



BIOSEARCH
LIFE

Resultados
1S 2020

1S 2020

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

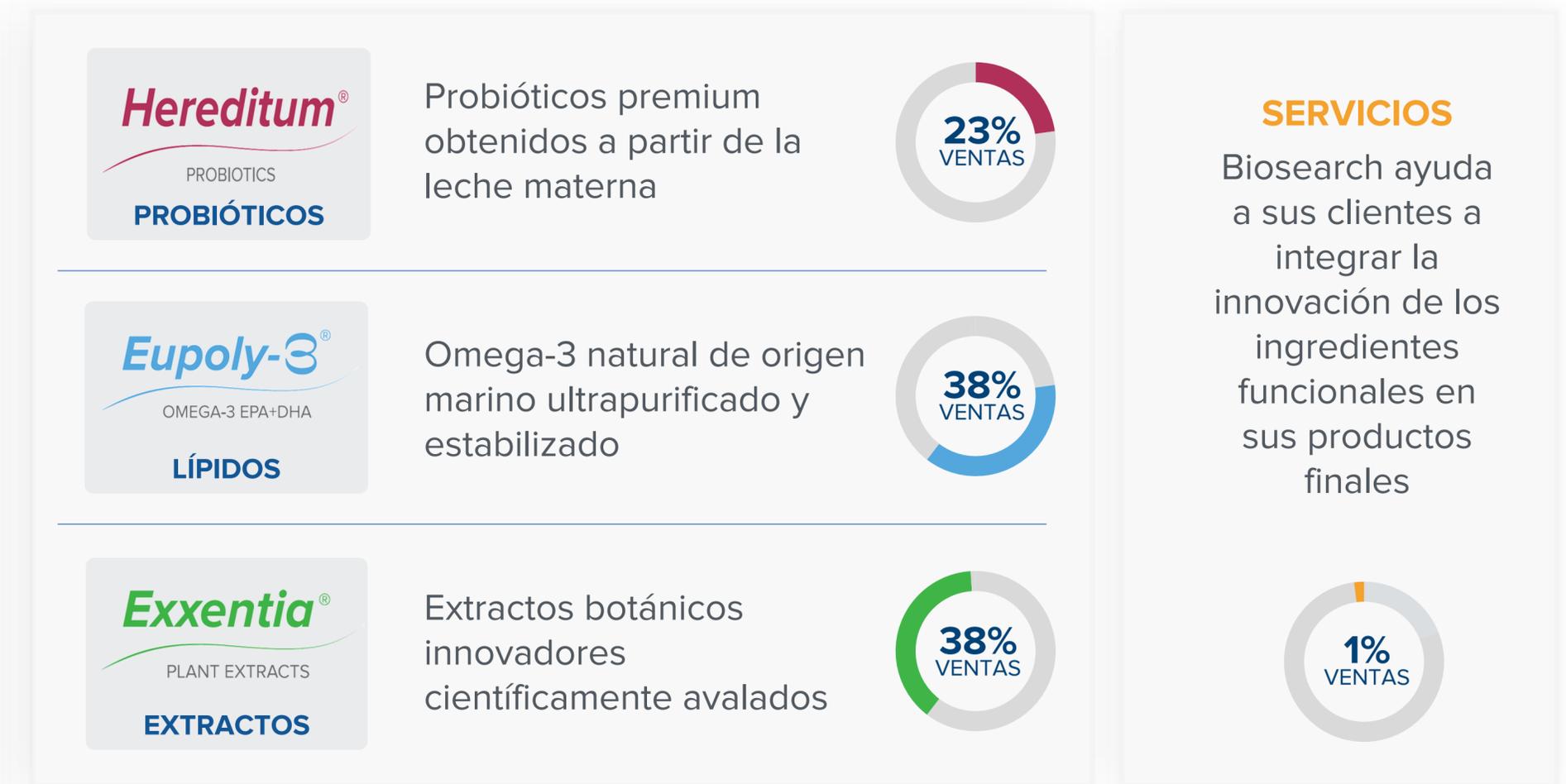
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

FACTSHEET

Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



% VENTAS 1S 2020



Crecimiento del 25,8% de las ventas impulsado por el crecimiento de los tres negocios

- ✓ La línea de extractos ha sido el principal impulsor del crecimiento total de la Compañía, gracias al sostenido crecimiento de Caronositol® y de productos destinados a reforzar el sistema inmunitario.
- ✓ Crecimiento significativo de probióticos debido principalmente a la recuperación de las ventas de uno de los principales clientes de APAC en el área de Salud de la Mujer y al incremento de pedidos de clientes europeos en Salud Infantil.
- ✓ La línea de lípidos continua su senda positiva de crecimiento impulsado mayoritariamente por el segmento de Salud Infantil en Europa y el lanzamiento de Eupoly-3® DHA Algae.
- ✓ Significativo incremento del EBITDA en un 92,8% vs 6M 2019 impulsado por el incremento de ventas en todas las líneas de negocio, liderado por extractos, y acompañado además de una contención de los gastos operativos.



Sólida estructura financiera

- ✓ Saneada posición financiera con deuda casi inexistente.
- ✓ La generación de caja ha permitido a la compañía disponer de un efectivo que asciende a 3.644 Miles de euros.



Sólido pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

Proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.
- ✓ Solicitud de dos patentes para mitigar el deterioro cognitivo y mejorar la salud cardiovascular en edad adulta.

Proyecto GESTA HEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ Solicitud de dos patentes para el tratamiento de infecciones vaginales e infertilidad femenina.



Impacto en Biosearch Life

COVID-19

IMPACTO POSITIVO EN VENTAS

- ✓ El impacto de la pandemia del COVID-19 ha tenido un efecto positivo en las ventas de la Compañía.
 - ✓ Se ha registrado un incremento de las ventas debido al aumento de la demanda de los productos potenciadores del sistema inmunológico de la gama de extractos.
 - ✓ Orientación del cliente a marcas que garanticen la calidad y seguridad de sus productos.

GASTOS OPERATIVOS ASOCIADOS AL COVID-19 NO SIGNIFICATIVOS

- ✓ Se han generado gastos operativos extraordinarios asociados al COVID-19 cuyo destino principal ha sido la prevención y salud laboral, los cuales no han supuesto impacto significativo en los resultados de la sociedad.

