

Talgo

Memoria de Sostenibilidad Corporativa 2022



Sumario de la Memoria de Sostenibilidad Corporativa

Información relevante de la organización

- I.- Informe de verificación externa independiente del Estado de información no financiera.
- II.- Presentación del informe.
- III.- Declaraciones de la alta dirección.
- IV.- Perímetro del Grupo Talgo
- V.- Cultura corporativa: Identidad estratégica del negocio.
- VI.- Hechos relevantes del ejercicio.
- VII.- Balances y resultados individuales y consolidados.

Contenidos del informe

- 1. Modelo de negocio y contexto de la sostenibilidad.
- 2. Gobierno y estrategia del negocio: Accionistas e inversores.
 - 2.1. Gobierno corporativo
 - 2.2. Estrategias del negocio e inteligencia estratégica.
 - 2.3. Accionistas e inversores.
- 3. Riesgos, ética y defensa del negocio.
 - 3.1. Gestión de riesgos.
 - 3.2. Ética y cumplimiento
 - 3.3. Auditoría interna.
- 4. Sostenibilidad y responsabilidad del negocio.
 - 4.1 Estructuras, organización y despliegue.
 - 4.2. Derechos humanos: Diligencia debida.
 - 4.3. Gestión y diálogo con grupos de interés.
 - 4.4. Temas materiales y análisis de materialidad.
 - 4.5. Pacto Mundial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 5. Cadena de valor.
 - 5.1. Gestión económica, financiera y fiscal.
 - 5.2. Gestión comercial y de clientes.
 - 5.3. Operaciones.
 - 5.4. Gestión de compras y cadena de suministro.
 - 5.5. Innovación.
 - 5.6. Calidad.
 - 5.7. Digitalización y ciberseguridad.
- 6. Capital humano y bienestar laboral.
- 7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
- 8. Acción social: huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades.
- 9. Transparencia y comunicación.

Anexos:

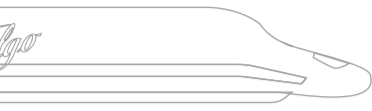
- Anexo 1: detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados y otra información complementaria.
- Anexo 2: información requerida por la Ley 11/2018.
- Anexo 3: información requerida por los estándares GRI.
- Anexo 4: información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la Unión Europea.
- Anexo 5: cuadro de indicadores asociados a los principios del Pacto Mundial.



Información relevante de la organización

- I. Informe de verificación externa independiente del Estado de Información No Financiera
- II. Presentación del informe
- III. Declaraciones de la alta dirección
- IV. Perímetro del Grupo Talgo
- V. Cultura corporativa: identidad estratégica del negocio
- VI. Hechos relevantes del ejercicio
- VII. Balances y cuenta de pérdidas y ganancias consolidada





Información relevante de la organización

I. Informe de verificación externa independiente del estado de información no financiera



Información relevante de la organización

II. Presentación del informe

La presente Memoria de Sostenibilidad Corporativa del Grupo Talgo, contiene los requerimientos de una memoria ESG, y toda la información financiera (resumen) y no financiera del Grupo Talgo para que sus lectores puedan comprender y analizar la gestión y los resultados económicos-financieros, sociales (internos y externos), medioambientales y de gobierno corporativo alcanzados, correspondientes al ejercicio 2022.

La información financiera completa se presenta en la memoria consolidada 2022 de Talgo S.A. y sociedades dependientes.

El presente informe, diseñado y redactado para dar respuesta a las necesidades de información de los grupos de interés, también da respuesta a los requerimientos de:

- el regulador de los informes de Estados de Información No Financiera EINF (España y Unión Europea),
- las directrices y estándares de los prescriptores más importantes en materia de sostenibilidad y responsabilidad social (Global reporting initiative, ISO 26000, Global Sustainability Standards Board y otros, por su valor y utilidad, como AccountAbility, por ejemplo,
- los mercados financieros (ESG),
- las iniciativas globales de sostenibilidad y desarrollo sostenible de Naciones Unidas: Pacto Mundial y Objetivos de desarrollo sostenible y
- la norma ISAE 3000.

El principal referente para la elaboración de sus contenidos lo representan los estándares de la entidad Global Reporting Initiative, incluyendo los nuevos GRI 1, 2 y 3.

Esta memoria se constituye como el documento de referencia para explicar la gestión realizada y los resultados alcanzados por Talgo en todo lo que respecta a la información no financiera.

Los contenidos han sido validados por el Comité de Dirección y aprobados por el Consejo de Administración dando respuesta a la Ley 11/2018.

El informe alcanza a Talgo S.A. y a todas sus filiales (detalladas en el epígrafe IV.- Perímetro del Grupo consolidado).



Información relevante de la organización

III. Declaraciones de la alta dirección

Estimados Sres.:

El año 2022 ha sido clave para Talgo en el avance y la consolidación de la sostenibilidad corporativa de la empresa. Esto ha sido posible gracias a la aprobación del Plan estratégico 2022-2024 de sostenibilidad y responsabilidad a través de proyectos que alcanzan a toda la organización. Este plan actualizado tiene como objetivo construir una gestión sostenible y responsable; fortalecer el gobierno y la gestión preventiva del negocio; incrementar sistemáticamente las capacidades de la organización; desarrollar personas y generar huella laboral positiva; avanzar en la sostenibilidad ambiental y en la movilidad sostenible; apoyar el desarrollo y el fortalecimiento de las sociedades; analizar, divulgar y mejorar la gestión sostenible y responsable.

Esto va en línea con las crecientes necesidades de operadores ferroviarios que, cada vez más, incluyen en sus procesos de licitación, criterios que priman aspectos no económicos. Precisamente, durante el ejercicio Talgo ha trabajado en continuar mejorando sus prácticas en esta materia y contribuir a ofrecer a sus clientes soluciones más sostenibles con la implementación de ecodiseños en sus productos y servicios, fortaleciendo el ciclo de vida de los mismos y contribuyendo a un modelo de economía circular. Además, su compromiso con la eficiencia energética y la minimización de las materias primas y recursos naturales demuestra una visión a largo plazo en el cuidado del planeta. La utilización de materiales ligeros y con alto índice de reciclabilidad, así como la mejora del confort, no solo mejorarán la experiencia del pasajero, sino que también prolongarán el ciclo de vida del producto. La adecuada gestión en los

centros productivos y de mantenimiento ha contribuido, a su vez, a prevenir y minimizar el impacto ambiental generado por las actividades industriales. La investigación de nuevas fuentes de energía de baja huella de carbono es otro indicador del compromiso de la compañía con el medio ambiente. Finalmente, la minimización de la contaminación y emisiones de gases nocivos es un factor clave en la lucha contra el cambio climático y muestra el compromiso de la compañía con la salud de las personas y el futuro del planeta.

Específicamente, cabe destacar los proyectos que permiten a Talgo posicionarse a la cabeza de esta transformación, como son el desarrollo de un tren híbrido TPH2 que permite una operación flexible entre hidrógeno y electricidad que contribuye considerablemente a la reducción de emisiones CO2 a la atmósfera. A esto se suma la iniciativa de la creación del Corredor Vasco del Hidrógeno, un ecosistema de hidrógeno con base en Euskadi que permite avanzar en la descarbonización de los sectores energético, industrial, residencial y de movilidad. La empresa se ha hecho eco de

la necesidad de implantar soluciones sostenibles en los trenes para contribuir a la descarbonización y al cuidado del medioambiente. Entre otros, Talgo ha llevado a cabo durante el pasado año nuevos desarrollos en materiales compuestos, que permiten reducir el peso de las rodaduras y otros elementos de los vehículos ferroviarios en un 50%, reduciendo aún más el peso total de un tren que ya es una referencia reconocida en el sector por su ligereza. También ha incorporado nuevos materiales reciclados que actúan favorablemente sobre el ciclo de vida del producto. Y es especialmente reseñable la verificación y publicación de la EPD (Environmental Product Declaration EPD) del modelo Talgo Avril en el ejercicio. Con estos productos e iniciativas diferenciales y de alto valor añadido, Talgo ya es referente en esta materia en el sector ferroviario.

En el marco de la responsabilidad social, el capital humano de Talgo es uno de los pilares fundamentales en el logro del éxito de la compañía, que tiene el foco puesto principalmente en la seguridad, la salud y el desarrollo del talento. Dentro de las políticas activas de contratación, Talgo

apuesta claramente por la diversidad, por la promoción del talento y por la estabilidad en el empleo como medios para enriquecer la cultura interna, mejorar la productividad, y como mecanismo imprescindible para maximizar la motivación y la satisfacción de nuestros profesionales. En 2022, cabe destacar que la compañía se ha asegurado que la estabilidad laboral sea muy elevada, como lo refleja su tasa de contratación indefinida que es del 91% en el año.

El año pasado, Talgo continuó creciendo en su compromiso con la responsabilidad social contribuyendo, entre otros, con Fundación Adecco para desarrollar, por un lado, al "Proyecto Empleo para Todos" por el que más de 3.000 personas con discapacidad se han incorporado al mercado laboral y, por otro lado, al "Proyecto de Salud Mental" por el que más de 800 personas han comenzado a trabajar. Además, puso en marcha iniciativas innovadoras entre sus empleados, destinadas a mejorar la salud física y mental de la plantilla y sus familias, como es el servicio de atención psicológica, emocional y social para la gestión de las cargas emocionales.



Información relevante de la organización

III. Declaraciones de la alta dirección

También en el marco de impacto social, destacan las iniciativas de los Premios Talgo a la Innovación Tecnológica y a la Excelencia de la Mujer en la Ingeniería, que en 2022 celebraron su 19ª y 3ª edición, respectivamente. Estos galardones tienen como objetivo estimular investigadores y profesionales con proyectos novedosos que mejoren la movilidad y el transporte ferroviario, así como impulsar la figura de la mujer en el campo de la ingeniería. Además, Talgo anunció la incorporación del Premio Talgo a la Relevancia de la Mujer en la Formación Profesional Industrial en 2023, reforzando su compromiso en promover la inclusión de las mujeres en estudios y profesiones STEM.

En materia de gobierno corporativo, Talgo llevó a cabo una reducción del número de miembros del Consejo de Administración de 15 a 10 miembros, con la finalidad de adaptarse a las mejores prácticas del mercado y equipararse con otras sociedades cotizadas de tamaño similar. Como resultado de dicha reducción, el Consejo de Administración mantuvo su carácter de independencia y equilibrio con cinco consejeros independientes y externos, tres dominicales y dos ejecutivos. Adicionalmente, el Consejo de Administración aprobó someter a Junta un Programa de Remuneración de 10 millones de euros, el cual fue aprobado por la misma y ejecutado en el ejercicio. Este programa se implementó a través de, por un lado, un Dividendo Flexible o Scrip Dividend, que proporciona la posibilidad de recibir el dividendo en efectivo o en acciones según las preferencias de los accionistas, y por otro lado, un Programa de Recompra de acciones propias cuya finalidad es la de eliminar el efecto dilutivo proveniente de la emisión de nuevas acciones que se entregaron al 83% de los accionistas que eligieron recibir el dividendo en acciones. Con este Programa de Remuneración, Talgo ha demostrado una vez más su compromiso con sus accionistas.

En resumen, la buena "praxis" de Talgo a lo largo de este año ha servido como afianzamiento de una evolución positiva en su modelo de gestión que no solo ha generado y genera valor a corto, medio y largo plazo, sino que también mejora su eficiencia, su productividad y su sostenibilidad corporativa año tras año.

En 2023, el nuevo plan permitirá, entre otros, continuar la implantación del nuevo sistema de gestión de los derechos humanos, consolidar el desarrollo e implantación del nuevo sistema de gestión, detección de requerimientos y expectativas y satisfacción de stakeholders, adecuar la gestión y transparencia al nuevo marco de reporte del Pacto Mundial, continuar la nueva estrategia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y dar respuesta a los posibles nuevos requisitos de la Unión Europea y del Gobierno de España en relación con las directivas de "Finanzas sostenibles" y de informes de sostenibilidad corporativa, entre otros.

Estos valores, compromisos y acciones se recogen en nuestra Memoria de Sostenibilidad Corporativa 2022, así como la gestión de todos nuestros sistemas, procesos y productos, y los resultados alcanzados durante el pasado año. Este informe, cada vez más detallado, cumple con los estándares sectoriales más elevados de responsabilidad social y con las directrices de los principales actores y líderes en esta materia.

Talgo asume y comparte que el desarrollo sostenible es uno de los retos y paradigmas de mayor impacto y criticidad para el planeta y para las sociedades. Para ello, ha declarado el compromiso de adaptar su modelo de negocio y operaciones a los requisitos de una economía en la que resulta imperativo trabajar en el cumplimiento de los derechos humanos, de las normas y modelos laborales, de la ética y de la defensa y preservación medioambiental, capitaneada por la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos, la prevención de la contaminación, la orientación hacia una economía circular y el respeto de la biodiversidad y de los ecosistemas.

Pero 2022 ha sido un año también especial para nosotros porque Talgo y su tecnología única en el mundo cumplieron 80 años.



Durante estas ocho décadas, Talgo se ha guiado por los máximos estándares de responsabilidad social y empresarial, a la vez que ha trabajado para convertirse en la compañía que es hoy: un referente tecnológico global, reconocido por su capacidad de innovación, tecnología única distintiva y fiabilidad con una gama de trenes sostenibles de alta velocidad, larga y media distancia, diseñados y fabricados en España en su totalidad. A lo largo de estos años, la visión y evolución de la compañía han estado marcadas por un crecimiento ambicioso pero sostenible, acompañado de acciones de responsabilidad social que han contribuido a mejorar el entorno en el que ha operado la empresa.

Pero Talgo siempre mira hacia adelante y seguiremos trabajando para alcanzar nuestro principal objetivo: ser líderes en el sector de transporte de pasajeros por ferrocarril, aportando soluciones customizadas y de referencia en términos de movilidad sostenible, eficiencia, seguridad, innovación y negocio responsable.

D. Carlos Palacio Oriol, Presidente del Consejo de Administración

D. Gonzalo Urquijo Fernández de Aroz, Consejero Delegado

Información relevante de la organización

IV. Perímetro del grupo consolidado

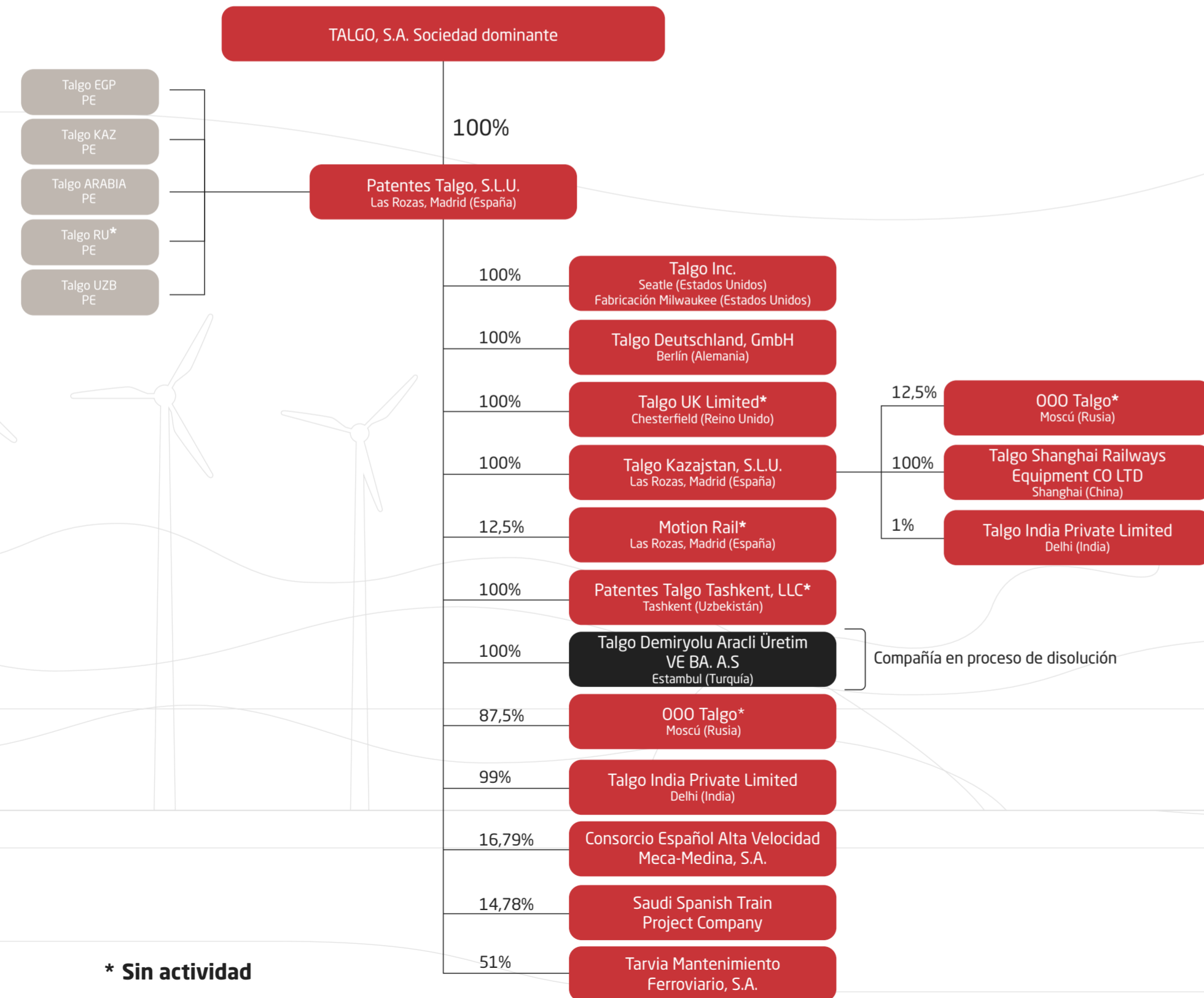
El Grupo Talgo lo compone un conjunto de empresas constituidas para dar respuesta a nivel mundial a las necesidades de movilidad sostenible, enmarcadas en el sector ferroviario.

La estructura y composición de las empresas que lo constituyen se recoge en el siguiente esquema.

Talgo S.A. consolida todas las sociedades del Grupo, estando la actividad de ésta centrada en tenencia del 100% de las acciones de Patentes Talgo S.L.U. Las acciones de Talgo S.A. cotizan en el mercado bursátil español.

Patentes Talgo S.L.U. por su lado, consolida todas las sociedades operativas del Grupo según los criterios de control establecidos por la normativa contable, cuyo perímetro de consolidación está explicado en los estados financieros consolidados de Patentes Talgo, S.L.U. y sociedades dependientes del ejercicio 2022.

Las actividades en Rusia se paralizaron por completo en el mes de marzo de 2022 por causa de fuerza mayor, estando la sociedad a fecha de cierre del ejercicio sin actividad, ni empleados en activo.



* Sin actividad



Información relevante de la organización

V. Cultura corporativa: identidad estratégica del negocio

La identidad estratégica actual de Talgo recae, como responsabilidad final de su diseño y supervisión, en el Consejo de Administración. Actualmente se desarrolla a través de la misión, los valores corporativos y la visión:

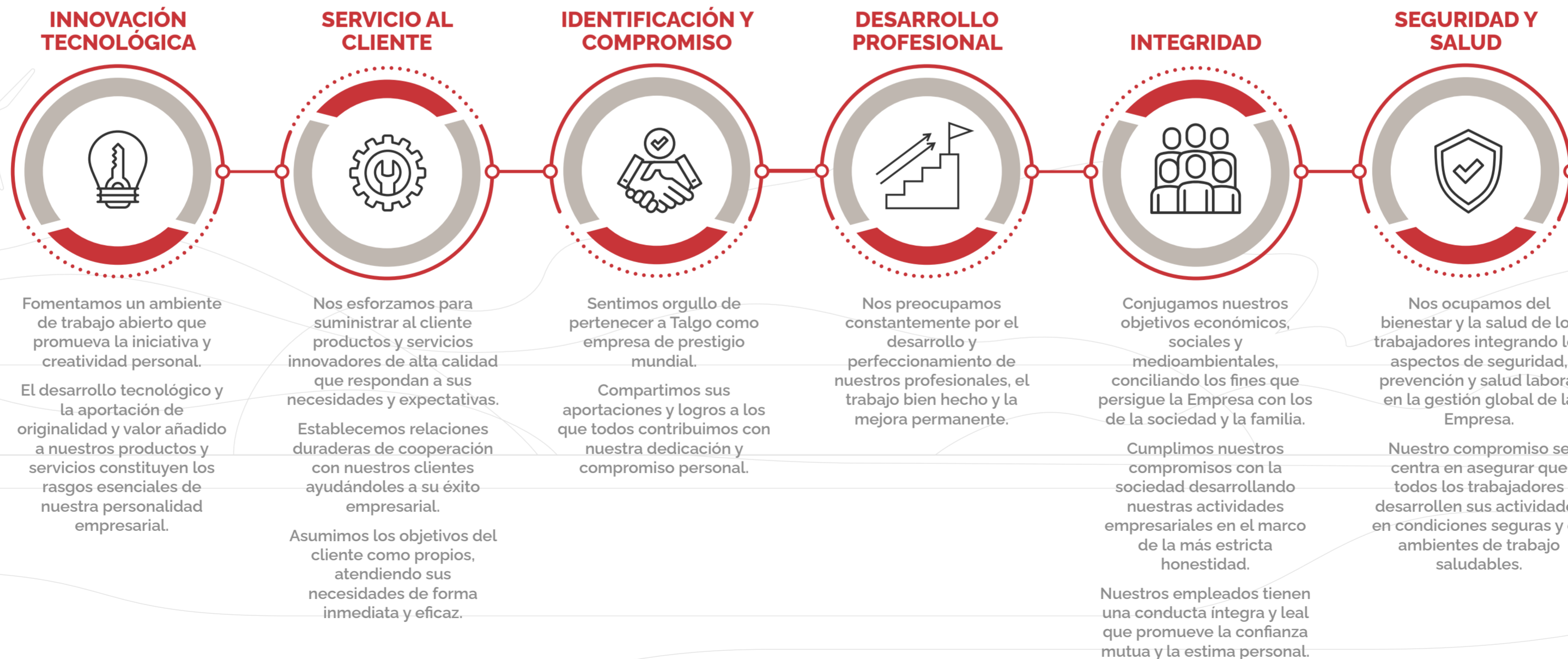
Misión

Ser la empresa líder del sector ferroviario español, con presencia industrial internacional, reconocida a nivel mundial por su capacidad de innovación, tecnología, calidad, fiabilidad y por el valor añadido de sus productos y servicios.

Visión

Ser una empresa proveedora de productos y servicios capaz de implantar soluciones integrales e innovadoras en los nuevos segmentos y mercados.

Valores corporativos



Información relevante de la organización

VI. Hechos relevantes del ejercicio

El ejercicio 2022 ha estado **marcado por importantes hitos y eventos** en campos críticos de la gestión empresarial y de las alianzas estratégicas entre organizaciones.

Efemérides y alianzas estratégicas

Talgo y su tecnología única en el mundo cumplen 80 años: Talgo, la compañía española líder en diseño, fabricación y mantenimiento de material ferroviario ligero de alta velocidad, conmemora el 28 de octubre de 2022, el 80 aniversario de su fundación por José Luis de Oriol y Urigüen y Alejandro Goicoechea Omar. Con la innovación como esencia fundacional de la compañía, Talgo se ha convertido en un líder tecnológico global, una empresa reconocida por su capacidad de innovación, tecnología única, distintiva y fiable, y un referente mundial de trenes sostenibles de alta velocidad, larga y media distancia, diseñados y fabricados en España en su mayoría.

Talgo y la Fundación de los Ferrocarriles renuevan su colaboración: la Fundación de los Ferrocarriles Españoles y Talgo refuerzan su colaboración con la firma de un acuerdo marco para impulsar acciones de investigación, desarrollo y divulgación de aspectos técnicos, económicos, patrimoniales y culturales del sector ferroviario.

Gobierno corporativo y accionistas

Talgo celebra la Junta General Ordinaria de Accionistas donde se acuerda, entre otros, una remuneración al accionista por un valor máximo de 10 millones de euros a través de un Dividendo Flexible y recompra de acciones. La Junta acuerda también la reducción del número de miembros del consejo de 15 a 10 con la finalidad de continuar adaptándose a las mejores prácticas en términos de Gobierno Corporativo.

La Firma de inversión Torrbias alcanza un 5% de participación en el capital de Talgo S.A.

Negocio y resultados económicos

Talgo consigue un nuevo contrato en Egipto por 280 millones de euros: La empresa estatal de ferrocarriles egipcia ENR (Egyptian National Railways) adjudica a Talgo un nuevo contrato para la fabricación de trenes de pasajeros. Conforme al nuevo encargo, la empresa española construirá siete trenes de viajeros para servicios nocturnos.

Talgo comienza a operar sus trenes Intercity en Egipto: La empresa nacional de ferrocarriles de Egipto ENR comienza la operación comercial de los trenes Intercity construidos por Talgo en España. Los primeros servicios conectan, El Cairo y la ciudad de Alejandría.

En el mes de Marzo y por razones de fuerza mayor tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia, Talgo cesa todas sus actividades de mantenimiento de material rodante en ese país.

Innovación

Nace SHYNE, el mayor consorcio en España para impulsar el hidrógeno renovable: el proyecto SHYNE (Spanish Hydrogen Network) nace para promover la descarbonización de la economía a través del hidrógeno renovable.

BEI y Talgo firman un préstamo verde de 35 millones de euros para financiar su estrategia de innovación: Los fondos del banco de la UE financiarán la I+D+i de Talgo para 2021-2024, su transformación digital y otras inversiones.



Indra y Talgo se unen en Europe's Rail, el mayor programa de innovación ferroviaria de Europa, que impulsa la digitalización y sostenibilidad del sector: Indra y Talgo reafirman su compromiso con la innovación para el impulso del sector ferroviario al convertirse en uno de los 25 miembros fundadores (Founding Member) y, por tanto, parte del máximo órgano de decisión (Governing Board) de Europe's Rail, el mayor programa de innovación ferroviaria de Europa.

Talgo comienza las pruebas dinámicas de su tren dual de hidrógeno renovable Vittal-One en las instalaciones de su fábrica de Las Matas, en Madrid, lo que constituye un hito clave en el proceso de aplicación del hidrógeno en el ferrocarril.

Información relevante de la organización

VI. Hechos relevantes del ejercicio

Tecnología y sostenibilidad

Talgo desarrolla nuevas rodaduras para trenes de muy alta velocidad y reduce su peso en un 50%: Talgo ha desarrollado un nuevo tipo de rodales, sus característicos sistemas de rodadura, que permiten reducir aún más el peso de los vehículos que fabrica, empezando por los trenes de muy alta velocidad Avril.

Talgo bate récord en Galicia y alcanza los 360 km/h entre Ourense y Santiago: El Talgo Avril con rodadura desplazable, el tren de muy alta velocidad desarrollado y fabricado por Talgo íntegramente en España, registra un récord durante las pruebas de homologación realizadas en Galicia: alcanzar los 360 km/h en ancho de vía ibérico.

Deutsche Bahn elige a Talgo para diseñar el tren alemán del futuro: Talgo y Deutsche Bahn presentan en la feria de transporte ferroviario Innotrans, el primer coche de pasajeros del tren intercity que se convertirá en la referencia europea de su categoría. El denominado ICE L es un tren de larga distancia que está siendo diseñado y fabricado por Talgo y que ha sido elegido por la operadora alemana para convertirse en nueva referencia de diseño de los trenes del futuro.

El Talgo Avril tiene la capacidad de ofrecer servicios de Muy Alta Velocidad en corredores con anchos de vía tanto ibérico como internacional (UIC).

Diversidad e igualdad

Talgo firma la Carta de la Diversidad: Fundación Diversidad y la Representación de la Comisión Europea en España celebran un evento en Madrid en el que Talgo firma la Carta de la Diversidad visibilizando su compromiso con la diversidad y la inclusión laboral.

Premios Talgo a la Excelencia de la Mujer en la Ingeniería y a la Innovación Tecnológica 2022: los Premios Talgo, celebrados bajo el lema "siempre en movimiento", buscan promover la innovación como motor de progreso constante que impulsa un futuro STEM caracterizado por una reducida brecha de género en el sector tecnológico e industrial.



Información relevante de la organización

VII. Balances y resultados individuales

Balances 2022 y 2021

ACTIVO	2022	2021	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2022	2021
ACTIVO NO CORRIENTE	151 440	151 440	PATRIMONIO NETO	73 716	73 029
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	150 317	150 317	Fondos propios	73 716	73 029
Participaciones en empresas del grupo	150 317	150 317	Capital	37 156	37 156
Activos por impuesto diferido	1 123	1 123	Prima de emisión	871	871
ACTIVO CORRIENTE	18 507	5 597	Reserva legal	8 237	8 237
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	775	3 483	Instrumentos de patrimonio propio	(4 812)	(3 251)
Hacienda pública deudora	775	3 483	Otras reservas	21 885	27 771
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	17 732	2 114	Resultado del ejercicio	10 379	2 245
Total activo	169 947	157 037	PASIVO NO CORRIENTE	62 031	82 288
			Provisiones a largo plazo	10 124	10 124
			Deudas a largo plazo	51 907	72 164
			Deudas con entidades de crédito a largo plazo	15 000	32 457
			Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	36 907	39 707
			PASIVO CORRIENTE	34 200	1 720
			Deudas a corto plazo	34 068	1 580
			Deudas con entidades de crédito a corto plazo	32 581	91
			Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	1 487	1 489
			Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	132	140
			Otras cuentas a pagar	132	140
			Total patrimonio neto y pasivo	169 947	157 037

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021 (en miles de euros)

Información relevante de la organización

VII. Balances y resultados individuales

Cuenta PyG 2022 y 2021

OPERACIONES CONTINUADAS	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	12 000	4 000
Otros gastos de explotación	(996)	(1 284)
Servicios exteriores	(348)	(262)
Otros gastos de gestión corriente	(648)	(1 022)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	11 004	2 716
Ingresos financieros	8	-
Gastos financieros	(633)	(471)
RESULTADO FINANCIERO	(625)	(471)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10 379	2 245
Impuestos sobre beneficios	-	-
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	10 379	2 245
Resultado del ejercicio	10 379	2 245

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021 (en miles de euros)

Estado de cambios en el patrimonio neto

	2022	2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	10 379	2 245
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
Otros ingresos y gastos (nota 13)	(57)	(1)
	(57)	(1)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		
Por coberturas de flujos de efectivo	-	-
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	-
	-	-
Total de Ingresos y Gastos reconocidos	10 322	2 244

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021 (en miles de euros)

Información relevante de la organización

VII. Balances y resultados consolidados

Balances 2022 y 2021

ACTIVOS	31.12.2022	31.12.2021
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inmovilizado material	57 104	61 125
Activos intangibles	72 295	60 839
Fondo de comercio	112 439	112 439
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	29	29
Activos por impuestos diferidos	23 072	27 133
Instrumentos financieros derivados	-	168
Otros activos financieros	946	1 134
	265 885	262 867
ACTIVOS CORRIENTES		
Existencias	189 518	133 219
Clientes y otras cuentas a cobrar	416 140	363 871
Instrumentos financieros derivados	1 882	1 218
Otros activos financieros	83	115
Periodificaciones de activo	21 876	17 224
Efectivo y equivalentes al efectivo	239 385	252 978
	868 884	768 625
Total activos	1 134 769	1 031 492

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	31.12.2022	31.12.2021
PATRIMONIO NETO		
Capital y reservas atribuibles a los propietarios de la dominante		
Capital social	37 156	37 156
Prima de emisión	871	871
Instrumentos de patrimonio propio	(4 812)	(3 251)
Otras reservas	4 407	2 752
Ganancias acumuladas	242 125	249 477
	279 747	287 005
Participaciones no dominantes	3 895	3 894
Total patrimonio neto	283 642	290 899
PASIVOS		
Pasivos no corrientes		
Recursos ajenos	264 488	276 649
Instrumentos financieros derivados	-	26
Pasivos por impuestos diferidos	8 850	8 707
Provisiones para otros pasivos y gastos	50 207	50 966
Subvenciones oficiales	2 903	3 152
	326 448	339 500
Pasivos corrientes		
Proveedores y otras cuentas a pagar	411 681	357 108
Pasivos por impuesto corriente	-	429
Recursos ajenos	111 066	41 358
Provisiones para otros pasivos y gastos	1 932	2 198
	524 679	401 093
Total pasivos	851 127	740 593
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	1 134 769	1 031 492

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021 (en miles de euros)

Información relevante de la organización

VII. Balances y resultados consolidados

Cuenta PyG 2022 y 2021

	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	469 118	555 413
Otros ingresos	1 751	1 098
Trabajos realizados por la entidad y capitalizados	11 081	8 612
Coste de aprovisionamientos	(221 855)	(314 737)
Gastos por retribución de los empleados	(150 706)	(142 511)
Otros gastos de explotación	(74 940)	(48 123)
Gastos por amortización	(17 762)	(18 617)
Resultado de enajenaciones del inmovilizado	(46)	24
Otros resultados	599	657
Beneficio de explotación	26 457	41 411
Ingresos financieros	451	2 414
Costes financieros	(11 946)	(8 138)
Costes financieros netos	(11 495)	(5 724)
Resultados entidades valoradas por el método de la participación	-	-
Beneficio antes de impuestos	14 962	35 687
Gasto por impuesto sobre las ganancias	(13 520)	(8 155)
Beneficio del ejercicio de operaciones continuadas	1 442	27 532
Beneficio del ejercicio	1 442	27 532
Atribuible a		
Accionistas de la dominante	1 441	27 556
Participaciones no dominantes	1	(24)
(Pérdidas)/Ganancias básicas por acción atribuible a los accionistas de la Sociedad		
Actividades continuadas	0,01	0,22
Total	0,01	0,22
(Pérdidas)/Ganancias diluidas por acción atribuible a los accionistas de la Sociedad		
Actividades continuadas	0,01	0,22
Total	0,01	0,22

Estado de cambios en el patrimonio neto

	2022	2021
Beneficio del ejercicio	1 442	27 532
Otro resultado global		
Imputación directa al patrimonio		
Otros ingresos y gastos	(56)	(1)
Cobertura de flujos de efectivo, neto de impuestos	601	1 056
Diferencias de conversión de moneda extranjera	1 054	217
Transferencia al resultado:		
Cobertura de flujos de efectivo	-	-
Efecto fiscal de la cobertura de flujos	-	-
Total Otro resultado global	1 599	1 272
Resultado global total del año	3 041	28 804
Atribuibles a:		
-Accionistas de la dominante	3 040	28 828
-Participaciones no dominantes	1	(24)

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021 (en miles de euros)

Contenidos de la Memoria de Sostenibilidad Corporativa

- 1. Modelo de negocio y contexto de la sostenibilidad
- 2. Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores
- 3. Riesgos, ética y defensa del negocio
- 4. Sostenibilidad y responsabilidad del negocio
- 5. Cadena de valor
- 6. Capital humano y bienestar laboral
- 7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno
- 8. Acción social: huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades
- 9. Transparencia y comunicación



1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

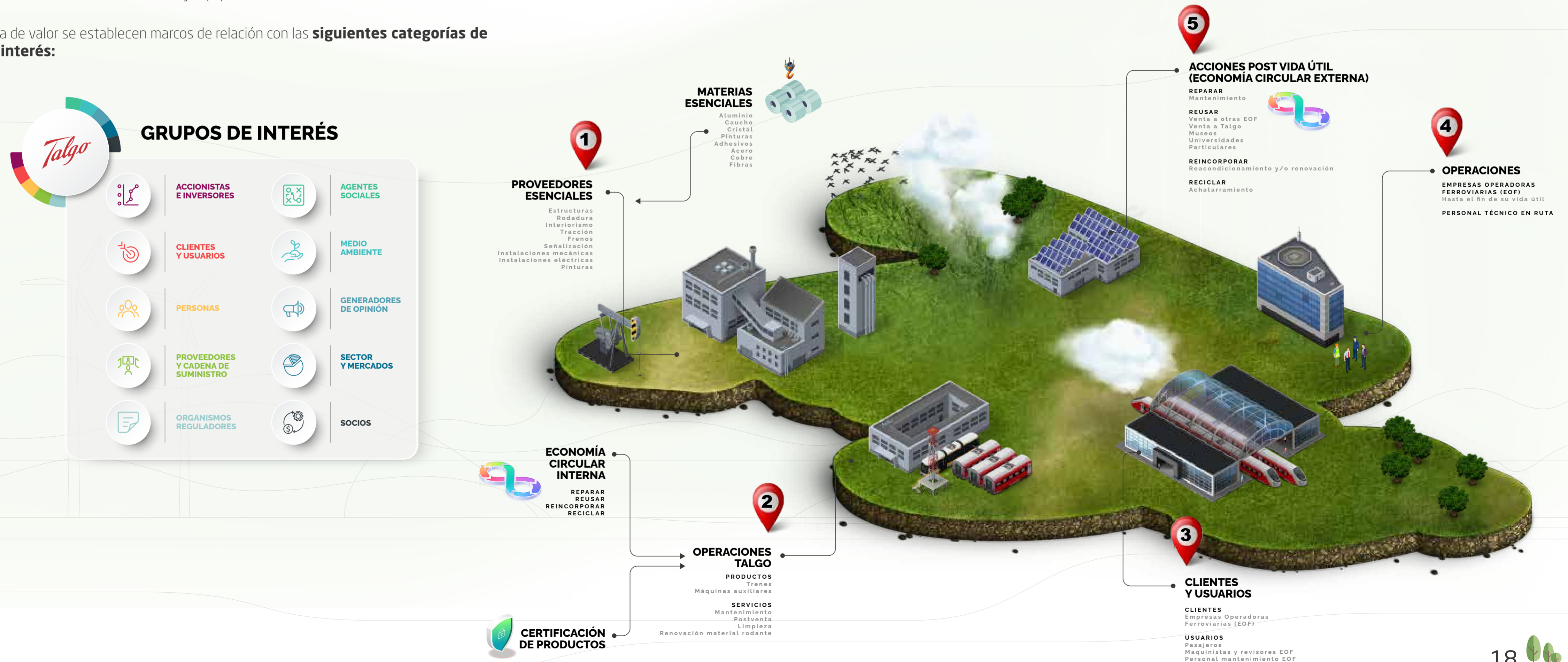


1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

Talgo es un grupo multinacional de empresas cuya actividad se centra principalmente en el diseño, la fabricación y el mantenimiento de material rodante ferroviario y equipos auxiliares.

El **modelo de negocio y la cadena de valor** quedan representados en el siguiente cuadro:

En su cadena de valor se establecen marcos de relación con las **siguientes categorías de grupos de interés:**





1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

Como complemento a este modelo Talgo utiliza un proceso específico para analizar y concretar su contexto de sostenibilidad.

La identificación y detalle de este contexto sirve para diseñar las vías y los modelos necesarios que sirvan para:

- la transformación y consolidación de Talgo en la sostenibilidad corporativa,
- evidenciar que se pone el foco y los recursos en los temas materiales más prioritarios y
- presentarse ante mercados, reguladores y prescriptores como un agente del cambio, capaz e implicado, en el logro del desarrollo sostenible global.

El proceso comienza con la realización de los estudios fundamentales, sectoriales y del entorno, que le permitan identificar las tendencias, propuestas y conclusiones necesarias para construir el diagnóstico de sostenibilidad y posteriormente, concretar las características que resumen el contexto en el que se mueve la organización.

Toda esta información se recoge en un **documento denominado "Modelo de negocio, análisis fundamentales y contexto de sostenibilidad del Grupo Talgo"**, cuyo índice se presenta.



- Constitución, titularidad, sector y mercados.
- Actividad y objeto social.
- Empresas participantes, consorcios y países en los que se opera.
- Productos: bienes y servicios.
- Reguladores y legislación.
- Estrategias:
 - Negocio.
 - Sostenibilidad corporativa.
- Análisis fundamentales: DAFO y STEER.
- Diagnóstico de sostenibilidad.
- Contexto de sostenibilidad.





1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

Análisis fundamentales e identificación de tendencias

El contexto de sostenibilidad del Grupo Talgo sirve para que los grupos de interés comprendan cuáles deberían ser los retos fundamentales prioritarios de la organización en materia de sostenibilidad corporativa y qué proyectos y actividades serían los más adecuados. Todo ello para que, asegurando la consolidación y el fortalecimiento financiero de la propia organización, se obtengan los mejores resultados posibles en el logro compartido y global del desarrollo sostenible y en la solución de los problemas más acuciantes de las sociedades y naciones.

Para elaborar este contexto se han realizado previamente **dos tipos de análisis fundamentales:**

- Por un lado, **un análisis DAFO** (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) del sector y de la propia empresa.
- Por otro, **un análisis STEER** (sociopolítico, tecnológico, económico, ecológico y regulatorio) del entorno. De este estudio se han identificado tendencias, problemáticas, gustos, impactos por legislación general y necesidades del resto de grupos de interés no relacionados directamente con el negocio.

Resultado de este estudio se han obtenidos las siguientes conclusiones en materia de sostenibilidad y responsabilidad que se utilizaron para la definición del diagnóstico, en la construcción del contexto de sostenibilidad y en la construcción de la visión y del plan estratégico de S&R correspondiente al periodo 2022-2024.

DAFO SECTORIAL

Nº de conclusiones

Debilidades	25
Amenazas	18
Fortalezas	11
Oportunidades	18

Conclusiones sobre tendencia y puntos de valor del análisis del entorno

Económicas	Políticas	Regulatorias	Ecológicas	Sociales	Tecnológicas
25	14	15	21	19	25





1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

Análisis fundamentales e identificación de tendencias

A continuación, se presentan las **tendencias e impactos principales** identificados para cada uno de los campos de análisis:



SECTORIAL

- Crecimiento del mercado: urbanización, desarrollo de países emergentes, aumento de la población mundial y concentración en ciudades.
- Tasa de crecimiento estimado del negocio de un 2,3% anual en el periodo (2023-2025).
- Concentración del sector en macroempresas de mayor tamaño y alcance a todos los servicios posibles.
- Método de transporte favorito de personas por ser el más ecológico y el menos contaminante (33 gCO₂/p.km).
- Inversión creciente de gobiernos en este tipo de transporte.
- Transformación digital como facilitador de la movilidad sostenible: operaciones más seguras y ecológicas, atractivo para pasajeros (internet, discapacidad, experiencia de cliente, etc.) mantenimiento más eficiente y preventivo, etc.



ECONÓMICO

- Contracción de la economía hasta 2023/2025 como consecuencia fundamental de las nuevas variantes de la Covid-19, las tensiones políticas y conflictos bélicos, etc.
- Crecimiento después de la crisis internacional incorporando criterios de sostenibilidad (económicos), inclusión (sociales) y de respeto al entorno (medioambiente) liderada por actores capaces, disruptivos, globales, con visión a largo plazo y creadores de economías gana-gana.
- Encarecimiento de los precios de la energía (shock energético).
- Cambio hacia un modelo de liquidez en las empresas (deuda más cara que dificulta el apalancamiento).
- Consumidores con otros criterios de compra y visión. El nuevo "shopper" y las compañías públicas, en sus procesos de compra, serán más exigentes y se orientarán hacia productos y servicios digitales, más locales y sostenibles.



POLÍTICO

- Regreso de la "geopolítica" y cambio en el poder global que refleja un mundo de dos velocidades en el que los grandes países como USA, China o Rusia "manejan el mundo y su continuidad". Dudas del papel que puede jugar Europa en este escenario.
- Graves conflictos bélicos.
- Consolidación a corto plazo de la crispación y conflicto entre los partidos políticos de los países que impacta en la solución de los problemas más acuciantes de sus sociedades.
- Crecimiento de la deuda de los países con muy difícil solución.
- Impacto e incremento de la inmigración ilegal entre países.
- Fondo de recuperación Next Generation EU 2021-2023.



REGULATORIO

- Reglamento (UE) 2019/2088 sobre divulgación de finanzas sostenibles (SFDR) para fomentar la transparencia.
- Ley Europea del clima.
- Plan de acción para la Economía circular
- Futuras Directivas de debida diligencia en sostenibilidad corporativa y de informes de sostenibilidad corporativa de la UE (CSRD).
- Futuros Estándares en materia de sostenibilidad corporativa para apoyar la implantación de la nueva directiva de reporte CSRD del Grupo Asesor de Información Financiera Europea (EFRAG).



1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

Análisis fundamentales e identificación de tendencias (continuación)



AMBIENTAL

- Crisis ambiental global en todos sus aspectos constitutivos: clima, contaminación, biodiversidad, residuos, desastres ambientales (naturales o causados por el ser humano), consumo y recuperación de los recursos naturales, etc.
- Destrucción de ecosistemas terrestres y marítimos por el impacto de la urbanización, la deforestación, las grandes obras y el aumento de la actividad agropecuaria.
- Pérdida creciente de masas de agua dulce potable.
- Aumento de las exigencias sociales y del resto de los grupos de interés en materia ambiental a las empresas y gobiernos.
- Ciclos de vida de productos e incorporación de valor y/o funcionalidades sociales y medioambientales complementarias.



SOCIAL

- Pérdida de la capacidad económica de la población.
- Continuidad de los principales problemas sociales: hambre, racismo, contaminación, guerras, salud, virus (VIH, ébola, coronavirus, marburgo, hanta, etc.) falta de electricidad, agua potable, pobreza, etc.
- Ciudadano "tipo" demandante de comportamientos de apoyo al desarrollo sostenible y transparencia a las empresas.
- Sociedades reivindicativas con una alta capacidad para generar crisis en mercados y en la política. Crecimiento de movimientos y eventos antisistema.
- Crecimiento de la población mundial hacia los 8.000 millones y envejecimiento creciente.



TECNOLÓGICO

- Impacto de la Industria 4.0 e inicios de la 5.0.
- Crecimiento y poder de las tecnologías disruptivas: big data, low code, robotización y dispositivos inteligentes más capaces.
- Valor estratégico diferencial y prioridad en la Inteligencia Artificial.
- Potencia informática creciente (nube, 5G, futuro 6G, etc.).
- Nuevas soluciones energéticas: baterías, hidrógeno verde, energía nuclear, etc.
- Confianza digital (tecnología blockchain, registros distribuidos y tokens no fungibles NFT).





1 Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad

Contexto de sostenibilidad

El último resultado del proceso, como respuesta a las tendencias e impactos principales identificados, fue la definición del contexto de sostenibilidad.

Del análisis realizado **se obtuvieron 25 conclusiones estratégicas de las cuáles se incluyen a continuación las 12 más relevantes y de mayor influencia para la sostenibilidad y responsabilidad de Talgo.**

1. **Sector ferroviario en expansión** como consecuencia de la sostenibilidad de sus productos y soluciones y del crecimiento del interés en este mercado en los países emergentes (y también, los que están en desarrollo), en los que este transporte es una tendencia y una necesidad por el valor y servicios que aporta.
2. Legislación creciente y cada vez más exigente en temas de **sostenibilidad corporativa**.
3. **Modelos metodológicos crecientes y exigentes de la S&R** propuestos por los prescriptores internacionales con la mayor reputación (materialidad, derechos humanos, gestión de grupos de interés, riesgos no financieros, huella de carbono, divulgación de información, etc., cada vez más complejos, considerados muchos de ellos como "soft law").
4. **Complejidad en la gestión y transparencia de la S&R** por la necesidad de dar respuesta, no uniforme, a múltiples reguladores, mercados (financieros y económicos) y modelos propuestos, con diferente alcance y exigencia, de los requerimientos de cada uno de los mismos.
5. Demanda creciente tanto de clientes como de la sociedad, de productos y servicios en los que cada vez más se requieren **cualidades y funcionalidades ambientales y sociales**.

6. **Prácticas de gobierno corporativo** fundamentadas en un código de buen gobierno de sociedades cotizadas y en criterios ESG que imprimen un modelo de actuación de buena praxis y liderazgo en la gestión responsable de los consejos de administración y de los equipos de dirección.
7. Unos **riesgos no financieros de sostenibilidad** de especial importancia en temas como la seguridad, la salud y el bienestar laboral, el cambio climático o la diligencia debida en sostenibilidad corporativa de las cadenas de suministro, de especial criticidad en el sector.
8. Un **impacto, como nunca había existido, de los grupos de interés** en la gestión de las organizaciones y en los buenos comportamientos demostrados, interior y exteriormente.
9. Una revolución Industrial 4.0 en la que la **digitalización** se constituye como la cabeza tractora y vía de supervivencia, continuidad y liderazgo en el tiempo, al amparo de sistemas y herramientas para la ciberseguridad.
10. La necesidad de que exista un modelo preventivo basado en la **gestión de la ética y de los riesgos** y en la construcción de un modelo de tres líneas donde la actividad formativa preventiva de las personas y el cumplimiento tienen una relevancia estratégica.
11. Un entorno laboral, que, como consecuencia de la actividad comercial global y de la alta especialización técnica y alta competencia por el talento, tiene como bases estratégicas el **empleo de calidad, el diálogo y participación social de alto valor**, la atención y el **desarrollo de las personas** y finalmente la denominada **responsabilidad social interna**: igualdad, equidad, diversidad, conciliación e inclusión.
12. Una prioridad y exigencia creciente de la **comunicación y de la transparencia**, tanto en los campos a divulgar, como en la profundidad de la información a aportar.



2

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

En este capítulo se explican todos aquellos aspectos que Talgo considera estratégicos en su gestión y, por tanto, claves tanto para sus accionistas e inversores, como para los organismos reguladores y los mercados financieros.

- 2.1 Gobierno corporativo
- 2.2 Estrategias del negocio e inteligencia estratégica
- 2.3 Accionistas e inversores





2.1 Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Gobierno corporativo

La “buena praxis” en el gobierno corporativo de Talgo se sustenta en los principios, normas y procedimientos que rigen su funcionamiento y en la gestión de sus órganos de gobierno.

Su éxito se basa en la calidad y valor de sus análisis y decisiones y en el equilibrio de las relaciones entre el Consejo de Administración, el Comité de Dirección, los accionistas y el resto de los grupos de interés. En esa gestión resultan de especial criticidad:

- la gestión del negocio a través de directrices estratégicas,
- el fortalecimiento de la relación y confianza con los accionistas, inversores, acreedores y clientes y
- la mejora de la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad corporativa.

Todo ello, con el objetivo de generar valor a corto, medio y largo plazo, basándose en la responsabilidad, independencia, igualdad, equidad y en la debida transparencia.

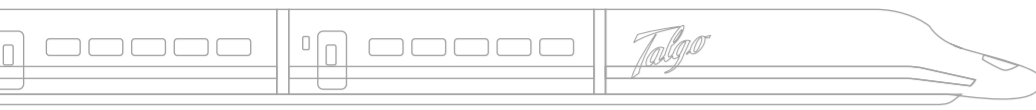
Los principales campos de responsabilidad en la gestión son:

- la construcción y el despliegue interno de la identidad estratégica del negocio;
- los análisis fundamentales, el diagnóstico de la situación actual y la definición del contexto de sostenibilidad;
- la definición de las estrategias del negocio, de las políticas estratégicas y de la estructura organizativa necesaria;
- el nombramiento y supervisión de los altos directivos y ejecutivos;
- las decisiones acerca de las inversiones y de las operaciones, financieras o no, de mayor impacto;
- el establecimiento, seguimiento y cumplimiento de los objetivos y metas corporativas establecidas;
- la gestión de los riesgos, financieros y no financieros, y la eficiencia del sistema de control interno;
- la ética y el cumplimiento normativo;
- la transformación del negocio hacia una sostenibilidad corporativa avanzada, con especial orientación hacia los derechos humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible;

- la garantía del cumplimiento de la normativa fiscal;
- el cumplimiento de la legislación aplicable en materia de gobierno corporativo y el seguimiento de las recomendaciones de buen gobierno de las sociedades cotizadas (CNMV);
- las evaluaciones, auditorías y estudios necesarios para obtener información y asegurar la bondad de los datos y actividades realizadas;
- la debida transparencia externa y la optimización del reporte corporativo.

Para alcanzar la “buena praxis” en estas obligaciones resultan imprescindibles los siguientes instrumentos:





2.1

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Gobierno corporativo

Órganos de gobierno: estructura y composición

El funcionamiento de los órganos de gobierno y el proceso de toma de decisiones se detalla en el IAGC (Informe anual de gobierno corporativo), destacando las funciones de la Junta General de Accionistas y del Consejo de Administración, como máximos órganos de gobierno de la compañía.

Junta General de Accionistas

De conformidad con los estatutos sociales, es el órgano soberano de la sociedad y tiene la competencia para decidir sobre todas las materias que se le hayan atribuido legal o estatutariamente.

La reunión de la Junta general ordinaria de accionistas se celebró de forma presencial y telemática el 29 de marzo de 2022 en primera convocatoria, al amparo de la normativa existente al tiempo de su celebración.

Consejo de Administración

Desempeña sus funciones, con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensando el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y se guía por el interés social, entendido éste como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva la continuidad, el desarrollo sostenible y la maximización del valor económico generado.

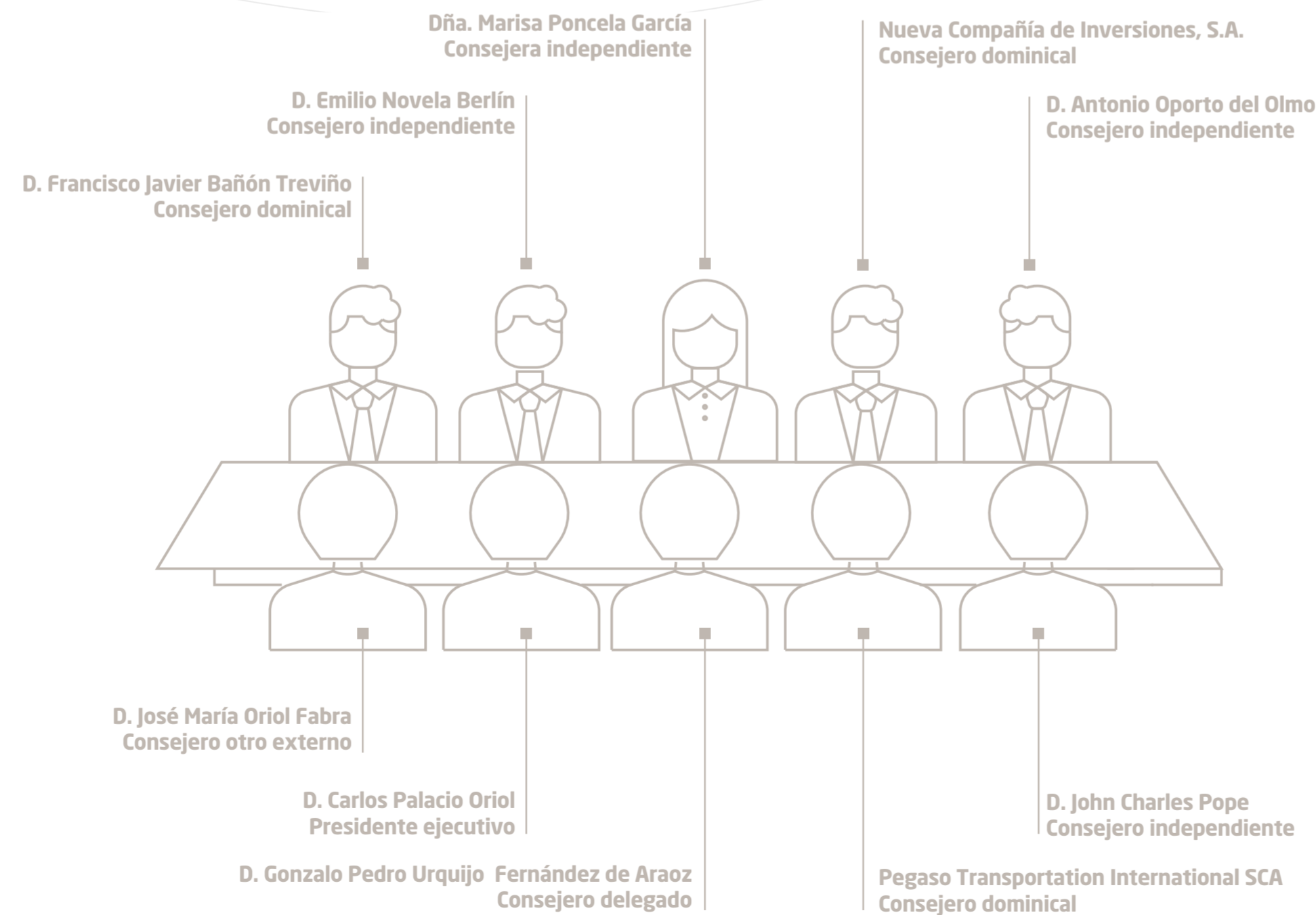
Para adecuarse a las mejores prácticas de gobierno corporativo, durante el ejercicio 2022 el número de miembros del Consejo de Administración **se redujo de 15 a 10**. Su reelección se produce cada 4 años, coincidiendo con el plazo que marca la normativa societaria.

El consejo evalúa bienalmente su funcionamiento y el de sus comisiones, contando para ello, con el apoyo de un consultor externo de reconocido prestigio.

Como resultado del ejercicio de evaluación realizado en el año 2021, el Consejo convino seguir en la línea de su participación en la definición de la estrategia; incrementar el foco en la sostenibilidad corporativa, prestar atención a las oportunidades de negocio y continuar mejorando el sistema de control de riesgos y su aplicación.

El Consejo de Administración se reunió 11 veces con un porcentaje de asistencia sobre el total de votos de un 93,94%.

De las reuniones 4 fueron presenciales o representaciones realizadas con instrucciones específicas de todos los consejeros.





2.1

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Gobierno corporativo

Remuneración del Consejo

La retribución del Consejo de Administración se determina en base a las mejores prácticas del mercado, apoyándose en estudios retributivos elaborados por asesores externos, en la normativa interna y en la normativa legal aplicable.

La **Política de Remuneraciones** vigente de los consejeros se basa en los siguientes principios y criterios:

- Creación de valor a largo plazo, alineando los sistemas retributivos con el Plan Estratégico, los intereses de los accionistas y el resto de los grupos de interés y la sostenibilidad a largo plazo.
- Atracción y retención de los mejores profesionales.
- Competitividad externa en la fijación de las remuneraciones con referencias de mercado a través del análisis de sectores y compañías comparables.
- Participación periódica en planes vinculados a la acción y ligados a la consecución de determinadas métricas financieras y no financieras, aplicable a los Consejeros ejecutivos.
- Logro responsable de objetivos de acuerdo con la Política de Gestión de Riesgos.
- Mantenimiento de un equilibrio razonable entre los distintos componentes de la retribución fija y variable (anual y largo plazo), que refleje una adecuada asunción de riesgos combinada con el logro de los objetivos definidos.
- Transparencia en la política y en el informe sobre remuneraciones.

La **remuneración del consejo** se realiza de acuerdo con la siguiente estructura de retribución).

Estructura de retribución	
Consejeros ejecutivos	
Remuneración fija	929
Retribución variable	0
Beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados	800
Remuneraciones por sistemas de ahorro	17
Otros conceptos	103
Total Consejeros ejecutivos	1.849
Consejeros Externos	
Remuneración fija	530
Remuneración por pertenencia a comisiones del consejo	119
Total consejeros externos	649
Total retribución Consejo de Administración	2.498

La remuneración de los consejeros se detalla ampliamente en la nota 20 de la memoria consolidada de Talgo S.A. y sociedades dependientes y con mayor desglose en el Informe Anual sobre Remuneraciones de los consejeros 2022 publicado en la página web de la CNMV.

La información desglosada por edades y sexo de los consejeros se incluye en el informe IAGC (Informe anual de gobierno corporativo) publicado en la página web de la CNMV.

La remuneración media devengada de las mujeres que pertenecen al colectivo de la alta dirección durante el ejercicio 2022 ha ascendido a 160 miles de euros, siendo la de los hombres pertenecientes a ese mismo colectivo de 190 miles de euros.





2.1

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Gobierno corporativo

Comisiones delegadas

El Consejo de Administración ha creado para mejorar su gestión tres comisiones delegadas. En todos los casos los consejeros se han nombrado teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en las materias de su competencia y tienen los conocimientos técnicos pertinentes en relación con el sector en el que opera la sociedad, la información detallada de estas comisiones, se recoge en el IAGC (Informe anual de gobierno corporativo) y en las memorias de actividad de las distintas comisiones publicadas en la página web del Grupo.

Comisión de Auditoría (2022: cinco reuniones)

- Compuesta por tres consejeros incluido su presidente. La forman dos consejeros independientes y uno dominical. La comisión se encarga de supervisar la función de auditoría interna y velar por el buen funcionamiento de los sistemas de información y control interno, supervisar el proceso de elaboración, presentación e integridad de la información financiera y que las cuentas presentadas a la Junta General de Accionistas no presente ni limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones (2022: dos reuniones)

- La Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad mantiene reuniones periódicas en las que se trata y debate sobre propuestas a someter a aprobación por el Consejo de Administración en relación con la política de retribuciones aplicable a los consejeros de la Sociedad y a los directivos. Está compuesta por tres miembros, siendo dos de ellos consejeros independientes (entre ellos, el presidente) y un consejero dominical.

- Para la determinación y definición de la política de retribuciones, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones analiza el modelo retributivo aplicado atendiendo a: (i) la responsabilidad y funciones desempeñadas por cada consejero, (ii) el objetivo de crear valor para los accionistas y los trabajadores de la Sociedad y (iii) las tendencias retributivas observadas en otras sociedades comparables.
- Para la adopción de sus decisiones, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones cuenta con la información y el asesoramiento de los servicios externos e internos de la Sociedad. Asimismo, la Comisión contrasta los principales datos con los correspondientes a mercados y entidades comparables atendiendo a la dimensión, implantación internacional y características de la Sociedad con el fin de asegurar que la política retributiva de la Sociedad está en sintonía con la práctica del mercado internacional. La Sociedad pretende, con la política retributiva aplicable a consejeros y altos directivos reconocer la calidad de su desempeño y hacer efectivo el objetivo del Consejo de Administración de premiar, atraer y retener el talento y la capacidad directiva.

Comisión de Estrategia y Sostenibilidad (2022: dos reuniones)

- La Comisión está compuesta por un consejero ejecutivo, uno otro externo, dos independientes y uno dominical. Por delegación del Consejo es responsable de la integración y consolidación de la sostenibilidad corporativa dentro del negocio.

Integración y liderazgo de la sostenibilidad corporativa

El Consejo de Administración, a través de la Comisión delegada de estrategia y sostenibilidad es la responsable de la implantación, de la gestión de la sostenibilidad corporativa y de ejercer el liderazgo en el diseño, implementación, gobierno, control y resultados obtenidos de todas las materias integrantes de la sostenibilidad y responsabilidad del negocio.

Para el desarrollo de esta responsabilidad cuenta con:

- La comisión delegada de estrategia y sostenibilidad para validar y mejorar la información final antes de su aprobación por el consejo.
- El comité directivo de sostenibilidad y responsabilidad (Comité de Dirección más directivos para temas concretos) para la preaprobación y la validación previa de toda la información y resultados, propuestos por el área responsable de la sostenibilidad corporativa.
- El comité técnico de sostenibilidad y responsabilidad, responsable de la presentación y calidad de todos los documentos, iniciativas y propuestas en esta materia.
- El área de sostenibilidad y responsabilidad se encarga de mejorar la gestión y del desarrollo de los procesos, metodologías, proyectos, iniciativas, actividades y transparencia en la materia.

Los **campos de responsabilidad y liderazgo del Consejo** en esta materia son:

- Estrategias y gobierno corporativo.
- Riesgos no financieros, temas materiales y análisis de materialidad.
- Ética y cumplimiento.
- Derechos humanos.
- Iniciativas en sostenibilidad y desarrollo sostenible.
- Grupos de interés.
- Gestión económico-financiera, fiscal y mercados financieros.
- Gestión de recursos humanos.
- Cadena de valor y de suministro.
- Medioambiente y economía circular.
- Acción social y ciudadanía corporativa.
- Comunicación y transparencia.



