

Madrid, 27 junio 2024.

Comisión Nacional del Mercado de Valores

En cumplimiento de las obligaciones sobre

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

se difunde presentación de datos del ejercicio 2023, que va a ser distribuida a los asistentes a la junta de accionistas que se celebrará hoy.

Muy atentamente,

Eduardo Montes
Presidente





AIRTFICIAL GROUP

AAEROSPACE&DEFENSE

AINFRASTRUCTURES

AINTELLIGENTROBOTS



Este folleto se ha realizado al 100% con papel reciclado.



General Díaz Porlier, 49
28001 Madrid – España
(+34) 91 121 17 00 – info@airtificial.com
www.airtificial.com



AIRTIFICIAL GROUP

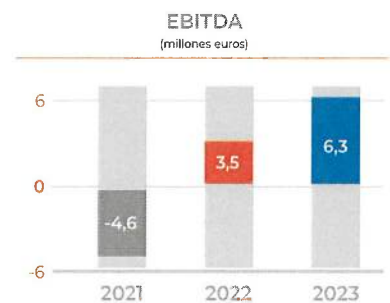
1. Principales magnitudes financieras	4
2. Principales magnitudes operativas	6
3. Palancas de crecimiento	8
4. Plantilla y nueva cultura intragrupo	10
5. Impulso en sostenibilidad	11

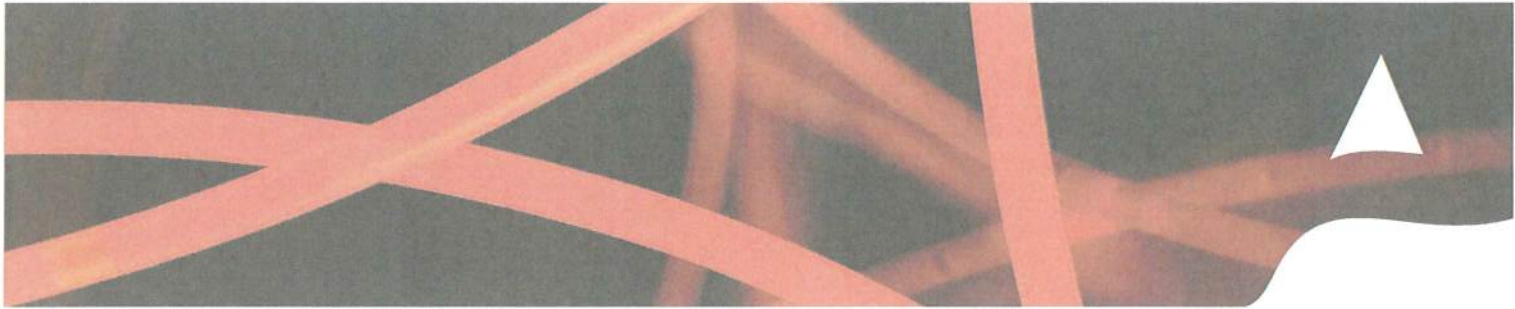
1 MAGNITUDES FINANCIERAS

2023: Primer resultado de explotación positivo tras cuatro años consecutivos de mejora

Airtificial avanza en su camino hacia la rentabilidad. Al cierre de 2023, el Grupo tecnológico e industrial ha mejorado sustancialmente sus principales magnitudes financieras al implementar una nueva estrategia de diversificación, internacionalización y transversalidad operativa. Las principales magnitudes del cierre de 2023 que confirman ese cambio de tendencia son:

- Primer resultado de explotación positivo: 1,5 millones de euros frente a los 0,9 negativos de 2022.
- Cierre de año con flujo de caja positivo: 2,7 millones de euros frente a los 12,3 negativos de 2022.
- Mejora del EBITDA: crecimiento del 80% hasta los 6,3 millones de euros contra los 3,5 millones de 2022.
- Facturación superando los 100 millones de euros y crece un 9% respecto a la de 2022.
- Incremento de la cartera de pedidos: hasta los 177 millones de euros contra los 173 millones de 2022.





EBITDA POR DIVISIÓN
(millones euros)



CIFRA DE NEGOCIO POR REGIONES
(millones euros)



CIFRA DE NEGOCIO POR UNIDADES
(millones euros)



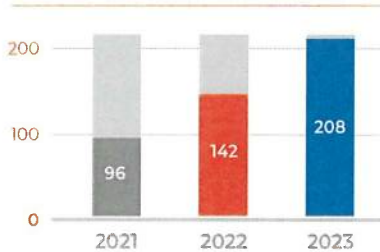
2 MAGNITUDES OPERATIVAS AL CIERRE DE 2023

Airtificial aumenta el ritmo de ejecución de proyectos estratégicos en sectores de gran crecimiento

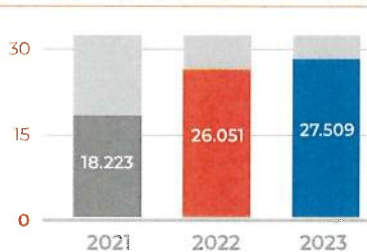
Los principales motores operativos de Airtificial en 2023 han sido los proyectos vinculados al sector aeronáutico, la pujante industria de defensa, la movilidad eléctrica y la creciente demanda de infraestructuras de gestión de los recursos naturales.

