

ATRESMEDIA



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE
2024**

27 de febrero de 2025



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



| | | |
|-------|--------------------------------------------------|----|
| 1. | ASPECTOS DESTACADOS..... | 3 |
| 1.1 | Hitos del período y principales magnitudes | 3 |
| 1.2 | Entorno económico y de mercado | 4 |
| 2. | ATRESMEDIA | 6 |
| 2.1 | Cuenta de resultados consolidada..... | 6 |
| 2.1.1 | Ingresos Netos | 7 |
| 2.1.2 | Gastos de Explotación | 7 |
| 2.1.3 | Resultados de Explotación y márgenes..... | 8 |
| 2.1.4 | Resultado antes de impuestos | 9 |
| 2.1.5 | Resultado Consolidado del período | 9 |
| 2.2 | Balance consolidado | 10 |
| 2.3 | Cash Flow consolidado | 12 |
| 2.4 | Evolución de la acción | 13 |
| 2.4.1 | La acción de Atresmedia | 13 |
| 2.4.2 | Recomendaciones de analistas..... | 14 |
| 2.5 | Responsabilidad corporativa | 14 |
| 3. | AUDIOVISUAL | 18 |
| 3.1 | Cuenta de Resultados | 18 |
| 3.1.1 | Ingresos Netos | 18 |
| 3.1.2 | Gastos de Explotación | 20 |
| 3.1.3 | Resultados de Explotación y márgenes..... | 21 |
| 3.2 | Audiencia..... | 22 |
| 3.2.1 | Consumo y Audiencias de Televisión | 22 |
| 3.2.2 | Audiencias de Digital | 26 |
| 4. | RADIO..... | 29 |
| 4.1 | Mercado Publicitario y Evolución Audiencia | 29 |
| 4.2 | Cuenta de Resultados | 30 |
| 5. | MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO | 32 |



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del período y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

| Variables operativas destacadas | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Audiencia total TV | 26,4% | 26,8% |
| Oyentes Radio (miles) (3ª Ola EGM. Media móvil) | 2.955 | 2.873 |
| Nº medio de empleados | 2.586 | 2.490 |

| Variables financieras destacadas (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Ingresos Netos | 1.017.879 | 971.429 |
| Resultado Bruto de Explotación | 177.628 | 173.126 |
| Resultado antes de impuestos | 160.329 | 147.663 |
| Beneficio del Ejercicio | 120.282 | 171.163 |
| Posición Financiera Neta | 139.876 | 23.060 |

Atresmedia obtiene en el año 2024 un Resultado Bruto de Explotación de 177,6 millones de euros, el mejor desde 2019, y alcanza un Beneficio Consolidado de 120,3 millones de euros.

El Beneficio Consolidado del ejercicio anterior incluyó el efecto neto de un menor gasto por impuesto de sociedades correspondiente a la contabilización de créditos fiscales a compensar (como consecuencia de la sentencia 11/2024 del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, que anuló el Real Decreto Ley 3/2016). Sin dicho efecto, el Beneficio Consolidado de 2023 hubiera sido de 118,6 millones de euros.

En términos de audiencia, **Atresmedia Televisión** es el grupo televisivo más visto por tercer año consecutivo. Logra en 2024 un 26,4% de share, 1,5 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time (por cuarto año consecutivo) con un 25,9% y 1,7 puntos más que su principal competidor.

Antena 3 es el canal más visto de España con un 12,6% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 13,0%.



El canal **La Sexta**, con una audiencia del 6,4% supera a Cuatro en 0,9 puntos.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,5% en el año, siendo en el target comercial de un 7,6%.

En el negocio **Digital**, según datos facilitados por ComScore a diciembre, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 23,8 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el noveno puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago Atresplayer Premium registra a 31 de diciembre de 2024 un total de 677 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el año representan el 51% de la recaudación del Cine Español. “Padre no hay más que uno 4”, “La infiltrada” y “Buffalo Kids” son las tres películas españolas más taquilleras del año (cinco de los trece estrenos de Atresmedia están en el top 10 de la taquilla). Además, en los últimos Premios Goya, Atresmedia Cine ha conseguido el reconocimiento de la crítica siendo premiada con cinco galardones repartidos entre las películas de “La infiltrada”, “Marco” y “Casa en llamas”.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia suman 54 millones de abonados.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 3,0 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (3ª ola de 2024).

1.2 Entorno económico y de mercado

El año 2024 ha sido, de nuevo, un año de crecimiento de la economía española. El Producto Interior Bruto del ejercicio experimentó un crecimiento del 3,2%, cinco décimas más que en 2023 por encima de la mayoría de las previsiones.

En el año 2025, según el panel de Funcas publicado en enero, el PIB subiría un 2,4%. Este dato está en línea con la previsión del Gobierno de España. El FMI y el OCDE estiman que este crecimiento esté en el 2,3% mientras el Banco de España y la AIReF lo sitúan en el 2,5%.

En cuanto a la subida de precios, la tasa de inflación cerró en el mes de diciembre en el 2,8% tras tocar un máximo en el mes de mayo (3,6%) y alcanzar la tasa mínima en el mes de septiembre (1,5%). La media anual se situó en el 2,8%.



En 2025, sin embargo, la subida de precios verá moderado su crecimiento y alcanzará según el panel un nivel medio del 2,2%.

La tasa de inflación subyacente (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados) que cerró 2024 en 2,9%, se estima que baje al 2,3% en 2025.

En el mes de junio de 2024, y tras dos años de subidas ininterrumpidas, el Banco Central Europeo decidió iniciar una senda de bajadas de tipos de interés. En el mes de junio rebajó la tasa oficial un cuarto de punto, hasta 4,25%, y así volvió a hacer en sucesivas ocasiones en la segunda parte del año para situarlo a cierre del ejercicio en el 3%. Estos movimientos responden al escenario actual de contención de precios vivido en 2024. El panel de FUNCAS estima que el Euribor bajará hasta el 2,2% en diciembre de 2025.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de paro bajó hasta el 11,5% en diciembre de 2024 y se reducirá hasta el 11,1% en 2025. El Gobierno es más optimista, y espera 10,3% en 2025, mientras el resto de organismos están más en línea con lo publicado por FUNCAS.

El déficit público, según la misma fuente se situó en el 3,2% del PIB en 2024 y será del 3% en 2025.

