



INDITEX

**Resultados
Tercer Trimestre
2021**

15 Diciembre 2021

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.


La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2020 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.



La diferenciación y
transformación
estratégica se acelera

La diferenciación y transformación estratégica de Inditex se acelera

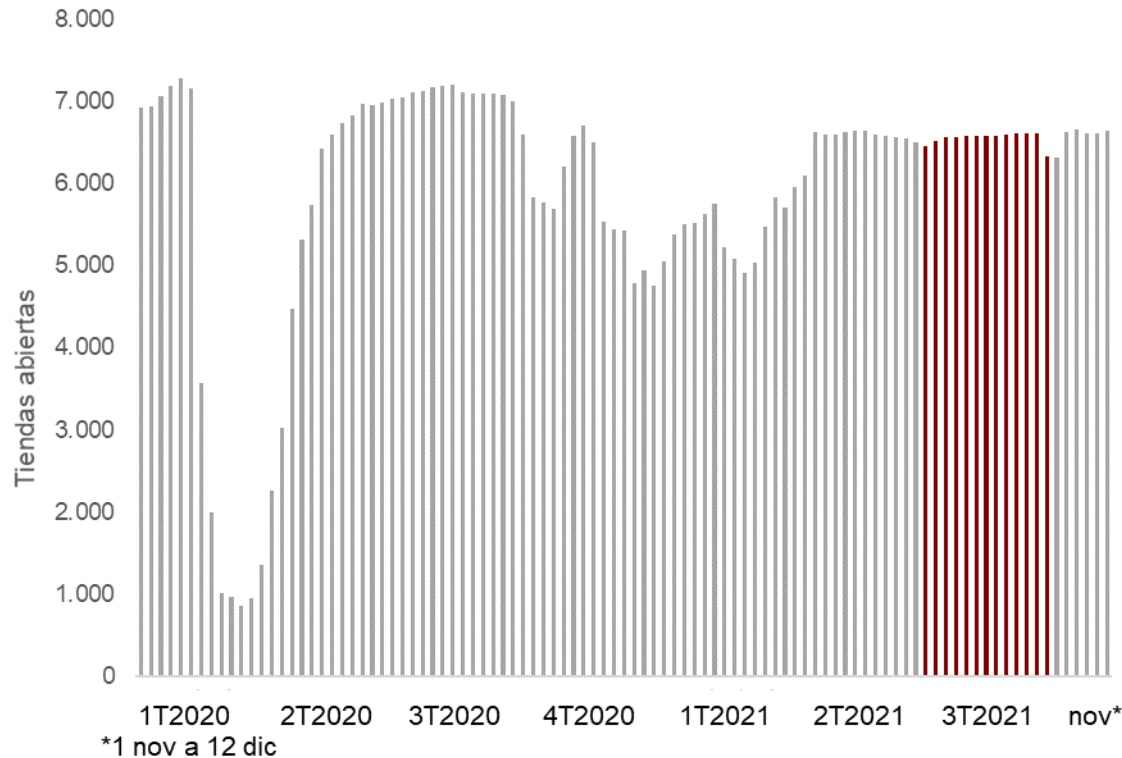
- ▶ La transformación a un modelo de negocio integrado, digital y sostenible se acelera
- ▶ Las personas primero
- ▶ Ventas, beneficio antes de impuestos y beneficio neto del 3T2021 alcanzan un máximo histórico
- ▶ Fuerte aceleración de las ventas: crecimiento a tipo de cambio constante del +21% frente al 3T2020 y del +10% frente al 3T2019
- ▶ Fuerte generación de caja: posición financiera de 9.569 millones de euros
- ▶ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre 1 de noviembre y 10 de diciembre 2021 aumentaron un 33% frente al mismo período de 2020 (+10% sobre el mismo período 2019).
- ▶ Con la información disponible Inditex estima un margen bruto en torno al 57,5% (+/-50 p.b) para el ejercicio 2021

La diferenciación y transformación estratégica de Inditex se acelera



- ▶ Fuerte diferenciación
- ▶ Crecimiento de ventas a tipo de cambio constante de +21% frente a 3T2020 (+10% frente a 3T2019)
- ▶ Optimización de tiendas
- ▶ Las ventas en tienda a tipo de cambio constante superaron las cifras del 3T2019 con un 11% menos de tiendas
- ▶ Tecnología como acelerador: RFID/SINT/IOP
- ▶ La venta online continua creciendo fuerte

