

## RESULTADOS 2T 2022

# ABANCA gana 104,3 millones, con un incremento del beneficio recurrente del 14,3%

- El beneficio recurrente mejora respecto al año pasado, basado en la mejora de los ingresos y la contención de costes
- Los componentes más recurrentes continúan aumentando su aportación a la rentabilidad, tal y como muestra la mejora del 6,5% del margen básico
- La entidad se mantiene entre las más saneadas del sistema, con una cobertura de activos dudosos del 82,9%
- La ratio de capital total se sitúa en el 16,4%, superando ampliamente los requisitos regulatorios gracias a un exceso de 1.440 millones de CET1
- El volumen de negocio crece en más de 6.800 millones (+6,6% interanual) hasta superar los 110.000
- ABANCA apoya a pymes y autónomos con más de 1.500 millones de crédito concedido en el semestre, superando en un 35% los ritmos previos a la pandemia
- Éxito de la propuesta diferencial de asesoramiento y seguros: el banco aumenta un 32% el volumen de su servicio de gestión de carteras y un 11% el stock de seguros

29.07.2022. ABANCA obtuvo a cierre del segundo trimestre del año un resultado de 104,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 14,3% en términos recurrentes con respecto al mismo periodo del año pasado.

ABANCA sigue manteniendo su sólida posición financiera, lo que le otorga gran resiliencia para afrontar las incertidumbres existentes en el terreno macroeconómico.

Destaca la alta calidad del resultado obtenido, basado en los componentes recurrentes del negocio, así como en las medidas de eficiencia implementadas. Esta buena evolución sigue siendo reconocida por las agencias de rating con nuevas evaluaciones favorables, como la emitida en junio por DBRS Ratings GmbH, que subió un escalón el rating emisor a largo plazo y mantuvo la perspectiva estable.

El segundo trimestre del año supuso asimismo importantes avances en el programa de actividades ESG del banco.

## Recurrencia y dinamismo

El margen recurrente (diferencia entre el margen básico y los gastos de explotación) alcanza los 118,0 millones de euros, un 16% más en términos interanuales. Además, la suma del margen de intereses más los ingresos por servicios bancarios (margen básico) aumentó su aportación al margen bruto en 10 puntos porcentuales, pasando del 82% al 92%.

El primer semestre del año registró un fuerte dinamismo en la concesión de crédito a familias y empresas, prioridad fundamental del banco en su política de apoyo a sus clientes. Las formalizaciones de hipotecas de primera vivienda crecieron un 67,6% en comparación con el mismo periodo de 2019, mientras que las de crédito para pymes y autónomos lo hicieron en un 35,0%. El fuera de balance tuvo un comportamiento similar, con crecimientos del 26,7% en suscripciones netas de fondos de inversión y productos estructurados en comparación con junio de 2019, y del 31,9% en el servicio de gestión discrecional de carteras con respecto al mismo periodo del año pasado.

## Nuevos clientes

El crecimiento de la entidad se ha visto impulsado por una amplia campaña publicitaria a nivel nacional, que se está traduciendo en una intensa entrada de nuevos clientes. Las altas fuera de Galicia crecieron un 61% en comparación con el año pasado, mientras que las solicitudes de contratación digitales iniciadas aumentaron un 47%.

El lanzamiento de nuevos productos innovadores y diferenciales, otro elemento fundamental en la estrategia del banco, sigue cumpliendo hitos según la hoja de ruta prevista. Tras el lanzamiento en 2021 de sus primeros productos propios (seguro de coche 'Copiloto', y seguro de protección de pagos), ABANCA presentó en el segundo trimestre de 2022 dos nuevos seguros, de vida y de negocios, y tiene previsto incrementar su oferta en los próximos meses con productos de salud y hogar.

## Crecimiento de ingresos

El resultado obtenido por el banco entre enero y junio de 2022 se situó en 104,3 millones de euros. Esta cifra supone una mejora del 14,3% con respecto al obtenido en el mismo periodo del

año anterior, una vez descontado el impacto contable de la integración de Bankoa, producida en enero de 2021.

El margen básico se incrementó en un 6,5% gracias al buen desempeño tanto del margen de intereses como de los ingresos por prestación de servicios. El margen de intereses creció un 4,6% interanual impulsado por el buen desempeño del margen comercial, que mejoró un 5,8%. Los ingresos por prestación de servicios crecieron un 11,6%, a lo que contribuyó de manera especial el dinamismo de la comercialización de seguros, que se incrementó en un 11,0% también en términos interanuales.