- La actividad industrial del Grupo se ha incrementado en 2023 por el crecimiento de la ejecución de proyectos y el mayor volumen de adjudicaciones logradas.
- Airtificial ha ejecutado proyectos de mayor valor en todas las unidades de negocio, elevando la visibilidad del Grupo.
- Se ha reforzado la confianza de la cartera de clientes como resultado de un mayor reconocimiento de las capacidades de Airtificial en grandes proyectos estratégicos de defensa, automoción o diseño de infraestructuras vinculadas a la protección del medioambiente.

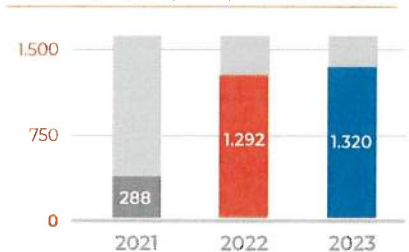
PROYECTOS DE INGENIERÍA ENTREGADOS
(unidades)



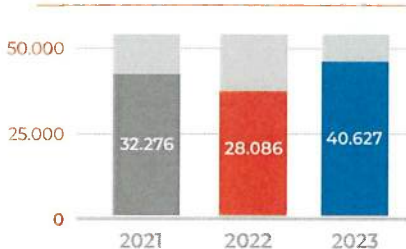
CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LAS LÍNEAS ENTREGADAS
(miles de unidades)



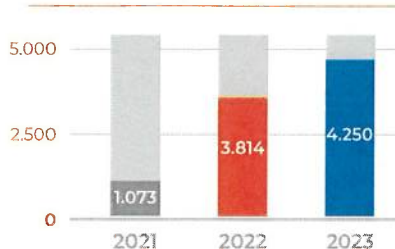
CAPACIDAD DE LAS LÍNEAS DE COMPONENTES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS
(unidades)



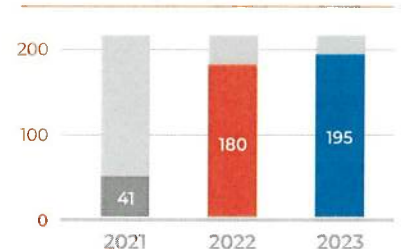
PIEZAS DE COMPOSITOS FABRICADAS
(miles de unidades)

