

BARCELONA, 30 julio 2024

REIG JOFRE CRECE UN 10% EN INGRESOS Y UN 13% EN EBITDA Y CONSOLIDA EL NEGOCIO INTERNACIONAL

- La compañía mantiene su sólida trayectoria de crecimiento con un aumento del 10% en ingresos hasta alcanzar los 173 millones de euros y un EBITDA de 20,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 13% interanual.
- El resultado de explotación se sitúa en 7,7 millones de euros, incrementando un 30%.
- Este crecimiento viene impulsado, principalmente, por el aumento constante de la demanda de antibióticos, el sólido avance del negocio dermatológico, el crecimiento de la marca Forté Pharma y el aumento de la actividad CDMO en la planta de Suecia.
- El negocio internacional se consolida hasta el 56% de los ingresos, incrementa un 13%, destacando los mercados europeos donde la compañía tiene presencia con equipos propios.
- La inversión industrial en el primer semestre de 2024 alcanza los 8,9 millones de euros, destinados principalmente a incrementar la productividad y capacidad de las plantas de Toledo y Barcelona

REIG JOFRE, (BME:RIF), empresa farmacéutica cotizada en el mercado continuo de la bolsa española, referente global en soluciones esenciales para la salud de las personas, ha anunciado hoy sus resultados financieros del primer semestre de 2024. REIG JOFRE registra un crecimiento a doble dígito en las ventas en el segundo trimestre de 2024, impulsado, principalmente, por el aumento constante de la demanda de antibióticos, el sólido avance del negocio dermatológico, el crecimiento de la marca Forté Pharma y el aumento de la actividad CDMO en la planta de Suecia, junto al avance de la expansión internacional.

Las **ventas** netas totales aumentan un 10% hasta los **173 millones de euros**. El 56% de los ingresos del primer semestre de 2024 se obtiene en los mercados internacionales, donde la compañía tiene presencia tanto con equipos propios como a través de acuerdos de distribución y licencia. Las ventas de CDMO incrementan un 19% y su peso hasta el 14%, fruto de la estrategia de capturar proyectos que requieran de tecnología especializada y aporten mayor margen.

El **margen bruto** del primer semestre del ejercicio supera los 103 millones de euros, que supone un incremento del +11% respecto a 2023.

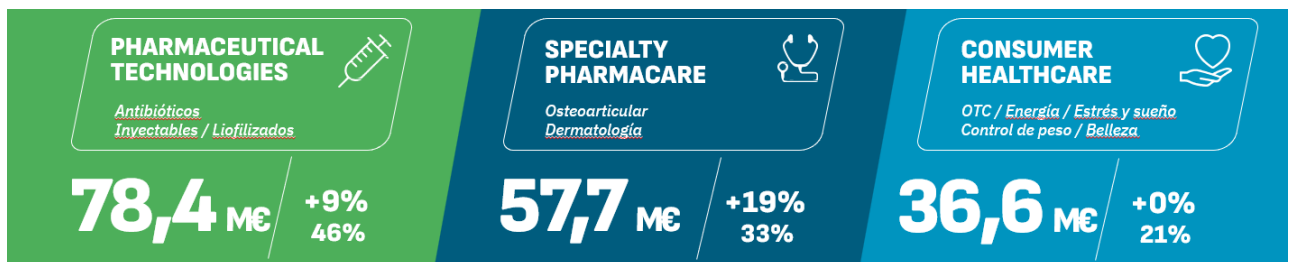
El **EBITDA** alcanzó los 20,1 millones de euros, un aumento del 13% interanual. El resultado de explotación crece un 30%, alcanzando los 7,7 millones de euros. Estos resultados son fruto del foco en rentabilidad de producto y la contención de otros gastos de explotación.

La **inversión** en el primer semestre de 2024 alcanza los 13,6 millones de euros, destinados a incrementar la productividad y capacidad de las plantas de Toledo y Barcelona (8,9M€), a la activación de proyectos de I+D (1M€) y a los proyectos de integración vertical en biotecnología (3,7M€).

