



**150+ AÑOS DE SOLIDEZ
FORO MEDCAP**



40+ empresas multinacionales nos han elegido como la puerta de entrada al mercado Español desde 1960



Diversificación

PRESENTE EN AREAS DE ALTO VALOR Y CRECIMIENTO

Somos una empresa líder en el **diseño, fabricación, adaptación, comercialización y representación** de productos de **Tecnología Médica, Movilidad personal** y cuidados de la salud en **España y en + 60 países**

Experiencia

FOCO, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN CLIENTES

Modelo de negocio único, basado en el **profundo conocimiento de los mercados** donde operamos, en la **cercana relación, entendimiento y confianza** de nuestros clientes y con **un modelo de excelencia en el servicio**

Solidez

CONFIABILIDAD, FORTALEZA Y SOLVENCIA

Una **historia de éxito demostrado a lo largo de 151 años**, basados en la **innovación, crecimiento, valores empresariales y solidez financiera** sin igual en el mercado de la sanidad en España

Movilidad y Cuidados Salud

- Ortopedia
- Farmacia/OTC
- Fisioterapia
- Spa
- Tiendas Ortopédicas

% Ventas
en €

43%

Tecnología Médica

- Endo cirugía
- Columna
- ORL
- Neuro
- Cardio
- Plástica
- Neuro modulación
- Quirófano

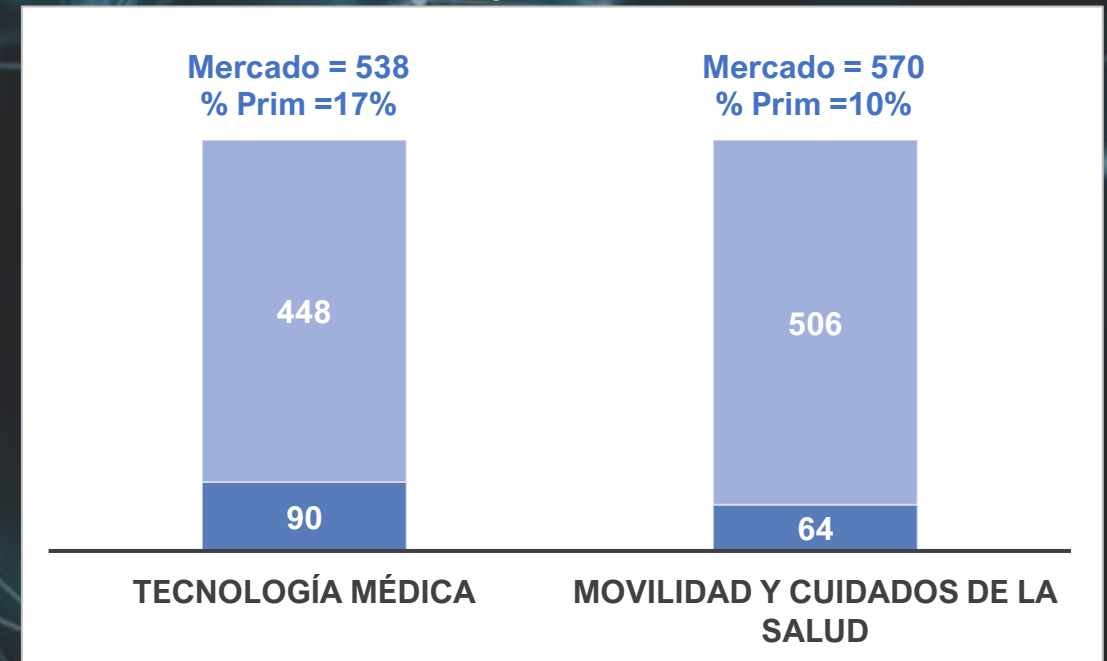
57%

Nuestras productos y servicios ayudan a recuperar y mejorar el movimiento de miles de personas cada año, para que puedan disfrutar de una mayor calidad de vida