Respecto a la evolución del mercado publicitario, según Infoadex la inversión publicitaria de enero a diciembre de 2024 ha crecido un 4,2% respecto al año anterior.

| Mercado Publicitario por medios (*) | 2024 VS 2023 |
|--------------------------------------------|---------------------|
| Televisión | 2,1% |
| Radio | 7,4% |
| Otros Websites | 17,7% |
| Redes sociales | 8,5% |
| Search | 2,7% |
| Diarios y dominicales | -3,7% |
| Revistas | 1,7% |
| Exterior | 6,2% |
| Cine | 13,6% |
| TOTAL MEDIOS | 4,2% |

Fuente: Infoadex

(*) Inversión de los distintos medios incluyendo la parte digital correspondiente.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

| Miles de euros | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|----------------|
| INGRESOS NETOS | 1.017.879 | 971.429 | 4,8% |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | 840.251 | 798.303 | 5,3% |
| Resultado bruto de explotación | 177.628 | 173.126 | 2,6% |
| Amortización del inmovilizado | 17.358 | 16.754 | 3,6% |
| Deterioro y enajenaciones del inmovilizado | 60 | 1.070 | (94,4%) |
| Beneficio de explotación | 160.210 | 155.302 | 3,2% |
| Resultado financiero | 243 | (2.415) | n/a |
| Resultado neto de participaciones en otras entidades | (124) | (5.224) | 97,6% |
| Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas | 160.329 | 147.663 | 8,6% |
| Impuesto sobre sociedades | 40.223 | (23.359) | n/a |
| Beneficio del ejercicio | 120.106 | 171.022 (*) | (29,8%) |
| Resultado atribuido a socios externos | 176 | 141 | 25,1% |
| Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante | 120.282 | 171.163 (*) | (29,7%) |

(*) incluye el efecto neto de un menor gasto por impuesto de sociedades por importe de 52,5 millones de euros correspondiente a la contabilización de créditos fiscales a compensar, cuyos plazos e importes de recuperación se han reestimado como consecuencia de la sentencia 11/2024 del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, que anula el Real Decreto Ley 3/2016.



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a diciembre de 2024 alcanzan los 1.017,9 millones de euros, frente a los 971,4 millones de euros obtenidos en 2023, lo que supone un incremento del 4,8%.

| Ingresos Netos por negocios (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Audiovisual | 943.690 | 902.784 | 4,5% |
| Radio | 82.478 | 77.037 | 7,1% |
| Eliminaciones | (8.289) | (8.392) | |
| ATRESMEDIA | 1.017.879 | 971.429 | 4,8% |

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2024 crecen un 5,3% respecto al acumulado a diciembre del año anterior.

| Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Audiovisual | 783.483 | 744.094 | 5,3% |
| Radio | 65.057 | 62.601 | 3,9% |
| Eliminaciones | (8.289) | (8.392) | |
| ATRESMEDIA | 840.251 | 798.303 | 5,3% |



| Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Consumo de programas | 356.375 | 340.146 | 4,8% |
| Gastos de Personal | 188.565 | 175.912 | 7,2% |
| Otros gastos operativos | 159.256 | 153.456 | 3,8% |
| Costes variables ligados a ventas | 144.344 | 137.180 | 5,2% |
| Eliminaciones | (8.289) | (8.392) | |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | 840.251 | 798.303 | 5,3% |

El coste de consumo de programas es un 4,8% mayor que el del año anterior como consecuencia de una mayor inversión en los contenidos que nutren la mayoría de las fuentes de ingresos del Grupo. Atresmedia logra excelentes resultados de audiencia un año más, liderando tanto en el total del día como en la franja de prime time.

El crecimiento en gastos de personal y otros gastos operativos es consecuencia del desarrollo de nuevos negocios y actividades productivas, así como del efecto de la inflación.

Los costes variables aumentan por la mayor actividad de los negocios.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2024 mejora en 4,5 millones de euros el obtenido el año anterior, alcanzando los 177,6 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 17,5% y logrando su mejor dato desde 2019.

| RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Negocio Audiovisual | 160.207 | 158.690 |
| Negocio Radio | 17.421 | 14.436 |
| TOTAL ATRESMEDIA | 177.628 | 173.126 |

El Resultado de Explotación (EBIT) en el año ha sido de 160,2 millones de euros, frente a los 155,3 millones de euros obtenidos en 2023, un crecimiento del 3,2%.



| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Negocio Audiovisual | 145.815 | 143.282 |
| Negocio Radio | 14.395 | 12.020 |
| TOTAL ATRESMEDIA | 160.210 | 155.302 |

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a diciembre de 2024 es positivo por importe de 0,2 millones de euros frente a los 2,4 millones de euros negativos del acumulado a diciembre del año anterior. Esta variación es debida a un menor coste financiero, por una menor deuda financiera bruta media, así como a mayores ingresos derivados de intereses de depósitos.

A 31 de diciembre el epígrafe “Resultado neto de participaciones en otras entidades” recoge resultados de entidades valoradas por el método de la participación, así como operaciones relacionadas con sociedades participadas de Media for Equity.

El Resultado antes de impuestos del año ha sido de 160,3 millones de euros frente a los 147,7 millones de euros alcanzados en 2023.

2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado en el año 2024 es de 120,3 millones de euros.

El Beneficio Consolidado del ejercicio anterior incluyó el efecto neto de un menor gasto por impuesto de sociedades correspondiente a la contabilización de créditos fiscales a compensar (como consecuencia de la sentencia 11/2024 del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, que anuló el Real Decreto Ley 3/2016). Sin dicho efecto, el Beneficio Consolidado de 2023 hubiera sido de 118,6 millones de euros.



2.2 Balance consolidado

| Miles de euros | 31 Diciembre 2024 | 31 Diciembre 2023 |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ACTIVO | | |
| Fondo de comercio | 162.170 | 162.340 |
| Otros activos intangibles | 111.551 | 125.769 |
| Inmovilizado material y otros activos no corrientes | 216.170 | 215.594 |
| Activos por impuesto diferido | 186.589 | 198.037 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 676.480 | 701.740 |
| Derechos de programas y existencias | 229.244 | 259.500 |
| Deudores comerciales y otros deudores | 269.569 | 260.048 |
| Otros activos corrientes | 20.620 | 21.111 |
| Activo por impuesto corriente | 2.786 | 17.774 |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 304.750 | 203.550 |
| ACTIVOS CORRIENTES | 826.969 | 761.983 |
| TOTAL ACTIVO | 1.503.449 | 1.463.723 |
| PASIVO | | |
| Capital social | 169.300 | 169.300 |
| Prima de emisión | 38.304 | 38.304 |
| Reservas legal y estatutaria | 42.475 | 42.475 |
| Ganancias acumuladas | 518.176 | 444.586 |
| Acciones propias | (6.168) | (6.168) |
| Dividendos a cuenta | (47.287) | (40.532) |
| Ajustes por cambios de valor y otros | 115.273 | 112.015 |
| PATRIMONIO NETO | 830.073 | 759.980 |
| Obligaciones y bonos | 0 | 113.122 |
| Deudas con entidades de crédito | 28.534 | 47.362 |
| Otros pasivos no corrientes | 44.779 | 64.222 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 42.746 | 42.619 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 116.059 | 267.325 |
| Obligaciones y bonos | 123.051 | 2.711 |
| Deudas con entidades de crédito | 20.522 | 21.015 |
| Acreedores comerciales y otros acreedores | 331.629 | 335.834 |
| Otros pasivos corrientes | 82.115 | 76.858 |
| PASIVOS CORRIENTES | 557.317 | 436.418 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | 1.503.449 | 1.463.723 |



La posición financiera neta del Grupo es positiva por 139,9 millones de euros, mejorando en 116,8 millones respecto de diciembre de 2023.