2.1

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Gobierno corporativo

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

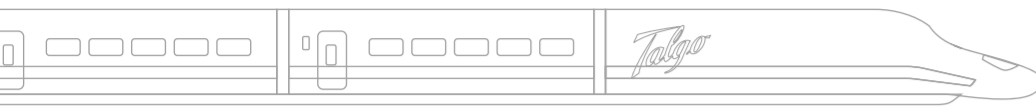
Las **actividades más relevantes acerca de la sostenibilidad corporativa** realizadas por el Consejo de Administración han sido:

- Aprobación de la memoria de sostenibilidad corporativa correspondiente al ejercicio 2021.
- Aprobación del nuevo plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad 2022-2024.
- Aprobación de la nueva política de sostenibilidad, responsabilidad y desarrollo sostenible.
- Aprobación de la nueva política de derechos humanos.
- Aprobación de la metodología de gestión de los derechos humanos.
- Aprobación de la organización estratégica y táctica de la sostenibilidad corporativa.
- Aprobación de la nueva política de cumplimiento y buenas prácticas en materia tributaria.
- Aprobación de la nueva política de control y gestión de riesgos.
- Aprobación del nuevo alcance y enfoque de la Memoria de sostenibilidad corporativa y EINF 2022.
- El ejercicio de debida transparencia a través de:
 - Informe anual de gobierno corporativo.
 - Informe anual de remuneración al consejo.
 - Cuentas anuales individuales y consolidadas de Talgo S.A.
 - Informe de Gestión.
 - Otros informes que conlleven aspectos o decisiones de inversión o estratégicas.
- Asunción progresiva de las 64 recomendaciones del Código de Buen gobierno de las sociedades cotizadas.

Resultados obtenidos: indicadores

A continuación, se presentan los **resultados de la gestión** del gobierno corporativo:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Gobierno corporativo			
Número de consejeros	10	15	-33,3%
Remuneración total a consejeros (en miles de €)	2.498	4.169	-40,1%
Nº Reuniones del Consejo de Administración y cumplimiento	11	11	0,0%
Nº Reuniones de las Comisiones delegadas y cumplimiento	9	16	-43,7%
Tasa de asistencia a la Junta de accionistas	77,1%	63,5%	21,3%
Tasa de asistencia media a las reuniones del consejo	95,7%	95,7%	0%
Tasa de asistencia media a las reuniones de las comisiones delegadas	100%	100%	0%
Estructura del Consejo			
% Consejeros ejecutivos	20%	13,3%	50%
% Consejeros dominicales	30%	20%	50%
% Consejeros independientes	40%	46,7%	-14,3%
% Otros consejeros	10%	20%	-50%
Código de buen gobierno corporativo			
Grado de cumplimiento de las recomendaciones			
Cumple	51	51	0,0%
Cumple parcialmente	2	2	0,0%
Explique	3	3	0,0%
No aplicable	8	8	0,0%



2.1

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Gobierno corporativo

Compromisos, retos y proyectos 2023

En el ejercicio 2023 los proyectos serán:

- El desarrollo y cumplimiento de las **metas y de los proyectos del Plan estratégico 2022-2024 de sostenibilidad y responsabilidad**, de todas las unidades organizativas establecidos y agendados para 2023. Especialmente será prioritario:
 - Continuar la implantación del nuevo sistema de gestión de los derechos humanos.
 - Consolidar el desarrollo e implantación del nuevo sistema de gestión de los grupos de interés, con especial énfasis en el proyecto de detección de requerimientos y expectativas y satisfacción de los grupos de interés.
 - La nueva metodología de gestión de la materialidad del Grupo Talgo que alcanzará con especial profundidad la identificación de impactos, la identificación de temas materiales (asuntos relevantes), la validación y priorización de éstos a nivel interno y por los grupos de interés y los análisis de materialidad.
 - La adecuación de la gestión y de la transparencia en el nuevo marco de reporte del informe de progreso del Pacto Mundial.
 - Continuar la nueva estrategia de contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - La debida respuesta a los requisitos de la Unión Europea y del Gobierno de España en relación con las directivas “Finanzas sostenibles” y la nueva de informes de sostenibilidad corporativa, si se aprueba en el ejercicio 2023.





2.2

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Estrategias del negocio e inteligencia estratégica

Estrategias del negocio

El objetivo comercial de Talgo se expresa como **“ser una de las compañías líderes en el sector de transporte de pasajeros por ferrocarril, aportando soluciones customizadas y de referencia en términos de movilidad sostenible, eficiencia, seguridad, innovación y negocio responsable”**, dando así respuesta a la visión de futuro construida para el medio y largo plazo.

Para ello, Talgo establece **siete grandes principios de actuación:**

- La generación y crecimiento sostenible del negocio.
- La producción y servicios innovadores, de la más alta calidad, seguridad y sostenibilidad.
- La gestión avanzada de los recursos humanos con especial atención a la seguridad laboral y al desarrollo del talento.
- La generación de valor y rentabilidad, a través de una gestión económico - financiera racional y de las mejores relaciones con los mercados de capitales.
- Una gestión sostenible, ética y responsable.
- El fortalecimiento de la reputación a través de la construcción de marcos de relación posibles con los grupos de interés.
- El desarrollo y consolidación de la digitalización y de la ciberseguridad como vehículos de eficiencia, protección y la adecuación a las nuevas tendencias y entornos.

Para conseguir la visión y las metas estratégicas establecidas se marcan los siguientes ejes de actuación:

- Reputación consolidada diferencial.
- Servicios, productos y soluciones ecoeficientes y de alto valor competitivo.
- Innovación hacia una movilidad sostenible y responsable.
- Competitividad basada en la eficiencia, la calidad y la seguridad.
- Modelo de personas basado en la cultura, la diversidad, los valores y la gestión del talento.

Reputación consolidada y diferencial

En la identidad de Talgo desde su origen, se identifica una destacable reputación como participante activo, innovador, global, tecnológicamente diferencial y sostenible en el sector ferroviario internacional, proporcionando soluciones de movilidad de referencia en un entorno de alta competitividad.

En un contexto económico global donde las decisiones de inversión están cada vez más respaldadas por los intangibles y por la reputación de las organizaciones, Talgo destaca con un demostrado track-record de éxito, sustentado en unos arraigados valores de ética empresarial, de sostenibilidad y de responsabilidad social.

Talgo ha estado entre las diez mejores empresas del sector industrial en el Monitor Español de Reputación Corporativa (Ranking MERCO) en los últimos cinco años.

En 2022 ocupa la 5ª posición dentro del sector industrial, siendo la primera empresa dentro de su subsector (ferroviario), mejorando tres posiciones frente al ejercicio 2021.



Servicios, productos y soluciones ecoeficientes y de alto valor competitivo

Por el alcance, valor, funcionalidad y diferenciación de sus productos, soluciones y servicios, Talgo busca ser una empresa de referencia y de alto interés en las grandes categorías de valor de sus productos y servicios: material rodante, servicios de mantenimiento y equipos auxiliares.

Talgo apuesta por la tecnología desarrollada para maximizar la eficiencia que posiciona su producto como diferencial en el sector:

A su vez, a través de un pleno compromiso con los clientes mediante su vinculación en los servicios de mantenimiento del material rodante proporcionado, Talgo desarrolla un modelo de aprendizaje continuo con el fin tanto de optimizar los procesos de mantenimiento, como de identificar los campos de mejora. Como resultado, la fiabilidad del producto se encuentra en continua mejora y el producto permanece tecnológicamente vanguardista en el tiempo, otorgándole una clara ventaja competitiva.



2.2 Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores Estrategias del negocio e inteligencia estratégica

Innovación hacia una movilidad sostenible y responsable

La irrupción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2015 y de las propuestas e iniciativas posteriores de la Unión Europea y de los gobiernos, marcaron una nueva hoja de ruta en la transformación de las compañías hacia un mayor impacto positivo en la innovación social y ambiental.

Las organizaciones con propósito y comprometidas en negocios responsables como Talgo establecen modelos de innovación donde la ecoeficiencia, las nuevas funcionalidades de valor social, las soluciones de movilidad inteligentes y la economía circular son los nuevos pilares del valor a generar.

El compromiso con la innovación a través de continuos avances tecnológicos para incrementar la eficiencia de los productos y servicios se refleja en el volumen incremental de inversiones realizada por Talgo en los últimos años.

Competitividad basada en la eficiencia, la calidad y la seguridad

Talgo establece su modelo de competitividad en la mejora continua de su sistema de compras, la calidad de los procesos, la productividad y eficiencia industrial y las operaciones.

En esta estrategia se integran los retos asociados a la "industria 4.0" donde la digitalización, la inteligencia artificial y los sistemas ciber físicos van a caracterizar la nueva forma de producción, convirtiendo los actuales centros productivos en "Smart factories", donde se maximice la eficiencia productiva y la seguridad de las personas, mientras se reduce la generación de residuos y el consumo energético.

El compromiso con la calidad se refleja en el destacable desempeño de las composiciones producidas hasta la fecha, y se consolida gracias a la relación mantenida con el cliente a través de la vinculación con el producto adquiriendo la responsabilidad de su mantenimiento por largos periodos de tiempo hasta el final de su vida útil.

Modelo de personas basado en la cultura, la diversidad, los valores y el talento

Talgo tiene el objetivo de continuar potenciando una cultura organizativa basada en un modelo de valores donde la participación y el estilo de liderazgo se establezcan sobre una base de confianza de los grupos de interés, el desarrollo sostenible y la gestión del talento.

En esta cultura están presentes las partes interesadas de la cadena de valor (clientes y proveedores) como aliados estratégicos en la construcción de un mundo sostenible.

El capital humano de Talgo es uno de los aspectos fundamentales en el logro del éxito de la organización y pone el foco principalmente en la seguridad, la salud y el desarrollo del talento.

Dentro del marco de las políticas activas de contratación, Talgo apuesta claramente por la diversidad, por la promoción del talento y por la estabilidad en el empleo como medios para enriquecer la cultura, mejorar la productividad de los profesionales y como mecanismo imprescindible para maximizar la motivación y la satisfacción. **Durante el año 2022, las tasas de contratación indefinida alcanzaron el 91% .**

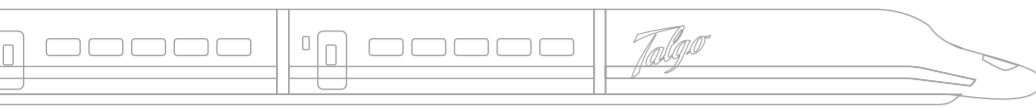
Inteligencia estratégica

La inteligencia estratégica es uno de los más valiosos inductores de valor para gestionar la innovación en las empresas y en otras organizaciones.

Mediante la adecuada implantación de esta herramienta se incrementa la "buena praxis" en la gestión estructurada de la innovación, se aumenta la productividad y se fortalece la competitividad sectorial.

A continuación, se presenta el esquema básico de la gestión estratégica.





2.3

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores Accionistas e inversores

Talgo S.A., compañía cotizada en el mercado de valores español desde 2015, mantiene una política de comunicación activa con el mercado de acuerdo con las directrices marcadas por las autoridades competentes, la CNMV y la ESMA (European Securities and Markets Authority).

La comunicación con inversores y accionistas tiene como objetivo proporcionar acceso al inversor a la compañía y a su equipo de gestión para mejorar el entendimiento y desempeño del negocio.

Para ello, pone a disposición del inversor información de la acción y del negocio y reporta periódicamente información financiera, de gobierno corporativo, de remuneración del consejo, así como cualquier comunicación relevante relacionada con el negocio, el Consejo de Administración o con la estructura accionarial del Grupo.

La responsabilidad de este proceso estratégico recae en la Dirección de Relación con Inversores, en colaboración con el área financiera y con el apoyo de expertos en la interpretación e implementación de la normativa del mercado de capitales.

Como vía principal para las relaciones de estos grupos de interés, Talgo dispone de una web exclusiva dirigida a inversores y accionistas diseñada de acuerdo con las directrices marcadas por la CNMV y con el objeto de ofrecer información accesible y transparente al mercado.

<https://www.talgo.com/es/web/investors>





2.3

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Accionistas e inversores

Estrategia, estructura y despliegue

Actualmente Talgo desarrolla una **estrategia en materia de accionistas e inversores basada en tres grandes pilares:**

- Diseño e implantación de herramientas y canales de consulta, útiles para la presentación de información financiera y no financiera.
- Generación de transparencia mediante la visibilidad del equipo de gestión.
- Gestión y diálogo con la comunidad inversora.

El principal proceso de gestión es el control de la calidad de la información divulgada; la visibilidad, el alcance y la dinámica de herramientas, tales como la web o las aplicaciones relativas a la organización de las Juntas de accionistas.

La **política de transparencia** se desarrolla a través de las siguientes vías:

- La web de inversores, que contiene toda la información relevante, financiera, de gobierno corporativo, así como cualquier otro aspecto de la acción o de la Compañía.
- El canal directo con la Unidad de Relación con Inversores, a través de correo electrónico y de un teléfono directo.
- La Comisión Nacional del Mercado de Valores, a través de la cual se canaliza la información financiera trimestral y anual, así como cualquier comunicación de carácter relevante y corporativo.
- La participación en eventos dirigidos principalmente a inversores de perfil institucional, tanto a nivel nacional como internacional en los principales mercados financieros europeos.

Las **principales herramientas** para alcanzar los objetivos de comunicación efectiva y transparencia son:

- La plataforma de identificación de accionistas, actualizada diariamente, de acuerdo con las variaciones diarias registrada en Iberclear.
- El CRM cuyo objetivo es la organización y el registro de todas las interacciones con los actores del mercado, así como el acceso a la información de inversores institucionales a nivel nacional e internacional, analistas, competidores, etc.,
- La plataforma webcast para proporcionar un servicio adecuado en las llamadas trimestrales con inversores y analistas.
- El valor aportado por asesores externos para la identificación de beneficiarios últimos de las acciones de Talgo.
- El canal ético.
- Otros canales externos.

Adicionalmente a lo anterior, Talgo mantiene un canal abierto con medios de comunicación para atender potenciales consultas de información.





2.3

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores

Accionistas e inversores

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

La perspectiva económica mundial se deterioró a lo largo de 2022, lo que provocó que las tasas de crecimiento esperadas del PIB mundial se redujeran repetidamente y generaran temores de recesión. La inestabilidad geopolítica y la incertidumbre económica, así como las tensiones comerciales entre las principales economías y el aumento de la inflación generaron el inicio de un ciclo de reducción de balances y de incrementos en los tipos de interés por parte de los bancos centrales, provocando una alta volatilidad.

El aumento de costes tanto laborales como de materiales presionaron los beneficios de las empresas, provocando así que los beneficios por acción operativos disminuyeran durante el año.

Como resultado, los mercados de capitales registraron una alta volatilidad con un rendimiento negativo en la zona euro e histórico en el caso de EE. UU., generando pérdidas significativas tanto en acciones como en bonos globales, y solo ciertas materias primas registraron beneficios significativos.

El S&P 500 cayó casi un 20% mientras que el Eurostoxx 50 registró pérdidas cercanas al 12% en el año. En España, el Ibex-35 bajó un 6%. Las acciones de Talgo se vieron fuertemente afectadas por las expectativas del mercado sobre el impacto de la inflación y las interrupciones de la cadena de suministro en su negocio, lo que resultó en una caída del precio del 39% en el año.

De esta forma, la acción comenzó el año 2022 con descensos hasta tocar suelo en el mes de octubre en 2,47€, previo a comenzar una recuperación progresiva que la llevó a cerrar el año en 3,30€.

El volumen medio diario de negociación de Talgo registrado en el año aumentó de manera significativa en un +87% hasta las 175 mil acciones negociadas diariamente. El volumen medio de las compañías pertenecientes al Ibex-35 incrementó un +8%, mientras el Índice de compañías de mediana capitalización Ibex-MedCap disminuyó un 21%.

La capitalización bursátil de la Compañía a cierre del ejercicio alcanzó los 415 millones de euros.



Información sobre la cotización de Talgo a 31 de diciembre de 2022

Número de acciones cotizadas	123.442.425
Número medio de acciones en 2022	124.312.973
Cotización (€)	3,36
Capitalización bursátil (millones de euros)	414,80
Beneficio por acción (€), últimos 12 meses (LTM)	0,0x
PER sobre beneficio neto, últimos 12 meses (LTM) (1) Calculado sobre el número medio de acciones en 2022	272,7x

Información sobre la cotización de Talgo en 2022

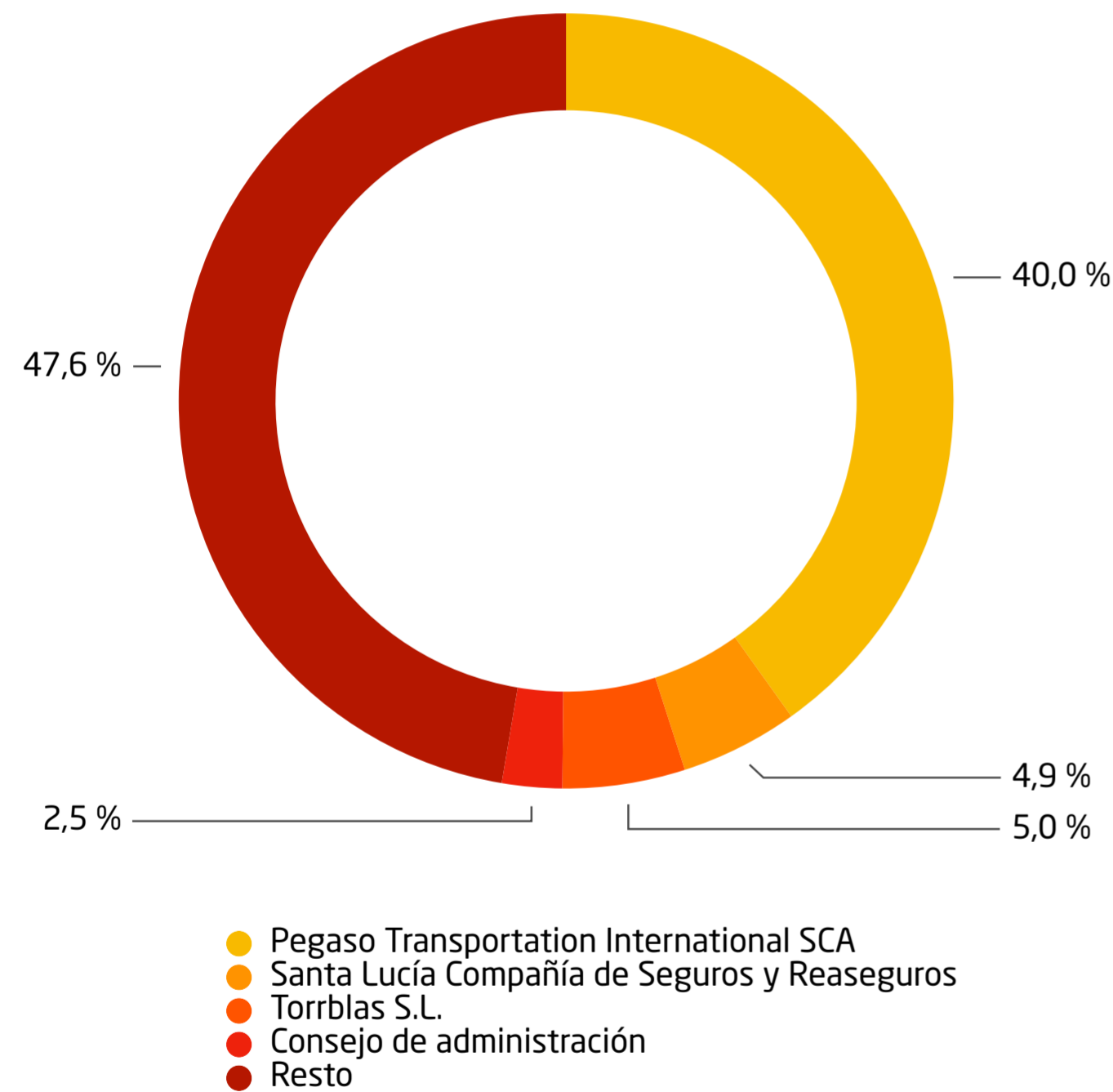
Variación del precio de la acción en el año 2022	-39,2%
Número de días de negociación (días)	258
Precio máximo de cotización (€)	5,50
Precio mínimo de cotización (€)	2,47
Precio medio ponderado de cotización (€)	3,51
Volumen medio diario (nº acciones)	174.483



2.3

Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores Accionistas e inversores

La **estructura de capital** a cierre del ejercicio 2022 es:



El **ejercicio de debida transparencia del 2022** se realizó a través de:

- Presentaciones de los resultados financieros trimestrales, semestrales y anuales.
- Cuentas anuales auditadas 2021.
- Memoria anual de sostenibilidad y responsabilidad 2021.
- Presentaciones de la Compañía.
- Presentaciones de aspectos concretos relativos al negocio.
- Notas de prensa para medios de comunicación, publicadas en la web de Talgo.
- Memorias de actividades de las comisiones dependientes del Consejo, así como los informes anuales de gobierno corporativo y remuneración del consejo.
- Comunicación de información relevante a través de CNMV (IAGC 2021, IRC 2021).

Compromisos, retos y proyectos 2023

Para el ejercicio 2023 y los dos siguientes se han identificado las siguientes vías y proyectos de actividad:

- La mejora de los sistemas de comunicación mediante el uso de las plataformas para la comunicación, interna y externa.
- La comunicación efectiva de la información financiera y no financiera a través de una mejora continua de los informes emitidos.
- Los nuevos programas para fomentar acceso directo de inversores tanto de perfil institucional, como particular, al equipo directivo.



3

Riesgos, ética y defensa del negocio

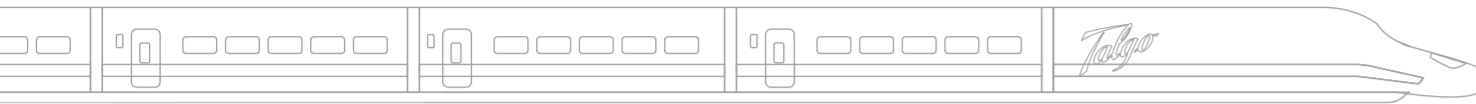
Este capítulo explica y da cobertura a todos aquellos aspectos de especial relevancia en la continuidad, el crecimiento y la defensa del negocio.

3.1 Gestión de riesgos

3.2 Ética y cumplimiento

3.3 Auditoría interna





3.1

Riesgos, ética y defensa del negocio Gestión de riesgos

La gestión de riesgos y oportunidades es actualmente un aspecto estratégico para minimizar y mitigar los impactos que la organización puede producir, como consecuencia de sus procesos y decisiones en los mercados, en el entorno y en sus grupos de interés y asegurar su permanencia y consolidación en el tiempo.

Los riesgos de Talgo se gestionan a través de un modelo que integra los marcos de referencia y los estándares aceptados, como la Norma ISO 31000 y el enfoque metodológico COSO ERM en sus distintas versiones.

El modelo se aplica a todos los riesgos relevantes de Talgo, tanto en lo referente a los de las actividades y procesos en los que está implicada, así como para aquellos en los que está expuesta por su relación con terceras partes.

La gestión de riesgos en Talgo es un proceso liderado y gobernado por el Consejo de Administración, con una responsabilidad extendida a todos y cada uno de los miembros de la organización. Su objetivo es proporcionar una seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos, aportando valor y un nivel de garantías adecuado, a los distintos grupos de interés.

Modelo de gestión

A través del siguiente modelo, el Grupo Talgo gestiona sus riesgos, tanto los financieros, como los catalogados como no financieros, que incluirán en toda su extensión a los de sostenibilidad corporativa.

Coincidiendo con la nueva valoración de los riesgos críticos que se estudian sistemáticamente en la compañía al comienzo de cada año, el modelo es revisado y se introducen mejoras para mantener un sistema actualizado y consolidado a lo largo del tiempo.





3.1

Riesgos, ética y defensa del negocio Gestión de riesgos

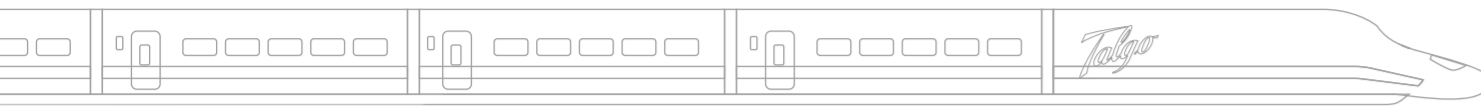
Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

El elemento motor de la gestión de los riesgos en Talgo lo constituye la **actual política de gestión de riesgos, con sus principios y directrices, vigente desde 2020.**

La gestión de los riesgos es un proceso continuo que se realiza a todos los niveles de la organización y en todas las sociedades del Grupo, a través de diferentes procedimientos, siendo el principal de ellos, la estructura de niveles de supervisión configurados en las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Un aspecto esencial en el éxito de la gestión es la consolidación de la cultura de prevención y mitigación de los riesgos y el control interno.

El **ciclo de gestión de los riesgos** de Talgo se basa en las siguientes etapas:





3.1

Riesgos, ética y defensa del negocio Gestión de riesgos

La gestión de los riesgos, **en el ejercicio 2022 ha tenido dos campos de acción fundamentales:**

- Por un lado, **el seguimiento y control de los riesgos relevantes del Grupo y la aprobación de las acciones encaminadas a mejorar las políticas y procedimientos existentes.** En este punto la Comisión delegada de auditoría realiza una revisión periódica de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos, asegurándose de que éstos funcionen adecuadamente. Los riesgos evaluados con cobertura adecuada han sido los siguientes:
 - Riesgos estratégicos, aquellos relacionados con las líneas estratégicas básicas de la compañía aprobadas por el Consejo de Administración.
 - Riesgos financieros, incluyendo aquellos fundamentalmente relacionados con las actividades de finanzas y comercial.
 - Riesgos de cumplimiento, incluyendo fundamentalmente aquellos relacionados con la ética, el buen gobierno, la regulación y el cumplimiento.
 - Riesgos operacionales, incluyendo fundamentalmente aquellos relacionados con el mercado, la operación y ejecución, la organización y personas, la tecnología y el transporte y la logística.
- Por otro lado, la identificación y aprobación de los nuevos **riesgos no financieros de sostenibilidad corporativa**, que incluyen algunos de los que ya existían en el sistema actual. Los riesgos no financieros identificados y aprobados, por categorías, fueron:

1. **Riesgos de conducta, ética y cumplimiento.** Este tipo de riesgos se despliegan en los siguientes subtipos:
 - Soborno, fraude y otros delitos financieros.
 - Cambio y cumplimiento normativo y regulatorio.
2. **Riesgos ambientales.** Este tipo de riesgos se despliega en dos subtipos:
 - Cambio climático.
 - Impacto ambiental.
3. **Riesgos de índole laboral.** Este tipo de riesgos se despliega en cuatro subtipos:
 - Seguridad y salud laboral.
 - Capital humano, talento y diversidad.
 - Cultura organizacional y satisfacción laboral.
 - Pandemia
4. **Riesgos sociales y de derechos humanos.** Este tipo de riesgos se despliega en dos subtipos:
 - Contribución a pueblos y comunidades.
 - Derechos humanos: cadena de valor.

5. **Riesgos tecnológicos.** Este tipo de riesgos se despliega en dos subtipos:
 - Digitalización avanzada (Industria 4.0).
 - Ciberseguridad.
6. **Riesgos de transparencia, comunicación y relacionamiento** (grupos de interés). Este tipo de riesgos se despliega en dos subtipos:
 - Comunicación y transparencia.
 - Diálogo y participación de grupos de interés: reputación.

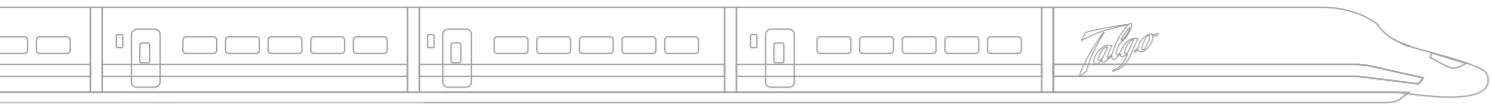
Riesgos de sostenibilidad corporativa

Todos estos riesgos, catalogados como riesgos no financieros de sostenibilidad corporativa, quedan identificados, definidos y explicados en la metodología indicada. Su implantación e integración completa en el sistema se consolidará durante el transcurso del ejercicio 2023.



Índice de contenidos

1. Introducción.
2. Riesgos no financieros asociados a la sostenibilidad y a la responsabilidad (ESG).
3. Integración de los riesgos no financieros en el modelo de Talgo.

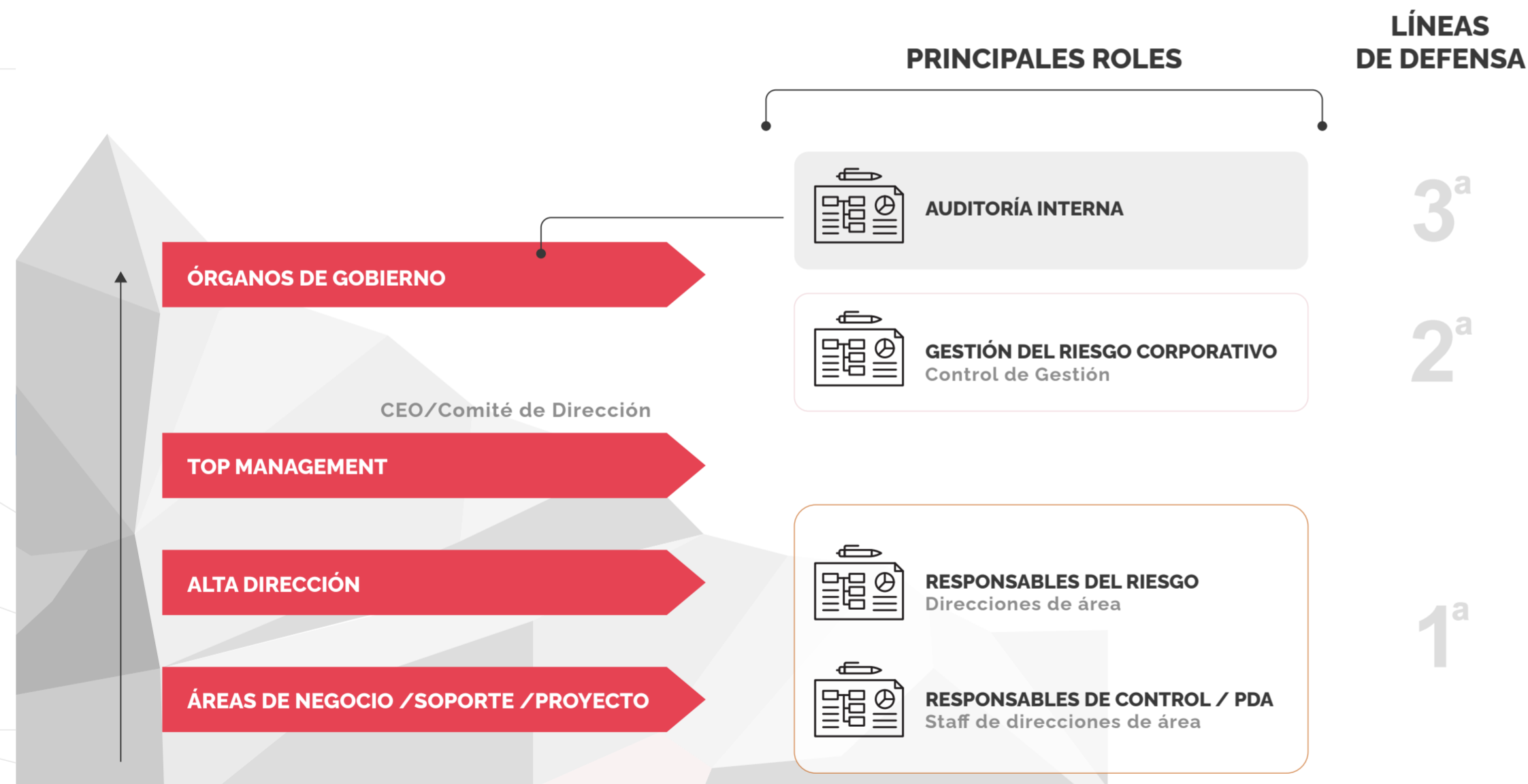


3.1

Riesgos, ética y defensa del negocio Gestión de riesgos

Líneas de defensa

Talgo ha tomado como base en su modelo organizativo, el modelo de líneas de defensa, que **abarca responsabilidades desde el negocio, hasta los órganos de gobierno, según el siguiente esquema.**



Primera línea de defensa: Identificación e instrumentación de los riesgos por las áreas y direcciones de la compañía.

La Dirección de cada función o departamento es responsable de instrumentalizar y poner en práctica el modelo (Identificación-evaluación-respuesta-seguimiento-información). Así, se encargan de identificar y priorizar sus principales riesgos, de asegurar el entorno de control y ejecutar los controles, de proponer e implantar nuevas iniciativas y planes de acción y de cumplir las políticas y procedimientos.

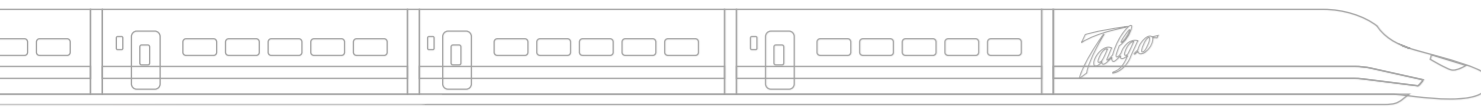
Segunda línea de defensa: acción sobre los riesgos y aseguramiento del cumplimiento.

Los equipos de gestión de riesgos son los responsables de coordinar y monitorizar la eficacia y eficiencia del modelo y asegurar el cumplimiento de las políticas y estándares establecidos. Mantienen la visión global del sistema de gestión de riesgos, apoyan en la definición e implantación de políticas, estándares y procedimientos, comunican, forman y velan por la eficacia y eficiencia de las operaciones y supervisan el cumplimiento de las leyes y normativa en el ámbito de la gestión de riesgos.

Tercera línea de defensa: auditoría interna.

Auditoría Interna es la responsable de aportar el nivel de supervisión y control final en materia de gestión de riesgos corporativo, realizando auditorías internas integrales y focalizadas y reportando a la Comisión delegada de auditoría y al Consejo de Administración.

Por su parte, los órganos de Gobierno son el Consejo de Administración, la Comisión de auditoría, a la que se delega parcialmente las funciones de supervisión de la eficacia de los sistemas de control en la gestión de riesgos, y el Gestor de riesgos corporativo.



3.1

Riesgos, ética y defensa del negocio Gestión de riesgos

Mapa de riesgos

Talgo durante 2022 ha gestionado los riesgos recogidos en la siguiente clasificación:

Tipo de riesgo	Riesgos principales
Riesgos estratégicos	Riesgo de Inflación, cadena de suministro y geopolítico Riesgo País Riesgos por cambios regulatorios y sociopolíticos Riesgos por entrada de nuevos competidores Riesgos catastróficos: conflictos bélicos Riesgo de Pandemia
Riesgos financieros	Riesgo de liquidez Riesgo de tipo de cambio Riesgo de tipo de interés de flujos de efectivo
Riesgos de Cumplimiento	Riesgos de integridad y seguridad de la información financiera y de las operaciones Riesgo de seguridad de la información, corrupción y apropiación indebida Riesgos de ciberseguridad Riesgo Fiscal Riesgos de cumplimiento de la normativa legal interna y contractual con la administración Pública
Riesgos Operacionales	Riesgos de seguridad de clientes y empleados Riesgos de adaptación y rápida respuesta a los cambios tecnológicos Riesgos de desviaciones de los proyectos Riesgos de formación y retención del talento Riesgo de dependencia de proveedores Riesgos medioambientales

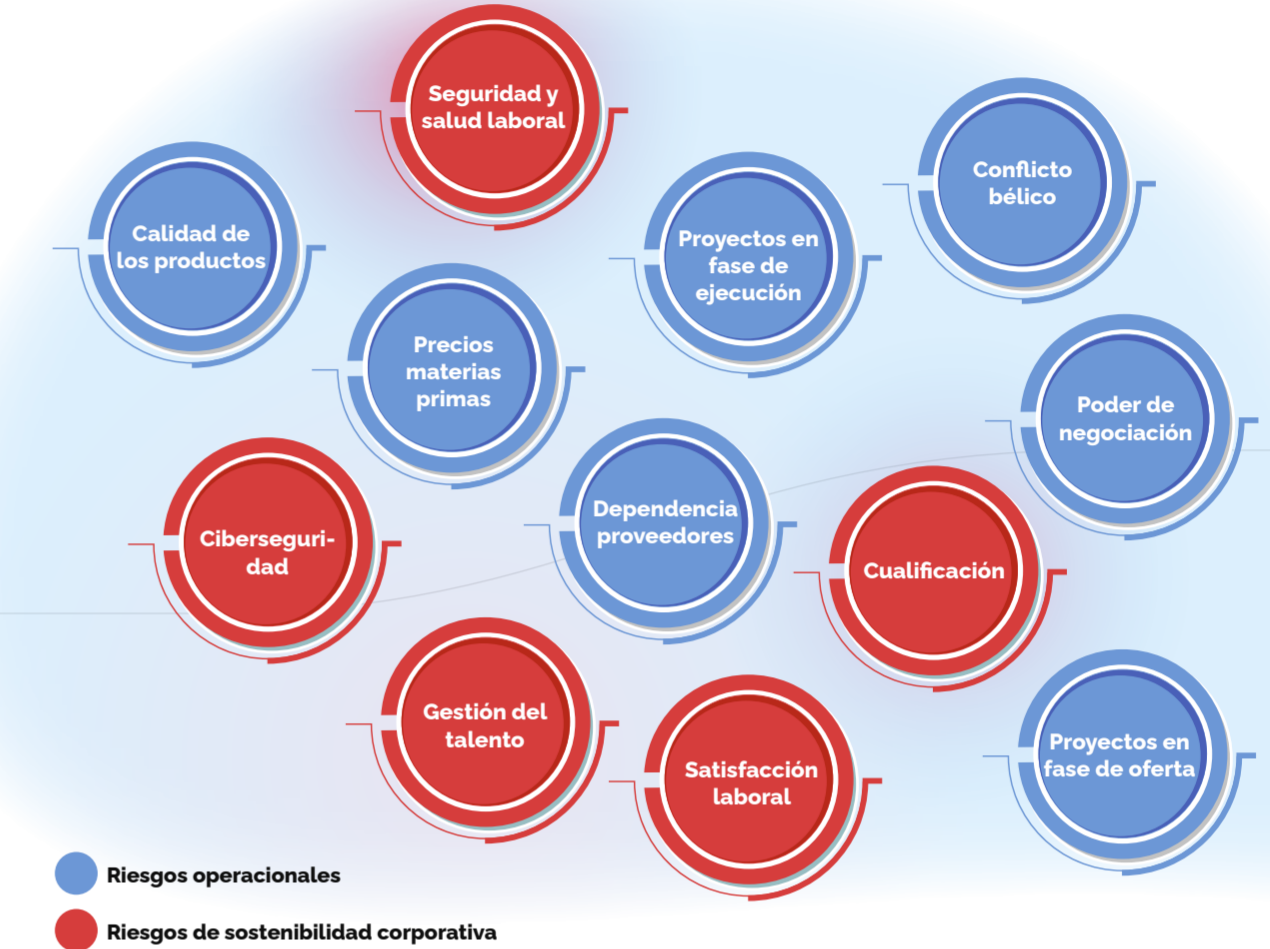
Talgo ha iniciado el proceso de **reordenación de la clasificación de los riesgos en tres categorías principales**, que son las siguientes:

- **Estratégicos:** riesgos que comprometen los objetivos estratégicos de la compañía.
- **Financieros:** riesgos asociados a los procesos financieros de las distintas áreas de Talgo.
- **No financieros:**
 - **Operacionales:** riesgos relacionados directamente con la eficacia y eficiencia de las operaciones.
 - **Sostenibilidad corporativa:** riesgos relacionados con aspectos ambientales, laborales, sociales, de derechos humanos, tecnológicos, de transparencia y comunicación y de conducta ética y cumplimiento.

La evaluación de los riesgos se obtiene multiplicando la probabilidad de que un riesgo pudiera materializarse por el impacto que supondría en distintos ámbitos para la compañía que el mencionado riesgo se materializara, generando una escala en la que una mayor puntuación supone un peligro mayor.

A partir de los resultados de las evaluaciones, se construye un **mapa de calor**, para mostrar de una manera gráfica y directa los riesgos, que en el caso concreto del Grupo Talgo para los “no financieros” es el que se representa en el cuadro adjunto.

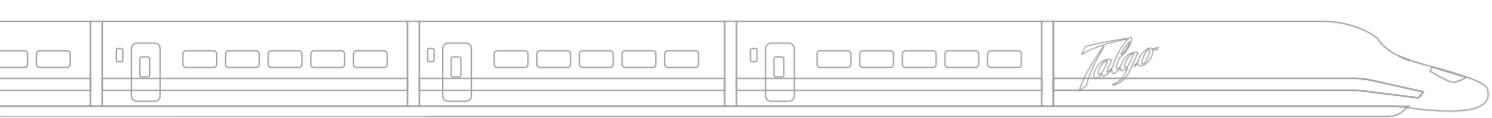
Los **riesgos operacionales son los más numerosos dentro de los críticos**, si bien, también existe un porcentaje elevado de los de sostenibilidad corporativa.



En la coyuntura actual de conflicto bélico, y justo después de superar las dificultades de una pandemia, la vulnerabilidad en el normal funcionamiento de las cadenas de suministro tiene su repercusión en los precios de las materias primas y en los plazos de entrega, lo que dificulta el cumplimiento de los plazos comprometidos con el cliente, la calidad y los márgenes presupuestados. Estas dificultades de oferta acaban manifestándose en nuevas relaciones con los proveedores.

También es relevante el **riesgo y oportunidad que supone para la empresa retener el talento** y el personal con la cualificación adecuada, ofreciendo buenas condiciones y siendo atractivo para las expectativas de su plantilla.

Finalmente, no se pueden olvidar las nuevas amenazas que existen en el terreno de las nuevas tecnologías y de la ciberseguridad.



3.1

Riesgos, ética y defensa del negocio Gestión de riesgos

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el año 2022 las acciones principales en materia de gestión de riesgos han sido las siguientes:

- Actualización del Mapa de riesgos para 2022, priorizando los riesgos críticos de Talgo.
- Seguimiento trimestral interno con todos los propietarios de los riesgos, de controles y planes de acción y de KRI, con definición de nuevos indicadores, sistemas de medición y ajuste de los niveles de tolerancia de los mencionados indicadores.
- Fomentar la cultura de gestión de riesgos en las diferentes áreas de la compañía, así como homogeneizar el proceso de evaluación conjunta.
- Distinguir expresamente los riesgos no financieros de sostenibilidad corporativa en una nueva categoría de riesgo.

Planes de respuesta a los riesgos

Riesgos de carácter financiero

La Dirección Económico-Financiera del Grupo identifica y cubre los riesgos financieros estableciendo políticas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas, como riesgo de tipo de cambio, riesgo de tipo de interés, riesgo de liquidez, inversión del excedente de liquidez, desviaciones de los presupuestos de los proyectos y riesgos fiscales.

Sistema de gestión de calidad y medioambiente

En la realización de las actividades, se da prioridad a la mejora de la eficacia de nuestros sistemas de gestión de manera sostenible, segura y con la calidad que permita alcanzar la máxima satisfacción de los clientes, empleados y proveedores.

Los principios por los que se rigen estas actividades quedan recogidos a través de las políticas de calidad, prevención y medioambiente, que están alineadas con las normas ISO 9001, ISO 14001 e IRIS.

Fiabilidad de la información financiera

A través del sistema de control interno de la información financiera (SCIIF).

Otros procedimientos de carácter preventivo

Requerimientos atendidos a los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación establecidos se han atendido los siguientes requerimientos de los grupos de interés:

- Más información en relación con el riesgo y remuneración que puede afectar a sus inversiones. Requerimiento: accionistas e inversores
- Información para las negociaciones de financiación. Creciente demanda de inputs que les ayuda a valorar la posible evolución del negocio de la compañía en el medio y largo plazo. Requerimiento: mercados financieros (entidades de crédito).
- Información de los riesgos de la empresa en procesos previos a la licitación. Requerimiento: clientes (actuales y potenciales).

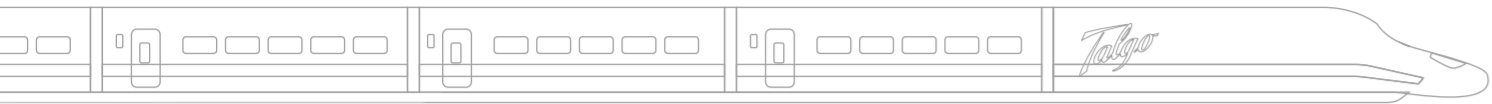
Asimismo, a través de la página web de Talgo, en el ejercicio 2022 se ha realizado un ejercicio de debida transparencia acerca de la gestión de riesgos a través de la publicación de la memoria de sostenibilidad y responsabilidad de Talgo 2021.

Compromisos, retos y proyectos 2023

Para el ejercicio 2023 los retos establecidos, en relación con la gestión de riesgos, son los siguientes:

- Consolidación, dentro del modelo de gestión integral del Grupo Talgo, de los riesgos no financieros de sostenibilidad corporativa.
- Identificación de los nuevos riesgos que puedan afectar al negocio y la normal actividad de la compañía.
- Implementar indicadores KRI cada vez más sencillos de medir, más sensibles y con mejor definición de tolerancias.
- Orientación cada vez mayor hacia una cultura de gestión de riesgos.





3.2

Riesgos, ética y defensa del negocio Ética y cumplimiento

La ética es uno de los tres pilares clave del modelo de actuación profesional de la plantilla de Talgo, conceptualizada como gestión sostenible, ética y responsable (SER).

La ética y la prevención de los comportamientos inadecuados en las relaciones comerciales o en la actividad dentro de los puestos de trabajo constituyen las bases para implantar un modelo de actuación limpio en el que no haya espacio para el soborno, la corrupción, el blanqueo de capitales, la extorsión, el tráfico de influencias u otras "mala praxis". El Principio 10º del Pacto Mundial "Lucha contra la corrupción" es el referente de mayor peso en este compromiso.

La integridad, uno de los valores fundacionales de la compañía, se despliega a través del código ético, eje del Programa de cumplimiento. El código se despliega mediante las políticas y los procedimientos que ayudan a guiar la forma de trabajar y de relacionarse con el entorno, y refleja el compromiso de Talgo con los tres principios básicos de comportamiento ético: la integridad, el cumplimiento de la legislación y el respeto a los derechos humanos.

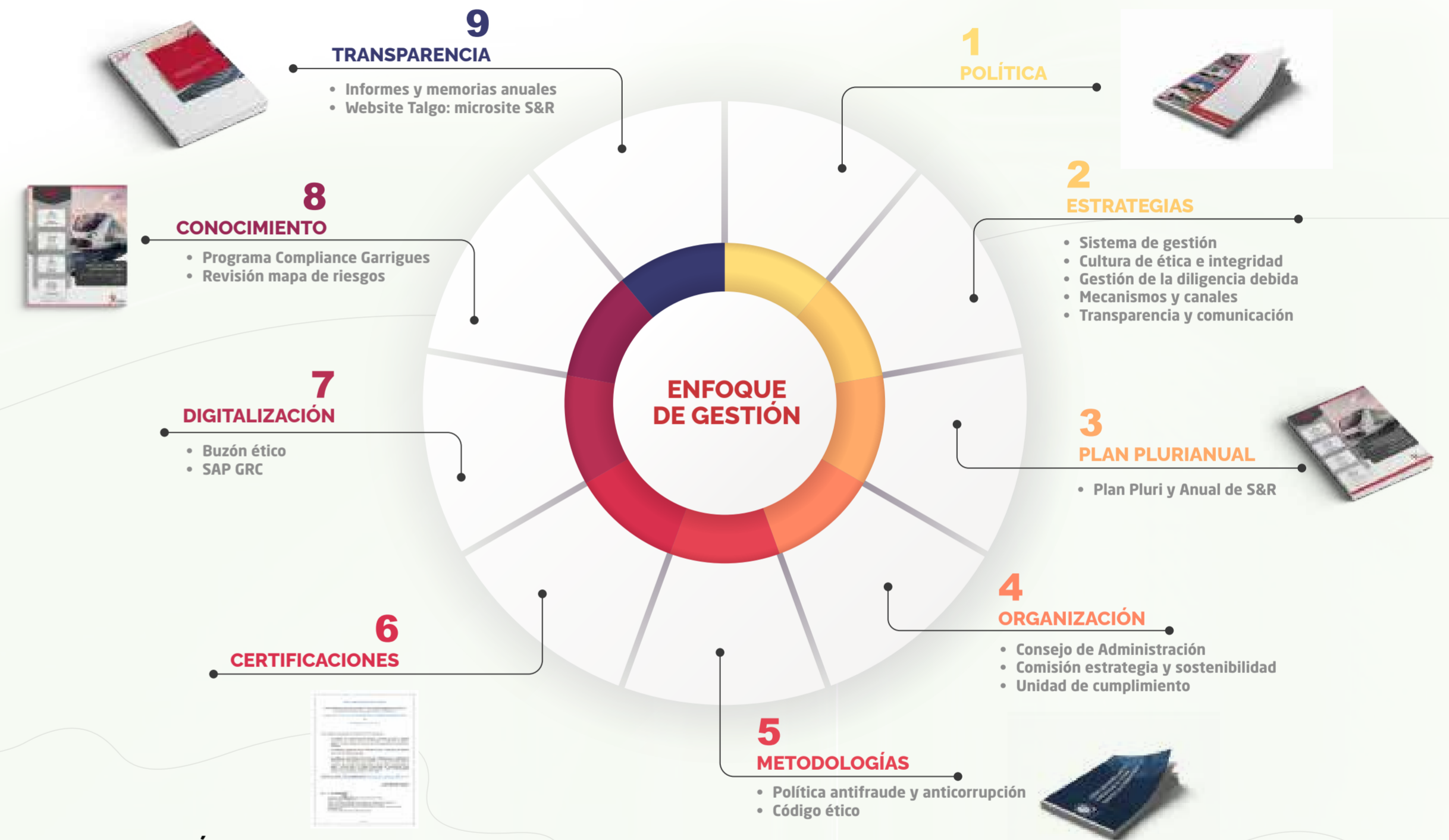
Modelo de gestión

El modelo actual contiene los elementos y herramientas para dar la debida respuesta a la gestión del pilar ético de Talgo.

La última responsabilidad de esta gestión recae en el Consejo de Administración a través de la Comisión delegada de Auditoría.

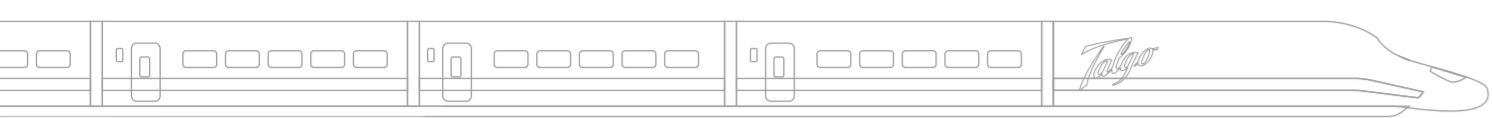
Son **elementos clave** de esta gestión:

- el sistema de gestión de la ética con todos sus elementos constitutivos,
- la construcción de una cultura de gestión ética mediante la formación establecida y
- el programa de cumplimiento como elemento destacado de la segunda línea de defensa corporativa.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

GRUPOS DE INTERÉS



3.2

Riesgos, ética y defensa del negocio Ética y cumplimiento

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

La fuerte y creciente presencia internacional de Talgo ha determinado la transformación de su programa de cumplimiento para alinearse con las mejores prácticas internacionales, estableciendo un proceso común de evaluación, vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento bajo el principio de "tolerancia cero hacia la comisión de actos delictivos" y, en particular, frente a cualquier forma de corrupción. Todo ello se ha materializado en la Política antifraude y anticorrupción implantada en el Grupo.

El programa de compliance tiene como misión contribuir a la sostenibilidad y a la buena reputación de Talgo, promoviendo la observancia de todas las leyes aplicables y del código ético, basándose en un efectivo sistema de gestión de riesgos. La política desarrolla las fases del programa de cumplimiento y establece las competencias de sus órganos de gobierno y las de sus empleados. Asimismo, el programa de cumplimiento incluye un modelo de prevención de delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, especialmente, aquellos que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica.

El código ético promueve que cualquier persona pueda denunciar cualquier incumplimiento de la legislación o de las políticas internas.

La gestión del canal ético asigna funciones y responsabilidades y establece los principios para la gestión diligente y responsable de las distintas consultas, dudas o reclamaciones planteadas por cualquier medio. La compañía promueve el uso del Canal Ético, un sistema confidencial al que se puede acceder por la intranet o la web de la compañía (www.talgo.com) y que tiene externalizado a través de la compañía "i2Ethics" para dotarle de la mayor independencia en la gestión.

La gestión de la ética y el cumplimiento se construye básicamente a través del código y del buzón ético.

Este último se constituye como el canal de comunicación para que los grupos de interés de Talgo puedan ponerse en contacto con la Unidad de Cumplimiento y con los Órganos de Gobierno para cualquier consulta, sugerencia, irregularidad, incumplimiento o comportamiento inadecuado en materia de ética, tanto a nivel corporativo, como personal.

El proceso, que se detalla a través del siguiente flujograma, asegura la confidencialidad de la persona que introduce la información dentro del canal.



La **unidad de cumplimiento** es la encargada del proceso forense de investigación y de la redacción de la propuesta de acción.

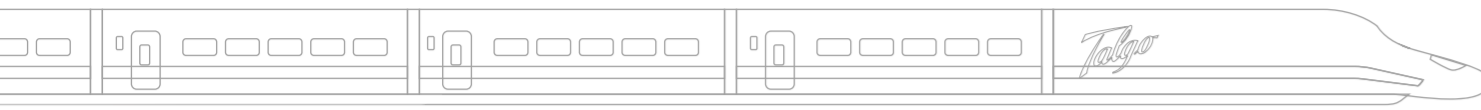
La unidad de cumplimiento, como principal segunda línea de defensa, se encarga fundamentalmente de dos grandes actividades:

- Las iniciativas de cumplimiento interno y externo
- El asesoramiento y la formación en materia de cumplimiento

En esta materia tienen **especial relevancia las políticas antifraude y anticorrupción y el protocolo de acoso.**

Son elementos clave en el sistema ético:

- La Política Antifraude y Anticorrupción de Talgo que establece normas para el comportamiento de los empleados, directivos y administradores, así como de los terceros con los que se relaciona, bajo el principio de "tolerancia cero" ante cualquier práctica que pueda considerarse corrupción o soborno. La política exige el cumplimiento de todas las leyes anticorrupción aplicables e insta a denunciar cualquier infracción de su contenido. Talgo exige un comportamiento acorde con los más altos estándares éticos no solo a sus directivos, empleados y administradores, sino también a los terceros con los que se relaciona.
- El protocolo de acoso laboral y código de actuación. Dentro de este protocolo se da respuesta al acoso psicológico, al sexual, al de razón de género y al trato discriminatorio.



3.2

Riesgos, ética y defensa del negocio Ética y cumplimiento

Resultados obtenidos: indicadores

Los **resultados** obtenidos en el ejercicio son los siguientes:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Gestión de la ética			
Nº de denuncias al código ético	3	6	-50%
Nº de denuncias al código ético analizadas y en curso	0	0	N/A
Nº de denuncias resueltas	3	6	-50%
Nº de denuncias al código ético con acciones correctivas	0	0	N/A
Nº personas sensibilizadas y formadas en valores, código de ética y comportamientos objetivo	383	459	-16,5%
Cumplimiento			
Reuniones del Comité de cumplimiento	5	6	-16,7%
Iniciativas de "compliance" interno (incluyendo S&R, etc.)	15	15	0%
Iniciativas de "compliance" externo	4	4	0%
Formaciones asociadas al compliance	5	5	0%
Nº de personas formadas (prevención de delitos)	300	254	18,1%
Contribuciones realizadas a partidos y/o representantes políticos (financieras o en especie: en miles €)	0	0	N/A

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés relacionados se han atendido los siguientes requerimientos:

- Gestión del sistema de ética y cumplimiento existente. Requerimiento: Naciones Unidas, clientes, proveedores, reguladores y resto de los grupos de interés.
- Realizar el ejercicio de debida transparencia sobre este tema material en la memoria de S&R y en el EINF. Requerimiento: Naciones Unidas, clientes, proveedores, reguladores y resto de los grupos de interés.

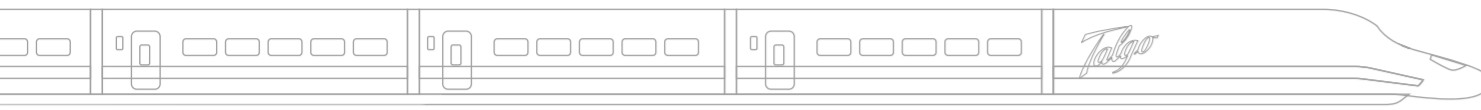
Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los proyectos y compromisos previstos son:

- **El rediseño y mejora del sistema de gestión de la ética.**

En su diseño e implementación se tendrán muy en cuenta la nueva estrategia de lucha contra la corrupción propuesta por Naciones Unidas, a través de la Red española del Pacto Mundial (esté hecho supondrá la inclusión del ODS N°: 16 Paz, justicia e instituciones sólidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, clave, del Grupo Talgo), y las mejores prácticas existentes en el sector y de las empresas consideradas "benchmark".





3.3

Riesgos, ética y defensa del negocio Auditoría interna

La auditoría interna de Talgo sirve de enlace entre el Consejo de Administración y la alta dirección de la Compañía.

Gestionada y gobernada a través del departamento de auditoría interna y de la comisión de auditoría, es la garante del control interno y del aseguramiento en el cumplimiento de las responsabilidades de las diferentes unidades de Talgo.

Estrategia, despliegue y gobierno de la gestión

El desarrollo de la gestión se desarrolla a través de los siguientes tipos de auditorías:

- Auditorías externas o legales.
- Auditorías internas.
- Auditorías operativas.
- Auditorías públicas o gubernamentales.
- Auditorías de sistemas de gestión.
- Otras auditorías especiales.
- Auditorías de continuidad del negocio.

El despliegue se materializa a través del plan plurianual vigente y de los planes de auditoría anuales.

Como metodología de gestión se sigue la correspondiente al sistema de gestión del riesgo, el control interno COSO y las recomendaciones del Instituto de Auditores Internos.



Talgo efectúa auditorías internas sistemáticas y continuas de acuerdo con lo establecido en el plan de auditoría. Las desviaciones significativas detectadas se resuelven en su totalidad. Lo mismo ocurre con las recomendaciones propuestas que son siempre implantadas.

Informes y transparencia

Los principales documentos de la función son:

- El informe anual de gestión de la auditoría interna.
- Los informes de auditoría para las unidades organizativas auditadas.
- Los informes "ad-hoc" solicitados por el Consejo de Administración.

Mejoras, innovaciones y estudios analíticos

Durante el ejercicio 2022 las principales acciones realizadas se centraron en la consolidación del módulo de gobernanza, riesgo y cumplimiento de SAP-GRC.

Relaciones y requerimientos con los grupos de interés

Las relaciones y requerimientos atendidos han sido los derivados de las reuniones mantenidas con el Consejo de Administración y con la Comisión de Auditoría.

Principales proyectos y prioridades 2023

- Continuar la consolidación de la herramienta SAP-GRC.
- Mejora continua del sistema de control interno

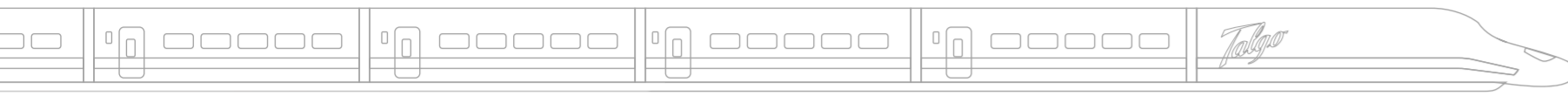
4

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio

Este capítulo recoge la información necesaria para comprender cómo Talgo realiza la gestión estratégica y táctica de su sostenibilidad corporativa. Se incluyen dentro del mismo los siguientes tipos de información:

- 4.1 Estructuras, organización y despliegue
- 4.2 Derechos humanos: diligencia debida
- 4.3 Gestión y diálogo con los grupos de interés
- 4.4 Temas materiales y análisis de materialidad
- 4.5 Pacto Mundial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible





4.1

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Estructuras, organización y despliegue

En la actualidad, la sostenibilidad y responsabilidad (S&R), como la entiende Talgo, la ESG, como la nombran los mercados financieros o la sostenibilidad corporativa, como actualmente la denomina la Unión Europea, se ha consolidado como un elemento estratégico de la gestión, del éxito de las organizaciones a nivel internacional y del avance del desarrollo sostenible.

Para ello, Talgo **define la sostenibilidad corporativa** como:

“el modelo de gestión que, dando respuesta al objetivo global y compartido del desarrollo sostenible, conjuga la rentabilidad del negocio, la generación de beneficios para los grupos de interés y la contribución hacia la capacidad y resiliencia de los ecosistemas económicos, sociales y ambientales en los que opera a nivel mundial”.

Por otro lado, el Grupo Talgo asume y comparte que el desarrollo sostenible es uno de los retos y paradigmas de mayor impacto y criticidad para el planeta y para las sociedades.

Para ello, **declara el compromiso de:**

“adaptar el modelo de negocio y de operaciones a los requisitos de una economía en la que resulta imperativo trabajar en el cumplimiento de los derechos humanos, de las normas y modelos laborales, de la ética y de la defensa y preservación medioambiental, capitaneado por la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos hídricos, la prevención de la contaminación, la orientación hacia una economía circular y el respeto de la biodiversidad y de los ecosistemas”.

Para Talgo, 2022 ha sido un año clave en el avance y consolidación de la sostenibilidad corporativa de la organización. A principios de año se publicó la primera memoria avanzada en S&R (2021), se aprobó el Plan estratégico 2022-2024, a través de proyectos de S&R que alcanzan a toda la organización, y se están consolidando los modelos técnicos para su gestión avanzada (todos ellos, aprobados por el Consejo de Administración, bajo la responsabilidad de la Comisión delegada de Estrategia y Sostenibilidad).

Por último, hay que destacar que **Talgo posee a día de hoy, a nivel nacional, una reputación notable por su gestión de la sostenibilidad corporativa.** Concretamente, del análisis y de los resultados obtenidos por el Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCO), divulgados en su estudio “Las empresas más responsables ESG en España 2022 (12ª edición)”, Talgo **ocupa la 5ª posición dentro de su sector, el industrial.**





4.1

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Estructuras, organización y despliegue

Modelo de gestión

Talgo ha comenzado el diseño y consolidación de un modelo avanzado de gestión del conocimiento en S&R, formado por 12 metodologías que, siendo parte del Manual de gestión de la sostenibilidad y responsabilidad, la guiarán hacia la excelencia en la gestión.

En el siguiente esquema se presentan los documentos y propuestas que conforman la metodología de gestión.

Al final del cuadro se presentan los grupos de interés participantes y en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible, Talgo impacta y contribuye positivamente.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS E INVERSORES	AGENTES SOCIALES
CLIENTES Y USUARIOS	MEDIO AMBIENTE
PERSONAS	GENERADORES DE OPINIÓN
PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO	SECTOR Y MERCADOS
ORGANISMOS REGULADORES	SOCIOS



4.1

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Estructuras, organización y despliegue

Plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad del Grupo Talgo 2022-2024

Fruto del trabajo conjunto de todas las áreas y direcciones del Grupo se elaboró un **Plan estratégico** construido en base a:

- los análisis fundamentales DAFO, del sector y STEER, del entorno,
- el diagnóstico de la S&R de la organización, correspondiente a 2021 y
- la definición del contexto de sostenibilidad en el que Talgo va a desplegar sus procesos y poner en el mercado sus productos y servicios.