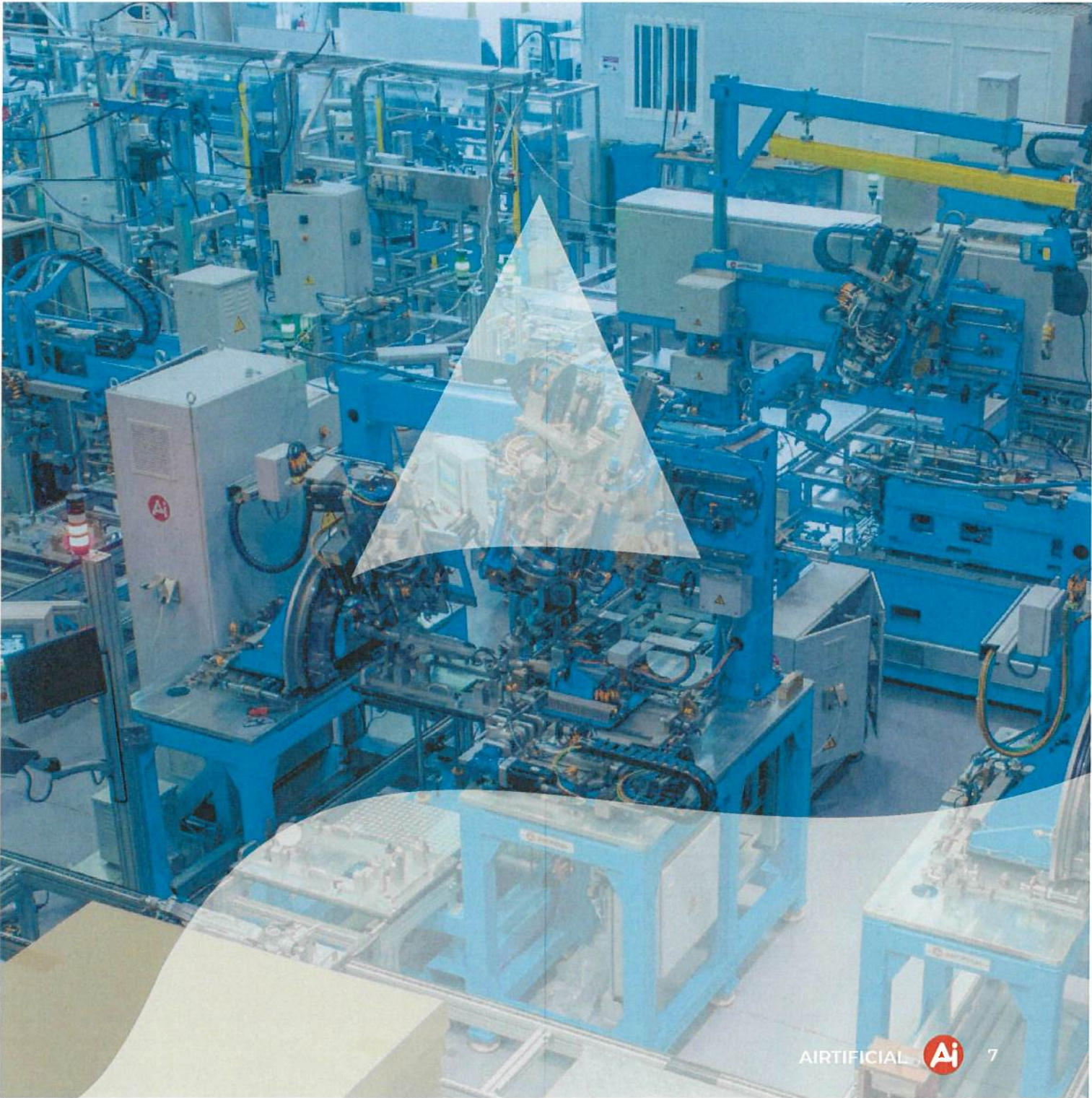


VOLUMEN DE AGUAS RESIDUALES TRATADAS
(miles m³/día)



POBLACIÓN BENEFICIADA POR PROYECTOS DE OBRA CIVIL
(miles de personas)





3

PALANCAS DE CRECIMIENTO

Estrategia del Grupo Airtificial

Airtificial implementa una estrategia de crecimiento basada en tres palancas: internacionalización, transversalidad e innovación abierta

La compañía prosigue con su estrategia de crecimiento enfocada a la rentabilidad y la eficiencia entre las tres unidades de negocio. Airtificial es hoy un Grupo tecnológico industrial más unido y cohesionado a nivel corporativo, con mayor eficiencia operativa y comercial que crece impulsado por tres palancas, que ya han dado resultados en 2023.

Internacionalización

La internacionalización es clave para el crecimiento de Airtificial abriendo dos vías complementarias: la expansión en mercados internacionales y la creación de centros tecnológicos en regiones estratégicas.

Crecimiento en mercados asiáticos: ofrece una oportunidad invaluable debido a sus poblaciones y economías en expansión, especialmente en los sectores de la automoción, aeronáutica y de obra civil. Estas regiones no sólo brindan un enorme potencial de ventas, sino también acceso a una diversa base de clientes, que exigen adaptación y diversificación de productos y servicios.

Creación de centros tecnológicos en países propicios: conocidos por su talento especializado y entornos favorables para la I+D e ingeniería en general, fortalece la capacidad de innovación de la empresa. Establecer centros de ingeniería en países como India, China, o Perú permite acceder a recursos tecnológicos avanzados y desarrollar la estandarización de nuestros procesos de creación.



Estas dos vías de internacionalización crean una sinergia que impulsa el crecimiento sostenible y robusto de la empresa, aprovechando las oportunidades globales mientras se fortalece la base tecnológica y de innovación.

Transversalidad

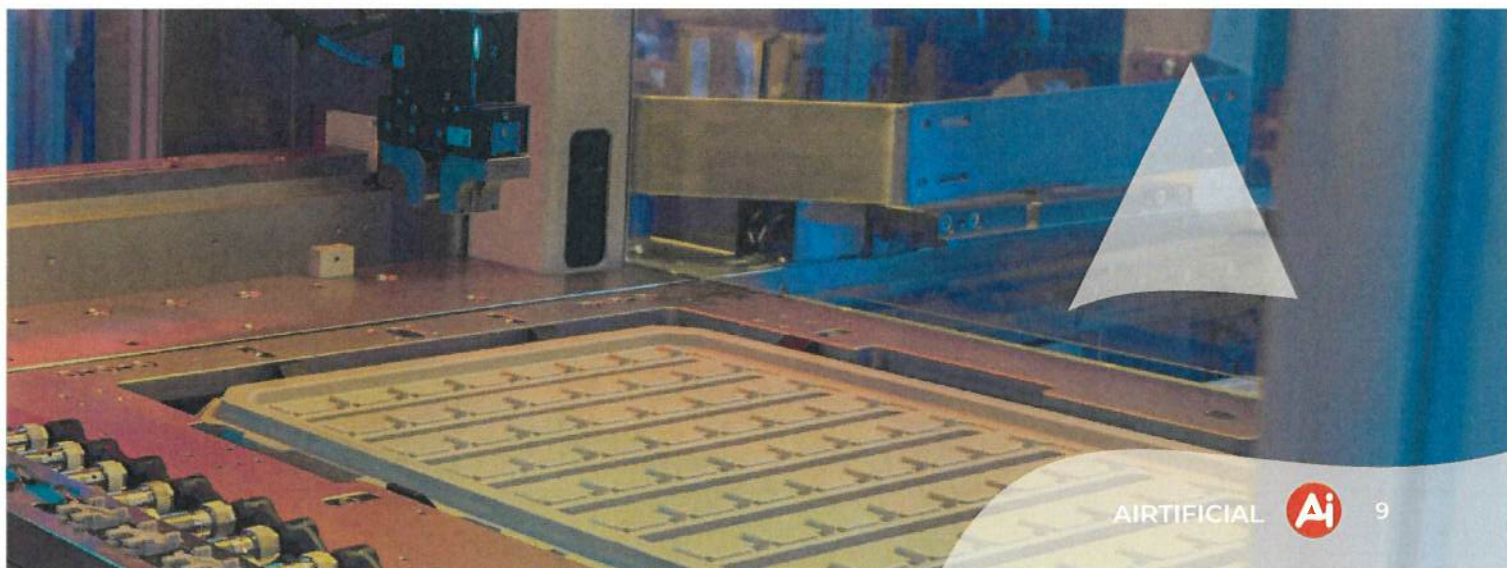
La Compañía ha implementado una nueva cultura empresarial hacia la transversalidad con el objetivo de generar sinergias intragrupo operativas y comerciales. Las unidades de negocio dejan de trabajar de forma estanca para intercambiar conocimiento y así diversificar las soluciones de ingeniería a nuevos sectores y clientes.