En el mes de junio se repartió un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2023, a razón de 0,24 euros por acción en términos brutos, en total 54,0 millones de euros.

En el mes diciembre se ha repartido un dividendo a cuenta de los resultados de 2024, a razón de 0,21 euros por acción en términos brutos, en total 47,3 millones de euros.

Durante este año, se han producido hitos importantes relacionados con Fever Labs, una de las inversiones financieras más importantes del Grupo.

Atresmedia ha llevado a cabo la formalización de varias operaciones de venta que en su conjunto suponen una desinversión de aproximadamente el 3% del capital de Fever Labs por importe de 58 millones de euros, con un retorno sobre la inversión cercano a x7 veces la inversión, y una plusvalía neta de impuestos de 49 millones de euros.

Tras estas operaciones, la participación de Atresmedia en Fever Labs se situaría en el 6,9% aproximadamente (5,9% considerando un capital totalmente diluido).

El resultado neto del efecto fiscal, de estas operaciones se ha contabilizado e imputado directamente, junto con su efecto fiscal, a Patrimonio, siguiendo el criterio contable y las normas de valoración del Grupo para este tipo de instrumentos.

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio 2024 de Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. formulada por los Administradores de la Sociedad Dominante y que se someterá a la aprobación de la Junta General de accionistas es la siguiente:

| <u>(Miles de euros)</u> | Ejercicio 2024 |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio 2024 (0,21 euros/acción) | 47.287 |
| Dividendo complementario máximo (0,47 euros/acción) | 105.834 |
| Total dividendo con cargo al ejercicio 2024 (0,68 euros/acción) | 153.121 |
| A Reservas Voluntarias | 4.834 |
| Total | 157.955 |



2.3 Cash Flow consolidado

A 31 de diciembre de 2024 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 186,7 millones de euros, una generación de caja 19,7 millones de euros superior a la del año anterior.

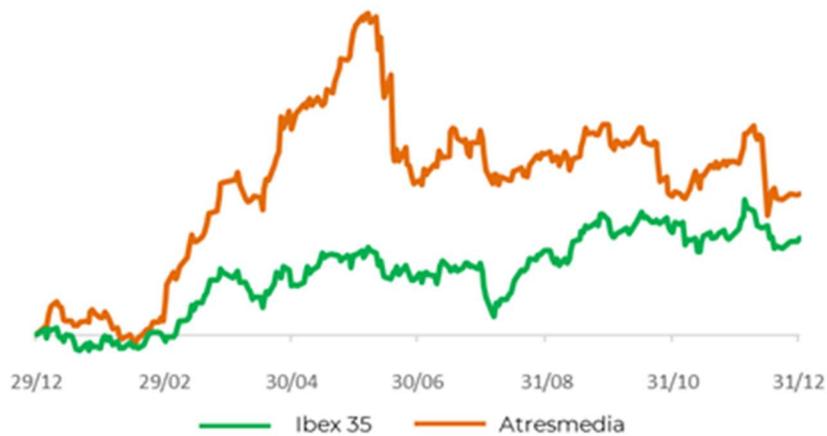
| Miles de euros | 31 Diciembre 2024 | 31 Diciembre 2023 |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN | | |
| Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos | 160.329 | 147.663 |
| Ajustes del resultado: | 19.765 | 23.388 |
| - Amortizaciones | 17.358 | 16.754 |
| - Provisiones y otros | 2.650 | 4.219 |
| - Resultados Financieros | (243) | 2.415 |
| Cambios en el capital circulante | 15.377 | 205 |
| Efectivo generado por las operaciones | 195.471 | 171.256 |
| Dividendos cobrados | 2.449 | 2.600 |
| Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos | (11.204) | (6.814) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de explotación | 186.716 | 167.042 |
| 2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | | |
| Inversiones | (40.353) | (45.559) |
| Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas | (9.549) | (8.695) |
| Activos fijos materiales e intangibles | (16.372) | (13.037) |
| Inversión en Cine Español | (4.638) | (16.749) |
| Otros activos financieros | (9.794) | (7.078) |
| Desinversiones y anticipos por ventas de activos | 73.396 | 90.754 |
| Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas | 59.148 | 13.129 |
| Otros activos financieros | 14.248 | 77.625 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | 33.043 | 45.195 |
| 3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | |
| Pagos por arrendamientos | (1.460) | (1.443) |
| Resultados financieros cobrados (pagados) | 3.314 | (3.358) |
| Financiación empresas asociadas y vinculadas | 985 | (392) |
| Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito | (20.068) | (87.374) |
| Dividendos pagados | (101.330) | (90.071) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiación | (118.559) | (182.638) |
| AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO | 101.200 | 29.599 |
| Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio | 203.550 | 173.585 |
| Variaciones por cambio de perímetro | | 366 |
| Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio | 203.550 | 173.951 |
| Efectivo o equivalentes al final del ejercicio | 304.750 | 203.550 |



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el ejercicio 2024 en 4,37€/acción, un 21,6% por encima del cierre de 2023. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 11.595,0 puntos, lo que supone un incremento del 14,8% respecto al cierre del ejercicio anterior.



Evolución de la cotización de Atresmedia en 2024 y su comparación con el Ibex 35.

| Variables Bursátiles | Ene-Dic 2024 |
|-----------------------------------|-----------------|
| Cotización a 31/12/2024 (€) | 4,370 |
| Máximo (€) | 5,360 |
| Mínimo (€) | 3,550 |
| Precio Medio Ponderado (€) | 4,444 |
| Volumen medio diario (accs.) | 274.838 |
| Volumen medio diario (miles de €) | 1.221 |
| No. Acciones (mill) | 225,7 |

Fuente: Euroland



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de año, contamos con la opinión y recomendación de 10 analistas. De éstos, 5 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 4 recomiendan Mantener, mientras que sólo un analista mantiene su recomendación de Vender. El **Precio Objetivo** medio a cierre del periodo es de **5,40€/acción**.

Durante el año 2024, el departamento de Relación con Inversores participó en 8 conferencias y Road Shows, organizados por Exane, ODDO (3), Santander, BME (Madrid y Frankfurt) y Alantra.

El número de contactos con inversores y analistas, que incluye reuniones presenciales, reuniones virtuales, llamadas telefónicas y participación en conferencias y conference call de resultados, **alcanzó un total de 200** en el ejercicio.