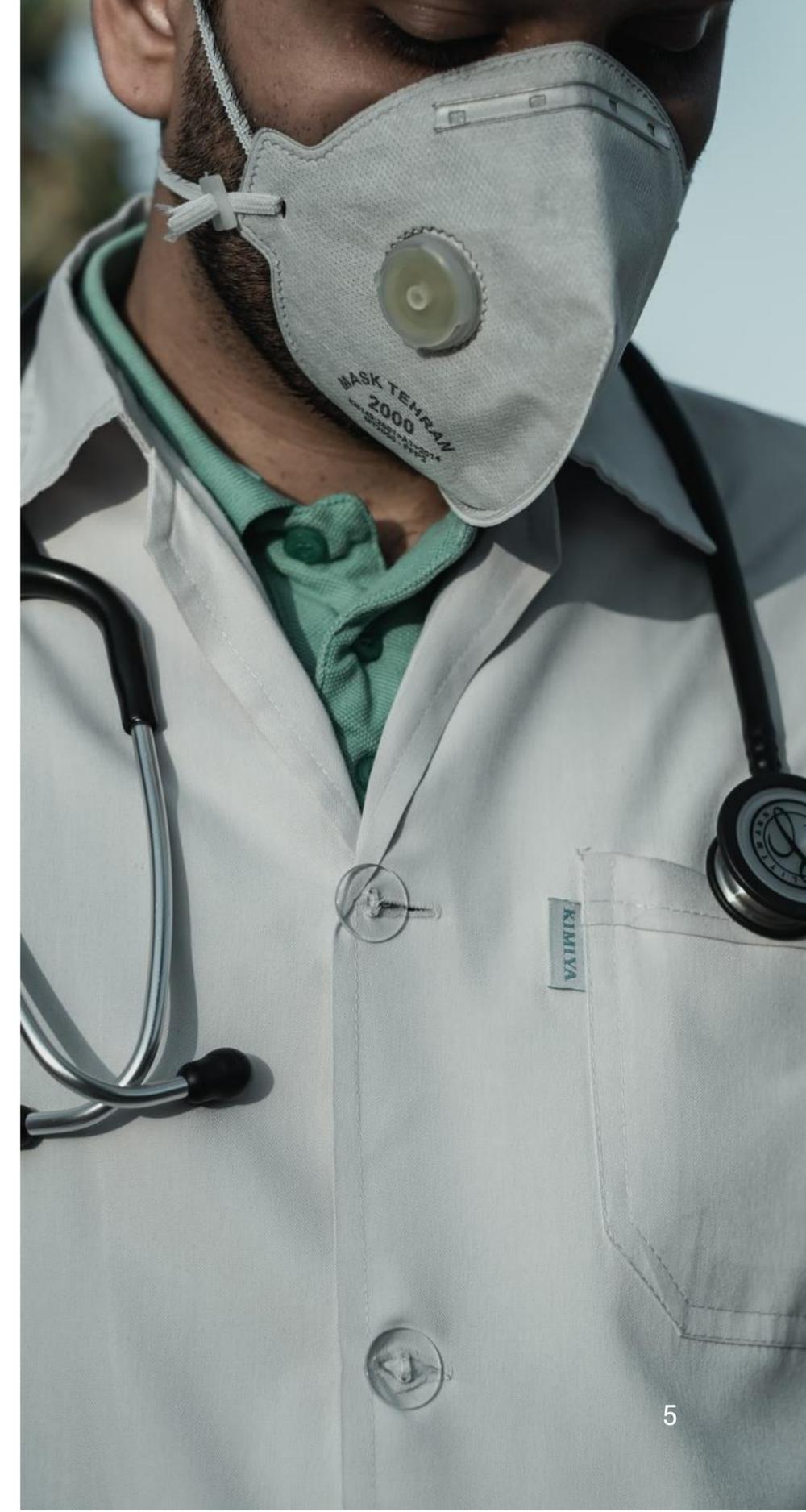
SÓLIDA ESTRUCTURA FINANCIERA

- ✓ No se han generado tensiones de liquidez para hacer frente a los pagos con proveedores
- ✓ No se han producido retrasos en los cobros de los clientes afectados por esta situación.
- ✓ No se han visto afectadas las proyecciones sobre las que se asientan los posibles deterioros de activos.

I+D+i

- ✓ El pasado 23 de abril comenzó el ensayo clínico en el producto Hereditum® Immunactiv K8 en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19 en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada.

Hasta la fecha, la empresa no ha detectado otros posibles impactos derivados de la pandemia del COVID-19. No obstante, dependiendo de la evolución de la pandemia en 2S 2020 y cómo la compañía podría verse afectada por la misma, se irá informando de los posibles impactos.





1S 2020

Resultados Financieros



1S 2020

PyG

(miles de €)	1S 2020	1S 2019	Var. % 20 - 19
INGRESOS	14.268	11.339	25,8%
Venta de productos	14.167	11.153	27,0%
<i>Probióticos</i>	3.243	2.200	47,4%
<i>Lípidos</i>	5.408	5.129	5,4%
<i>Extractos</i>	5.516	3.824	44,2%
Servicios	101	186	(45,7%)
GASTOS OPERATIVOS	6.544	6.709	(2,5%)
EBITDA	1.968	1.021	92,8%
BAI	1.189	232	412,5%
BENEFICIO NETO	1.047	174	501,7%
Excluyendo el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones del EBITDA:			
EBITDA ajustado¹	2.296	1.137	101,9%

INGRESOS

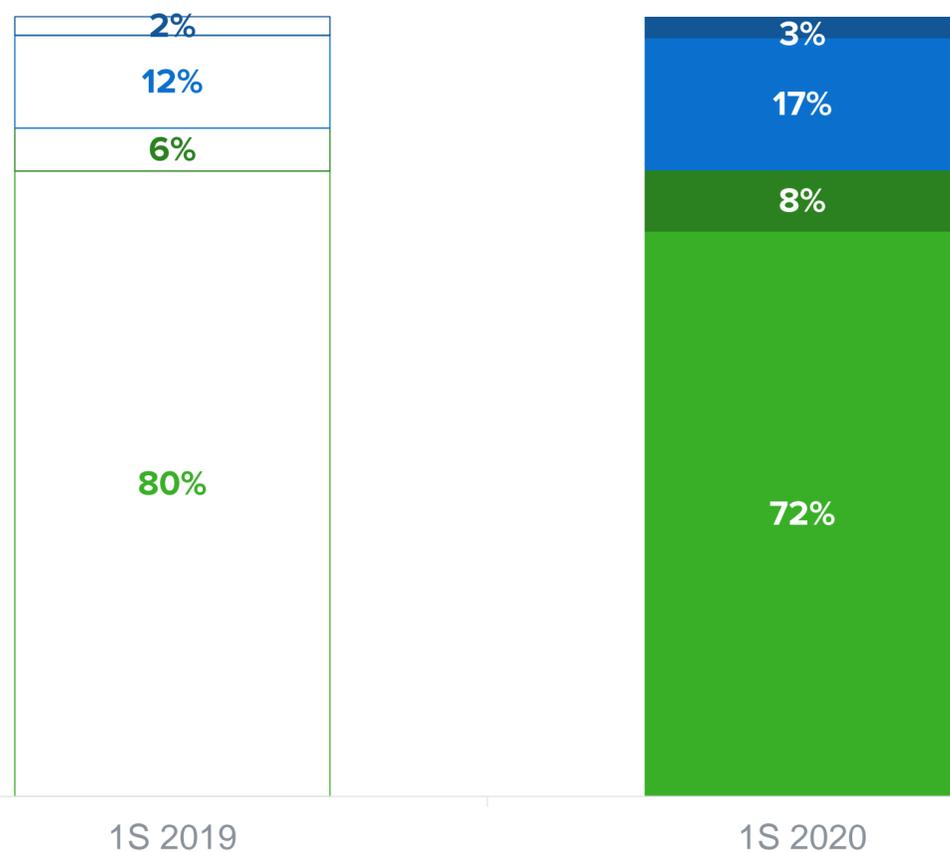
- Crecimiento del 25,8% respecto a 6M 2019 debido principalmente a:
 - **PROBIÓTICOS:** Crecimiento del 47,4% debido a la normalización de los pedidos de uno de los principales clientes de APAC en el área de Salud de la Mujer después del sobrestock sufrido en 2019, al cambio de modelo de distribución en el mercado chino y al incremento de pedidos de clientes europeos en Salud Infantil.
 - **LÍPIDOS:** Crecimiento del 5,4% de las ventas impulsado principalmente por el segmento de Salud Infantil en Europa y al lanzamiento de Eupoly-3[®] DHA Algae.
 - **EXTRACTOS:** Registra un crecimiento del 44,2% hasta 5.516 Miles de euros, siendo el principal impulsor del crecimiento total de la Compañía. Continúa el crecimiento de las ventas de Caronositol[®] y de productos destinados a reforzar el sistema inmunitario, como resultado de una mayor concienciación de los consumidores hacia productos naturales orientados a la prevención y a la salud.
 - **SERVICIOS:** En línea con la estrategia de la Compañía de reducción de esta línea de actividad.

EBITDA

- EBITDA de 1.968 Miles de euros en 6M 2020, lo que supone un notable crecimiento del 92,8% vs 6M 2019 impulsado por el incremento de las ventas en todas las líneas de negocio, liderado por extractos, y acompañado además de una contención de los gastos operativos. El ratio EBITDA/ingresos se sitúa en 13,8%.
- Continúa el plan de reducción de stock contemplado en la estrategia de la Compañía para 2020.
- Aislado el efecto extraordinario del gasto por indemnizaciones registrado en 2020, el EBITDA ascendería a 2.296 Miles de euros en 6M 2020, siendo del 101,9% la variación interanual del EBITDA.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)

■ EUROPA ■ EEUU ■ APAC ■ RESTO



EUROPA

- Representa el 72,4% del total de la cifra de negocio, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región.
- Las ventas nacionales suponen el 25,7% de las ventas en Europa.
- Europa continua siendo el principal destino de lípidos, con una representación del 49,9%, derivado de la presencia de clientes multinacionales con proceso de compras globales en esta área.
- Las ventas de probióticos orientadas al mercado europeo crecen un 28,8% liderado por productos dirigidos a Salud Infantil.
- Se mantiene el crecimiento de extractos principalmente de productos dirigidos a mejorar el sistema inmunitario y a aquellos orientados a Salud de la Mujer.