Fuerza de la integración: todas las tiendas abiertas, online creciendo



- ▶ Las ventas de tiendas absorbidas se han recuperado
- ▶ Gran ventaja del modelo de negocio y posición única de inventario
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento de las ventas online +28% sobre 9M2020 y +124% sobre 9M2019 a tipo de cambio constante
- ▶ Online alcanzará más del 25% de las ventas en 2021
- ▶ Tasas de crecimiento y rentabilidad líderes en el sector

Acuerdos del Consejo de Administración

- ▶ Nombramiento de Marta Ortega Pérez como Presidenta del Consejo de Administración, con carácter de consejera dominical, efectivo a partir del 1 de abril de 2022. Pablo Isla continuará como Presidente hasta el próximo 31 de marzo
- ▶ Óscar García Maceiras ha sido nombrado Consejero Delegado de Inditex, con efectos desde el 29 de noviembre de 2021
- ▶ Con estos acuerdos el Consejo de Administración culmina el proceso de relevo generacional iniciado en 2011 con la sustitución de Amancio Ortega en la presidencia de Inditex
- ▶ Los nombramientos serán sometidos a la ratificación de la próxima Junta General de Accionistas

Continuidad en los pilares estratégicos clave



- ▶ Modelo de negocio único
- ▶ Integración total de tienda y online
- ▶ Gran disponibilidad de talento y fuerte compromiso individual
- ▶ Cultura corporativa emprendedora y centrada en el cliente
- ▶ Sostenibilidad y digitalización
- ▶ Inversión en el crecimiento futuro del negocio
- ▶ Remuneración al accionista atractiva y predecible

Resumen Financiero



9M2021: Fuerte recuperación de las operaciones

Millones de €	9M21	9M20	21/20
Ventas netas	19.325	14.085	37%
Margen Bruto	11.409	8.172	40%
BAI	3.231	857	277%
Beneficio neto	2.500	671	273%

- ▶ Fuerte evolución de la venta
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Gestión eficiente de los gastos operativos
- ▶ Fuerte generación de caja

3T2021 Venta, BAI y beneficio neto en máximos históricos

Millones de €	3T21	3T19	21/19
Ventas netas	7.390	7.000	6%
Margen Bruto	4.502	4.254	6%
BAI	1.588	1.486	7%
Beneficio neto	1.228	1.171	5%

- ▶ 3T2021 ventas, BAI y beneficio neto en máximos históricos a pesar de las restricciones y la absorción de tiendas
- ▶ Apalancamiento operativo
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Gestión eficiente de los gastos operativos

9M2021 Fuerte crecimiento de las ventas

Millones de €	9M21	9M20	%
Ventas netas	19.325	14.085	37%

- ▶ Fuerte desempeño en las ventas
- ▶ Crecimiento de las ventas a tipo de cambio constante +39%
- ▶ En 9M2021 la tendencia de venta mejora a medida que las tiendas reabren y las ventas online continúan creciendo

3T2021 aceleración en la venta

- ▶ En 3T2021 las ventas a tipo de cambio constante aumentaron un +21% frente al 3T2020 y +10% frente al 3T2019
- ▶ Las ventas en tienda superaron las cifras del 3T2019 con un 11% menos de tiendas
- ▶ En 3T2021 la venta online a tipo de cambio constante creció un +28% respecto al 3T2020 y un +124% respecto al 3T2019

El margen bruto muestra un excelente comportamiento

	9M21	9M20	21/20
Margen Bruto	59,0%	58,0%	+101bps

- ▶ Flexibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Según la información disponible se espera un margen bruto porcentual en torno a 57,5% (+/- 50 pb) para ejercicio 2021

Eficiencia operativa

Millones de €	9M21	9M20	9M19
Gastos operativos	5.956	4.812	5.811

- ▶ Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un buen desempeño.
- ▶ Los gastos operativos aumentaron un 24% en comparación con 9M2020, por debajo del crecimiento de ventas

Amortizaciones

Millones €	9M21	9M20	21/20
Amortización	2.138	2.388	(10%)

- ▶ Amortización en 9M20 incluye el programa de optimización de espacio 2020-2021 y contabilizado en el 1T20