2.5 Responsabilidad corporativa

Aspectos ASG Atresmedia:

Ambiental (A)

- Tras la validación de su estrategia de cero emisiones netas **por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi)**, Atresmedia ha trabajado en la implementación de acciones para avanzar en el cumplimiento de **sus objetivos de reducción** para los años 2030 y 2050. Entre ellas y con el fin de disminuir las emisiones procedentes de su cadena del valor, el Grupo ha impulsado la **mejora del cálculo de su alcance 3, colaborando para ello con sus proveedores** y ha iniciado la evaluación de la sostenibilidad de sus producciones audiovisuales, calculando la huella de carbono de tres producciones, e identificando **medidas de sostenibilidad** propias del sector audiovisual y analizando su grado de cumplimiento.
- Un año más, **Atresmedia ha calculado y verificado su huella de carbono de alcance 1 y 2 según GHG Protocol**. En 2024, el Grupo ha alcanzado **una reducción del 80% de sus emisiones alcances 1 y 2** combinadas respecto a su año base (2019), acercándose al objetivo de reducción del -86,1% en 2030. Esta disminución ha sido posible gracias a la implementación de medidas como el **aumento del uso de electricidad de origen renovable**, que en 2024 se ha situado en el **93,5%** del total de energía eléctrica consumida por el Grupo.



- Atresmedia ha vuelto a participar en el informe de cambio climático de referencia **CDP (Carbon Disclosure Project)**, en el que ha obtenido una calificación de **B en 2024**. Además, por segundo año consecutivo, ha formado parte del ranking **Europe's Climate Leaders**, publicado en abril por la revista Financial Times que reconoce a las 500 empresas europeas más involucradas con la acción climática.

- Onda Cero ha puesto en marcha la iniciativa **Luz Verde** para sensibilizar a los oyentes sobre cuestiones de sostenibilidad y sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático. Bajo el lema **“Onda Cero escucha el Clima”** los principales comunicadores de la cadena incorporan en sus respectivos programas un enfoque respetuoso con el medioambiente, poniendo el foco en acciones que mejoren la salud del planeta.

Social (S)

- Por segundo año consecutivo, Atresmedia ha sido elegida por la prestigiosa revista norteamericana **Newsweek**, como **una de las empresas más confiables del mundo**, siendo la única compañía española presente en la categoría Medios y entretenimiento.

- En 2024, Atresmedia ha emitido gratuitamente en sus canales de televisión, radio y soportes digitales, **40 campañas de sensibilización social que han visibilizado la labor de 30 ONG** y que han alcanzado un valor total de **22,9 millones de euros**.

- El Grupo ha seguido apostando por sus iniciativas de compromiso social. En el marco de su movimiento contra el edadismo **Hablando en Plata**, Atresmedia se ha convertido en la única televisión en Europa con el certificado AENOR por su compromiso con las personas mayores; **Constantes y Vitales** ha celebrado en 2024 su décimo aniversario reforzando su compromiso con la ciencia y la investigación. Por su parte, **Ponle Freno**, la iniciativa que nació en 2008 con el objetivo de salvar vidas en la carretera y reducir la siniestralidad vial, ha celebrado la 16ª edición de los premios Ponle Freno y de la prestigiosa Carrera Ponle Freno que en 2024 ha batido récord de participación. Por su parte, **Tolerancia Cero** ha creado la mesa de expertos “Contra el maltrato Tolerancia Cero”.

- En cuanto a su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión, Atresmedia ha firmado un acuerdo de colaboración con la **Confederación Salud Mental** para desarrollar iniciativas destinadas a potenciar una imagen real y adecuada de las personas con **problemas de salud mental en los medios de comunicación**. Además, ha renovado su compromiso con la **Carta de la Diversidad** y sus diez principios, y ha concedido **50 nuevas becas formativas** para la integración laboral de jóvenes con discapacidad, dentro de su programa **Becas Capaz**.



- Adicionalmente en 2024, el Grupo Atresmedia **ha subtitulado un 93,9% del contenido emitido en televisión lineal**, situándose muy por encima de lo exigido por la Ley General de Comunicación Audiovisual (80%). Del mismo modo, ha superado los requerimientos semanales en cuanto a signado y audiodescripción (5h/semanales).
- En 2024, a través del **programa de voluntariado corporativo** 444 voluntarios Atresmedia (incluyendo a empleados y familiares) han participado en 28 actividades de voluntariado. Gracias a este programa los voluntarios han donado un total de 2.497 horas a proyectos sociales de diferentes ONG dirigidos a personas con discapacidad, personas sin hogar, refugiados o niños en riesgo de exclusión social, entre otros.
- La Fundación Atresmedia ha continuado impulsando proyectos que promueven la alfabetización mediática, informacional y digital, entre los niños, las niñas, los jóvenes y su entorno educativo y familias. Entre ellos, ha celebrado la 3ª edición de **“Efecto MIL”** para promover el buen uso de las redes sociales entre los jóvenes. También ha organizado la 3ª edición de los **premios y el encuentro “Mentes AMI”** con el objetivo de reconocer proyectos que fomenten el pensamiento crítico, las competencias digitales, la creatividad audiovisual responsable y los valores. Asimismo, ha continuado promoviendo su guía interactiva para profesores, **AMIBOX-Aula**, para trabajar con los alumnos las competencias mediáticas, informacionales y digitales. Adicionalmente, la Fundación Atresmedia ha emitido dos campañas de sensibilización: **“Menores de edad, no de derechos digitales”** en colaboración con UNICEF y **“No a la barra libre digital”** en colaboración con la AEPD.

Buen Gobierno (G)

- Siguiendo las recomendaciones de la CNMV, Atresmedia ha trabajado en 2024 la elaboración de su primer **Estado de Información No Financiera e Información de Sostenibilidad bajo los requerimientos de la CSRD**. Este informe, que será aprobado por el Consejo de Administración, ha sido **elaborado en base a los resultados del análisis de doble materialidad** que el Grupo llevó a cabo en 2023. Además, en el último trimestre del año el Grupo publicó su último Estado de Información No Financiera 2023.
- En los primeros meses de 2024 el Grupo concluyó la elaboración de su primer **Manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos**, que recoge los mecanismos del Grupo para prevenir, mitigar y, en caso de ser necesario, reparar posibles vulneraciones de los derechos humanos y laborales identificados como relevantes.



-
- El Grupo Atresmedia mantiene la vinculación de parte de la remuneración variable de los consejeros ejecutivos al cumplimiento de indicadores ESG: el **porcentaje de contenido subtitulado** en televisión, **la cesión de espacios publicitarios** para ONG, el **cumplimiento de las recomendaciones del código de Buen Gobierno** de las sociedades Cotizadas y como novedad a partir de 2024, ligada a la estrategia Cero Neto de la compañía, el **porcentaje de energía eléctrica de origen renovable**.



