

## DOMINION registra una cifra de negocio de 571 M€ en el primer semestre

- *La compañía alcanza un crecimiento orgánico del 5%, cumpliendo con el guidance marcado en su Plan Estratégico 2023-26.*
- *Registra un EBITDA de 71M€ y supera, por tercer trimestre consecutivo, el margen del 12% sobre ventas.*

[Bilbao, 23 de julio de 2024]

DOMINION, la compañía de servicios sostenibles y proyectos integrales, ha presentado los resultados de los primeros seis meses del año con un crecimiento orgánico del 4,7% en ventas, hasta los 571 M€.

DOMINION asegura estar en pleno proceso inversor para llevar a cabo la transformación marcada por su plan estratégico, que busca desinvertir de actividades menos eficientes y apostar por aquellas que le permitan posicionarse como un referente en el ámbito de la sostenibilidad y que cuentan con mayores niveles de rentabilidad.

Este proceso conlleva inversiones que la compañía ya ha abordado mayoritariamente durante esta primera parte del año. Y de las que ya recoge sus frutos al registrar un EBITDA de 71M€, que supone un porcentaje sobre ventas del 12,5%. Es el tercer trimestre que la compañía supera la barrera de los 12 puntos porcentuales mejorando su rentabilidad operativa.

Para su CEO, Mikel Barandiaran “Tal y como anunciamos en la presentación de nuestro nuevo Plan Estratégico hasta 2026, seguimos avanzando en la simplificación de nuestros negocios y apostando por actividades de mayor valor añadido que nos permitan ser un referente en la Sostenibilidad 360. A pesar del aumento de la inversión que conlleva en este año, ya tenemos los primeros resultados visibles, con un aumento significativo – por encima de objetivos- de los márgenes de nuestros servicios y proyectos”.

### Márgenes de contribución de sus dos segmentos

El segmento de los **Servicios Sostenibles** alcanza una cifra de negocio de 401M€ este trimestre a pesar de las reestructuraciones de negocios que se han producido en este segmento. Y su margen de contribución sobre ventas se mantiene por encima del 12%, gracias al buen comportamiento de su área de Servicios Medioambientales.

El segmento **Proyectos 360º**, supera los 163M€ de facturación en este periodo y registra un margen de contribución sobre ventas del 18,8%. El crecimiento orgánico del segmento ha sido más moderado que en trimestres anteriores y la compañía espera retomar el ritmo en los próximos meses, al tiempo que espera encontrar un socio europeo con el que comenzar la ejecución de nuevos parques renovables en España e Italia.

DOMINION acaba de inaugurar el parque solar La Victoria en República Dominicana, país donde está a punto de poner en marcha otros dos parques: Washington Capital 2 y 3. En estos meses, la compañía también ha finalizado la fase de definición de un proyecto hidroeléctrico en Centroamérica, que aportará ventas futuras a este segmento de Proyectos 360°.

### Dividendo

Dentro de su estrategia de retribución al accionista, el pasado 9 de julio la compañía repartió 15 millones de euros como dividendo entre sus accionistas, lo que supone una rentabilidad por dividendo de un 3%.

Si desea más información contacta con:

DOMINION - Patricia Berjon

[patricia.berjon@dominion-global.com](mailto:patricia.berjon@dominion-global.com)

+34 94 479 37 87

---

### Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios sostenibles y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por 12.000 personas. Facturamos cerca de 1.200 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#).

**Technology, Sustainability & Efficiency.**