El plan se diseñó para alcanzar la visión de la S&R en 2024, que se concreta en

“evidenciar interna y externamente que el Grupo Talgo posee una gestión avanzada y completa de la S&R y que trabaja sistemáticamente en esa gestión para ocupar a medio plazo una posición de liderazgo en su sector”

El Plan estratégico **se sustenta en siete estrategias y en una política que expone el objeto, los campos de actuación y los principios de Talgo en esta materia.**

Las **estrategias** del plan son:

1. Construir una gestión sostenible y responsable.
2. Fortalecer el gobierno y la gestión preventiva del negocio.
3. Incrementar sistemáticamente las capacidades de la organización.
4. Desarrollar personas y generando huella laboral positiva.
5. Avanzar en la sostenibilidad ambiental y en la movilidad sostenible.
6. Apoyar el desarrollo y el fortalecimiento de las sociedades.
7. Analizar, divulgar y mejorar la gestión sostenible y responsable.

Este Plan se controla y gobierna mediante un cuadro de mando que cuantifica su grado de avance, año a año y de forma consolidada, en los tres ejercicios.

Se compone de 29 proyectos, cuantificados por su criticidad y complejidad y cualificado por sus hitos de cumplimiento. El éxito se materializa mediante el logro de las 94 metas identificadas y de los 177 puntos de cumplimiento de las mismas.

El plan se despliega en tres programas anuales. El correspondiente a 2022 alcanza a 16 proyectos de los 29 que lo constituyen.



Talgo
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, RESPONSABILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE
 OBJETIVO: Asegurar el éxito del negocio.
 FECHA: 31 MAYO 2022.

DIRECCIÓN RESPONSABLE:
 D. Recursos Humanos y PRL

DIRECCIONES Y ÁREAS PARTICIPANTES:
 Todas las direcciones de la Compañía. UE. Cumplimiento.

ÁMBITO DE APLICACIÓN:
 Estrategia, Gestión, Personal, Instalaciones, Recursos, Transparencia

ÁMBITO ORGANIZATIVO:
 Todas las áreas y direcciones. Fundación Talgo. Asesoría jurídica.

ÁMBITO GEOGRÁFICO:
 Equipo, Filiales

INTEGRACIÓN EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL:
 SI, SI, SI

GRUPO DE INTERÉS IMPLICADO:
 Todos

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS:
 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

FUENTES DE CONOCIMIENTO:
 Talgo, Asociado A, Asociado B, Asociado C, Asociado D, Asociado E, Asociado F, Asociado G, Asociado H, Asociado I, Asociado J, Asociado K, Asociado L, Asociado M, Asociado N, Asociado O, Asociado P, Asociado Q, Asociado R, Asociado S, Asociado T, Asociado U, Asociado V, Asociado W, Asociado X, Asociado Y, Asociado Z

OBJETO:
 Establecer los principios que sirvan para estructurar y asegurar que las bases de la actuación y las decisiones del Grupo Talgo se basen en una gestión sostenible, ética y responsable. Este compromiso se materializará en la creación de valor compartido, en la construcción de ecosistemas económicos, sociales y ambientales resilientes y ágiles, en la participación y el diálogo con los grupos de interés y en el apoyo al desarrollo sostenible.

CAMPOS DE ACTUACIÓN:

Questión Humana Grupos de interés Deber materialidad	Riesgos y oportunidades Defensa del negocio	Ética y cumplimiento
Personas y colaboradores	Ecología Energía Económicos y financieros Estructurales y operativos	Socio y ambiental Comercio y clientes Innovación y tecnología Seguridad Sostenibilidad Comunidad
Medioambiente Contribución al territorio	Transparencia Comunicación	Contribución social Cadena Corporativa

PRINCIPIOS GENERALES DE ACTUACIÓN:

1. Liderazgo estratégico de la gestión de la S&R a través del gobierno, control y estrategias del consejo de administración. Liderazgo táctico a través de planes y programas desde el comité de dirección.
2. Respeto de los derechos humanos y apoyo al desarrollo sostenible.
3. Las actividades y proyectos se integran en un sistema, simple y de valor, que incluye todas las materias asociadas a una gestión avanzada de la S&R.
4. Alcanza a todos los niveles y programas del Grupo Talgo.
5. Integración de la S&R en la cultura organizativa y como modelo inspirador de las personas.
6. Priorización en los asuntos relevantes y en la doble materialidad.
7. Participación y diálogo constructivo con los grupos de interés.
8. Gestión de la S&R sustentada en metodologías y sistemas eficaces y en las mejores prácticas del sector y de los mercados.
9. Comunicación y transparencia de la gestión realizada.
10. Mejora permanente del sistema.

PRINCIPIOS ESPECÍFICOS DE ACTUACIÓN:

1. Implementación de mejores prácticas en la gestión sostenible y responsable.
2. Adopción de tres líneas de defensa simple y de valor centradas en la gestión de la ética y continuidad del negocio.
3. Movilidad sostenible, ecoeficiencia en producción y servicios.
4. Innovación y economía circular responsable a la cadena de suministro.
5. Tradición de la sostenibilidad responsable a la cadena de suministro.
6. Empleo de calidad, diversidad, igualdad, inclusión y gestión de talento.
7. Evolución estratégica hacia la oportunidad laboral y el bienestar de las personas.
8. Evolución hacia el "Neto Carbon" y el balance cero ambiental.
9. Salud y marca social, visible y cuantificable.
10. Fortalecimiento del liderazgo y regulación a través de una sostenibilidad responsable.



4.1

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Estructuras, organización y despliegue

Plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad del Grupo Talgo 2022-2024

Plan estratégico de S&R 2022-2024

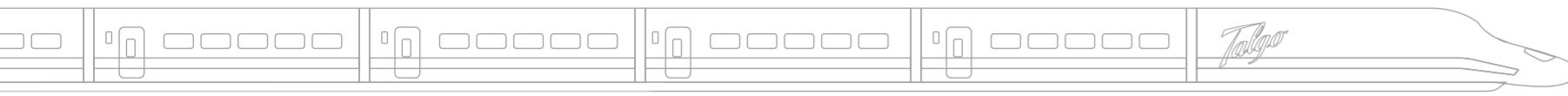


COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Grupos de interés

- 1 Accionistas e Inversores
- 2 Clientes y Usuarios
- 3 Personas plantilla y Otros
- 4 Proveedores y Suministradores
- 5 O. Reguladores Admon y Aytos
- 6 Agentes Sociales
- 7 Medio Ambiente
- 8 Generadores Opinión acción
- 9 Sector y Mercados
- 10 Socios





4.1

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Estructuras, organización y despliegue

Políticas bajo el esquema de diligencia debida

Las políticas de Talgo que actualmente están bajo el modelo de diligencia debida son las siguientes:



Como consecuencia de la implantación del sistema de diligencia debida en derechos humanos durante el ejercicio 2023, se estudiará la aplicación del mismo para las políticas antes enunciadas y otras (Comunicación y transparencia, por ejemplo) en las que fuera conveniente.

Organización de la sostenibilidad y responsabilidad

En 2022, se ha completado el diseño de la estructura organizativa necesaria para la gestión y el buen funcionamiento del sistema de la S&R de Talgo.

Cada una de las organizaciones y roles, junto con sus funciones y responsabilidades, quedan recogidas en la metodología de "Organización estratégica, táctica y operacional para la gestión de la S&R en el Grupo Talgo".

A continuación, se nombran cada una de las mismas.

Organización estratégica:

- Comisión delegada de estrategia y sostenibilidad.
- Consejero de sostenibilidad y responsabilidad.

Organización táctica:

- Comité directivo de sostenibilidad y responsabilidad.

Organización operacional:

- Comité técnico de sostenibilidad y responsabilidad.
- Equipo de voluntariado corporativo.
- Defensor de los derechos humanos.
- Coordinador de S&R en filiales.

Unidad de gestión de la S&R

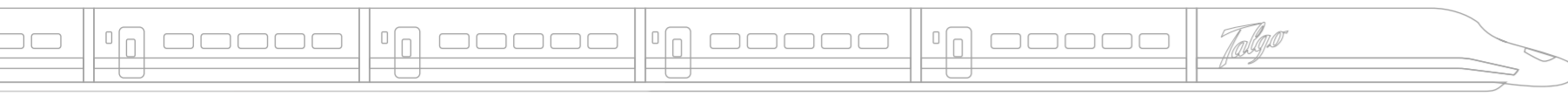
- Área de sostenibilidad y responsabilidad.



Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Además de los diseños y sistemas citados y explicados anteriormente, durante el ejercicio 2022, se han consolidado y aprobado:

- el modelo de gobierno corporativo responsable de Talgo,
- el modelo de acciones para la sensibilización en S&R y el desarrollo del programa para consolidarla dentro de la cultura organizativa del Grupo,
- la política, la estrategia y el modelo de diligencia debida en la gestión de los derechos humanos,
- los riesgos de sostenibilidad corporativa, integrados en sus bloques constitutivos,
- el modelo de gestión y de diálogo ("engagement") con los grupos de interés: fase I,
- el "dashboard" de indicadores de gestión de la S&R,
- el modelo de gestión de los temas materiales y la doble materialidad: fase I,
- la estrategia y el modelo de contribución a los Objetivos de desarrollo sostenible,
- el diseño conceptual del nuevo sistema de gestión de la ética,
- el nuevo modelo de memoria de S&R para mejorar en el ejercicio de debida transparencia,
- el diseño de la nueva microsite de "sostenibilidad y responsabilidad" en la intranet de la compañía,
- el diseño de la nueva microsite de "sostenibilidad corporativa y ESG" en la web de Talgo.



4.1

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio

Estructuras, organización y despliegue

Resultados obtenidos: indicadores

Los indicadores globales de la S&R se circunscriben a los de seguimiento del plan y programa anual :

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Sostenibilidad y responsabilidad			
Grado cumplimiento del Plan S&R con respecto al año 2022	95%	-	N/A
Grado de cumplimiento Programa S&R 2022	100%	100%	0%

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés se han atendido los siguientes requerimientos:

- Diseñar e implementar una nueva política, un plan plurianual y un programa anual de S&R. Requerimiento: Accionistas, reguladores y prescriptores de S&R.
- Elaborar una memoria avanzada y completa en S&R. Requerimiento: Reguladores (Unión Europea, España y otros globales), Mercados financieros, Clientes, Normalizadores (ISO), Prescriptores como GRI o AccountAbility y Agentes sociales.
- Diseñar y divulgar los enfoques de gestión de los diferentes temas materiales de la S&R de la organización. Requerimiento: Mercados financieros, Prescriptores de la S&R (GRI, etc.) y Reguladores (Unión Europea, etc.).

Compromisos, retos y proyectos 2023

Los proyectos y compromisos previstos son:

- el diseño y la impartición de la formación en S&R a la plantilla y colaboradores,
- las acciones para la sensibilización en S&R para incorporarla dentro de la cultura organizativa del Grupo,
- la consolidación del modelo integral de riesgos con los de sostenibilidad corporativa, dentro de sus bloques constitutivos,
- el modelo de gestión y de diálogo (“engagement”) con los grupos de interés: fase II,
- los estudios de requerimientos y expectativas de los grupos de interés.
- el nuevo cuadro de mando estratégico (CME) de indicadores de la S&R,
- el modelo de gestión de los temas materiales y la doble materialidad: fase II,
- la estrategia y el modelo de contribución a los Objetivos de desarrollo sostenible.
- la implantación de las mejoras al sistema de gestión de la ética,,
- la implantación de la nueva “microsite” de “sostenibilidad y responsabilidad” en la intranet de la compañía,
- la implantación de la nueva “microsite” de “sostenibilidad corporativa y ESG” en la web de Talgo.



4.2

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Derechos humanos: diligencia debida

En 2019, como consecuencia de los análisis y estudios realizados, Naciones Unidas declara que "el cumplimiento de los derechos humanos es una de las principales debilidades en el ámbito de la administración de las empresas y que debe consolidarse en el centro de la gestión de riesgos corporativa".

A pesar de la publicación de los Principios rectores de los derechos humanos en 2011, considerados como una "soft law" estratégica de la sostenibilidad, se ha comprobado que han resultado insuficientes para asegurar su cumplimiento en los mercados.

Naciones Unidas y la Unión Europea están trabajando en desarrollar mecanismos jurídicos vinculantes para impulsar y priorizar su respeto, su gestión y su remediación a nivel mundial.

Desde 2021 la Unión Europea está desarrollando una iniciativa legislativa pionera en este sentido. En febrero de 2022 publicó una propuesta de "Directiva sobre debida diligencia en materia de sostenibilidad empresarial" que pretende establecer un estándar europeo obligatorio de conducta para asegurar que las empresas cumplen con su deber de respetar los derechos humanos y el medioambiente con respecto a sus propias operaciones, a las de sus filiales y a lo largo de sus cadenas de valor y suministro, de futura aprobación.

Para dar respuesta a este nuevo reto **Talgo ha diseñado e integrado en la gestión corporativa las siguientes propuestas:**

- una "Política de derechos humanos",
- una "Estrategia y modelo de gestión de los derechos humanos"
- y un "Riesgo de sostenibilidad corporativa de derechos humanos".

Todas ellas validadas por el Comité de Dirección y aprobadas por el Consejo de Administración.

Modelo de gestión

El modelo aprobado contiene el enfoque y los elementos y herramientas clave (9) para asegurar que la gestión de los derechos humanos se realiza bajo un marco de diligencia debida.

En este esquema se presentan los documentos y propuestas que conforman la metodología de gestión (incluidas las utilizadas como fuentes de conocimiento).

Al final del cuadro se presentan los grupos de interés participantes en la gestión y en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se impacta positivamente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





4.2

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Derechos humanos: diligencia debida

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022 se ha diseñado y aprobado:

- La política, el riesgo de sostenibilidad corporativa, la organización para su gestión, el cuadro de mando y la metodología de gestión de los derechos humanos, bajo la diligencia debida.
- La identificación y evaluación de los posibles impactos negativos (reales y potenciales) que las actividades y relaciones de la organización y de sus cadenas de suministro puedan tener en los derechos humanos, que se presentan en el siguiente cuadro:

- Los canales de comunicación y transparencia que darán respuesta a los seis principios para la elaboración de información, recomendados para dar respuesta al "Marco para el Informe de los Principios Rectores de las Naciones Unidas".
- El proceso de diligencia debida que integra los dos ciclos de su gestión:

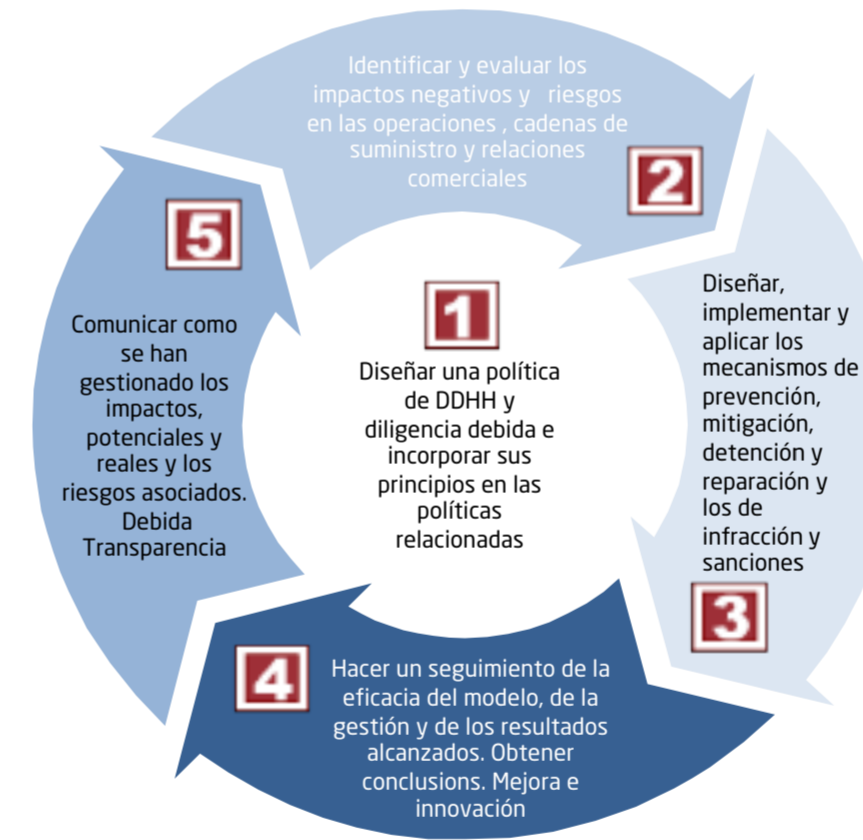
ASPECTOS LABORALES

- L1** ERRADICACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO O BAJO COACCIÓN
- L2** ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL
- L3** ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA Y LA COACCIÓN
- L4** RESPETO DE LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA
- L5** SEGURIDAD Y SALUD LABORAL
- L6** SALARIO DIGNO, HORARIO DE TRABAJO RAZONABLE Y CONDICIONES DE TRABAJO JUSTAS Y EQUITATIVAS
- L7** LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y EL ACOSO

ASPECTOS NO LABORALES

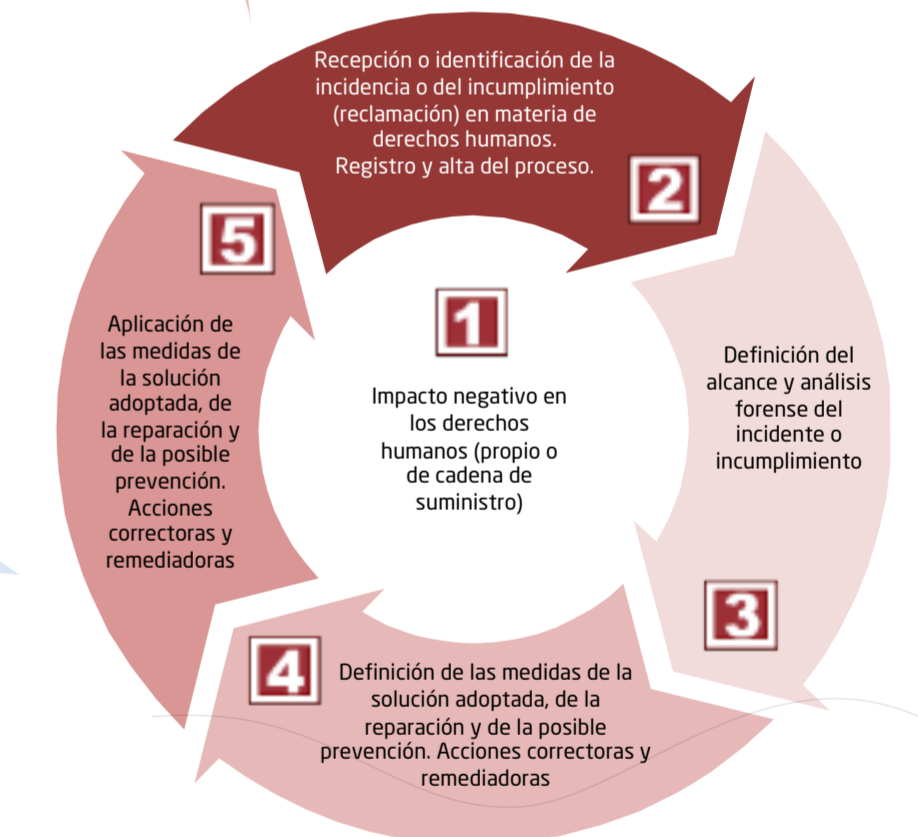
- G1** DERECHO A LA SEGURIDAD DE LA PERSONA (MALTRATO, AMENAZAS)
- G2** DERECHO A LA PRIVACIDAD
- G3** DERECHO A LA SALUD
- G4** DERECHO A LA LIBERTAD DE OPINIÓN, PENSAMIENTO Y EXPRESIÓN
- G5** LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN
- G6** DERECHO AL MEDIOAMBIENTE Y EL AGUA
- G7** RESPETO A LAS COMUNIDADES, MINORÍAS Y TRABAJADORES MIGRANTES

Ciclo de diligencia debida

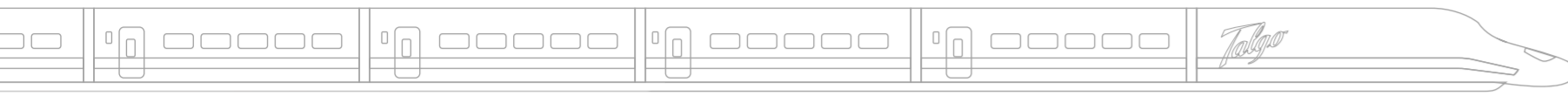


Atención y solución de las violaciones de los derechos humanos

Posibles mejoras e innovaciones al modelo



Ciclo de atención y solución de incidencias e incumplimientos



4.2

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Derechos humanos: diligencia debida

Resultados obtenidos: indicadores

Como consecuencia del diseño del nuevo modelo los indicadores presentados dan respuesta únicamente a la sistemática actual vigente de la gestión de derechos humanos en Talgo:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Derechos humanos			
Nº de proveedores críticos evaluados en materia de DDHH (niveles 1 y 2)	31	20	55%
Nº Consultas y reclamaciones recibidas en materia de DDHH (propias y cadena de suministro)	0	0	N/A
Nº Consultas y reclamaciones resueltas y remediadas en materia de DDHH (propias y cadena de suministro)	0	0	N/A

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y el diálogo con los grupos de interés relacionados se han atendido los siguientes requerimientos:

- Implementar un método que dé respuesta a los Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos. Requerimiento: Naciones Unidas.
- Diseño y aprobación de una política, unas estrategias y un modelo de gestión de derechos humanos, bajo el marco de una debida diligencia. Requerimiento: propuesta de diligencia debida en sostenibilidad empresarial de la Unión Europea y el anteproyecto de ley de protección de los derechos humanos, sostenibilidad y diligencia debida. Requerimiento: Gobierno de España.
- Poseer un sistema que dé cobertura a la gestión de derechos humanos. Requerimiento: clientes (ej: Norske Tog).

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 y hasta la finalización del plan plurianual de S&R vigente, los proyectos y compromisos previstos son:

- Implantación del modelo de gestión de los derechos en la sociedad y en todas las filiales.
- Nombramiento del "Defensor/a de los derechos humanos de Talgo".
- Continuar la formación en derechos humanos.
- Elaboración y mejora de los protocolos y procedimientos identificados.
- Adaptación o implantación de los mecanismos del sistema: prevención, detección, mitigación, denuncia, remediación, infracción y sanción.





4.3

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Gestión y diálogo con grupos de interés

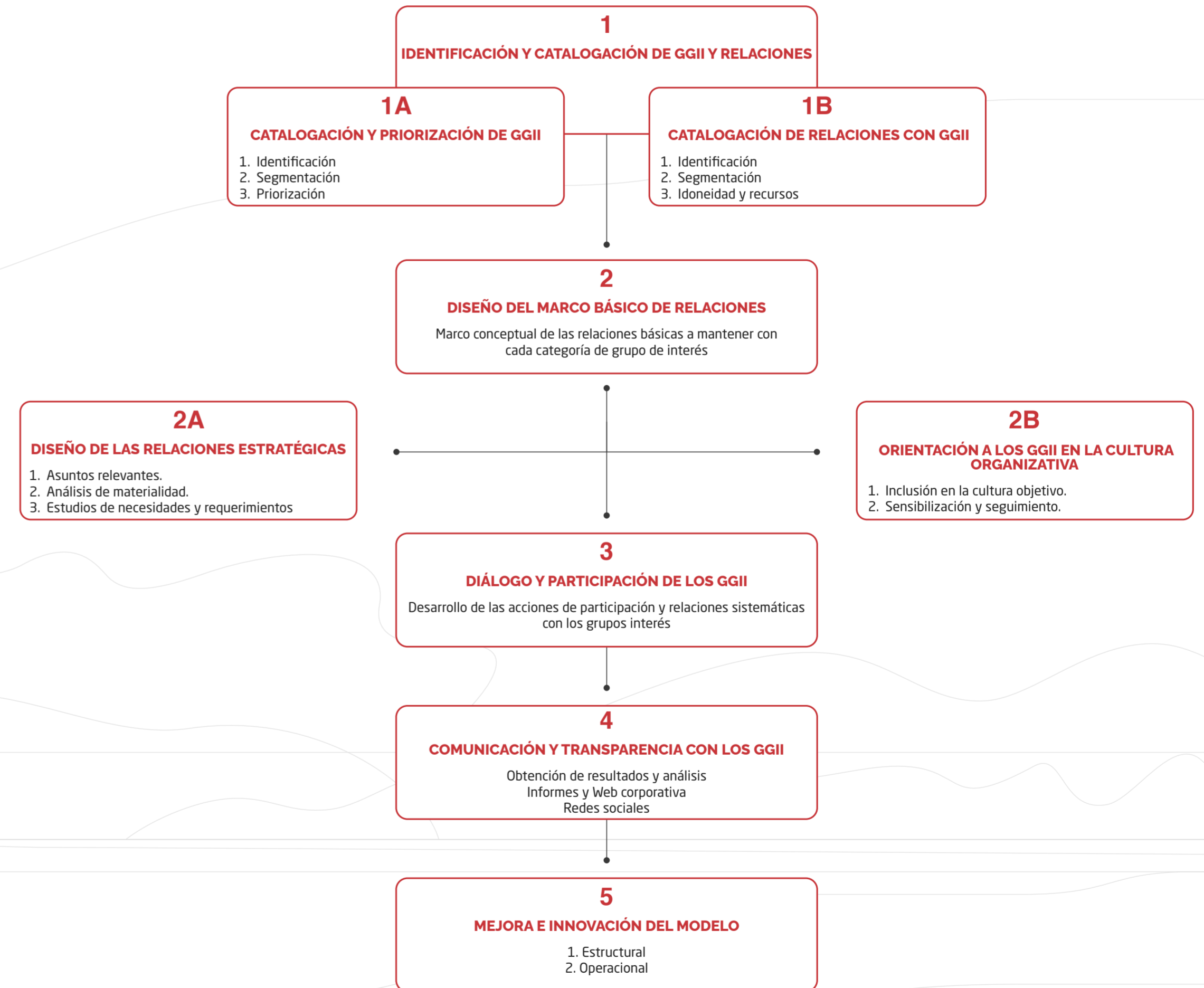
Uno de los elementos clave de una gestión corporativa responsable y sostenible es el diálogo y la participación de los grupos de interés en el negocio. Los grupos de interés son los responsables de la construcción de una buena reputación y del logro de los resultados económicos corporativos esperados en el largo plazo.

La sostenibilidad corporativa de Talgo identifica y requiere su participación en conocer cuál/cuáles:

- son los posibles impactos positivos y negativos producidos o recibidos de cada uno de los mismos,
- es su satisfacción con los procesos y relaciones establecidas,
- son sus intereses, requerimientos y expectativas, que deben atenderse cuando son lícitos y asumibles,
- deberían ser los canales principales y las vías de participación e integración,
- son los temas materiales del negocio y la prioridad de cada uno de los mismos,
- su opinión acerca de cómo la organización da respuesta al desarrollo sostenible y a la sostenibilidad, qué estrategias se marcan y cuáles son sus planes y proyectos,
- los enfoques de la gestión de cada uno de los aspectos asociados a la sostenibilidad corporativa y los resultados obtenidos,
- las mejoras e innovaciones que se podrían realizar para mejorar la gestión y el diálogo y participación con cada uno de los mismos ("engagement").

Modelo de gestión

Talgo ha diseñado un modelo de gestión que contiene todas las etapas para dar respuesta a los objetivos y vías de relación necesarias para obtener los mejores resultados en el "engagement" con los grupos de interés.



4.3

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Gestión y diálogo con grupos de interés

Identificación de los grupos de interés y de los canales de relacionamiento

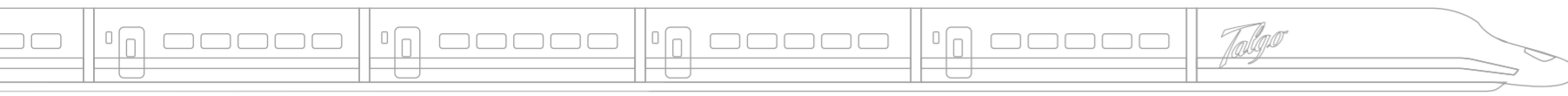
Para la identificación y establecimiento de marcos de relación con los grupos de interés se han utilizado las directrices y propuestas de las normas: AA1000AP AccountAbility principales y AA1000 Stakeholder engagement standards, el análisis de todos los procesos y relaciones de Talgo con sus grupos de interés y un "benchmarking" con dos empresas del sector y con otras dos consideradas líderes de otros mercados.

A continuación, se presenta el inventario de categorías, su despliegue en grupos de interés y el mapa.



Grupos de interés	Canales
1.- Accionistas e inversores	
1.1 Inversores institucionales	a) Comunes a todos los grupos de interés (1). b) Específicos con los grupos de interés: - Reuniones con inversores. - Reuniones con accionistas. - Web de inversores. - Web CNMV. - Informes trimestrales para accionistas e inversores.
1.2 Inversores minoristas	
1.3 Accionistas minoristas	
2.- Clientes y usuarios	
2.1 Clientes: gobiernos y operadoras privadas	a) Comunes a todos los grupos de interés (1). b) Específicos con los grupos de interés: - Procesos de gestión comercial. - Reuniones de seguimiento comerciales. - Informes de proyectos. - Atención a clientes.
2.2 Usuarios: pasajeros	
3.- Personas de la plantilla y otros	
3.1 Alta dirección (Consejo de Administración)	a) Comunes a todos los grupos de interés (1). b) Específicos con los grupos de interés: - Intranet: TalgoNet. - e-mail corporativo. - Tablón de anuncios. - Reuniones interdepartamentales. - Encuestas. - Redes sociales. - Herramientas de gestión de personas (Rhita y más). - Entrevistas de desarrollo. - Reuniones con la representación de los trabajadores. - Reuniones con el Consejo y las comisiones delegadas.
3.2 Directivos	
3.3 Trabajadores	
3.4 Colaboradores y becarios	
3.5 Representación de los trabajadores	

(1) Comunes a todos los grupos de interés:
 • Web corporativa
 • Informes y memorias
 • Teléfono y correo electrónico corporativo
 • Redes sociales
 • Notas de prensa



4.3 Sostenibilidad y responsabilidad del negocio

Gestión y diálogo con grupos de interés

Grupos de interés	Canales
4. Proveedores y suministradores	
4.1 Materiales, sistemas, bienes y servicios	a) Comunes a todos los grupos de interés (1). b) Específicos con los grupos de interés: - Email corporativo. - Reuniones comerciales. - Redes sociales. - Portal de proveedores.
4.2 Recursos financieros y servicios de inversión	
4.3 Conocimiento e innovación	
4.4 Recursos humanos (ETT)	
5.- Organismos reguladores, administraciones y Ayuntamientos	
5.1 Supranacionales (NNUU, UE, etc.)	a) Comunes a todos los grupos de interés (1). b) Específicos con los grupos de interés: - Reuniones institucionales. - Web CNMV. - Reuniones con accionistas. - Web de inversores. - Foros sectoriales. - Plataformas de la administración: servicio de notificaciones electrónicas.
5.2 Gobierno y administraciones de España.	
5.3 Reguladores (CNMV, sector, certificador, etc..)	
5.4 Ayuntamientos	
6.- Agentes sociales	
6.1 Sociedad	a) Comunes a todos los grupos de interés (1). b) Específicos con los grupos de interés: - Reuniones con agentes sociales. - Proyectos e iniciativas sociales. - Web Fundación Talgo. - Informes de la Fundación.
6.2 Comunidades locales.	
6.3 Tercer sector social (ONG).	
6.4 Entidades educativas (universidades, FP, colegios, etc.)	

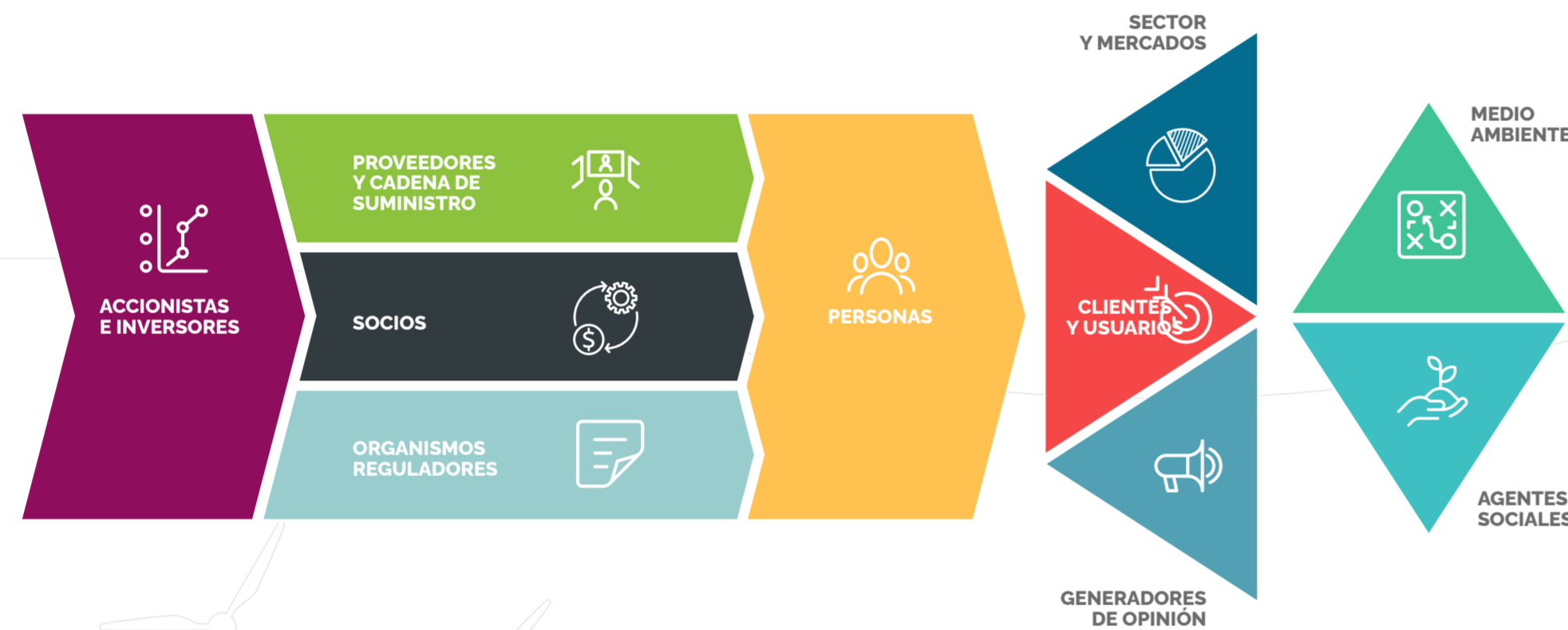
Grupos de interés	Canales
6.5 Redes sociales, foros, blogs.	
6.6 Sindicatos.	
7.- Medio ambiente	
7.1 Planeta.	a) Comunes a todos los grupos de interés (1) b) Específicos con los grupos de interés: - Teléfono de la dirección responsable. - Reuniones.
7.2 Tercer sector ambiental.	
8. Generadores de opinión y acción (lobbies)	
8.1 Medios de comunicación.	a) Comunes a todos los grupos de interés (1) b) Específicos con los grupos de interés: - Reuniones sistemáticas o a petición. - Web Fundación Talgo. - Reuniones con accionistas. - Web de inversores.
8.2 "Influencers y bloggers".	
8.3 Analistas financieros y de empresas, índices y agencias de rating.	
8.4 Proxy advisors y solicitors.	
8.5 Prescriptores S&R y otros (normalizadores, etc.)	
9. Sector y mercados	
9.1 Competencia y "benchmarks"	a) Comunes a todos los grupos de interés (1) b) Específicos con los grupos de interés: - Reuniones de coordinación y colaboración. - Proyectos compartidos - Reuniones de trabajo. - Informes y documentos conjuntos
9.2 Asociaciones del sector	
9.3 Asociaciones, clubes": mejora de la gestión.	
9.4 Mercados y "empresas benchmark"	
10. Socios	
10.1 Desarrollo del negocio.	a) Comunes a todos los grupos de interés (1) b) Específicos con los grupos de interés: - Reuniones estratégicas y de gestión y seguimiento de negocios. - Informes conjuntos.
10.2 Otros socios: alianzas sociales, etc.	

(1) Comunes a todos los grupos de interés:
 • Web corporativa
 • Informes y memorias
 • Teléfono y correo electrónico corporativo
 • Redes sociales
 • Notas de prensa

4.3

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Gestión y diálogo con grupos de interés

Mapa de grupos de interés



Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022 las actividades más relevantes han sido:

- La consolidación de la metodología de gestión de grupos de interés de Talgo en su fase 1.
- El diálogo y los marcos de relación sistemáticos diseñados entre las unidades responsables de la gestión y los grupos de interés que les corresponden.

Resultados obtenidos: indicadores

Los indicadores se corresponden con el desarrollo metodológico y la identificación-priorización interna de grupos de interés en fase 1. Estos son:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Gestión de grupos de interés			
Cumplimiento relativo del Plan S&R 2022-2024	100%	N/A	N/A
Grado de cumplimiento Programa S&R 2022 Proyecto	100%	N/A	/N/A

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

Los requerimientos y expectativas de los grupos de interés prescriptores de sostenibilidad y la Unión Europea son:

- Diseño de la metodología de "Gestión de grupos de interés del Grupo Talgo" Fase 1.
- Ejercicio de transparencia de la gestión de grupos de interés del Grupo Talgo en la memoria 2022 (los requerimientos y expectativas atendidos de cada uno de los grupos de interés se especifican en cada uno de los capítulos de la memoria)

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los proyectos y compromisos previstos son:

- Diseño de la metodología de "Gestión de grupos de interés del Grupo Talgo" Fase 2.
- Proyecto de análisis con grupos de interés:
 - Elaboración y aprobación de los principios, la política y el procedimiento de gestión de los grupos de interés.
 - Identificación de requerimientos, necesidades y expectativas.
 - Evaluación de la satisfacción de los grupos de interés.



4.4

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Temas materiales y análisis de materialidad

La identificación de los temas materiales, requerimiento incluido en la gestión de la sostenibilidad y de la responsabilidad de las organizaciones, como un elemento clave y obligatorio desde 2018 en España, es actualmente uno de los temas más urgentes desde la aparición de la denominada doble materialidad (GRI, SASB, AccountAbility, IIRC, EFRAG).

Un tema o asunto material, para Talgo es aquel que se considera esencial por los impactos positivos o negativos económicos, medioambientales y sociales que produce en los mercados, en las sociedades o en el entorno. Su gestión, proyectos y resultados deben ser informados a todos los grupos de interés en la memoria anual y/u otros canales que la empresa considere necesarios para realizar esa debida transparencia.

Los temas materiales identificados deben ser priorizados y seleccionados por su criticidad, tanto por la propia empresa, como por sus grupos de interés estratégicos. Fruto de este trabajo aparecen los que se denominan análisis de materialidad.



Modelo de gestión

El modelo de gestión de la nueva materialidad de Talgo, actualmente en desarrollo, responderá al esquema adjunto de actividades.



De acuerdo con el proyecto estratégico PEP01041: Identificación de asuntos relevantes (temas materiales) del negocio y análisis de materialidad su desarrollo se ha estructurado en dos fases y estará finalizado en 2023.



4.4

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Temas materiales y análisis de materialidad

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022 las actividades más relevantes han sido:

- La identificación de los temas materiales utilizando seis tipos de análisis (internos y externos): directivos, grupos de interés, tendencias e innovaciones, prescriptores (especialmente GRI 2), benchmarking (competitivo y funcional) y expertos en S&R. De este análisis 360° se identificaron 59 temas materiales posibles. Estos temas se han agrupado en seis categorías y por su relevancia se han seleccionado internamente 24 temas materiales que se detallan a continuación:





4.4

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio Temas materiales y análisis de materialidad

Resultados obtenidos: indicadores

Los indicadores se corresponden con el desarrollo metodológico y la identificación-priorización interna de temas materiales en fase 1. Estos son:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Temas materiales y análisis de materialidad			
Cumplimiento relativo del Plan S&R 2022-2024.	100%	N/A	N/A
Grado de cumplimiento Programa S&R 2022 Proyecto.	100%	N/A	/N/A

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

Los requerimientos y expectativas de los grupos de interés (prescriptores de sostenibilidad y regulador europeo, Unión Europea) atendidos, han sido:

- Diseño de la metodología de "Temas materiales y análisis de materialidad del Grupo Talgo" Fase 1.
- Ejercicio de transparencia de los temas materiales identificados en la memoria 2022.



Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los proyectos y compromisos previstos son:

- Consolidación de la metodología de "Temas materiales y análisis de materialidad del Grupo Talgo" Fase 1.
- Consolidar el diseño de la metodología de "Temas materiales y análisis de materialidad del Grupo Talgo" Fase 2.
- Continuación del proyecto de análisis con grupos de interés:
 - Validación de temas relevantes.
 - Priorización.
 - Análisis de la doble materialidad: matrices.





4.5

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio

Pacto Mundial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las iniciativas globales son propuestas y/o hojas de ruta, que formuladas desde organismos prescriptores o de la acción en sostenibilidad y responsabilidad, plantean modelos o actuaciones colectivas para hacer frente a un problema o reto, dentro de un campo de actuación.

El Grupo Talgo ha considerado como principio estratégico la adhesión y participación en las mismas como vehículos de avance en apoyo al desarrollo sostenible y a la sostenibilidad corporativa. En la actualidad da respuesta y asume las siguientes iniciativas:

- Líneas Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social (OIT).
- Pacto Mundial (Naciones Unidas).
- Norma ISO 26000: responsabilidad social.
- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos (Naciones Unidas).
- Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030. SDG Compass (Naciones Unidas).

El Grupo Talgo está integrado en el Pacto Mundial desde 2018, publica sus informes anuales de progreso y participa en sus actividades y formaciones/sensibilizaciones propuestas. También desde ese ejercicio realiza evaluaciones sistemáticas del cumplimiento, bienales, de las propuestas de la norma ISO 26000 y desarrolla proyectos que apoyan a los ODS.

La entidad no posee un modelo de gestión específico de iniciativas por no considerarse necesario, aunque pretende evidenciar una implicación visible mediante una metodología y unos proyectos relevantes.

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022 las actividades más relevantes han sido:

- Alineación de las estrategias y de la contribución a los ODS de acuerdo con la brújula de los ODS (SGD compass), siguiendo los cinco pasos constitutivos de la misma. El resultado de este análisis queda integrado en el documento "Estrategia y modelo de contribución del Grupo Talgo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible". A continuación, se muestra el índice del documento.

1. Introducción. Las iniciativas globales asociadas a la sostenibilidad, a la responsabilidad y al desarrollo sostenible.
2. La SGD compass (brújula de los ODS): aplicación.
3. Estrategia y modelo de contribución del Grupo Talgo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - 3.1.- ODS de alto impacto asociados al sector.
 - 3.2.- ODS de alto impacto asociados a las estrategias corporativas y al posicionamiento empresarial.



- La identificación de los Objetivos de desarrollo sostenible en los que Talgo realiza su contribución. **Talgo identifica 10 objetivos en los que trabaja en pos del desarrollo sostenible en las dos categorías siguientes:**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS DE ALTO IMPACTO ASOCIADOS AL SECTOR

ODS DE ALTO IMPACTO ASOCIADOS A LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS



4.5

Sostenibilidad y responsabilidad del negocio

Pacto Mundial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Resultados obtenidos: indicadores

Los indicadores de la S&R relacionados con los ODS se pueden consultar en el Anexo 5: cuadro de indicadores asociados a los principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los resultados de los indicadores globales asociados a las iniciativas en sostenibilidad o responsabilidad social del ejercicio son:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Iniciativas de Sostenibilidad, responsabilidad y desarrollo sostenible			
Grado de cumplimiento de los requisitos de la ISO 26000	92%	84 %	10%

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

Los requerimientos y expectativas atendidos en relación con los ODS son:

- Diseño de la metodología de "Estrategia y modelo de contribución del Grupo Talgo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible" de acuerdo con la propuesta SGD compass (brújula de los ODS). Requerimiento: prescriptores de sostenibilidad, reguladores y mercados financieros.
- Evaluación del cumplimiento de los requisitos ISO 26000 y definición de acciones de mejora y remediación. Requerimiento: prescriptores de sostenibilidad, reguladores, normalizadores, clientes y mercados financieros.

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los proyectos y compromisos previstos son:

- Continuar con los proyectos recurrentes integrados en esta gestión y dar respuesta al nuevo modelo de informe de progreso propuesto por Naciones Unidas para el ejercicio 2022 (a realizar a principios de 2023).

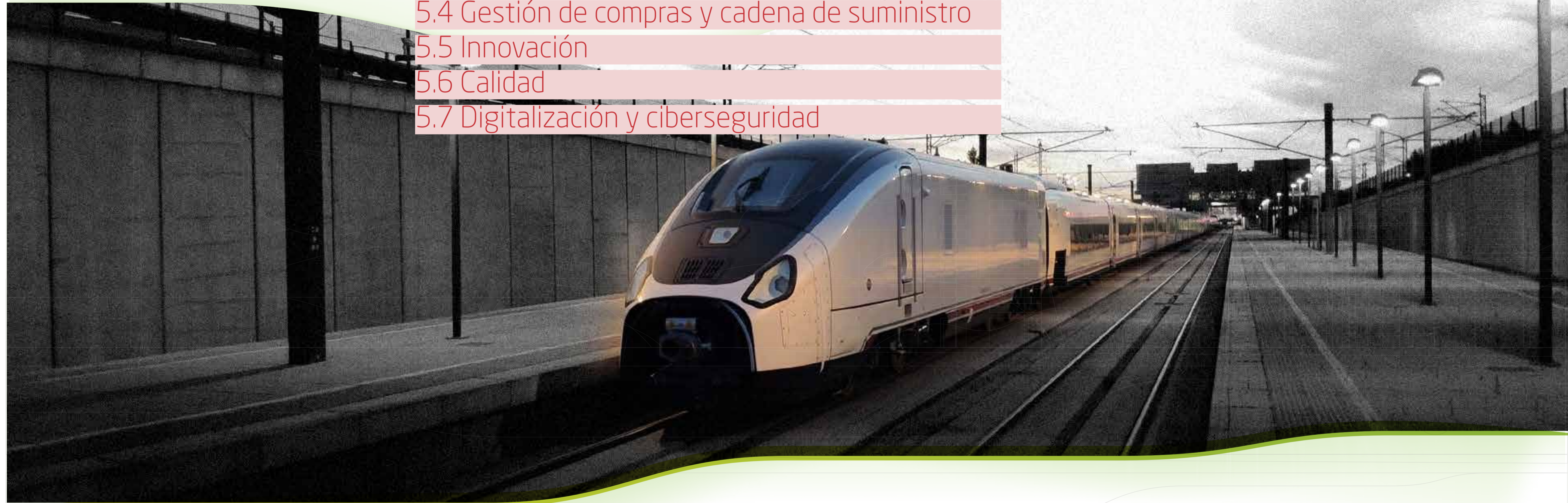


5

Cadena de valor

Talgo entiende que la cadena de valor, por la especial incidencia en el negocio y por el especial impacto que puede producir en sus resultados y posicionamiento, integra los siguientes procesos:

- 5.1 Gestión económica, financiera y fiscal
- 5.2 Gestión comercial y de clientes
- 5.3 Operaciones
- 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro
- 5.5 Innovación
- 5.6 Calidad
- 5.7 Digitalización y ciberseguridad





5.1

Cadena de valor Gestión económica, financiera y fiscal

La gestión económico-financiera y fiscal de Talgo, se lleva a cabo a través de un conjunto de procesos cuyo objetivo es la planificación, organización, control y evaluación del uso de los recursos económico-financieros disponibles. Las áreas de administración y tesorería, control de gestión y relaciones con inversores participan en esta tarea de manera coordinada.

Los resultados económicos y los impuestos son componentes importantes de los informes ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), ya que proporcionan información sobre la adhesión de la empresa a las leyes y regulaciones, a la estabilidad financiera global y a la sostenibilidad corporativa global.

El propósito de este capítulo es proporcionar un análisis, explicar el enfoque económico-financiero y fiscal de Talgo, incluyendo el cumplimiento de las leyes y regulaciones fiscales, la estrategia fiscal, la transparencia y la información y desempeño, financieros.

El desarrollo de esta gestión se lleva a cabo mediante la asunción de las recomendaciones del código de buenas prácticas tributarias elaborado por la Agencia Tributaria Española, el sistema de control interno sobre la información financiera (SCIIF) y el cumplimiento de los requerimientos integrados dentro del estándar GRI 207: impuestos.

Estrategia y cumplimiento tributario

Un elemento estratégico en la gestión responsable y sostenible es la Política de cumplimiento y buenas prácticas en materia tributaria. Esta política establece entre su contenido la obligación inexorable de cumplir con la normativa fiscal en cada uno de los países en los que opera Talgo.

Talgo se compromete a cumplir con las leyes y regulaciones fiscales en todas las jurisdicciones en las que opera, basándose en una estrategia fiscal coherente con los principios de comportamiento fiscal responsable, como la transparencia, la equidad y el cumplimiento de todas las leyes y reglamentos.

Con este fin, la compañía ha implementado sólidos controles y procesos internos para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones fiscales relevantes, incluidos sus mercados clave como España, Kazajstán, Uzbekistán, Arabia Saudita, Egipto, Alemania y Estados Unidos.

Talgo es transparente sobre sus asuntos fiscales, proporcionando información clara y precisa sobre el pago de sus impuestos y el cumplimiento. Esto incluye información sobre los impuestos pagados y las jurisdicciones fiscales en las que opera.

En general, el enfoque de Talgo para el cumplimiento tributario sirve como un ejemplo positivo de comportamiento corporativo responsable en esta área.

Las actividades de gobierno del riesgo financiero se llevan a cabo a través de los controles específicamente diseñados para abordar los riesgos relacionados con la información financiera (SCIIF), que se aplica principalmente a los procesos de capex, inventarios, tesorería, licitaciones, grado de avance y facturación, seguimiento de costes, compras, gestión de recursos humanos, reporte y consolidación.

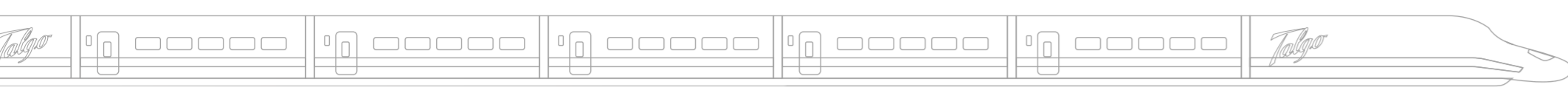
El área de Relación con Inversores utiliza herramientas para obtener movimientos accionariales a través del Libro Registro facilitado por Iberclear. Adicionalmente, se dispone de herramientas externas, como una plataforma CRM y para la identificación de potenciales inversores, mercado de capitales, industria e información de comparables, entre otros.

Transparencia

El ejercicio de la debida transparencia en la gestión económico-financiera se realiza a través de la información económico-financiera periódica comunicada al Consejo de Administración y a los accionistas. Los más representativos son:

- Presentación de Resultados trimestrales y anuales, de acuerdo con las normas y requisitos de la CNMV, así como las recomendaciones de la AEVM.
- Informe periódico para el Consejo de Administración, en el que se detalla el desempeño de los proyectos, así como la evolución de todos los aspectos que conciernen al negocio.
- Cuentas anuales auditadas.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Informe anual sobre remuneraciones de consejeros.





5.1

Cadena de valor Gestión económica, financiera y fiscal

Adicionalmente, el Grupo genera los informes necesarios sobre aspectos económico-financieros y fiscales para el Consejo de Administración y el Comité de Dirección con el fin de proporcionar información completa y transparente que sirva de apoyo a la toma de decisiones en la gestión.

Talgo se compromete a proporcionar información financiera fiable y de calidad de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La información financiera de la compañía es auditada por auditores externos independientes, lo que garantiza que la información proporcionada sea confiable, completa, precisa y transparente, al tiempo que cumple con las NIIF. En este sentido, Talgo es transparente sobre su desempeño financiero y posición, proporcionando información clara y precisa.

En general, el enfoque de Talgo en la preparación de la información financiera sirve como un ejemplo positivo de comportamiento corporativo responsable en esta área.



Resultados obtenidos: indicadores

Los resultados obtenidos en el ejercicio son los representados en la tabla adjunta.

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Gestión económico-financiera (en millones de €)			
Cartera de pedidos	2.748,0	3.248,7	-15,4%
Ingresos netos	469,1	555,4	-15,5%
Ebitda ajustado	52,5	66,2	-20,7%
Beneficio neto ajustado	1,4	27,5	-94,9%
Margen del beneficio neto ajustado	0,3%	5,0%	-94,0%
Necesidades de fondos	207,1	155,9	32,8%
Deuda financiera neta	97,4	35,9	171,3%
Flujo de caja libre	-32,2	16,3	-297,5%
Impuesto de sociedades	13,5	8,2	64,6%

El total de impuestos sobre beneficios pagados por el Grupo se desglosa a continuación:

Datos e indicadores	2022	2021
Pago de impuestos (en miles de €)		
España	-2.708	3.205
Europa	225	200
América	-25	-187
Resto	6.176	3.213
Total	3.668	6.431

La información sobre las subvenciones públicas percibidas por el Grupo se detalla en la nota 7 de la memoria de Talgo S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2022.

El importe aportado por Talgo España en el ejercicio 2022 a diferentes asociaciones y entidades sin ánimo de lucro ha ascendido a 659 miles de euros, siendo las más significativas la realizada a la propia Fundación Talgo y la realizada a la Fundación Adecco por los conceptos tratados en el punto "Responsabilidad social interna"

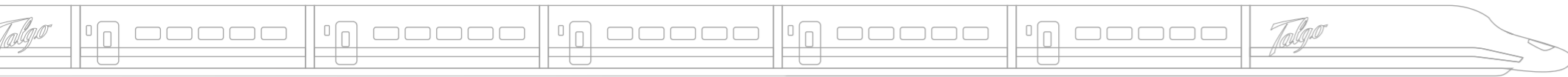
En relación con el valor económico directo generado y distribuido, los resultados son:

Datos e indicadores	2022	2021
Valor económico directo generado y distribuido (millones €)		
Valor económico directo generado	469,1	555,4
Valor económico distribuido	484,5	519,5
Valor económico retenido	-15,4	35,9

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los proyectos y compromisos previstos son:

- Continuidad del plan de digitalización económico-financiera.



5.2

Cadena de valor Gestión comercial y de clientes

El sector ferroviario se caracteriza por una importante competencia global internacional y por el impacto positivo, ambiental y social, que producen sus productos sostenibles.

La mejor respuesta para alcanzar el éxito y la continuidad en el tiempo en este sector proviene del diseño y de la construcción de productos, servicios y soluciones dotadas de la más alta innovación, diferenciación y seguridad, orientadas hacia la eco-eficiencia, la movilidad sostenible y con las más valiosas funcionalidades de tipo social para pasajeros y usuarios.

La Política de gestión comercial y de Clientes de Patentes Talgo, S.L.U. es el elemento estratégico de partida de esa gestión.

El área de desarrollo de negocio en las oficinas centrales en España, y las oficinas comerciales internacionales (Talgo Inc. en EEUU, Talgo UK LTD en Reino Unido, Talgo Deutschland en Alemania, Kazajistán, Uzbekistán, Arabia Saudí e India) es el responsable de los procesos de gestión comercial y del establecimiento de los adecuados marcos de relación con clientes.

En este planteamiento son elementos clave el establecimiento de mecanismos y herramientas para el diálogo y la participación con los mismos.

Hoy en día la sostenibilidad corporativa divulga un importante número de requerimientos, exigencias y retos asociados a los clientes y a la gestión comercial.

En relación con los clientes, Talgo pone un foco clave en los mecanismos anticorrupción, en las comunicaciones responsables de marketing, en el aseguramiento de la privacidad, en el establecimiento de negocios lícitos, dentro de un marco de competencia leal y en establecer herramientas para asegurar el respeto de los derechos humanos, las convenciones laborales y el respeto medioambiental con sus clientes.

Modelo de gestión

El presente modelo es el que integra dentro de la gestión, la buena praxis y la integración de todos los aspectos asociados a la sostenibilidad corporativa. Este modelo, correspondiente al periodo 2022-2026, es revisado en cada ejercicio y al final del mismo.

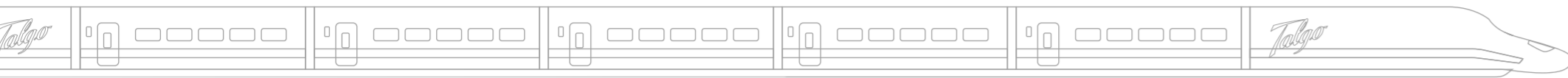


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



GRUPOS DE INTERÉS





5.2

Cadena de valor Gestión comercial y de clientes

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

En relación con la gestión comercial y de clientes los temas más relevantes a destacar son:

- Las **políticas asociadas a la gestión de clientes:**

- Por un lado, la Política de gestión comercial y de clientes que tiene como objetivos finales, lograr unos resultados satisfactorios y conseguir la mejora continua de nuestros productos y servicios, no solo desde el punto de vista técnico, económico y de gestión, sino considerando también de los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (incluye todos los aspectos relevantes de la sostenibilidad corporativa) identificados y seleccionados y su implementación en los procesos y actividades.
- Por otro, la Política de competencia Leal que establece la realización de actividades de Desarrollo de Negocio en un marco de respeto hacia los competidores y el resto de los actores del sector del transporte ferroviario adoptando guías de comportamiento responsable para todos los profesionales y colaboradores del Grupo Talgo, basadas en la integridad, la honestidad, el trato justo y la ética en el desempeño de sus funciones.

- Adicionalmente Talgo cuenta con una amplia **red de representación comercial en el mundo** destacando los entornos de mayor actividad ferroviaria como India, Norte de África, Golfo pérsico, Latinoamérica, o países de la UE, con el objetivo de contribuir en las actividades de identificación de oportunidades comerciales, asesoramiento sobre normativa local, soporte en la elaboración de aspectos administrativos y técnicos de las ofertas.

- Durante el ejercicio 2022 Talgo siguió consolidando mercados** y colaborando con clientes ya existentes, destacando el contrato adjudicado en Egipto para la compra de siete trenes nocturnos y su mantenimiento o la ampliación de proyectos de servicios de la flota de RENFE y de Uzbekistán.
- La sostenibilidad corporativa es un aspecto cada vez más requerido por los clientes y operadores ferroviarios, con una especial sensibilización hacia una economía descarbonizada, la debida diligencia en derechos humanos, ética, medioambiente, etc.

Por ejemplo, cada vez es más habitual la introducción de requisitos MEAT (Most Economically Advantageous Tender) en las matrices de valoración de los clientes, algo que seguramente se transponga en normativa europea en los próximos años.

Estos criterios priman aspectos no económicos en los procesos de licitación y una mejor relación calidad-precio, con especial acento en los aspectos de sostenibilidad (consumos energéticos, emisiones de CO² de la cadena de valor desde el aprovisionamiento de materiales hasta el final de vida del material rodante, etc.) y el ecodiseño (reciclabilidad y recuperabilidad de productos y servicios, menor obsolescencia y extensión de periodos de vida útil).

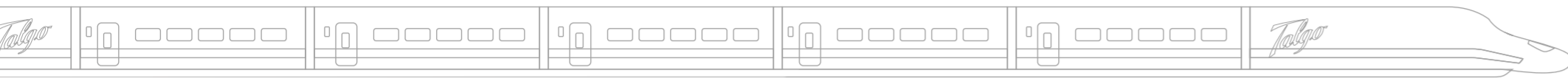
La financiación a la exportación o inversión de proyectos ferroviarios facilitada por organismos nacionales o multilaterales también suele conllevar estrictas evaluaciones a nivel ESG (medio ambiente, social y de gobierno corporativo).

- Con respecto al compromiso de Talgo como parte del sector ferroviario en ofrecer métodos de transporte sostenibles ambientalmente y respetuosos con las necesidades de las comunidades locales y sociedades, se fabrican productos



que disminuyen las emisiones por pasajero y, por tanto, se juega un papel muy valioso en la lucha contra el cambio climático, contribuyendo con los principales ejes estratégicos marcados por la Unión Europea.

- En lo relativo a colaboraciones en actividades para mejorar la calidad de los productos y servicios prestados, se recogen las tendencias y estado del arte de la industria en materia de ecodiseño y economía circular (por ejemplo, nuevas alternativas de tracción o uso de materiales menos contaminantes) a través de talleres con los clientes y se incorporan en el portfolio de productos y servicios. Además, Talgo tiene un compromiso claro con la sociedad sobresaliendo en el desarrollo de soluciones ferroviarias innovadoras y adaptables, listas para maximizar el valor a los pasajeros y participantes, y hacer una transición a una economía verde.
- En relación con los equipos de mantenimiento se ha sustituido el control numérico de Siemens por la nueva generación, lo que permite dotar a las máquinas de una mayor conectividad y monitorización (Industria 4.0) y anticiparse en dos años a la descatalogación del control numérico, aportando a los clientes de Talgo la última tecnología.
- Con respecto a las certificaciones, Las ofertas conllevan requisitos que se consolidan bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, IRIS, ISO 21500, y EPD.



5.2

Cadena de valor Gestión comercial y de clientes

Medidas para la salud y seguridad de los consumidores (pasajeros y usuarios)

Talgo garantiza la seguridad de sus productos, implementando un procedimiento de identificación, evaluación y control de los riesgos a lo largo de todo el ciclo de vida de sus productos. Este procedimiento está basado y sigue las directrices del estándar europeo EN50126 en el que se detallan las actividades de seguridad que se deben llevar a cabo para reducir los riesgos a niveles aceptables.

La seguridad de los pasajeros está garantizada por sistemas que reaccionan siempre de la forma más segura, por ejemplo, reducción de la velocidad, utilización de sistemas redundantes e incluso parada automática del tren.

El tren está diseñado, equipado y probado para disponer de sistemas a prueba de fallos que lleven al tren a un estado seguro (reducción de velocidad, parada,...) en caso de avería.

Según la normativa vigente, el tren se prueba durante la puesta en servicio en condiciones extremas, más exigentes que en la explotación normal, asegurando el comportamiento del sistema dinámico y de frenado a velocidades un 10% superiores a la velocidad máxima de explotación (con un máximo de 30 km/h más que la velocidad máxima de explotación).

El tren está equipado con los últimos sistemas automáticos de señalización de las distintas infraestructuras.

Las instalaciones internas están diseñadas para ser inmóviles, cumpliendo las condiciones reglamentarias exigidas.

El diseño del tren incluye sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado y está preparado para incluir el sistema de filtrado necesario para evitar la propagación de enfermedades según los requisitos del cliente.

El diseño de accesibilidad de Talgo elimina los escalones de acceso al tren y dentro del mismo, lo que reduce el tiempo de evacuación y el riesgo de caídas.

La seguridad del tren está garantizada por la inteligencia de los sistemas de detección de averías a bordo del tren que controlan la atención del conductor, la señalización, los rodamientos, la suspensión, el sistema de frenos, las puertas, el fuego, etc.

Durante la explotación, se siguen indicadores de seguridad del comportamiento del tren utilizando la comunicación en tiempo real con los trenes para predecir fallos de los sistemas y que genera indicadores, alertas, etc. indicando posibles averías.