3. AUDIOVISUAL

3.1 Cuenta de Resultados

| Miles de euros | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| INGRESOS NETOS | 943.690 | 902.784 | 4,5% |
| GASTOS DE EXPLOTACION | 783.483 | 744.094 | 5,3% |
| Resultado bruto de explotación | 160.207 | 158.690 | 1,0% |
| Amortizaciones y deterioros | 14.392 | 15.408 | (6,6%) |
| Resultado de explotación | 145.815 | 143.282 | 1,8% |

3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2024 ascienden a 943,7 millones de euros frente a los 902,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2023, lo que supone un incremento del 4,5%.

| Miles de euros | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|-----------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Publicidad en Contenido Audiovisual | 803.366 | 783.785 | 2,5% |
| Producción y Distribución de Contenidos | 92.475 | 76.133 | 21,5% |
| Otros Ingresos | 48.405 | 43.624 | 11,0% |
| Eliminaciones | (556) | (758) | |
| INGRESOS NETOS | 943.690 | 902.784 | 4,5% |

Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual crecen un 2,5% (mejoran la subida del mercado total de televisión) y alcanzan en el ejercicio los 803,4 millones de euros.

Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).



Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 92,5 millones de euros frente a los 76,1 millones de euros del acumulado a diciembre del año anterior, un incremento del 21,5%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (Atresplayer Premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el año trece largometrajes que en conjunto representan el 51% de la recaudación del Cine Español en el periodo: “Valle de sombras”, “Un mal día lo tiene cualquiera”, “Políticamente incorrectos”, “La Familia Benetón”, “Dragonkeeper: Guardiania de dragones”, “Disco, Ibiza, Locomía”, “Casa en llamas”, “Padre no hay más que uno 4”, “Buffalo Kids”, “La infiltrada”, “Marco”, “¿Quién es a quién?” y “Sin instrucciones”.



“Padre no hay más que uno 4”, “La infiltrada” y “Buffalo Kids” son las tres películas españolas más taquilleras del año (cinco de los trece estrenos de Atresmedia están en el top 10 de la taquilla). Además, en los últimos Premios Goya, Atresmedia Cine ha conseguido el reconocimiento de la crítica siendo premiada con cinco galardones repartidos entre las películas de “La infiltrada”, “Marco” y “Casa en llamas”.



Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 48,4 millones de euros frente a los 43,6 millones de euros del acumulado a diciembre de 2023, un crecimiento del 11,0%.

3.1.2 Gastos de Explotación

| Miles de euros | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Consumo de programas | 356.375 | 340.146 | 4,8% |
| Gastos de personal | 158.255 | 146.466 | 8,0% |
| Otros gastos operativos | 125.065 | 121.059 | 3,3% |
| Costes variables ligados a ventas | 144.344 | 137.180 | 5,2% |
| Eliminaciones | (555) | (758) | |
| GASTOS DE EXPLOTACION | 783.483 | 744.094 | 5,3% |

Los gastos de explotación en el acumulado a diciembre de 2024 han sido de 783,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,3% respecto a los gastos registrados en el acumulado a diciembre de 2023.

El coste de consumo de programas es un 4,8% mayor que el del año anterior como consecuencia de una mayor inversión en los contenidos que nutren la mayoría de las fuentes de ingresos del Grupo. Atresmedia logra excelentes resultados de audiencia un año más, liderando tanto en el total del día como en la franja de prime time.

El crecimiento en gastos de personal y otros gastos operativos es consecuencia del desarrollo de nuevos negocios y actividades productivas, así como del efecto de la inflación.

Los costes variables aumentan por la mayor actividad de los negocios.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (84%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (77%).



**Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)**



3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2024 es de 160,2 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 17,0%.

| RESULTADO BRUTO DE EXPLORACIÓN (EBITDA) (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Audiovisual | 160.207 | 158.690 |

El Resultado de Explotación (EBIT) en el ejercicio alcanza los 145,8 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 15,5%.

| RESULTADO DE EXPLORACIÓN (EBIT) (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Audiovisual | 145.815 | 143.282 |

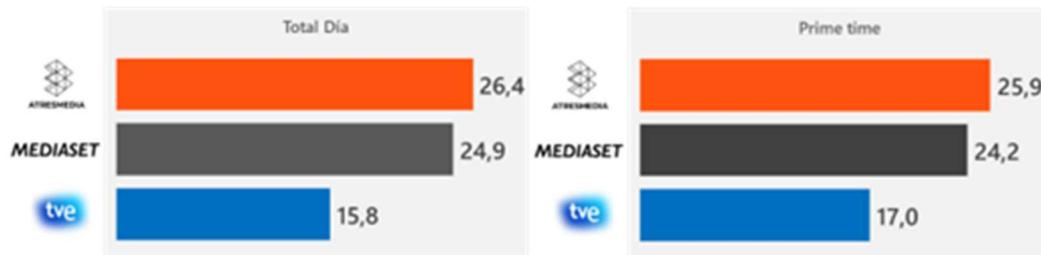
3.2 Audiencia

3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el año ha sido de 2 horas y 51 minutos.

Atresmedia (26,4%) fue el grupo de televisión más visto en España por tercer año consecutivo y superó a **Mediaset** (24,9%) por 1,5 puntos; es la mayor distancia histórica sobre su competidor a pesar de contar con una cadena menos. Lideró cada una de las franjas desde la mañana hasta el prime time. En la franja de máxima audiencia, **Atresmedia** (25,9%) fue líder por cuarto año consecutivo.

Atresmedia es el grupo de TV por el que pasa más gente cada día: 17.071.000 personas han contactado diariamente con alguna de sus cadenas.



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+

Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+
Prime Time (20:30-24:00)

Antena 3 (12,6%) es la cadena líder de TV por tercer año consecutivo. Se situó 2,8 puntos por delante de **Tele5** (9,8%) que cierra su peor año histórico y queda en la tercera opción; le supera **La1** (10,5%) que emitió eventos como la Eurocopa de fútbol o los Juegos Olímpicos de París.

Antena 3 fue primera opción en todas las franjas desde la mañana al prime time. En prime time (13,0%) **Antena 3** lideró por cuarto año consecutivo y se situó a 3,7 puntos de **Tele5** (9,3%) que repite mínimo histórico y fue tercera opción por segundo año consecutivo.



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+

Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+
Prime Time (20:30-24:00)



En la mañana, **Antena 3** (11,8%) arrebató el liderazgo a **Tele5** (10,9%) superándola con la mayor distancia desde 2014. En la sobremesa (16,7%) alcanzó su mejor dato desde 2008. En esta franja la diferencia con **Tele5** (9,3%) fue de +7,4, el más amplio desde 1996.