El margen recurrente (diferencia entre el margen básico y los gastos de explotación) creció un 16,0% también en términos interanuales, situando la ratio de eficiencia en el 69,8%.

El coste del riesgo se mantiene en niveles bajos (0,15%), gracias a la buena calidad crediticia (ratio morosidad del 2,1%) y las elevadas provisiones. El banco mantiene unos altos niveles de cobertura (ratio de cobertura NPL del 82,9%) en aplicación de su política de prudencia en la gestión del riesgo y específicamente para protegerse de la incertidumbre del entorno.

## Por encima de los 110.000 millones

A cierre del segundo trimestre del año, el volumen de negocio creció un 6,6% interanual, lo que permitió a ABANCA superar por primera vez el umbral de los 110.000 millones de euros. Los préstamos y anticipos a la clientela se situaron en 47.114 millones de euros (+4,2%), mientras que la captación de recursos se situó en 62.953 millones de euros (+8,5%).

La cartera de crédito a clientes en situación normal registró un crecimiento del 4,9%, hasta los 46.603 millones de euros. La financiación a familias y empresas sigue siendo su componente mayoritario: ambos colectivos representan el 79% del total.

Los depósitos de clientes se incrementaron en un 10,0%, hasta los 51.017 millones de euros. Otros indicadores que reflejan el crecimiento del negocio de la entidad son los incrementos de clientes valor (8,6%), de tarjetas de crédito y débito (3,8%) y del parque de TPVs (11,6%).

Los negocios asegurador y de asesoramiento mantienen su crecimiento a pesar de la volatilidad de los mercados y están cada vez más presentes en el resultado recurrente. Los recursos fuera de balance crecieron un 2,5% interanual, hasta los 11.936 millones de euros. Dentro de este capítulo, el servicio de gestión discrecional de carteras totaliza más de 1.200 millones de euros en volumen gestionado y 13.000 clientes, gracias, entre otros aspectos, a la extensión del servicio a la gran mayoría de clientes del banco, con independencia del importe de patrimonio depositado en el banco.

Por su parte, el negocio asegurador, también clave en la estrategia de diversificación de fuentes de rentabilidad del banco, sigue creciendo a doble dígito. Las primas de seguros generales y de vida-riesgo crecieron un 11,0%, hasta los 359,8 millones de euros. Por segmentos, destacan

especialmente aquellos en los que ABANCA dispone ya de productos propios, como pagos protegidos (+18%) y autos (+17%). Empresas avanzó un 15% y vida-riesgo un 11%.

## Líder del sector en coberturas

Un trimestre más, ABANCA continúa situada a la cabeza del sector financiero español como entidad con mayor nivel de cobertura de activos improductivos (créditos dudosos y activos adjudicados), un 75,5%, con el que afronta con holgura la actual incertidumbre económica. La ratio Texas se sitúa en el 27,2%.

A pesar del desfavorable entorno económico, la tasa de morosidad se mantiene estable en el 2,1%, ampliamente por debajo de la media del sector. Los saldos dudosos bajaron un 2,8% en los últimos doce meses (en términos homogéneos, excluyendo el negocio adquirido de Novo Banco España).

Las operaciones de apoyo al tejido empresarial con aval del ICO, que suman un total de 3.607 millones de euros, muestran un comportamiento similar al conjunto de la cartera: a cierre del segundo trimestre del año, solo el 2,2% se encuentra en situación de dudoso.

## Cómoda posición de solvencia y liquidez

La ratio de capital de ABANCA ha quedado situada en el 16,4% (12,5% capital máxima calidad CET1). Gracias a una estructura de capital diversificada, la entidad cuenta con amplios colchones sobre los requisitos establecidos: 387 p.b. (1.274 millones de euros) en capital total y 437 p.b. (1.440 millones de euros) en CET1. Con una ratio del 17,9%, la entidad cumple con holgura los requisitos MREL fijados para 2022.

ABANCA dispone asimismo de una sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas, que constituyen, con el 71% del total, el principal componente de su estructura de financiación. La entidad presenta una ratio de crédito sobre depósitos minoristas del 92,3%.

ABANCA cuenta con más de 15.600 millones de euros en activos líquidos, lo que supone tener cubierto un importe equivalente a 4,2 veces el total de sus vencimientos previstos de emisiones.