Modelo de negocio flexible clave del desempeño

Millones €	9M21	9M20	9M19
Existencias	3.650	3.067	3.434
Deudores	909	787	843
Acreedores	(8.104)	(6.842)	(7.517)
Fondo de maniobra operativo	(3.545)	(2.988)	(3.240)

- ▶ Flexibilidad en cadena de suministro
- ▶ Inventario integrado
- ▶ Alta calidad del inventario al final del período
- ▶ Mejora de las dinámicas del fondo de maniobra

Fuerte generación de caja y posición financiera

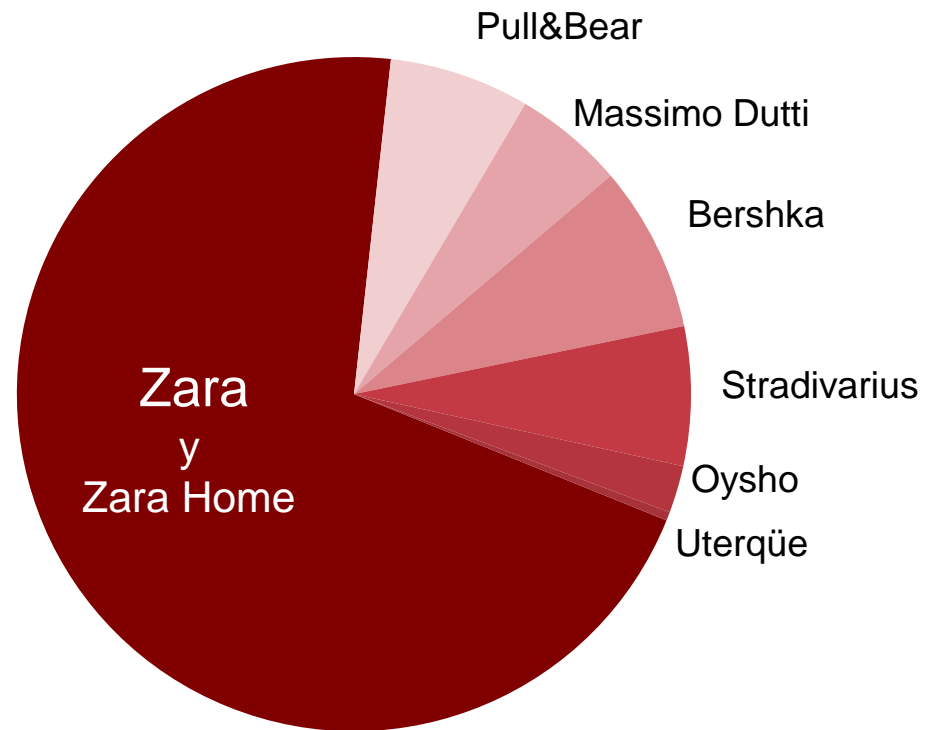
Millones de €	9M21	9M20	9M19
Posición financiera neta	9.569	8.265	7.734

- ▶ Generación de caja en máximos históricos
- ▶ La caja neta creció un +16% frente a 9M20 (+24% frente a 9M19)

