

NOTA DE PRENSA

Fluidra alcanza unas ventas de 1.623 millones de euros en los primeros nueve meses del año

- **Los resultados están dentro de lo esperado, con una mejora de tendencia en el tercer trimestre, en un entorno comercial difícil**
- **El EBITDA alcanzó los 366 millones de euros gracias a un mayor margen bruto y al apoyo del Programa de Simplificación**
- **La corrección de inventario en el canal quedó prácticamente finalizada durante el tercer trimestre**

26 de octubre de 2023 – Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscina y wellness, alcanzó unas ventas de 1.623 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 16% menos que el año anterior ajustado por perímetro y divisa, situándose dentro del rango previsto.

El EBITDA alcanzó los 366 millones de euros, reflejando el efecto de unas menores ventas, pero apoyado por un mayor margen bruto que el año anterior y con el Programa de Simplificación contribuyendo de forma positiva a su evolución.

El Beneficio de caja neto descendió hasta los 180 millones de euros por el menor desempeño operativo mientras que el beneficio neto se situó en 108 millones de euros.

La compañía se centró en la generación de caja en el trimestre, con avances en la reducción del capital de trabajo y de la deuda neta, habiendo completado en el mes de julio tanto la adquisición de Meranus como el primer pago del dividendo.

Fluidra mantiene su guidance para 2023, esperando unas ventas entre 2,0 y 2,1 mil millones de euros, un EBITDA entre 410 y 450 millones de euros y un beneficio de caja neto por acción entre 0,95 y 1,15 euros por acción.

A nivel geográfico, se ralentizó el ritmo de caída de las ventas en Europa en el tercer trimestre, ya que el ajuste del inventario en el canal se completó en términos

generales en la región durante la primera mitad del año, mientras que en Norteamérica este ajuste se prolongó un trimestre más.

Las ventas de Piscina Comercial continuaron creciendo en los nueve primeros meses del año, apoyadas por la recuperación de la actividad turística.

Programa de Simplificación para reforzar el negocio en línea con el plan

El Programa de Simplificación de Fluidra está creando valor a largo plazo y mejorando la resiliencia de la compañía. Se espera que este programa, centrado en la mejora del margen bruto y la reducción de los costes fijos, genere una mejora del EBITDA de 100 millones de euros en los próximos tres años. Hasta la fecha, se están implementando más de 350 iniciativas que se prevé que generen unos 31 millones de euros de ahorro en 2023, en línea con el objetivo para el año.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, afirma: "Hemos logrado unos buenos resultados en un contexto difícil. Dejar atrás la corrección de inventario en el canal es positivo para la normalización del sector. Nuestro Programa de Simplificación para mejorar nuestros márgenes progresa a buen ritmo. De cara al futuro, confío en el atractivo del sector y en nuestra capacidad de crear valor para nuestros stakeholders como la compañía líder mundial del sector de la piscina y wellness".

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM), es la compañía líder mundial en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscinas y wellness. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra destaca por la amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, operando en más de 45 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visita www.fluidra.com

Contacto de prensa:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Carlos Jaramillo, cjaramillo@tinkle.es, +34 664 11 18 01