En las últimas flotas disponemos de hasta 30.000 señales por segundo por tren que nos muestran una imagen perfecta del estado del tren que es comprobada continuamente por nuestro servicio de asistencia de monitorización en tiempo real para cada flota y estamos instalando sistemas específicos en tierra para comprobar y controlar el comportamiento dinámico.

Adicionalmente, Talgo con objeto de mantener sus estándares de calidad obtiene las siguientes **certificaciones relacionadas con el Sistema de Gestión de Calidad y actividades realizadas**.

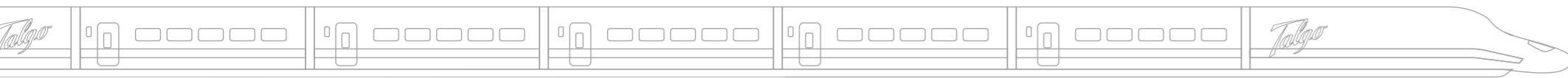
- Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con IRIS rev3 (ISO TS 22163) (International Railway Industry Standard) en los centros de fabricación y en los centros de mantenimiento en España.
- Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con ISO 9001:2015, en los centros de mantenimiento de Kazajstán (Almaty y Nur-Sultan), el centro de mantenimiento de Estados Unidos (Seattle), centro de mantenimiento en Arabia Saudí (Medina) y centro de mantenimiento en Uzbekistán (Tashkent).
- Certificación otorgada por la AESF (Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria) como Entidad Encargada del Mantenimiento de vehículos ferroviarios, de acuerdo con el reglamento (UE) 779/2019.
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015, en los principales centros de trabajo del Grupo.



- Procesos de adhesivado de acuerdo con DIN 6701-2, en los centros de fabricación (Rivabellosa y Las Matas).
- Procesos de soldadura de acuerdo con DIN EN 15085-2, en los centros de fabricación (Rivabellosa y Las Matas).
- Sistema de Gestión de Compras de acuerdo con la UNE 15896 (Gestión de compras de valor añadido).
- ISO17025 de Laboratorio de ensayos: Talgo está acreditado por ENAC para la realización de determinados ensayos de validación del tren.
- ISO 55001: de Gestión de activos. Talgo está certificada en esta Norma para la Gestión de activos utilizados en la fabricación y el mantenimiento de trenes.
- ISO 27001: certificación del sistema de gestión de la seguridad de la información.

Adicionalmente, Talgo tiene implantadas **otras normas (no certificables)**:

- ISO 26000, de Responsabilidad Social Corporativa, se realizan informes bienales (por empresa independiente) de revisión de la adecuación de procesos y actividades a la norma.
- ISO 31000, de Gestión de Riesgos.



5.2

Cadena de valor Gestión comercial y de clientes

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

Relativo a la calidad de las soluciones y el grado de satisfacción de los clientes existe un proceso sistemático de medición y control. Un punto diferencial complementario es la medición de la satisfacción y la calidad de la experiencia del viajero, que influye de una forma muy importante en la lealtad y prescripción por parte de los operadores clientes. En este sentido se analiza el tratamiento de quejas y reclamaciones recibidas, fruto del sistema existente. Todas las reclamaciones recibidas son analizadas, respondidas y, si procede, se establecen las acciones correctivas necesarias para su mitigación y para evitar su repetición. En el ejercicio 2022 se han recibido seis reclamaciones a través del canal formal gestionado por el departamento de calidad.

Como medida de evaluación del grado de excelencia de la gestión, se lanza una campaña de encuestas anual a clientes, llevando a cabo posteriormente planes de acción para dar respuesta a sus necesidades y expectativas. Estas encuestas se difunden el último trimestre del año.

Resultados obtenidos: indicadores

A continuación, se muestra un cuadro con los indicadores de gestión relacionados.

* El proceso de evaluación se realiza entre los meses de diciembre y febrero. Los datos presentados son a 31 de enero. La actualización de la satisfacción del año en curso se realiza en la memoria del siguientes ejercicio.



Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Gestión de clientes			
Nº de clientes del ejercicio	17	17	0,0%
Nº de nuevos clientes en el ejercicio	1	0	100%
Actividad comercial (*)			
Cuota mercado: material rodante (EU – HS /LD) (%)	12	9	33,3%
Cuota mercado: servicios (Mercado accesible – HS /LD) (%)	4	4	0,0%
Cartera total de pedidos (en millones)	2.748	3.249	-15,4%
Volumen de la cartera: material rodante (en millones)	639	976	-34,5%
Volumen de la cartera: equipos (en millones)	147	32	359,4%
Volumen de la cartera: servicios (en millones)	1.962	2.241	-12,4%
Satisfacción de clientes (evaluación técnica)	7,6	7,8	-2,6%
Satisfacción de clientes (evaluación corporativa)	8,2	7,5	9,3%
Nº de quejas en la gestión comercial y productos	5	6	-16,7%
Seguridad y salud de los clientes y usuarios			
% de categorías de productos y servicios que se evalúan los impactos en la salud y seguridad para identificar mejoras.	100%	100%	0%
Comunicaciones de marketing			
Nº casos de incumplimientos de normas y códigos relativos a comunicaciones de marketing identificados o notificados (desglose: normativas con sanción, normativas con advertencia, códigos incumplidos)	0	0	N/A
Privacidad			
Nº reclamaciones fundamentadas por violación de la privacidad (segmentadas: terceras partes y corroboradas y las de autoridades regulatorias).	0	0	N/A
Quejas y reclamaciones (Q&R)			
Quejas y reclamaciones totales de clientes	6	7	-14,3%
Q&R: proceso de ofertas (trenes)	0	1	-100%
Q&R: gestión del proyecto y entrega (trenes)	3	2	50%
Q&R: servicios de mantenimiento (trenes)	2	3	-33,3%
Q&R: equipos para el mantenimiento	1	1	0%
Felicitaciones y agradecimientos (F&A)			
Felicitaciones y agradecimientos totales de clientes	16	16	0%
F&A: proceso de ofertas (trenes)	0	0	0%
F&A: gestión del proyecto y entrega (trenes)	33	12	175%
F&A: servicios de mantenimiento (trenes)	12	3	300%
F&A: equipos para el mantenimiento	1	1	0%
Satisfacción de clientes (sobre 5)			
Satisfacción valor reputacional de Talgo (a nivel global)	3,7	4,0	-7,5%
Satisfacción del proceso de ofertas (trenes)	3,8	3,8	0%
Satisfacción de la gestión del proyecto y entrega (trenes)	3,9	3,7	5,4%
Satisfacción con los servicios de mantenimiento (trenes)	3,9	3,9	0%
Satisfacción con los equipos para el mantenimiento	3,9	4,03	-3,2%



5.2

Cadena de valor Gestión comercial y de clientes

Requerimientos atendidos a los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo establecidos con los grupos de interés se han atendido los siguientes requerimientos:

- Relaciones y negociaciones técnicas y contractuales con los principales clientes de las ofertas en curso (Norskjetog, Flixtrain, Renfe, UTY, SAR...). Requerimiento: clientes.
- Marcos de relación técnicos con otras partes interesadas: entidades certificadoras, gestores de infraestructura, proveedores, organismos reguladores, asociaciones de viajeros, etc. Requerimiento: organismos ARA, proveedores, sector y mercados.
- Adhesión y cumplimiento del código ético, políticas y principios rectores del comportamiento comercial de nuestros clientes (Hitachi, Alstom, Caterpillar, entre otros).

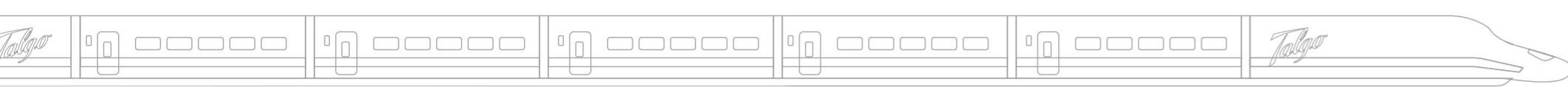
Compromisos, retos y proyectos 2023

Para el ejercicio 2023 los retos establecidos en relación con la gestión de los clientes y comercial son:

- Cumplimiento de la necesidad de integrar dentro de la política de gestión de clientes, los compromisos de sostenibilidad y responsabilidad (privacidad, etc.), incluyendo los requeridos por la futura directiva de diligencia debida en sostenibilidad corporativa de la Unión Europea.
- Cumplimiento de las actividades y metas del proyecto estratégico de la sostenibilidad corporativa "Nº 03021 Mejora S&R de la gestión comercial y de clientes", correspondiente al ejercicio 2023 (Plan estratégico de S&R 2022-2024).
- Respuesta metodológica y operacional de los nuevos requisitos del estándar GRI 2, en su contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.

- Continuidad de la serie de Declaraciones de Producto Ambiental (Environmental Product Declaration) del resto de portfolio Talgo, iniciado con la EPD relativo a la plataforma de Alta Velocidad AVRIL.
- Desarrollo de un documento que resuma y explique la gestión de la sostenibilidad corporativa del Grupo Talgo para ser incluida como información complementaria en las ofertas a clientes.
- Consolidación, dentro de las ofertas del Grupo Talgo a los clientes, de un apartado específico que incluya las funcionalidades y bondades sociales y medioambientales del producto o servicios que se ofrezcan.
- Continuar con la ejecución de la cartera de pedidos conseguida en el año 2022.
- Establecer los mecanismos de la promoción sostenible entre Talgo y sus clientes.





5.3

Cadena de valor Operaciones

Operaciones, núcleo del negocio, es el origen de los resultados, del crecimiento y de la consolidación de la compañía en el medio y largo plazo. Como centro neurálgico de la fabricación de trenes y de la "construcción" de los servicios prestados, sostenibles, seguros y de calidad a los clientes, requiere de la colaboración de una parte importante de las áreas estratégicas de Talgo para obtener los mejores resultados.

En este objetivo tienen una especial incidencia y criticidad el valor de los procesos asociados a la calidad, la seguridad y salud laboral, la seguridad de productos y servicios, las compras y cadenas de suministro, la innovación, el medioambiente y la sostenibilidad corporativa.

Las personas del área de "operaciones" son la base del valor de los productos y servicios, sostenibles y responsables y las de "desarrollo de negocio", la vía de obtención de ingresos y de buena reputación.

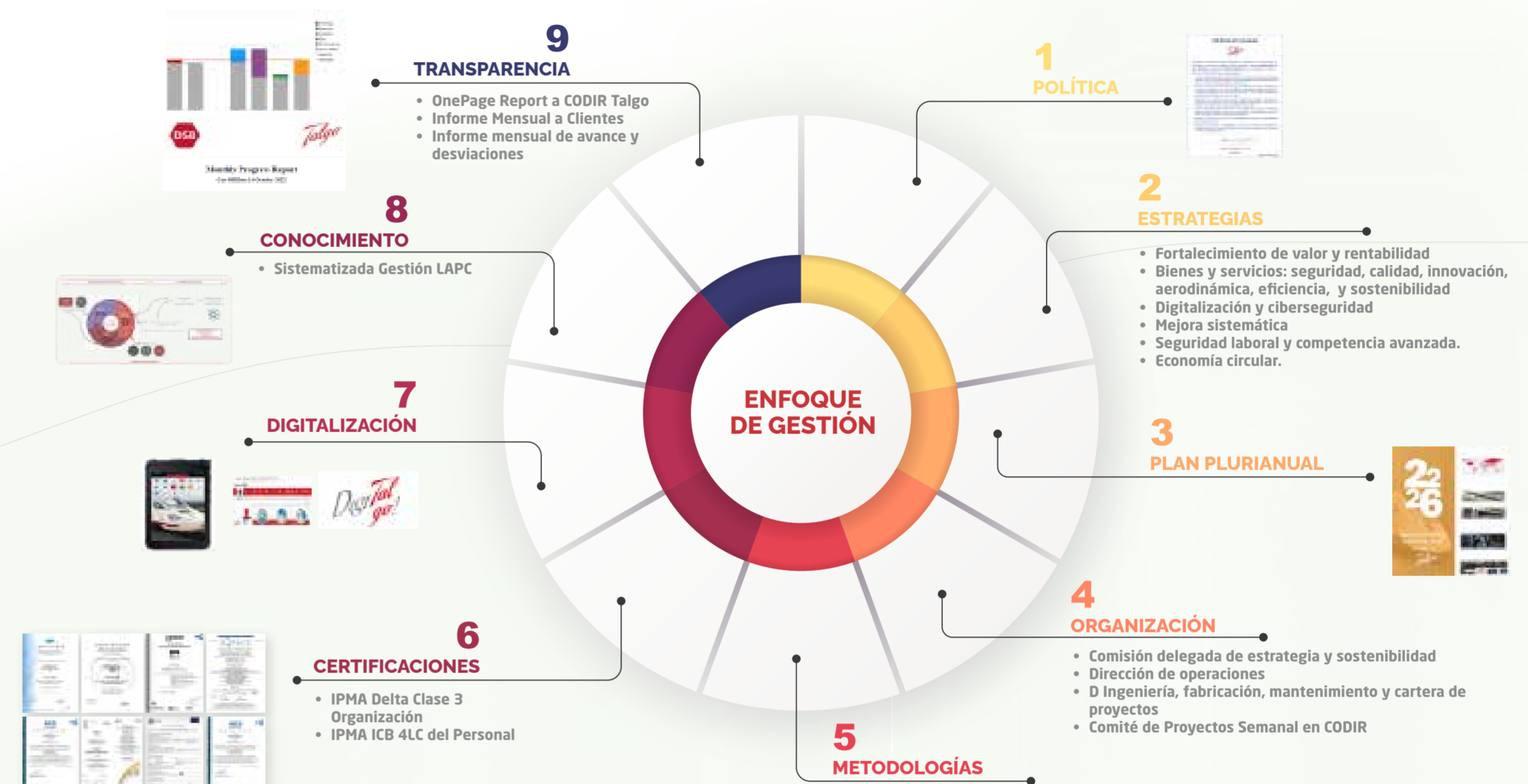
El elemento vertebrador de las "operaciones" es la gestión de los proyectos (dirección de proyectos y equipos de mantenimiento), garante del cumplimiento, integración y éxito de todos los proyectos y actividades. Estas unidades, junto con las de ingeniería, fabricación, equipos de mantenimiento y mantenimiento de material rodante son las bases del éxito de la gestión del macroproceso de "operaciones".

Modelo de gestión

A continuación, se presenta, el esquema resumen del enfoque de las gestión de las operaciones de Talgo.

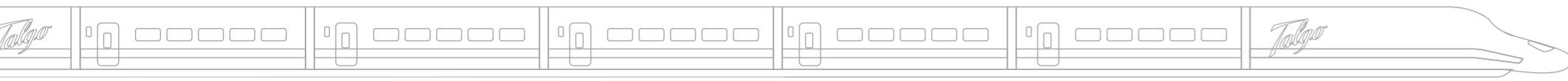
Un elemento estratégico en este modelo de gestión para los próximos años lo constituye el proyecto de transformación digital. Este proyecto va a suponer un cambio muy significativo en la gestión de las operaciones mediante un conjunto de iniciativas que van a permitir potenciar la eficiencia de los procesos y actividades y, con ello, la consecución de resultados superiores y sostenibles.

Esto redundará además en beneficios para los grupos de interés involucrados y se fortalecerá la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



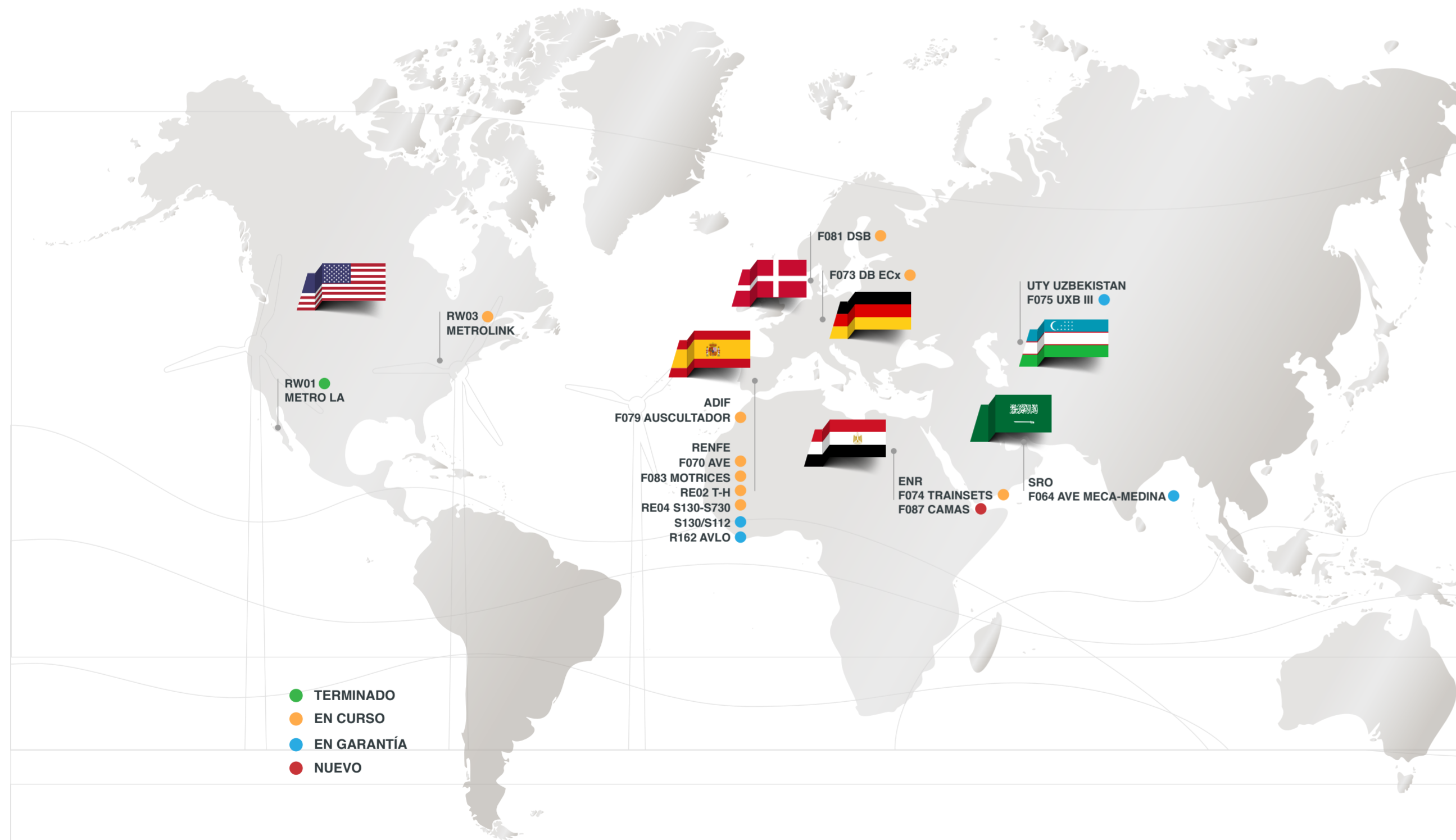


5.3

Cadena de valor Operaciones

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

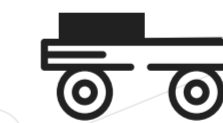
Las **operaciones** principales del ejercicio 2022 relativas a material rodante se resumen en el siguiente cuadro:



Los **equipos de mantenimiento** de Talgo en el mundo son:



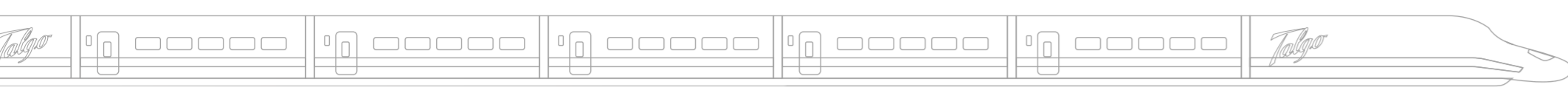
TORNOS DE FOSO
214



CARROS DE ARRASTRE
166



EQUIPOS DE MEDIDA
89
64 EVA | 21 DSR | 4 EMO



5.3

Cadena de valor Operaciones

Productos y servicios de Talgo: sostenibilidad y valor para la sociedad

El diseño y desarrollo del material rodante y de los equipos (de mantenimiento y medida) de Talgo **incorporan conceptos y estándares que permiten obtener productos altamente sostenibles y de valor para la sociedad y el medio ambiente.**

Talgo incorpora en esos estándares de producto las siguientes bondades:

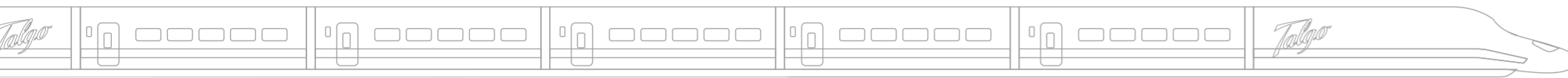
- **Consumo mínimo de materiales.** Los trenes Talgo, son más compactos y ligeros, por lo que requieren una menor utilización de recursos naturales por pasajero en su fabricación.
- **Reciclabilidad.** Los productos se diseñan para alcanzar tasas de reciclabilidad de hasta un 95%.
- **Vida útil.** Los trenes Talgo tienen una durabilidad de más de 35 años.
- **Materiales y sustancias prohibidos.** Se asume como prioridad los requerimientos del estándar REACH (Reglamento (CE) nº 1907/2006) para mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente al riesgo que puede conllevar la fabricación, comercialización y el uso de sustancias y mezclas químicas nocivas.
- **Resistencia al avance excepcionalmente baja.** Mejora debida a la menor sección transversal del tren, menor altura de coches respecto a la competencia, menor número de ejes, menor masa y mejor aerodinámica, lo que redundará directamente en el menor consumo energético y, por lo tanto, en la menor huella de carbono durante la vida útil del producto.

- **Cambio de ancho de vía.** Los trenes Talgo tienen una mayor experiencia acumulada temporal en esta tecnología que permite a las operadoras (clientes) la utilización de los diferentes tipos de infraestructuras existentes sin necesidad de modificar las mismas y no incurrir en gastos asociados (posibilidad de utilizar los trenes para llegar a cualquier punto de la infraestructura ferroviaria existente).
- **Freno regenerativo:** devuelve energía a la catenaria (con las limitaciones que la infraestructura establezca) aumentando la eficiencia global del sistema y actuando como un productor de energía limpia.
- **Ruido y desgaste en el contacto rueda-carril:** El uso de rodales, que incorporan ruedas independientes y guiado, producen menos fricción y en consecuencia menor ruido y desgaste de pestaña y del carril, que los bogies tradicionales, en infraestructuras con radios de curva pequeños. Por lo tanto: mayor confort (tanto para los pasajeros como para las zonas habitadas en el entorno ferroviario), menor consumo de material y energía en el mantenimiento de los trenes y de la propia infraestructura.

- **Accesibilidad a nivel del andén:** gracias al uso de rodales en lugar de bogies, característica diferenciadora e identitaria de Talgo respecto a su competencia, se desarrollan trenes accesibles sin barreras a nivel de la plataforma del andén. Pudiendo circular sin barreras igualmente hasta las plazas y los aseos.
- **Pendulación natural:** que permite reducir los tiempos de viaje en trazados con curvas de radio pequeño, aprovechando la dinámica del tren y sin perjuicio del confort de los viajeros. Permitiendo así, prolongar la vida útil de infraestructuras que de otro modo podrían resultar obsoletas.

De forma recurrente Talgo tiene en marcha **grupos de mejora continua de producto para los ámbitos de optimización aerodinámica, reducción del consumo energético, minimización del desgaste de rueda, reducción de peso, búsqueda de nuevos materiales y técnicas productivas,** cuyos resultados se aplican a los nuevos desarrollos de material rodante y en la medida de lo posible a mejorar los que están en servicio comercial.





5.3

Cadena de valor Operaciones

Los aspectos más relevantes de las **operaciones de Talgo en 2022** fueron:

Ingeniería

El modelo de gestión, basado en la mejora continua, tiene tres focos principales de acción: la diferenciación y valor del producto, la aplicación de una eficiente metodología propia y la competencia de sus personas.

La ingeniería se inicia con la identificación de los grupos de interés implicados y de sus necesidades para transformarlos en requisitos técnicos del producto y de los sistemas que lo componen. Finaliza con la validación objetiva de todos los requisitos.

En el marco del modelo de gestión expuesto, en el ejercicio, se han desarrollado los siguientes **proyectos**:

- **Grupo de trabajo "Ecodiseño"**: en el que se ha desarrollado la metodología de desarrollo de producto y adaptaciones de las herramientas de diseño y gestión del ciclo de vida del producto encaminadas a la obtención de la EPD (Environmental Product Declaration) que entrega información sobre los impactos ambientales del ciclo de vida de nuestros productos, en conformidad con la norma internacional ISO 14025.
- Mejoras relacionadas con la **seguridad**:
 - Se ha modificado el procedimiento para involucrar a la primera línea operativa en la identificación y notificación de riesgos, con el fin de minimizar los plazos desde que se identifica un posible problema con afectación a la seguridad hasta que se gestiona y
 - priorizar la definición de soluciones definitivas o mejoras para aquellos asuntos con mayor impacto para la compañía.
 - Se ha **mejorado la política de seguridad** actualizándola de acuerdo a las recomendaciones de la EUAR European Union Agency for Railways y

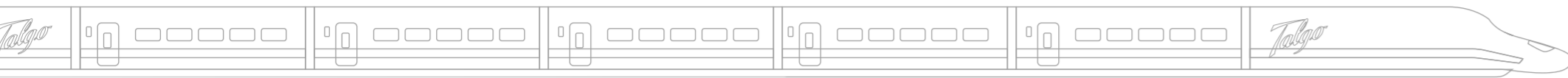


a los mejores estándares de los sectores punteros en gestión de riesgos (nuclear, aeronáutica, etc.).

- **Proyecto Avril** (plataforma de material rodante de alta velocidad, actualmente en pruebas de validación dinámicas):
 - Se ha obtenido la EPD con una tasa de reciclabilidad en torno al 94%. Esta circunstancia, unida a que el peso en tara por viajero de los trenes Talgo, hacen que la cantidad de material a reciclar/recuperar por viajero sean "best in class" en el sector.
 - Se ha logrado una reducción de consumo energético entorno al 20% (en comparación con la generación anterior). En parte gracias al desarrollo de un modo de conducción "ECO" que es capaz de adecuar la velocidad del tren optimizando el consumo energético sin penalizar el servicio.
 - Incorporación de un sistema de acompañamiento hasta la butaca para personas con discapacidad visual.

- Desarrollo del **proyecto T230** (intercity mercado centroeuropeo):

- Desarrollo del producto T230, considerando requisitos específicos para el mercado centroeuropeo y obteniendo una tasa de recuperabilidad de materiales superior al 95%.
- Incorporan sistemas de recirculación del agua del lavabo para el inodoro, minimizando el consumo de agua por pasajero durante la operación.
- Los coches presentan un consumo energético muy bajo para su categoría, gracias su reducida resistencia al avance motivada por disponer de menos ejes, menor peso y sección transversal que los productos de la competencia.
- Todos los coches cuentan con piso bajo a la altura de la plataforma de los andenes, proporcionando acceso sin barreras. Además, la composición de coches cumple con la especificación técnica de interoperabilidad para personas con movilidad reducida.
- Los trenes están adaptados a las necesidades particulares de diversos colectivos, disponiendo de coche "familias", coche "baby" y coche con zona para transportar bicicletas.



5.3

Cadena de valor Operaciones

Fabricación

La Sociedad ha continuado ejecutando durante el ejercicio 2022 los contratos de construcción de trenes que tiene en cartera.

Por otra parte, una vez llevado a cabo el **desarrollo técnico de 30 trenes de alta velocidad tipo AVRIL para RENFE** (15 de ellos con ancho UIC tritensión y con velocidad máxima a 330 km/h y otros 15 trenes con rodadura desplazable), durante este ejercicio 2022 se ha terminado la fabricación de los trenes en las factorías de Rivabellosa (Álava) y Las Matas II (Madrid) y se han llevado a cabo las pruebas en vía en España de las unidades para su homologación, que está prevista terminarse en 2023, de forma que se empiecen a poner los trenes en operación durante ese mismo año. Asimismo, para el año 2023 está prevista la realización de pruebas dinámicas en Francia para su homologación en este país.

La Sociedad ha continuado también las **tareas de fabricación de los 6 trenes para la empresa estatal de ferrocarriles de Egipto ENR (Egyptian National Railways)**, cuyo contrato incluye además el mantenimiento de los trenes durante un periodo de 8 años. El primer tren de la serie se recibió el día 23 de diciembre de 2022 y la línea El Cairo-Alejandro se inauguró el siguiente día cumpliéndose un hito muy importante para Talgo en su estrategia de internacionalización.

De igual forma, una vez terminado el desarrollo técnico del producto, se ha venido fabricando durante 2022 **el tren Auscultador tipo AVRIL para el gestor de infraestructuras ferroviarias español ADIF**, el cual está previsto ejecutar las pruebas durante 2023.

Igualmente ha continuado también las tareas técnicas de desarrollo y primeras fases de fabricación de los contratos siguientes:

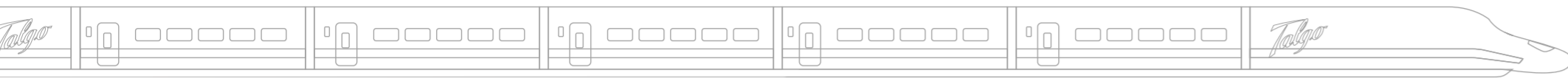
- suministro de 23 trenes dentro del **contrato marco con los ferrocarriles alemanes (Deutsche Bahn)** para la fabricación de hasta **100 trenes autopropulsados** para una velocidad máxima de 230 km/h,
- el contrato con la **operadora danesa DSB para el suministro de 8 trenes tipo Talgo 230** (de la misma serie que los de la Deutsche Bahn) así como el suministro durante 16 años de piezas de parque para su mantenimiento como parte de un contrato marco de hasta 500 millones de euros.

En cuanto a los **principales contratos de suministro firmados durante 2022**, aparte de numerosas adendas para cambios de alcance para las fabricaciones en curso, cabe destacar la venta de 7 composiciones nocturnas de trenes para la empresa estatal de ferrocarriles de Egipto ENR (Egyptian National Railways). Para que este contrato se perfeccione, previamente debe de conseguirse cerrar la financiación del mismo, para lo cual tanto Talgo como ENR vienen trabajando conjuntamente y se espera que la misma esté cerrado durante los primeros meses de 2023..

En este periodo las principales **mejoras e innovaciones** implementadas han sido:

- Por un lado, la instalación de un **laboratorio multidisciplinar con el objeto de realizar actividades de control de calidad** (ahorro de costes, espacios y huella de carbono):
 - Ensayos a las maquetas de soldadura previas a la producción: dureza, macrografía, etc.
 - Ensayos y almacenamiento de probetas de pintura.
 - Ensayo a probetas de adhesivado.
 - Almacenamiento de ciertos equipos de inspección.
- Por otro, la **implantación de equipos de medición tridimensional: Laser tracker**





5.3

Cadena de valor Operaciones

Servicios de Mantenimiento:

Las actividades principales han sido:

- **Mantenimiento de la mayor flota de alta velocidad (300km/h) del operador RENFE** 46 trenes de la serie 102/112, preparándonos para la recepción de otros 46 trenes 106/107. Se mantienen también para el mismo operador los trenes más flexibles del mundo autopropulsados a 250 Km/h pudiendo ir por vías convencionales o internacionales, disponen de cambio de ancho, con y sin catenaria, flota 130/730.
- Mantenimiento en participada con RENFE la flota de trenes remolcados en explotación realizando servicios a 200 km/h con cambio de ancho. Mantenimiento de **trenes de alta velocidad en Asia** (Uzbekistán, Kazajstán) uniendo las ciudades del país cuando el resto de los transportes deben parar de operar por las temperaturas -45°C.
- Mantenimiento dentro del Consorcio Español, del primer tren de **Alta Velocidad en el desierto** superando temperaturas de +50°C. Esta explotación ha permitido a Arabia Saudí unir sus dos ciudades Sagradas Meca y Medina atravesando una de sus principales ciudades del país Jeddah convirtiéndose en un motor económico y turístico del país. Se sigue desarrollando la implementación para seguir subiendo el número de pasajeros.
- Nuevos **trenes en explotación en Egipto** para unir también algunos de sus principales destinos como son El Cairo, Alejandría y Luxor.
- **Mantenimiento de trenes en USA** desde el año 94 con el operador AMTRAK. Mantenimiento de trenes para la DB desde el año 95 Apoyo de los servicios de ingeniería de mantenimiento y asesoramiento y dentro de las nuevas normativas como Entidad Encargada de Mantenimiento marcadas por la UE.



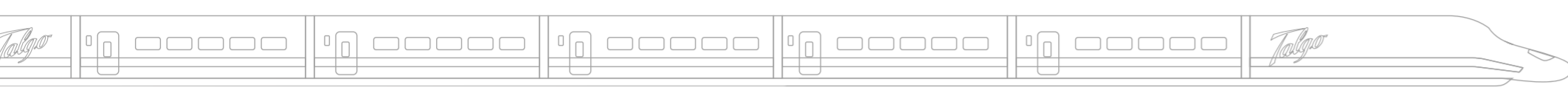
- Los procesos y procedimientos establecidos por Talgo en Madrid se trasladan a todas las filiales de una forma estandarizada pudiendo utilizar el feed-back de los proyectos para mejorarlos e incrementar su mantenibilidad basándonos en la digitalización y análisis de los datos con la gestión del IoT base de todo el predictivo y desarrollos hacia un modelo de mantenimiento basado en la condición y enfocado a un máximo aprovechamiento del material por fiabilidad y disponibilidad, poniendo siempre por delante la seguridad de la operación.
- Realizando también los correspondientes proyectos de arranque para los mencionados trenes 106/107 en España, los nuevos ICE-L que empezarán sus pruebas en Alemania este mismo año, así como para los trenes que empezarán a probarse en Dinamarca también este año.
- Junto a estas actividades se aseguran las acciones y los preparativos necesarios para poder ejecutar la garantía de los trenes fabricados por Talgo.

Equipos de mantenimiento

- Recepción de máquinas en el Taller de Las Matas II:
 - Hitachi (Hurontario, Mississauga, Ontario, Canadá): 1 Torno de foso modelo 2112
 - SNCF (Villeneuve, Paris): 1 Carro de arrastre

- RNV (Tranvías de Mannheim, Alemania): 1 Torno de foso 2112
- Recepción de máquinas en Cliente:
 - Tranvías Basilea (BVB): 1 Equipo de medida EAV 3
 - COMSA/FF.CC. de la Generalitat Valenciana (FGV): 1 torno de foso 2112
 - Chemins de Fer du Jura (Jura, Suiza): 1 torno de foso 2112.
 - Colas Rail/RFR (Túnez): 1 torno de foso 3112+ 2 carros de arrastre
 - ACE/SRT (Tailandia) : 1 Equipo de mediada EVA + DSR
 - Tranvías de Casa Blanca (Casatransport): 1 torno de foso 2112
 - VBZ (Tranvías Zúrich): 1 Torno de foso 2112
 - DB /RhB Suiza : 2 Equipos de Medida EVA III
 - Metro de Calcuta: 1 Torno de foso 2112
 - Hitachi/Metro Lima: 1 Equipo de Medida EVA III

Además de estos proyectos de nuevos equipos, se han realizado modificaciones y ampliaciones de contrato a máquinas existentes.



5.3

Cadena de valor Operaciones

Cartera de proyectos cliente

Dentro del enfoque de gestión destaca en el ejercicio la actualización y lanzamiento del Plan estratégico de Talgo 2022-2026, en base al análisis de las tendencias de la industria, de la dinámica del mercado, del panorama competitivo, del posicionamiento de productos y de nuestra capacidad empresarial. Este plan marca el camino a seguir en los próximos años para los proyectos de suministro o remodelación de material rodante.

La gestión de los proyectos se corresponde con:

- los de suministro, remodelaciones y garantía de material rodante,
- los de equipos de mantenimiento.

Entre los **hitos más relevantes alcanzados en los proyectos** en este año 2022 resaltan los siguientes:

Primer trimestre:

- Terminada la ejecución del Proyecto de Uzbekistán.
- El Ave de Renfe, inicia las pruebas de rodadura desplazable en España .

Segundo trimestre:

- Entrega adelantada de los dos primeros trenes para la Remodelación de 44 trenes: 30 Serie 130 (trenes eléctricos) y 14 Serie 730 (trenes híbridos) para Renfe.
- Terminación del proyecto Metro de Los Ángeles.
- Para el contrato de Metrolink se entregan los vehículos 3 y 4.

Tercer trimestre:

- Aceptación Provisional Vehículo 1 por parte de Metrolink.
- Se integra la primea motriz del pedido de suministro de 26 cabezas motrices para el Tren Hotel .
- Acople del tren Auscultador.
- Envío del tren AVE de Renfe a Plauzet .
- Se finalizada la primera composición para el tren de la Danske Statsbaner DSB.

Cuarto trimestre

- Aceptación Provisional compra APO6 para la Transformación Tren Hotel.
- Acople de la primera composición del tren de Alemania para la Deutsche Bahn.
- Fin de pruebas dinámicas en el proyecto Egipto ENR.

Por otra parte, se llevaron a cabo las siguientes **actividades e iniciativas de mejora a diferentes niveles:**

Organizativo

- Desplegados por Comité de Dirección, niveles de autoridad financiera-NAFs para aprobar cambios en proyectos a fin de fortalecer el control del presupuesto.
- Designados gerentes de desarrollo de sistemas-GDSs multi-proyectos según áreas de conocimiento como base técnica transversal para el desarrollo del producto.
- Implantado esquema de gobernanza desde GDSs hasta dirección para agilizar toma de decisiones y escalación según NAFs, a fin de resolver casos en una semana.

Metodológico

Se desarrolló una **nueva aproximación a través del “Mapa del Proceso” para la revisión y simplificación de diferentes procesos de la empresa;** bajo criterios de utilidad, agilidad y “lean manufacturing”. Entre ellos se trabajó el procedimiento PR-02 dirección del Proyecto.

El objetivo de esta evolución metodológica es maximizar la interrelación efectiva entre los diferentes procesos de la empresa y facilitar su entendimiento y aplicación eficaz a lo largo del ciclo de vida de los proyectos de suministro o remodelación de material rodante.

En el caso del procedimiento PR-02, se profundizó además en la integración efectiva de las diferentes buenas prácticas y normas que forman parte del marco de referencia metodológico para la dirección del proyecto (PMI, ISO, IPMA), aparte del marco normativo de IRIS/ISO.

Además de la certificación IPMA Delta Clase 3 alcanzada en mayo 2020 para la organización; **en el 2022 se aceleró la Certificación IPMA 4LC del personal con los siguientes resultados:**



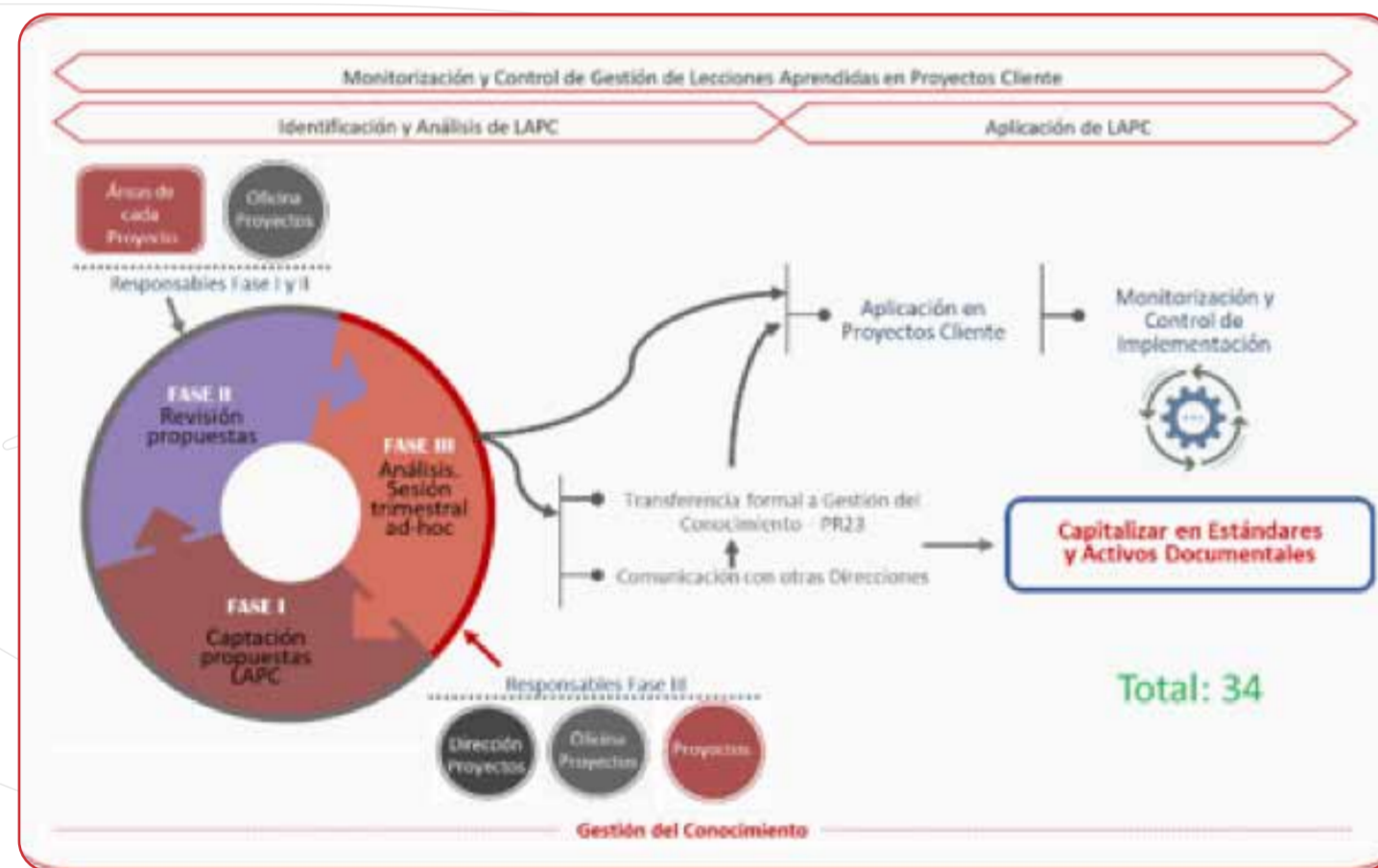
5.3

Cadena de valor Operaciones

Conocimiento:

Se consolidó el ciclo de captación – análisis – despliegue – capitalización de lecciones aprendidas en proyectos cliente (LAPC) según el flujo resumido en el siguiente esquema:

- Realizados y entregados puntualmente todos los reportes mensuales a los clientes.



Requerimientos atendidos a los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés (principalmente gobiernos, organismos reguladores, asociaciones de usuarios y clientes) se han atendido los siguientes requerimientos:

Ingeniería

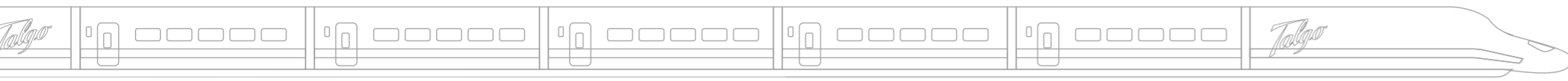
- Reducción del consumo energético y la huella de carbono durante el ciclo de vida del material rodante.
- Reducción del peso en tara del material rodante.
- Gestión y declaración del volumen de material reciclable y recuperable de los productos.
- Diseño de vehículos accesibles de acuerdo con la ETI-PMR.
- Diseño de vehículos que permitan ambientes menos nocivos para los pasajeros en el caso de declararse un incendio en su interior.
- Participación en los grupos de trabajo de UNIFE (Unión de las industrias Ferroviarias Europeas) para el desarrollo de estándares de accesibilidad, aerodinámica, seguridad frente a choques, ciberseguridad, eficiencia energética y seguridad.
- Participación en los grupos de trabajo del Comité europeo de normalización para el desarrollo de normativa en los ámbitos de: protección frente al fuego, accesibilidad y aerodinámica.

Cartera de proyectos cliente.

- Marcos de relación y negociaciones técnicas y contractuales con los principales clientes de los proyectos de suministro y remodelación de material rodante que se están ejecutando; trascendiendo en la firma de nuevo contrato y de adendas, acuerdos de intención y posible pedido adicional a contratos existentes.



- Marcos de relación y coordinaciones técnicas con otros grupos de interés como organismos evaluadores, entidades certificadoras, administradores de infraestructura, etc., para la realización efectiva de las pruebas de validación de los productos.
- Acuerdos marco y negociaciones con proveedores para atender los impactos causados por la pandemia, la guerra en Ucrania y sus efectos colaterales en la logística, disponibilidad e incremento de costes.



5.3

Cadena de valor Operaciones

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los proyectos y actividades previstas son:

Ingeniería

- Integrar como estándar las capacidades de gestión del desarrollo adquiridas en el grupo de trabajo de ECOdiseño.
- Proyecto de estandarización de plataforma de material remolcado.
- Implantación de metodología Model Based Systems Engineering.
- Implantación de metodología PMI para digitalización de la información del diseño.
- Refuerzo de las competencias en ciberseguridad.
- Completar la implantación de una herramienta informática para potenciar la gestión de la masa de los vehículos.
- Diseñar elementos del material rodante industrializables con la tecnología de fabricación aditiva, donde esto reporte ahorro de material, reducción de desperdicios y de coste.
- Mejora de la vida media de ruedas de bogies y rodales de los proyectos en explotación comercial.
- Desarrollo de la política de seguridad. Entre otros aspectos realizando:
 - La revisión de global de los procedimientos de seguridad para integrarlos en un proceso o sistema de gestión de la seguridad transversal de la compañía.
 - Estableciendo la estrategia y planificación para el proyecto de implantación una cultura positiva y justa de seguridad.

Fabricación

- Incremento de capacidad de producción en la fábrica de Rivabellosa:
 - Mejora del proceso de soldadura de rodales.
 - Mejoras de la movilidad de materiales en la fábrica (puentes grúa).
 - Mejora del proceso de pintura (imprimación).
- Continuación de los proyectos anteriores en curso.

Servicios de Mantenimiento

Inmersos en la consecución de un gran programa de digitalización de todo el proceso de mantenimiento (papel cero) de tal forma que podamos tener un dato único, consolidado y seguro que de trazabilidad a todas las operaciones de mantenimiento ejecutadas en los trenes mantenidos según su plan de mantenimiento. Dentro de estos procesos seguir también con el desarrollo de las actividades de predictivo, basado en las comunicaciones tren – tierra en tiempo real para poder predecir cualquier incidencia en servicio que se pueda producir. Todo para conseguir una mejora de la disponibilidad y fiabilidad del material mantenido que permita a los operadores una mayor explotación de los trenes con máxima seguridad.

Equipos de mantenimiento

Entre los años 2023 y 2024 se entregarán 12 Equipos (Tornos y Equipos de Medida) para distintas localizaciones a nivel internacional (Portugal, España, Italia, Suiza, España, Canadá y Alemania).



Cartera de proyectos cliente

- Cumplir con los objetivos establecidos para todos los proyectos que continúan en la cartera.
- Iniciar y desarrollar con fluidez y efectividad los nuevos proyectos que se estiman incorporar en el 2023 de acuerdo con el análisis de targets que maneja comercial.
- Fortalecer la confianza, satisfacción y fidelidad de los clientes; elevando la valoración global de los resultados de las encuestas de satisfacción a 4 sobre 5.
- Crecimiento organizativo sostenible; priorizando la seguridad y el bienestar de las personas.
- Continuar con el proceso de certificación IPMA 4LC de los técnicos con los gerentes de desarrollo de sistemas.
- Enlazar proyectos / actividad industrial / innovación / tecnología / medioambiente y sostenibilidad corporativa.
- Consolidar el nivel de madurez de la organización y de la empresa en la dirección de proyectos, programas y carteras de proyectos con el fin de alcanzar niveles superiores de rendimiento y competitividad; preparándonos para obtener la certificación IPMA Delta Clase 4 (gestionado).



5.4

Cadena de valor Compras y cadena de suministro

En un sector tan tecnológico y de alto impacto social y ambiental, como lo es el industrial ferroviario, **los proveedores de primer nivel y las cadenas de suministro se convierten en inductores clave de buenos resultados y en agentes esenciales de la eficiencia operativa.**

Sin embargo, estos proveedores, de varios niveles (tier 1, 2 y resto), también pueden ser fuentes de impactos, reales o potenciales negativos, por posibles incumplimientos relacionados con los derechos humanos o en cuestiones medioambientales, sociales o de ética.

Una acertada selección, homologación y seguimiento de los proveedores (y de sus cadenas de suministro) permite acceder a soluciones y ofertas diferenciales y a obtener los mejores resultados en productos y servicios, de una manera responsable y sostenible.

La nueva organización implantada de "Compras" es la responsable de este elemento de la cadena de valor del Grupo Talgo. Su misión se sustenta en tres pilares:

- el liderazgo y la innovación en la gestión de la cadena de suministro, de alcance internacional, a través de nuevos modelos de compra que permitan incrementar el valor de los bienes y servicios, mejorando la competitividad como empresa, a través de la consecución de los objetivos estratégicos,
- la mejora de la calidad del proceso de compras asegurando una gestión ética, profesional y honesta frente al cliente interno, los proveedores y el resto de las partes interesadas y

- la transformación del área para convertirse en un agente facilitador confiable que aporte valor al cliente interno y a la organización.

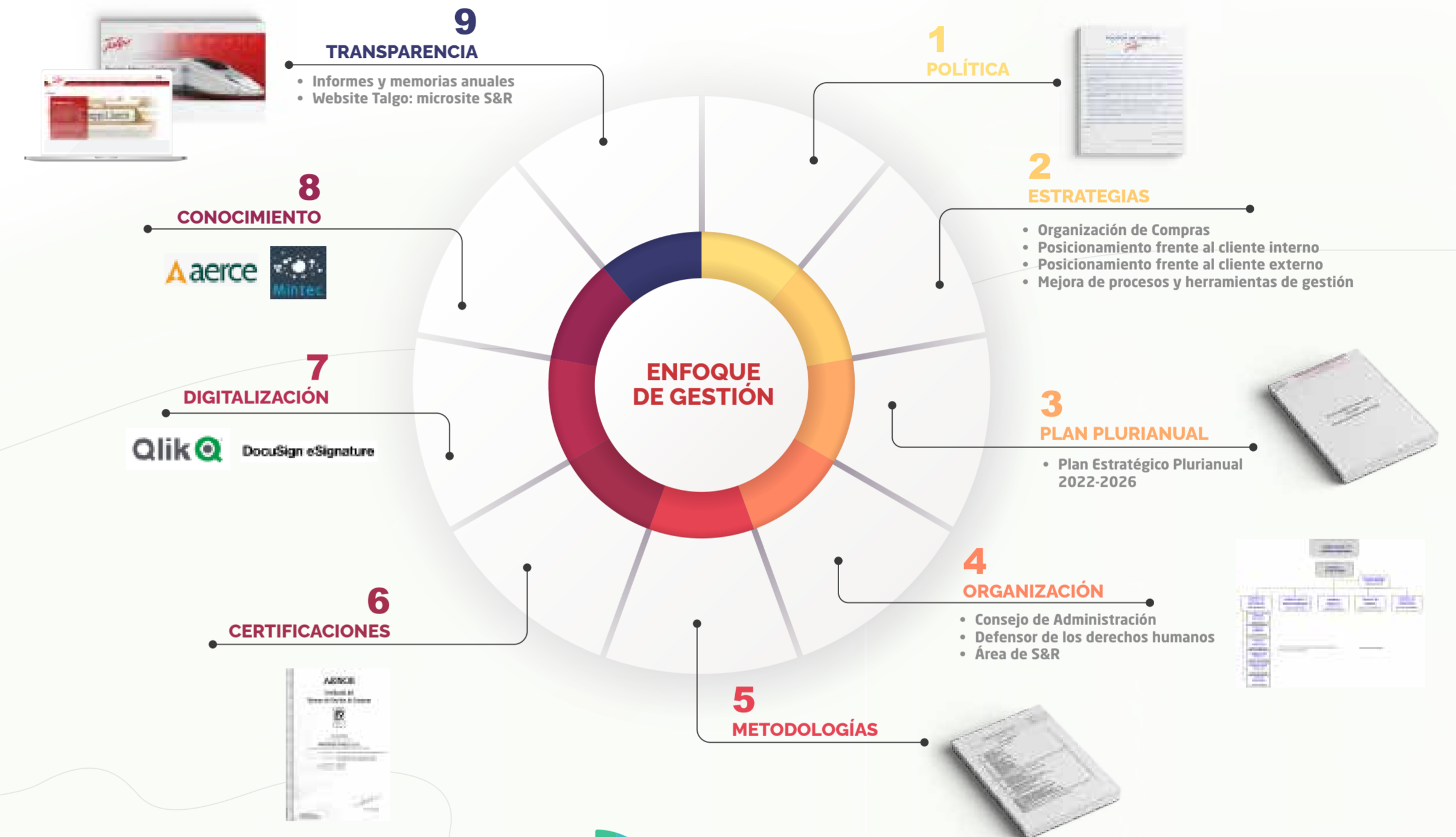
En materia de sostenibilidad, Talgo continúa incluyendo nuevas vías de acción asociadas a las compras sostenibles (verdes, éticas, sociales, de comercio justo y a proveedores locales) y está trabajando en la consolidación y mejora de la resiliencia y de la sostenibilidad de sus cadenas de suministro.

Actualmente el análisis y la homologación de proveedores, bajo aspectos técnicos, económicos, sociales, ambientales y de derechos humanos, junto con el seguimiento y los procesos de análisis, auditoría y recalificación, constituyen su principal nivel de respuesta.

Con el objetivo de dar la mejor atención a las propuestas de prescriptores y reguladores (consideradas "soft law"), se han identificado los posibles impactos, reales y potenciales negativos, que se pueden presentar en las compras y en las cadenas de suministro y se han identificado los temas materiales para asegurar su gestión y transparencia. En estos momentos, el de "Derechos humanos: diligencia debida" y el de "Gestión de compras y de cadena de suministro responsable" son los dos temas materiales incluidos en el sistema de gestión de la sostenibilidad corporativa de Talgo.

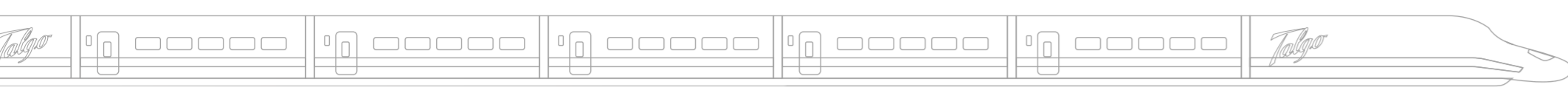
Modelo de gestión

El modelo de gestión de compras se resume en el siguiente cuadro:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





5.4

Cadena de valor Compras y cadena de suministro

El desarrollo y consolidación de este enfoque, asegurando la debida atención y respuesta a las actuales demandas y retos de la organización, se sustenta en la gestión de la organización central de Compras del grupo y en sus cinco grandes vías de actuación:

- las compras de materiales para la fabricación, incluyendo las de los proyectos de material rodante y de máquinas auxiliares,
- las compras de mantenimiento, aglutinando las de los centros de mantenimiento de España y las de todas las filiales,
- las compras indirectas, para las demandas de aprovisionamientos complementarios, es decir, las de los materiales o equipos que no se utilizan en los productos, servicios, suministros, etc.
- las compras para ofertas y proyectos, representación de la unidad de compras en las ofertas y proyectos en curso y
- los servicios y actividades de la oficina de compras y mejora continua, unidad transversal que da soporte y garantiza el cumplimiento de las estrategias de compras y proveedores, la mejora continua, la sostenibilidad, la ética y el cumplimiento legal.

El elemento vertebrador de partida para la gestión lo constituye la "Política de compras" que incluye dentro de la misma la debida atención a las cuestiones sociales, laborales (entre ellas la igualdad y equidad), éticas y ambientales.

La respuesta a los principios y compromisos que contiene la política se realiza a través de las siguientes estrategias:

- el modelo de organización de las compras y la integración en los procesos y marcos de relación con los grupos de interés,
- el posicionamiento facilitador frente al cliente interno,
- el posicionamiento de valor frente al cliente externo (proveedores y otras partes interesadas),
- la excelencia y las alianzas con proveedores,
- la gestión de la tecnología y de la digitalización,
- la mejora sistemática de los procesos y de las herramientas de gestión y
- la gestión sostenible y responsable de las compras y de las cadenas de suministro.

El aseguramiento de la "buena praxis" en estas líneas de actuación tiene como elementos clave los siguientes mecanismos de prevención, control y acción: el código ético de proveedores, el manual de proveedores y las políticas: antifraude y anticorrupción y la de seguridad de la información. Estas herramientas están disponibles en la web del Grupo, tanto para empleados, como para proveedores y otros grupos de interés.

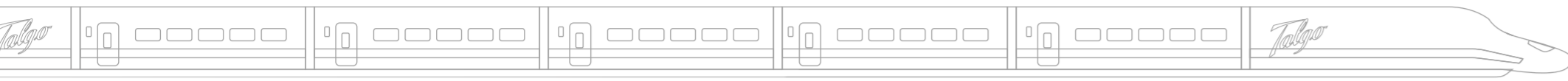
El nuevo Plan estratégico plurianual de compras vigente (PEC), 2022-2026, en línea con la nueva organización de las compras, contiene los ejes de actuación, las estrategias y las iniciativas para alcanzar la visión del mismo en 2026.

Como consecuencia del entorno VUCA, en el que se mueve el Grupo Talgo, el PEC se revisa de manera trimestral, verificando el grado de cumplimiento de los objetivos en el corto/medio/largo plazo y adecuándolos o tomando medidas de mitigación en caso de que se considere necesario.

Anualmente también se ponen en marcha programas de mejora continua de proveedores basados, entre otras actividades, en auditorías de homologación y auditorías de reevaluación, fijando un calendario de auditorías anual que permanece vivo durante todo el periodo.

La gestión de las actividades de compras se realiza a través del macroproceso corporativo "PR07 Comprar", que se despliega en 8 subprocesos (compras, aprovisionamientos, calificación de proveedores, contratación de servicios, etc.).





5.4

Cadena de valor Compras y cadena de suministro

Para la consolidación, mitigación de riesgos y la mejora de la capacidad de los procesos y productos, el Grupo Talgo cuenta con las siguientes herramientas:

• **Certificaciones:**

- Certificación ISO 9001 y certificado IRIS.
- Certificación UNE 15896: Como apuesta por la mejora continua en sus procesos globales de compras, Talgo está certificado según la norma UNE-15896 de Sistemas de Gestión de Compras en su actividad corporativa y para sus centros de fabricación y mantenimiento en España. Esta certificación acredita la adherencia de los procesos de compras a las políticas y procesos instaurados en el Grupo, y el compromiso de la compañía de adoptar las mejores prácticas en el mismo sector y otros afines.
- Mejora sistemática del proceso corporativo "PRO7 Comprar".

• **Digitalización:**

- Sistema de información, consolidación de indicadores y CMI Qlik Sense.
- Plataforma de proveedores.

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

El proceso para la homologación de los proveedores se regula mediante el procedimiento PA07-09 en el que se evalúa la competencia técnica y el nivel de compromiso con la sostenibilidad de los proveedores (derechos humanos, ambiental y social). El resultado del método se traduce en una medición que actúa como "pasa-no pasa". Se estudia de manera sistemática a cualquier nuevo proveedor en aspectos como:

- Medio ambiente: Si tiene o no implantando un sistema de gestión medioambiental, si produce y comercializa elementos con el marchamo de etiqueta ecológica de acuerdo con la ISO 14020, si dispone o no de un procedimiento específico de gestión de residuos y/o un procedimiento específico de gestión energética y si conoce la huella de carbono de su actividad y, por ende, de los bienes que produce,
- Ética y gobierno de la sostenibilidad: Si tiene o no una política de contribución al desarrollo sostenible, una memoria anual de sostenibilidad o RSC, un sistema de cumplimiento o de prevención de delitos, una certificación con algún estándar de responsabilidad social (S.A. 8000, SR 10 o SGE21) y una gestión del cumplimiento de los derechos laborales y de los derechos humanos.
- Adhesión a nuestro código ético.



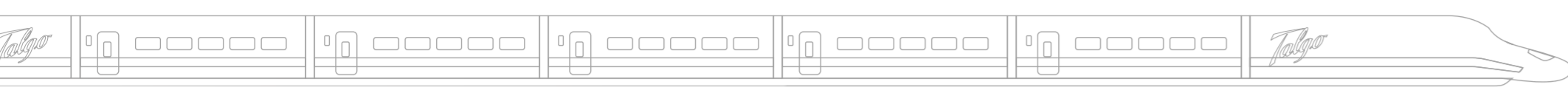
Uno de los elementos estratégicos en los marcos de relación y de participación de Talgo con sus proveedores lo constituye el "Manual de proveedores". Este documento es el principal vehículo para la formación a los proveedores en descripción de procesos, requisitos de calidad, mejora continua y compras responsables. Esta formación se complementa con las jornadas de sensibilización y concienciación.

Los resultados finales de la gestión realizada se obtienen principalmente del proceso de debida transparencia y análisis realizado por el Centro General de Reporting QlikView que permite obtener múltiples salidas:

- Informes específicos de resultados de las actividades de compras.
- Informes de nivel de servicio de proveedores (deslizamiento sobre fechas "dead line").
- Informe de evaluación de proveedores.
- Informe de seguimiento para el Comité de Dirección o garante (cumplimiento presupuesto, reducción de costes, etc.).
- Informes de calidad de la gestión para el área responsable de la gestión de procesos.

En 2022 los **aspectos más destacables de la gestión** han sido:

- La continuación, dentro del sistema de gestión de compras de los registros de riesgos de los proveedores activos para su monitorización (se ponderan riesgos en material de prevención de riesgos laborales, medio ambiente y geográficos).
- El desarrollo de estudios para la mejora de la información de las categorías de compras, así como los estudios e informes sobre la fluctuación del precio de materias primas (herramienta Mintec).
- La mejora de la organización y proceso de compras en Mantenimiento.
- La contratación del proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en nuestros centros productivos, con modelos de amortización de medio-largo plazo y posibilidad de alcanzar algún tipo de PPA (Purchase Power Agreement).
- La utilización de Mintec como portal de información en materia de fluctuaciones de precios de materias primas.



5.4

Cadena de valor Compras y cadena de suministro

- La utilización de Qlik Sense como herramienta de soporte integral de indicadores y CMI.
- El desarrollo de un Portal de Compras/Proveedores, que permita la gestión de:
 - los pedidos, electrónicamente,
 - las solicitudes de contratación/compra, vía cliente interno,
 - las ofertas frente a terceros, que deriven en la posterior negociación y consiguiente contratación de los materiales y/o servicios solicitados,
 - los flujos de entrega/facturación/cobros,
 - la homologación y reevaluación de nuestros proveedores en virtud de los procesos y procedimientos establecidos a tal efecto.
- Gestión documental, para permitir la trazabilidad y el seguimiento de todos los contratos, tanto en fase de negociación (SharePoint) propiamente dicha como en la propia ejecución del contrato y control de caducidades.
- Gestión de documentos legales mediante firma digital.

En relación con las operaciones del Grupo Talgo se han impulsado e implementado las siguientes líneas de mejora e innovación, estrechamente vinculadas con el Plan de Excelencia Operativa:

- Crear la sistemática de traslado de costes de materiales actuales a costes futuros en fase oferta.

- Analizar accesos/licencias de herramientas de modelado en 3D durante el diseño para permitir el trabajo concurrente.
- Estandarizar la preparación de ofertas a cliente.
- Estandarizar la solicitud de oferta a proveedores/suministradores.