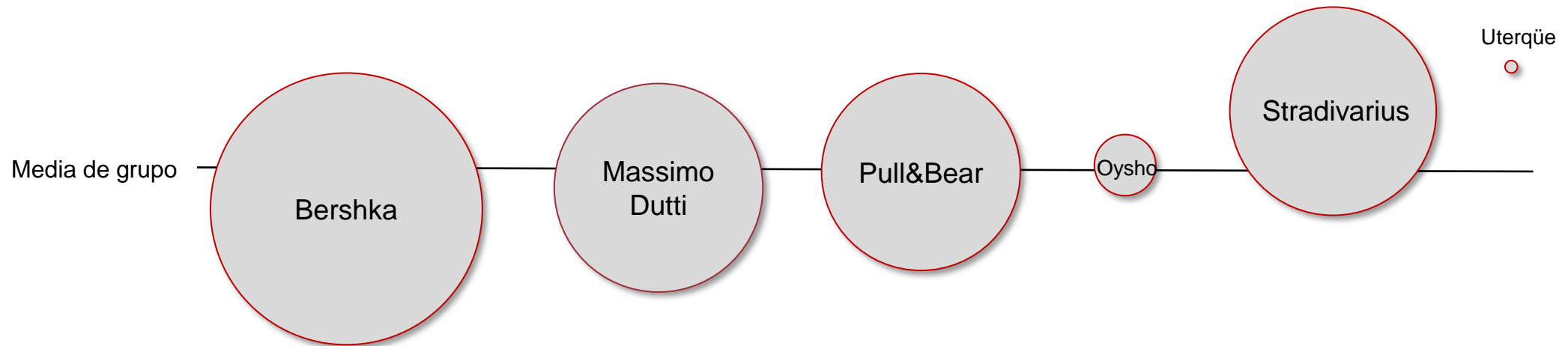
Formatos



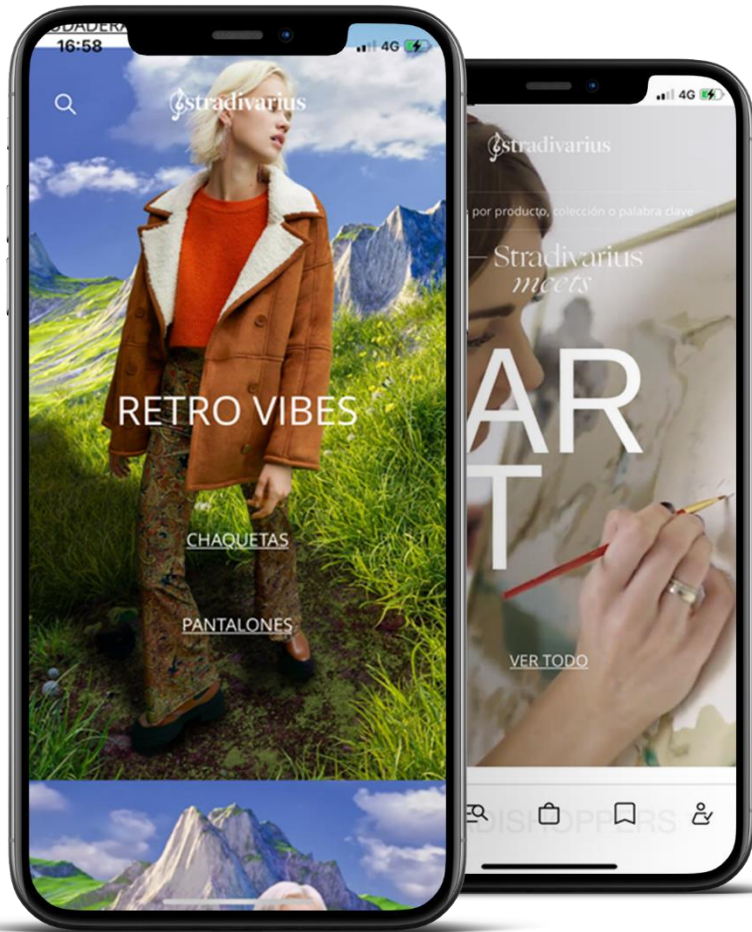
Venta en tienda y online por formato



Desempeño por formato



Formatos



- ▶ Importante crecimiento online en todos los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Stradivarius y Oysho
- ▶ Optimización de la actividad en todos los conceptos

Perspectivas



Zara Atelier



A T E L I E R

COLLECTION 01

LIMITED EDITION
COLLECTION PHOTOGRAPHED
BY PAOLO ROVERSI



Zara AZ



Zara Man Outerwear



Zara Kids Party



Zara Home Christmas at home



Massimo Dutti Join Life



Bershka Red western



Pull&Bear 19.91 Colours



Stradivarius Retro vibes



Oysho Ski



Uterqüe A/W collection



Zara Londres One New Change



Zara Milán Corso Buenos Aires



Zara Colonia Schildergasse



Perspectivas



- ▶ Integración global de tienda y online
- ▶ Fuerte crecimiento orgánico. Incremento de la diferenciación
- ▶ Continúa el fuerte crecimiento de la venta online
- ▶ La sostenibilidad es parte clave de la estrategia
- ▶ Incremento de la rentabilidad. Menor intensidad de capital
- ▶ Inditex mantiene su política de dividendo con un payout ordinario del 60% y dividendos extraordinarios
- ▶ Los restantes 0,30 euros de dividendo extraordinario se pagarán en el ejercicio 2022

Resultados 2021



- ▶ Los resultados del ejercicio 2021 se harán públicos el 16 de marzo de 2022



INDITEX

**Resultados
Tercer Trimestre
2021**

15 Diciembre 2021