*Participamos en mercados con grandes oportunidades de crecimiento y estamos posicionados para **aumentar nuestra posición de liderazgo en segmentos de alto valor***

- **Participamos en un mercado de €1,108 millones**
- **Somos líderes en 6/13 mercados**
 - Con posibilidad de crecer en varios más (Endo cirugía, Cardio, Ortopedia, Farma)
- **Nuestros mercado crece 3%-4%,**
 - Perspectiva de aceleración post pandemia
- **Se esperan consolidaciones importantes que abrirán la oportunidad de adquisiciones**

Valor de Mercado y Participación de PRIM*



*No incluye mercado de exportación

MAGNITUD	2016-2019	2020	2021e	2021 1T
Crecimiento Ventas	11,1%	-2,4%	9,2%	-3,14%
EBITDA	14,1%	13,5%	13,5%	14,4%
EBIT/Ventas	11,7%	9,4%	9,5%	10,2%
Res.Netto/Ventas	10,1%	4,7%	9,4%	16,1%
Flujo Libre (M€)	2,1	7,0*	11,0	5,0
Dividendos (M€)	8,4	5,5	6,0	
BPA (€)	0,66	0,31	0,88	
DPA (€)	0,49	0,31	0,35	
ROCE	15,8%	11,9%	12,7%	

* Excluyendo Pago excepcional FLA en 2020

Solido desempeño financiero que nos permitió reducir el impacto de la pandemia y nos pone en ruta de recuperación del desempeño pre-covid antes que muchos competidores

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- I. ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental
- II. Compromiso con el medioambiente:
 - **94% del consumo** eléctrico de **fuentes renovables**.
 - **-26% de emisiones de alcance 1**.
- III. Algunas Iniciativas sostenibles:
 - **I+D responsable**: la tecnología bonding elimina el uso de materiales como el hilo.
 - **Reducción de plástico**: Se remplazaron **21K envases** y se retiraron **9.2K bolsas de productos de ortopedia**.
 - **Reducción de papel**: Reducción de **43K documentos de papel** vía gestión digital de facturas

RESPONSABILIDAD SOCIAL

- I. Enfoque al desarrollo de nuestro equipo
 - ❖ **586 personas** (59% M, 41% F)
 - ❖ **+17.6k horas de formación** (30h / colaborador)
 - ❖ **II Plan de Igualdad** vigente (17-21)
 - ❖ **Modelo de Gestión certificado**:
 - ✓ *Empresa Familiarmente Responsable (efr)*
 - ✓ *ISO 45001 Seguridad y Salud*
 - ✓ *UNE 170001 de accesibilidad Universal*
- II. Impulso de la riqueza local y el valor:
 - **+ 9,4M€** en contribución fiscal
 - **94%** de los proveedores de servicio y **37%** de proveedores de productos, son locales
- III. **Responsabilidad Social**, dirigido a la mejora de la salud: Investigación, Formación, proyectos sociales e iniciativas colaborativas en salud.

GOBIERNO CORPORATIVO

- I. Sólido compromiso con la **Cultura Ética**:
 - ☐ Código Ético de PRIM
 - ☐ Adhesión al Código Ético de FENIN
 - ☐ Reglamento CMNV
 - ☐ Políticas corporativas
- II. **Consejo de Administración diverso** en género, edad y formación:
 - ✓ 44% mujeres
 - ✓ Edades entre 34 y 72 años (media: 52)
 - ✓ Conocimiento en Derecho, Economía, Técnicas Ortopédicas, Responsabilidad Social, Marketing
- III. Formado por 2 Comisiones:
 - ✓ Auditoría y Comisión de Nombramientos y Retribuciones
- III. **PRIM ha implementado las recomendaciones** introducidas en la reforma del Código de Buen Gobierno establecidas por la CNMV para 2022.