Otras líneas en las que se está trabajando son:

- Asegurar la trazabilidad entre el descriptivo del producto (SBD) y el presupuesto de materiales en fase oferta.
- Establecer una sistemática estándar de seguimiento de proveedores durante su desarrollo y hasta la entrega final.
- Estandarizar los contratos marco.

Distribución geográfica de bienes y servicios

Entorno geográfico	2022	2021
España	71,4%	79%
Resto de Europa	13,6%	13,6%
América	6,1%	2%
Comunidad de Estados Independientes*	1,9%	1,3%
Oriente Medio y norte de África	5,4%	1,8%
APAC**	1,6%	2,4%

(**) Uzbekistan y Kazashstan

Resultados obtenidos: indicadores

Las principales métricas para la evaluación y resultados de la gestión de las compras y de las cadenas de suministro son:

Datos e indicadores	2022			2021			Variación Consolidado
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	
Gestión de proveedores y cadena de suministro							
Proveedores y otros GGII (*) activos totales a fecha 1 de enero (criticidad 1 y 2).	1018	857	1875	1032	760	1792	4,6%
Proveedores y otros GGII activos totales calificados en aspectos S&R (nº y %) a fecha 1 de enero (crit 1 y 2)	1018	857	1875	1032	760	1792	4,6%
Nuevos proveedores y otros GGII, calificados en 2022 en aspectos S&R (crit 1 y 2)	33	13	46	35	8	43	7%
Nuevos proveedores y otros GGII, calificados en 2022 en aspectos S&R (crit 2)	15	1	16	11	0	11	45,4%
Nuevos proveedores y otros GGII calificados y auditados en asuntos de S&R (auditorías de reevaluación)	7	13	20	11	20	31	-35,5%
Proveedores y otros GGII auditados para reevaluación en asuntos de S&R	22	0	22	3	0	3	633,3%
Nº y % proveedores evaluados en asuntos S&R con impactos significativos con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de la evaluación.	6	0	6	0	0	0	0%
Nº y % proveedores evaluados en asuntos S&R con impactos significativos con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación	0	0	0	0	0	0	0%
Nº de acuerdos de calidad concertada y alianzas estratégicas con proveedores	31	0	31	31	0	31	0%
Gestión de compras							
Compras totales: (€ y %)	252.272.552 91,2%	24.431.812 8,8%	276.704.364 100%	303.293.215 93,8%	20.031.877 6,2%	323.325.092 100%	-14,4%
Compras a proveedores locales: (€ y %)	174.690.611 89,1%	21.298.977 10,9%	195.989.588 100%	240.037.374 95,3%	11.931.523 4,7%	251.968.897 100%	-22,2%

(*) Relacionados con las compras



5.4

Cadena de valor Compras y cadena de suministro

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo establecidos con los grupos de interés se han atendido los siguientes requerimientos:

- Mejora de la información para los futuros suministradores de Talgo que deseen ofrecer sus productos o servicios en la página web del Grupo (Condiciones generales de compra y contratación, acuerdo de confidencialidad y no divulgación, manual del proveedor, registros de alta, política de compras, código Ético, políticas antifraude y anticorrupción, y seguridad de la Información. Requerimiento: Proveedores potenciales.
- Análisis de las partes interesadas según lo expuesto en el procedimiento PA24-01. Requerimiento: partes interesadas internas y externas.
- Desarrollo del marco de relaciones establecido para suministradores (jornadas de difusión del manual de proveedores, encuestas anuales de satisfacción de proveedores y difusión de información relevante por distintos canales). Requerimiento: proveedores de nivel 1.
- Diseño y desarrollo de alianzas estratégicas con suministradores y proveedores de servicio considerados estratégicos y definición de plataformas, tanto en el ámbito de trenes como de las máquinas auxiliares, e Integración de proveedores y subcontratistas en el proceso de desarrollo de producto. Requerimiento: proveedores de nivel 1.
- Colaboración y participación en conferencias, foros, mesas de debate sobre compras sostenibles y responsabilidad en la gestión. Requerimiento: Asociaciones sectoriales.
- Participación en grupos de trabajo y convenciones. Requerimiento: Asociaciones técnicas (Aerce y CPONet: temas como RSC, digitalización y retos macroeconómicos como inflación, crisis por la Covid, conflicto Rusia-Ucrania...).

- Colaboración en el diseño y construcción del sistema de debida diligencia en la gestión de la sostenibilidad corporativa de Talgo para las cadenas de suministro. Requerimiento: Consejo de Administración y área de S&R.
- Certificación de la norma UNE15896.

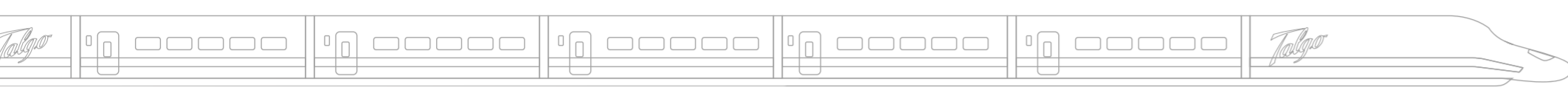
Compromisos, retos y proyectos 2023

El reto principal de los próximos años será el de asegurar que las cadenas de suministro de Talgo sean sostenibles y responsables. Para ello, el Plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad 2022-2024 del Grupo Talgo contiene el proyecto 03031: Mejora de la sostenibilidad y responsabilidad de la gestión de las compras, de los proveedores y de las cadenas de suministro, con la máxima criticidad posible (9).

Los **principales proyectos** de 2023 serán:

- El cumplimiento y la revisión de las iniciativas del plan plurianual: 2022-2026.
- El avance previsto del proyecto S&R 03031 en sus hitos de 2023.
- La consolidación del cuadro de mando integral de compras que recoge los indicadores de sostenibilidad y responsabilidad, agrupándolos en la herramienta Qlik Sense.
- El desarrollo y la evolución tecnológica y la digitalización en la gestión de las compras mediante el proyecto de digitalización DIGITAL GO aplicado al desarrollo de un "Portal integral de proveedores".
- Los proyectos multidisciplinares para el fortalecimiento de los procesos de compra y la mejora de la competitividad.
- El diseño de un proyecto para mejorar la visibilidad de las cadenas de suministro en los niveles 2 y 3. Esto dotaría a Talgo de información clave para el análisis y gestión de riesgos de la cadena de suministro.
- La simplificación del proceso de Compra.
- La recertificación de la norma UNE15896.
- La mejora de la gestión mediante la formación en Lean Office.
- Reformulación del proceso de la cultura de mejora continua interno.





5.5

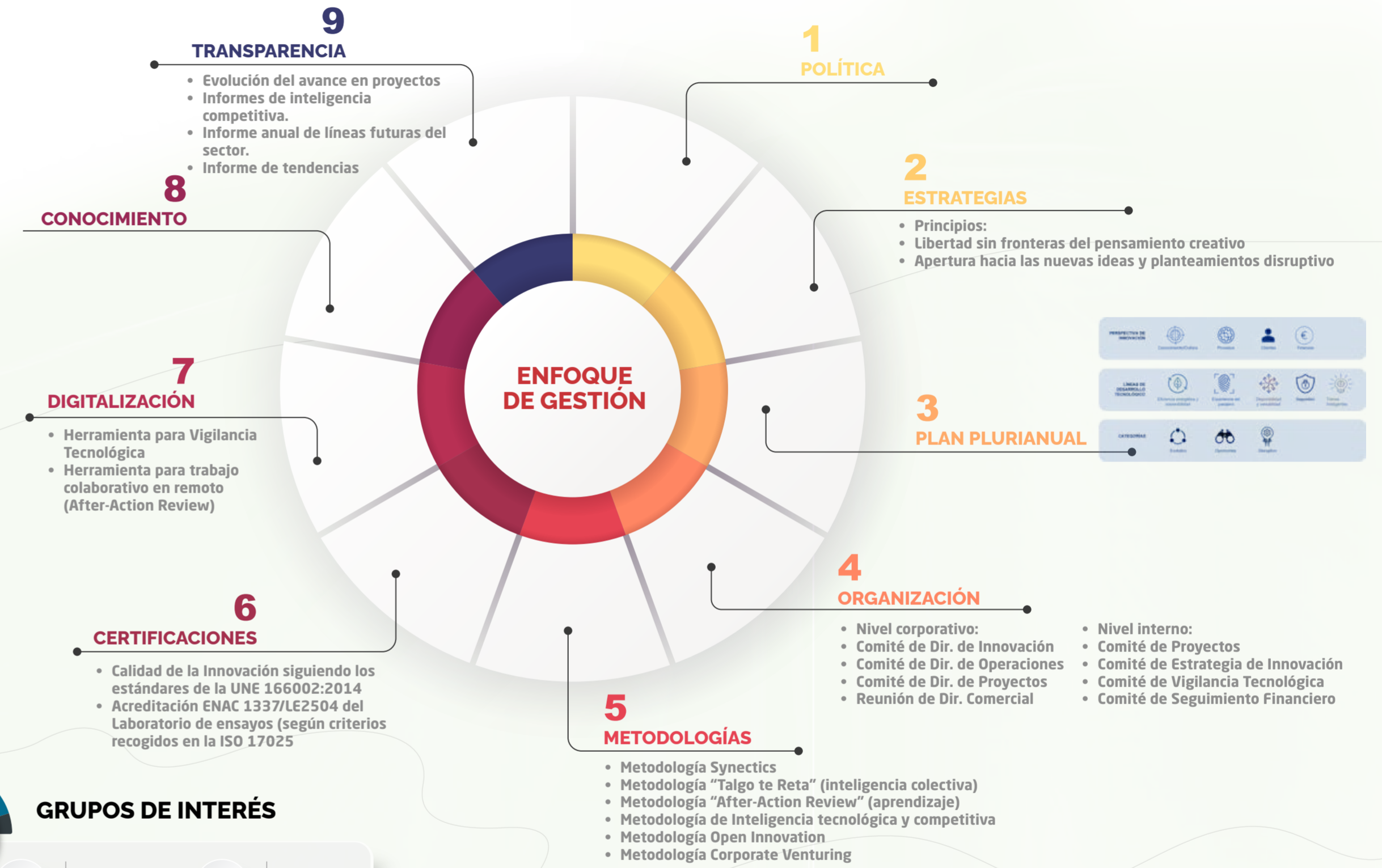
Cadena de valor Innovación

Talgo, como grupo de empresas, a nivel nacional e internacional en investigación y desarrollo, asigna la mayor prioridad y recursos a este esencial inductor de valor empresarial para asegurar su permanencia y el crecimiento sostenido en el tiempo. No en vano una innovación disruptiva en el sector ferroviario fue lo que dio origen a la compañía.

Modelo de gestión

Un modelo de gestión integral de la innovación, estructura y dinamiza el ecosistema innovador de Talgo. Este modelo de gestión integral de la innovación es mejorado sistemáticamente y se potencia su despliegue dentro y fuera de la compañía. El perímetro de actuación alcanza a todos los procesos y campos de la gestión empresarial y muy especialmente, en todo lo que se refiere a los productos, a la prestación de los servicios y a las soluciones tecnológicas ofrecidas a los clientes.

Una de las evidencias de la prioridad de la innovación, es la iniciativa lanzada por Talgo para estimular la innovación a través del "Premio Talgo a la innovación tecnológica" en sus dos categorías: tecnología ferroviaria y movilidad; habiendo celebrado en 2022 la 19ª edición.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





5.5

Cadena de valor Innovación

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022 se han acometido dos tipos de actuaciones principales:

Proyectos

Los proyectos en desarrollo continuo y evolución en marcha son:

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD



TREN VITTAL ONE HIDRÓGENO

- Tracción limpia por hidrógeno
- Operación flexible (hidrógeno-eléctrico)
- Sustitución combustibles fósiles (diésel)
- Reducción de la emisión del CO2 a la atmósfera



CAJA/ESTRUCTURA LIGERA

- Uso de nuevos materiales sostenibles
- Reducción de peso
- Menor impacto ambiental



RODAL LIGERO

- Uso de nuevos materiales sostenibles
- Reducción de peso
- Menor impacto ambiental

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD



PANELES VISCOELÁSTICOS PARA AMORTIGUAMIENTO ESTRUCTURAL

- Uso de nuevos materiales sostenibles
- Mejora del índice de confort del pasajero



METAMATERIALES PARA LA REDUCCIÓN DE RUIDO INTERIOR

- Aislamientos acústicos de bajo peso
- Materiales con cualidades mejoradas
- Reducción de los niveles de ruido
- Mejora del índice de confort del pasajero



RECICLADO DE FIBRA DE CARBONO

- Ciclo de vida completo del producto
- Nuevos materiales reciclados
- Consumo sostenible de materias primas

DISPONIBILIDAD Y VERSATILIDAD



RODAL MOTORIZADO

- Sistema de motorización compatible con el concepto de rueda independiente y el rodal de Talgo
- Tracción distribuida
- Aumento de la velocidad de circulación

TRENES INTELIGENTES



ELEVADOR DE CAJA/ESTRUCTURA

- Sistema de elevación de cajas del tren que permite la variación de la altura de acceso al coche para diferentes alturas de andén
- Mejora de la accesibilidad de entrada al tren
- Integración Personas con Movilidad Reducida (PMR)



MANTENIMIENTO 5G

- Digitalización de tareas de mantenimiento
- Asistencia remota y soporte técnico a través de dispositivos de realidad aumentada
- Cobertura 5G en talleres de mantenimiento

SEGURIDAD



SEGURIDAD DEL EQUIPAJE

- Identificación y alerta de la manipulación del equipaje en el maletero del tren
- Garantía de seguridad de las pertenencias a bordo

EXPERIENCIA DEL PASAJERO



MEJORA DE LA EXPERIENCIA ACÚSTICA

- Reducción del ruido interior mediante sistemas de cancelación de ruido de última generación
- Creación de zonas acústicas independientes mediante el uso de altavoces direccionales
- Aumento de la inteligibilidad de los mensajes emitidos por la megafonía del tren



GUIADO EN INTERIORES USANDO BALIZAS POR ULTRASONIDOS

- Sistema de posicionamiento de alta precisión en el interior del tren
- Aumento de la autonomía de las personas invidentes
- Mejora de la accesibilidad universal



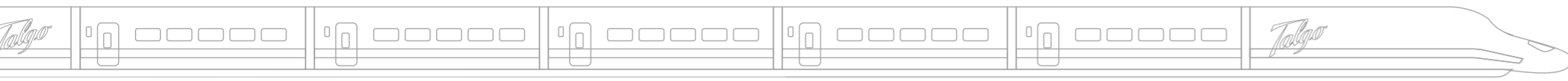
VENTANAS OSCURECIBLES

- Mejora del confort permitiendo el ajuste de la luz que atraviesa la ventana del pasajero
- Reducción de ruido y vibraciones



AMORTIGUADORES DE FRECUENCIA VARIABLE

- Mejora del confort ajustando las condiciones de amortiguación durante la circulación del tren
- Aseguramiento de los parámetros de estabilidad y seguridad



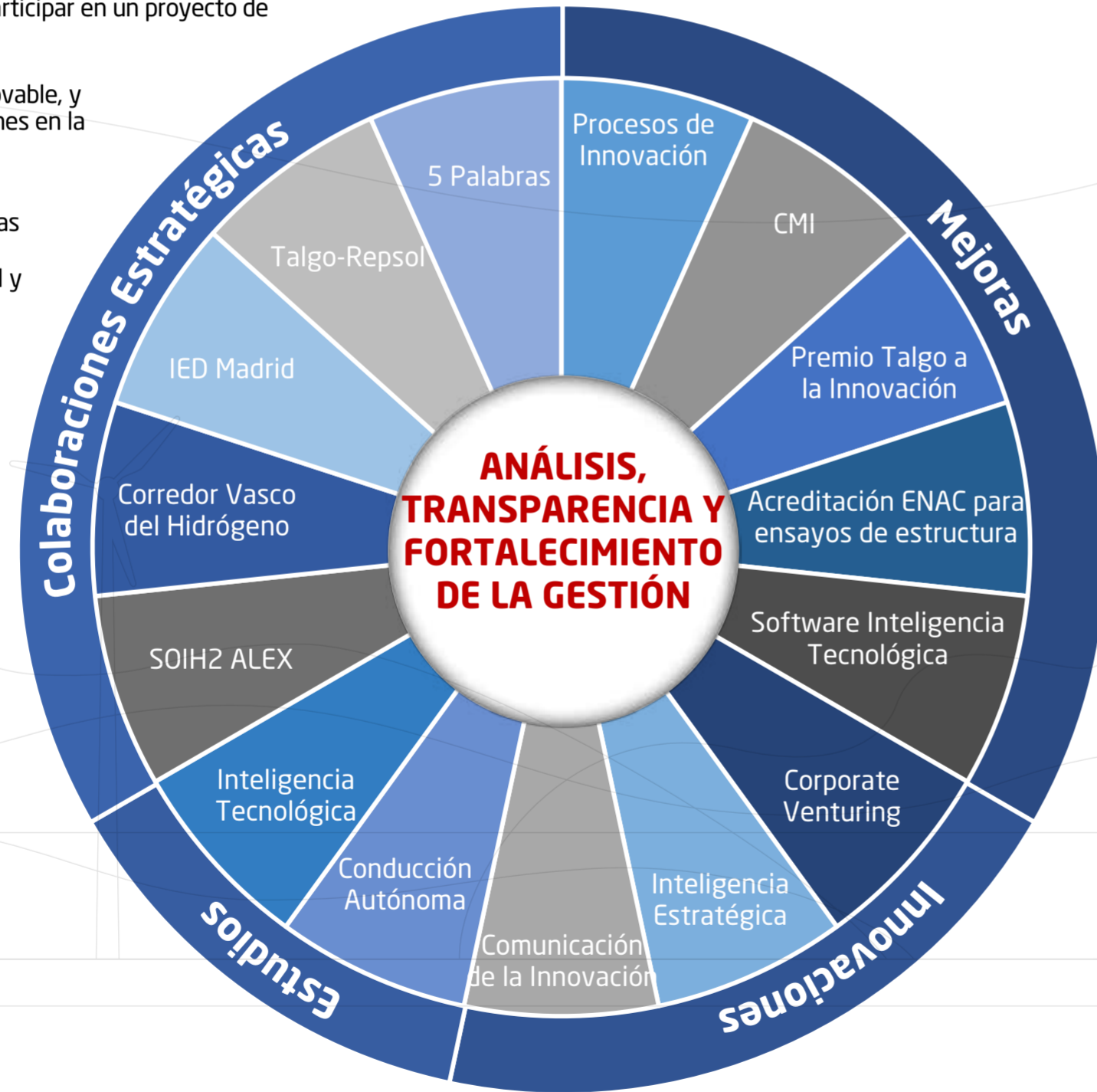
5.5

Cadena de valor Innovación

Mejoras, innovaciones, estudios y colaboraciones estratégicas

Dentro del círculo estratégico de mejoras, innovaciones, estudios y colaboraciones estratégicas” se han realizado las siguientes actividades:

- Asociación de Escritores Solidarios (ONG) para participar en un proyecto de alfabetización en África
- Impulsar la creación de trenes de hidrógeno renovable, y fomentar así el transporte ferroviario sin emisiones en la Península Ibérica
- Desarrollo de un proyecto didáctico para diseñar nuevos modelos de turismo a partir del uso de vías ferroviarias regionales de bajo uso para la recuperación de la cultura local, la economía rural y la preservación del patrimonio histórico y paisajístico
- Asociación cuyo objetivo es crear un ecosistema del hidrógeno, con base en Euskadi, que permita avanzar en la descarbonización de los sectores energético, industrial, residencial y de movilidad
- Agrupación europea de interés económico público-privada cuyo objeto es el desarrollo interregional socioeconómico, industrial, energético, medioambiental y tecnológico del territorio ALEX (Alentejo y Extremadura) a través del hidrógeno verde.



Resultados obtenidos: indicadores

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la innovación han sido:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Innovación			
Inversiones I+D (capex) (M €)	16,1	13,6	18,3%
Gasto I+D (GID.IDI+OT) (M €)	1,6	1,4	14,3%
Inversiones sobre ingresos			
Nº innovaciones de alcance ambiental	6	N/A	N/A
Nº innovaciones de alcance social	2	N/A	N/A



5.5

Cadena de valor Innovación

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés relacionados se han atendido los siguientes requerimientos:

Agentes sociales (universidades y alumnos)

- Proyectos de investigación con universidades españolas e internacionales.
- Presentaciones a alumnos sobre innovación ("Employer Branding").
- Participación en máster y conferencias.
- Becas a alumnos universitarios para el desarrollo de sus TFG o TFM, vinculadas a estrategias de innovación de Talgo.

Agentes sociales (tercer sector)

- Colaboración con fundaciones relacionadas con el sector ferroviario (ponencias, congresos, etc.), redacción de documentos del sector, etc.

Sector y mercados (asociaciones y plataformas del sector)

- Integración como socios y participación en proyectos, documentación, grupos de trabajo, comités de gestión, ponencias, patrocinio y liderazgo de iniciativas, etc.

Asociaciones y Plataformas del Sector

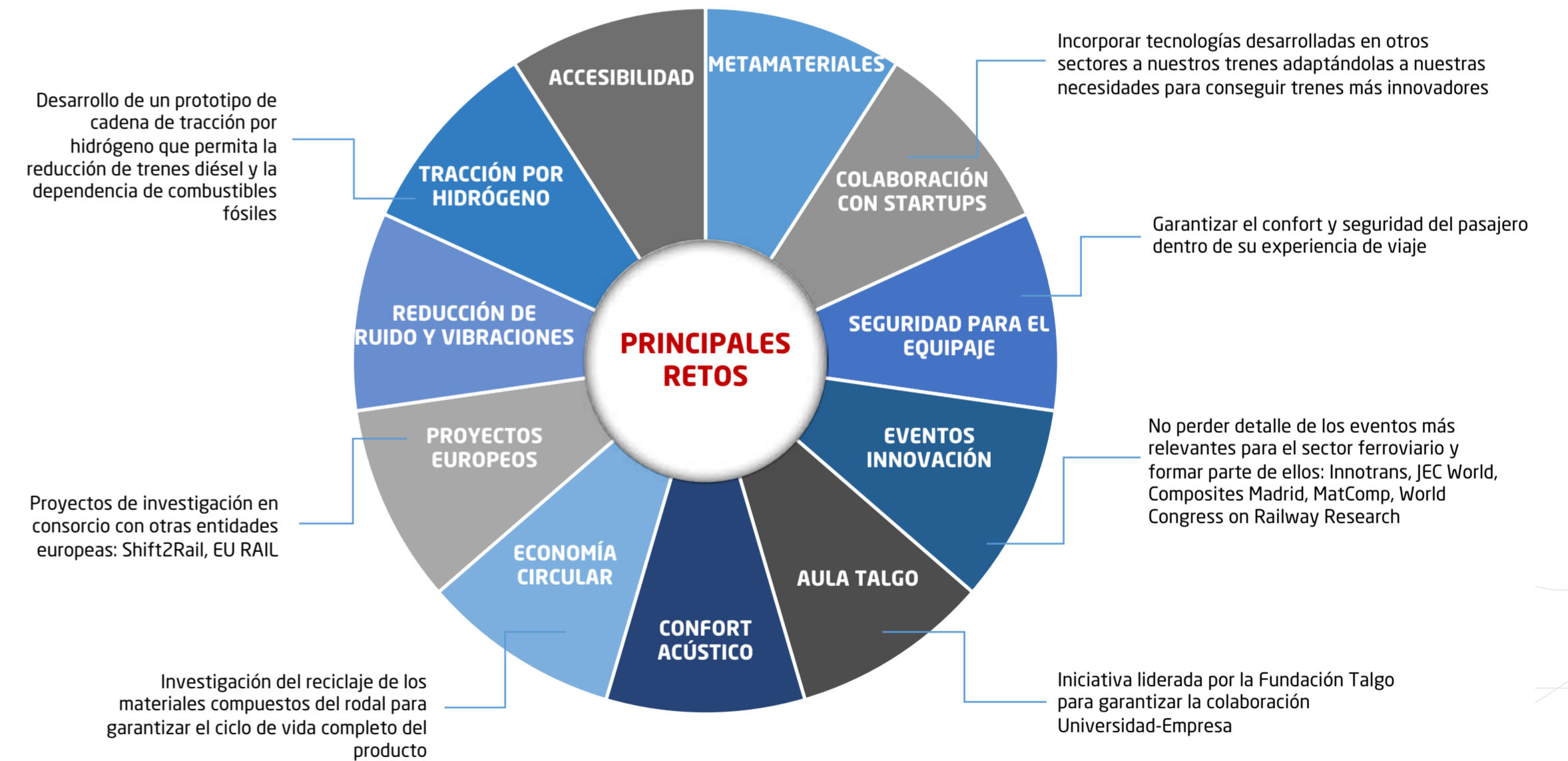
- Integración como socios y participación en proyectos, documentación, grupos de trabajo, comités de gestión, ponencias, patrocinio y liderazgo de iniciativas, etc.

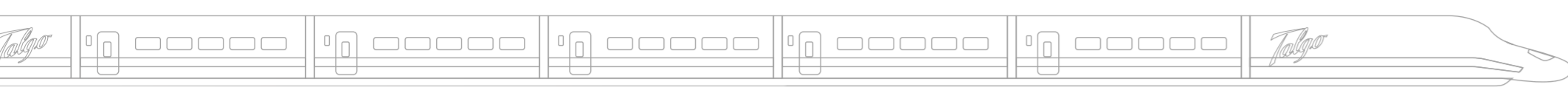
Socios (centros tecnológicos y de Investigación)

- Alianzas e integración en la gestión (socios, patronos, grupos de trabajo e investigación, ponencias, etc.).
- Proyectos europeos subvencionados (DLR, Fraunhofer, etc.).

Compromisos, retos y proyectos 2023

Para el ejercicio 2023 los retos de la innovación del Grupo Talgo quedan resumidos en el siguiente esquema:





5.6

Cadena de valor Calidad

La calidad, una de las palancas estratégicas clave de los resultados y de la reputación de Talgo, es también uno de los mejores aliados internos para la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Actualmente, la calidad lidera la cultura de la mejora continua en Talgo y se enfoca en mejorar la eficiencia de los productos/servicios finales y la plena satisfacción de los clientes.

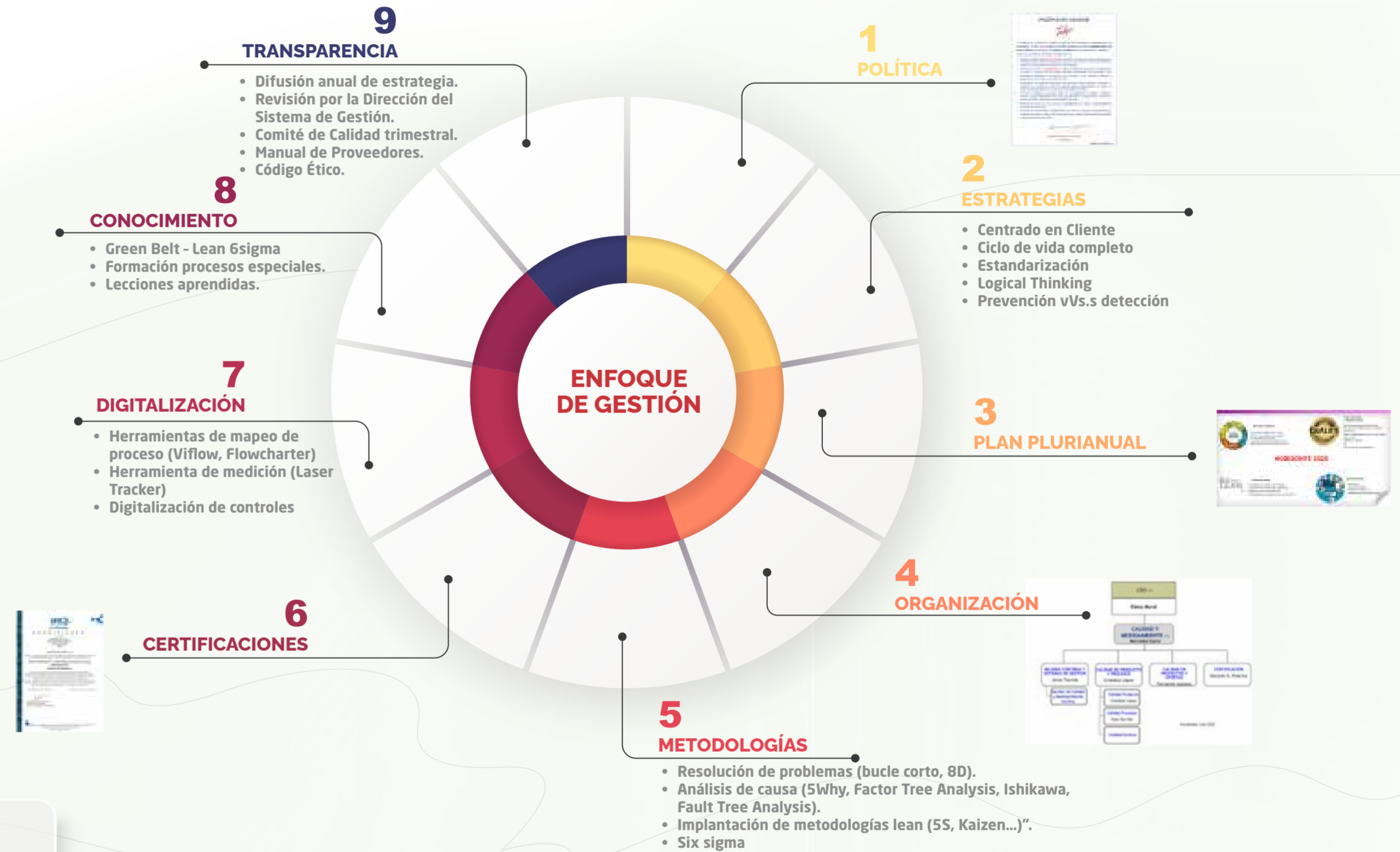
En este objetivo el vector clave es crear una cultura colaborativa de calidad como factor clave en la toma de decisiones y en generar confianza a todas las partes interesadas.

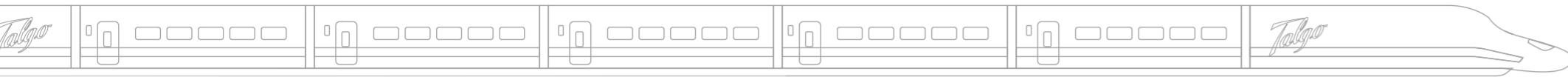
El modelo organizativo de calidad está basado en tres pilares que comprenden la prevención de los fallos, la estandarización de los procesos y procedimientos y la aplicación del pensamiento lógico en la resolución de problemas (Logical Thinking).

Teniendo en cuenta las demandas de los clientes y en la aplicación de los estándares para todo el ciclo de vida del producto, la base del éxito se sustenta en el modelo de liderazgo y en el desarrollo de las personas que componen el equipo.

Modelo de gestión

El modelo de gestión que explica el despliegue operacional de Talgo se resume en el siguiente cuadro.





5.6

Cadena de valor Calidad

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

La gestión de la calidad en Talgo alcanza fundamentalmente a la gestión de los procesos, la gestión de la mejora, la gestión de la calidad en productos y a la propia gestión de la calidad, que incluye las certificaciones, la gestión de las reclamaciones y la gestión del fallo interno.

A continuación, se explican las principales actividades, evoluciones y hechos singulares del ejercicio 2022.

Durante el ejercicio las actividades y desarrollos clave fueron:

- El **sector clave de la función de calidad** ha seguido tomando relevancia, así como la **certificación** dentro de la estructura de los proyectos desde la fase de oferta hasta la recepción final por el cliente, como activadores y garantes de la "buena praxis" a realizar.
- **Proyecto "become lean"**. Este ambicioso proyecto busca la revisión holística de los procesos principales de la compañía, así como su simplificación y difusión. En este sentido se han ejecutado diferentes acciones:
 - Realización del proyecto de **formación y difusión** a los principales focal point que rigen los procesos, en busca de una simplificación de la documentación del Sistema de Gestión.
 - Adquisición de **herramienta que ayuda a mejorar la transparencia de los procesos** y su

contenido, así como la búsqueda más intuitiva de la información demandada por la organización.

- Elaboración de la **matriz de mejora del conocimiento** de los principales procesos y procedimientos de la compañía y su aplicación en los distintos departamentos/centros.
- Lanzamiento de **programa de formación Green Belt, en metodología Lean Six Sigma**, con el fin de formar a expertos en la Mejora Continua en todas las áreas de la Organización. En consecuencia, se implementarán proyectos de mejora que contribuirán al ahorro y a la agilización de los procesos.

- La **mejora de la eficacia inspecciones** mediante:
 - AMFE (análisis modal de fallos y efectos potenciales) de proceso y Planes de control basados en características críticas.
 - Retorno de experiencia.
 - Análisis estadístico en las inspecciones de recepción de material.

Mejoras y/o innovaciones implementadas

Las principales acciones realizadas son:

- La realización **auditorías de autoevaluación de estándares de los principales procesos** de la compañía que sirven para determinar el grado de mejora

de los estándares por proceso y permite determinar el foco de mejora.

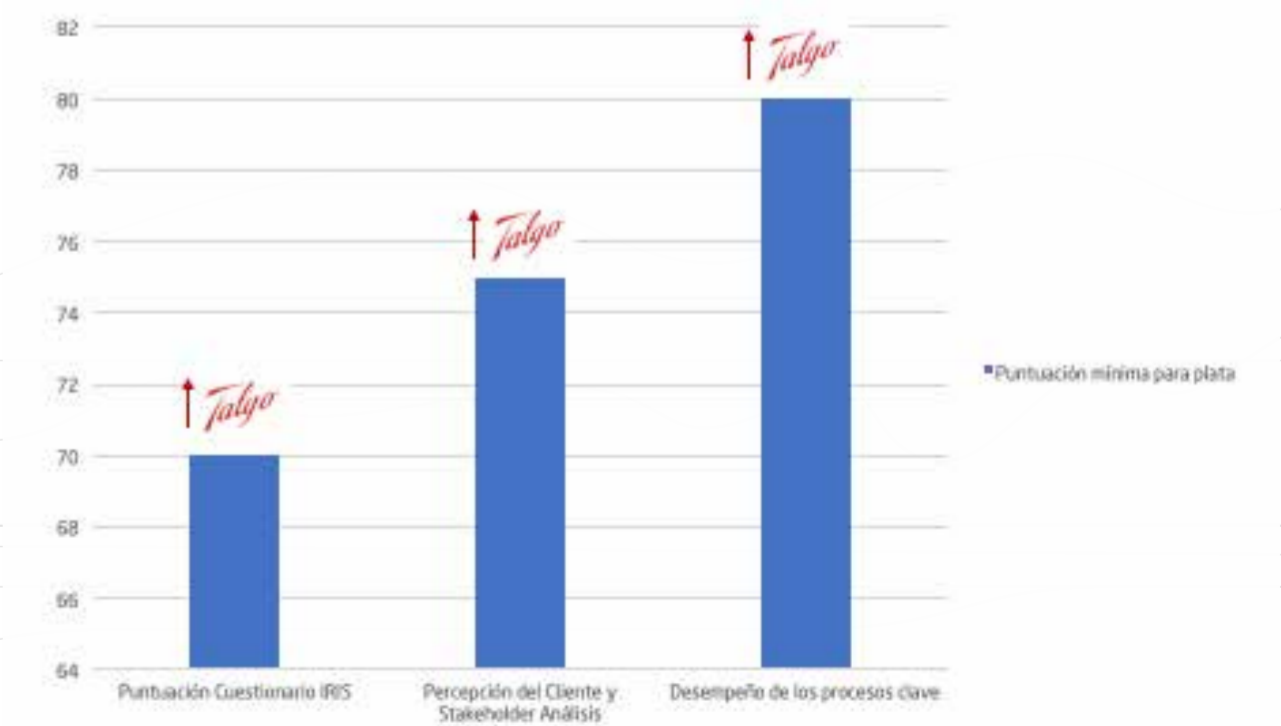
- Revisión de las hojas de aseguramiento generando un modelo y estructura que mejora la definición de las inspecciones necesarias (tanto de Talgo como de nuestros proveedores) por cada una de las familias de compra.
- Mejora de la gestión de envío de **encuestas**.
- Creación del laboratorio de **actividades de control de calidad** en Rivabellosa. Las principales son:
 - Ensayos a las maquetas de soldadura previas a la producción.
 - Ensayos y almacenamiento de probetas de pintura.
 - Ensayo a probetas de pegado.
 - Almacenamiento de equipos de inspección.

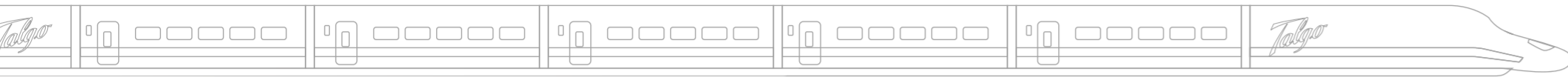
Hitos, premios, actos o singularidades obtenidos y otra información

Un año más, Talgo ha mantenido la calificación "Silver Performance Level" según con el esquema de certificación IRIS (International Railway Industry Standard), UNE-ISO-TS 22163, en los centros de fabricación y en los centros de mantenimiento en España. Talgo permanece dentro del 5% de las empresas calificadas con esta distinción a nivel mundial.

Los requisitos para la obtención de la medalla de plata se basan en la puntuación obtenida en los siguientes pilares:

- Puntuación cuestionario. También denominado assessment sheet ISO TS 22163. Consta de 305 preguntas en relación con el grado de implantación de la norma. Cada una de esas preguntas puede valorada según diferentes niveles de madurez.
- Percepción del Cliente y stakeholders análisis. Se basa como la empresa gestiona los cambios del contexto y analiza las necesidades y expectativas de las partes interesadas. La gestión de la satisfacción del cliente y demostrar la mejora continua son las claves de este pilar.
- Desempeño de los procesos clave. Existen 5 procesos clave: Diseño, Fabricación / Mantenimiento, Gestión de proyectos y Compras y para lograr la máxima puntuación no deben existir no conformidades ligadas a esos procesos y los indicadores no deben estar desviados.





5.6

Cadena de valor Calidad

Resultados obtenidos: indicadores

Los resultados obtenidos en el desarrollo de la innovación han sido:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Gestión de la calidad: estrategias y despliegue del sistema			
Cumplimiento acumulado objetivos anuales del plan trienal	54%	40%	35%
Cumplimiento de objetivos anuales de la calidad	100%	96%	4,2%
Costes de la función calidad (miles €)	4.943	4.491	10,1%
Gastos e inversiones (miles €)	601	1.241	-51,6%
Alcance del sistema de gestión de la calidad (%)	100%	100%	0%
Índice de acciones correctivas y preventivas implantadas	80%	76%	5,3%
Gestión de procesos			
Alcance sistema de gestión de procesos (s/ actividad)	100%	100%	0%
Proyectos de mejora de procesos: finalizados	44%	53%	-17%

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés relacionados se han atendido los siguientes requerimientos:

Anualmente, el área de Calidad y Medio Ambiente realiza un análisis de partes interesadas, tanto externas como internas, que incluye una evaluación del cumplimiento de las necesidades y de sus principales expectativas. Para cada parte interesada prioritaria, se vincula un indicador que monitoriza el cumplimiento de dichas necesidades o expectativas prioritarias. De este modo, se pueden establecer los planes de acción necesarios para obtener la confianza de nuestros clientes externos e internos.

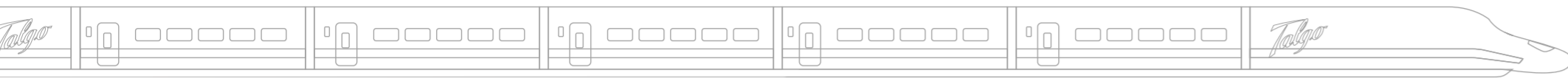
Talgo participa en grupos de trabajo para la mejora:

• **Las alianzas con UNIFE, IRQB, ISO y CEN** se han seguido cultivando, especialmente la colaboración en los numerosos grupos técnicos internacionales, en los que Talgo participa de forma activa. Algunos ejemplos son:

- Standards and Regulation Group
- Cabin
- Electromagnetic
- Fire Safety (SRT)
- Persons with Reduced Mobility (PRM)
- Compatibility (EMC)
- Sustainable Transport Committee
- Chemical Risks
- Signalling
- Infrastructure
- Railway Dynamics
- Energy
- Aerodynamics
- Crash Safety
- Train Control Management System (TCMS)
- Life Cycle Assessment (LCA)
- Rolling Stock
- Energy Efficiency
- Brakes
- Cyber Security
- Vehicle Authorisation
- Noise
- Safety Assurance

• **Miembro del consorcio International Railway Quality Board (IRQB)**, consorcio de empresas (Integradores, Fabricantes y Operadores) del sector ferrocarril, con el objetivo de crear una cultura de calidad total a lo largo de toda la cadena de suministro del ferrocarril, principalmente promoviendo el uso de la norma IRIS para asegurar una alta calidad del producto.

• **Grupos ISO** de revisión de normas de aplicación (Norma ISO/TS 22163).



5.6

Cadena de valor Calidad

Compromisos, retos y proyectos 2023

Las **líneas estratégicas** a medio plazo, horizonte 2025, son las siguientes:

MEJORA CONTINUA

- Implementación de la solución de problemas como rutina dentro de la organización.
- Formar en materia de calidad a toda la plantilla de Talgo.
- Foco en satisfacción de cliente.
- Reforzar el objetivo de las auditorías como herramienta de mejora dentro de la Organización.
- Establecer una sistemática robusta en el reporte y establecimiento de las lecciones aprendidas.

CERO DEFECTOS: CALIDAD TOTAL

- Consolidar la red de proveedores con alta calidad.
- Establecer el objetivo de Prevención versus la detección en las líneas de fabricación.
- Reducción de las inspecciones primando el autocontrol y la Calidad en el diseño.
- Puertas de Calidad.
- Coordinación de los procesos especiales de fabricación desde Calidad.

PROCESOS LEAN

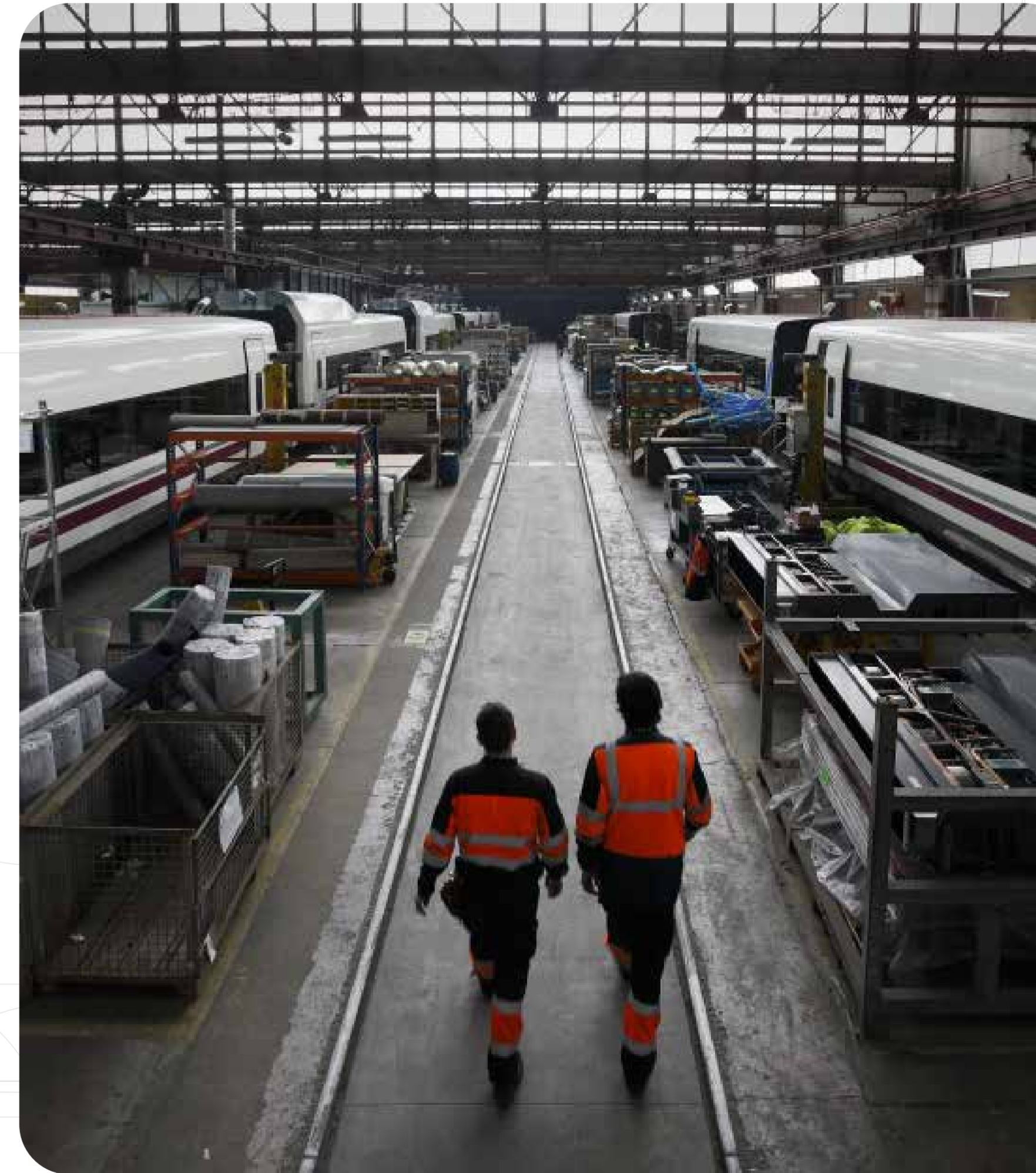
- Generar estándares sencillos aportando valor añadido a la Organización.
- Exigir el cumplimiento estricto de estándares.
- Velar por la mejora continua del estándar.
- Instaurar Focal points Lean-6Sigma en todas las áreas de Operaciones.

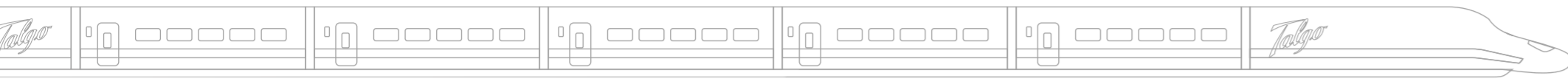
DIGITALIZACIÓN

- Digitalización de las inspecciones en taller
- Creación de un Data Lake: repositorio de almacenamiento de datos estructurados.
- Enfoque a la utilidad del dato.
- Realización de análisis y tendencias.

Los **principales proyectos, compromisos y retos** para el 2023 serán:

- Consolidación del Logical Thinking y Supplier Quality Plan. (SQP).
- Implantación de dinámicas de resolución de problemas (Quick Response Quality Control) en Fábricas.
- Aumento de inspecciones en origen y disminución de inspecciones en destino.
- Revisión y simplificación de los procesos.
- Nueva Política de Calidad.
- Optimización de los indicadores de gestión de calidad, según la actualización del estándar UNE-ISO-TS 22163.
- Creación de un nuevo modelo de puntuación de auditorías internas de Calidad basado en referencial interno Talgo.
- Grupo de mejora enfocado a la disminución de los costes de no calidad.
- Nueva edición del Manual de Proveedores incluyendo nuevos requisitos de ciberseguridad y sostenibilidad.
- Mejora del proceso de homologación de proveedores analizando la capacidad del proveedor en cuanto a Ingeniería y gestión del Proyecto.
- El liderazgo en las evaluaciones y homologación de proveedores como socios de Calidad, desarrollando un panel de proveedores orientados a la Calidad, pero también incluyendo aspectos éticos, de derechos humanos, ambientales y sociales.
- Mejora de los planes de control de calidad en los centros de mantenimiento.
- Estandarización de auditorías de operaciones dentro del plan de mantenimiento.





5.7

Cadena de valor Digitalización y ciberseguridad

A nivel tecnológico Talgo establece dos vías principales de actuación:

- En primer lugar, la **digitalización**.
 - Vía de eficiencia, de reducción de costes, de mejora del “engagement” con clientes y grupos de interés, de competitividad y de mejora de la capacidad para hacer frente al futuro, a las nuevas funcionalidades de los productos y servicios y a la sostenibilidad corporativa.
- En segundo lugar, la **ciberseguridad**.
 - Vehículo para hacer frente a los crecientes y cada vez más peligrosos ciberataques y para asegurar la privacidad de la información y la erradicación de la fuga de capital intelectual.

A continuación, se realiza el **ejercicio de transparencia** de estos dos temas materiales de Talgo.

Digitalización

El progreso de la digitalización es de vital importancia de cara a asegurar la confianza de los clientes, así como ofrecerles servicios competitivos. Impulsar la eficiencia en los procesos y maximizar el aprovechamiento de los recursos de la compañía. El objetivo es emprender y mantener un camino hacia una actividad empresarial cada vez más comprometida con la sostenibilidad, con la eficiencia, con la atención a los grupos de interés y con el ahorro de costes.

Para responder a estas necesidades, durante los últimos 5 años el Grupo Talgo ha acelerado la digitalización y adaptación hacia la Industria 4.0, tanto en el ámbito de la fabricación como el mantenimiento, lanzando un **proyecto global de Transformación Digital**.

Los **objetivos** del proyecto global de transformación digital son los siguientes:

- Fomentar la competitividad respecto a la competencia en precio, tecnología y valor añadido de producto.
- Fomentar la retención de talento, motivación y formas de trabajar adaptadas a nuevos estándares.
- Oportunidad Impulsar la nueva identificación de nuevos negocios: los servicios digitales serán ofrecidos en un 80% de empresas en 2025.
- Maximizar la eficiencia en costes.
- Oportunidad de mejora de Impulsar mejoras en los procesos industriales, entre ellos, reducción del Time to Market, y mejoras de la calidad, seguridad y sostenibilidad de los productos.
- Potenciar la flexibilidad, adaptabilidad y resiliencia.

El **plan engloba cuatro pilares** fundamentales:

- diseño de una estrategia, específica y concreta, de valor.
- plan de personas y cultura.
- establecimiento de procesos esenciales para la gestión.
- tecnología/tecnologías exponenciales.

Los **principios esenciales** de esta estrategia son:

- El seguimiento y control desde el Comité de Dirección.
- La dotación de recursos humanos y económicos necesarios.
- Poner en marcha de un plan de transformación cultural digital.
- Identificar y formar a los *Business Digital Owners* (BDO).
- Los “quickwins” (éxitos rápidos).
- La reingeniería de procesos.
- Eliminar tareas carentes de valor y no orientadas a la satisfacción y experiencias de los clientes.
- Incrementar la automatización.
- Incentivar los nuevos modelos de negocio digitales en torno al producto físico.
- Potenciar las tecnologías disruptivas.



5.7

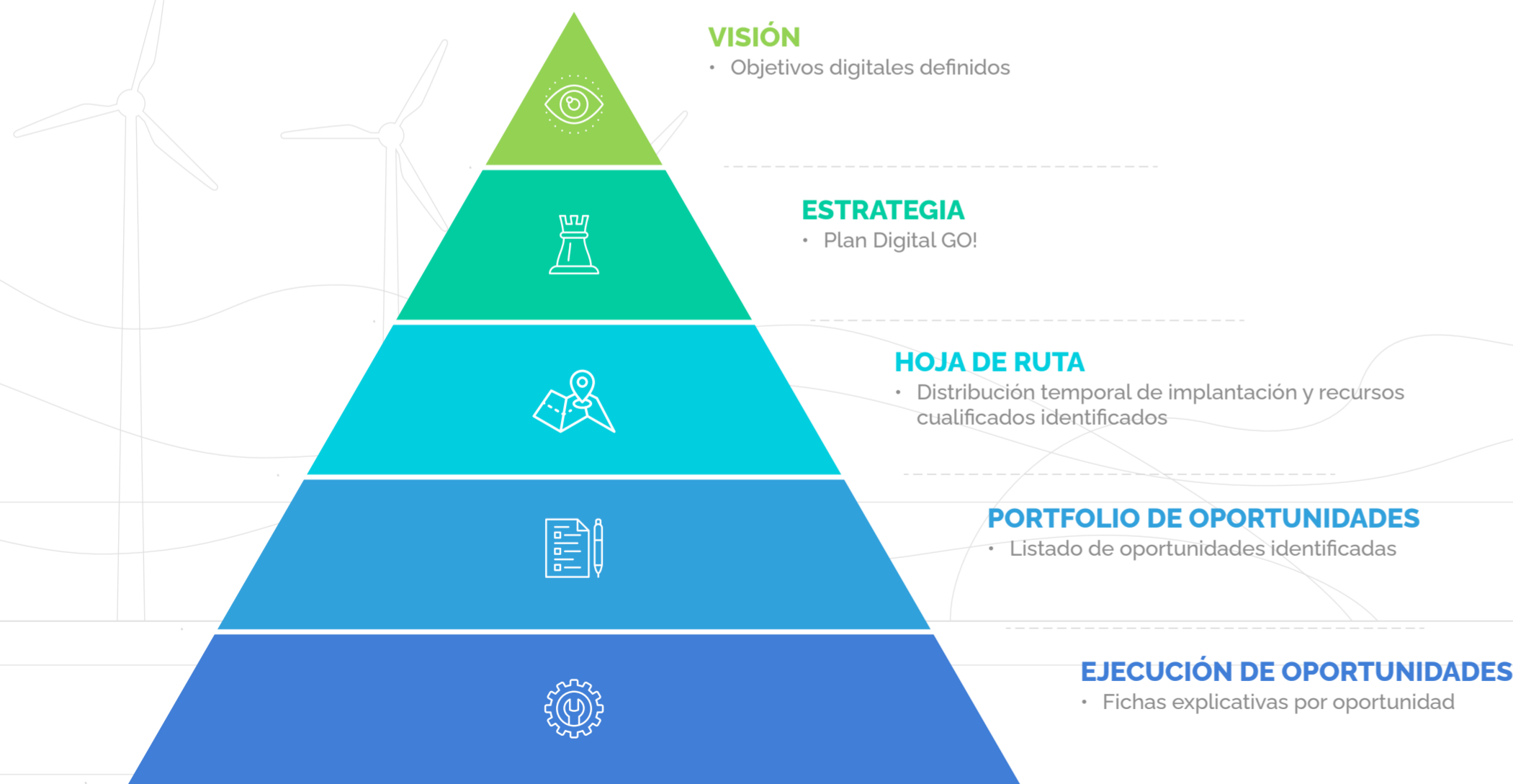
Cadena de valor Digitalización y ciberseguridad

Hoja de Ruta

Como vehículo para asegurar su implantación y desarrollo se diseña la siguiente hoja de ruta para el plan Digital GO que alcanza e incluye:

- oportunidades que se van a abordar y analizar en el primer año.
- oportunidades que se van a implantar en el segundo año.
- “quickwins” y pilotos.
- cronograma y fichas explicativas por oportunidad.

La hoja de ruta definida vincula la estrategia digital de Talgo con las oportunidades digitales identificadas y la ejecución de estas.



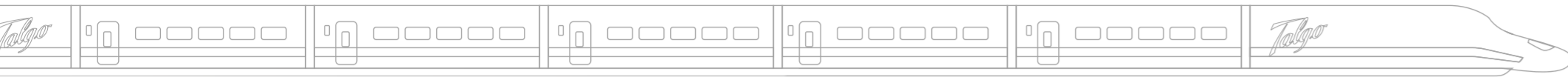
Desglose de oportunidades identificadas según priorización

Estrategia y nuevos modelos de negocio	
Gestión del cambio cultural	Internalización del desarrollo de software
Reorganización y liderazgo del departamento IT en Transformación Digital	Desarrollo de negocio de servicios y productos digitales
Rediseño y simplificación de los procesos de la compañía	Línea de estandarización de productos
Operativas	
1. Estrategia de gestión del dato	9. Gestión de clientes y ofertas
2. Revisión y aseguramiento del dato en los presupuestos, reporting y control de costes	10. Implantación del gemelo digital
3. Mejora de procesos y funcionalidades de Teamcenter (PLM)	11. Homologación de capacidades del personal vs actividades
4. Rediseño del proceso de planificación	12. Gestión inteligente de materiales
5. Implantación del sistema de gestión de la producción (MES)	13. Iniciativas de Blockchain
6. Integración digital con proveedores	14. Robotización del proceso productivo
7. Digitalización y gestión de procesos en movilidad	15. Monitorización en tiempo real de máquinas auxiliares
8. Gestión documental de toda la compañía	
Quick Wins	
1. Automatización de procesos administrativos con RPA	4. Evolución del TIM a GMAO de fábrica
2. Gestión centralizada de la innovación	5. Sistema de gestión de gastos del personal
3. Fabricación aditiva	6. Geolocalización de coches en planta

Realizar en el primer año	Analizar en el primer año	Prueba de concepto	Abordar en la siguiente fase	Fuera del Plan Digital GO!

Tal y como se aprecia en el desglose de oportunidades identificadas según la priorización realizada por la alta dirección de Talgo y el resto de los agentes implicados, se establece una segmentación en función de su identidad y periodo de implantación: estratégicas, operativas y “quickwins”.

Además, se diferencia según diferentes fases de desarrollo la realización de pruebas conceptuales, el análisis/diseño de la estrategia de implantación y realización, y se establecen cronogramas de implantación.



5.7

Cadena de valor Digitalización y ciberseguridad

Ciberseguridad

La aparición de la Industria 4.0, ha supuesto un cambio sustancial en los modelos productivos y logísticos de las compañías, incrementando su eficiencia, seguridad y calidad.

En el otro lado de la balanza, los ciberataques y ciberdelitos, crecientes y cada vez más lesivos, han generado unos nuevos riesgos de la mayor criticidad e impacto para las organizaciones.

Ambos elementos son aspectos estratégicos clave en la gestión sostenible y responsable del Grupo Talgo, tanto para la propia organización como para sus productos y servicios a clientes.

La ciberseguridad ha pasado a ser uno de los aspectos estratégicos en la gestión de la actividad para combatir la ciberdelincuencia organizada y el fraude económico, entre otros.

Las nuevas Directivas europeas en materia de ciberseguridad, como la NIS2 o Cybersecurity Act, supondrá un reto de adaptación y cumplimiento para todas las compañías que quieran introducir sus productos y servicios digitales en el marco económico europeo.

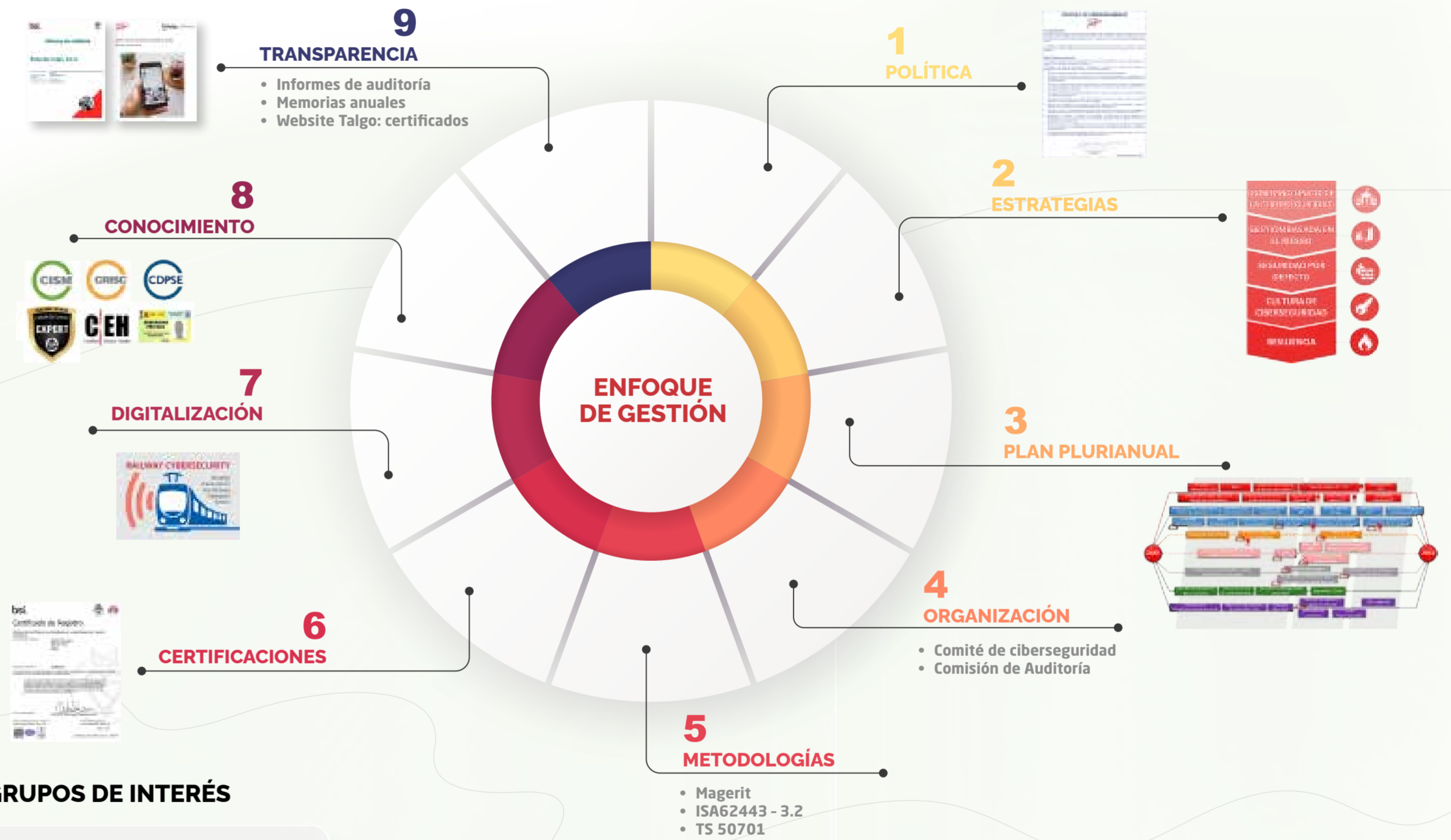
Talgo entiende la ciberseguridad como un aspecto clave en la gestión de su sostenibilidad corporativa y forma parte de sus temas materiales y sus análisis de materialidad.

Modelo de gestión

El actual **Plan Estratégico de ciberseguridad** contiene todos los proyectos para el desarrollo de estructuras y medidas que permitan su consolidación en Talgo. Este Plan estratégico permite a Talgo afrontar los nuevos retos digitales de compañía, productos y servicios.

Talgo se apoya en los principales estándares y buenas prácticas para la implantación y desarrollo del Plan Estratégico de ciberseguridad, cuyos procesos están certificados bajo el estándar ISO27001 y participa en otros estándares y normas como IRIS o la ISO31000.

A nivel de ciberseguridad industrial para productos, se aplican los estándares ISA/IEC-62443 y TS50701.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





5.7

Cadena de valor Digitalización y ciberseguridad

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022, **los proyectos se han focalizado en evolucionar hacia estándares de ciberseguridad industrial**, así como reforzar las medidas de protección y supervisión, para estar preparados frente a futuras amenazas y ciberataques de nueva generación.



La importancia de la ciberseguridad y las estrategias de la compañía han propiciado la especialización de perfiles en ciberseguridad ferroviaria.

En este ejercicio la nueva comunidad de expertos de ciberseguridad CISOVERSO ha reconocido el esfuerzo de Talgo otorgando el premio "CISOVerso 2022" a la implantación destacada de un programa de ciberseguridad.

Resultados obtenidos: indicadores

Los **resultados clave de la gestión** de la ciberseguridad en Talgo son los siguientes:

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Ciberseguridad			
Incidencias de seguridad contenidas (<72 horas)	100%	96%	4,2%
Fraudes de correo electrónico gestionado	893	857	4,2%
Pérdidas económicas: incidentes ciberseguridad	0	0	0%

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés relacionados se han atendido los requerimientos atendidos fueron:

- Apoyo a la incorporación de seguridad en los sistemas ferroviarios a desarrollar. Requerimiento: Clientes.
- Colaboración en requerimientos y medidas de ciberseguridad ferroviarias. Requerimiento: Organismos públicos y clientes.
- Estandarización y futuro de la ciberseguridad ferroviaria: diseños, requerimientos y medidas. Requerimiento: Clientes, proveedores y competidores.