Los informativos de Antena 3 fueron los más vistos de la televisión. **Antena 3 Noticias** (18,1% y 1.853.000 espectadores) encadena 7 años consecutivos de liderazgo y fue la opción preferida en todas sus ediciones. **Noticias 1 LV** (21,8% y 2.058.000 espectadores) fue el informativo más visto de la TV y el de mayor cuota, con su mejor dato en 17 años. **Noticias 2** (17,2% y 1.919.000 espectadores) de nuevo fue el informativo líder de la noche, con más de seis puntos de ventaja sobre sus competidores. También lideró, un año más, en la edición del **fin de semana** (15,5% y 1.561.000 espectadores). **Noticias de la mañana** (13,5% y 157.000) fue el informativo matinal más visto por tercer año consecutivo. **Espejo público** (13,2% y 354.000) creció y volvió a superar a sus rivales.

| Cadena | Título | Emisiones | Miles | Cuota |
|--------|-----------------------------------|-----------|-------|-------|
| A3 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 | 262 | 2.058 | 21,8 |
| A3 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 | 263 | 1.919 | 17,2 |
| A3 | ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA | 104 | 1.843 | 20,0 |
| La1 | TELED. FIN SEMANA 2 | 105 | 1.310 | 11,4 |
| A3 | ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA | 103 | 1.285 | 11,8 |



Las series de ficción de A3 también son las más vistas de la TV. **Entre tierras** (12,3% y 1.295.000 espectadores) fue la ficción con más espectadores en 2024, seguida de la nueva apuesta de serie diaria, **Sueños de libertad** (13,2% y 1.210.000 espectadores) que se ha situado líder desde su arranque. **Amar es para siempre** se despidió a principios de año, tras diez años en emisión, situada entre la ficción más vista de la TV.



| Cadena | Título | Emisiones | Miles | Cuota |
|--------|----------------------|-----------|-------|-------|
| A3 | ENTRE TIERRAS | 10 | 1.295 | 12,3 |
| A3 | SUEÑOS DE LIBERTAD | 214 | 1.210 | 13,2 |
| A3 | AMAR ES PARA SIEMPRE | 47 | 1.157 | 12,0 |
| A3 | UNA NUEVA VIDA | 16 | 1.080 | 11,6 |
| T5 | EL MARQUES | 6 | 1.057 | 11,3 |
| A3 | HERMANOS | 96 | 1.004 | 12,4 |
| A3 | SECRETOS DE FAMILIA | 38 | 993 | 10,0 |
| A3 | RENACER | 12 | 990 | 12,6 |
| La1 | ZORRO | 4 | 987 | 9,1 |
| La1 | LAS ABOGADAS | 6 | 979 | 10,1 |

Antena 3 copa el ranking un año más con los programas de entretenimiento más vistos de la TV. **El hormiguero** destaca cada día con un 15,2% y 1.997.000 espectadores; en septiembre el programa logró su mejor mes histórico con un 18,1% de cuota, **Pasapalabra** (17,7% y 1.655.000 espectadores) se confirmó un año más como el concurso imbatible de las tardes, superando por más de 7 puntos a Reacción en cadena (10,6% y 980.000) de T5 y a El cazador (8,7% y 720.000) de La1.

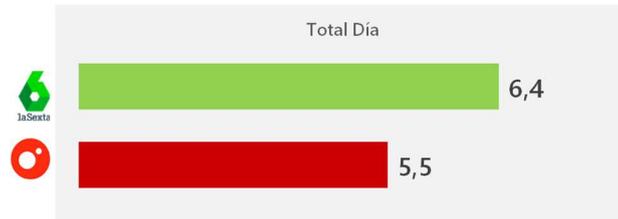
También dominó el entretenimiento semanal con **Tu cara me suena** (19,7% y 1.672.000 espectadores) como el formato semanal más visto en el año. A su vez también lideró su franja otros formatos como **El desafío** (14,0% y 1.437.000), que revalida su éxito en su cuarta temporada, **La Voz** (13,5% 1.143.000), **La Voz Kids** (14,3% y 1.186.000) y **Mask Singer** (13,8% y 979.000). Además, añadimos una nueva marca de éxito con **El 1%** (14,2% y 1.285.000), también líder.

A mediodía **La ruleta de la suerte** (21,3% y 1.543.000) se situó entre lo más visto cada día y logró su mejor dato en 16 años. **Cocina abierta de Karlos Arguiñano** (18,3% y 872.000) revalidó su liderazgo con su mejor dato histórico en A3. En la tarde, **Y ahora Sonsoles** (11,3% y 884.000) cerró su segundo año completo en antena como líder indiscutible.





laSexta creció en 2024 al 6,4% de cuota y encadena 12 años por encima de su competidor directo y acorta su diferencia con T5.



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+

Los informativos (8,0% y 688.000) crecieron a su mejor dato en tres años y se situaron por delante de los informativos de Cuatro (5,3%), que este año recupera la cita diaria con la información, tras cinco años de ausencia. El informativo de sobremesa de lunes a viernes (9,3% y 819.000) superó en más de tres puntos a los de Cuatro (5,8%). En la noche de laborales, **laSexta Noticias** (7,7% y 688.000) creció casi un punto con su mejor dato en cuatro años y superó a su competidor en 3,5 puntos.

En cuanto al entretenimiento, logró el mejor dato de su historia en la mañana, donde se queda muy poca distancia de T5 y La1, gracias a los excelentes resultados de **Aruser@s** (17,2% y 378.000), que se mantuvo como el programa más competitivo de la cadena y líder en su franja, y **Al rojo vivo** (que crece al 11,0% y 430.000).

Por la tarde el magazín **Más vale tarde** (6,9% y 542.000) creció a su mejor dato en cuatro años y **laSexta clave** (5,2% y 571.000) obtuvo de nuevo su mejor dato anual histórico. De lunes a viernes **Zapeando** (5,6% y 511.000) continuó como el magazín de referencia y líder en target comercial (9,2%). Los domingos en la sobremesa y tarde **La Roca** (4,7% y 458.000) alcanzó su mejor dato anual.

En prime time, destaca la fortaleza de **El intermedio** (6,9%) a la que se suman marcas como **Apatrullando** (6,0%) y las ya consolidadas como **Lo de Évole** (7,6% y 1.068.000), que se colocó de nuevo como el programa más visto de la cadena, **Salvados** (6,3% y 792.000) y los clásicos **laSexta Columna** (6,6% y 755.000) y **Equipo de investigación** (5,6% y 622.000). **El objetivo** (7,2% y 655.000) creció con sus emisiones especiales.

Este año ha emitido tres carreras del **GP de Motociclismo** que han promediado en todas sus emisiones un 11,2%. Las carreras principales **MotoGP** han anotado un 18,0% y 1.415.000 espectadores.

