

NOTA DE PRENSA

Fluidra alcanza unas ventas de 1.637 millones de euros y amplía su margen EBITDA en los primeros nueve meses de 2024

- **Buenos resultados gracias al crecimiento en volumen en el tercer trimestre**
- **Mejora secuencial de las ventas trimestrales con crecimiento en todas las regiones**
- **El programa de Simplificación impulsa la mejora de márgenes y va por buen camino para lograr el ahorro previsto de 100 millones de euros**
- **Excelente generación de caja**

31 de octubre de 2024 – Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscina y wellness, alcanzó unas ventas de 1.637 millones de euros en los primeros nueve meses de 2024, un aumento del 1% respecto al mismo periodo. Con estos resultados, el Grupo vuelve a la senda del crecimiento, gracias a la solidez de las ventas del tercer trimestre, impulsadas por el aumento de los volúmenes.

El EBITDA de 386 millones de euros, con un margen del 23,6%, aumentó un 5,6% a pesar de la inflación de los gastos operativos. Esto se debió a la fuerte expansión del margen bruto, impulsado por el Programa de Simplificación, junto con efectos positivos de mix geográfico y unos menores costes de materias primas.

El Beneficio de Caja Neto alcanzó los 194 millones de euros, un 8% más, mientras que el beneficio neto se situó en 123 millones de euros, un incremento del 14%. La generación de caja fue excelente, reduciendo la deuda neta en 161 millones de euros. A finales de septiembre, el ratio de deuda neta sobre EBITDA se situaba en 2,3 veces, 0,6x menos que el año anterior.

En el tercer trimestre, las ventas aumentaron en todas las regiones, con Europa creciendo por primera vez desde principios de 2022. En concreto, el Sur de Europa creció un 6,4%, mientras que el Resto de Europa un 3,8%. Norteamérica sigue a la cabeza, con un crecimiento del 9,3%, mientras que las ventas en el Resto del Mundo aumentaron un 6,8%.

El Programa de Simplificación ha generado un ahorro de costes acumulado de 57 millones de euros desde su inicio. La compañía espera alcanzar más de 60 millones de euros de ahorros cuando finalice el 2024. La estrategia global de compras e iniciativas de rediseño de producto son los principales generadores de valor este año. Estamos bien encaminados para lograr la mejora prevista de 100 millones de euros a finales del programa.

Actualizando del *guidance* y construyendo sobre una base sólida

Fluidra actualiza su *guidance* para el conjunto del año, subiendo el mid-point. La compañía espera unas ventas entre 2.060 y 2.100 millones de euros, un EBITDA entre 460 y 480 millones de euros y un Beneficio de Caja Neto entre 1,14 y 1,20 euros por acción.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, afirma: "Estoy muy satisfecho con nuestros buenos resultados en el tercer trimestre. Hemos continuado ejecutando bien en un entorno de demanda heterogéneo. También estoy encantado de dar la bienvenida a Jaime, quien cuenta con una gran trayectoria y amplia experiencia que serán clave para nuestro progreso. Su profundo conocimiento en productos industriales y de consumo globales, así como su historial de impulso del crecimiento y transformación, le hacen ser el líder ideal para dirigirnos en nuestra siguiente fase de desarrollo".

Por su parte, Jaime Ramírez, CEO que se incorporó a la compañía en junio, destaca: "Estoy muy contento de estar aquí. Tenemos una oportunidad excepcional de seguir construyendo sobre nuestra plataforma como líder mundial y continuar generado valor a nuestros grupos de interés".

Medidas alternativas de rendimiento (MARs)

Los estados financieros de Fluidra se elaboran de acuerdo con las NIIF y demás normativa aplicable. La información financiera presentada en este documento también incluye Medidas Alternativas de Rendimiento ('MARs'). Para más detalles, por favor consulte documento "Medidas alternativas de rendimiento" de nuestra página web [link](#)



FLUIDRA

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM) es la compañía líder mundial en equipamiento de piscinas y wellness y soluciones conectadas. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra ofrece una amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, y opera en más de 47 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Contactos de prensa:

Xana Pena, xana.pena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Sarah Estébanez, sarah.estebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

