



línea directa

Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados del primer trimestre de 2022 de la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 22 de abril de 2022



línea directa

**NOTA DE PRENSA
RESULTADOS 1T 2022**

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA AUMENTA UN 3,5% SUS INGRESOS HASTA MARZO TRAS CRECER DE FORMA SÓLIDA EN TODAS SUS LÍNEAS DE NEGOCIO

- Los ingresos por primas de Línea Directa Aseguradora aumentaron en el primer trimestre de 2022 un 3,5%, hasta los 232 millones de euros, gracias al sólido crecimiento en clientes y facturación en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).
- En un contexto económico complejo y muy competitivo, la fortaleza comercial de la compañía ha permitido incrementar la cartera de asegurados un 4%, y alcanza casi los 3,4 millones de clientes.
- El Grupo logró un incremento de la facturación por pólizas en todos los ramos en que opera fruto de la captación de nuevos clientes y de una excelente fidelización. Motor recuperó el crecimiento en primas (+1,7%), y los ingresos tanto de Hogar (+11%) como de Salud (+14,6%) crecen a doble dígito.
- A pesar de la recuperación de la frecuencia siniestral y del contexto inflacionario, el ratio combinado se situó en el 89% gracias a su excelente capacidad de selección de riesgos y al control del gasto. La rentabilidad (ROE) está en el 29,2%, una de las mejores del sector.
- La nueva Consejera Delegada, Patricia Ayuela, ha marcado las prioridades estratégicas de la compañía en cuatro grandes ejes: foco en el cliente, crecer con fuerza, digitalización y rentabilidad. Fruto de ello, ha anunciado la reorganización de la compañía, con dos nuevas áreas, la Comercial y la de Cartera, que serán las impulsoras del nuevo negocio, por un lado, y de la fidelización, por otro, con una visión única y global del cliente.
- Además, se crean el Área de Riesgos para centralizar la gestión de los riesgos globales del Grupo, y el Área de Transformación Digital, que reportarán directamente a la Consejera Delegada.
- El Consejo de Administración ha acordado distribuir un primer dividendo a cuenta de 2022 de 0,02 euros por acción en efectivo por 21,8 millones, lo que supone un *payout* del 90% y una rentabilidad del 6,2%.

Madrid, 22 de abril de 2022.- Los resultados de [Línea Directa Aseguradora](#) del primer trimestre de 2022 vuelven a mostrar la **elevada capacidad del Grupo para generar negocio** en un contexto de mercado fuertemente competitivo, condicionado por la presión inflacionaria y unas cifras negativas de venta de automóviles.

Los **ingresos por primas** de Línea Directa en los tres primeros meses del año ascendieron a **232 millones de euros, un 3,5% más** que en el mismo periodo de 2021, gracias a la fortaleza comercial de la compañía, que se tradujo en un crecimiento sólido tanto en número de clientes como en facturación en todas las líneas de negocio.

Así, **la cartera ha aumentado un 4% el número de asegurados**, y alcanza casi los 3,4 millones de clientes.

Por ramos, en **Motor**, los ingresos del Grupo hasta marzo se situaron en **181,9 millones de euros**, lo que supone un **incremento del 1,7%**, recuperando la senda del crecimiento en primas en un contexto muy competitivo y complejo para el sector de la automoción. Las ventas de coches a particulares mejoraron un 3,2% en el primer trimestre respecto al año anterior, pero son aún un 46% inferiores a los niveles de 2019. Además, las matriculaciones de coches nuevos están siendo sustituidas por las de vehículos de ocasión, asociados a primas más competitivas. A pesar de ello, Línea Directa **incrementó su cartera de asegurados de Motor un 2,8%**, hasta los 2,55 millones de clientes.

Por su parte, el crecimiento en primas de **Hogar aumentó hasta el 11%** y los ingresos alcanzaron los **35,2 millones**. Con un **aumento en clientes del 7,2%**, hasta las 726.000 viviendas aseguradas, Hogar supone ya el 15% del negocio del Grupo.

Vivaz, la marca de seguros de **Salud** de Línea Directa Aseguradora, continúa avanzando en su senda de fuerte de crecimiento. Hasta marzo registró un **incremento de clientes del 14,2%**, por encima de los 105.000, **y de los ingresos por primas del 14,6%**, con una facturación de 13,7 millones de euros.