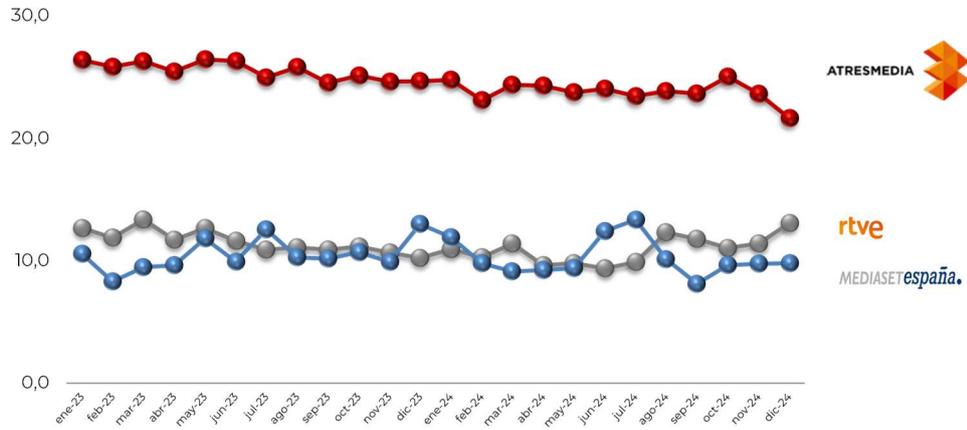


La oferta de Atresmedia Televisión se completa con cuatro canales temáticos, cada uno enfocado a un público específico. **Las cuatro cadenas temáticas de Atresmedia** sumaron un 7,5% de cuota, su mejor dato desde 2020. **Nova** (2,1%) fue la temática más vista en el target femenino con un 2,9% de cuota. **A3Series** (2,0%) creció a su mejor dato anual histórico con su programación centrada en ficción. **Neox** (1,9%), continúa como cadena de referencia en comedia y series, logrando sus mejores resultados en 25 a 34 años (3,9%). **Mega** (1,5%), cadena masculina de referencia, anotó un 2,0% en su target objetivo. **El chiringuito de jugones**, una de sus principales apuestas, subió al 4,1% (183.000 espectadores).

3.2.2 Audiencias de Digital

Según los datos publicados por comScore, Atresmedia sigue como grupo audiovisual líder en internet, hegemonía que mantiene desde abril de 2016. Alcanza una media de 23,8 millones de visitantes únicos en el periodo enero a diciembre 2024, con 12,9 millones más que Mediaset. En el ranking general se posiciona a diciembre de 2024 en el puesto 9 del top 10 de sites más visitados.

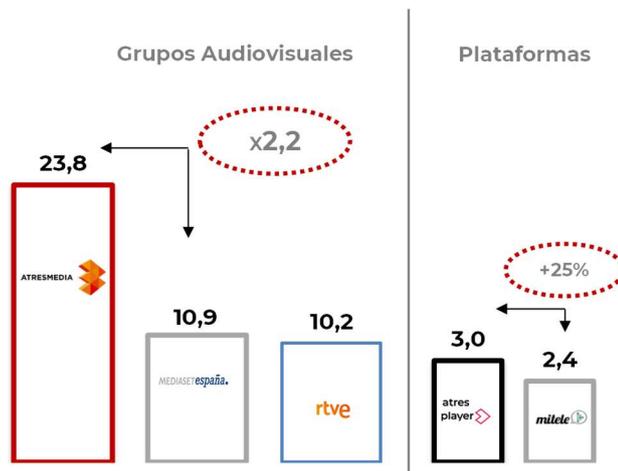
Grupos Audiovisuales
Millones de visitantes únicos



Fuente: comScore.

La plataforma de vídeo online del Grupo, Atresplayer, acumula, según datos de comScore, una media de 3,0 millones de visitantes únicos, un 25% por encima de su rival directo. Alcanza en diciembre de 2024 un consumo de 20 millones de horas de vídeo (un 7% más que en el mismo periodo del año anterior) y 16,9 millones de usuarios registrados.

Media 2024 Millones de Visitantes únicos

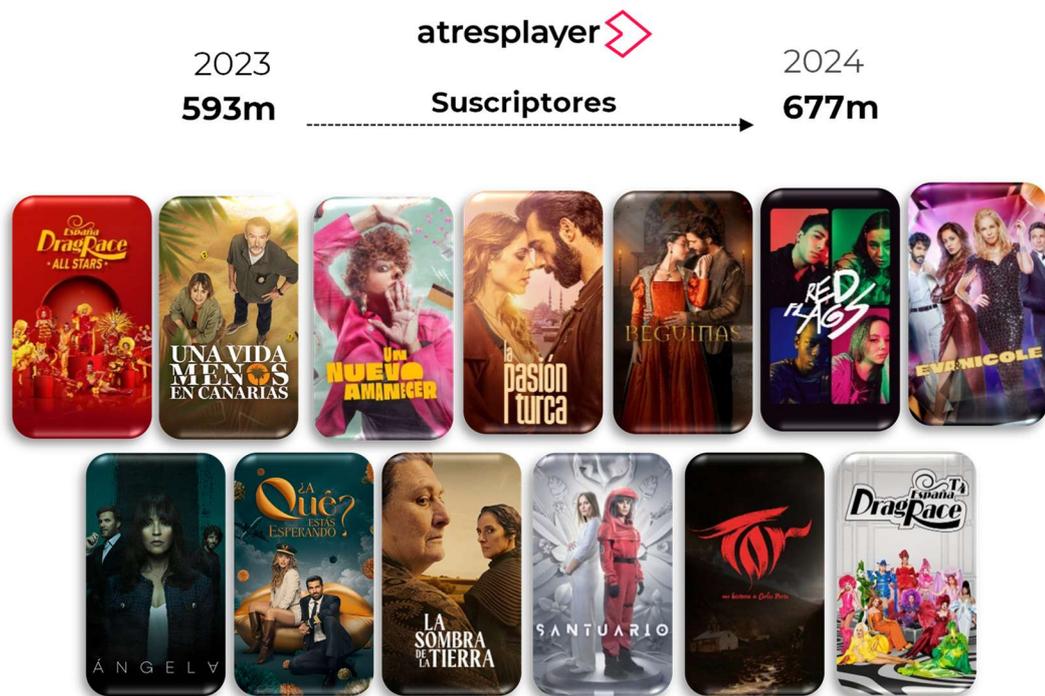


Fuente: comScore.



La versión premium de Atresplayer cierra el año 2024 con **677 mil** suscriptores, con un crecimiento del **14%** respecto al año anterior.

