

En Madrid, a 05 de julio de 2024

## **A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

### **Comunicación de información privilegiada**

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA, S.A. comunica la siguiente información:

### **Squirrel Media formaliza la adquisición de IKI GROUP**

IKI GROUP, la prestigiosa empresa dentro del sector publicitario, con sedes en Madrid y Barcelona, es la principal agencia líder independiente del mercado español, lo que convierte con esta adquisición a Squirrel Media ahora en el líder indiscutible, donde ya se viene operando con Best Option Media (BOM) y Squirrel Global Media (SGM).

Desde un punto de vista industrial, esta adquisición posiciona a Squirrel Media como el principal Grupo publicitario independiente español en términos de volumen de negocio, con una facturación que este año superará -solo en España- los 140 millones de euros, emergiendo, adicionalmente como la séptima gran realidad global en esta segmentación.

Dicha integración refleja la apuesta de Squirrel Media por la innovación y el liderazgo dentro del área de negocio de Publicidad, duplica la cifra de facturación actual consolidada del Grupo y optimiza los fundamentales existentes gracias a las múltiples sinergias que surgen de la unión de las capacidades de ambos grupos, en el ámbito de la tecnología, la transformación digital y los medios, compartiendo y fortaleciendo unidades de servicio y reforzando la competitividad de su oferta de servicios y productos.

Fundado en el año 2015, el Grupo adquirido está compuesto por las siguientes compañías:

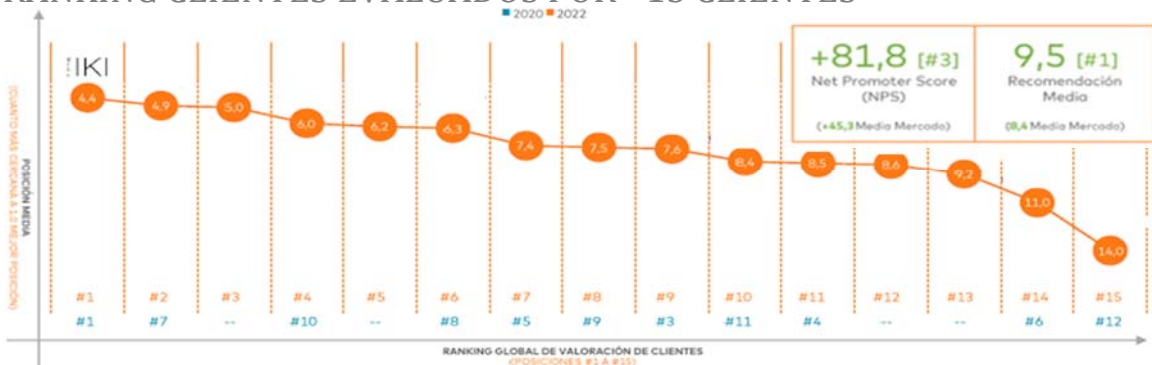
- IKI GROUP COMMUNICATIONS, S.L.
- IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.
- IKI MEDIA COMMUNICATIONS, S.L.
- FISHERMAN DIGITAL SOLUTIONS, S.L.
- PAVLOV S.L.

Es de destacar la permanencia de sus fundadores: Jordi Calvet y Manel Urquijo, de reconocido y constatado prestigio, que permanecerán -junto con el resto de la estructura, más de 130 empleados- aportando su dilatada experiencia, buen hacer y know-how.

El objetivo principal de esta integración -liderando el mercado español independiente- es consolidar y aumentar la ya notable presencia de Squirrel Media en el ámbito de la Publicidad, complementando su robusta oferta con el liderazgo, la creatividad y la innovación que caracterizan a IKI Group.

IKI lidera desde hace años los rankings como la agencia de medios mejor valorada por sus clientes en el mercado español (más de 100 clientes en todas las industrias) con el NPS más alto del mercado, más del doble del promedio.

## RANKING CLIENTES EVALUADOS POR +15 CLIENTES



La compañía, comprometida con el objetivo cumplido de liderar el mercado español, mediante esta adquisición da un paso clave hacia la mejora de su posicionamiento global en el sector de Publicidad.