Las ratios de financiación neta estable NSFR y de cobertura de liquidez LCR están situadas, respectivamente, en el 132% y el 241%.

## Nuevos avances en sostenibilidad

ABANCA sigue reforzando su dimensión social y dando nuevos pasos adelante en el desarrollo de su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024.

En materia ambiental, el banco redujo en un 29% su huella de carbono de 2021 y logró la neutralidad para las emisiones del ejercicio 2020 a través de su Plan de Reducción y Compensación. También en el último trimestre, la entidad se adhirió a la Alianza Gallega por el Clima y suscribió un acuerdo con la Unión Española Fotovoltaica para impulsar la energía solar a través de la concesión de financiación.

En el ámbito social, el banco implementó nuevas acciones dirigidas a garantizar la inclusión financiera, en especial de las personas de mayor edad. La entidad ha puesto en funcionamiento un servicio de atención telefónica personalizada para clientes mayores, ha continuado con la instalación de cajeros automáticos en localidades del rural que hasta ahora no disponían de él y ha desarrollado diferentes acciones de educación financiera.

En el segundo trimestre del año se produjeron también la creación de la Cátedra ABANCA-Afundación/ICADE sobre Longevidad, Economía y Sociedad, el lanzamiento de la Universidad Intercontinental de la Empresa y la adhesión del banco al Programa Funcas/Educa 2022-2023 de cultura financiera.

Por otro lado, con la incorporación de José Manuel González-Páramo, ABANCA ha reforzado la mayoría (75%) de los miembros independientes en su Consejo de Administración. También en materia de gobernanza, el banco ha desarrollado diferentes acciones de formación en finanzas sostenibles (riesgos ESG y regulación SFDR) que amplían las capacidades de su equipo.

## Agencias de rating

En las últimas fechas, ABANCA ha recibido una nueva mejora de rating, en este caso por parte de DBRS. La agencia ha elevado su rating al nivel de BBB (high) y consolida la posición de ABANCA como entidad con grado de inversión en todas las agencias que la califican.

# //ABANCA

## PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

# 2T22



[comunicacion.abanca.com](http://comunicacion.abanca.com)



1. Principales mensajes

# ABANCA aumenta un 14% su beneficio, que alcanza los 104 millones en el semestre

 RENTABILIDAD

**104,3M€**

Beneficio atribuido

**+14,3%**

Beneficio recurrente

**+6,5%**

Margen básico

 CALIDAD DEL RIESGO

**27,2%**

Ratio Texas

**2,1%**

Morosidad

**82,9%**

Cobertura activos dudosos

 SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

**16,4%**

Ratio de capital total

**1.440M€**

Exceso de CET1

**+10,0%**

Depósitos de clientes

 CLIENTES

**>110.000M€**

Volumen de negocio

**>1.500M€**

Crédito formalizado con pymes y autónomos en el semestre

**>1.200M€**

Volumen gestionado a través de Gestión Discrecional de Carteras

- ✓ El beneficio recurrente aumenta un 14,3% con respecto al año pasado gracias a la mejora de los ingresos y la contención de costes
- ✓ Los ingresos por productos y prestación de servicios bancarios se incrementan un 6,5%

- ✓ Entre las entidades más saneadas del sistema, tal y como acreditan su ratio Texas (27,2%) y cobertura de activos dudosos (82,9%)
- ✓ Sólida cartera de crédito con tasa de morosidad del 2,1%

- ✓ Ratio de capital total del 16,4% superando ampliamente los requisitos regulatorios
- ✓ 1.440 millones de exceso de CET1 sobre requisitos regulatorios

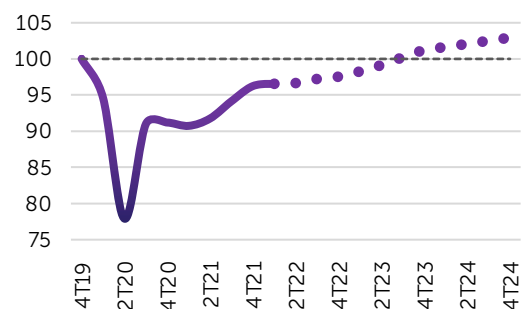
- ✓ La entidad eleva su volumen de negocio en más de 6.800 millones hasta superar los 110.000, un crecimiento del 6,6% interanual
- ✓ Las formalizaciones de crédito con pymes y autónomos superan en un 35% los ritmos previos a la pandemia y alcanzan 1,500 millones en el semestre
- ✓ La propuesta de asesoramiento del ahorro de clientes se traduce en más de 1,200 millones en GDC, lo que supone un 32% más que hace un año