El Grupo aplica ahora su experto know how propio, desarrollado a lo largo de más de 40 años, a soluciones de ingeniería cruzadas en sus tres líneas de negocio, Intelligent Robots, Aerospace & Defense y Civil Works, para diversificar su oferta y su capacidad de proveer de soluciones tecnológicas en sectores varios. Fruto de esta nueva estrategia es la creación de una nueva unidad de negocio en el sector salud para el diseño y fabricación de líneas de producción de medicamentos para farmacéuticas dotadas de tecnología de inteligencia artificial.

Innovación abierta

En un entorno industrial donde la rápida evolución tecnológica es clave para mantenerse competitivo, la innovación abierta se ha convertido en una vía fundamental de crecimiento para Airtificial. La colaboración continua con universidades, centros de investigación, startups, proveedores y otras organizaciones permite a Airtificial acelerar el ritmo de innovación y acceder a tecnologías emergentes.

Esto refuerza su posicionamiento en los sectores tradicionales de Airtificial como la automoción, aeronáutica, defensa e ingeniería, así como, potencialmente, la entrada en nuevos mercados y modelos de negocio. Además, la innovación abierta facilita la implementación de tecnologías y soluciones orientadas a la economía circular y a la sostenibilidad.



4 PLANTILLA Y NUEVA CULTURA INTRAGRUPO

Airtificial ha crecido en 2023 hasta las 951 personas, un incremento del 15% respecto a 2022, en consonancia con el incremento de proyectos en los 12 países en los que opera. El grueso de la plantilla se concentra en España debido a la mayor concentración de la producción. En segundo lugar, está el continente americano, con 150 personas en México, Perú, Colombia y Estados Unidos, principalmente. Por último, en línea con la estrategia de diversificación a nuevos mercados, Airtificial suma ya 50 personas en las plantas de India y China.

La compañía ha hecho un esfuerzo interno por fomentar la creación de equipos fuertes y unidos. Para ello, Airtificial trabaja en crear un ambiente de trabajo positivo, donde los empleados se sientan valorados, motivados y comprometidos con sus objetivos y estrategias. Asimismo, Airtificial ha invertido y seguirá invirtiendo esfuerzos en la gestión de equipos, la retención de talento y la creación de equipos eficientes. La dirección de la Compañía ha organizado y liderado jornadas de formación para implementar un modelo de trabajo unificado que permita una mayor integración y que involucre a todos los departamentos en beneficio de la cultura de empresa unificada y de mayor eficiencia.

Airtificial apuesta por el talento del equipo y garantiza el desarrollo profesional de los empleados en un clima que favorezca el crecimiento y la captación y atracción del talento. En 2023, se han realizado más de 200 jornadas y acciones formativas, incrementando un 66% las horas de formación por trabajador respecto del 2022.

Tenemos un equipo altamente cualificado: el 75% de la plantilla cuenta con títulos superiores y un 21% representa a técnicos con ciclos formativos en áreas tecnológicas y de ingeniería. Así, Airtificial cuenta con una plantilla con altas o muy altas cualificaciones técnicas y tecnológicas que redundan en la aportación de valor en los proyectos que ejecuta en todo el mundo.

La estrategia de gestión de la plantilla vive también una transformación hacia la integración en un único plan de formación de Grupo entre las tres divisiones. Esto brinda una amplia variedad de acciones formativas para el Grupo y mejora las competencias de todos los empleados, independientemente de su origen o división.



5 IMPULSO EN SOSTENIBILIDAD

Airtificial promueve la transición energética hacia la sostenibilidad en una doble dirección: la de sus clientes y la del propio Grupo. Una transición que se refleja en el reciente Plan Estratégico de Sostenibilidad

El empleo de nuevas tecnologías y el profundo conocimiento de la ingeniería en diversas áreas permite a la compañía impulsar la sostenibilidad de sus clientes con la optimización de procesos hacia la Industria 4.0 y la economía circular.

Las soluciones de ingeniería industrial de Airtificial permiten a sus clientes optimizar su cadena de producción, reducir costes operativos, lograr una mayor eficiencia energética y diseñar infraestructuras, físicas y digitales para la preservación del medioambiente y mitigar el impacto del cambio climático en la sociedad. Esta estrategia para con los clientes se centra en el programa 'X Innovation'.