Compromisos, retos y proyectos 2023

En 2023 se prevé que culmine el actual Plan Estratégico de Ciberseguridad, y será especialmente relevante la valoración global de todas las mejoras obtenidas y la reflexión sobre las futuras líneas de evolución para la formulación de la nueva estrategia, considerando a todos los participantes implicados.

Los principales **proyectos e innovaciones** de 2023 serán:

- Definición del nuevo Plan estratégico de ciberseguridad.
- Formalización de los estándares de ciberseguridad industrial en la fabricación.
- Adecuación a las nuevas directrices europeas sobre ciberseguridad de productos y servicios.
- Tecnología y servicios de vigilancia y respuesta en sistemas embarcados del tren.



6 Capital humano y bienestar laboral



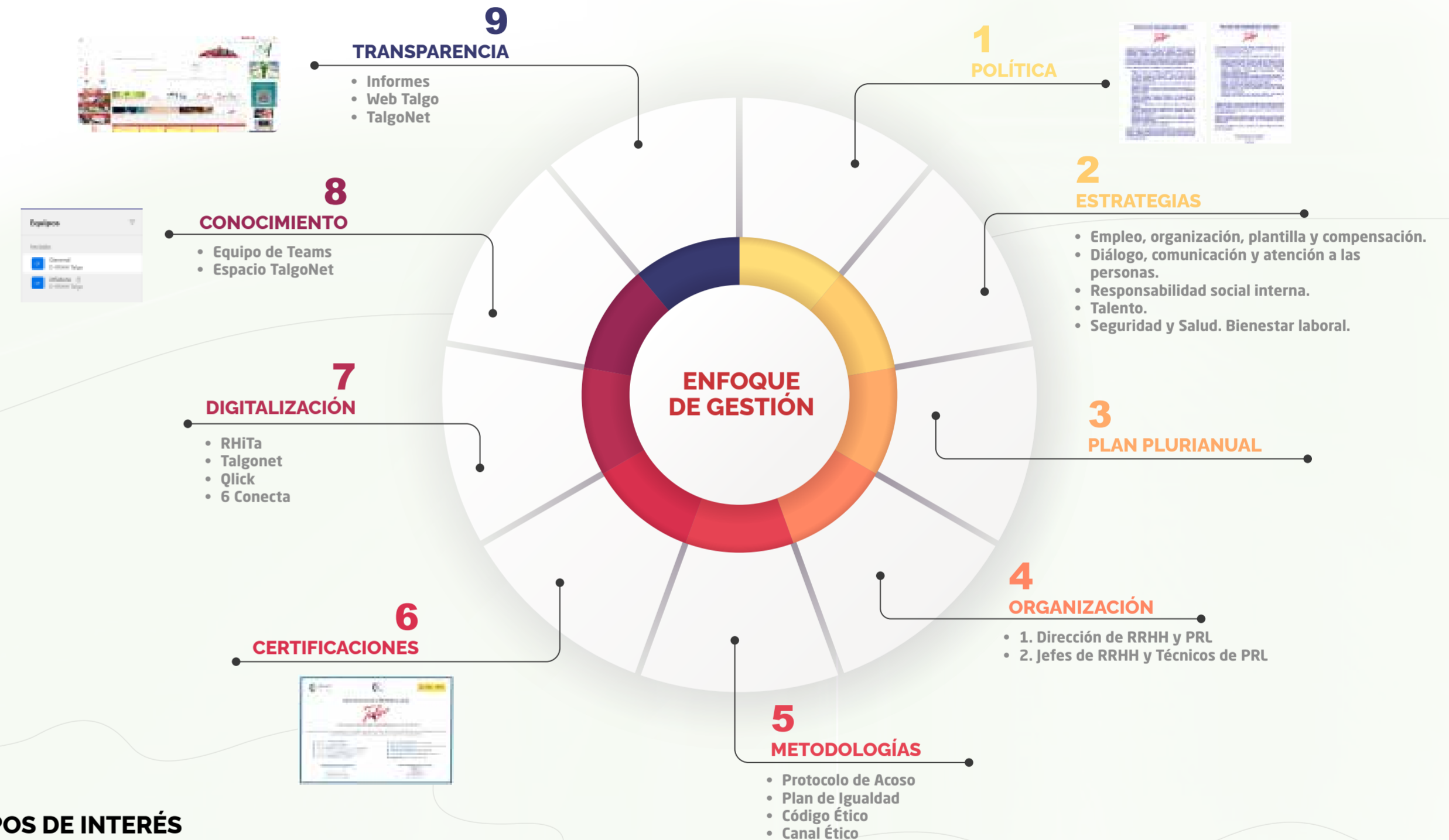
6 Capital humano y bienestar laboral

La gestión de las personas es actualmente uno de los grandes retos de las empresas. En un contexto global BANI (brittle, anxious, nonlinear e incomprensible), las expectativas de los empleados cambian y evolucionan en tiempo real y darles respuesta se convierte en una prioridad para el área de recursos humanos, con el fin de seguir impulsando la recuperación y el crecimiento de las empresas de una manera responsable y sostenible.

El propósito de la gestión de personas en Talgo es conseguir que los empleados se sientan satisfechos y comprometidos con la organización y que participen de manera activa en los retos de esta. Para ello, la compañía pone el foco en proporcionar un empleo de calidad, una compensación justa y equitativa, una gestión compartida del talento, un respeto inexcusable de los derechos humanos y una participación, diálogo y comunicación transparente con el fin de mejorar la satisfacción de los empleados y proporcionarles una experiencia laboral positiva y de valor. Todo ello con una clara vocación hacia la total prevención y la generación de una cultura de trabajo seguro y orientado al bienestar de las personas.

Modelo de gestión

Talgo cuenta con un enfoque de gestión consolidado en materia de personas, que le permite conseguir los mejores niveles de eficiencia en los procesos que realiza. A continuación, se muestra un cuadro resumen con los principales componentes de éste.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



6 Capital humano y bienestar laboral

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

El modelo de gestión integral de personas de Talgo asegura la aplicación de ágiles y avanzadas metodologías en el campo de los recursos humanos y es mejorado sistemáticamente por la Dirección de Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales.

El modelo de gestión de personas se establece a través de los siguientes procesos representados en el gráfico adjunto:



Respondiendo al propósito del área, los principales logros del año 2022 se enmarcan en cuatro grandes temas materiales:

Empleo, organización, plantilla y compensación

Una de las prioridades de gestión del Grupo Talgo es proporcionar a las personas que forman parte de la compañía un empleo de alta calidad. La organización pone en marcha diferentes acciones relacionadas con el empleo que le permitan ser un referente en el mercado.

La estabilidad laboral del Grupo Talgo es muy elevada, como lo refleja su tasa de contratación indefinida que es del 91% en el año 2022.

Para Talgo, hablar de empleo de calidad es también hablar de aspectos tan relevantes para los empleados como la formación, las oportunidades de desarrollo profesional, la salud y seguridad en el puesto de trabajo, la diversidad de las personas que forman parte de la organización, la conciliación entre la vida profesional, personal y familiar, el dialogo social y la participación.

Así lo demuestran alguno de los datos claves para el año 2022:

Al cierre del ejercicio 2022, en Talgo España contaba además con 32 personas realizando prácticas y 61 personas contratadas a través de empresas de trabajo temporal.

Talgo ha contribuido, a través del acuerdo firmado con Fundación Adecco, por un lado, al **"Proyecto empleo para todos" por el que más de 4.000 personas se han incorporado al mercado laboral**, de las cuales 3.000 son personas con discapacidad y por otro, al "Proyecto de salud mental" por el que más de 800 personas han comenzado a trabajar.

Las condiciones de trabajo del Grupo Talgo se recogen en el Convenio Colectivo en España y en acuerdos colectivos similares existentes en cada país. La distribución de la jornada, en términos generales, se lleva a cabo en los gráficos mensuales y en los calendarios anuales en cada centro de trabajo. Se establece un promedio de vacaciones anuales retribuidas en todos los países en los que Talgo está implantado, de 30 días naturales, fijándose en un calendario anual la distribución del periodo vacacional, calculándose proporcionalmente a la jornada trabajada. El periodo de disfrute de vacaciones está establecido y es conocido por todos los empleados. En los centros de mantenimiento se

establecen, cuatro turnos de vacaciones, sin perjuicio de que, en determinados departamentos o centros de trabajo, pueda pactarse la ampliación del número de turnos con el comité de empresa del centro afectado.

El sistema de compensación del Grupo Talgo está compuesto por la retribución dineraria, la retribución en especie y el sistema de reconocimiento. El sistema de compensación permite maximizar el desempeño de los profesionales asegurando tanto la equidad interna como la competitividad externa.

La retribución dineraria de Talgo es conocida por todos los profesionales y ha sido diseñada bajo criterios de transparencia, claridad y sencillez que permitan la fácil comprensión. La retribución dineraria está compuesta por una retribución fija, unos complementos salariales de acuerdo con las prácticas retributivas de los países en los que Talgo está implantada y una retribución variable, en función de los objetivos fijados.





6 Capital humano y bienestar laboral

La retribución fija reconoce los conocimientos, experiencia, conocimiento del entorno, la responsabilidad sobre personas, el grado de autonomía respecto a las decisiones, la variedad y dificultad de los problemas a los que se enfrentan las personas que desempeñan el puesto de trabajo, así como el impacto y el servicio al cliente que requiere, asegurando condiciones de igualdad, equidad y no discriminación para las personas que los ocupan. Los complementos salariales, no siempre consolidables, son los fijados en función de circunstancias relativas a las condiciones personales del empleado, al trabajo realizado o a la situación y resultados del Grupo.

La retribución en especie de Talgo, o retribución no dineraria, engloba todo lo relacionado con los beneficios sociales y la retribución flexible. Entre los beneficios sociales que el Grupo ofrece a sus empleados destacan, entre otros, el seguro médico privado, gratuito para los empleados y un beneficiario y con descuento del 50% para el resto de los beneficiarios, un plan de pensiones de aportación definida y un seguro de vida colectivo con las coberturas de fallecimiento, incapacidad permanente absoluta, e incapacidad permanente total.

Para optimizar la remuneración de los empleados, Talgo España ofrece, mediante acuerdo con las personas, y tras su petición previa, la opción de sustituir parte de su retribución fija bruta, por productos o servicios, consiguiendo exenciones fiscales totales o parciales, de acuerdo con lo establecido en la legislación, y todo ello dentro de los límites legales vigentes en cada momento.

En el año 2022 el salario medio de Talgo España para una persona en su primer año de ingreso y perteneciente al colectivo de mandos intermedios era de 48.394,89€, que es

un 245,68% superior sobre el salario mínimo interprofesional para España en ese año (14.000 €). Para las personas que pertenecen a la agrupación Técnicos, administrativos y otros, el salario medio del año 2022 que han ingresado en el año 2022 y que trabajan en Talgo España es de 27.312,91€, que es un 95,09% superior sobre el salario mínimo interprofesional de España en ese año. No se aportan datos de la agrupación Dirección que por su volumen no resulta representativo en este análisis.

Diálogo, comunicación y atención a las personas

Talgo entiende la necesidad del diálogo con sus partes interesadas y de la conveniencia de escuchar cuáles son las demandas e intereses de estas para darles una respuesta eficaz.

Fruto de esta manera de entender las relaciones, el Grupo Talgo ha preguntado durante el año 2022 a sus empleados, sobre aspectos relacionados con la comunicación interna, el plan de igualdad, sobre el grado de satisfacción con iniciativas impulsadas por el área de gestión de personas y sobre la participación de las diferentes áreas de la compañía en la gestión de proyectos. Las respuestas a estas consultas han permitido incorporar acciones e iniciativas de valor, que complementan los planes de actuación previstos en estas materias.

Por otro lado, en diciembre de 2021 la compañía firmó en el VII Convenio Colectivo para España que estará vigente hasta diciembre del año 2025. Este convenio recoge los intereses recíprocos de empresa y trabajadores y dota a Talgo de una



estabilidad laboral para los próximos años.

La libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva están integrados en la cultura de Talgo. La organización respeta el derecho de todos los empleados a sindicarse libremente, admite que los empleados afiliados a un sindicato puedan celebrar reuniones, recaudar cuotas y distribuir información sindical fuera de las horas de trabajo y sin perturbar la actividad de la empresa. En el año 2022 se han llevado a cabo elecciones sindicales en los centros de trabajo de Barcelona San Andrés, Barcelona-Can Tunis, Las Matas I, Fuencarral, Málaga, Santa Catalina II, Las Matas II y Majadahonda, en España.

En España, Talgo entabla negociaciones colectivas y realiza consultas periódicas a la representación de los trabajadores, instrumentadas a través de los comités de empresa (centros de trabajo), del comité intercentros, y en su caso, de los delegados sindicales designados por las organizaciones sindicales. En las reuniones con los comités de empresa, los representantes de los trabajadores son informados por la dirección entre otros temas, sobre la evolución del negocio y la situación de la producción, sistemas de organización del trabajo, contratación, índices de absentismo, etc. Del mismo modo, los comités de empresa ejercen una labor de vigilancia sobre diferentes materias, tales como normas en materia laboral, seguridad social y condiciones de salud laboral, entre

otros. En cada centro de trabajo existe, además, un comité de seguridad y salud y un comité de ética, ambos formados por representantes de los trabajadores y de la dirección de cada centro de trabajo.

Durante el año 2022, se ha llevado a cabo el proceso de negociación del diagnóstico de situación para la elaboración del nuevo plan de igualdad de la compañía. Esta negociación ha tenido lugar en el seno de la comisión para la negociación del plan de igualdad, formada por miembros de la dirección y de la representación de los trabajadores.

Del mismo modo, durante 2022 también se han llevado a cabo diferentes reuniones con la representación de los trabajadores para asuntos relacionados con la interpretación del convenio colectivo o el plan de trabajo a distancia.

El número personas del Grupo Talgo con cobertura total o parcial del convenio o acuerdos colectivos similares en función del país correspondiente asciende a 2.872 personas a 31 de diciembre de 2022.



6 Capital humano y bienestar laboral

En los últimos años, Talgo no ha realizado ninguna reestructuración de personas distintas a las derivadas de la pandemia. Para la compañía, y debido al alto conocimiento técnico de sus profesionales, es prioritario cumplir con un adecuado proceso de transferencia del conocimiento que garantice la permanencia de este conocimiento en la organización. En el 2022, se han desvinculado 96 personas de manera involuntaria.

La tasa de rotación voluntaria del grupo en el año 2022 es de un 11,38%. Desglosado por sexos, la tasa de rotación voluntaria del grupo en el año 2022 de las mujeres es de un 12,27% y la de los hombres de un 11,23%.

Entre las acciones de mejora que se están realizando en el Grupo Talgo para impulsar y reforzar la cultura corporativa, la comunicación interna es una herramienta fundamental para alinear objetivos y prioridades, estrechar vínculos y compartir experiencias y conocimientos. Tanto es así que la empresa ha lanzado una encuesta a los empleados para valorar aspectos como el nivel de madurez en el que se encuentra la organización en materia de comunicación, la rigurosidad, transparencia y pertinencia del proceso de comunicación interna, la calidad y eficacia de la comunicación con las filiales del Grupo, así como los medios más habituales a través de los cuales se consulta la información interna. Como resultado de esta encuesta se han iniciado proyecto de mejora de la percepción de los empleados en esta materia.

Entre los proyectos puestos en marcha durante el año 2022, destacan la consolidación del programa "Conversaciones con el CEO", en el que el CEO de Talgo se reúne semanalmente con personas de todos los niveles de la organización para

trasladar información relevante de la compañía y conocer de primera las inquietudes de los empleados.

Con el objetivo de visibilizar las trayectorias profesionales de los empleados, durante 2022 se realizaron entrevistas y reportajes a diferentes personas que permitieron, a través de sus aportaciones, enfatizar los valores más importantes para la compañía.

También se aborda un proyecto de redefinición de la intranet corporativa, creando, por un lado, un entorno común para todo el Grupo Talgo que permite compartir información de interés para todos y, por otro lado, diferentes espacios locales que acercan la información del día a día a los empleados. La participación de los empleados es un componente clave y necesario para asegurar el éxito de las empresas. Durante el año 2022, Talgo ha puesto en marcha iniciativas que han favorecido la implicación, el compromiso y el entusiasmo. En este sentido caben destacar:

- Acciones de integración orientadas a mejorar las relaciones entre los equipos: torneo de pádel y la celebración del 80º aniversario de Talgo.
- Acciones de reconocimiento entre los empleados: Talgo Awards en los que los empleados votan a sus propios compañeros en distintas categorías, reconocimiento al fomento de la igualdad, equidad y no discriminación entre los empleados.
- Acciones dirigidas a fomentar el voluntariado corporativo: Programa VolunTalgo,
- Programa "Francisco Mellado" para la sensibilización en las carreras técnicas para alumnos de 4º de ESO.

- Concursos de ideas para empleados sobre diferentes proyectos e iniciativas de la compañía.
- "Días internacionales en Talgo", dirigidos a crear conciencia, reflexión y participación de los empleados a través de la celebración de diferentes días internacionales o mundiales.

Durante el año 2022 se ha puesto en marcha un servicio de atención psicológica, emocional y social para los empleados y sus familias para la gestión de las cargas emocionales. Desde julio, mes en el que comenzó el servicio, ha atendido 35 procesos.

Este servicio se ha complementado con la celebración del mes de la salud mental, durante el que se ha sensibilizado a la plantilla sobre los problemas relacionados con la salud mental y movilizado esfuerzos para ayudar a mejorarla. Durante el mes de octubre han tenido lugar conferencias relacionadas con la prevención del suicidio, la salud mental y la gestión de las emociones.

Talgo ha participado con dos jóvenes talentos en la cumbre internacional One Young World dirigida a generar una conciencia de sostenibilidad entre los profesionales del futuro.



6 Capital humano y bienestar laboral

Responsabilidad social interna

“En Talgo trabajamos por mantener un entorno laboral basado en la igualdad de oportunidades y la no discriminación, fomentando la diversidad en nuestros equipos”.

Esta es la frase que define el compromiso de Talgo en materia de responsabilidad social interna y que ayuda a enmarcar todas las acciones en esta materia.

A través de su política de diversidad e igualdad, Talgo se compromete a:

- Asegurar la no discriminación entre todos sus profesionales en todos los procesos de personas.
- Desarrollar, promover y mantener una cultura de diversidad, igualdad, equidad y no discriminación.
- Establecer procedimientos para comunicar cualquier comportamiento susceptible de ser considerado abuso, discriminación y/o acoso.
- Promover la continua formación del personal para favorecer una cultura basada en la diversidad, la igualdad, la equidad y la no discriminación.
- Establecer un ambiente laboral de respeto e igualdad.
- Fomentar el uso de una comunicación transparente e inclusiva.

Esta política de diversidad e igualdad se implementa, revisa y controla por medio del plan de igualdad y el protocolo de acoso de Talgo en España. Para velar por su cumplimiento, Talgo cuenta con la comisión de igualdad formada por miembros de la dirección y de la representación de los trabajadores y que entre otras funciones es responsable de impulsar la implantación del plan de igualdad y realizar el seguimiento y evaluación del grado de cumplimiento de las medidas adoptadas.

El compromiso de Talgo con la igualdad, la equidad y la no discriminación, junto con la implicación de la plantilla, convierten el plan de igualdad en un instrumento efectivo para la mejora del clima laboral y la optimización de las capacidades y potencialidades de toda la plantilla contribuyendo de esta manera a la mejora de la calidad de vida y del aumento de la productividad.

A través de dicho plan, Talgo garantiza la igualdad, la equidad y la no discriminación en el acceso al empleo, la formación, promoción y desarrollo profesional, la comunicación, la conciliación y corresponsabilidad, la retribución y en la prevención del acoso laboral.

En Talgo, año tras año, se trabaja implantando medidas que posibiliten un mayor equilibrio y equiparación de sexos en los distintos puestos y departamentos. Para ello, durante el año 2022, se ha dado continuidad a iniciativas que incrementan la participación de las mujeres en puestos de responsabilidad:

- Programa “Take the Lead”, de acompañamiento y liderazgo para mujeres.
- Programa de desarrollo para la dirección “Mujer ingeniera y directiva”, en colaboración con la Universidad Nebrija.



Estos programas están dirigidos a adquirir herramientas y potenciar las habilidades que impulsen su carrera profesional hacia puestos de mayor responsabilidad.

Con el fin de combatir las barreras de la desigualdad e injusticia social existente entre hombres y mujeres, Talgo convoca en España, el Premio a la Excelencia Profesional de la Mujer en la Ingeniería. Este premio fomenta la relevancia de la mujer tanto en la ingeniería como en la industria reconociendo su trabajo y dedicación.

Analizando la estructura organizativa de Talgo, 80 mujeres ocupan posiciones de alta dirección, dirección y mandos intermedios.

La brecha salarial del Grupo Talgo calculada como la diferencia entre la ganancia por hora de hombres y de mujeres asalariados, como porcentaje de la ganancia hora de hombres asciende a un -4,40%, significando esto que como media las mujeres poseen una retribución superior a los hombres en ese porcentaje. Talgo está comprometida con la igualdad, la equidad y la no discriminación. Los datos expuestos anteriormente se explican por la combinación de los siguientes factores; una población femenina que se concentra en puestos de mayor cualificación y un coste hora superior además de contar con un número de mujeres inferior debido al componente industrial del sector en el que opera el Grupo.



6 Capital humano y bienestar laboral

El cálculo realizado en base a la definición de brecha salarial proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística de España (INE), considerando remuneraciones totales (fijas más complementos salariales y beneficios sociales) por hora para hombres y mujeres en las categorías de dirección (sin incluir Alta Dirección y Consejo de Administración), mandos intermedios, técnicos, administrativos y otros.

Talgo cuenta con un protocolo que garantiza la adopción de medidas que eviten cualquier situación de acoso y establece un procedimiento de actuación que permite investigar y sancionar si procede, las posibles situaciones de acoso.

En España, Talgo cuenta con comités de ética en cada uno de los centros de trabajo que es responsable de velar por el cumplimiento del protocolo de acoso y resolver cualquier interpretación o duda en su aplicación. Este comité garantiza el derecho a la dignidad de la persona, el libre desarrollo de la personalidad y la protección de la integridad física y moral, sin que puedan admitirse situaciones de discriminación por razón de sexo, estado civil, estado familiar, nacimiento, origen étnico, edad, creencias religiosas, orientación sexual, opinión, incapacidad, adhesión a sindicatos o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Otra de las palancas con las que el Grupo Talgo cuenta en su compromiso con la igualdad, la equidad y la no discriminación, son las acciones relacionadas con la diversidad.

En el año 2022, Talgo continúa siendo miembro del Chárter por la Diversidad, iniciativa liderada por la Fundación Diversidad, que evidencia el compromiso de la empresa con las directivas impulsadas por la Comisión Europea en materia de diversidad y no discriminación.

Asimismo, este compromiso con la diversidad se evidencia con la renovación en la alianza "CEO por la Diversidad" que impulsa la innovación en estrategias de diversidad, equidad e inclusión en las empresas españolas, siendo esta una iniciativa de la Fundación Adecco y la CEOE.

El Grupo Talgo trabaja por la integración e inclusión de las personas con discapacidad. Su compromiso se materializa a través de la contratación directa o de la colaboración con fundaciones y centros especiales de empleo que generan oportunidades laborales para personas con discapacidad. Al cierre del ejercicio 2022, el Grupo Talgo tenía en plantilla a 27 personas con discapacidad superior al 33%, de las cuales 7 son mujeres y 20 son hombres. Estas personas están representadas en todas las categorías de la plantilla.

Con la colaboración de las organizaciones antes mencionadas, el Grupo ha llevado a cabo durante el año 2022 iniciativas de formación y sensibilización dando visibilidad al día internacional de las personas con discapacidad, día mundial del síndrome de Down y día mundial de la salud mental, etc. Ha colaborado en la orientación profesional y en la búsqueda de empleo de personas en riesgo de exclusión social.

En el marco del acuerdo firmado con la Fundación Adecco desde el año 2007, en Talgo España se desarrolla un programa para el asesoramiento, orientación y desarrollo de habilidades y capacidades de familiares de empleados de hasta 65 años que tengan una discapacidad, llamado "Plan Familia". Durante el año 2022, el Plan Familia ha atendido a 21 personas con discapacidad, familiares de personas trabajadoras de Talgo. Estas personas han podido beneficiarse de terapias con psicólogos, logopedas, fisioterapeutas y otros profesionales de la salud que han permitido mejorar sus competencias y en algunos casos, favorecer su empleabilidad.

Talgo España, al no cubrir directamente las cifras de empleados con discapacidad (2% de personas con discapacidad igual o superior al 33%), posee un certificado de excepcionalidad del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social que le permite implantar "medidas alternativas" que contribuyan al desarrollo de actividades de inserción y reinserción laboral para colectivos de personas con discapacidad, cumpliendo de esta manera con la tasa establecida.

Otro de los aspectos en los que el Grupo Talgo está trabajando es la mejora de la accesibilidad de los empleados a sus puestos de trabajo: las puertas, vías de circulación, escaleras, servicios y puestos de trabajo están acondicionados para que cualquier persona con independencia de sus condiciones físicas pueda trabajar en ellos.





6 Capital humano y bienestar laboral

El Grupo Talgo es consciente de los beneficios que proporciona a la sociedad la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de sus empleados. La implantación de medidas que permitan la conciliación favorece, sin duda, el desarrollo vital e integral de las personas. El respeto del tiempo de descanso y vacaciones de todos los empleados es un compromiso del Grupo. Solo garantizando una mejora del bienestar psicológico y social de los empleados se contribuye a un modelo de trabajo en el que las personas sean más productivas, creativas y más comprometidas.

Dentro de las medidas destinadas a facilitar la conciliación y el fomento del ejercicio corresponsable por parte de los dos progenitores, durante el ejercicio 2022 han sido 77 empleados los que han disfrutado de los permisos de baja por nacimiento, de los cuales 10 mujeres han disfrutado el permiso de maternidad y 67 hombres han disfrutado el permiso de paternidad.

Talgo flexibiliza las formas de organización del trabajo, siendo consciente de que las personas son más productivas cuando tienen sus necesidades personales y familiares cubiertas.

Las medidas que la compañía ha puesto a disposición de sus empleados durante el año 2022 son:

- Jornadas de trabajo continuadas, para personas de las áreas de fabricación y mantenimiento.
- Flexibilidad horaria en la entrada y salida, además de disfrutar de jornada reducida en verano para las oficinas corporativas.
- Subvención de una parte del coste de la comida o ayuda equivalente en caso de no disponer de comedor en el centro, para personas con jornada partida.
- Fraccionamiento de vacaciones anuales para determinados colectivos.

- Información detallada y con periodicidad semanal y mensual de las jornadas laborales, horarios y descansos previstos.
- Chequeo médico anual y campañas de vacunación antigripal.
- Cobertura de seguro médico privado en viajes internacionales.
- Complemento del 100% del salario por incapacidad temporal.

Desde 2020 Talgo ha implantado una medida voluntaria de trabajo a distancia para aquellas personas susceptibles de poder realizarlo. Ofrece, además, la posibilidad de adaptar el horario a los empleados para poder conciliar su vida personal.

Talgo cuenta por último con un acuerdo de medidas para la desconexión digital que garantiza el derecho a la desconexión digital de todos los empleados una vez finalizada la jornada laboral.





6 Capital humano y bienestar laboral

Talento

El modelo organizativo del área de talento de recursos humanos se apoya en el diseño e implementación de cinco etapas que se alinean con la cultura y valores de la compañía.

- **Atracción del talento** que permita incorporar los mejores profesionales.
- **Adaptación e integración** de las personas en los equipos de trabajo.
- **Desarrollo del talento** a través de los programas de evaluación del desempeño y formación y desarrollo, en función de las necesidades de cada profesional.
- **Fidelización del talento** para asegurar la consecución de los objetivos desde el compromiso de las personas.
- **Desvinculación del talento** que se diseña para asegurar que el conocimiento permanece dentro la compañía.

Estos pilares se despliegan en los diferentes procesos de recursos humanos que posibilitan la gestión del talento en la compañía. Todo ello, desde la premisa de la adaptación al entorno digital y a la gestión del cambio.

El Grupo Talgo apuesta por el talento y trabaja para conseguir un modelo de liderazgo inspirador y motivador, que permita el máximo desarrollo de los equipos y acompañe a la organización en la consecución de sus objetivos.

Atracción del talento

Las personas son uno de los activos principales del Grupo Talgo, por este motivo cuenta con un sistema de atracción del talento basado en las buenas prácticas del mercado que, junto con sus atractivos como empresa empleadora, hacen de Talgo un buen lugar para desarrollarse como profesional.

El objetivo de Talgo es contar con personas excelentes en el desempeño de sus funciones, capacitadas, comprometidas y dispuestas a dar lo mejor de sí mismas.

Talgo cuenta con un sistema que combina la búsqueda en el mercado de los mejores profesionales con las oportunidades de desarrollo para el talento interno, tanto es así que algunas posiciones se promocionan exclusivamente para el personal de la compañía. Asimismo, Talgo promueve la movilidad interna de sus profesionales a través de la participación en proyectos nacionales e internacionales que, en algunos casos implican el traslado a otros países donde Talgo opera.

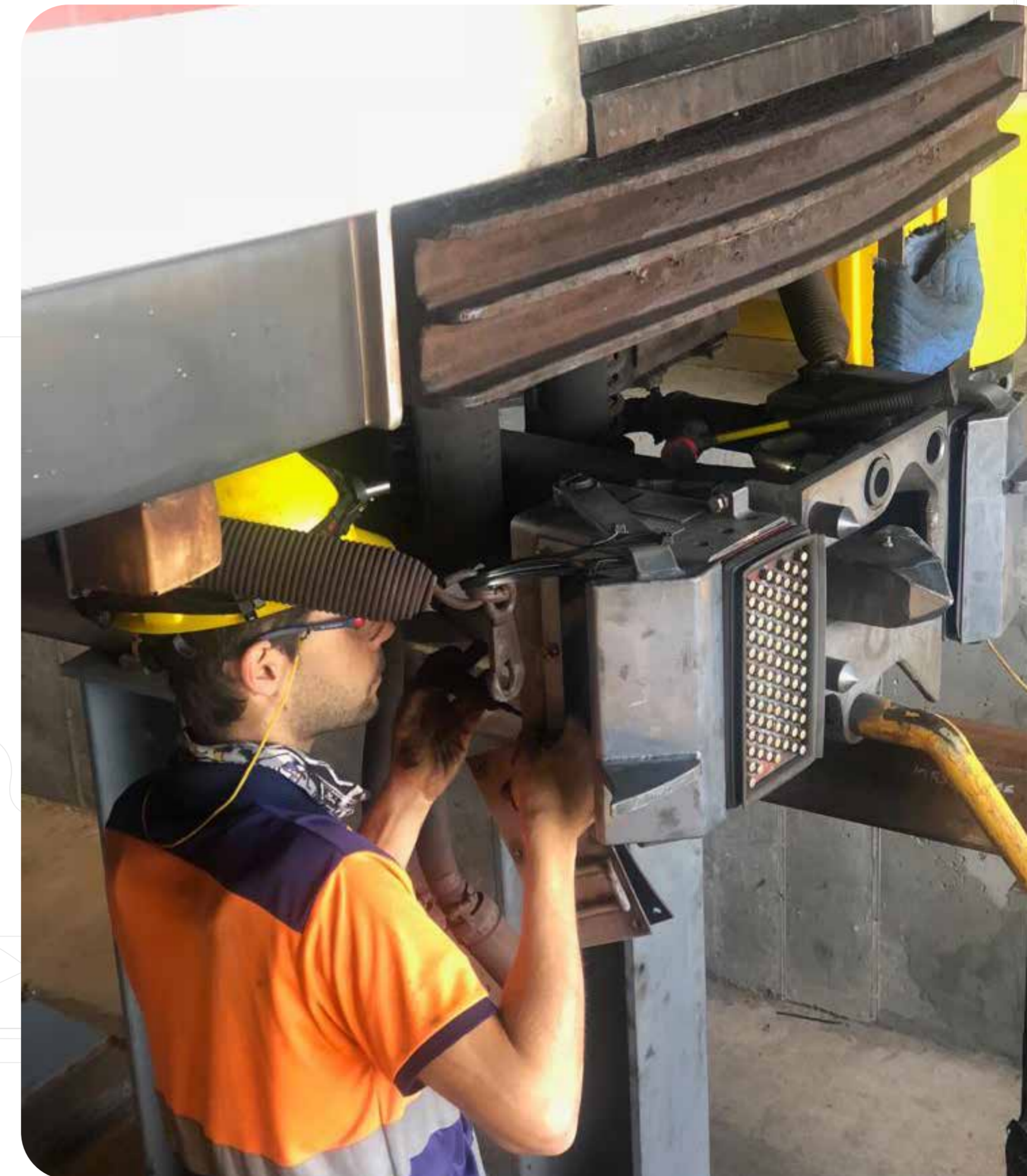
Durante 2022 se realizaron 18 procesos de promoción interna y 37 personas fueron expatriadas a lo largo del año.

Para la búsqueda del talento externo se utilizan fuentes de reclutamiento de referencia que garanticen la diversidad de las personas que optan a las diferentes posiciones.

El Grupo Talgo diseñó y ejecutó durante el año 2022 numerosas iniciativas dirigidas no solo a dar a conocer a potenciales profesionales la compañía como empresa tecnológica de primer nivel sino trasladar una oferta de empleo competitiva y de calidad. Para ello, Talgo cierra acuerdos de colaboración con numerosas universidades, centros de formación, fundaciones y asociaciones.

Las entidades más relevantes, con las que se han mantenido acuerdos durante el año 2022 han sido la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Pontificia de Comillas, Universidad Politécnica de Deusto, Universidad Politécnica de Cataluña, Ices, Real Academia de Ingeniería, Colegio de Huérfanos Ferroviarios, CIFP Profesor Raúl Vázquez, IES Las Canteras, entre otras.

Talgo considera que sus empleados son los mejores embajadores de marca y por eso pone en marcha la iniciativa "trae un amigo", que premia a los empleados que faciliten candidaturas externas cualificadas para formar parte de la compañía.





6 Capital humano y bienestar laboral

Adaptación e integración de las personas

El momento de la incorporación en la empresa es especialmente sensible y relevante en la carrera profesional. Por ello en Talgo contamos con un programa de acogida dirigido a todas las personas recién incorporadas a la compañía. Este acompañamiento se realiza en las primeras semanas de permanencia en la compañía y en él se incluye información general de Talgo, formación básica en prevención de riesgos laborales y ética, información sobre los principales protocolos y normas dentro de la compañía y la visita a las instalaciones.

Durante el año 2022 Talgo ha redefinido y puesto en marcha el programa de formación de inicio, para las personas trabajadoras que se incorporan en los talleres de fabricación y mantenimiento. Estos programas están diseñados para dotar a los profesionales de los conocimientos necesarios para el desempeño de su trabajo dentro de los talleres, incluyendo formaciones técnicas, relacionadas con la seguridad y salud, de procedimientos internos, etc.

Desarrollo del talento

El año 2022 ha sido clave en la puesta en valor de los aspectos relacionados con el desarrollo profesional al integrarlos en un modelo único de gestión que redefine el modelo organizativo, da visibilidad a las trayectorias profesionales y planes de carrera y revisa el sistema retributivo. Para llevar a cabo lo anterior se han trabajado en varios procesos asociados, tales como la evaluación del desempeño y del potencial, la identificación de puestos críticos y la consolidación de un comité de evaluación para ayudar a las direcciones de la compañía en la identificación y adecuación puesto- persona.

En este sentido, cabe destacar que durante 2022 se han actualizado el 100% las descripciones de puestos de trabajo del colectivo de personas parcialmente incluidas en convenio, de acuerdo con el nuevo modelo de talento que incluyen los requisitos necesarios para el desarrollo y evolución dentro de los puestos de trabajo. En esta línea, se han definido además mapas de trayectorias profesionales para dar visibilidad a la carrera profesional tanto dentro de sus áreas como en otras. Otra acción de alto impacto fue el rediseño del sistema retributivo basado en equidad interna y competitividad externa, alineando el sistema con la realidad del mercado.

Durante 2022 se ha implantado en España los módulos de gestión de objetivos, evaluación del desempeño y calibración de Success Factors.

Fidelización del talento

La fidelización del talento es un reto para todas las compañías. Es por ello por lo que, gran parte de las acciones relacionadas con la redefinición del modelo organizativo y de las acciones de desarrollo puestas en marcha tenían como objetivo implicar y fomentar en los empleados la cultura, los valores corporativos y visibilizar las posibilidades de desarrollo profesional que convierten a Talgo en una gran empresa para trabajar.

Durante el ejercicio, se han llevado a cabo diferentes acciones de comunicación interna en las direcciones para trasladar información estratégica, iniciativas dirigidas a los empleados y sus familias con el objetivo de incrementar el orgullo de pertenencia y reforzar las relaciones entre las personas.

Además, Talgo cuenta con un plan de formación anual integral para toda la organización, que incluye acciones dirigidas a desarrollar habilidades, competencias para la ejecución de proyectos, aspectos técnicos, normativos y de prevención de riesgos laborales, aspectos éticos y de prevención de delitos, sin olvidar la formación en valores o en idiomas impartida a través de la escuela de idiomas de la compañía.

En el Grupo Talgo, durante el año 2022, se impartieron 131.717,88 horas de formación, siendo la ratio de horas de formación por empleado de 48,02 horas. Este dato se ha calculado dividiendo el total de horas de formación impartidas entre el total de empleados al cierre del ejercicio. Talgo ha seguido asegurando la capacitación del personal a través de la digitalización de contenidos formativos y trasladando formaciones presenciales a aulas virtuales, utilizando nuevas metodologías y herramientas de formación.

Del total de horas impartidas destacan las formaciones en materia de prevención de riesgos laborales, la de cumplimiento, la del código ético, la de diversidad e igualdad, la de idiomas, la de habilidades y gestión de proyectos y otras, fueron destinadas a la adquisición de conocimientos y competencias técnicas, principalmente.

Para conseguir el nuevo estilo de liderazgo, el grupo ha trabajado en la formación y desarrollo de los mandos de la compañía, con la colaboración de prestigiosas escuelas de negocio como Deusto. En el ejercicio han pasado por estos programas 58 personas y el proceso continuará en 2023.



6 Capital humano y bienestar laboral

Resultados obtenidos: indicadores

Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
Capital humano: información relevante general							
Nº personas medio del ejercicio	1865	868	2733	1874	796	2670	2,36%
Masa salarial (miles €)	88.709.560,5	26.819.687,4	115.529.247,9	78.876.128,6	19.780.007,0	98.656.135,6	17,1%
Edad media	40,8	36,5	39,4	39,9	36,4	38,9	1,4%
Antigüedad media	9,9	4,8	8,3	9,1	5,0	7,9	4,5%
Brecha salarial del grupo	0,3%	-7,0%	-4,4%	1,9%	-5,2%	-6,2%	-28,8%
Brecha salarial directivos	12,5%	-17,8%	1,5%	17,7%	-12,4%	7%	-78,7%
Brecha salarial mandos intermedios	5,5%	-3,3%	1,8%	0,5%	17,4%	2%	-6,1%
Brecha salarial técnicos, administrativos y otros	-0,9%	-0,5%	-4,9%	1,5%	-4,4%	-8,3%	41,4%
Gastos de gestión de personas	125.972.456,8	29.697.163,3	155.669.620,1				
Empleo, plantilla y relaciones laborales responsables							
Nº personas con contrato a 1 de enero	1863	848	2709	1906	773	2679	1,1%
Nº personas con contrato a 31 de diciembre	1982	890	2872	1861	848	2709	6,0%
Nº personas y % con contrato fijo	1836 (93%)	682 (77%)	2518 (88%)	1835 (98,5%)	638 (78,8%)	2503 (92,3%)	0,60%
Nº personas y % con contrato temporal	148 (7%)	208 (23%)	356 (12%)	28 (1,5%)	180 (21,2%)	208 (7,7%)	71,15%
Nº personas en prácticas (becarios, etc.)	23	9	32	33	0	33	-3,03%
Tasa de personas dentro de convenio	1982 (99,9%)	890 (100%)	2872 (99,9%)	1861 (99,9%)	848 (100%)	2709 (99,9%)	6,02%
Nº y % de mujeres totales en la plantilla	304 (16,3%)	80 (9,2%)	384 (14,0%)	299 (15,96%)	68 (8,54%)	367 (13,75%)	4,63%
Nº y % de hombres totales en la plantilla	1561 (83,7%)	788 (90,8%)	2349 (85,9%)	1575 (84,04%)	728 (91,46%)	2303 (86,25%)	2,00%
Nº personas altos directivos mujeres	2	0	2	4	0	4	-50,00%
Nº personas altos directivos hombres	5	0	5	9	0	9	-44,44%

6 Capital humano y bienestar laboral

Resultados obtenidos: indicadores

Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
Nº personas directivos mujeres	6	2	8	2	2	4	100,00%
Nº personas directivos hombres	28	18	46	25	17	42	9,5%
Nº personas mandos intermedios mujeres	54	16	70	45	13	58	20,7%
Nº personas mandos intermedios hombres	238	103	341	231	101	332	2,7%
Nº personas técnicos, administrativos y otros mujeres	242	62	304	248	53	301	1,00%
Nº personas técnicos, administrativos y otros hombres	1290	667	1957	1.310	610	1.920	1,9%
Nº nuevos contratos (totales y desglose por país)	388	357	745	80	275	355	109,9%
Nº nuevos contratos, rango de edad 16-30	161	145	306	31	116	147	108,16%
Nº nuevos contratos, rango de edad 31-50	213	178	391	44	138	182	114,8%
Nº nuevos contratos, mayores 50 años	14	34	48	5	21	26	84,6%
Nº nuevos contratos de mujeres	50	34	84	21	18	39	115,4%
Nº nuevos contratos de hombres	338	323	661	59	257	316	109,2%
Nº cambios de centro de trabajo	102	6	108	167	0	167	-35,3%
Nº mínimo de semanas de aviso antes de la aplicación de cambios operacionales significativos	2 SEMANAS	2 SEMANAS	2 SEMANAS	2 SEMANAS	2 SEMANAS	2 SEMANAS	-
Nº total bajas (sin jubilaciones). Desglose por sexo y país	240 H 49 M	256 H 22 M	496 H 71 M				
Nº total bajas de Despidos. Desglose por sexo y país	17 H 3 M	93 H 8M	110 H 11 M	16 H 2 M	29 H	45 H 2 M	144,4% H 450% M
Nº bajas por despido en el rango de edad entre 16 y 30	4	21	25	1	10	11	127,3%
Nº bajas por despido en el rango de edad entre 31 y 50	12	75	87	15	17	32	171,88%
Nº bajas por despido mayores de 50 años	4	5	9	2	2	4	125%

6 Capital humano y bienestar laboral

Resultados obtenidos: indicadores

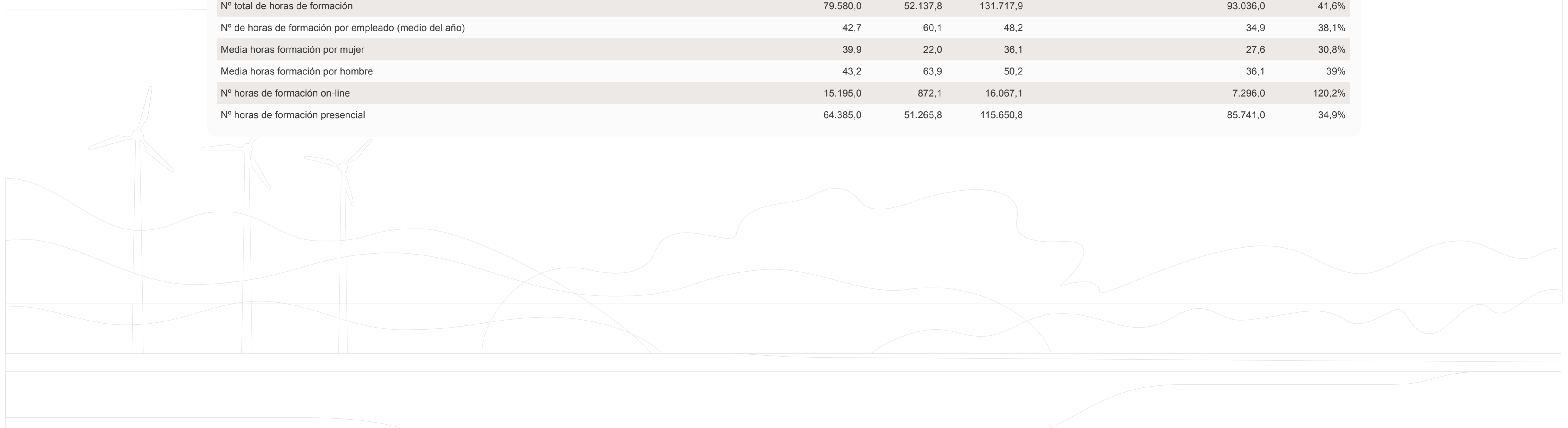
Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
Nº empleados que disfrutaron permiso de maternidad	6	4	10	21	0	21	-52,4%
Nº empleados que disfrutaron permiso de paternidad	45	22	67	128	0	128	-47,6%
Cantidad total de empleados que habiendo disfrutado maternidad en el año del informe no ha causado baja en el año	4	3	7				-
Cantidad total de empleados que habiendo disfrutado maternidad en el año del informe no ha causado baja en los 12 meses siguientes	4	3	7				-
Cantidad total de empleados que habiendo disfrutado paternidad en el año del informe no ha causado baja en el año	40	22	62				-
Cantidad total de empleados que habiendo disfrutado paternidad en el año del informe no ha causado baja en los 12 meses	40	22	62				-
Tasa de regreso al trabajo (maternidad)	66,7%	75,0%	70,0%				-
Tasa de regreso al trabajo (paternidad)	88,9%	100,0%	92,5%				-
Retribución y reconocimientos							
Peso medio R Fija en la R total	80,3%	82,9%	80,9%	83,4%	88,3%	84,3%	-4,0%
Peso medio R Variable en la R. total	13,2%	16,1%	13,9%	10,0%	11,7%	10,4%	33,6%
Peso medio Beneficios sociales en la R. total	6,4%	1%	5,2%	6,6%	0,00%	5,3%	-1,9%
Salario medio por persona	47.727,5	30.913,1	42.376,6	42.223,0	24.833,7	37.025,0	14,4%
Salario medio dirección	135.741,3	111.363,8	126.623,3	111.910,4	109.882,1	111.077,3	14,0%
Salario medio de mandos intermedios	66.266,5	44.089,2	59.834,4	58.903,7	35.860,2	52.127,0	14,8%
Salario medio de administrativos y otros	42.259,6	26.527,2	37.193,3	38.065,6	20.465,7	32.830,9	13,3%
Brecha salarial directivos	12,5%	-17,8%	1,5%	17,7%	-12,4%	6,9%	-78,3%
Brecha salarial mandos intermedios	5,5%	-3,3%	1,8%	0,5%	17,4%	2%	-10%
Brecha salarial técnicos, administrativos y otros	-0,9%	-0,5%	-4,9%	1,5%	-4,4%	-8,3%	-41%
Nº acciones de reconocimiento realizadas	216	20	236	46	0	46	413,0%
Reconocimientos y premios a empleados (€)	42.805,0	4.379,0	47.184,0	29.491,9	0,00	29.491,9	60%



6 Capital humano y bienestar laboral

Resultados obtenidos: indicadores

Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
Gestión del talento, diversidad e inclusión							
Formación y capacitación							
Nº total de horas de formación	79.580,0	52.137,8	131.717,9			93.036,0	41,6%
Nº de horas de formación por empleado (medio del año)	42,7	60,1	48,2			34,9	38,1%
Media horas formación por mujer	39,9	22,0	36,1			27,6	30,8%
Media horas formación por hombre	43,2	63,9	50,2			36,1	39%
Nº horas de formación on-line	15.195,0	872,1	16.067,1			7.296,0	120,2%
Nº horas de formación presencial	64.385,0	51.265,8	115.650,8			85.741,0	34,9%



6 Capital humano y bienestar laboral

Resultados obtenidos: indicadores

A continuación se presentan para el ejercicio 2022 **datos significativos relacionados con la formación, planes de carrera y desarrollo y de diversidad e inclusión:**

Datos e indicadores	2022					
	España	% Cumplimiento	Filiales	% Cumplimiento	Consolidado	% Cumplimiento
Horas de formación por campos de aprendizaje: Técnica	35.145,5	35,1%	41.246,4	96%	76.392,0	87,3%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Cumplimiento	646,0	100%	406,0	27,2%	1.052,0	39,3%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Diversidad e igualdad	158,0	100%	220,0	0,6%	378,0	17,1%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Habilidades	4.357,0	20%	1.716,9	41,7%	6.073,9	38,6%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Idiomas	4.850,0	55,6%	28,5	20%	4.878,5	25,9%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Medioambiente	799,5	50,6%	118,2	54,7%	917,7	54%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Seguridad y salud laboral	33.323,0	69,0%	8.401,8	103,0%	41.724,8	98,2%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Proyectos	171,0	100%	0,0	-	171,0	100%
Horas de formación por campos de aprendizaje: Sostenibilidad y responsabilidad	130,0	100%	0,0	-	130,0	20%

Datos e indicadores	2022
	España
Carrera y desarrollo	
Nº Personas en planes de carrera	786
Grado de cumplimiento de los planes de carrera	100%
Nº personas con evaluación del potencial	749
Tasa de personas con evaluación del potencial	26,1%
Nº personas con evaluación del rendimiento	100%
Diversidad e inclusión	
Tasa de diversidad cultural (diferente español)	29,2%
Tasa de diversidad sexual (mujeres)	14,0%
Tasa de diversidad funcional	0,9%
Tasa de discapacidad	100%



6 Capital humano y bienestar laboral

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con las relaciones establecidas con los grupos de interés asociados a la gestión de personas, las relaciones y requerimientos atendidos en 2022 fueron:

Personas

- Reuniones y comunicaciones para mejorar el conocimiento de la organización, sus retos y sus resultados.
- Información relevante en la intranet (TalgoNet).
- Encuestas periódicas sobre aspectos concretos de la organización.
- Información sobre trayectorias profesionales y planes de carrera.
- Participación en eventos, alguno de ellos junto a las familias.
- Acciones dirigidas a potenciar la visibilidad de diferentes empleados dentro de la compañía.

Representación de los trabajadores y sindicatos

- Reuniones, acuerdos y actuaciones en materia de recursos humanos como consecuencia de las comisiones existentes en la organización.
- Diálogo permanente con la representación de los trabajadores.

Universidades y entidades educativas

- Acuerdos de cooperación educativa con universidades y otras entidades.
- Colaboración en másteres y grados a través de la financiación de estudios y posibilidad de realización de prácticas.

- Presentaciones en universidades, ferias y otras organizaciones educativas sobre la actividad y singularidad de Talgo como entidad empleadora.

Asociaciones y fundaciones

- Miembro de la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas (AEDIPE).
- Participantes en la alianza "CEO por la diversidad" promovida por la CEOE y Fundación Adecco para impulsar la innovación en estrategias de diversidad, equidad e inclusión en las empresas españolas.
- Participantes en la iniciativa de Human Age Institute, desplegada por Manpower Group, para impulsar el talento como motor de transformación de las organizaciones y la empleabilidad de los jóvenes como garantía de desarrollo.
- Miembro del Chárter por la Diversidad que evidencia el compromiso de fomentar los principios fundamentales de la igualdad, diversidad e inclusión.
- Renovación del compromiso con Pacto Mundial.
- Acuerdo marco con la Real Academia de Ingeniería.



Compromisos, retos y proyectos 2023

Los proyectos y compromisos previstos son:

Empleo, organización, plantilla y compensación

Los principales proyectos que se abordarán están dirigidos a continuar ofreciendo un empleo de calidad son los siguientes:

- Consolidación del cuadro de mando estratégico (CME) y "Dashboard" de indicadores de actividad en la gestión de personas para todo el Grupo Talgo.
- Implantación de una plataforma gestión de la compensación total del empleado.
- Implantación de una herramienta global de reporte de datos de gestión de personas.



6 Capital humano y bienestar laboral

Diálogo, comunicación y atención a las personas

- Lanzamiento de una encuesta de satisfacción del empleado para el Grupo Talgo.
- Proyecto de mejora de la comunicación interna a través de la actualización de la intranet corporativa que permitirá una mejor experiencia de usuario y a través de la instalación de pantallas de información corporativa en zonas comunes de los centros de trabajo.
- Proyecto de mejora de la "microsite" de sostenibilidad y responsabilidad de la web corporativa de Talgo de cara a mejorar la divulgación y conocimiento de la gestión realizada y la implicación de los grupos de interés.
- Programa "+ participación", que fomenta la participación de los empleados en iniciativas formativas, divulgativas, de voluntariado o aquellas que fomenten la solidaridad o refuercen la imagen de marca.
- Lanzamiento de la iniciativa "jornadas técnicas" que pretenden dar a conocer diferentes actividades, tecnologías y novedades de Talgo entre los propios empleados.
- Implantación del módulo de sucesión y desarrollo de personas de Success Factors que ayudará a dar visibilidad en la herramienta a las trayectorias profesionales de los empleados.
- Implantación de un modelo de reconocimiento de los empleados para el Grupo Talgo.
- Proyecto de diseño y puesta en marcha de los coches Talgo como aulas de formación interna.

Responsabilidad social interna

- Proyecto "Talgo por la igualdad de género" que incluye diferentes iniciativas de concienciación, visibilidad, formación y participación en esta materia.
- Premio Talgo a la excelencia profesional de la mujer en la ingeniería.
- Creación del Premio Talgo a la relevancia de la mujer en la formación profesional industrial.
- Proyecto para incrementar la contratación de personas con discapacidad en Talgo. Proyecto que incluye diferentes iniciativas de concienciación, visibilidad, formación y participación en materia de discapacidad.
- Proyecto de formación y sensibilización a los empleados en materia de acoso laboral.

Talento

- Programa de atracción de talento para personas de formación profesional.
- Consolidación del modelo de evaluación del desempeño y del potencial de los empleados.
- Proyecto de planes de sucesión para puestos críticos de la compañía.
- Consolidación de los planes de carrera a través de implantación de fichas individuales de desarrollo para colectivos críticos.
- Planes de desarrollo para colectivos clave de la compañía.
- Programa de tutorización para personal de nuevo ingreso del taller.
- Programas de mentoring dirigidos a perfiles técnicos y jefatura.
- Programa de desarrollo de habilidades ejecutivas y de gestión.
- "Programa Take the Lead", dirigido a mujeres, con el objetivo de potenciar sus habilidades de gestión.



- Proyectos de recursos humanos del plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad 2022-2024.
- Programa de formación en sostenibilidad y derechos humanos.
- Programa de formación técnica a las filiales.
- Proyecto de cualificación de los empleados conforme a la nueva ley de formación profesional.



6

Capital humano y bienestar laboral

Seguridad y salud laboral

La seguridad, la salud y el bienestar de las personas constituyen un valor fundamental para Talgo y se integra en todos sus procesos como enfoque prioritario. Los centros de trabajo son entornos seguros, lo cual representa un valor añadido para sus empleados. La marca Talgo como empresa segura, es un elemento muy valorado por sus empleados que redundo, no solo en la salud física de las personas, sino también en su bienestar emocional y sentido de pertenencia.

Talgo desarrolla sus actividades en múltiples países, con culturas de seguridad en diferente estado de desarrollo. Si bien, la cultura preventiva está integrada en todos los niveles de la organización y constituye un hecho diferencial en aquellas ubicaciones donde Talgo desarrolla sus operaciones, ya que aplica las mismas políticas de integración de la prevención en todos sus centros. De esta forma, el nivel de seguridad de sus trabajadores es equivalente, no importando su localización. Esto hace de Talgo un referente, no solo a nivel tecnológico sino también en la gestión de la seguridad y salud de sus empleados.

Modelo de gestión

Talgo continua desarrollando y consolidando un modelo de gestión preventiva, donde se identifican los procesos y se establecen los procedimientos y elementos de control necesarios, con objeto de mantener los riesgos de las operaciones e instalaciones bajo control. Para ello y dentro del proceso de certificación de la ISO 45001 en curso, existe todo un sistema donde se establecen claramente las funciones y responsabilidades en materia de prevención de riesgos laborales y los medios necesarios de acuerdo con la naturaleza de la organización.

El fin último del modelo de Talgo es tener un **sistema de gestión que estandarice los procedimientos en materia de seguridad y salud**, con objeto de asegurar una implementación efectiva y homogénea. Esto es clave a la hora de tener los mismos niveles de control en todos sus centros, que redunde en la seguridad de los mismos.



6

Capital humano y bienestar laboral

Seguridad y salud laboral

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

En relación con la seguridad y salud laboral, durante el año 2022 se han realizado múltiples proyectos y actividades con el objetivo de mejorar y consolidar las condiciones de trabajo de los trabajadores y colaboradores de Talgo. De entre ellos hay que destacar, los siguientes:

- Desarrollo de la estructura documental bajo el **estándar de referencia ISO 45001**, con objeto de poder auditar el sistema en el primer semestre del 2023.
- Mejora en el seguimiento de los indicadores a nivel de todo el grupo y de los colaboradores que trabajan de manera continua en las instalaciones de Talgo, así como en aquellas que realiza los mantenimientos (centros de mantenimiento).
- Diseño e implementación de un proceso de gestión de la seguridad y salud laboral en el sistema de gestión corporativo con los subprocesos y normativas que sean necesarias. Sistema desarrollado bajo las especificaciones de la norma ISO 45001.
- El diseño e implantación de un modelo de alianzas con proveedores de servicios para alinear las culturas de seguridad y salud y minimizar la accidentabilidad, que incluirá en un futuro su despliegue a la cadena de suministro.

- Diseño e implantación de un método para conocer incidentes, accidentes, bajas, enfermedades profesionales y horas trabajadas en la cadena de suministro (a corto plazo, nivel 1).
- Seguimiento y control de los accidentes del proveedor principal que reporta los mayores niveles de siniestralidad, con revisiones de los análisis de causas y planes de acción derivados de los mismos.
- Estudio para la implantación de un posible sistema de "Bienestar social". Análisis de los modelos existentes, alcance y valor internacional. Desarrollo de iniciativas, especialmente en el ámbito del apoyo psicológico, pendiente de englobarlo en un programa de bienestar social a nivel grupo.
- Desarrollo del módulo de investigación de accidentes en la herramienta 6 Conecta.
- Implantación de la herramienta de gestión en los países de la zona CIS y Arabia, tal y como estaba previsto, quedando la inclusión del resto de filiales para otros ejercicios.
- Implantación de los nuevos cursos de formación de riesgos específicos de los puestos.

Resultados obtenidos: indicadores

A continuación, se recogen todos los **indicadores clave** del procesos de seguridad y salud laboral del ejercicio.

Datos e indicadores	2022			2021			Variación Consolidado
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	
Seguridad laboral propia							
% Evaluación de riesgos en todos los puestos de trabajo	100	100	100	100	100	100	0%
% Evaluación de riesgos en todas las oficinas e instalaciones	100	100	100	100	100	100	0%
Nº Total de horas trabajadas	3.012.747	1.388.901	4.401.648	3.055.989	1.296.336	4.352.325	1,13%
Nº Accidentes (con y sin bajas)	149	39	188	166	31	197	-4,57%
Nº Accidentes con baja	30	23	53	26	17	43	23,26%
Índice de frecuencia de accidentes con baja (sobre 1M h)	9,96	16,56	12,04	8,51	13,11	9,88	21,86%
Índice de frecuencia de accidentes con baja (sobre 1M h) mujeres	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Índice de frecuencia de accidentes con baja (sobre 1M h) hombres	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Índice de gravedad	0,22	0,16	0,20	0,25	0,14	0,22	-9,09%
Índice de gravedad de accidentes con baja (sobre 1M h) mujeres	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Índice de gravedad de accidentes con baja (sobre 1M h) hombres	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Muertes por accidente	0	0	0	0	0	0	0%
Tasa de absentismo accidente (%)	0,18%	0,13%	0,16%	0,20%	0,11%	0,17%	-5,88%
Seguridad laboral de terceros (colaboradores y ETT)							
% Evaluación de riesgos en todos los puestos de trabajo	100	100	100	100	100	100	0%
% Evaluación de riesgos: proyectos y actividades	100	100	100	100	100	100	0%
Nº horas trabajadas de terceros*	593.124	N/D	N/D	429.313	N/D	N/D	38,2%
Nº Accidentes (con y sin bajas)*	42	N/D	N/D	71	N/D	N/D	40,8%
Nº de Accidentes con baja*	21	N/D 0	N/D	7	N/D	N/D	200%
Índice de frecuencia de accidentes con baja*	35,40	0	0	16,31	0	0	N/D
Índice de gravedad*	0,64	0	0	0,23	0	0	N/D
Nº muertes por accidente	0	0	0	0	0	0	0%
Salud laboral							
Nº reconocimientos médicos	2.099	N/D	N/D	1.918	N/D	N/D	N/D
Nº Campañas de salud	8	N/D	N/D	7	N/D	N/D	14,3%
Nº enfermedades profesionales del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0%
Nº casos por acoso o discriminación	0	0	0	0	0	0	0%
Nº casos en curso con planes de reparación	0	0	0	0	0	0	0%
Nº casos por acoso o discriminación cerrados	0	0	0	0	0	0	0%
Tasa de absentismo total (%)			2,89%			3,28%	-11,89%

* En 2021 solo datos de ETT. En 2022, datos de ETT y contratas.



6

Capital humano y bienestar laboral

Seguridad y salud laboral

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

Los principales requerimientos y expectativas atendidos durante 2022 en relación con la seguridad y salud laboral fueron:

- El desarrollo de un **sistema avanzado de gestión de la seguridad y salud laboral bajo la norma ISO 45000**. Requisito (o recomendación) de clientes, mercados financieros, prescriptores de sostenibilidad corporativa, reguladores y entidades de normalización.
- Incorporar la **seguridad y salud como tema material y campo de atención prioritario** dentro del modelo de gestión de los derechos humanos de Talgo. Requisito (o recomendación) de clientes, reguladores (UE), mercados financieros, prescriptores de sostenibilidad corporativa, organismos internacionales clave (NNUU, etc.) y sociedad.

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 los **proyectos y compromisos** previstos son:

- Continuar desarrollando los proyectos de seguridad y salud laboral enmarcados dentro del Plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad 2022-2024, correspondientes a ese ejercicio.
- Continuar desarrollando el programa de cultura preventiva que continúe aumentando la integración de la prevención en todos los niveles de la organización.
- Continua evolucionando el sistema de accidentes aplicando metodologías de causa raíz y lecciones aprendidas.
- Homogeneizar los modelos de evaluaciones de riesgo, aprovechando la sinergia entre los centros.

- Continúa mejorando el procedimiento para el control de las tareas no rutinarias/ desconocidas tanto en los centros Talgo, como especialmente en aquellos fuera de las propias instalaciones tanto a nivel nacional como internacional.
- Crear una red de expertos en seguridad cuyo ámbito de actuación vaya más allá que su propio centro, constituyéndose en referencia dentro de la organización.
- Continúa mejorando el modelo de formación que profundice en la mejora en la percepción de los riesgos, su identificación y análisis.
- Certificación de la norma ISO 45001.
- Integrar a las filiales de Alemania y USA en el sistema de gestión implantado en la herramienta de gestión y en el resto de los procedimientos corporativos.
- Desarrollar un plan de acción derivado de la encuesta psicosocial.
- Consolidar el programa de bienestar laboral, con la creación de una política y estableciendo el modelo de sistema para la organización.