ESTADOS UNIDOS

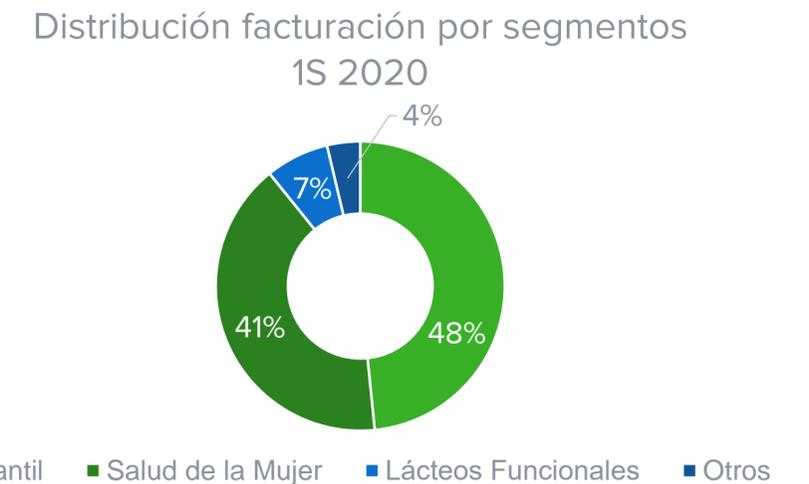
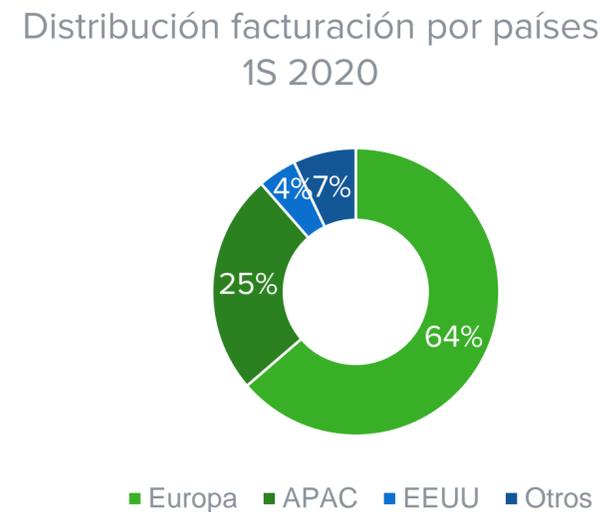
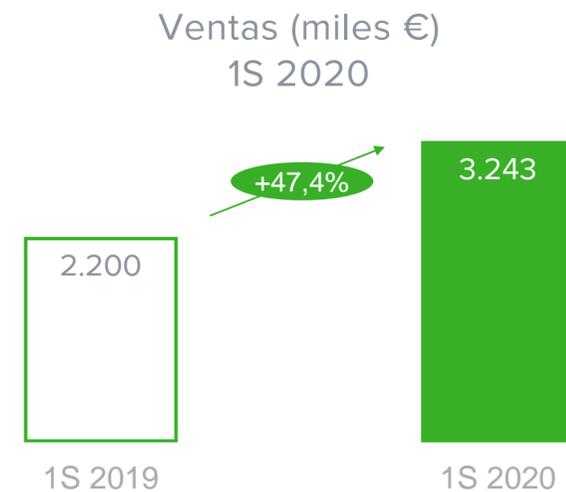
- Mercado relevante por su potencial de crecimiento principalmente en las líneas de extractos y probióticos.
- El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, incrementando sus ventas un 60,4% en el periodo.
- Probióticos incrementa su peso en este mercado.

APAC

- APAC asciende en 5,1 puntos porcentuales hasta alcanzar un 17,0% del total de ventas de la Compañía, principalmente en el campo de Salud de la Mujer.
- Las ventas de extractos continúan siendo las de mayor relevancia con un 56,1% de las ventas dirigidas a este mercado.
- Crecimiento del 97,7% de probióticos en APAC fruto del incremento de consumo por parte de actuales y nuevos clientes en el campo de la Salud de la Mujer, impulsado por la recuperación de las ventas de uno de los principales clientes de APAC y al cambio de modelo de distribución en el mercados chino.

1S 2020

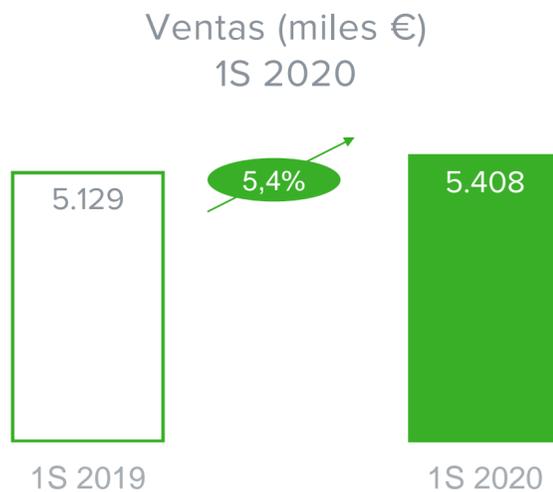
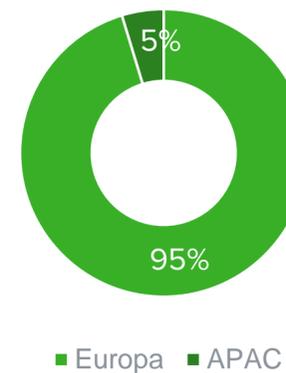
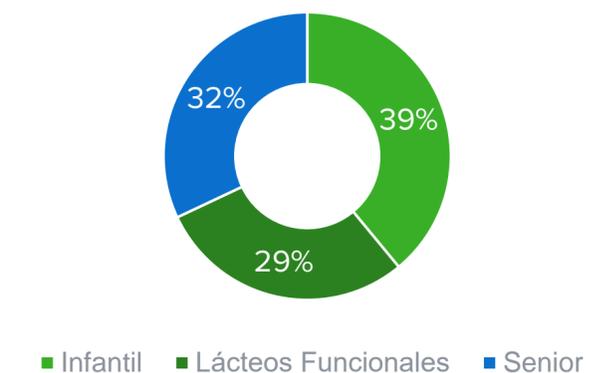
Probióticos



- ✓ Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas. Esto le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil.
- ✓ Crecimiento de las ventas en un 47,4% derivado de:
 - Incremento de las ventas del 101,9% en el segmento de Salud de la Mujer en todos los mercados geográficos, destacando la recuperación y normalización de los pedidos de uno de los principales clientes de APAC después del sobrestock sufrido en 2019.
 - Aumento de la penetración en China tanto en clientes existentes como en la generación de nuevos clientes impulsado por el cambio en el modelo de distribución en este mercado, que continuará reflejando un crecimiento en ventas a lo largo de 2020.
 - Mayor demanda de productos dirigidos a reforzar el sistema inmunológico en un 22,1%.
 - Aumento de las ventas en el segmento de Salud Infantil, alcanzando el 48,4% de las ventas de probióticos, principalmente en Europa.
- ✓ El acuerdo vigente con Nestlé continua aportando crecimiento al segmento de Salud de la Mujer.
- ✓ Solicitud de una nueva patente para el tratamiento de la infertilidad femenina, dentro del marco del proyecto de I+D GESTA HEALTH.

1S 2020

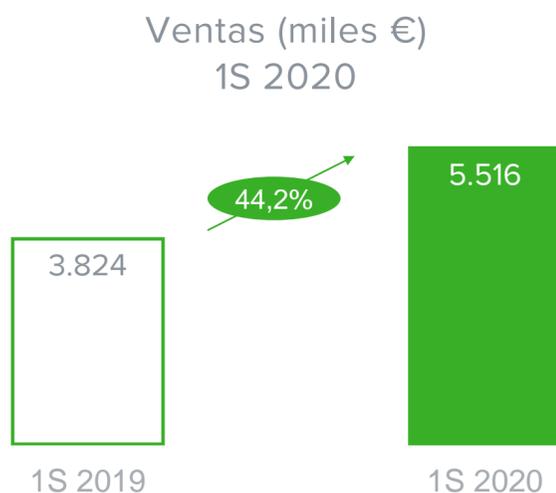
Lípidos


 Distribución facturación por países
1S 2020

 Distribución facturación por segmentos
1S 2020


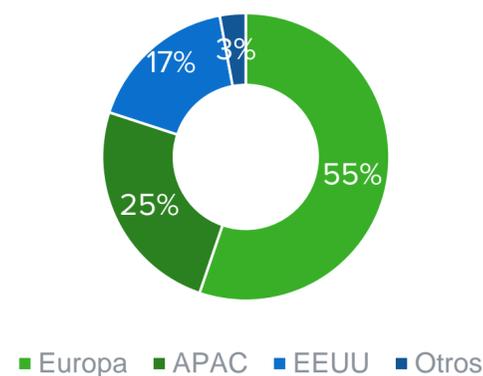
- ✓ La gama de productos Eupoly-3[®] se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.
- ✓ Continua la tendencia positiva del negocio de lípidos con un incremento de las ventas del 5,4%.
- ✓ El lanzamiento en 2019 de la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas refleja resultados positivos en las ventas destinadas a Salud Infantil en el mercado europeo en 6M 2020.
- ✓ España continua siendo el mercado principal de las ventas de Lácteos Funcionales, suponiendo el 79,9% de las ventas en este segmento.
- ✓ La nueva regulación para fórmulas infantiles y de continuación en la Unión Europea que estipulan la adición obligatoria de DHA de ácidos grasos omega-3 supone un estímulo para los productos de la Compañía.