Respecto a nuestro huella, Airtificial se cimenta en el cumplimiento del entorno regulatorio y el impulso de las tres áreas de medioambiente, social y gobernanza:

- **Medioambiente:** Cálculo, verificación y registro de la huella de carbono; programa de reducción de emisiones de CO₂; mejora de la eficiencia energética; análisis de riesgos y oportunidades en cambio climático y riesgos ambientales en centros y el ciclo de vida de las herramientas.
- **Social:** Respeto a los derechos humanos, empleados, seguridad, salud, diversidad e inclusión. Preservar la motivación y la atracción de talento y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en las comunidades afectadas por nuestra actividad.
- **Gobernanza:** Promoción de las prácticas de buen gobierno, prevención de los riesgos penales y un modelo de cumplimiento sólido.
- **Programa 'X Innovation':** Empleo de las nuevas tecnologías, como la digitalización, la IA o la robótica, en proyectos de ingeniería ambiental, eficiencia energética y de producción, reducción de costes operativos y menor generación de residuos.





AIRTIFICIAL
GROUP



AIR**T**IFICIAL GROUP

A**A**EROSPACE&DEFENSE

A**I**NFRASTRUCTURES

A**I**NTELLIGENTROBOTS



This brochure has been made from 100% recycled paper.



General Díaz Porlier, 49
28001 Madrid – Spain
(+34) 91 121 17 00 – info@airtificial.com
www.airtificial.com



AIRTFICIAL GROUP

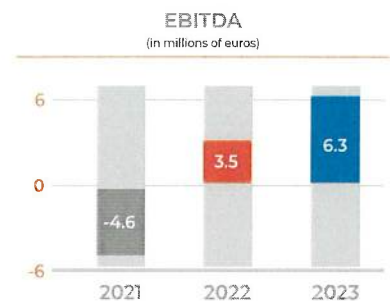
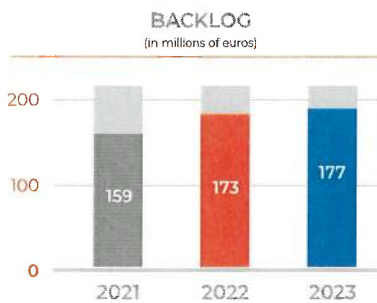
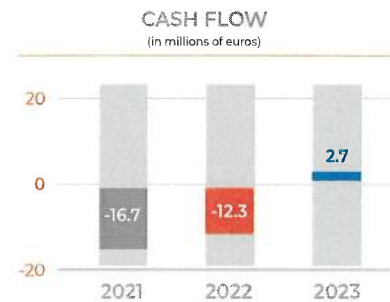
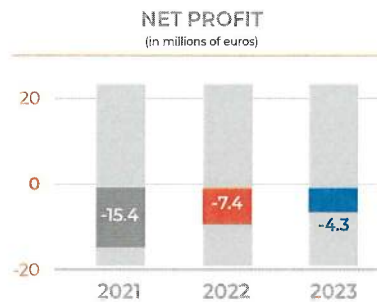
1. Main financial figures	4
2. Main operating figures	6
3. Growth levers	8
4. Staff and team culture	10
5. Sustainability momentum	11

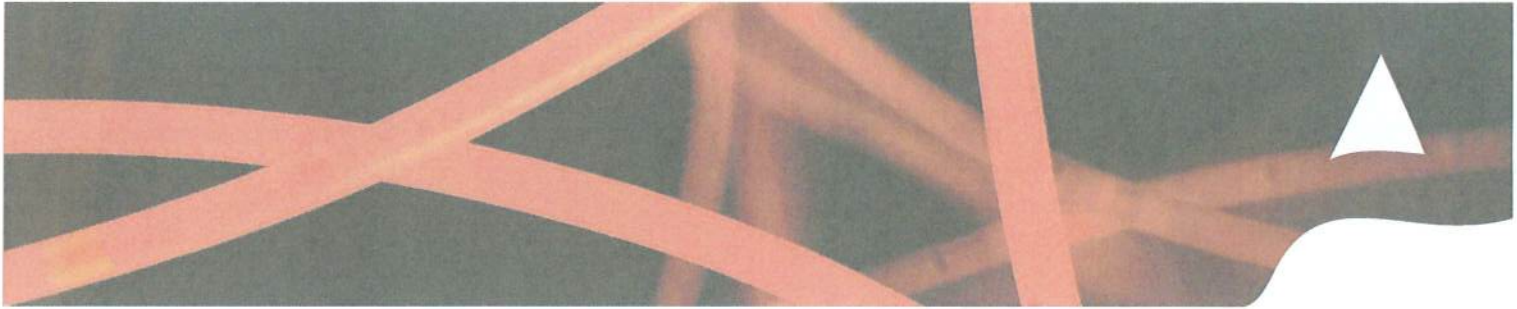
1 MAIN FINANCIAL FIGURES

2023: First positive operating result after four consecutive years of improvement

Airtificial keeps moving forward on its path to profitability. In 2023, the technological and industrial Group has substantially improved its main financial figures through the implementation of its strategy of diversification, internationalisation and operational transversality. The main figures from 2023 that confirm the Group is getting closer to its objective are:

- Group's first-ever operating benefit: €1.5 million compared to €-0.9 million in 2022.
- Year-end positive cash flow: €2.7 million compared to €-12.3 million in 2022.
- EBITDA improvement: 80% growth to €6.3 million, compared to €3.5 million in 2022.
- Turnover growth: €100.1 million, 9% more than that from 2022.
- Increase in backlog: €177 million compared to €173 million in 2022.

