

En Madrid, a 16 de julio de 2024

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA, S.A. comunica la siguiente información:

Squirrel Media adquiere The Hook

The Hook, se ha destacado por su claro propósito de utilizar tecnología e innovación para escalar y automatizar procesos tradicionalmente manuales. La empresa se dedica a generar soluciones propias, empleando tecnologías Adtech y Martech del mercado, o combinando ambas, e integrándolas eficazmente. La Inteligencia Artificial ha sido una pieza clave en su desarrollo, incorporándola en sus flujos desde 2020.

The Hook aplica esta innovación en su amplia gama de servicios, cuya misión es el diseño, desarrollo y optimización de activos, productos y servicios digitales. Su propuesta de valor se estructura en cuatro pilares fundamentales:

1. Consultoría Digital: Se basa en la aplicación de procesos de escalabilidad y automatización, utilizando una metodología propia que integra la IA en dichos procesos. La empresa se enfoca en herramientas que cumplen con los estándares de seguridad, compliance y derechos de propiedad intelectual. Estos procesos son aplicados de manera transversal en su servicio de consultoría digital, con la consiguiente optimización y empoderamiento de sus consultores.

2. Genmatic: Plataforma de Generación de Contenido Automático y a Escala: Esta plataforma responde a las necesidades de los proyectos de sus clientes y está evolucionando hacia una vertiente SaaS. Su principal elemento diferenciador es la capacidad de generar contenido de texto, video y audio desde una única herramienta, y en volúmenes de miles o millones de contenidos. Esta capacidad es lograda a través de la integración de los grandes modelos de lenguaje – LLM – líderes y referentes del mercado, cada uno en su vertiente.

3. Verticales de Media: Aprovechando sus capacidades de generación de contenido a escala y el conocimiento de sus consultores en optimización de activos digitales, The Hook presenta una línea de publishers, enfocada en satisfacer necesidades en el ámbito digital, de ocio y tiempo libre. Este pilar, lo aplica tanto para proyectos internos, que les permite una diversificación de sus líneas de ingresos, como para terceros, en proyectos ad-hoc.

4. Innovación en Adtech y Martech: The Hook siempre ha colaborado con los principales actores del mercado en tecnología para marketing y publicidad. Gracias a partnerships con Salesforce, Hubspot, Active Campaign, KPI6, Wortise, Advantage y Amazon Web Services - del que en 2020 consiguió el premio como proyecto innovador, al generar contenido en video en tiempo real 100% automatizado, de las cifras de evolución en la crisis del COVID-19 -, entre otros, esta línea se enfoca en responder a retos internos y en ser la punta de lanza de innovación para sus clientes.

En su trayectoria desde 2018, ha desarrollado proyectos para compañías como: Avis, B Travel, Carglass, Halcón viajes, Iberdrola, Jaguar-Land Rover, Quirón Salud, Securitas Direct, Simyo y Telefónica, entre otros.

Esta integración refleja el compromiso de Squirrel Media con la innovación, la transformación digital, y la tecnología incorporando AI.

The Hook puede aportar innovación en las cuatro áreas en las que se sustenta Squirrel Media: complementando la oferta como líder publicitario con su servicio de consultoría e innovación digital, ayudando en los procesos de generación de contenido de las compañías del grupo, lanzando nuevos verticales de media al mercado, y desarrollando un lab de innovación tecnológica que nos ayude a posicionarnos como líderes en la categoría.

La operación firmada consiste en la compra del 100% de las participaciones de la compañía, siendo libre de cualquier tipo de deuda y contingencia.

Todas las adquisiciones descritas serán financiadas en su totalidad con fondos propios de Squirrel Media.

Desde un **punto de vista industrial**, la adquisición referida es de gran importancia y calado en nuestro sector.

Squirrel Media, sumando esta nueva adquisición al resto de estructuras y compañías tecnológicas ya existentes, pasa a reforzar su liderazgo en el área tecnológica (TMT).



Además del gran valor directo e intrínseco que la adquisición de The Hook aporta a Squirrel Media, esta operación, al encuadrarse en la estrategia de crecimiento tecnológico definida por la compañía en los últimos años, genera adicionalmente múltiples sinergias, provocando un incremento notable del valor de todos los activos y de las anteriores adquisiciones realizadas en los últimos años.

La compañía quiere informar que actualmente se encuentra en negociaciones con terceros para la integración de otras compañías de análogas características. Consecuentemente, y para evitar interferencias en esas negociaciones, la compañía ha decidido no facilitar -en este momento- el importe de la transacción comunicada.

Por último, la compañía pone en conocimiento de sus accionistas que el próximo día 30 de julio de los presentes, procederá a la comunicación de los resultados del primer semestre del año.

Atentamente,

D. Francisco Roldán Santías

Secretario del Consejo de
Administración de Squirrel Media, S.A.