

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, AMPER S.A. (“Amper” o la “Sociedad”) pone en su conocimiento la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El Grupo Amper comunica que, a través de su Unidad de Negocio Tecnológica, ha adquirido el 45% de la sociedad alemana ATLAS ENGINEERING AND CONSTRUCTION GMBH a cambio de 225.000 euros y un compromiso de financiación adicional de 1,35 M de euros para ejecución de proyectos. La participación es de control. Grupo Amper tiene además una opción de compra por hasta el 21% más de la sociedad.

Con esta adquisición, AMPER entra en la gestión de proyectos de red, despliegue de fibra y su equipamiento, para operadoras de telecomunicaciones en Alemania. Grupo AMPER amplía además su portfolio de soluciones en el mercado de las telecomunicaciones y profundiza en su diversificación geográfica, lo que le permite reforzar sus actuales relaciones con las principales operadoras como proveedora de equipamiento FTTH de última milla e incorporar nuevos servicios en un mercado de alto potencial de crecimiento.

En tal sentido, ATLAS resultó adjudicataria en diciembre de 2021 por parte de la sociedad Unsere Grüne Glasfaser (UGG, una sociedad alemana propiedad de Telefónica y su socia Allianz), de un contrato valorado en 110 M€ y con despliegue en un periodo de tres años, que todavía no se ha iniciado y que alcanzará a 70.000 viviendas en la región de Baviera. El Gobierno alemán tiene como objetivo llegar en 2025, a través de una infraestructura Gbit, a todas las regiones y municipios a través de cable de fibra óptica mediante el FTTH.

El Grupo Amper, a su vez, está valorando junto a sus socios, optar a nuevos proyectos para operadoras de telecomunicaciones tanto para el mercado alemán como el mercado británico, los dos principales mercados europeos por potencial de crecimiento. Estos mercados, que se encuentran en las fases iniciales de su despliegue, tienen ambiciosos objetivos de conectividad y accesibilidad vinculados a mayor demanda de ancho de banda, en el contexto de las necesidades que en tal sentido plantea la industria 4.0 y la próxima generación de telefonía móvil 5G.

En Pozuelo de Alarcón, a 4 de mayo de 2022.

D. Pedro Morenés Eulate
Presidente Ejecutivo del Grupo Amper