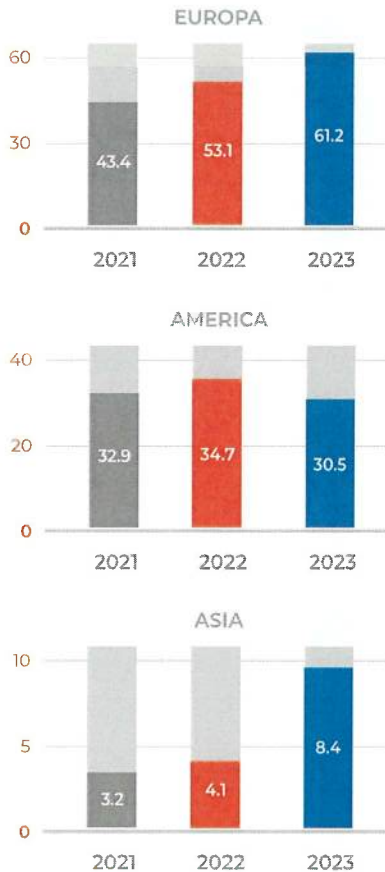




EBITDA BY BUSINESS UNITS
(in millions of euros)



TUOVER BY REGION
(in millions of euros)



TURNOVER BY BUSINESS UNITS
(in millions of euros)



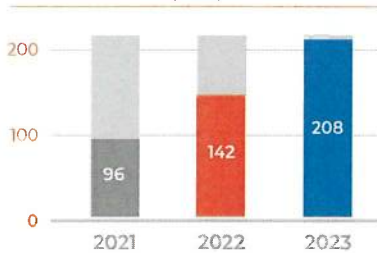
2 MAIN OPERATING FIGURES

Airtificial increases strategic projects in high-growth sectors

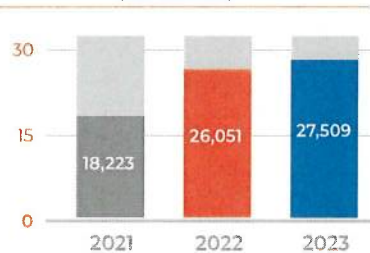
Airtificial's main operating drivers in 2023 were projects from the aerospace industry, the growing defence and electric mobility sectors, as well as the increasing demand for civil engineering infrastructures to manage natural resources.

- The Group's industrial activity has increased in 2023 due to growth in the execution of projects and the higher volume of contracts awarded.
- Airtificial executed higher value projects in all business units, enhancing the Group's industrial visibility.
- Clients' portfolio is stronger due to greater recognition of Airtificial's capabilities in large strategic projects in defence, automotive or water management infrastructures.

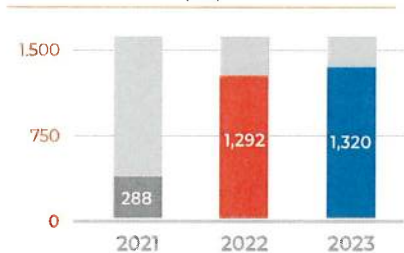
ENGINEERING PROJECTS DELIVERED
(in units)



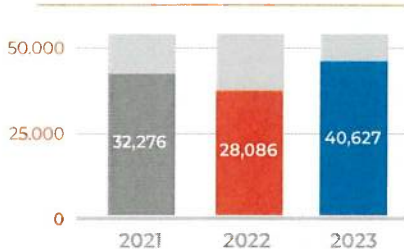
PRODUCTION CAPACITY OF LINES DELIVERED
(thousands of units)



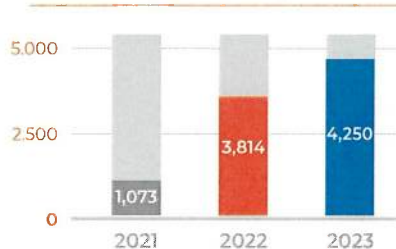
PRODUCTION CAPACITY OF EV'S COMPONENT LINES
(units)



COMPOSITE PARTS MANUFACTURED
(thousands of units)