Nuestra estrategia es acompañada por una amplia agenda de responsabilidad social, medio ambiental y gobierno corporativo, alineada con nuestros valores éticos



LO QUE NOS MUEVE



**ASPIRACION ESTRATEGICA
FORO MEDCAP**



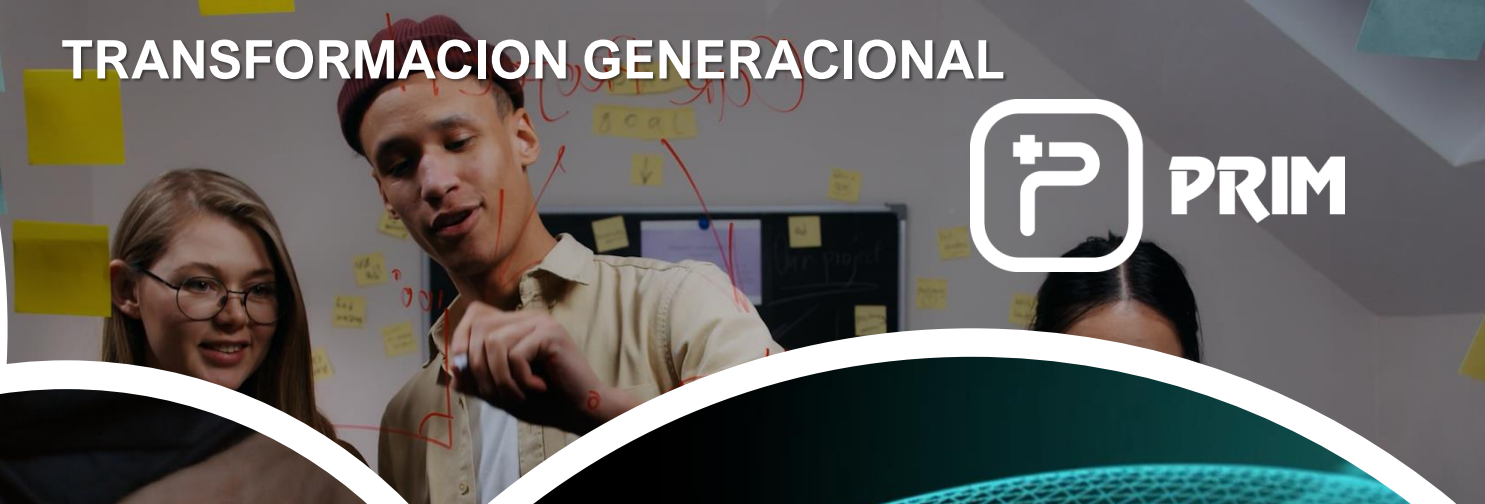
CONCEPTO INTEGRADOR DE NUESTRA ESTRATEGIA

La vida es movimiento y el movimiento es vida

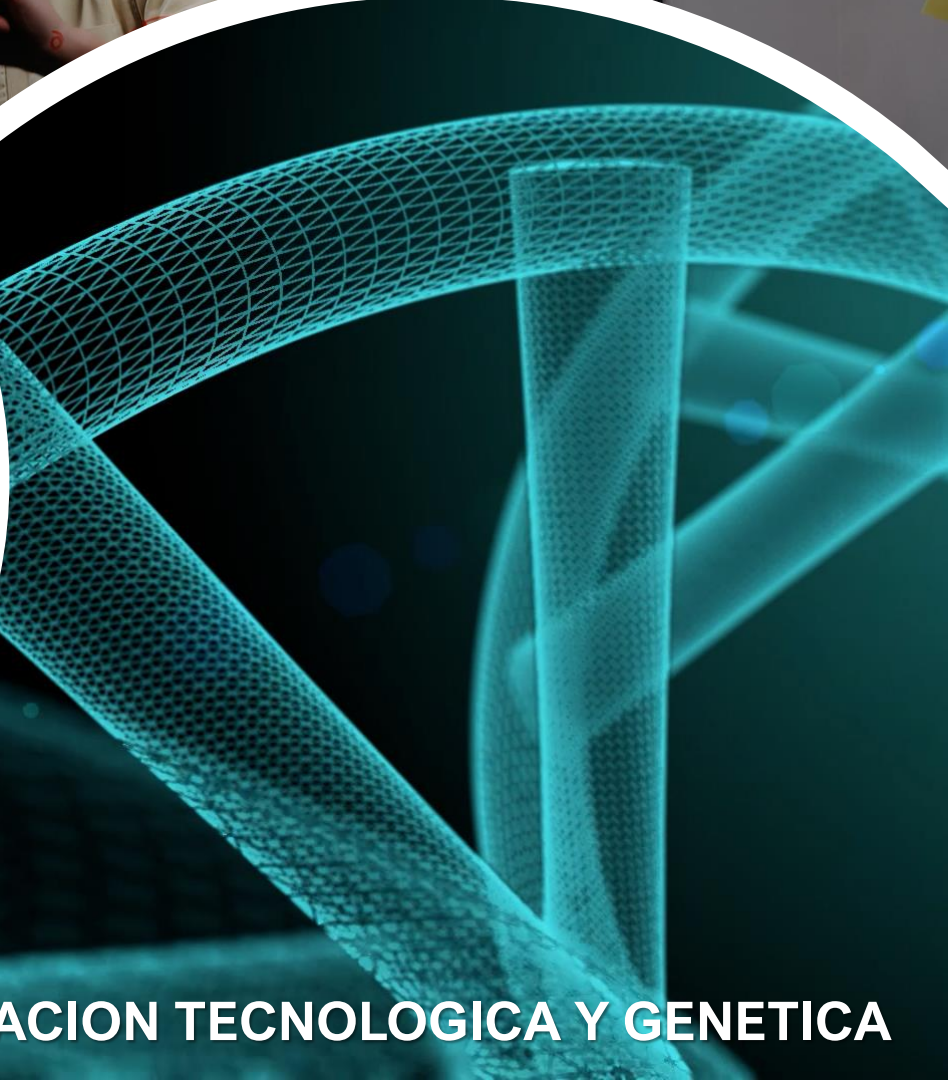


**REVOLUCION
DIGITAL**

TRANSFORMACION GENERACIONAL



**SERVICIOS Y SOLUCIONES
INTEGRADAS**



IMPULSO AL AUTOCUIDADO

INNOVACION TECNOLOGICA Y GENETICA

A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are holding hands in a circle, looking upwards. The background is a clear blue sky with a digital network overlay of glowing blue lines and nodes. The overall mood is positive and collaborative.

NUESTRA ASPIRACIÓN

“Convertirnos en la marca de Tecnología médica, movilidad personal y cuidado de la salud mas valiosa y reconocida, siendo considerada como un referente por su innovación, crecimiento, principios éticos y valor de mercado”