7

Acción ambiental: huella y contribución al entorno





7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno

El Grupo Talgo incluye entre sus estrategias corporativas la protección y la mejora medioambiental como uno de los pilares fundamentales de su reputación, junto a la innovación y la internacionalización. Para continuar potenciando esta estrategia **Talgo ha definido, el eje "Avanzando en la sostenibilidad ambiental y en la movilidad sostenible"**.

La vía fundamental para la demostración del apoyo incondicional al desarrollo sostenible y a la sostenibilidad ambiental se sustenta en diseñar y fabricar los productos, soluciones y servicios ambientalmente responsables a través de las siguientes palancas:

- la mejora de los **ecodiseños de los productos y servicios**, fortaleciendo el ciclo de vida de los mismos y construyendo un modelo de economía circular,
- la mejora de la **eficiencia energética** y la minimización de las materias primas y recursos naturales,
- la sustitución de los **materiales** actuales por otros más ligeros y con mayor índice de reciclabilidad,
- la minimización de los ruidos y las vibraciones para mejorar la **experiencia del pasajero** y el ciclo de vida del producto,
- el fortalecimiento de la gestión en los centros productivos o de mantenimiento para prevenir y **minimizar el impacto ambiental** generado fruto de las actividades industriales realizadas,

- la investigación de **nuevas fuentes de energía** que generen la mínima huella de carbono y
- la **minimización de la contaminación** y de las emisiones de gases que dañen la calidad del aire, la salud de las personas o a la capa de ozono, siendo un factor clave en la lucha contra el cambio climático.

Modelo de gestión

El sistema de gestión sobre el que se desarrollan todas las medidas en materia de medio ambiente y sostenibilidad por el Grupo Talgo se resumen en la siguiente figura:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno

Plan Estratégico de Medio Ambiente

En lo relativo a los efectos actuales y previsibles de sus actividades en relación con el medioambiente, la sostenibilidad ambiental de Talgo es gobernada por su Plan estratégico ambiental. Los ejes de este plan son:



PRODUCTOS QUE IMPULSEN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL ECODISEÑO



MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS Y MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL TRANSPARENTE Y CONSOLIDADO, BASADO EN LA ISO 14001 Y OTROS ESTÁNDARES INTERNACIONALES



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



1. Desarrollo de la economía circular y el ecodiseño

La implantación de la economía circular implica desarrollar productos que ofrezcan la posibilidad de ser reutilizados al final de su ciclo de vida. La fabricación de trenes, basada en el ecodiseño, implica el uso de materiales con elevados valores de reciclabilidad y recuperabilidad. Esta directriz es fundamental para impulsar la economía circular en la organización.

Como actividades llevadas a cabo en la organización referentes a este eje, **destacamos la verificación y publicación de la EPD (Environmental Product Declaration EPD) del modelo Talgo Avril en el ejercicio.**

Talgo, a través de su plataforma Avril, impulsa la economía circular contribuyendo a la cohesión social de los territorios gracias a su tecnología única de rodadura desplazable capaz de llevar los servicios de Muy Alta Velocidad a cualquier punto geográfico con infraestructura dual. El Talgo AVRIL es un tren de alta- muy alta velocidad que circulará por España y Francia. El paso previo a la publicación de la EPD es la realización de un Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del producto, basado en las normas ISO 14040 y 14044, en el que se analizan los impactos ambientales del tren durante todo su ciclo de vida (Upstream, Core, Downstream). De esta ACV se extrae una declaración ambiental de producto, que es verificada por una parte autorizada e independiente, y publicada en el Sistema Internacional EPD.

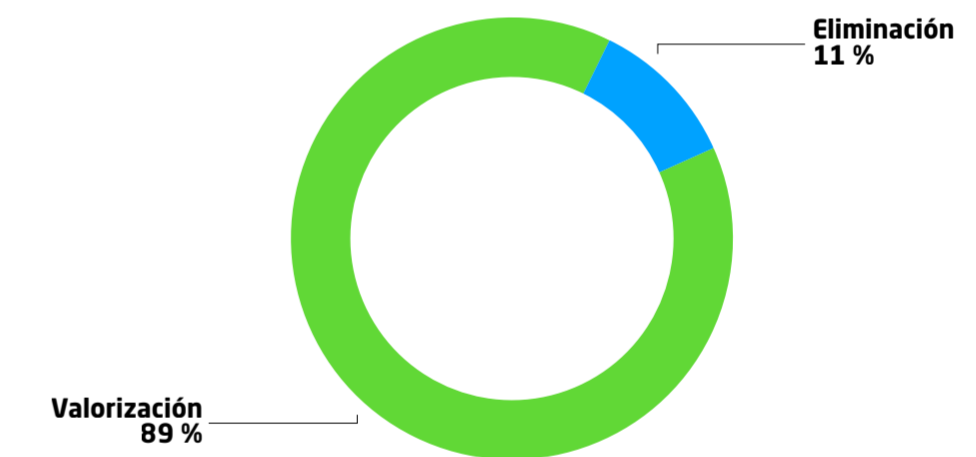
Los resultados más destacables obtenidos en esta primera Declaración Ambiental de Producto del Talgo Avril, para su configuración de 581 plazas de ancho fijo son:

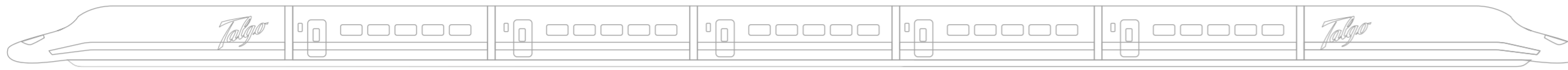
EPD (Environmental Product Declaration EPD) del modelo Talgo Avril

- Tasa de reciclabilidad de los materiales que componen el tren de un 93,8%.
- Bajo nivel de emisiones de dióxido de carbono durante la fase de uso del tren, emitiendo 8,56 g de CO2 equivalente por kilómetro y pasajero. Este valor acredita a nuestro Talgo Avril como el tren de alta-muy alta velocidad, con Declaración ambiental publicada, con menores niveles de emisión de CO2.

Otro de los aspectos importantes relativos a la economía circular, es la **gestión de residuos de los procesos de fabricación y mantenimiento de trenes.** Respecto a este punto, el plan estratégico de Talgo incluye la reducción progresiva de la cantidad de residuos destinados a vertedero o incineración, hasta conseguir la certificación Residuo Cero. La gestión de residuos se realiza conforme a la legislación vigente por un gestor de residuos autorizado garantizando el mejor tratamiento posible para el residuo desde una perspectiva ambiental.

En la gráfica siguiente se presentan las tasas de valorización (reciclaje, recuperación...) frente a eliminación de los residuos peligrosos y no peligrosos generados en las actividades de fabricación.





7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno



2. Minimización de impactos ambientales y mejora de la sostenibilidad

Desde un punto de vista global, la actividad de Talgo en los diferentes centros está **vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030** con el objetivo de favorecer el cuidado y protección del medio ambiente.

Para ello, se fijan una serie de **indicadores ambientales** sometidos a seguimiento, análisis y mejora de forma anual. Estos indicadores son:

- Consumo de electricidad.
- Consumo de agua.
- Consumo de gasóleo.
- Consumo de gas natural.
- Cantidad de residuos peligrosos y no peligrosos generados.
- Coste económico fruto de la caducidad de productos químicos utilizados en los centros de trabajo.
- Consumo de compuestos orgánicos volátiles.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS DE ALTO IMPACTO ASOCIADOS AL SECTOR

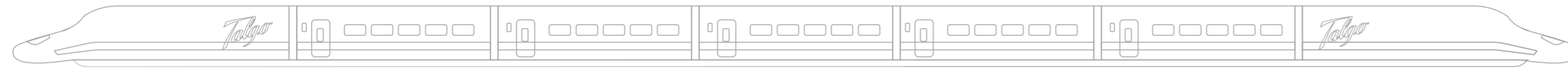


ODS DE ALTO IMPACTO ASOCIADOS A LAS ESTRATEGIAS CORPORATIVAS



Cabe destacar como factor de minimización del impacto ambiental de Talgo, que el 100% de la energía consumida en los centros de fabricación del grupo en España es 100% de origen renovable. Siguiendo en esta línea, para 2023 está prevista la instalación de paneles solares en las fábricas propiedad de Talgo en España para fomentar el autoconsumo de energía.





7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno

ISO 3. Sistema de Gestión Ambiental transparente y consolidado

El sistema de Gestión Ambiental de Talgo se encuentra certificado desde el año 2003 de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 14001, cuyo alcance cubre todas las actividades (Diseño, fabricación y mantenimiento de trenes) realizadas por Talgo en España.

La estructura del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) parte de una Política Ambiental en la que se tiene como objetivo mantener el respeto por el medioambiente en el desarrollo de los proyectos actuales y futuros, potenciando la mejora continua y la mitigación de riesgos.

La política ambiental se despliega en una serie de metodologías enfocadas a la prevención y mitigación de impactos y la mejora continua de su sistema de gestión ambiental:

- Procedimiento para el control operacional ambiental.
- Procedimiento para la identificación y evaluación de aspectos ambientales.
- Procedimiento para la aprobación de productos químicos.
- Procedimiento para el transporte y descarga de mercancías peligrosas.
- Procedimiento de acciones correctivas y no conformidades.
- Procedimiento de carga y descarga de mercancías peligrosas.
- Procedimiento de diseño ambiental.

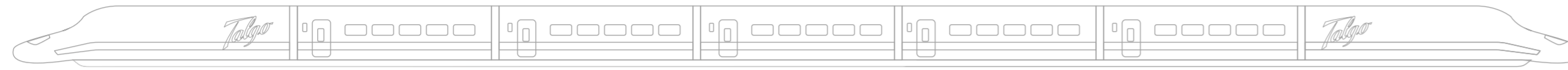
Junto con estos procedimientos y, atendiendo a los posibles impactos ambientales resultantes de la actividad desarrollada por Talgo, los efectos adversos de los riesgos ambientales de los centros de trabajo son minimizados mediante planes de emergencia ambiental en cada centro.

Para cubrir todos estos posibles riesgos y asegurar la protección del medio ambiente Talgo aplica el principio de prevención, provisión y garantía mediante las siguientes acciones:

- Correcta gestión de residuos mediante gestores autorizados.
- Actualización y revisión de la legislación ambiental, así como su cumplimiento.
- Realización de auditorías internas y externas.
- Mantenimiento de las depuradoras.
- Análisis de aguas residuales.
- Mejora de los procesos con impacto ambiental para la prevención de la contaminación.
- Formación y sensibilización de agentes implicados.

Talgo dispone de un seguro de responsabilidad ambiental para dar cumplimiento a la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental por la cual los operadores de las actividades económicas o profesionales incluidas en esta ley están obligados a adoptar y a ejecutar las medidas de prevención, de evitación y de reparación de daños medioambientales y a sufragar sus costes, cualquiera que sea su cuantía, cuando resulten responsables de los mismos. La cobertura de este seguro se considera suficiente teniendo en cuenta el diagnóstico de riesgos y controles para mitigar los mismos que tiene implantados el Grupo. Adicionalmente, se posee un seguro de responsabilidad civil por daños al medio ambiente.



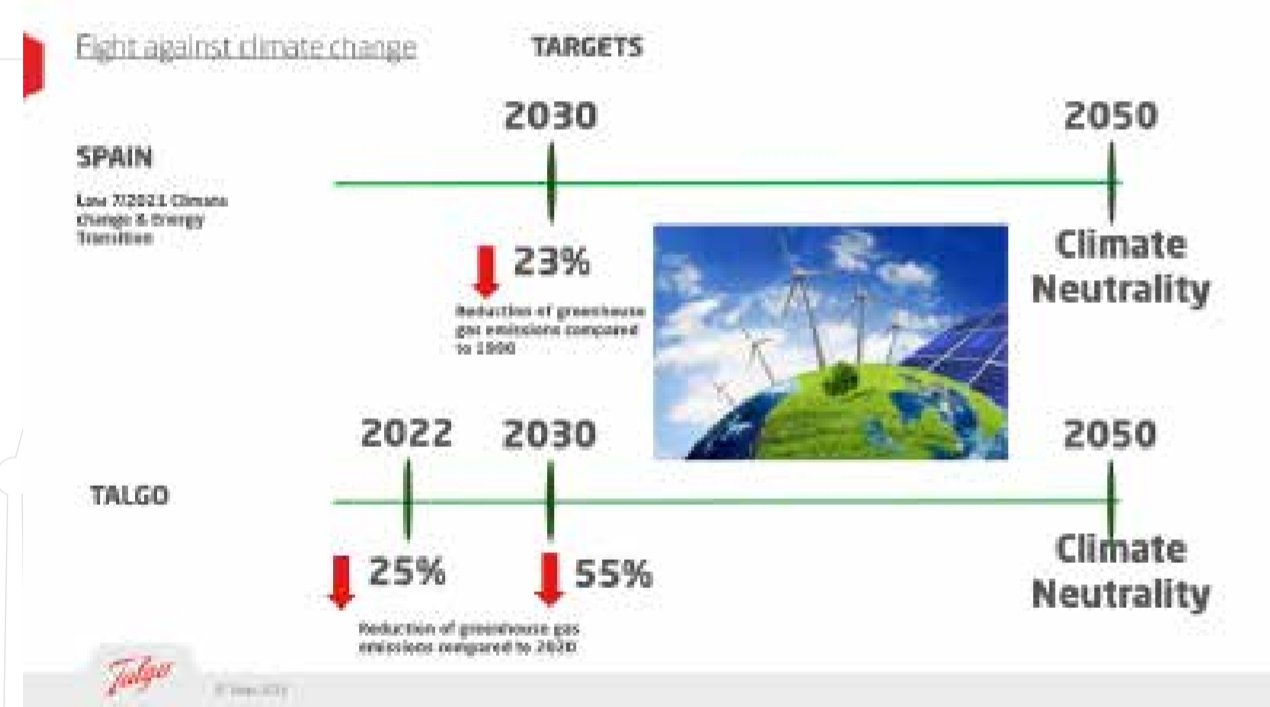


7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno

4. Lucha contra el cambio climático



Desde Talgo y, conscientes de la necesidad de controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que generamos durante el desarrollo de nuestra actividad, el pasado 2022 se fijó un objetivo global de reducción de emisiones directas por unidad de producción en un 5%.



Para el **seguimiento de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** e identificación de mejoras que supongan una reducción de estas, se elabora el informe de huella de carbono anual basado en la metodología del GHG Protocol. De este modo, las emisiones quedan expresadas en kilogramos de dióxido de carbono equivalente y clasificadas en los siguientes alcances:

- **Alcance 1: emisiones directas.** Se han tenido en cuenta las emisiones provenientes de la combustión en fuentes fijas (calderas, equipos para pruebas) y de fuentes móviles (vehículos o flota de vehículos que son propiedad o están controladas por la organización). También incluye emisiones fugitivas si las hubiera (p.ej. fugas de aire acondicionado).

- **Alcance 2: emisiones indirectas.** Asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización. En el caso de Talgo, el 100% de la energía es renovable.
- **Alcance 3: otras emisiones indirectas.** Están inducidas por las actividades de la empresa, pero que no son propiedad ni están controladas por la empresa. En este alcance, se ha incluido los desplazamientos realizados por los trabajadores de Talgo de casa al trabajo y viceversa, y se pretende ampliar el cálculo a la cadena de suministro.

Para el cálculo de las emisiones generadas durante el año 2022 se utiliza la Calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) junto con los factores de emisión definidos en el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (1990/2006 - 1990/2020).

En cuanto a las medidas a implantar con el fin de **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero divididas por alcance** son:

- **Alcance 1: Mejora de aislamientos** en centros de fabricación para reducir el consumo de gas natural, eliminación y/o sustitución grupos electrógenos identificados como importante foco de emisión de GEI.
- **Alcance 2: Mantener el origen 100% renovable** de energía eléctrica consumida en los centros.
- **Alcance 3:** Fomentar el servicio facilitado a la organización para trasladarse a los centros de trabajo a través de autobuses de empresa y, adicionalmente, poniendo a su disposición una app de "Carpooling" que fomente el uso de coche compartido.

Adicionalmente a lo descrito anteriormente y, en materia medioambiental, Talgo se compromete al cuidado y protección de la biodiversidad asegurando que sus actividades cumplan con los requisitos legales aplicables y promoviendo siempre un grado de sensibilización ambiental importante. Un claro ejemplo es el centro de Las Matas 2 que delimita con un Espacio Natural Protegido (ENP) como es el Parque Regional de la Cuenca Alta del Río Manzanares, sin causar daños a la bio-



diversidad contenida en este entorno como consecuencia del control exhaustivo en las emisiones, vertidos y residuos que resulten de la actividad llevada a cabo en este centro.

En cuanto a la contaminación acústica, se dispone de cada centro de un informe de ensayo de nivel de ruido ambiental en actividades conforme Real Decreto 1367/2007, de 19 de octubre, por el que se desarrolla la Ley 37/2003, de 17 de noviembre, del Ruido, en lo referente a zonificación acústica, objetivos de calidad y emisiones acústicas.



7

Acción ambiental: huella y contribución al entorno

Resultados obtenidos

Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
Gestión ambiental: estrategia, despliegue y sistema							
Cumplimiento del programa anual medioambiental (1)	N/A	N/A	67 %	N/A	N/A	75 %	-10,7%
Nº Proyectos ambientales corporativos desarrollados (1)	N/A	N/A	2	N/A	N/A	1	100 %
Inversiones ambientales (en €)	105.713	102.911	208.623	291.252	N/D	291.252	-28,4%
Alcance del sistema de gestión medioambiental (% s/personas)	84 %	N/D	74 %	84 %	ND	74 %	0%
Índice de acciones correctivas y preventivas implantadas	4	N/A	4	4	N/A	4	0%
Índice de accidentes ambientales	0	0	0	0	0	0	0%
Costes derivados de la gestión de productos caducados.	132.040	N/A	132.040	132.859	N/D	132.859	-0,6%
Desviaciones en auditorías internas y externas cerradas fuera de plazo.	0	N/A	0	0	N/A	0	0%
Cumplimiento ambiental							
Multas ambientales por incumplimientos u otras razones	0	0	0	0	0	0	0%
Sanciones, procedimientos y arbitrajes ambientales	0	0	0	0	0	0	0%
Acción por el clima							
Emisiones de CO2: fábricas y talleres. Alcance 1 (tCO2eq)	1.708	57	1.765	2.334	35	2.369	-25,5%
Emisiones de CO2: indirectas. Alcance 2 (tCO2eq)	0,00	323	323	0	251	251	28,7%
Emisiones de CO2: otras indirectas. Alcance 3 (tCO2eq)	2727	N/D	N/D	2551	N/D	N/D	6,9%
Intensidad de emisiones de GEI Alcance 1+2 (tCO2eq/empleado)	1,163	3,619	4,78	1,676	2,889	4,57	4,6%
Intensidad de emisiones de GEI Alcance 3 (tCO2eq/empleado)	1,44	N/D	N/D	1,35	N/D	N/D	6,7%
Emisión de sustancias que afectan a capa de ozono (kg)	0,00	N/D	0	11	N/D	11,7,2	-100%

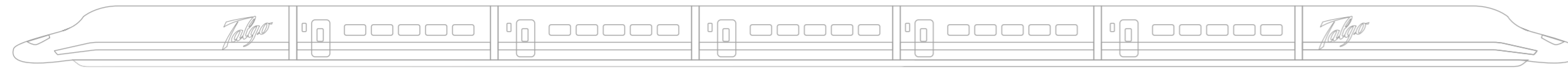


7

Acción ambiental: huella y contribución al entorno

Resultados obtenidos

Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
Operaciones y productos sostenibles							
1.- Consumos de energía							
Electricidad (kwh)	8.869.593	1.247.036	10.116.629,04	9.934.383	968.693	10.903.076	-7,2%
Electricidad procedente de fuentes renovables (%)	100%	N/D	N/D	100%	N/D	N/D	N/D
Electricidad procedente de fuentes no renovables (%)	0%	N/D	N/D	0%	N/D	N/D	N/D
Combustibles: gas natural calderas (KWH*)	6.663.219,0	244.582,6	6.907.801,6	7.439.085,0	193.756,68	7.632.841,7	-9,5%
Combustibles: gasoil automoción (m3)	30,9	N/D	N/D	48,25	N/D	N/D	-35,9%
Combustibles: gasoil calderas (m3)	88,0	4,6	92,5	231,7	N/D	231,7	-150%
Intensidad energética (kWh/empleado)	11.972	14.688	26.660	15.283	11.741,92	27.024,9	-1%
2.-Consumos de materiales y otros productos							
Papel (t)	9,9	N/D	N/D	8,7	N/D	N/D	N/D
Agua consumida (m3)	16.391,3	1.163,82	17.555,1	21.986,3		21.986,3	-20,1%
Disolventes y pinturas (t)	26,9	N/D	26,9	31,9	N/D	31,9	-15,7%
3.- Gestión de residuos							
Residuos peligrosos generados (t)	156,6	6,35	162,9	189,1	N/D	N/D	-13,9%
Residuos peligrosos destinados a Reciclado (t)	45,2	N/D	N/D	45,8	N/D	45,8	-1,3%
Residuos peligrosos destinados a Reutilización (t)	34,2	N/D	N/D	35,4	N/D	N/D	2%
Residuos peligrosos destinados a otras operaciones de valorización (t)	11,6	N/D	N/D	18,1	N/D	N/D	-35,9%
Residuos peligrosos destinados a Incineración con recuperación energética (t)	6,3	N/D	N/D	5,2	N/D	N/D	21,1%
Residuos peligrosos destinados a Incineración sin recuperación energética (t)	0,0	N/D	N/D	0,0	N/D	N/D	N/D
Residuos peligrosos destinados a Vertedero (t)	33,7	N/D	N/D	32,5	N/D	N/D	3,7%
Residuos peligrosos destinados a otras operaciones de eliminación (t)	25,4	N/D	N/D	51,0	N/D	N/D	-50,2%



7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno

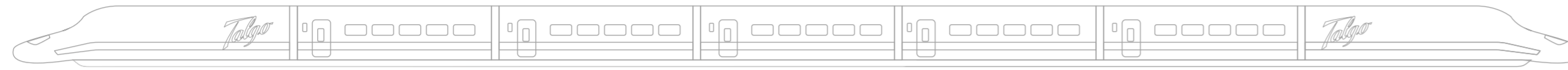
Resultados obtenidos

Datos e indicadores	2022			2021			Variación
	España	Filiales	Consolidado	España	Filiales	Consolidado	Consolidado
3.- Gestión de residuos (cont.)							
Residuos no peligrosos generados (t)	1640,5	90,36	1.730,83	2.114,0	N/D	N/D	-18,1%
Residuos no peligrosos destinados a Reciclado (t)	1389,5	N/D	N/D	1.721,5	N/D	N/D	-19,3%
Residuos no peligrosos destinados a Reutilización (t)	0,0	N/D	N/D	0,0	N/D	N/D	0%
Residuos no peligrosos destinados a otras operaciones de valorización (t)	142,7	N/D	N/D	392,5	N/D	N/D	-63,6%
Residuos no peligrosos destinados a Incineración con recuperación energética (t)	0,0	N/D	0,0	0,0	N/D	0,0	N/D
Residuos no peligrosos destinados a Incineración sin recuperación energética (t)	0,0	N/D	N/D	0,0	N/D	0,0	N/D
Residuos no peligrosos destinados a Vertedero (t)	86,7	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Residuos no peligrosos destinados a otras operaciones de eliminación (t)	21,52	N/D	21,5	N/D	N/D	N/D	N/D

(1) El Programa y los proyectos de medio ambiente tienen alcance corporativo (matriz y todas las filiales)

(N/D) Datos no disponibles

Los centros de mantenimiento de las filiales son propiedad de las empresas cliente y trabajan en sus instalaciones varias compañías diferentes, además de Talgo.



7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno

Mejoras y/o innovaciones implementadas

Entre las innovaciones llevadas a cabo destaca el **desarrollo de un tren híbrido que permite una operación flexible (hidrógeno o eléctrico) diseñado para la plataforma Cercanías/Regional Vittal de Talgo.**

Solución escalable con concepto "plug and play", que permitirá, además, aplicarla en otros modelos de trenes y en reconversiones de diésel a hidrógeno.

Hitos, premios, actos o singularidades obtenidos.

La publicación de la primera EPD en Talgo, con unos valores tan favorables, es un hito importante para la compañía y constituye uno de los ejes principales del Plan Estratégico Medioambiental como es el desarrollo de la economía circular y ecodiseño dentro de Talgo.

Requerimientos atendidos a los grupos de interés.

Una vez al año se lleva a cabo la identificación de los grupos de interés y partes interesadas, así como las expectativas y necesidades de estas, analizando y definiendo las líneas de trabajo que se deben desarrollar para dar las respuestas a cada una de ellas:

- Inspecciones ambientales realizadas por las autoridades en los centros.
- Declaraciones anuales de envases, residuos, disolventes, etc.
- Publicación EPD Talgo AVRIL.

- Participación en grupos de trabajos en UNIFE (Sostenibilidad, LCA, Riesgos químicos...) para el desarrollo normativo medioambiental en el sector del ferrocarril.

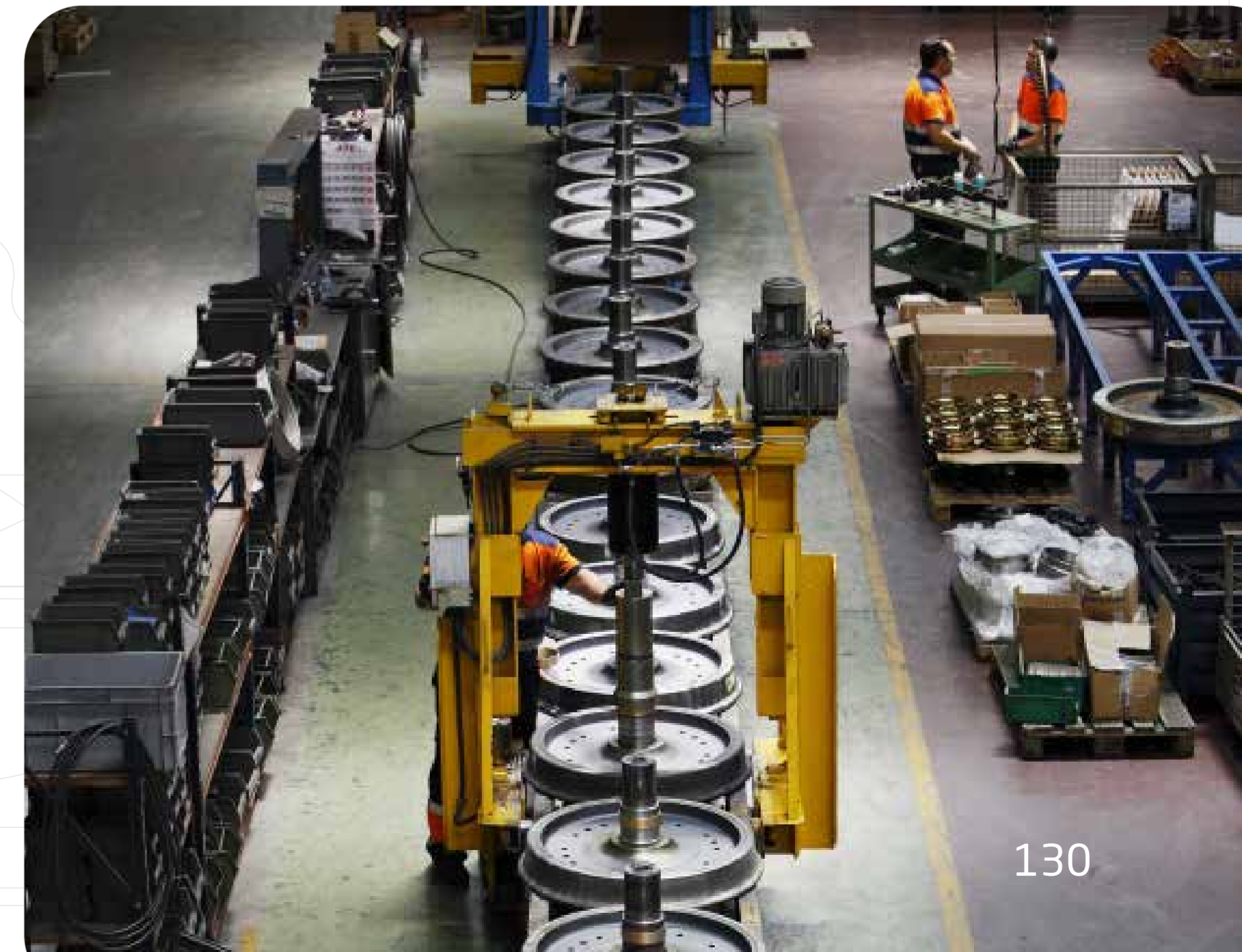
Además, se han desarrollado los marcos de diálogo y relación sistemáticos y establecidos.

Compromisos, retos y proyectos 2023

Las acciones previstas para el año 2023 son:

- Continuar con la mejora implementada en el desempeño ambiental durante todo el ciclo de vida de los productos; desde la definición de requisitos ambientales en el diseño de los productos, hasta la gestión eficiente de los residuos (fin de su vida útil), pasando por la minimización de los impactos ambientales generados durante las actividades de fabricación, operación y mantenimiento de los trenes u otros productos. Uno de los ejemplos de esta mejora continua es la implantación de una nueva sistemática para la asignación de puntuaciones para las auditorias de control operacional.
- Continuar desarrollando los proyectos del Plan estratégico de sostenibilidad y responsabilidad 2022-2024 correspondientes a medio ambiente para el ejercicio.
- Los proyectos correspondientes a:
 - Cálculo de índice de reciclabilidad tren proyecto F081.
 - Análisis Ciclo de Vida tren proyecto F073.
 - Proyecto de autoconsumo de energía mediante la instalación de placas solares.

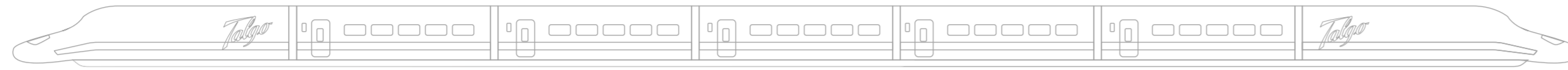
- Ampliación cálculo alcance 3 huella de carbono según matriz de priorización.
- Proyecto de disminución de emisiones alcance 3 por desplazamientos de empleados a centros de trabajo (implantación de una app para compartir coche)
- Tren de hidrógeno.
- Rodal y caja ligeros.
- Digitalización gestión de residuos en centros de Fabricación y Mantenimiento, cálculo de huella de carbono asociada a Gestión de residuos (Alcance 3).



8

Acción social: huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades





8

Acción social: huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades

La acción social y las iniciativas de colaboración con administraciones, ayuntamientos, otros grupos de interés y la sociedad forman parte de los principios de la gestión del Grupo Talgo.

La contribución a este objetivo se realiza a través de dos vías principales:

- iniciativas y proyectos sociales de la Fundación Talgo,
- actividades e iniciativas de impacto social del área de sostenibilidad y responsabilidad, perteneciente a la Dirección de Recursos Humanos PRL.

Fundación Talgo

La Fundación Talgo se constituyó en 2013 con el objetivo de contribuir a dar cobertura a los retos globales y nacionales en el ámbito social.

Su misión fundamental se explica a través del siguiente propósito "El ferrocarril como medio de transporte comprometido con el desarrollo, la innovación tecnológica y la sostenibilidad debe dar la cumplida respuesta al respeto de los derechos humanos, a la integración sociocultural, a la conservación del medioambiente y al apoyo a las comunidades para ayudarles a estar en convivencia y mejor comunicados entre sí".

Toda la información de su gestión y resultados está contenida en los informes anuales de la Fundación que pueden consultarse en fundaciontalgo.com

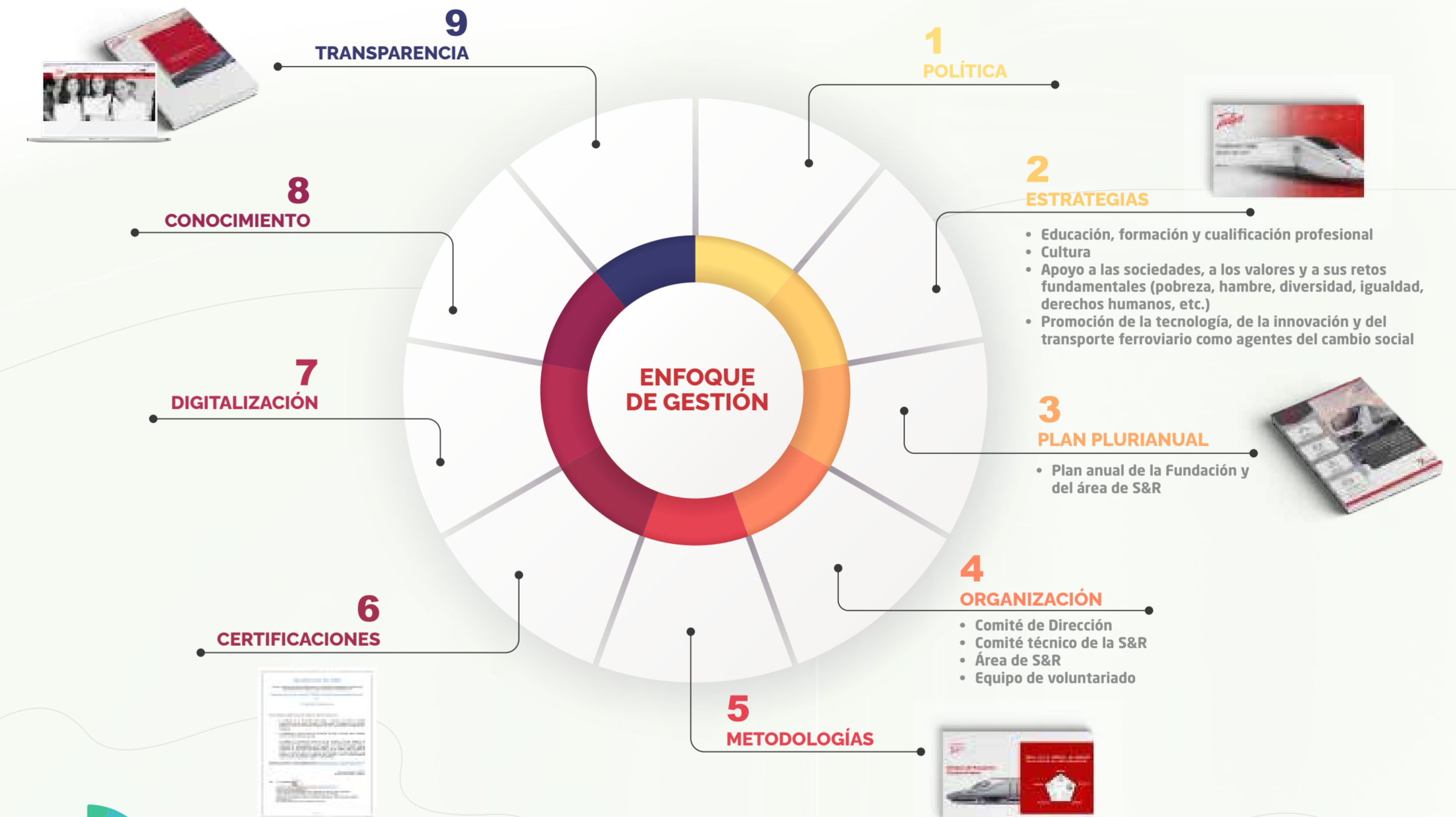
Modelo de gestión

El modelo de gestión diseñado y gestionado de forma colaborativa da respuesta a los siguientes campos de actuación en el campo social externo:

- Promoción de la educación y de la formación, especialmente la correspondiente al desarrollo profesional, tecnología e innovación en el sector ferroviario como motores del cambio.
- Desarrollo de la cultura, del arte y de la historia para la promoción de valores culturales.
- Apoyo a la diversidad y a la igualdad social.
- Acción social y los derechos humanos.

En este modelo tiene un valor esencial el voluntariado de las personas del Grupo Talgo.

Como acción complementaria de apoyo al primer campo de actuación antes mencionado la organización pone en marcha y gestiona convocatorias de premios, becas y acciones de formación técnica de alto valor para la sociedad.

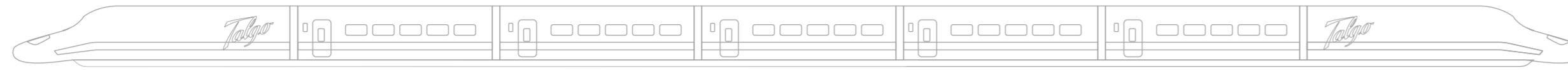


GRUPOS DE INTERÉS

- AGENTES SOCIALES
- PERSONAS
- PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO
- ORGANISMOS REGULADORES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





8

Acción social: huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el año 2022 las acciones e iniciativas realizadas por el Grupo Talgo y la Fundación Talgo, son las que se relacionan a continuación:

- **Proyecto "Involucrad@s en una Navidad diferente"**, formada por diferentes iniciativas solidarias:
 - "Gran Recogida de Alimentos 2023": campaña virtual para que los empleados hicieran donaciones (Burgos y Madrid).
 - "Talgo Awards 2022", estos premios, votados por los propios empleados, reconocen el papel que han desempeñado algunos compañeros durante el año.
 - Concurso de felicitaciones de Navidad de hijos de empleados y en la Cabalgata de Reyes de Las Matas.
- Celebración de las **fechas conmemorativas relacionadas con la discapacidad, las personas en riesgo de exclusión y de otros colectivos desfavorecidos**, a través de iniciativas de sensibilización, apadrinamiento de personas en riesgo de exclusión, y participación en talleres de empleo con el objetivo de dotar a las personas de estos colectivos de las herramientas necesarias para la búsqueda de empleo encaminado a su inclusión social. Estas acciones se han llevado a cabo con organizaciones como Prodis, Fundación Adecco, etc.
- **Fomento de las titulaciones STEM** (siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) a través de la colaboración con diferentes entidades formativas y organizaciones sin ánimo de lucro que permiten a las personas de Talgo servir como referentes en materia de formación y experiencia profesional para alumnos de diferentes niveles educativos.

- **Fomento de la educación, de la formación y de la cualificación profesional**, a través de:
 - la colaboración con un centro de formación profesional en Kazakstán para la formación de jóvenes kazajas,
 - la creación del Aula Talgo, en un proyecto liderado junto con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid, que contribuye a la docencia, difusión, investigación y transferencia de tecnología en el ámbito de la ingeniería ferroviaria,
 - la visibilización de mujeres referentes en el mundo de la tecnología ferroviaria,
 - la colaboración con el CSIC en la estimulación del talento científico,
 - fomento de la formación profesional como alternativa educativa de excelencia orientada al empleo.
- Concesión de **becas de estudios** orientadas a la cualificación y profesionalización en materia de tecnología ferroviaria, liderazgo y gestión empresarial, a personas de diferentes colectivos, grupos vulnerables entre otros.
- Promoción del **conocimiento de la tecnología Talgo**, su historia y su impacto en la sociedad.
- Concesión de diferentes **premios** que tienen como objetivo: fomentar y visibilizar la importancia de las mujeres en el mundo de la ingeniería, poner en valor la innovación como motor del crecimiento de las empresas y promocionar la profesión de soldador en el sector de la fabricación.





8

Acción social: huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades

Resultados obtenidos: indicadores

A continuación, se presentan los resultados de la gestión de la acción social, agrupados, tanto de la organización, como de la Fundación.

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Acción social			
Inversión total en proyectos (€):	332.331	317.540	4,6%
Nº de proyectos	30	20	50,0%
Nº de premios	21	6	250%
Nº de becas	343	784	-56,2%
Impactos directos estimados	15.000	2.018	643,3%
Voluntariado corporativo			
Participantes internos: número y horas invertidas	30 450	24 760	25,0% -40,8%
Participantes externos: número y horas invertidas	102 1.667	106 525	-3,8% 217,5%
Marcos de relación con grupos de interés			
Relaciones institucionales en aspectos sociales	88	44	100%
Alianzas y convenios de colaboración	13	13	0%

Requerimientos atendidos de los grupos de interés

De acuerdo con los marcos de relación y de diálogo con los grupos de interés relacionados se han atendido los siguientes requerimientos:

- Relaciones institucionales con universidades, socios, organismos gubernamentales (a nivel regional y nacional) y organizaciones sociales. Requerimiento: Organizaciones ARA.
- Desarrollo compartido de proyectos sociales. Requerimiento: Organizaciones ARA.
- Voluntariados compartidos con terceros. Requerimiento: Proveedores.
- Alianzas en premios con terceros. Requerimiento: Proveedores y Organismos ARA.
- Becas a universidades y otros centros educativos. Requerimiento: Agentes sociales en el campo de la formación.
- Realización de las actividades sociales en los campos establecidos. Requerimiento: agentes sociales.

Compromisos, retos y proyectos 2023

Durante 2023 y hasta la finalización del plan plurianual de S&R vigente, los proyectos y compromisos previstos son:

- Diseño, aprobación e implantación del sistema de gestión de la acción social y de la integración en comunidades locales.
- Diseño de la marca social del Grupo Talgo y de la metodología de Huella social.
- Desarrollo de los proyectos y vías de continuidad de la acción social del Grupo Talgo y de su Fundación.
- Cumplimiento de los programas de acción social y colaboraciones con comunidades locales y ayuntamientos.
- Registros e indicadores de participación y satisfacción de grupos de interés en temas sociales.



9 **Transparencia y comunicación**





9 Transparencia y comunicación

La estrategia de transparencia y comunicación del Grupo Talgo se despliega a través del plan sectorial de comunicaciones de marketing y de la Política de Comunicación.

El desarrollo de la comunicación se realiza a través de medios propios (webs corporativas y social media), y en colaboración con agencias especializadas de alcance local, nacional e internacional para generar el mayor impacto posible, según cada territorio.

La actividad de comunicación se coordina y armoniza, a tres grandes niveles: la correspondiente a clientes, la correspondiente a los grupos de interés institucionales (fundamentalmente reguladores en el ámbito de los mercados de capitales) y la genérica de sostenibilidad para todos los grupos de interés.

Comunicación y transparencia de la información no financiera

La comunicación y transparencia de las estrategias, de las actividades y de los resultados alcanzados en materia de sostenibilidad y responsabilidad de las empresas a sus grupos de interés es uno de los aspectos clave de la "buena praxis" de la misma.

Talgo reconoce:

- por un lado, el derecho lícito de las partes interesadas a participar en la gestión y conocer los resultados obtenidos en la sostenibilidad corporativa de la empresa y
- por otro, el valor generado de esa comunicación en la mayor confianza y reputación del proyecto de negocio de la misma.

Dentro de esa comunicación, ocupa en Talgo un lugar estratégico el ejercicio de debida transparencia regulado y obligatorio como consecuencia de la ley 11/2018 por trasposición de la Directiva europea 2014/95/UE. Talgo, ha dado la cumplida respuesta a este requerimiento desde 2018 y en esta memoria de sostenibilidad corporativa de 2022, incluye el EINF (Estado de Información No Financiera) en sus diferentes capítulos integrantes.

En el Anexo 02: información requerida por la Ley 11/2018 se informa de los capítulos donde se puede conocer como la organización da respuesta a los requerimientos de esa normativa.

Actividades y proyectos relevantes realizados en el ejercicio

Durante el ejercicio 2022, se actualizó la estrategia de, con el objetivo de realizar una implementación sistemática de la planificación en la toma de decisiones operativas con impacto en la comunicación y la transparencia. En este ámbito de actuación, se comunica a los empleados de Talgo las reglas y recomendaciones relativas a acciones personales con relevancia en comunicación externa, en consonancia con la Política de Comunicación vigente.

Adicionalmente, las actividades de comunicación más relevantes fueron:

Externas:

- Cobertura de la feria internacional bienal Innotrans (Edición 2022), la más grande del sector y única de su tipo a nivel mundial, con una presencia incrementada respecto a ediciones anteriores.
- Campaña conjunta con cliente Deutsche Bahn para dar cobertura de forma abierta y transparente al proceso de fabricación del tren ICE L.
- Campaña conjunta con cliente Renfe Operadora para dar cobertura a la presentación de los trabajos para la reforma e implementación de sistemas de conectividad en trenes de las series 130/730.



- Difusión del hito Puesta en Servicio Comercial del proyecto para la construcción, puesta en marcha y mantenimiento de trenes diurnos en Egipto.
- Campaña en mercado España para la comunicación, de los hitos técnicos más relevantes del complejo proceso de homologación técnica de los trenes de Renfe de la Serie 106.
- Campaña en medios propios para difundir el hito 80º Aniversario de Talgo 1942-2022.
- Campaña en medios propios para difundir el hito técnico Primer Movimiento Autónomo de un tren de Hidrógeno con baterías en España, tren TPH2 de Talgo.
- Comunicación conjunta con Petronor en la firma de un acuerdo con la Diputación de Álava para la creación de un centro de investigación, desarrollo y fabricación de trenes propulsados por pilas de hidrógeno.
- Comunicación conjunta de la creación del consorcio Shyne, consorcio multisectorial español para impulsar el hidrógeno renovable.



9 Transparencia y comunicación

- Comunicación conjunta con el Banco Europeo de Inversiones del hito Firma de Préstamo Verde.
- Campaña de comunicación en País Vasco para fomentar el conocimiento de la implantación de Talgo en Rivabellosa (Álava) y su influencia como motor de empleo e industrial en el hinterland de las zonas Arasur-Miranda de Ebro.
- Celebración y difusión conjunta de los Premios Talgo a la Innovación Tecnológica (XIX edición) y el Premio Talgo a la Excelencia Profesional de la Mujer en la Ingeniería (III edición).
- Organización y difusión de visitas de tipo Puertas Abiertas a diversos estamentos institucionales y ciudadanos, para mostrar directamente y sobre el terreno las actividades de fabricación en las instalaciones de Las Matas II.
- Difusión de la participación de Talgo en la iniciativa Carta de la Diversidad, que impulsa la inclusión en empresas e instituciones.
- Colaboración en la difusión de las actividades de la Fundación Talgo.
- Impulso a la colaboración con la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.
- Colaboración activa con diversas organizaciones dedicadas al fomento del conocimiento del ferrocarril (Amigos del Ferrocarril).

Internas:

- Lanzamiento del "Mes de la Salud Mental" en el que se incluyen diferentes iniciativas con las que concienciar y sensibilizar sobre la importancia de la salud mental como fuente de bienestar personal.
- Celebración de los Talgo Awards 2022, creados para destacar el papel que algunos de los empleados han desempeñado a lo largo del año.

- Firma de la Carta de la Diversidad, impulsando así el compromiso de Talgo con la diversidad.
- Ponemos en marcha "Cuidamos de ti", un servicio de atención telefónica psicológica, emocional y social para los empleados y sus familias, y así, ayudar en la gestión de cargas emocionales y apoyar en momentos de dificultad.

Datos e indicadores

Datos e indicadores	2022	2021	Variación
Actividad de la comunicación externa de sostenibilidad y responsabilidad			
Nº notas de prensa sobre la S&R	20	20	0%
Nº noticias de prensa relacionadas con la S&R	16	5	220%
Nº seguidores Facebook	2.041	1.458	40%
Nº seguidores Twitter	4.910	3.960	24%
Nº seguidores LinkedIn	125.930	111.829	12,6%
Nº seguidores YouTube	6.750	6.260	7,8%
Actividad de la comunicación interna en sostenibilidad y responsabilidad			
Nº de noticias y contenidos de S&R publicados internamente en TalgoNet.	78	63	23,8%
Nº de iniciativas de S&R publicadas en TalgoNet	26	27	-3,7%

(*) En el ámbito externo, incluye también la información de la actividad de la Fundación Talgo



Compromisos, retos y proyectos 2023

- Talgo prevé la renovación del catálogo de contenidos corporativos, como parte de un nuevo enfoque de comunicación 360º, será otra de las claves del ejercicio.
- Adicionalmente prevé renovar la web del grupo, y poner en marcha la nueva "microsite" de sostenibilidad corporativa que sustituirá a la existente con el fin de dar cobertura a las necesidades de información de los diferentes grupos de interés.

En relación con la comunicación interna, principalmente sustentada en la "intranet" TalgoNet:

- Se prevé en 2023 la creación de una "site" de sostenibilidad corporativa con toda la información relevante sobre la materia.
- El desarrollo de iniciativas, artículos y píldoras formativas como elementos de apoyo para la facilitar la incorporación de la sostenibilidad dentro de la cultura corporativa objetivo del Grupo Talgo.



Anexo 01

Detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria

Este Anexo incluye información básica de la organización para la mejor comprensión del negocio, del alcance de las operaciones y otra información de carácter general requerida por prescriptores o reguladores.





Anexo 01

A1

Detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria

Datos de la empresa

Nombre: Talgo S.A.

Sede: Paseo del Tren Talgo, 2. 28290 Las Matas, Madrid (España)

Propiedad: Titularidad privada

Forma Jurídica: Sociedad anónima



Ubicación de las operaciones y mercados servidos

Tipo	Dirección	Población, provincia y código postal	País	Mercados servidos
Sede y Fábrica Las Matas II	Paseo del Tren Talgo, 2	28290 Las Matas, Madrid	España	Global
Oficina	Calle Las Norias, 92	28221 Majadahonda, Madrid, España	España	Global
Base Mto. Matas I	Ctra. N-VI, Km. 23,500	28230 Las Matas, Madrid	España	España
Base Mto.Fuencarral	Antonio Cabezón, s/n	28034 Madrid, España	España	España
Fabrica Rivabellosa	C/ Rio Bayas, 5	01213 Rivabellosa, Álava	España	Global
Base Mto. Valladolid	Cañada de Fuente Amarga s/n	Páramo de San Isidro, 47017 Valladolid	España	España
Base Mto.Madrid Sta Catalina	Avd. Santa Catalina, 4	28053 Madrid	España	España
Base Mto.Barcelona San Andrés	Ferrán Junoy, s/n	08030 Barcelona	España	España
Base Mto. Málaga	Camino de los Prados - C/ Ucrania, s/n	29006 Málaga	España	España
Base Mto.Barcelona - Can Tunis	Del Tallers Ferroviaris, s/n	08040 Barcelona	España	España
Base Mto.Toledo – La Sagra	Ctra. Toledo - Aranjuez CM - 4001 Km 20	45292 Toledo	España	España
Talgo Inc-US Oficina principal. Maintenance Operation	Maintenance Operation, 240 South Holgate Stree	Seattle WA 98134	Estados Unidos	Estados Unidos
Oficina. Marketing and Business Development	PO Box 781689	Orlando, FL 32-878-1689	Estados Unidos	Estados Unidos
Oficina Public/Government Affairs and Business Development	4100 Cathedral Avenue NW Unit #720	Washington DC, 20016	Estados Unidos	Estados Unidos
Maintenance Operation	240 South Holgate Street	Seattle WA 98134	Estados Unidos	Estados Unidos
Mantenimiento y fabricación	3533 North 27th Street	Milwaukee, WI 53216	Estados Unidos	Estados Unidos
Oficina	Al Naeem Dist, Prince Sultan St.Bulding 6420 Ahmad al-Hamwi, Unit 28	Jeddah 3126 - 23621	Arabia Saudí	Arabia Saudí
Base Mantenimiento	Railway Station Mustakillik	Province Tashkent, 110815, Yangiul region	Uzbekistan	Uzbekistan
Oficina	406 Avanta Business Center, 4th Floor	New Delhi 110037	India	India
Sede Central	Barrow Hill Roundhouse Railway Centre, Campbell Drive	S43 2PR Barrow Hill, Chesterfield, Derbyshire	Reino Unido	Reino Unido
Sede Central	Мжд Киевское 1-й Км ЖД, 2 строение 1	Moscow, 121 165	Rusia	Rusia
Sede Central	Revaler Strasse, 99	D.10245 Berlin	Alemania	Alemania
Sede Central	Office 205/1, Block A, 6, Konayev Street,	KZ-010000 Astana	Kazajistán	Kazajistán
Base Mto.	Talgo Kazakhstan, Munayshilar Street, 24/4	KZ-010000 Astana	Kazajistán	Kazajistán
Servicios de mantenimiento	Talgo Kazakhstan, Polezhaeva 1 a	KZ-050016 Almaty	Kazajistán	Kazajistán
Oficina de recursos	Room 1209, Chong Hing Finance Centre, West Nanjing Road 288	Shanghai 200000	China	China



Anexo 01

A1

Detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria

Productos y servicios de la organización

Trenes



Equipos de mantenimiento

- **Tornos de foso**
 - **Modelo 2112**
 - Single
 - Tándem fijo
 - Tándem variable
 - **Modelo 3112**
 - Single
 - Tándem fijo
 - Tándem variable
 - **Modelo 4112**
 - Single
 - Tándem fijo
 - Tándem variable

Equipos de medida

- **E.V.A.**
- **D.S.R.**
- **E.M.O.**
- **Shuntado**
- **Calibres manuales:**
 - Medir diámetro
 - Control parámetros de rueda
 - Distancia entre llantas

Servicios

- **Postventa:**
 - Módulo Casandra
 - Gestión de Flotas
 - SAP
 - Diagnóstico de rodadura-SICOR
- **Mantenimiento**
- **Renovación material rodante**
- **Limpieza**





Anexo 01

A1

Detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria

Afiliación a asociaciones

Campo de la gestión	Entidad (asociación, club, etc.)	Razón de la relación
Negocio / sector	Unife: Union of the European Railway Industries	Asociación de empresas europeas de suministro ferroviario activas en el diseño, fabricación, mantenimiento y renovación de sistemas de transporte ferroviario, subsistemas y equipos relacionados.
Negocio / sector	Mafex	Asociación Ferroviaria Española Representar a la industria ferroviaria española.
Negocio / sector	CEOE: Confederación Española de Organizaciones Empresariales	Representar y defender los intereses de los empresarios españoles.
Recursos humanos	Aedipe: Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas	Comunicación, formación, intercambio de experiencias y mejores prácticas en la gestión de personas
Contratación y Aprovisionamientos	Aerce; Asociación Española de Profesionales de Compras,	Colaborar en maximizar la rentabilidad de las organizaciones a través de la función de Compras, facilitando las herramientas para el desempeño de los Profesionales de Compras.
Negocio / sector	Rail Group	Cooperar a lo largo de toda la cadena de valor del sector ferroviario, definiendo la estrategia idónea e identificando en continuo sus necesidades.
Innovación	Club de Directivos de Innovación y Conocimiento	Promover y estimular la mejora de la productividad y competitividad en la organización mediante la gestión del Capital Intelectual, el Conocimiento y la Innovación.
Innovación	AEMAC	Obtener información en materia de investigación y desarrollo de materiales compuestos de la mano de la comunidad científica, técnica y empresarial.
Negocio/Innovación	SOIH2 ALEX	Participar en el desarrollo interregional socioeconómico, industrial, energético, medioambiental y tecnológico del territorio ALEX (Alentejo y Extremadura) y por ende, todo el Sudoeste Ibérico a través del hidrógeno verde.
Negocio/Innovación	Corredor Vasco del Hidrógeno	Crear un ecosistema del hidrógeno, con base en Euskadi, que permita avanzar en la descarbonización de los sectores energético, industrial, residencial y de movilidad.
Sostenibilidad y desarrollo sostenible	Asociación Española del Pacto Mundial	Promoción y apoyo a los principios del pacto mundial, a los objetivos del desarrollo sostenible y a la Agenda 2030.
Dirección de proyectos	IPMA International Project Management Association	Convenio de colaboración para el fortalecimiento de competencias en Dirección de Proyectos

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

En este anexo se detallan todos los requerimientos regulatorios de la Unión Europea y del Gobierno de España relativos a la información no financiera del Grupo Talgo.

En el cuadro presentado se informa del capítulo donde se recoge la información, cualquier otro contenido relevante al respecto y los requerimientos y contenidos GRI asociados.





A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Modelo de Negocio: descripción	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 102-2 GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-15 GRI 102-7	1. Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad. IV. Perímetro del Grupo consolidado. 2. Gobierno y estrategia del negocio (Estrategias del negocio) Anexo 4: Detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria.
Información sobre cuestiones medioambientales			
Políticas aplicadas	Políticas del grupo, que incluyan los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control. Medidas adoptadas.	GRI 103-2 GRI 103-3	3.1 Gestión de riesgos. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida. 7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno. Anexo 3: Información requerida por los estándares GRI. b) Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria relevante. 1 Información asociada a los compromisos y políticas.
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con las cuestiones vinculados a las actividades del negocio: relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 GRI 102-11	1. Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad. 3.1 Gestión de riesgos.
Medioambiente: contaminación General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 102-15	3.1 Gestión de riesgos. 7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: contaminación. General	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 102-11	3.1 Gestión de riesgos. 7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: contaminación. General	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 102-29	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno. Cuentas Anuales Consolidadas 2022 Talgo, Nota 32
Medioambiente: contaminación. General	Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11	3.1 Gestión de riesgos. 7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: contaminación. General	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 307-1	Cuentas Anuales Consolidadas 2022 Talgo, Nota 32
Medioambiente: contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de CO2 que afectan gravemente al medio ambiente teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	GRI 302-4 GRI 302-5	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención de residuos, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 103-2 GRI 306-2	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno



A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Medioambiente: Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales.	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3	No material según las actividades llevadas a cabo por Talgo.
Medioambiente: Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1	Consumo de materias primas no procesadas no significativo.
Medioambiente: Uso sostenible de los recursos	Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables	GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 302-5	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como actividad de la empresa (incluidos bienes y servicios que produce)	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: Cambio climático	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático.	GRI 305-5	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: Cambio climático	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados.	GRI 103-2	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
Medioambiente: Cambio climático	Actividades económicas que contribuyen de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo, y no causan un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos ambientales.	Unión Europea. Taxonomía de finanzas sostenibles.	Anexo 4. Finanzas Sostenibles.
Medioambiente: Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 103-2 GRI 304-1 GRI 304-2 GRI 304-3	No material según las actividades llevadas a cabo por Talgo.
Medioambiente: Protección de la biodiversidad	Impactos causados por las actividades u operaciones de áreas protegidas	GRI 304-4	No material según las actividades llevadas a cabo por Talgo.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal			
Personas: políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2 GRI 103-3	3.1 Gestión de riesgos. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida. 6. Capital Humano y bienestar laboral.



A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Personas: principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 GRI 102-30	3.1 Gestión de riesgos. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida. 6. Capital Humano y bienestar laboral.
Personas: empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 102-7 GRI 405-1	6. Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información detallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Personas: empleo	Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo	GRI 102-8	6. Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información detallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Personas: empleo	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	6. Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información de tallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Personas: empleo	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 401-1	6. Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información de tallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Personas: empleo	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 405-2	6. Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información de tallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Personas: empleo	Brecha salarial	INE	6. Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información de tallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Personas: empleo	Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 405-2	6. Capital humano y bienestar laboral.



A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Personas: empleo	Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción disgregada por sexo)	GRI 102-35	6. Capital humano y bienestar laboral. 2.1 Gobierno Corporativo. Informe Anual de remuneraciones de los consejeros 2022. Cuentas anuales consolidadas 2022. Nota 21.
Personas: empleo	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Personas: empleo	Empleados con discapacidad	GRI 405-1	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Número de horas de absentismo	GRI 403-2	6.- Capital humano y bienestar laboral. Anexo 3: información requerida por los estándares GRI. b) información de tallada por temas materiales. 2. Información asociada a los RRHH.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de los progenitores	GRI 401-3	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 103-2	6.- Capital humano y bienestar laboral. Seguridad y salud laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por género.	GRI 403-2 GRI 403-3	6.- Capital humano y bienestar laboral. Seguridad y salud laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Balance de los convenios colectivos (particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo)	GRI 403-1	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	6. Capital humano y bienestar laboral.



A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Accesibilidad universal de las personas	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 404-2 GRI 103-2	6.- Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, integración protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2	6.- Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre cuestiones sociales relativas al personal: organización del trabajo	Protocolos contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 103-2	6.- Capital humano y bienestar laboral.
Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Información sobre respeto a los derechos humanos: políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 103-2 GRI 103-3	3.1 Gestión de riesgos. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida.
Información sobre respeto a los derechos humanos: riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 GRI 102-30	3.1 Gestión de riesgos. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida.
Información sobre respeto a los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida.
Información sobre respeto a los derechos humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 103-2	4.2 Derechos humanos: diligencia debida.
Información sobre respeto a los derechos humanos	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 103-2	6. Capital humano y bienestar laboral. 4.2 Derechos humanos: diligencia debida.



A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Información sobre respeto a los derechos humanos	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 103-2	4.2 Derechos humanos: diligencia debida.
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno: políticas.	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 GRI 103-3	3.1 Gestión de riesgos. 3.2 Ética y cumplimiento.
Información sobre la lucha contra la corrupción y el soborno: riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 102-15 GRI 102-30	3.1 Gestión de riesgos. 3.2 Ética y cumplimiento.
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2	3.2 Ética y cumplimiento.
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2	3.2 Ética y cumplimiento.
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2	5.1. Gestión económica, financiera y fiscal.
Información sobre la sociedad			
Información sobre respeto a la sociedad: políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 GRI 103-3	3.1 Gestión de riesgos. 8. Acción social: Huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades.



A2

Anexo 02

Información requerida por la Ley 11/2018

Requerimiento	Descripción de los contenidos	Contenidos GRI asociados	Localización o/e información aclaratoria
Información sobre respeto a la sociedad: riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos.	GRI 102-15 GRI 102-30	3.1 Gestión de riesgos. 8. Acción social: Huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades.
Información sobre la sociedad: Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, poblaciones locales y el territorio	GRI 203-1 GRI 203-2	8. Acción social: Huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades.
Información sobre la Sociedad: Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 102-43	8. Acción social: Huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades.
Información sobre la Sociedad: Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos.	Las acciones de asociación o patrocinio	GRI 102-13	8. Acción social: Huella y contribución a pueblos, comunidades y sociedades. Anexo 1: Detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria.
Información sobre la Sociedad: Subcontratación y proveedores	Inclusión de la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-3	5.4 Gestión de compras y cadena de suministro.
Información sobre la Sociedad: Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 308-1 GRI 414-1	5.4 Gestión de compras y cadena de suministro.
Información sobre la Sociedad: Subcontratación y proveedores	Sistemas de supervisión y auditorías y resolución de las mismas	GRI 308-1 GRI 414-1	5.4 Gestión de compras y cadena de suministro.
Información sobre la Sociedad: consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores (pasajeros y personas de las empresas operadoras, en el caso de Talgo)	GRI 416-1 GRI 103-2	5.2 Gestión comercial y de clientes.
Información sobre la Sociedad: consumidores	Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 103-2	3.2 Ética y cumplimiento. 5.2 Gestión comercial y de clientes.
Información sobre la Sociedad: Información fiscal.	Los beneficios obtenidos país por país	GRI 201-1	Cuentas anuales consolidadas 2022. Nota 15. 5.1 Gestión económica, financiera y fiscal.
Información sobre la Sociedad: Información fiscal.	Los impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1	Cuentas anuales consolidadas 2022. Nota 26 5.1 Gestión económica, financiera y fiscal.
Información sobre la Sociedad: Información fiscal.	Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Cuentas anuales consolidadas 2022. Nota 18 5.1 Gestión económica, financiera y fiscal.

Anexo 03

Información requerida por los estándares GRI

Durante el año 2021, la organización Global Reporting Initiative (GRI) publicó los nuevos estándares universales GRI 1: Fundamentos, GRI 2: Contenidos generales y GR 3: Temas materiales, cuya entrada en vigor, para la elaboración de informes u otros materiales publicados, se producirá el día 1 enero de 2023.

En este anexo, Talgo informa de como da respuesta a los requerimientos y contenidos de estos anexos, así como a los correspondientes a los estándares temáticos ya vigentes, bajo dos bloques de información diferenciada:

- Información sobre “Contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas”.
- Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria relevante.