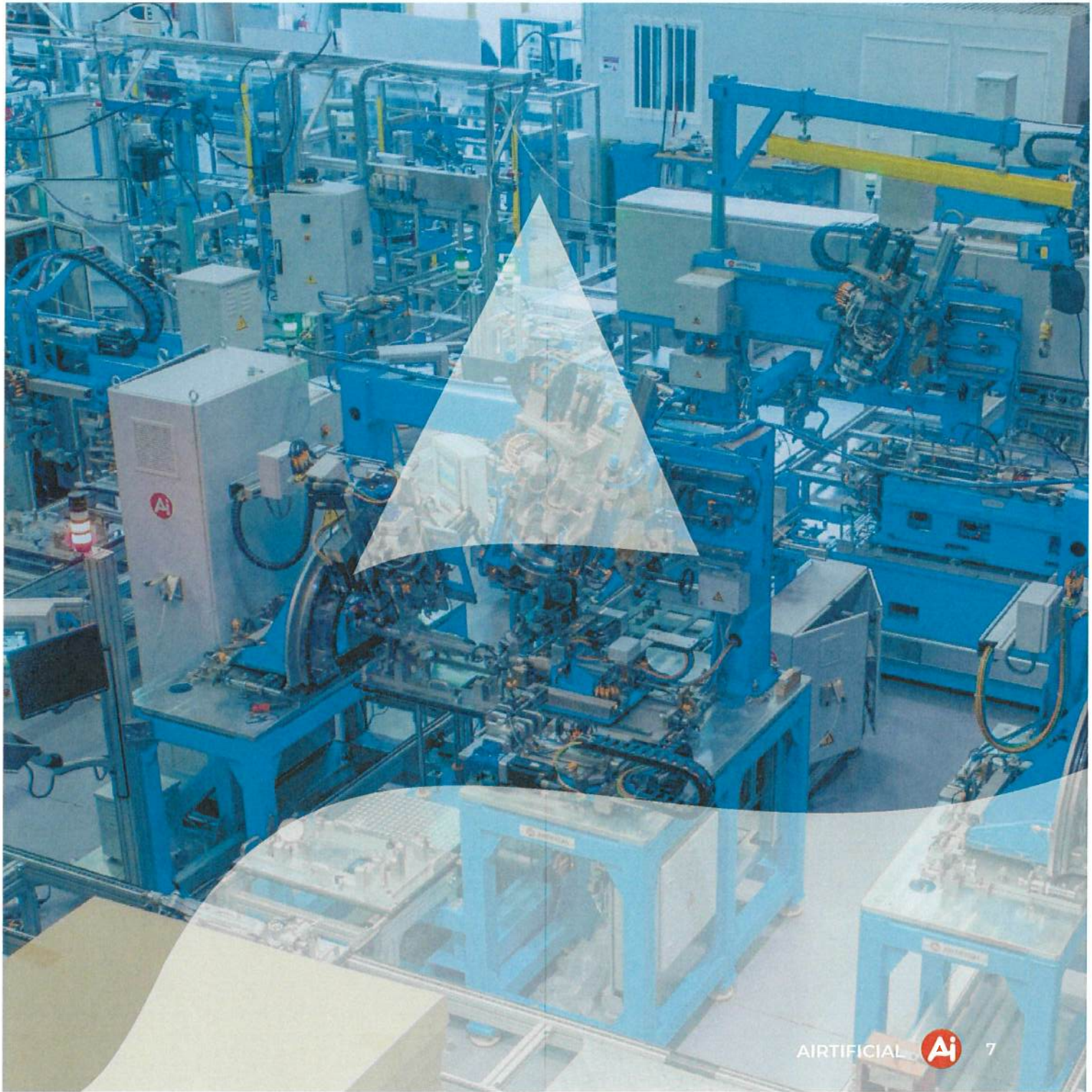


VOLUME OF TREATED WATER
(in thousands of m³/day)



VULNERABLE POPULATION PROTECTED BY CIVIL WORKS PROJECTS
(in thousands of people)





3 GROWTH LEVERS

Airtificial Group strategy

Airtificial has implemented a growth strategy based on three levers: international expansion, transversality and constant innovation

The company has continued with its growth strategy towards profitability by increasing revenues and greater efficiency among the three business units. Airtificial has become a more united and cohesive engineering and technological Group at corporate level, with enhanced operational and commercial efficiency driven by three levers, which are already yielding results in 2023.

International expansion: new markets and engineering hubs

Airtificial's international expansion is key to boost growth. The Group pushes forward with two main drivers: conquering new international markets and creating new industrial engineering hubs in strategic regions

Growth in Asian markets: provides an invaluable opportunity due to their booming populations and economies, especially in the automotive, aeronautics and civil engineering sectors. These regions not only offer huge sales potential, but also access to a diverse customer base, which requires adaptation and diversification of products and services.

Creating technology centres in suitable countries: known for their specialised talent and favourable environments for R&D and engineering in general, technology centers strengthen the company's capacity for innovation locally. Establishing engineering centres in countries such as India, China or Peru, allows Airtificial to access advanced technological resources and implement standard creation processes.



These two ways for expanding internationally create synergies that drive sustainable and robust business growth, taking advantage of global opportunities while strengthening the technology and innovation base.

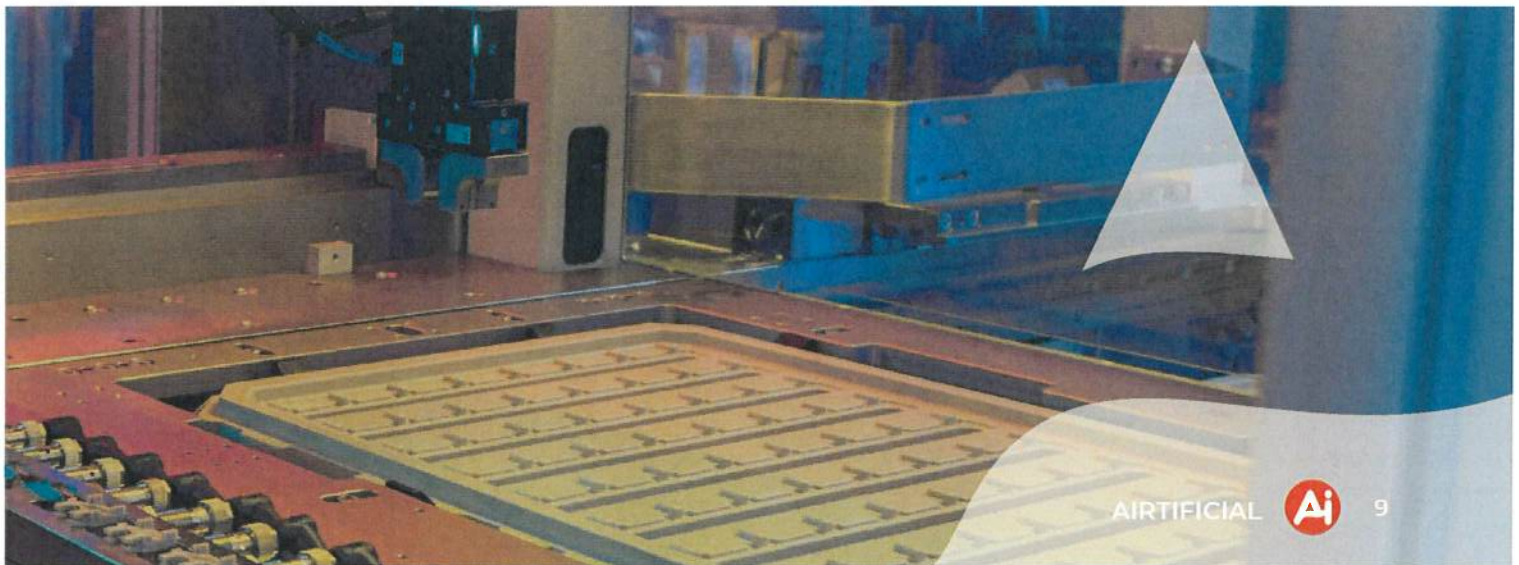
Transversality: sharing knowledge, boosting growth