Con todo ello, el **beneficio neto** se situó en **24,2 millones**, lo que supone un descenso del 18,3% respecto a los tres primeros meses de 2021 como consecuencia del impacto que está teniendo en el conjunto del sector el contexto inflacionario, la recuperación de la movilidad y el aumento de la siniestralidad a niveles previos a la pandemia del Covid-19.

Crecimiento rentable a pesar de la siniestralidad y la inflación

Línea Directa Aseguradora ha logrado situar su **ratio combinado en el 89%**, 3,6 puntos por encima de marzo de 2021, cuando la siniestralidad aún no se había recuperado del brusco descenso experimentado durante el confinamiento, pero apenas un punto superior a la registrada en 2019. De esta forma, el ratio combinado de la compañía se mantiene como uno de los mejores de la industria aseguradora española.

Esa estabilidad en el tiempo de los ratios de siniestralidad y de gastos es fruto de la excelente capacidad de selección de los riesgos y del continuo control de los gastos, dos fortalezas diferenciales en un contexto inflacionario como el actual que ya tiene efecto en el sector asegurador. Esto ha permitido a Línea Directa mantener su nivel de **rentabilidad (ROE) en el 29,2%**, uno de los mejores del sector.

Nueva estructura organizativa

La nueva **Consejera Delegada** de la compañía, **Patricia Ayuela**, ha fijado también las prioridades de Línea Directa Aseguradora centrándolas en **cuatro grandes ejes de actuación: foco en el cliente, crecer con fuerza, digitalización y rentabilidad**. Para afrontarlas, la compañía ha diseñado una nueva estructura que alinea la organización con esta nueva y ambiciosa estrategia.

Las áreas de Motor y Hogar se unifican y pasan a organizarse en dos grandes áreas. Por un lado, el **Área de Clientes**, responsable de la captación de nuevo negocio y nuevos clientes, aprovechando las fortalezas de la compañía como grupo multirramo, sus alianzas estratégicas y las nuevas oportunidades de mercado. Por otro, el **Área de Cartera**, encargada de impulsar una relación más continuada y estrecha de los clientes con el Grupo, apostando por la fidelización y la vinculación de los asegurados a largo plazo. Además, se pondrá foco en la **Innovación de Productos y Servicios** para el cliente.

El **Área de Salud** continuará de manera independiente con el objetivo de consolidarse como una línea de negocio sólida y rentable.

Por otro lado, se crea una nueva **Área de Riesgo** con el objetivo de centralizar el mapa de riesgos de la compañía e impulsar la agilidad de la organización, reportando directamente a la Consejera Delegada.

Y finalmente se crea un **Área de Transformación Digital** independiente, con la misión de digitalizar los procesos y la relación con el cliente para consolidar a Línea Directa como el referente digital del mercado. Este Área dependerá directamente de la Consejera Delegada.

Primer dividendo a cuenta de 0,020 euros en efectivo

Los resultados y la sólida posición de solvencia alcanzados por Línea Directa Aseguradora en el primer trimestre del año permiten al Grupo mantener su compromiso con una alta retribución a sus accionistas. Así, el Consejo de Administración ha acordado el reparto de un **primer dividendo a cuenta de los resultados de 2022, en efectivo, de 0,02 euros brutos por acción, por un importe total de 21,8 millones de euros**. Este nuevo dividendo implica un **payout del 90%** y una rentabilidad por dividendo del 6,2%.

Después de este pago, que se hará efectivo el próximo 8 de junio, el **margen de solvencia** de la compañía se sitúa en el **195,1%**, un nivel confortable y prudente.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 1T 2022

Magnitudes	1T 2022	1T 2021	Var. 21/20
Facturación*	232	224	+3,5%
Beneficio antes de Impuestos*	32,3	39,4	-18,1%
Beneficio neto*	24,2	29,6	-18,3%
Ratio de siniestralidad	69,1%	65,8%	+3,4 p.p.
Ratio de gastos	19,8%	19,6%	+0,2 p.p.
Ratio combinado	89,0%	85,4%	+3,6 p.p.
ROE	29,2%	31,6%	-2,4 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.387	3.256	+4,0%

*Millones de euros.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:   YouTube   LinkedIn 