1S 2020

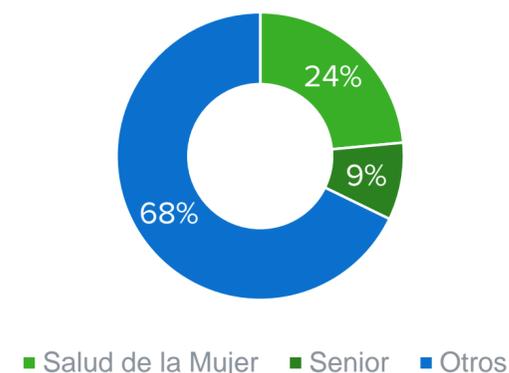
Extractos



Distribución facturación por países
1S 2020



Distribución facturación por segmentos
1S 2020

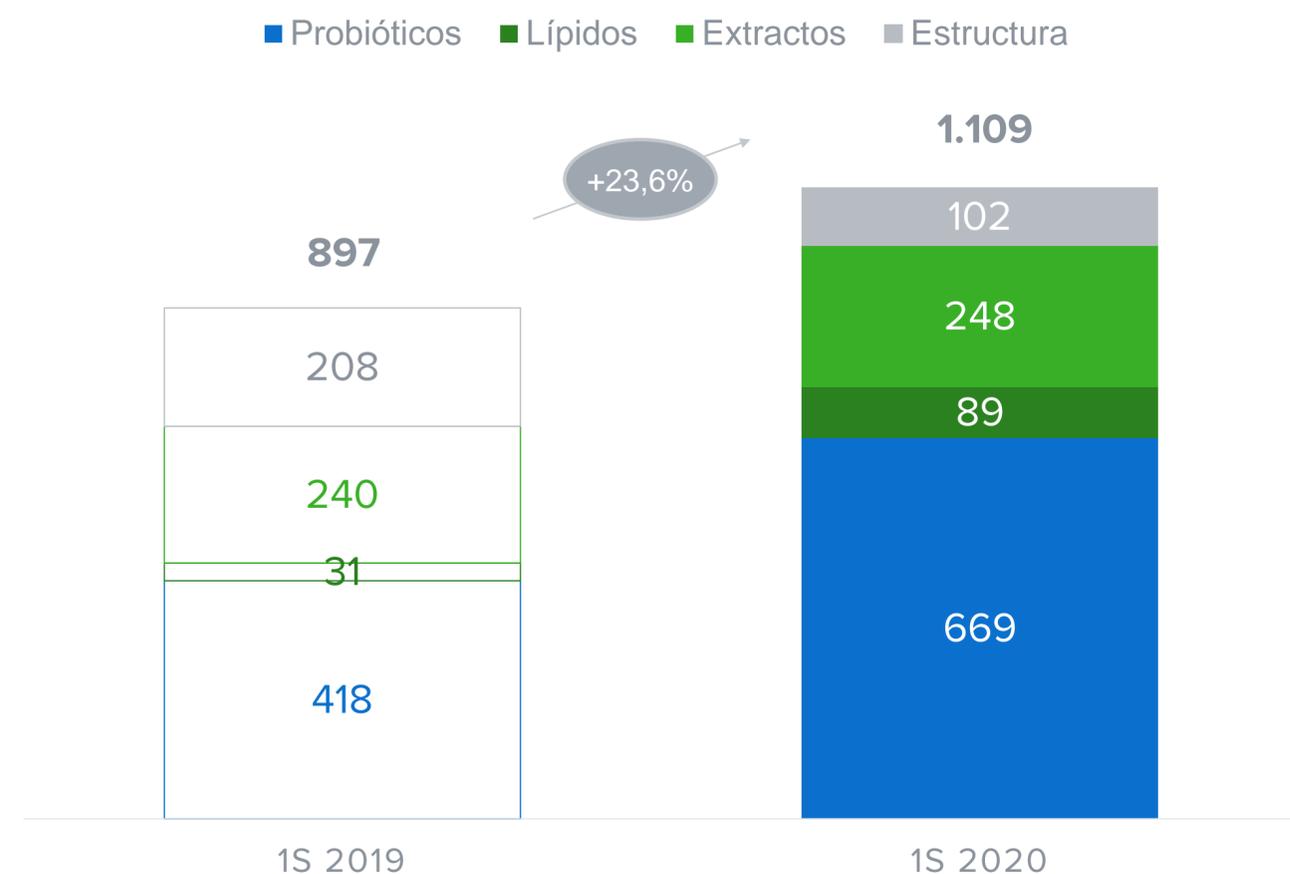


- ✓ La línea de extractos botánicos está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.
- ✓ Incremento de las ventas en un 44,2% impulsado principalmente por:
 - Mayor demanda de los productos genéricos en Europa y en APAC, centrados en productos que refuerzan el sistema inmune.
 - Crecimiento del 109,0% de las ventas de Caronositol®, producto de gran valor para la Salud de la Mujer, principalmente en el mercado asiático.
 - Orientación del cliente a productores y marcas que garanticen la calidad y seguridad. A través de la identificación de especies botánicas mediante ADN, Biosearch garantiza la identidad de la materia prima de los productos de origen botánico.
- ✓ Estrategia de ampliar la cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación.
- ✓ Continuación del proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad: deterioro cognitivo y salud cardiovascular.
- ✓ Desarrollo de una gama productos BIO para cubrir la creciente demanda de productos orgánicos.

1S 2020

Capex

CAPEX (miles €)



Principales inversiones

PROBIÓTICOS

- Nueva planta de fermentación de probióticos para ampliar la capacidad productiva.

Puesta en funcionamiento: **2S 2020**

Inversión total: **1 Mn €**

LÍPIDOS

- Ampliación de la capacidad de almacenamiento de crudos (materia prima) en la fábrica.

Puesta en funcionamiento: **Diciembre 2019**

Inversión total: **116 Miles €**

- Laboratorios: equipos de laboratorios de calidad para análisis de lípidos.

EXTRACTOS

- Inversiones de renovación y mantenimiento en la planta industrial de Talayuela y Peñafiel.

ESTRUCTURA

- Proceso de digitalización de la Compañía y nuevas aplicaciones informáticas, software y hardware.

Durante 1S 2020 se ha invertido 78 Miles de euros en patentes de I+D.