A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 1 R01	Principios para la elaboración de informes	El informe se ha elaborado para dar respuesta con precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad todos sus contenidos, siempre que ha sido posible y de forma razonable.
GRI 1 R02	Contenidos de GRI 2	La memoria da respuesta a los contenidos de GRI 2.
GRI 1 R03	Temas materiales	La información sobre los temas materiales de Talgo son los incluidos en los nueve apartados de la memoria, explicados a través de los 23 epígrafes que los constituyen. También se presentan los 24 asuntos relevantes sobre los que les aplica la materialidad.
GRI 1 R04	Contenidos de GRI 3	La memoria da respuesta a los contenidos de GRI 3.
GRI 1 R05	Contenidos de los Estándares Temáticos GRI	La memoria da respuesta a los contenidos de los estándares temáticos para cada tema material.
GRI 1 R06	Motivos para la omisión relativos al contenido o al requisito que la organización no pueda cumplir	La memoria contiene las explicaciones relativas a los posibles motivos para la omisión de contenidos o requerimientos que no se pueden cumplir.
GRI 1 R07	Índice de contenidos GRI	El índice queda reflejado en este anexo.
GRI 1 R08	Declaración de uso	El Grupo Talgo ha elaborado esta memoria orientándose a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 R09	Notificación de uso	El Grupo Talgo ha utilizado los estándares GRI, pero no ha hecho la notificación de su uso.
GRI 2 C2-01	Detalles organizacionales	Memoria: Anexo 1: detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria.
GRI 2 C2-02	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	La información correspondiente a este contenido está en el capítulo IV Perímetro del Grupo consolidado dentro de la Información relevante de la organización.
GRI 2 C2-03	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El periodo de este informe es el año 2022, la periodicidad es anual y el punto de contacto es sostenibilidadcorporativa@talgo.com
GRI 2 C2-04	Actualización de la información	Las actualizaciones de información, correspondientes a ejercicios anteriores, se detallarán en cada memoria, para el/los ejercicio/s anteriores en un anexo de la misma. Para cada una de ellas se informará del motivo y del efecto de las mismas.
GRI 2 C2-05	Verificación externa	No se ha hecho una verificación para todos los contenidos de la memoria 2022.



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 2 C2-06	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	La información se presenta en el Capítulo 1: Modelo de negocio y contexto de sostenibilidad. Anexo 1: detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 2 C2-07	Empleados	La información se presenta en el Capítulo 6. Capital humano y bienestar laboral. La información detallada de indicadores se presenta en el bloque b) Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria relevante.
GRI 2 C2-08	Trabajadores que no son empleados	Este contenido se detalla en este mismo anexo GRI, en el bloque b) Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria relevante.
GRI 2 C1-09 GRI 2 C1-10 GRI 2 C1-11 GRI 2 C1-12 GRI 2 C1-13 GRI 2 C1-14 GRI 2 C1-15 GRI 2 C1-16 GRI 2 C1-17 GRI 2 C1-18 GRI 2 C1-19 GRI 2 C1-20 GRI 2 C1-21	GRI 2 Bloque 3: Gobernanza	El contenido del estándar GRI 2, Bloque 3: Gobernanza se incluye en en el capítulo 2. Gobierno y estrategia del negocio. Accionistas e inversores, subcapítulo 2.1 Gobierno corporativo.
GRI 2 C1-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo: 4.5 Pacto Mundial y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
GRI 2 C1-23	Compromisos y políticas	Este contenido se detalla en este mismo anexo, en el bloque b) Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria relevante: compromisos y políticas: incorporación a las actividades y operaciones
GRI 2 C1-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Este contenido se detalla en este mismo anexo, en el bloque b) Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria relevante: compromisos y políticas: incorporación a las actividades y operaciones



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 2 C1-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo: 4.4 Temas materiales y análisis de materialidad.
GRI 2 C1-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Todas las inquietudes y necesidades que requieran asesoramiento o directrices en materia de sostenibilidad genérica de todas las unidades organizativas se gestionan mediante el presupuesto de esta materia del área de sostenibilidad y responsabilidad. Si no está incluida en los proyectos del Plan Estratégico 2022-2024 de sostenibilidad se solicita aprobación al Codir y si es necesario, a la Comisión delegada de estrategia y sostenibilidad.
GRI 2 C1-27	Cumplimiento de legislación y normativas	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento.
GRI 2 C1-28	Afiliación a asociaciones	Anexo 1: detalles organizacionales, actividades, productos y servicios de la organización, mercados atendidos y otra información complementaria.
GRI 2 C1-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo: 4.3 Gestión y diálogo con grupos de interés.
GRI 2 C1-30	Convenios de negociación colectiva	Capítulo: 6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 3 C1-01	Proceso de determinación de los temas materiales	Capítulo: 4.4 Temas materiales y análisis de materialidad.
GRI 3 C1-02	Lista de temas materiales	Capítulo: 4.4 Temas materiales y análisis de materialidad. Este contenido se detalla en este mismo anexo, en el bloque b) Información detallada de indicadores por temas materiales e información complementaria
GRI 3 C1-03	Gestión de los temas materiales	Capítulo: 4.4 Temas materiales y análisis de materialidad.
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5.1 Gestión económica, financiera y fiscal.
GRI 201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	5.1 Gestión económica, financiera y fiscal.
GRI 201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	5.1 Gestión económica, financiera y fiscal
GRI 202-1	Ratio de salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6. Capital humano y bienestar laboral.



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	8. Acción social: Huella y contribución
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	8. Acción social: Huella y contribución
GRI 204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción	3.2 Ética y cumplimiento. 6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	3.2 Ética y cumplimiento.
GRI 206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	3.2 Ética y cumplimiento.
GRI 301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 301-2	Insumos reciclados	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 302-2	Consumo energético fuera de la organización	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 302-3	Intensidad energética	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 303-3	Extracción de agua	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 303-4	Vertidos de agua	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 303-5	Consumo de agua	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 304-1	Centros de operaciones en propiedad arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la diversidad fuera de áreas protegidas	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 304-3	Habitats protegidos o restaurados	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos habitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-1	Emisiones de GEI (alcance 1)	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-3	Otras emisiones de GEI (alcance 3)	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-4	Intensidad de emisiones de GEI	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-5	Reducción de emisiones de GEI	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 306-3	Derrames significativos	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 306-4	Transporte de residuos peligrosos	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o corrientías	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 307-1	Incumplimiento de la legislación y normatividad ambiental	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno.
GRI 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se den a los empleados a tiempo parcial o temporales	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 401-3	Permiso parental	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-3	Servicios de salud en el trabajo	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6. Capital humano y bienestar laboral.



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-9	Lesiones por accidente laboral	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 403-10	Dolencias y enfermedades laborales	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 404-2	Programas para mejorar las actitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6. Capital humano y bienestar laboral.



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos derechos humanos	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento. 8. Acción social: Huella y contribución
GRI 412-1	Operaciones sometidas a revisiones con evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	6. Capital humano y bienestar laboral.
GRI 412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	8. Acción social: Huella y contribución 5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	8. Acción social: Huella y contribución 5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos-reales y potenciales-en las comunidades locales	8. Acción social: Huella y contribución 5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5.4 Gestión de compras y cadenas de suministro.
GRI 415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	5.1 Gestión económica, financiera y fiscal
GRI 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4.4 Temas materiales y análisis de materialidad. 5.3. Operaciones.
GRI 416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento



A3

Información requerida por los estándares GRI

Información sobre contenidos GRI, localizaciones y explicaciones asociadas

GRI	Tema material: contenidos	Localización/explicación al respecto
GRI 417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.3. Operaciones.
GRI 417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos servicios	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento
GRI 417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento 5.2 Gestión comercial y de clientes.
GRI 419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Capítulo: 3.2 Ética y cumplimiento





A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Este bloque de información contiene los datos e indicadores de detalle, requeridos por los estándares GRI y en algunos caso por el EINF, correspondientes a los siguientes campos:

- 1. Información asociada a los compromisos y políticas.**
- 2. Información asociada a los recursos humanos.**

A continuación, se detallan cada uno de ellos:

1. Información asociada a los compromisos y políticas

Talgo ha establecido como políticas o códigos de conducta empresarial, responsables a los/las siguientes:

- Política de derechos humanos (*).
- Política antifraude y anticorrupción (*).
- Política de buenas prácticas tributarias (*).
- Política de compras (*).
- Política de clientes (*).
- Política de gestión de grupos de interés (futura).
- Política de diversidad e igualdad.
- Política de recursos humanos.
- Política de seguridad y salud laboral (futura).
- Política de seguridad (de productos y servicios).

- Política medio ambiente (*).
- Código ético (*).

Todas ellas son aprobadas por el Consejo de Administración y están asignadas a su gobierno estratégico y a su evaluación de resultados.

Desde el año 2023 se irán incorporado en la categoría de debida diligencia en el Grupo, empezando por la de derechos humanos.

No se aplicará el principio de precaución porque en el campo medioambiental las operaciones de la compañía no presentan prácticamente riesgos de catástrofe o de alto impacto y la probabilidad de ocurrencia de un accidente grave para el medio ambiente o para la salud, es casi inexistente.

Todas las políticas arriba indicadas incluirán en su redacción el respeto a los derechos humanos.

Las políticas clave de Talgo con impacto en la sostenibilidad corporativa estarán disponibles en la futura "microsite" que sustituirá a la existente en 2023; Inicialmente las políticas que se incorporarán son las indicadas con un (*).

La gestión de los grupos de interés es un aspecto clave y estratégico en la sostenibilidad corporativa de Talgo. Como respuesta a esa criticidad existe una metodología completa que regula la identificación, la priorización, los marcos de diálogo y participación y los mecanismos para conocer sus necesidades y requerimientos, entre otros contenidos

Las políticas se comunican a la plantilla a través de la intranet "TalgoNet" y estarán disponibles en la futura "microsite" de sostenibilidad que se pondrá en marcha en 2023; Para todos los grupos de interés externos se comunicará como novedades en la website de Talgo, "microsite", de sostenibilidad corporativa.





A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

2. Información asociada a los recursos humanos

A continuación, se presenta toda la información relevante requerida por GRI y EINF sobre los recursos humanos de Talgo. La información se presenta desglosada por los datos de Talgo España, filiales y el consolidado resultante a fecha 31 de diciembre de 2022.

TALGO ESPAÑA

Tasa de contratación indefinida considerando la plantilla a último día de mes en cada uno de los mismos.

Tasa de contratación indefinida de España: **97,31%**

Personas por género: Plantilla al 31/12/22 de Talgo España por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Masculino	Femenino	Total
Consejero Ejecutivo	2		2
Mayor 50 años	2		2
Alta Dirección	2		2
Entre 30 y 50 años	2	1	3
Mayor 50 años	1	1	2
Dirección	28	6	34
Entre 30 y 50 años	13	6	3
Mayor 50 años	15		15
Mandos intermedios	240	53	293
Menor 30 años	3	1	4
Entre 30 y 50 años	170	43	213
Mayor 50 años	67	9	76
Técnicos, administrativos y otros	1.398	252	1.650
Menor 30 años	250	44	294
Entre 30 y 50 años	956	174	1130
Mayor 50 años	192	34	226
Total	1.671	313	1.984

Plantilla al 31-12-2022 por modalidades de contrato distribuido por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinido	Resto	Total	% Indefinido	% Resto
Consejero Ejecutivo	2	--	2	100%	0%
Hombre	2	--	2	100%	0%
Alta Dirección	5	--	5	100%	0%
Hombre	3	--	3	100%	0%
Mujer	2	--	2	100%	0%
Dirección	34	--	34	100%	0%
Hombre	28	--	28	100%	0%
Mujer	6	--	6	100%	0%
Mandos intermedios	293	--	293	100%	0%
Hombre	240	--	240	100%	0%
Mujer	53	--	53	100%	0%
Técnicos, administrativos y otros	1502	148	1650	91%	9%
Hombre	1254	144	1398	90%	10%
Mujer	248	4	252	98%	2%
Total	1836	148	1984	93%	7%



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Plantilla a 31/12/22 de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial distribuido por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Completo	Parcial	Total	% Completo	% Parcial
Consejero Ejecutivo	2	--	2	100%	0%
Hombre	2	--	2	100%	0%
Alta Dirección	5	--	5	100%	0%
Hombre	3	--	3	100%	0%
Mujer	2	--	2	100%	0%
Dirección	33	1	34	97%	3%
Hombre	27	1	28	96%	4%
Mujer	6	--	6	100%	0%
Mandos intermedios	290	3	293	99%	1%
Hombre	237	3	240	99%	1%
Mujer	53	--	53	100%	0%
Técnicos, administrativos y otros	1643	7	1650	100%	0%
Hombre	1393	5	1398	100%	0%
Mujer	250	2	252	99%	1%
Total	1973	11	1984	99%	1%

Promedio anual de contratos indefinidos desglosado por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinido	Resto	Total
Consejero Ejecutivo	2	0	2
Hombre	2	0	2
Mayor 50 años	2	0	2
Alta Dirección	5	0	5
Hombre	3	0	3
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayor 50 años	1	0	1
Mujer	2	0	2
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayor 50 años	1	0	1
Dirección	34	0	34
Hombre	28	0	28
Entre 30 y 50 años	13	0	13
Mayor 50 años	15	0	15
Mujer	6	0	6
Entre 30 y 50 años	6	0	6
Mandos intermedios	292	0	292
Hombre	238	0	238
Menor 30 años	3	0	3
Entre 30 y 50 años	170	0	170
Mayor 50 años	65	0	65
Mujer	54	0	54
Menor 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	46	0	46
Mayor 50 años	7	0	7
Técnicos, administrativos y otros	1.482	50	1.532
Hombre	1242	48	1290
Menor 30 años	172	24	196
Entre 30 y 50 años	882	22	904
Mayor 50 años	188	2	190
Mujer	240	2	242
Menor 30 años	41	1	42
Entre 30 y 50 años	166	1	167
Mayor 50 años	33	0	33
Total	1.815	50	1.865

Promedio anual de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial, desglosado por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Completo	Parcial	Total
Consejero Ejecutivo	2	0	2
Hombre	2	0	2
Mayor 50 años	2	0	2
Alta Dirección	5	0	5
Hombre	3	0	3
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayor 50 años	1	0	1
Mujer	2	0	2
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayor 50 años	1	0	1
Dirección	33	1	34
Hombre	27	1	28
Entre 30 y 50 años	13	0	13
Mayor 50 años	14	1	15
Mujer	6	0	6
Entre 30 y 50 años	6	0	6
Mandos intermedios	291	1	292
Hombre	237	1	238
Menor 30 años	3	0	3
Entre 30 y 50 años	170	0	170
Mayor 50 años	64	1	65
Mujer	54	0	54
Menor 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	46	0	46
Mayor 50 años	7	0	7
Técnicos, administrativos y otros	1524	8	1532
Hombre	1286	6	1292
Menor 30 años	196	0	196
Entre 30 y 50 años	906	0	906
Mayor 50 años	184	6	190
Mujer	238	2	240
Menor 30 años	42	0	42
Entre 30 y 50 años	164	1	165
Mayor 50 años	32	1	33
Total	1855	10	1865



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Desvinculaciones durante el ejercicio 2022 desglosadas por género, edad y clasificación profesional. Sólo despidos disciplinarios.

Clasificación profesional	Total
Dirección	1
Mayor 50 años	1
Hombre	1
Mandos intermedios	3
Entre 30 y 50 años	3
Hombre	3
Técnicos, administrativos y otros	16
Menor 30 años	4
Hombre	4
Entre 30 y 50 años	9
Hombre	7
Mujer	2
Mayor 50 años	3
Hombre	2
Mujer	1
Total	20

Remuneraciones medias totales 2022 sin incluir alta dirección, según criterio de pago y desglosado por género, edad y clasificación profesional

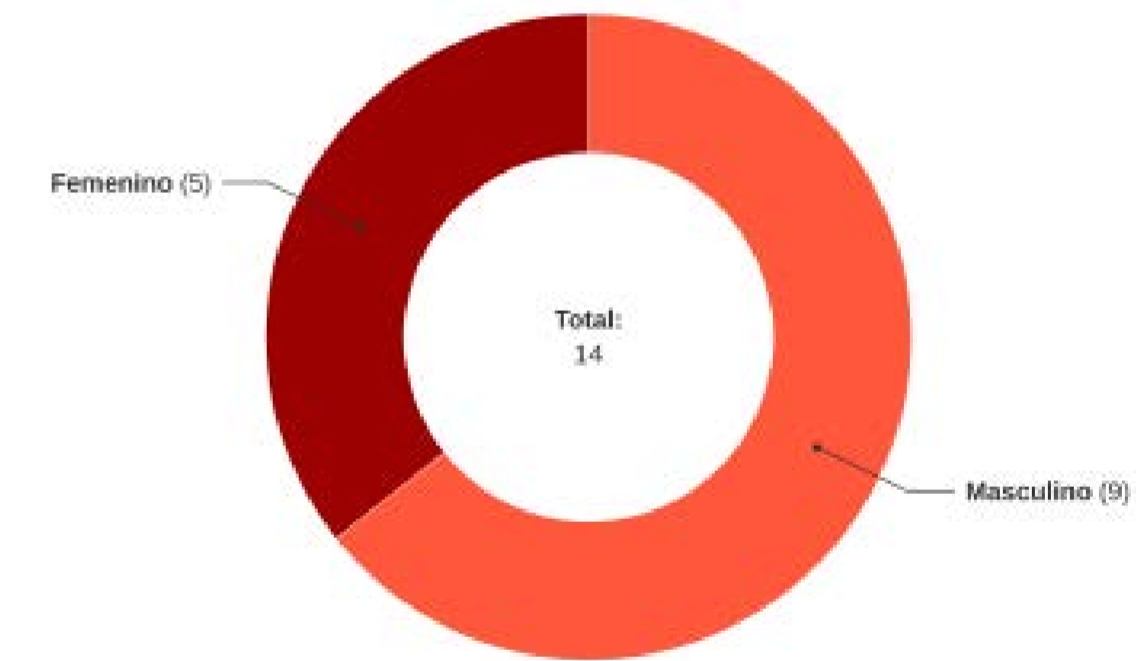
Clasificación profesional	Remuneraciones medias
Dirección	135.741,31
Hombre	136.241,47
Entre 30 y 50 años	127.224,18
Mayor 50 años	143.906,17
Mujer	133.428,03
Entre 30 y 50 años	133.428,03
Mandos intermedios	66.266,49
Hombre	66.587,42
Menor 30 años	55.633,56
Entre 30 y 50 años	64.663,79
Mayor 50 años	72.153,59
Mujer	64.847,14
Menor 30 años	50.165,89
Entre 30 y 50 años	64.664,07
Mayor 50 años	68.062,28
Técnicos, administrativos y otros	42.259,62
Hombre	42.279,60
Menor 30 años	35.390,50
Entre 30 y 50 años	42.395,81
Mayor 50 años	48.831,70
Mujer	42.152,39
Menor 30 años	36.896,46
Entre 30 y 50 años	42.915,35
Mayor 50 años	45.010,97
Total	47.727,53

Brecha salarial (no se incluye Alta Dirección ni Consejero Ejecutivo)

Calculamos primero la hora brecha salarial dividiendo el bruto anual más variables entre promedio de las horas anuales de España. La brecha salarial se obtiene: ((hora hombre)-(hora mujer))/(hora hombre).

Brecha salarial en retribución fija, sin antigüedad- ni variable, total: **0,11%**

Discapacidad a 31/12/22: datos Talgo España.



Índice de absentismo: considerando enfermedad, accidentes y bajas por Covid-19. Índice de absentismo total: **2,89%**

Permisos de baja por nacimiento. Número de personas: **51**

Porcentaje de plantilla Talgo España con cobertura total o parcial del convenio colectivo o mediante acuerdos colectivos similares en función del país correspondiente a 31-12-2022 es del **99,89%** (1.984-2 de consejero ejecutivo) / 1.984)



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

FILIALES TALGO

Las filiales incluidas son: España (Tarvia), China, Kazakstán, India, Rusia, Arabia Saudita, Estados Unidos, Alemania, Uzbekistán y Egipto.

Tasa de contratación indefinida: Indicamos la media de contratación indefinida del año 2022, considerando la plantilla a último día de mes en cada uno de los meses.

Tasa de contratación indefinida de filiales y Tarvia: **77,27%**

Personas por género: Plantilla al 31/12/22 de Talgo España por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Masculino	Femenino	Total
Dirección	18	2	20
Entre 30 y 50 años	12	1	13
Mayor 50 años	6	1	7
Mandos intermedios	105	15	120
Menor 30 años	9	1	10
Entre 30 y 50 años	77	13	90
Mayor 50 años	19	1	20
Técnicos, administrativos y otros	687	63	750
Menor 30 años	224	14	238
Entre 30 y 50 años	382	39	421
Mayor 50 años	81	10	91
Total, general	810	80	890

Plantilla al 31-12-2022 por modalidades de contrato distribuido por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinido	Resto	Total	% Indefinido	% Resto
Dirección	18	2	20	90%	10%
Hombre	17	1	18	94%	6%
Mujer	1	1	2	50%	50%
Mandos intermedios	99	21	120	83%	18%
Hombre	88	17	105	84%	16%
Mujer	11	4	15	73%	27%
Técnicos, administrativos y otros	565	185	750	75%	25%
Hombre	512	175	687	75%	25%
Mujer	53	10	63	84%	16%
Total	682	208	890	77%	23%



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Plantilla a 31/12/22 de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial distribuido por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Completo	Parcial	Total	% Completo	% Parcial
Dirección	20		20	100%	0%
Hombre	18		18	100%	0%
Mujer	2		2	100%	0%
Mandos intermedios	119	1	120	99%	1%
Hombre	104	1	105	99%	1%
Mujer	15		15	100%	0%
Técnicos, administrativos y otros	735	15	750	98%	2%
Hombre	679	8	687	99%	1%
Mujer	56	7	63	89%	11%
Total	874	16	890	98%	2%

Promedio anual de contratos indefinidos desglosado por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinido	Resto	Total
Dirección	18	2	20
Hombre	17	1	18
Entre 30 y 50 años	11	1	12
Mayor 50 años	6	0	6
Mujer	1	1	2
Menor 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	0	1	1
Mayor 50 años	1	0	1
Mandos intermedios	102	18	120
Hombre	90	14	104
Menor 30 años	7	2	9
Entre 30 y 50 años	66	12	78
Mayor 50 años	17	0	17
Mujer	12	4	16
Menor 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	11	4	15
Mayor 50 años	1	0	1
Técnicos, administrativos y otros	551	177	728
Hombre	502	165	667
Menor 30 años	120	94	214
Entre 30 y 50 años	314	67	381
Mayor 50 años	68	4	72
Mujer	49	12	61
Menor 30 años	9	4	13
Entre 30 y 50 años	30	7	37
Mayor 50 años	10	1	11
Total	670	197	868

Promedio anual de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial, desglosado por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Completo	Parcial	Total
Dirección	20	0	20
Hombre	18	0	18
Entre 30 y 50 años	12	0	12
Mayor 50 años	6	0	6
Mujer	2	0	2
Menor 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayor 50 años	1	0	1
Mandos intermedios	120	0	120
Hombre	104	0	104
Menor 30 años	9	0	9
Entre 30 y 50 años	78	0	78
Mayor 50 años	17	0	17
Mujer	16	0	16
Menor 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	15	0	15
Mayor 50 años	1	0	1
Técnicos, administrativos y otros	715	13	728
Hombre	658	8	666
Menor 30 años	214	2	216
Entre 30 y 50 años	376	2	378
Mayor 50 años	68	4	72
Mujer	57	5	62
Menor 30 años	13	0	13
Entre 30 y 50 años	35	3	38
Mayor 50 años	9	2	11
Total	855	13	868



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Desvinculaciones durante el ejercicio 2022 desglosadas por género, edad y clasificación profesional. Sólo despidos disciplinarios.

Clasificación profesional	Total
Dirección	2
Entre 30 y 50 años	1
Hombre	1
Mayor 50 años	1
Hombre	1
Mandos intermedios	11
Entre 30 y 50 años	11
Mujer	2
Hombre	9
Técnicos, administrativos y otros	88
Menor 30 años	21
Mujer	3
Hombre	18
Entre 30 y 50 años	63
Mujer	3
Hombre	60
Mayor 50 años	4
Hombre	4
Total	101

Remuneraciones medias totales 2022 sin incluir alta dirección, según criterio de pago y desglosado por género, edad y clasificación profesional

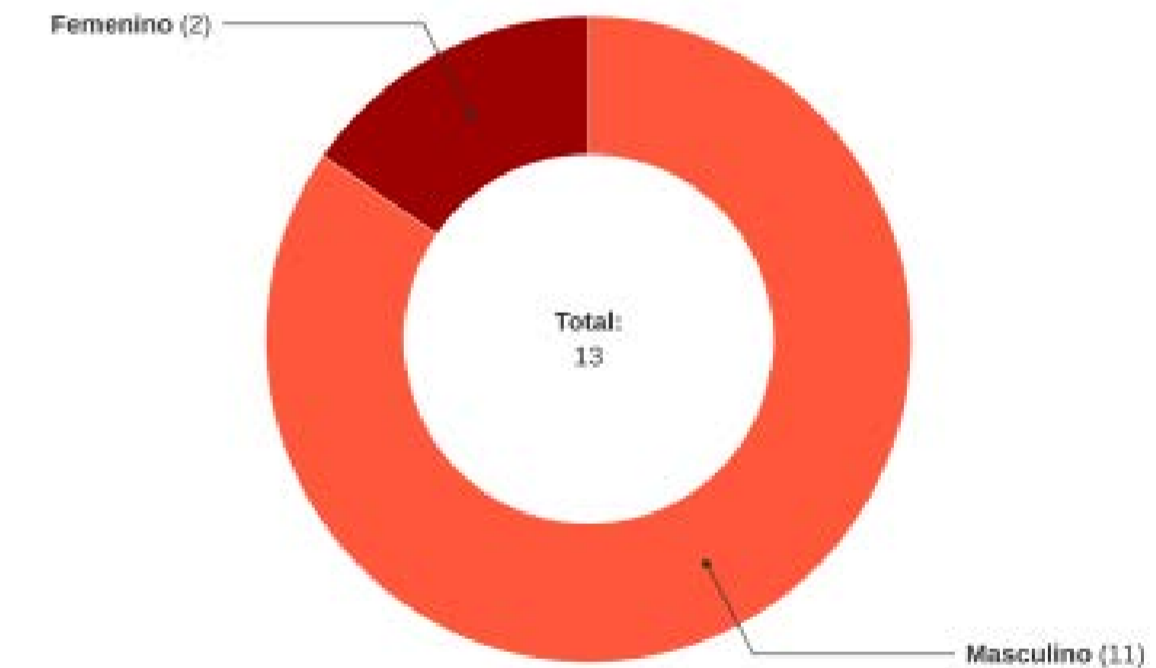
Clasificación profesional	Remuneraciones medias
Dirección	111.363,83
Hombre	109.400,87
Entre 30 y 50 años	98.823,59
Mayor 50 años	131.151,33
Mujer	128.402,36
Entre 30 y 50 años	109.704,80
Mayor 50 años	148.658,06
Mandos intermedios	44.089,17
Hombre	44.320,71
Menor 30 años	22.637,66
Entre 30 y 50 años	42.272,15
Mayor 50 años	64.770,07
Mujer	42.539,39
Menor 30 años	37.006,19
Entre 30 y 50 años	41.194,53
Mayor 50 años	70.384,36
Técnicos, administrativos y otros	26.527,19
Hombre	26.445,31
Menor 30 años	19.359,09
Entre 30 y 50 años	27.496,27
Mayor 50 años	42.169,40
Mujer	27.418,69
Menor 30 años	29.860,22
Entre 30 y 50 años	24.373,84
Mayor 50 años	35.168,64
Total	30.913,10

Brecha salarial (no se incluye Alta Dirección)

Calculamos primero la hora brecha salarial dividiendo el bruto anual más variables entre promedio de las horas anuales de de filiales y Tarvia. La brecha salarial se obtiene: ((hora hombre)-(hora mujer))/(hora hombre).

Brecha salarial en retribución fija, sin antigüedad- ni variable, total: **-7,02%**

Discapacidad a 31/12/22: datos filiales y Tarvia.



Índice de absentismo: El promedio de índice de absentismo a nivel grupo considerando enfermedad, accidente y bajas por Covid-19 durante el año 2022 ascendió al **4,24%**

Permisos de baja por nacimiento. Número de personas: **26**

Porcentaje de plantilla Talgo filiales y Tarvia con cobertura total o parcial del convenio colectivo o mediante acuerdos colectivos similares en función del país correspondiente a 31-12-2022 es del **100%** (890/890)



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Grupo Talgo (ESPAÑA + FILIALES + TARVIA)

Tasa de contratación indefinida: Indicamos la media de contratación indefinida del año 2022, considerando la plantilla a último día de mes en cada uno de los meses.

Tasa de contratación indefinida: **90,93%**

Personas por género: Plantilla al 31/12/22 de Talgo España por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Masculino	Femenino	Total
Consejero Ejecutivo	2		2
Mayor 50 años	2		2
Alta Dirección	3	2	5
Entre 30 y 50 años	2	1	3
Mayor 50 años	1	1	2
Dirección	46	8	54
Entre 30 y 50 años	25	7	32
Mayor 50 años	21	1	22
Mandos intermedios	345	68	413
Menor 30 años	12	2	14
Entre 30 y 50 años	247	56	303
Mayor 50 años	86	10	96
Técnicos, administrativos y otros	2085	315	2400
Menor 30 años	474	58	532
Entre 30 y 50 años	1338	213	1551
Mayor 50 años	273	44	317
Total	2481	393	2874

Plantilla al 31-12-2022 por modalidades de contrato distribuido por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinido	Resto	Total	% Indefinido	% Resto
Consejero Ejecutivo	2	--	2	100%	0%
Hombre	2	--	2	100%	0%
Alta Dirección	5	--	5	100%	0%
Hombre	3	--	3	100%	0%
Mujer	2	--	2	100%	0%
Dirección	52	2	54	96%	4%
Hombre	45	1	46	98%	2%
Mujer	7	1	8	88%	13%
Mandos intermedios	392	21	413	95%	5%
Hombre	328	17	345	95%	5%
Mujer	64	4	68	94%	6%
Técnicos, administrativos y otros	2067	333	2400	86%	14%
Hombre	1766	319	2085	85%	15%
Mujer	301	14	315	96%	4%
Total	2518	356	2874	88%	12%



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Plantilla a 31/12/22 de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial distribuido por género y clasificación profesional

Clasificación profesional	Completo	Parcial	Total	% Completo	% Parcial
Consejero Ejecutivo	2	--	2	100%	0%
Hombre	2	--	2	100%	0%
Alta Dirección	5	--	5	100%	0%
Hombre	3	--	3	100%	0%
Mujer	2	--	2	100%	0%
Dirección	53	1	54	98%	2%
Hombre	45	1	46	98%	2%
Mujer	8	--	8	100%	0%
Mandos intermedios	409	4	413	99%	1%
Hombre	341	4	345	99%	1%
Mujer	68	--	68	100%	0%
Técnicos, administrativos y otros	2378	22	2400	99%	1%
Hombre	2072	13	2085	99%	1%
Mujer	306	9	315	97%	3%
Total	2847	27	2874	99%	1%

Promedio anual de contratos indefinidos desglosado por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinido	Resto	Total
Consejero Ejecutivo	2	0	2
Hombre	2	0	2
Mayor 50 años	2	0	2
Alta Dirección	5	0	5
Hombre	3	0	3
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayor 50 años	1	0	1
Mujer	2	0	2
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayor 50 años	1	0	1
Dirección	52	2	54
Hombre	45	1	46
Entre 30 y 50 años	24	1	25
Mayor 50 años	21	0	21
Mujer	7	1	8
Menor 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	6	1	7
Mayor 50 años	1	0	1
Mandos intermedios	393	18	411
Hombre	327	14	341
Menor 30 años	10	2	12
Entre 30 y 50 años	235	12	247
Mayor 50 años	82	0	82
Mujer	65	4	69
Menor 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	56	4	60
Mayor 50 años	8	0	8
Técnicos, administrativos y otros	2.033	228	2.261
Hombre	1.745	214	1.959
Menor 30 años	292	119	411
Entre 30 y 50 años	1.197	89	1.286
Mayor 50 años	256	6	262
Mujer	288	14	302
Menor 30 años	50	5	55
Entre 30 y 50 años	196	8	204
Mayor 50 años	42	1	43
Total	2.485	248	2.733

Promedio anual de contratos a tiempo completo y a tiempo parcial, desglosado por género, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Completo	Parcial	Total
Consejero Ejecutivo	2	0	2
Hombre	2	0	2
Mayor 50 años	2	0	2
Alta Dirección	5	0	5
Hombre	3	0	3
Entre 30 y 50 años	2	0	2
Mayor 50 años	1	0	1
Mujer	2	0	2
Entre 30 y 50 años	1	0	1
Mayor 50 años	1	0	1
Dirección	53	1	54
Hombre	45	1	46
Entre 30 y 50 años	25	0	25
Mayor 50 años	20	1	21
Mujer	8	0	8
Menor 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	7	0	7
Mayor 50 años	1	0	1
Mandos intermedios	409	2	411
Hombre	340	2	342
Menor 30 años	12	0	12
Entre 30 y 50 años	248	0	248
Mayor 50 años	80	2	82
Mujer	69	0	69
Menor 30 años	1	0	1
Entre 30 y 50 años	60	0	60
Mayor 50 años	8	0	8
Técnicos, administrativos y otros	2.241	20	2.261
Hombre	1.946	14	1.960
Menor 30 años	410	2	412
Entre 30 y 50 años	1.284	2	1.286
Mayor 50 años	252	10	262
Mujer	295	6	301
Menor 30 años	55	0	55
Entre 30 y 50 años	200	3	203
Mayor 50 años	40	3	43
Total	2.710	23	2.733



A3

Información requerida por los estándares GRI

Indicadores por temas materiales e información complementaria relevante

Desvinculaciones durante el ejercicio 2022 desglosadas por género, edad y clasificación profesional. Sólo despidos disciplinarios.

Clasificación profesional	Total
Dirección	3
Entre 30 y 50 años	1
Hombre	1
Mayor 50 años	2
Hombre	2
Mandos intermedios	14
Entre 30 y 50 años	14
Mujer	2
Hombre	12
Técnicos, administrativos y otros	104
Menor 30 años	25
Mujer	88
Hombre	25
Entre 30 y 50 años	72
Mujer	5
Hombre	67
Mayor 50 años	7
Mujer	1
Hombre	6
Total	121

Remuneraciones medias totales 2022 sin incluir alta dirección, según criterio de pago y desglosado por género, edad y clasificación profesional

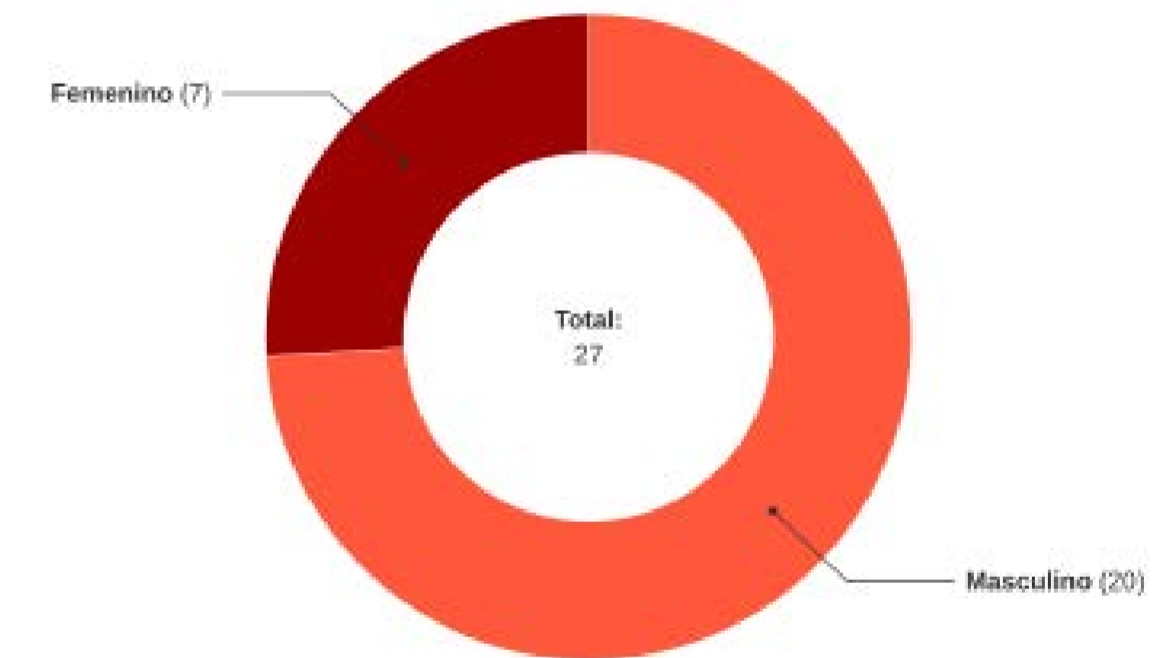
Clasificación profesional	Remuneraciones medias
Dirección	126.623,30
Hombre	125.651,64
Entre 30 y 50 años	113.356,33
Mayor 50 años	140.298,23
Mujer	132.132,75
Entre 30 y 50 años	129.799,77
Mayor 50 años	148.658,06
Mandos intermedios	59.834,44
Hombre	59.829,24
Menor 30 años	31.739,98
Entre 30 y 50 años	57.614,57
Mayor 50 años	70.620,03
Mujer	59.860,07
Menor 30 años	47.533,95
Entre 30 y 50 años	59.007,97
Mayor 50 años	68.282,27
Técnicos, administrativos y otros	37.193,28
Hombre	36.889,48
Menor 30 años	26.990,16
Entre 30 y 50 años	37.999,33
Mayor 50 años	47.003,33
Mujer	39.164,18
Menor 30 años	35.195,86
Entre 30 y 50 años	39.511,78
Mayor 50 años	42.607,61
Total	42.376,62

Brecha salarial (no se incluye alta dirección ni consejero ejecutivo)

Calculamos primero la hora brecha salarial dividiendo el bruto anual más variables entre promedio de las horas anuales de España y filiales. La brecha salarial se obtiene: ((hora hombre)-(hora mujer))/(hora hombre).

Brecha salarial en retribución fija, sin antigüedad- ni variable, total: **-4,56%**

Discapacidad a 31/12/22: datos Grupo Talgo.



Índice de absentismo: El promedio de índice de absentismo a nivel grupo considerando enfermedad, accidente y bajas por Covid-19 durante el año 2022 ascendió al **3,20%**

Permisos de baja por nacimiento. Número de personas: **77**

Porcentaje de plantilla Talgo filiales y Tarvia con cobertura total o parcial del convenio colectivo o mediante acuerdos colectivos similares en función del país correspondiente a 31-12-2022 es del **99,93%** (2874-2 de alta dirección) / 2874)

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la Unión Europea





A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Como consecuencia de la publicación del Reglamento (UE) 2020/852 (marco para facilitar las inversiones sostenibles) de la Unión Europea sobre "Finanzas sostenibles (FS)" se plantea para sus países integrantes un camino que dé la respuesta necesaria al Pacto Verde Europeo, al Acuerdo de París y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo a que los mercados transformen sus modelos económicos hacia un balance neutro de carbono.

La taxonomía de FS de la UE es un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas sostenibles desde el punto de vista medioambiental con el fin de aumentar la inversión sostenible y facilitar la aplicación del Pacto Verde, a través de sus seis objetivos ambientales constitutivos.

Como desarrollo de esta regulación los reglamentos delegados 2021/2139 y 2021/2178 establecen los criterios técnicos para determinar si una actividad contribuye o no a la mitigación o a la adaptación al cambio climático, junto con el contenido, la presentación y la metodología que deben utilizar las empresas en sus informes de gestión (artículos 19 bis o 29 bis de la Directiva 2013/34/UE).

De acuerdo con este paquete legislativo, las actividades económicas de una compañía son consideradas elegibles y alineadas cuando la organización da respuesta a **los siguientes compromisos:**

1. Demostrar que contribuyen significativamente en al menos uno de los seis objetivos medioambientales establecidos:

- Mitigación al cambio climático.
- Adaptación al cambio climático.
- Uso sostenible y protección de los recursos híbridos y marinos.
- Transición hacia una economía circular.
- Prevención y control de la contaminación.
- Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas.

2. Trabajar en que no se produzcan perjuicios significativos en ninguno de los seis objetivos.

3. Establecer modelos y acciones encaminadas a lograr unas garantías mínimas sociales en su gestión interna y en la de su cadena de valor.

En relación con este último punto, el Grupo Talgo asume y dispone, para la correcta realización de sus operaciones, de los siguientes **compromisos y herramientas de alcance social:**

- El compromiso de respetar y promover en su gestión y en la cadena de suministro, el **cumplimiento de los principios rectores de las Naciones Unidas** sobre las empresas y los derechos humanos mediante un sistema de gestión de la debida diligencia en sostenibilidad corporativa (que se implantará en toda su extensión en 2023).
- La asunción de la **Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT.**

- La adopción de las **Líneas Directrices de la OCDE** para empresas multinacionales.
- El compromiso de **lucha contra la corrupción y el soborno** mediante un sistema de gestión de la ética.

El cumplimiento de estos puntos permitirá aseverar que las operaciones de Talgo tendrán las garantías mínimas, además de ser elegibles y alineadas como actividades sostenibles según lo que se explica a continuación.

El compromiso con la nueva diligencia debida en la sostenibilidad corporativa tendrá su aplicación a partir del ejercicio 2023.

De acuerdo con la publicación de los actos delegados que desarrollan los objetivos, primero y segundo, de mitigación y de adaptación al cambio climático correspondientes al ejercicio 2022, se deben identificar las actividades de las empresas que se consideran sostenibles ambientalmente y, por tanto, si son elegibles y si están alineadas.

En relación con Talgo, en el listado de actividades del acto delegado 2021/2139 aparece la categoría 3. Fabricación, y dentro de ella, la subcategoría 3.3. Fabricación de tecnologías hipo carbónicas para el transporte, cuya descripción de actividad es la de "fabricación, reparación, mantenimiento, renovación, reconversión y modernización de vehículos, material rodante y embarcaciones de transporte, hipos carbónicos", donde se enmarca el Grupo.

Talgo realiza dos grandes tipos de actividades de negocio, relacionadas con sus operaciones (productos y servicios):

- **Fabricación de material rodante y mantenimiento.**
- **Fabricación de máquinas auxiliares y otros.**

Las actividades de fabricación se realizan, principalmente, en las dos fábricas de la compañía ubicadas en las Matas II (Las Rozas) y en Rivabellosa (Álava).

La totalidad de los servicios de mantenimiento se realizan en las instalaciones (denominadas, centros de mantenimiento) de los clientes, ubicadas en los países donde los productos de Talgo están en uso y operatividad.

Del análisis de los requerimientos asociados a la regulación, las dos actividades de Talgo pueden considerarse actividades elegibles, de acuerdo con el artículo 10, apartado 1, letra i), del Reglamento (UE) 2020/852.

En la siguiente página, se exponen los argumentos de Talgo, asociados a los criterios técnicos de selección para los dos primeros objetivos ambientales:



A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Criterios técnicos de selección para el objetivo ambiental número 1

1. Contribución sustancial a la adaptación al cambio climático

Las actividades de Talgo se integran dentro de las enmarcadas en el listado dentro de la categoría 3.3: Fabricación de tecnologías hipo carbónicas para el transporte:

- trenes, coches de viajeros y vagones que tienen cero emisiones directas de CO² (emisiones de escape),
- trenes, coches de viajeros y vagones que tienen cero emisiones directas de CO² (emisiones de escape) cuando circulan en una vía con la infraestructura necesaria, y utilizan un motor convencional cuando dicha infraestructura no está disponible (bimodo).

Las dos actividades se consideran elegibles en su totalidad para este objetivo ambiental porque contribuyen sustancialmente a estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, en un nivel que impida interferencias antropogénicas peligrosas con el sistema climático con el objetivo a largo plazo referente a la temperatura.

Toda la fabricación en las instalaciones de Talgo se realiza con energías renovables, salvo aquellas pruebas necesarias para aquellos productos que necesiten diésel en casos especiales. Sin embargo, los consumos de esas pruebas se

hacen en las instalaciones del cliente (operadoras), siendo gastos asumidos por ellas y en sus instalaciones.

2. No causar un perjuicio significativo

En relación con los otros cinco objetivos, las actividades de Talgo se consideran que:

Adaptación al cambio climático

La actividad se ajusta a los criterios establecidos ya que la compañía por su actividad y localización de sus actividades e instalaciones no presenta peligros relacionados con el clima: temperatura, viento, agua y relacionados con la masa sólida.

Tan sólo podría considerarse un riesgo, con muy baja probabilidad, un incendio (agudo) producido en el Parque regional de la cuenca alta del manzanares en la que se encuentra cerca la instalación de Las Matas II. Debido a que la zona más colindante no es montañosa, de contornos suaves y sólo tiene monte bajo (retama de bolas, etc.) y a una distancia de 100m está un parque de bomberos. La parte forestal (enebros, piornales, etc.) está alejada y no supondría un riesgo destacable.

Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

La actividad se ajusta a los criterios establecidos ya que tanto en las instalaciones de Talgo, como en las de los clientes el agua utilizada en los lavados de los trenes es de muy baja contaminación y poco agresiva.

El lavado en las instalaciones de Talgo tan sólo es el correspondiente al mantenimiento y renovación de trenes.

De una inspección en una de las instalaciones del Grupo se comprobó que el contenido de los jabones tenía altas concentraciones en boro. Consecuencia de ello se cambió de producto y en la actualidad los utilizados tienen mínimas cantidades de ese metal y baja capacidad contaminante (aspecto también valioso porque el producto utilizado no impacta negativamente en los rodamientos).

El lavado en las instalaciones del cliente es el correspondiente al previo a la puesta en servicio. Este lavado se hace en los túneles utilizando el agua y jabones del cliente.

Estos jabones, recomendados por Talgo, son similares en todos los países para además minimizar el impacto, sobre todo, en la rodadura y en las pinturas de las locomotoras, cabezas tractoras, coches y coches con cabina de conducción.

Transición hacia una economía circular

La actividad se ajusta a los criterios establecidos, aunque actualmente no existe una estrategia sobre este particular, tampoco unas líneas de acción establecidas formalmente que cuantifiquen las acciones realizadas se registren en toda su extensión los procesos y se obtengan las métricas y resultados logrados.

Principalmente en la fabricación de trenes y de equipos de mantenimiento:

- la reutilización y el uso de materias primas secundarias y componentes reutilizados en los productos fabricados; se tornean las ruedas, los discos de freno, los rodamientos (reutilización hasta 3 veces). Tampoco se pueden realizar grandes cambios y reutilizaciones porque los trenes son homologados (por la ERA Agencia Ferroviaria Europea) antes de su puesta en servicio con determinados sistemas que no se pueden cambiar. Las rehomologaciones si se hacen, son de muy alto coste y no son requeridos por los clientes,
- el diseño de los trenes se realiza para facilitar el mantenimiento, el desmontaje, la reciclabilidad y una alta duración con vistas a una mayor vida útil (requisito dentro del concurso de 30 años y diseño por parte de la empresa de 35), En 2022 el reciclaje en muy alta velocidad (F070 España) fue de 93,8% y en alta velocidad fue de 95 (F081 Dinamarca).
- la gestión de los posibles residuos se orienta en todos los casos al reciclado siempre y aumento de la durabilidad del tren (muchas meces 40 años o más) o equipo,
- el cumplimiento del reglamento Reach 900/2014 asegura la inexistencia de sustancias peligrosas en equipos, pinturas y resto de fungibles. Los vehículos no contienen plomo, mercurio, cromo hexavalente ni cadmio, de conformidad con la Directiva correspondiente del Parlamento Europeo y del Consejo.



A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Prevención y control de la contaminación

La actividad no fabrica, no comercializa y no utiliza sustancias solas o mezclas que supongan un perjuicio significativo a la prevención y el control a la contaminación.

Como requisitos de compra de equipos, productos y materiales y en la fabricación se cumple el Reglamento REACH y los productos de Talgo no contienen plomo, mercurio, cromo hexavalente, ni cadmio.

Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

La actividad se ajusta a los criterios establecidos ya que cada vez que se ha tenido la necesidad de construir una instalación, se ha realizado una evaluación de impacto ambiental cumpliendo la directiva correspondiente.

Por tanto, Talgo no tiene ningún impacto en contra de proteger, recuperar la biodiversidad y los ecosistemas.

Criterios técnicos de selección para el objetivo ambiental número 2

Las actividades de Talgo se integran dentro de las enmarcadas en el listado dentro de la categoría 3.3: Fabricación de tecnologías hipo carbónicas para el transporte:

- trenes, coches de viajeros y vagones que tienen cero emisiones directas de CO2 (emisiones de escape),

- trenes, coches de viajeros y vagones que tienen cero emisiones directas de CO2 (emisiones de escape) cuando circulan en una vía con la infraestructura necesaria, y utilizan un motor convencional cuando dicha infraestructura no está disponible (bimodo).

Las dos actividades se consideran elegibles para este objetivo

1. Contribución sustancial a la adaptación al cambio climático

En relación con los riesgos climáticos físicos contenidos en el apéndice A de la legislación no se considera ninguno de ellos materiales con respecto a las dos actividades de la organización.

En relación con las actividades de mantenimiento realizadas en los centros existentes (de clientes), tampoco se presentan ni vulnerabilidades, ni riesgos relevantes.

2. No causar un perjuicio significativo.

En relación con los otros objetivos, las actividades de Talgo no causan en ningún caso un perjuicio significativo a los cuatro objetivos complementarios:

Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos

El razonamiento es idéntico al expuesto en el objetivo anterior de mitigación del cambio climático.

Transición hacia una economía circular

El razonamiento es idéntico al expuesto en el objetivo anterior de mitigación del cambio climático.

Prevención y control de la contaminación

El razonamiento es idéntico al expuesto en el objetivo anterior de mitigación del cambio climático

Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas

El razonamiento es idéntico al expuesto en el objetivo anterior de mitigación del cambio climático.

CONCLUSIONES GENERALES

Del análisis de todo lo anterior se concluye que las dos actividades de Talgo están alineadas.

De acuerdo con la elegibilidad, alineación y garantías mínimas sociales complementarias existentes se puede concluir que las dos actividades productivas de Talgo son medioambientalmente sostenibles.

Talgo posee procedimientos, sistemas e iniciativas para trabajar en el aseguramiento de los derechos humanos, las libertades fundamentales, los principios democráticos y la atención y adhesión a los estándares internacionales de mayor relevancia e impacto a nivel internacional.





A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Impacto actual en el cambio climático de los productos y servicios comercializados por Talgo (presente e histórico en funcionamiento)

A continuación, se presentan los productos y servicios de Talgo, en fabricación y en uso, en los parques de vehículos en países, a nivel mundial (operadoras ferroviarias públicas y privadas u otras organizaciones relacionadas con las infraestructuras).

Los porcentajes presentados representan el volumen aproximado de unidades que están funcionando al 100% con energía eléctrica, los que son híbridos (funcionan en su casi prácticamente totalidad con energía eléctrica y en ocasiones con diésel por incapacidad de la infraestructura o situaciones especiales) y los que funcionan únicamente con diésel.

De acuerdo con lo expuesto en la tabla, la práctica totalidad de los productos y servicios prestados por Talgo son vectores para la mitigación del cambio climático y a la vez actúan como mecanismos de adaptación al cambio climático en las naciones dónde se han adquirido o se van a adquirir.

En valores absolutos Talgo tiene operando o va a operar en los mercados un valor aproximado al 90 % de trenes que utilizan energía eléctrica y un 10% que lo hacen en ocasiones o de forma completa con diésel.

En resumen, tanto el material rodante, como los equipos de mantenimiento y servicios prestados no tienen impacto un significativo en su operación para el medio ambiente salvo algunos de los trenes híbridos que operan en ocasiones con diésel o los que funcionan solo con diésel.

El número de trenes operados únicamente con diésel es prácticamente inexistente y en la actualidad no se está fabricando ninguno con esta fuente de energía.

Productos y servicios	Eléctricos o híbridos	Diesel	Observaciones
Trenes	90%	10%	
Muy Alta Velocidad			
Talgo Avril	100%		Eléctrico
Talgo 350	100%		Eléctrico
Alta Velocidad			
Talgo 250	100%		Eléctrico
Talgo 250 Dual (730)	90%	10%	Eléctrico / Diesel
Intercity			
Talgo 230	90%	10%	Eléctrico / Diesel
Talgo XXI		100%	Diesel
Regionales y cercanías			
Talgo Vittal	100%		Eléctrico
Locomotoras			
Travca y más	100%		Eléctrico
Equipos de mantenimiento	100%		
Tornos de foso	100%		Eléctrico
Equipos de medida	100%		Eléctrico
EVA, DRS, etc.	100%		Eléctrico
Servicios	100%		
Mantenimiento y otros	100%		Eléctrico

Cálculo y resultados de los indicadores clave requeridos

A continuación, se presenta la información requerida por el acto delegado 2021/2178, a través de los tres siguientes indicadores:

Indicador clave de volumen de negocio.

Se calcula como la parte del volumen de negocios neto, derivado de productos o servicios, incluidos los inmateriales, asociados con actividades económicas que se ajustan a la taxonomía, dividido por el volumen de negocios neto (denominador).

Tal y como se indica anteriormente todas las actividades de Grupo Talgo son consideradas como elegibles, por lo que el indicador clave de volumen de negocio coincide con el importe neto de la cifra de negocios consolidado para cada actividad.

Indicador clave de resultados relativo a las inversiones en activos fijos (CapEx).

El numerador equivale a la parte de las inversiones en activos fijos incluidas en el denominador que:

- Esté relacionada con activos o procesos que estén asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía.
- Forme parte de un plan para ampliar las actividades económicas que se ajustan a la taxonomía o para permitir que actividades económicas elegibles según la taxonomía se ajusten a la taxonomía («plan CapEx») en las condiciones especificadas.
- Esté relacionada con la compra de la producción obtenida a partir de actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y medidas individuales que posibiliten que las actividades objetivo pasen a tener bajas emisiones de carbono o den lugar a reducciones de los gases de efecto invernadero, siempre que esas medidas se apliquen y estén operativas en un plazo de dieciocho meses.



A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

El denominador incluye las adiciones a los activos tangibles e intangibles durante el ejercicio considerado antes de depreciaciones, amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio pertinente, con exclusión de los cambios del valor razonable. El denominador también incluirá las adiciones a los activos tangibles e intangibles que resulten de combinaciones de negocios.

Tal y como se indica anteriormente todas las actividades de Grupo Talgo son consideradas como elegibles, por lo que el indicador clave de inversiones en activos fijos coincide con las adiciones de activos tangibles e intangibles del Grupo para cada actividad.

Indicador clave de resultados relativo a los gastos operativos (OpEx).

El numerador incluirá la parte de los gastos operativos incluidos en el denominador que:

- a. Esté relacionada con activos o procesos asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía, incluidas formación y otras necesidades de adaptación de los recursos humanos, y costes directos no capitalizados que representan el I+D.
- b. Forme parte del plan CapEx para ampliar las actividades económicas que se ajustan a la taxonomía o para permitir que actividades económicas elegibles según la taxonomía se ajusten a la taxonomía dentro de un plazo predefinido.
- c. Esté relacionada con la compra de la producción obtenida a partir de actividades económicas que se ajustan a la taxonomía y medidas individuales que posibiliten que las actividades objetivo pasen a tener bajas emisiones de carbono o den lugar a reducciones de los gases de efecto invernadero, así como medidas de renovación de edificios individuales.

El denominador incluye los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por la empresa o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos para cada actividad.

Tal y como se indica anteriormente todas las actividades de Grupo Talgo son consideradas como elegibles, por lo que el indicador clave de gastos operativos coincide con los gastos operativos del Grupo.

El grupo Talgo realiza dos grandes tipos de actividades, relacionadas con las operaciones de su negocio:

- Fabricación y de material rodante y mantenimiento.
- Fabricación de máquinas auxiliares y otros.

Los **resultados globales del análisis, para el ejercicio 2022** son los que se indican en la siguiente tabla:

Indicadores asociados a las actividades económicas de Talgo (en miles de €)	Actividades elegibles 2022	Actividades alineadas 2022
Importe neto de la cifra negocios total (INCEN)	469.118 €	469.118 €
INCEN asociado a actividades	469.118 €	469.118 €
% INCEN asociado a actividades	100 %	100 %
CapEX total	22.380 €	22.380 €
CapEX asociado a actividades	22.380 €	22.380 €
% Capex asociado a actividades	100 %	100 %
OpEX total	73.391 €	73.391 €
OpEX asociado a actividades	66.052 €	66.052 €
% Opex asociado a actividades	90 %	90 %





A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Los indicadores globales y los correspondientes a las dos actividades son los siguientes:

VOLUMEN DE NEGOCIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TALGO ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ELEGIBLES. AÑO: 2022

Actividades económicas	Códigos	Volumen de negocio global (miles €)	Proporción de volumen de negocio	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL						CRITERIOS DE AUSENCIA DE PERJUICIO SIGNIFICATIVO						Garantías mínimas S/N	Proporción del volumen de negocio que se ajusta a la taxonomía 2022	Categoría (actividad facilitadora) F	Categoría (actividad de transición) T
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación del cambio climático (%)	Recursos hídricos y marinos (%)	Economía circular (%)	Contaminación (%)	Diversidad y ecosistemas (%)	Mitigación del cambio climático S/N	Adaptación del cambio climático S/N	Recursos hídricos y marinos S/N	Economía circular S/N	Contaminación S/N	Diversidad y ecosistemas S/N				
Actividades elegibles y alineadas según la taxonomía		469.118	100%														100%		
A. Actividades ambientalmente sostenibles																			
Fabricación y de material rodante y mantenimiento	30.20	469.118	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	S	S	S	S	S	S	S	100%	F	T
Fabricación de equipos de mantenimiento	30.20	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	T

(*) El impacto de la fabricación de los equipos de mantenimiento en el INCN es testimonial.



A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Los indicadores globales y los correspondientes a las dos actividades son los siguientes:

PROPORCIÓN DE CAPEX DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TALGO ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE SE AJUSTAN A LA TAXONOMÍA. AÑO: 2022

Actividades económicas	Códigos	CapEX global (miles €)	Proporción de CapEX	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL						CRITERIOS DE AUSENCIA DE PERJUICIO SIGNIFICATIVO						Garantías mínimas S/N	Proporción de CapEX que se ajusta a la taxonomía 2022	Categoría (actividad facilitadora) F	Categoría (actividad de transición) T
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación del cambio climático (%)	Recursos hídricos y marinos (%)	Economía circular (%)	Contaminación (%)	Diversidad y ecosistemas (%)	Mitigación del cambio climático S/N	Adaptación del cambio climático S/N	Recursos hídricos y marinos S/N	Economía circular S/N	Contaminación S/N	Diversidad y ecosistemas S/N				
Actividades elegibles y alineadas según la taxonomía		21.277	≥90%														≥90%		
A. Actividades ambientalmente sostenibles																			
Fabricación y de material rodante y mantenimiento	30.20	19.814	100%	%	%	%	%	%	%	S	S	S	S	S	S	S	100%	F	T
Fabricación de equipos de mantenimiento	30.20	0%	0%	%	%	%	%	%	%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	T

(*) El impacto del CapEX de la fabricación de los equipos de mantenimiento es testimonial dentro del CapEX elegible.



A4

Anexo 04

Información requerida por la taxonomía de finanzas sostenibles de la UE

Los indicadores globales y los correspondientes a las dos actividades son los siguientes:

VOLUMEN DE OPEX DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TALGO ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ELEGIBLES. AÑO: 2022

Actividades económicas	Códigos	OpEX Global (miles €)	Proporción de OpEX	CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN SUSTANCIAL						CRITERIOS DE AUSENCIA DE PERJUICIO SIGNIFICATIVO						Garantías mínimas S/N	Proporción de OpEX que se ajusta a la taxonomía 2022	Categoría (actividad facilitadora) F	Categoría (actividad de transición) T
				Mitigación del cambio climático (%)	Adaptación del cambio climático (%)	Recursos hídricos y marinos (%)	Economía circular (%)	Contaminación (%)	Diversidad y ecosistemas (%)	Mitigación del cambio climático S/N	Adaptación del cambio climático S/N	Recursos hídricos y marinos S/N	Economía circular S/N	Contaminación S/N	Diversidad y ecosistemas S/N				
Actividades elegibles y alineadas según la taxonomía		73.389	≥80%														≥80%		
A. Actividades ambientalmente sostenibles																			
Fabricación y de material rodante y mantenimiento	30.20	60.987	100%	%	%	%	%	%	%	S	S	S	S	S	S	S	100%	F	T
Fabricación de equipos de mantenimiento	30.20	0%	0%	%	%	%	%	%	%	S	S	S	S	S	S	S	0%	F	T

(*) El impacto del Opex de la fabricación de los equipos de mantenimiento es testimonial dentro del OpEX elegible.

Anexo 05

Cuadro de indicadores asociados a los principios del Pacto Mundial





A5

Anexo 05

Cuadro de indicadores asociados a los principios del Pacto Mundial

Con independencia de que el Pacto Mundial haya aprobado la realización del Informe anual de progreso a través de una plataforma específicamente diseñada para ello, Talgo ha decidido realizar un anexo en el que se realice un ejercicio de transparencia de cómo se está contribuyendo a los diez principios del Pacto Mundial de forma individual.

Para ello, en el cuadro siguiente se presentan los diez principios, los contenidos de los estándares GRI que les dan cobertura y el apartado de la memoria en el que se presentan los resultados obtenidos por la organización de forma genérica.

Campo	Principios: descripción de los contenidos	Estándares GRI: contenidos	Apartado de la memoria
Derechos Humanos	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	GRI 407-1 GRI 409-1 GRI 410-1 GRI 411-1 GRI 414-1 GRI 414-2	4.2 Derechos humanos: debida diligencia. 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro. 6 Capital humano y bienestar laboral.
Derechos Humanos	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	GRI 410-1	4.2 Derechos humanos: debida diligencia. 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro. 6. Capital humano y bienestar laboral.
Normas laborales	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	GRI 2-C 30 GRI 407-1	4.2 Derechos humanos: debida diligencia. 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro. 6. Capital humano y bienestar laboral.
Normas laborales	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	GRI 409-1	4.2 Derechos humanos: debida diligencia. 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro. 6. Capital humano y bienestar laboral.
Normas laborales	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	GRI 409-1	4.2 Derechos humanos: debida diligencia. 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro. 6. Capital humano y bienestar laboral.
Normas laborales	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	GRI 401-1 GRI 405-1 GRI 405-2 GRI 406-1	4.2 Derechos humanos: debida diligencia. 5.2 Gestión comercial y de clientes. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro. 6. Capital humano y bienestar laboral.



A5

Anexo 05

Cuadro de indicadores asociados a los principios del Pacto Mundial

Campo	Principios: descripción de los contenidos	Estándares GRI: contenidos	Apartado de la memoria
Medio ambiente	7 La empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente	GRI 305-5	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro.
Medio ambiente	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	GRI 302-4 GRI 302-5 GRI 304-3 GRI 304-4 GRI 305-5 GRI 306-1 GRI 306-2	7 Acción ambiental: huella y contribución al entorno. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro.
Medio ambiente	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	GRI 302-4 GRI 302-5 GRI 304-3 GRI 304-4 GRI 305-5 GRI 306-1 GRI 306-2	7. Acción ambiental: huella y contribución al entorno. 5.4 Gestión de compras y cadena de suministro.
Anticorrupción	10 Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	GRI 205-1 GRI 205-3	3.2 Ética y cumplimiento.



Disclaim y créditos

Talgo



talgo.com