



AMREST HOLDINGS, SE (“**AmRest**” o el “**Grupo**”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente comunicado de

## **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

### **SOBRE RESULTADOS FINANCIEROS PRELIMINARES DEL 4T 2022**

AmRest (EAT), el operador europeo de restaurantes con una cartera de marcas líderes de primera clase en 23 países, publica hoy sus resultados preliminares que incluyen las ventas y la evolución de las ventas comparables para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2022.

#### **Aspectos destacados del cuarto trimestre de 2022:**

- Los ingresos han alcanzado los 651,1 millones de euros, un 20,8% más que en 2021.
- El índice de ventas en los mismos establecimientos comparables se situó en el 117%.

Durante el cuarto trimestre del año, los ingresos de AmRest ascendieron a 651,1 millones de euros, un 20,8 % más que en 2021. El índice de ventas de establecimientos comparables (“like-for-like”) alcanzó el 117 % con respecto a 2021. Las ventas trimestrales del Grupo en los principales mercados (Europa Occidental, Europa del Este y China) crecen trimestralmente un 1,5% y marcan un nuevo máximo histórico.

Esta será la última comunicación de ventas preliminares distribuida por AmRest. A partir del ejercicio 2023 en adelante la entidad únicamente realizará las comunicaciones de los resultados trimestrales completos.

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

En Madrid, a 20 de febrero de 2023.

**AMREST HOLDINGS, SE**