1S 2020

Balance

	Jun 2020	Jun 2019		Jun 2020	Jun 2019
ACTIVO	35.584	33.228	PASIVO	35.584	33.228
Activos no corrientes	15.996	16.237	Patrimonio neto	24.894	23.393
Activos intangibles	1.403	1.140	Fondos propios	24.708	23.204
Inmovilizado material	9.001	8.223	Capital suscrito	13.848	13.848
Inversiones inmobiliarias	558	573	Prima de emisión	18.977	18.977
Inversiones financieras LP	945	1.858	Reservas	4.437	4.374
Activos imp. diferidos	4.089	4.443	Resultados ejerc. anteriores	(12.762)	(13.330)
			Resultado del ejercicio	1.047	174
			Acciones propias	(839)	(839)
			Subvenciones, Donaciones	186	189
Activos corrientes	19.588	16.991	Pasivos no corrientes	5.273	3.834
Existencias	7.470	9.331	Provisiones a LP	-	306
Clientes por ventas	5.730	4.917	Deudas a LP	3.296	3.465
Deudores empresas asociadas	594	737	Pasivos imp. diferidos	77	63
Deudores y Otras ctas.cobrar	2.134	1.724	Periodificaciones a LP	1.900	-
Pagos anticip. y Gtos. distrib.	16	22			
Tesorería	3.644	260	Pasivos corrientes	5.417	6.001
			Deudas a CP	474	1.241
			Deudas emp. grupo y asociadas	118	126
			Acreed. comerciales y otros	4.825	4.634

ROE
5,2%

ROCE
6,5%

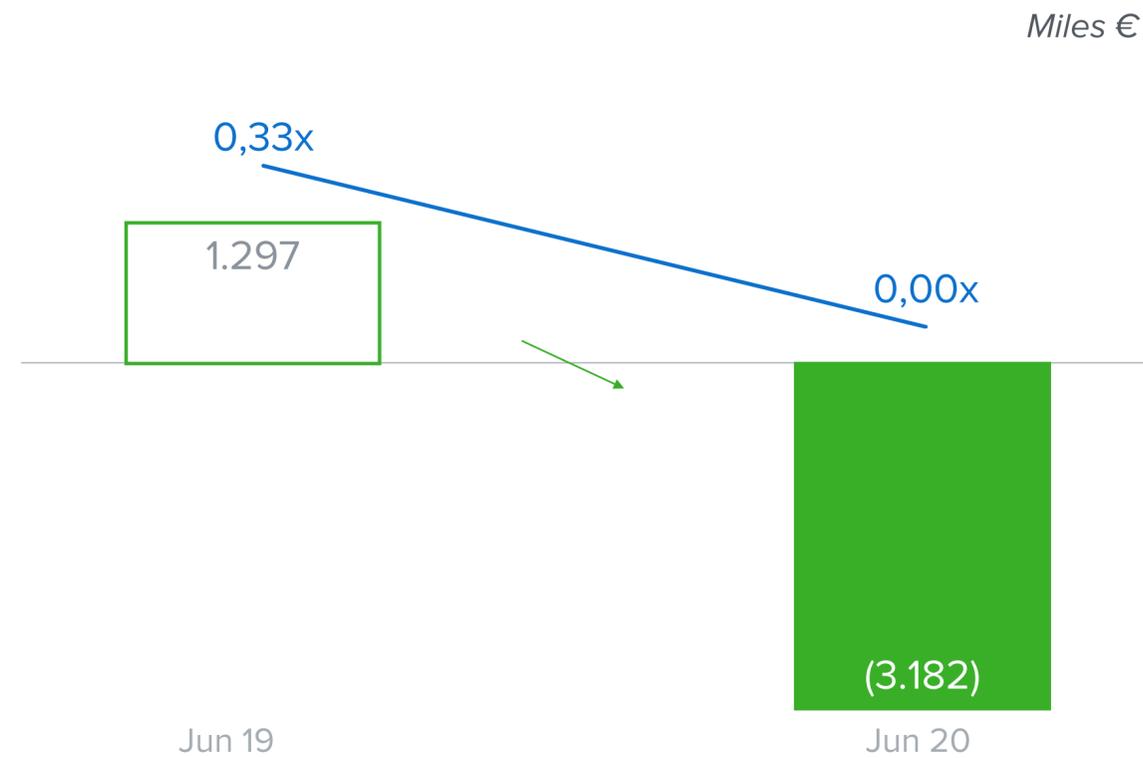
RATIO DE SOLVENCIA
3,33

1S 2020

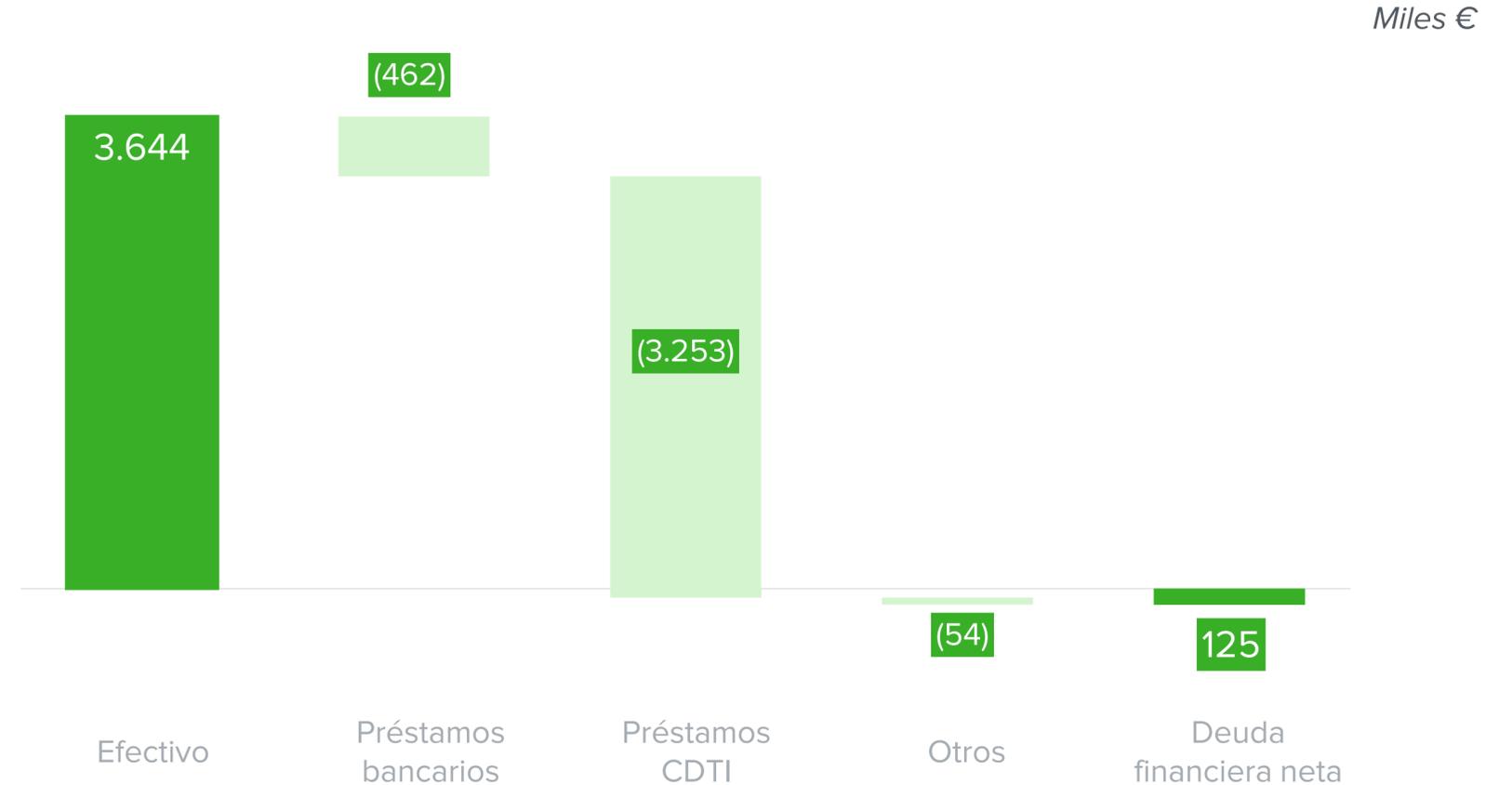
Deuda Financiera

Coste medio deuda
2,1%

DEUDA BANCARIA NETA & RATIO DEUDA B. NETA/EBITDA¹
Junio 2020



DEUDA FINANCIERA NETA
Junio 2020



1. EBITDA de los últimos 12 meses



**BIOSEARCH
LIFE**

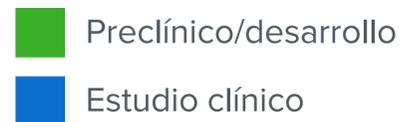
1S 2020

Pipeline de proyectos



PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

Pipeline de proyectos



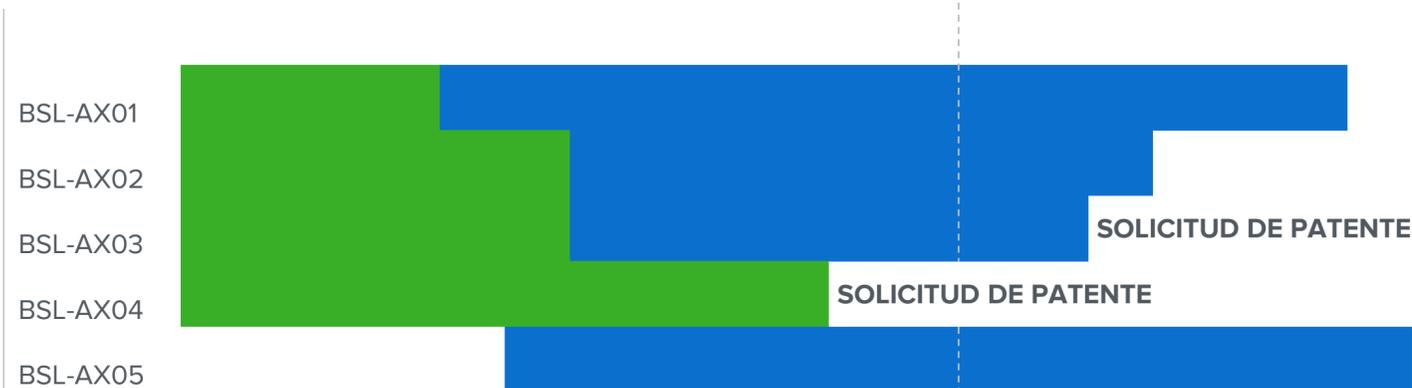
GESTA HEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

Proyecto GERAS

OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 604k € (85% de la inversión total del proyecto), cofinanciada por FEDER.