The Company has implemented a new business culture towards transversality with the goal of generating intra-group operational and commercial synergies. The business units are no longer working independently from each other and a new culture of sharing knowledge and thus diversify engineering solutions to new sectors and customers is being implemented. The Group now applies its own expert know-how, developed over more than 40 years, to cross-engineering solutions in its three business units, Intelligent Robots, Aerospace & Defense and Civil Works, in order to diversify its offer and its capacity to provide technological solutions in various sectors. The result of this new strategy is the creation of a new business unit in the health sector for the design and manufacture of drug production lines for pharmaceutical companies equipped with artificial intelligence technology.

Open innovation: technological evolution for constant solutions

In an ever-changing industrial environment, where rapid technological evolution is key to staying competitive. Constant innovation has become a key avenue of growth for Airtificial. Ongoing collaboration with universities, research centres, startups, suppliers and other organisations, allows Airtificial to accelerate the pace of innovation and access to emerging technologies.

This strengthens Airtificial's foothold in traditional sectors such as automotive, aeronautics, defence and engineering, as well as potentially entering new markets and business models. In addition, open innovation facilitates the implementation of technologies and solutions aimed at moving towards circular economy and sustainability.



4 STAFF AND TEAM CULTURE

Airtificial has grown its workforce to 951 people in 2023, an increase of 15% over 2022, in line with the increased number of projects executed in the 12 countries in which it operates. The bulk of the workforce is located in Spain due to the higher concentration of production plants. In second place is the American continent, with 150 people, mainly in Mexico, Peru, Colombia and the United States. Finally, in line with the strategy of diversification into new markets, Airtificial now has 50 people in the plants from India and China.

The company has made an internal effort to foster the creation of strong and united teams. To this end, Airtificial strives to create a positive work environment, where employees feel valued, motivated and committed to its objectives and strategies. Airtificial has invested and will continue to do so in team management, talent retention and the creation of efficient teams.

Airtificial is committed to team talent and guarantees the professional development of its employees in a climate that favours growth and the attraction of talent.

We have a highly qualified team, with 75% of the staff with higher degrees and 21% of the staff are technicians with training in technological and engineering areas. In this regard, Airtificial has a staff with high or very high technical and technological qualifications that add great value to the projects it executes all over the world.

The people management strategy is also undergoing a transformation towards integration into a single Group training plan across the three divisions. This provides a wide variety of Group training actions and enhances the competencies of all employees, regardless of their origin or division.



5 SUSTAINABILITY MOMENTUM

Sustainability is the core of Airtificial. The Company promotes its clients' energy transition and sustainability projects as well as develops its own. A transformation that reflects in the recent Strategic Sustainability Plan.

The use of new technologies and in-depth engineering knowledge in a variety of areas enables us to drive our customers' sustainability with industrial processes optimisation towards Industry 4.0 and sustainable economy.

Airtificial's industrial engineering solutions enable its clients to optimise their production chain, reduce operating costs, achieve greater energy efficiency and design physical and digital infrastructures to preserve the environment and mitigate the impact of climate change on society. A large part of Airtificial's customer strategy is focused on the 'X Innovation' programme.

Regarding our footprint, Airtificial is built on compliance with the regulatory environment and the promotion of the three areas of environment, social and governance:

- **Environment:** Carbon footprint calculation, verification and registration; CO2 emissions reduction programme; improvement of energy efficiency; analysis of risks and opportunities in climate change and environmental risks in centres and the life cycle of tools.
- **Social:** Respect for human rights, employees, safety, health, diversity and inclusion. In addition to preserving motivation and attracting talent while creating a positive impact on the communities affected by our activity.
- **Governance:** Promotion of good governance practices, prevention of criminal risks and a robust compliance model.
- **'X Innovation' programme:** The use of new technologies, such as digitalisation, AI and robotics, in environmental engineering projects, energy and production efficiency, reduction of operating costs and less waste generation.





AIRTIFICIAL
GROUP