La **deuda financiera neta** se sitúa en 69 millones de euros, representando un 1,8 veces EBITDA, al mismo nivel que en el primer semestre del 2023.

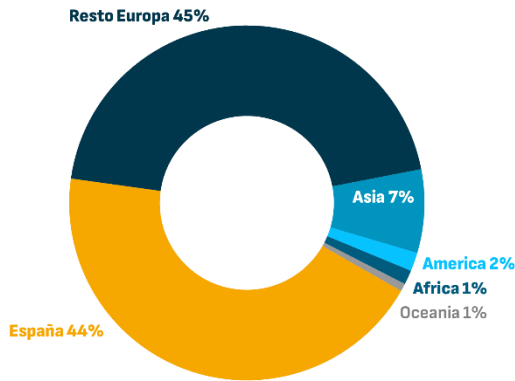
“Este crecimiento sólido y constante nos impulsa a alcanzar nuestro propósito de universalizar la ciencia que importa y consolidarnos como referentes globales en el desarrollo de soluciones esenciales para la salud de todos, en cualquier momento de su vida y en cada rincón del mundo. Nuestras fortalezas, un expertise tecnológico único y el acceso y proximidad con la innovación, nos aseguran un crecimiento sostenido en el futuro.” Ignasi Biosca, CEO de REIG JOFRE.

Evolución de las Unidades de Negocio



- La división **Pharmaceutical Technologies**, centrada en producto de uso hospitalario, genera el 62% de sus ventas fuera de España. Gracias a la recuperación de la demanda de antibióticos en Europa y un aumento de cuota de mercado, esta unidad crece un 9%, alcanzando los 78,4 millones de euros. Además, se ha incrementado el uso de la capacidad productiva de inyectables, ofreciendo servicios CDMO especializados. Las ventas internacionales, especialmente en Europa, aumentan un 40%, impulsadas por el contrato para la reserva de capacidad productiva con la Comisión Europea (EU-FAB).
- La división **Specialty Pharmacare**, dedicada a producto de receta médica, consigue el mayor crecimiento en ingresos, un +19%, alcanzando los 57,7 millones de euros. Dermatología aumenta un +34% gracias a la tecnología patentada CicloTech en España, y el crecimiento de la actividad CDMO en la planta de Suecia. Osteoarticular crece un +9% en todos los mercados, especialmente en Europa Central y se mantiene estable en España. El negocio internacional impulsado por las operaciones en Suecia sigue creciendo y representa un 41% de las ventas totales, frente al 38% en 2023.
- La división **Consumer Healthcare**, con la marca FORTÉ PHARMA, aporta el 21% de las ventas del grupo con 36,6 millones de euros. La discontinuidad de la distribución de marcas de terceros en el mercado francés se compensó con productos de marca propia (Forté Pharma) de mayor rentabilidad. Forté Pharma crece un 10%, alcanzando los 29 millones de euros, con un notable incremento del 12% en nuestro principal mercado, Francia y en las ventas online en toda Europa. El mercado europeo de complementos alimenticios como alternativa natural al medicamento sigue creciendo, especialmente en las áreas de energía, sueño y estrés. La gama de OTC también crece a doble dígito (+12%).

Ventas por Zona Geográfica



España concentra un 44% de las ventas del grupo, creciendo un +6% en ingresos. Buena progresión en las tres unidades de negocio, pero especialmente destacado el 31% de crecimiento en Specialty Pharmacare.

El **resto de los mercados europeos** (45%), ganan peso y lideran las ventas. Contribuyen los ingresos de la reserva de capacidad de la UE y el impulso de las divisiones de Pharmaceutical Technologies y Specialty Pharmacare.

El **resto de los países**, que en conjunto representan el 11% de las ventas, retroceden ligeramente por efecto temporal en los mercados de Japón y África.