Salud cardiovascular	Salud osteoarticular
Salud inmune	Salud cognitiva

700k €

INVERSIÓN TOTAL

3 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos



PROYECTO GERAS

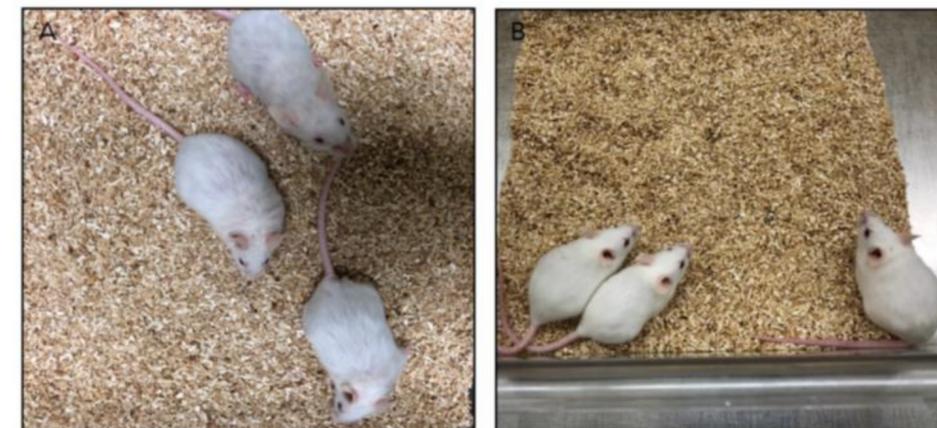
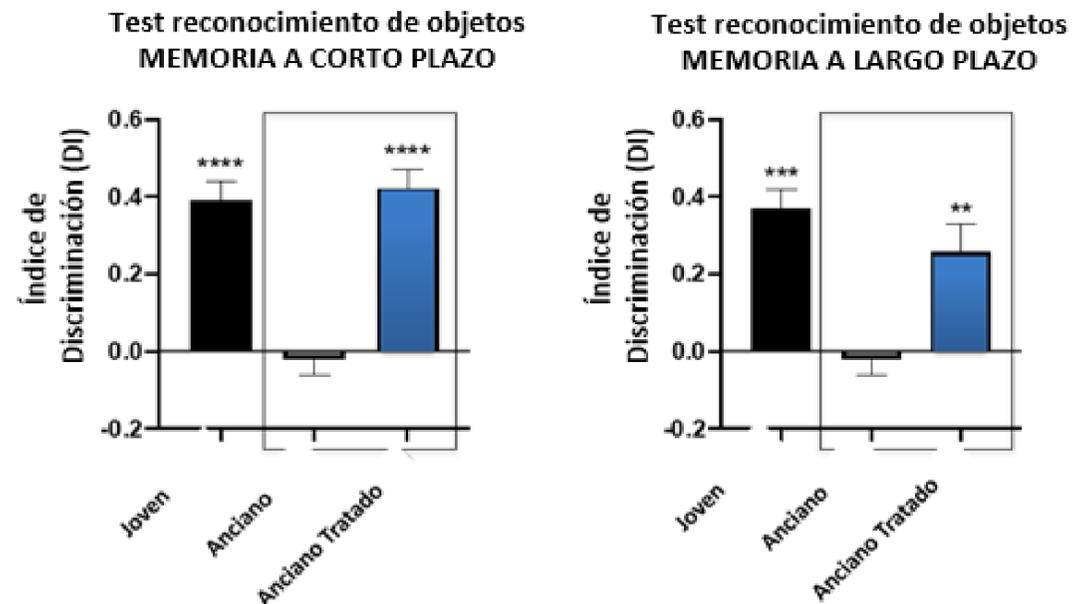
Patente solicitada: Salud cognitiva

- ✓ Nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundación Bosch i Gimpera.

RESULTADOS DEL ESTUDIO PRECLÍNICO

Mitigación del deterioro cognitivo del ratón asociado al envejecimiento

Mejora en el aspecto físico del ratón con un efecto rejuvenecedor



A) Ejemplo aspecto físico ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico ratones tratados

PROYECTO GERAS

Patente solicitada: Salud cardiovascular

- ✓ Enfocada en la prevención de enfermedades cardiovasculares para la población más senior, como la aterosclerosis, el accidente cerebrovascular, la enfermedad vascular periférica y la enfermedad coronaria.
- ✓ Descubrimiento de la capacidad de los polifenoles de almendra para mejorar la biodisponibilidad del hidroxitirosol del olivo aumentando así la eficacia de este potente compuesto cardioprotector.
- ✓ En un estudio clínico realizado en voluntarios con factor de riesgo cardiovascular moderado, la administración de esta combinación de extractos durante 4 semanas se tradujo en un 45% menos de LDL-oxidado respecto al grupo control, confirmando el potente efecto cardioprotector de esta combinación.
- ✓ Dirigido al sector de complementos alimenticios y alimentos funcionales para mejorar la salud cardiovascular.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en Europa, Norteamérica, Brasil y APAC.

Mercado de los
complementos
alimenticios destinados a
la salud cardiovascular en
constante crecimiento

Mercado mundial de ingredientes para la salud del corazón

Mercado mundial actual >2.000 Mn\$

Crecimiento impulsado por el envejecimiento progresivo de la población.

Mercado mundial de suplementos para la salud del corazón

Potencial del mercado mundial >11.000 Mn\$



“Hacia una gestación y lactancia más saludable a través de la modulación de la microbiota en la mujer”