IKI Group al unirse a Squirrel Media no solo amplía sus capacidades y recursos, sino que también abre las puertas a nuevas oportunidades y desafíos. De hecho, las múltiples y claras sinergias existentes entre ambas compañías proporcionarán un gran impacto positivo en el mercado y en todos los clientes de la compañía.

IKI Group goza de la confianza de más de 100 clientes en España, marcas consolidadas e icónicas que pertenecen a todos los sectores: belleza, automoción, finanzas, moda, retail, comunicaciones, viajes, educación, start ups, fundaciones/ONG... etcétera.

IKI Group -con una reconocida trayectoria en el sector de publicidad- ha sido pionera en el desarrollo de estrategias publicitarias creativas y efectivas. Su enfoque único y su equipo talentoso han establecido nuevos paradigmas en la industria, logrando posicionarse como un Grupo prestigioso dentro del mundo de la publicidad y los medios.

Esta integración supone para IKI Group ampliar y mejorar -aún más- la relevante y rica oferta de servicios y productos que actualmente presta a todos sus clientes, con una importante oferta internacional gracias a la presencia de Squirrel Media en más de tres continentes y a las múltiples sinergias existentes gracias al posicionamiento de liderazgo del Grupo en el resto de verticales como Contenido, Medios y Tecnología (TMT).

Así y como referido, destacar las importantes sinergias que se crean en relación al área de Contenido del Grupo, al adicionarse de forma inmediata a la actual oferta todos los productos/IPs propios y las capacidades de distribución y producción de contenidos de todas las compañías de Squirrel Media (de amplia relevancia en el sector a nivel nacional e internacional: Vértice360º, Grupo Ganga, Tactic Audivisual, La nueva TV, Comercial TV, BF Distribución, DMD Media y Mondo TV, entre otras).

La operación formalizada en el día de hoy, consiste en el acuerdo ya comunicado anteriormente de la adquisición de todas las compañías que forman parte del denominado Grupo IKI.

Asimismo, el grupo se compra libre de cualquier tipo de deuda y contingencia.

Desde un punto de vista financiero, a modo sumario, cabe indicar que las compañías adquiridas arrojaron un cierre consolidado auditado el pasado ejercicio 2023 de unos 93 millones de euros de facturación y un EBITDA de unos 5,3 millones de euros.

### Grupo IKI

	2023
<b>FACTURACIÓN</b>	92.968
<b>EBITDA</b>	5.345
<b>EBIT</b>	5.211
<b>BAI</b>	5.207

\*Cifras en miles de euros

Con esta operación, los datos proforma agregados auditados en el segmento de la publicidad de la compañía (a 31 de diciembre del 2023) son:

	Grupo Squirrel Media	Grupo IKI	CONSOLIDADO PROFORMA
	2023	2023	2023
<b>FACTURACIÓN</b>	32.343	92.968	125.311
<b>EBITDA</b>	3.278	5.345	8.623
<b>EBIT</b>	3.208	5.211	8.419
<b>BAI</b>	3.269	5.207	8.476

\*Cifras en miles de euros

Asimismo, con esta operación, los datos proforma agregados auditados del Grupo Squirrel Media (a 31 de diciembre del 2023) son:

	Grupo Squirrel Media	Grupo IKI	CONSOLIDADO PROFORMA
	2023	2023	2023
<b>FACTURACIÓN</b>	129.171	92.968	222.139
<b>EBITDA</b>	22.005	5.345	27.350
<b>EBIT</b>	14.409	5.211	19.620
<b>BAI</b>	13.754	5.207	18.961

\*Datos en miles de euros



Habida cuenta de las sinergias que se crean de inmediato con esta operación y las múltiples que se generarán conjuntamente, los volúmenes agregados resultantes, así como la nueva posición de liderazgo en el mercado, entre otros factores, hacen prever que los resultados agregados proforma del ejercicio 2023 (referidos anteriormente) sean significativamente mejorados tanto en este ejercicio, como en los posteriores.

Todas las adquisiciones descritas serán financiadas en su gran mayoría con fondos propios de la compañía, previéndose -en su caso- financiar hasta un máximo del 30% de la operación.

La compañía ha decidido en estos momentos, no facilitar el precio de esta operación, para no influir en las diversas operaciones corporativas que se están negociando en la actualidad.

Atentamente,  
**D. Francisco Roldán Santías**  
Secretario del Consejo de  
Administración de Squirrel Media, S.A.