AMPLIAR LIDERAZGO EN MERCADOS ESTRATEGICOS

DESARROLLAR E INVERTIR EN E-PRIM

DESARROLLO DE SERVICIOS Y SOLUCIONES

AMPLIAR PRESENCIA EN MERCADOS INTERNACIONALES

TRANSFORMAR LA ORGANIZACIÓN

EFICIENCIA Y SOLIDEZ FINANCIERA



**PILARES
ESTRATEGICOS**

**Alineación
Estratégica**

- Mercados Adyacentes
- Mercados de Futuro



**Capacidades y
Sinergias**

- Fortalecer Capacidades
Escala y Eficiencia

**Creación y
captura de Valor**

- Positivas a ventas,
margen y EBITDA



**Capacidad de
Integración**

- Progresivas en escala y
complejidad

Estrategia de Adquisiciones



2X

Acelerar nuestro crecimiento en ventas

+5 pp

Mejorar EBIT sobre ventas

Mejorar rentabilidad (EBITDA) sobre ventas

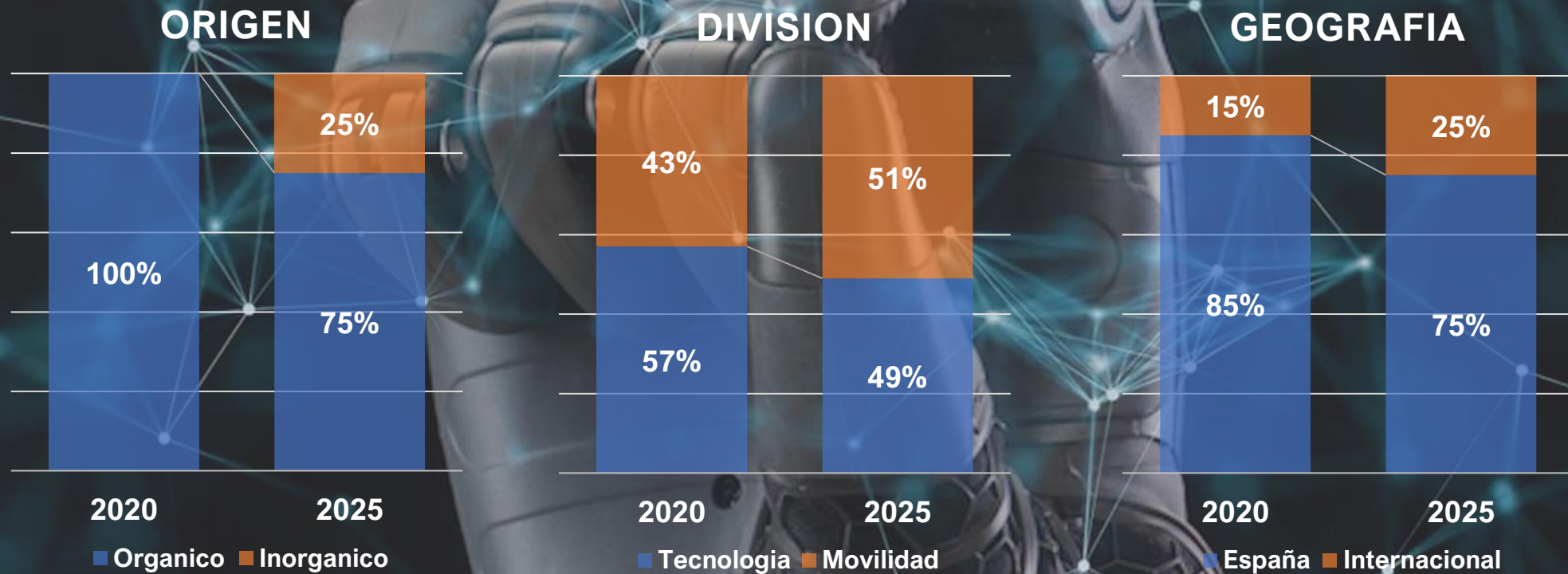
+5 pp

Aumentar el valor de la acción

2X



*El plan proyecta un **crecimiento importante** como resultado de nuestra **estrategia comercial** y con una **mejora en rentabilidad** debido a la **escala** y al **foco en eficiencia operativa***



La estrategia de diversificación de nuestro negocio a nivel comercial y geográfico, nos permitirá ampliar nuestra escala, alcance e impacto para alcanzar los objetivos 2021-2025

¿POR QUE INVERTIR EN PRIM?

Historia de éxito comprobado
Durante 150+ Años

Equipo Ejecutivo sólido y
experimentado

Estrategia Innovadora y
Agresiva de futuro

Solvencia, Valores y Prácticas
éticas



LA GESTIÓN DE PRIM
se basa en las siguientes directivas y estándares



PRIM

¿PREGUNTAS?