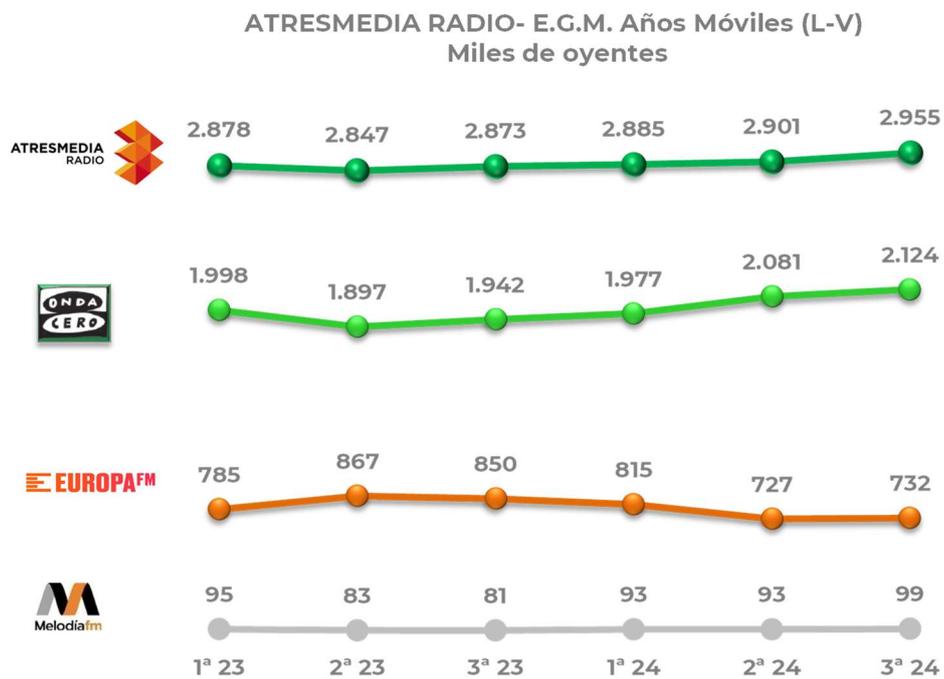
Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. Este año ha estrenado series como **Una vida menos en Canarias**, **Un nuevo amanecer**, **La pasión turca**, **Beguinas**, **Red flags**, **Eva y Nicole**, **Ángela**, **¿A qué estás esperando?**, **La sombra de la tierra** y **Santuario**. Además, ha incorporado programas de entretenimiento como **All Star Drag Race**, **Drag Race temporada 4** o la serie documental true crime **Tor**.



4. RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, la inversión en el mercado de publicidad de la radio, que incluye también digital, ha crecido en 2024 un 7,4%.



Fuente: EGM. Años Móviles. Lunes a Viernes.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 3ª ola de 2024) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 3,0 millones de oyentes. Onda Cero con 2,1 millones de oyentes se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 732 mil oyentes y Melodía FM 99 mil.

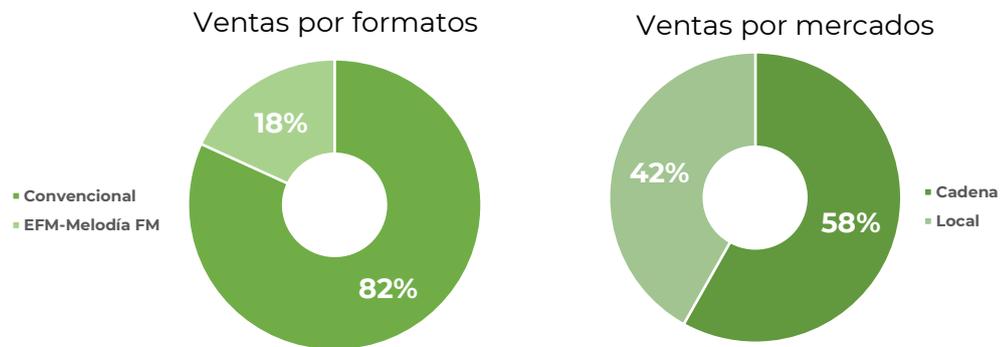




4.2 Cuenta de Resultados

| Miles de euros | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 | Evolución |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| INGRESOS NETOS | 82.478 | 77.037 | 7,1% |
| Gastos de personal | 30.310 | 29.446 | 2,9% |
| Otros gastos operativos | 34.747 | 33.155 | 4,8% |
| GASTOS DE EXPLOTACIÓN | 65.057 | 62.601 | 3,9% |
| Resultado bruto de explotación | 17.421 | 14.436 | 20,7% |
| Amortizaciones y deterioros | 3.026 | 2.416 | 25,2% |
| Resultado de explotación | 14.395 | 12.020 | 19,8% |

Atresmedia Radio ha alcanzado en el año 2024 unos ingresos netos de 82,5 millones de euros, frente a los 77,0 millones de euros obtenidos en 2023, lo que supone un crecimiento del 7,1%.



Los gastos de explotación, a 31 de diciembre de 2024, han sido de 65,1 millones de euros, frente a los 62,6 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2023.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el ejercicio es de 17,4 millones de euros, lo que supone un margen del 21,1% (18,7% en 2023), y una mejora de 3,0 millones de euros respecto al año anterior. Atresmedia Radio consigue su mejor Resultado Bruto de Explotación desde 2016.



| RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Radio | 17.421 | 14.436 |

| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros) | Ene-Dic 2024 | Ene-Dic 2023 |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Radio | 14.395 | 12.020 |



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar a adicional ente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

Ingresos netos: Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

| Miles de euros | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------|------------------|----------------|
| Importe neto de la cifra de negocios | 918.954 | 886.106 |
| Otros ingresos de explotación | 98.925 | 85.323 |
| Ingresos netos | 1.017.879 | 971.429 |

Gastos de explotación: Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

| Miles de euros | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Consumos de programas y otros aprovisionamientos | 419.756 | 395.038 |
| Gastos de personal | 188.565 | 175.912 |
| Otros gastos de explotación | 231.930 | 227.353 |
| Gastos de explotación | 840.251 | 798.303 |



Resultado bruto de explotación (EBITDA): (“Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization”) es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

| Miles de euros | 2024 | 2023 |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Resultado de explotación | 160.210 | 155.302 |
| Amortización del inmovilizado | 17.358 | 16.754 |
| Deterioro y enajenaciones del inmovilizado | 60 | 1.070 |
| Resultado bruto de explotación (EBITDA) | 177.628 | 173.126 |

Resultado Financiero: representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

Resultado neto de participaciones en otras entidades: representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

Deuda Financiera Bruta: es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

Posición Financiera Neta: es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

| Miles de euros | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------------------|----------------|---------------|
| Deuda financiera bruta | (164.874) | (184.943) |
| Efectivo y otros medios líquidos equivalentes | 304.750 | 203.550 |
| Imposiciones financieras a corto plazo | 0 | 4.453 |
| Posición financiera neta | 139.876 | 23.060 |

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.