Proyecto GESTA HEALTH

OBJETIVO

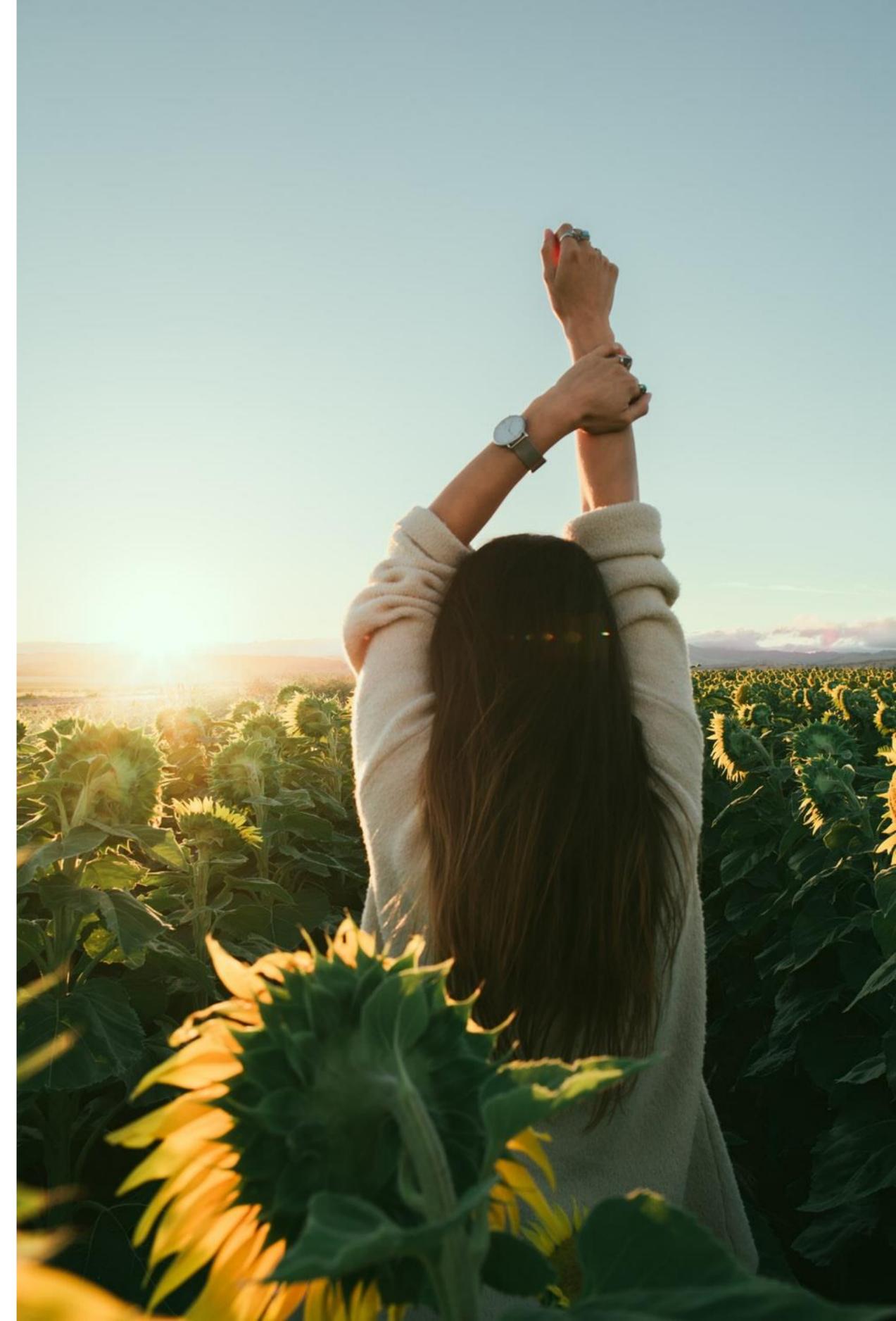
- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 1,9 Mn € (85% sobre la inversión total del proyecto), cofinanciada por fondos FEDER.

Salud de la Mujer en la etapa preconceptiva	Salud de la Mujer durante la lactancia
Salud de la Mujer durante el embarazo	Salud del bebé

2,3 Mn €
INVERSIÓN TOTAL

3 años
DURACIÓN

- ✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D
- ✓ Gran potencial de los probióticos en el mercado de ingredientes saludables



PROYECTO GESTA HEALTH

Patente solicitada: Infecciones vaginales

Composición probiótica que forma parte de un biocomposite (probiótico-colágeno-exopolisacárido) en la terapia de vaginosis bacteriana

- ✓ La novedad de esta composición viene del uso del nuevo material desarrollado que permite una mayor adherencia a la mucosa favoreciendo mayor eficacia del probiótico.
- ✓ Esta patente protege el uso de cualquier Lactobacillus en la formación de este biomaterial habiéndose demostrado con varias cepas probióticas de la colección propia de Biosearch.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración del grupo de investigación del Prof. D. José Manuel Domínguez de la Universidad de Granada en el marco del proyecto GESTA HEALTH.
- ✓ La comercialización de este nuevo compuesto se centrará en el mercado europeo.



Patente solicitada: Infertilidad femenina

Cepa probiótica para los problemas de infertilidad en la mujer

- ✓ Se estima que el 15% de las parejas tiene problemas de fertilidad. El origen del problema se atribuye en un 30% de los casos a la mujer, en un 30% a los hombres y en un 25% de los casos a ambos, pero el origen es desconocido en el 15% de los casos restantes.
- ✓ Las investigaciones llevadas a cabo por la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con Biosearch Life muestran cómo la administración oral de la cepa de *Lactobacillus Salivarius* CECT5713 a mujeres con infertilidad o con pérdida recurrente e inexplicable del embarazo, **permitió conseguir embarazos con una efectividad del 66%, y un éxito reproductivo del 56%**.
- ✓ Se convertiría en el primer probiótico que demuestra su efectividad para este tratamiento.



Mercado global de suplementos de fertilidad

1.470 Mn\$ en 2019

Crecimiento esperado: 7,8% TCAC 2019-2029

Tendencia positiva hacia productos que incluyen ingredientes naturales.





TS 2020

Proyectos estratégicos



Probióticos

Hereditum® Immunactiv K8

- ✓ La cepa *Lactobacillus coryniformis* CECT5711 K8 ha demostrado en diversos estudios un efectivo poder potenciador de la respuesta inmunológica.
- ✓ Destacan dos ensayos clínicos en humanos en protocolos de vacunación frente al virus de la hepatitis A y de la gripe.
- ✓ El efecto fue especialmente potente en población senior, más susceptibles a las infecciones y en los que se recomienda la vacunación frente a la gripe. La toma de *Lactobacillus* K8, demostró que el sistema inmunológico reconoció mejor los virus atenuados/muertos de las vacunas mejorando la respuesta inmunológica.

PROYECTO DE ENSAYOS CLÍNICOS COVID-19

- ✓ Puesta en marcha de un proyecto de ensayos clínicos del producto Hereditum® Immunactiv K8, con el objetivo de medir su eficacia en la reducción de la incidencia y/o la severidad de la infección por COVID-19.
- ✓ Inicio del primer estudio en personal sanitario en contacto con pacientes de COVID-19, incluyendo 320 voluntarios, en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada. Se espera obtener los resultados en el tercer trimestre del año.
- ✓ Estrategia de carácter preventivo basada en el refuerzo del sistema inmunológico.



Lípidos

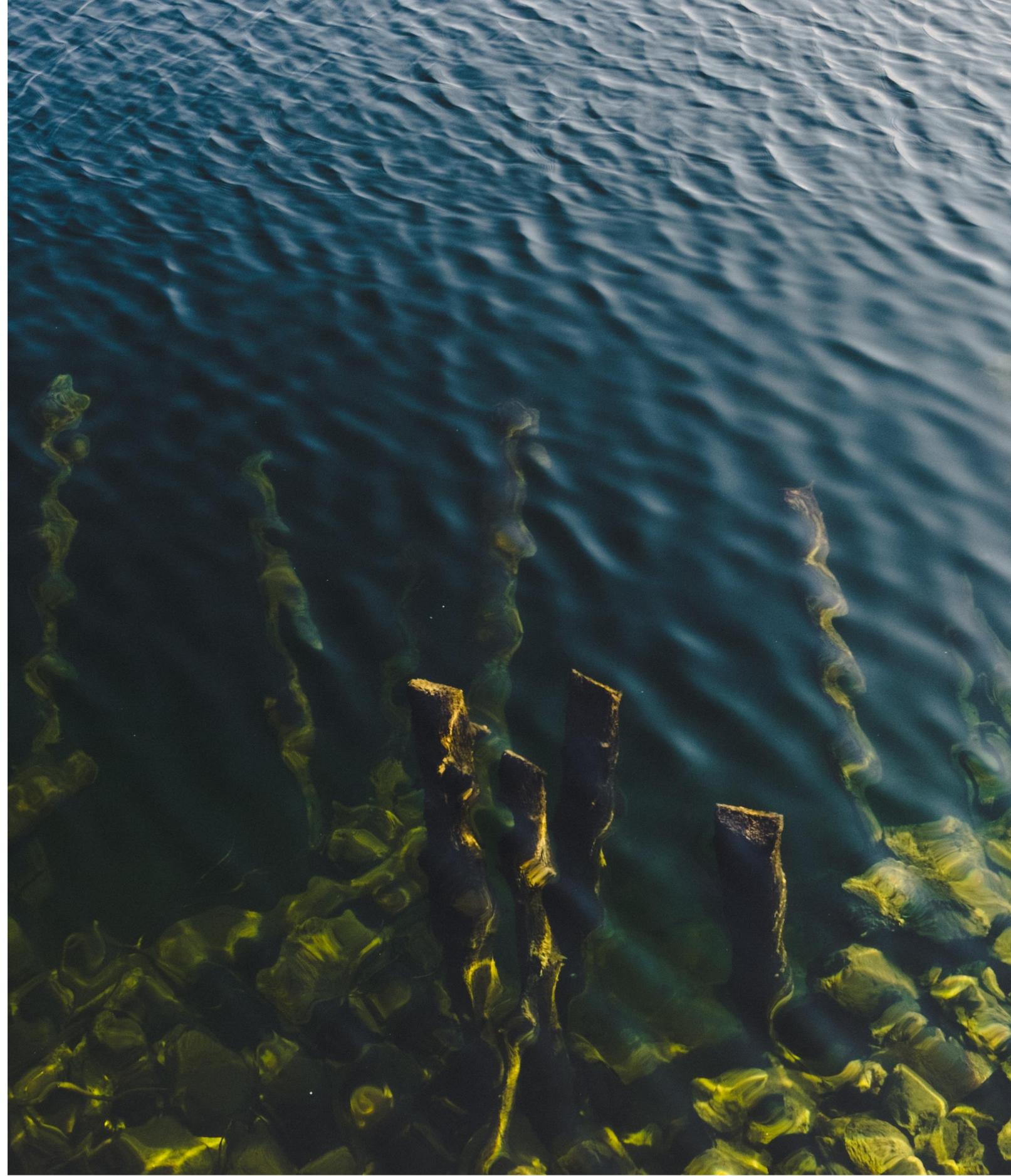
Microalgae

Eupoly-3® DHA Algae es el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Se trata un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

Eupoly-3® DHA Algae comienza a reflejar resultados positivos en las ventas, esperándose un notable crecimiento en el próximo ejercicio.

VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos

Salud de la Mujer

Caronositol Fertility™
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

Damilib
Improving Sexual Desire

Disfunción sexual

 **LUPRENOL**
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

Menopausia

 **Voluntas®**
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales



Extractos

Salud Infantil

Exxentia® Kids BREATH

Exxentia Kids breath

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

Exxentia® Kids DIGESTIVE

Exxentia Kids Digestive

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

Exxentia® Kids SLEEP

Exxentia Kids Sleep

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

Exxentia® Kids

THE NEW LINE of
Biosearch Life extracts
focused on

children from
0 months
to 6 years



Extractos

Food & Beverage

Exxentia Food & Beverage aporta diferentes soluciones de extractos botánicos para la industria de bebidas y alimentos beneficiosos para la salud:

- ✓ Amplia gama de extractos botánicos y mezclas de extractos personalizados para la tranquilidad, energía, detox, belleza de la piel, control de peso y vitalidad del cabello.
- ✓ Fórmulas adaptadas a las tendencias actuales del mercado: origen vegetal, etiqueta limpia y "comer sano".

APLICACIONES



Bebidas listas para beber



Productos funcionales



Snacks saludables



Aditivos naturales





**BIOSEARCH
LIFE**

TS 2020

ESG





Buen Gobierno Corporativo

- ✓ Política de Responsabilidad social corporativa
- ✓ Política de Control y gestión de riesgos
- ✓ Política fiscal corporativa
- ✓ Política en comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores



Transparencia

- ✓ Elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)
- ✓ Tiene implantada una política de retribuciones de los Consejeros
- ✓ Política Anticorrupción y Antisoborno
- ✓ Política para los procesos de compra, validación y legitimación de firmas
- ✓ Política de Seguridad de la Información.
- ✓ Se rige por un Código Interno de Conducta
- ✓ Gestiona un canal interno de denuncias



Política fiscal

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración

Calidad y seguridad como una prioridad

Certificaciones y registros

 <p>CERTIFICADO ISO 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FSSC 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FOS</p>	 <p>CEPAS K8 & LC40 REGISTRADAS EN CANADA</p>	 <p>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</p>
 <p>ACREDITACIÓN ISO 17025</p>	 <p>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&111</p>	 <p>CERTIFICADO SAE</p>	 <p>CERTIFICADO IFFO-RS</p>	 <p>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</p>
 <p>CERTIFICADO GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p>	 <p>CERTIFICADO BIO</p>	 <p>CERTIFICADO HALAL</p>	 <p>CERTIFICADO KOSHER</p>	

Nueva certificación de extractos

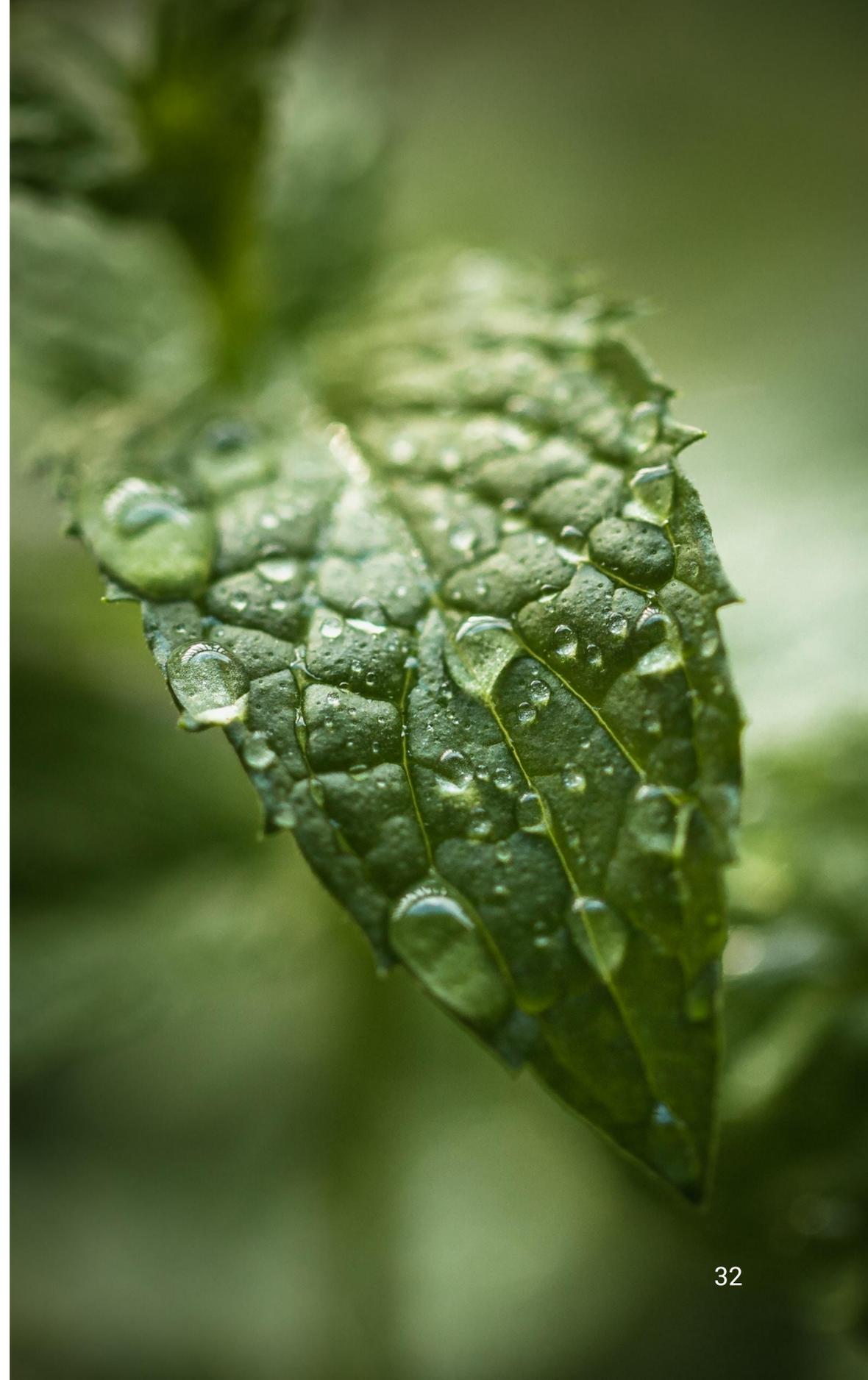
Certificación BIO



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.



- ✓ De plantas cultivadas ecológicamente de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008
- ✓ 44 plantas certificadas BIO/ECO



ADN

IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Hasta finales de septiembre 2019, se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





TS 2020

Conclusiones



1S 2020

Conclusiones



De vuelta a la tendencia del crecimiento



**CRECIMIENTO
ORGÁNICO EN TODAS
LAS LÍNEAS DE
NEGOCIO**



**EBITDA 1S 2020
CASI DUPLICA
EL EBITDA 1S 2019**



**SANEADA POSICIÓN
FINANCIERA CON
DEUDA CASI
INEXISTENTE**



**SIGINIFICATIVO
REFUERZO DEL
PIPELINE DE I+D**

Cautela por cómo la situación general del mercado puede afectar en los próximos meses



BIOSEARCH LIFE

Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com

Biosearch Life

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