Reciba las últimas noticias de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su **centro de suscripción:**
www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion/

Sobre REIG JOFRE

REIG JOFRE es una empresa farmacéutica que nace con la firme convicción de universalizar la salud, llevando desde las soluciones más básicas hasta las más innovadoras a personas de todo el mundo. Para aportar soluciones pioneras y de alto impacto, cuentan con producción tecnológica puntera, están en continua colaboración con otras compañías innovadoras, investigadores y startups e invierten constantemente en I+D+i. Desde 1929 investigan, desarrollan, fabrican y comercializan productos farmacéuticos que son esenciales para la salud de las personas, bajo tres grandes áreas: Pharmaceutical Technologies, Specialty Pharmacare y Consumer Healthcare. REIG JOFRE dispone de 4 centros de desarrollo y producción en Europa, equipos propios en España, Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido y Polonia, una extensa red de socios comerciales en más de 70 países y cuenta con más de 1.300 empleados. La compañía cerró 2023 con una cifra de negocios de 316M€ (+ 17% vs. 2022) y un EBITDA de 35M€ (+15% vs. 2022), y cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el ticker RJF.

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com

PÉRDIDAS Y GANANCIAS <i>(miles euros)</i>	30/06/2023	30/06/2024	V%
Importe neto de la cifra de negocios	157.191	172.745	10%
Aprovisionamientos	-71.710	-72.523	9%
Var. exist. productos terminados y en curso	7.656	2.933	
Margen Bruto	93.136	103.155	11%
Trabajos realizados para el inmovilizado	941	988	5%
Otros ingresos de explotación	178	279	57%
Gastos de Personal	-38.781	-44.661	15%
Otros gastos de explotación	-37.684	-39.690	5%
EBITDA	17.789	20.071	13%
Amortización del inmovilizado	-11.627	-12.091	4%
Imputación de subvenciones	116	112	-3%
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-326	-364	12%
Resultado de explotación	5.952	7.728	30%
Resultado financiero	-410	-739	80%
Rtdo. entidades valor. método participación	1.134	-477	-142%
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	6.676	6.512	-2%
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-1.002	-977	-2%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	5.675	5.535	-2%

BALANCE DE SITUACIÓN (miles euros)	31/12/2023	30/06/2024
Fondo de comercio	27.985	27.856
Otros activos intangibles	63.070	59.144
Inmovilizado material	91.625	94.804
Inversiones contab. método Participación	4.600	4.123
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.380	2.109
Otros activos financieros no corrientes	410	3.328
Activos por impuestos diferidos	8.926	8.925
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	197.996	200.289
Existencias	61.858	71.591
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	55.894	68.766
Activos por impuestos corrientes	5.972	5.742
Otros activos financieros corrientes	964	1.974
Otros activos corrientes	2.338	2.303
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.526	5.365
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	132.552	155.741
TOTAL ACTIVO	330.548	356.030
BALANCE DE SITUACIÓN (miles euros)	31/12/2023	30/06/2024
Capital	39.818	40.448
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-2.832	-2.830
Reservas	140.907	149.709
Otros instrumentos de patrimonio	136	136
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	9.407	5.540
Diferencias de conversión	-1.980	-2.257
Otro rtdo. global activos disp. venta	-105	-105
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	204.351	209.641
Participaciones no dominantes	-97	-100
TOTAL PATRIMONIO NETO	204.254	209.539
Subvenciones	3.571	3.610
Provisiones	199	199
Pasivos financieros entidades de crédito	13.531	20.217
Pasivos financieros por arrendamientos	9.868	9.031
Otros pasivos financieros	6.306	5.962
Pasivo por impuestos diferidos	2.633	2.524
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	36.108	41.543
Provisiones	0	0
Pasivos financieros entidades de crédito	25.211	32.885
Pasivos financieros por arrendamientos	4.879	4.847
Otros pasivos financieros	1.483	1.424
Pasivos por contratos con clientes	4.896	4.950
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	49.716	55.016
Pasivos por impuestos corrientes	3.611	5.563
Otros pasivos corrientes	390	263
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	90.186	104.948
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	330.548	356.030