1. Principales mensajes

# Sólida posición para enfrentar las incertidumbres del entorno macroeconómico

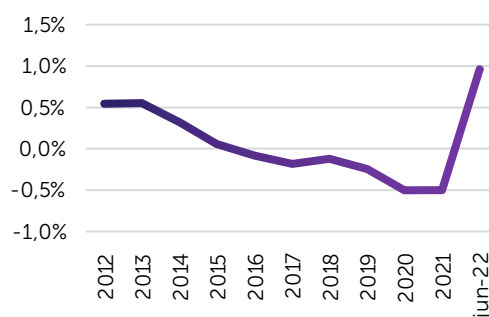
## Entorno macroeconómico

PIB España  
(base 2019)



La recuperación del PIB a niveles pre-pandemia será más lenta de lo previsto

EUR 12M



Normalización de los tipos de interés

## Gestión del entorno

Robustos niveles de capitalización

**16,4%**

Capital Total

**1.440 M€**

Exceso de CET1 sobre requisitos

Máxima calidad de los activos

**2,1%**

Ratio de morosidad

**0,3%**

Adjudicados sobre balance

Elevados niveles de cobertura

**82,9%**

Cobertura de activos dudosos

**27,2%**

Ratio Texas

Cómoda posición de liquidez

**92,3%**

LTD minorista

**15.698 M€**

Activos líquidos



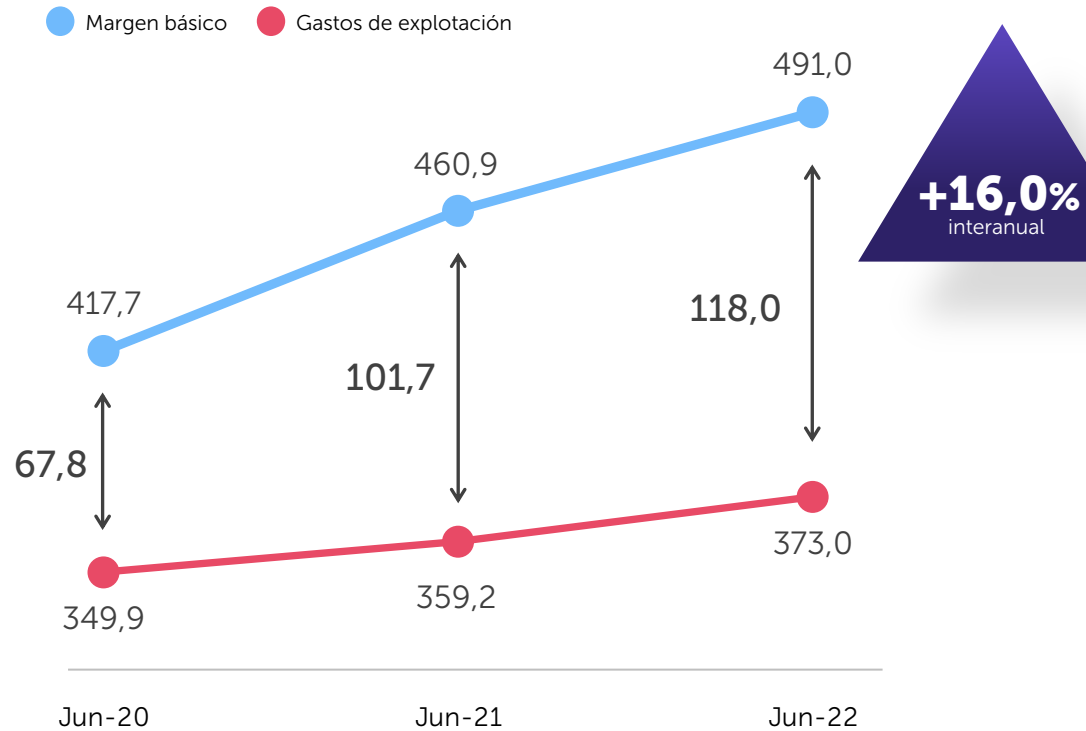
Tensiones inflacionarias > **IPC 10% jun-22**



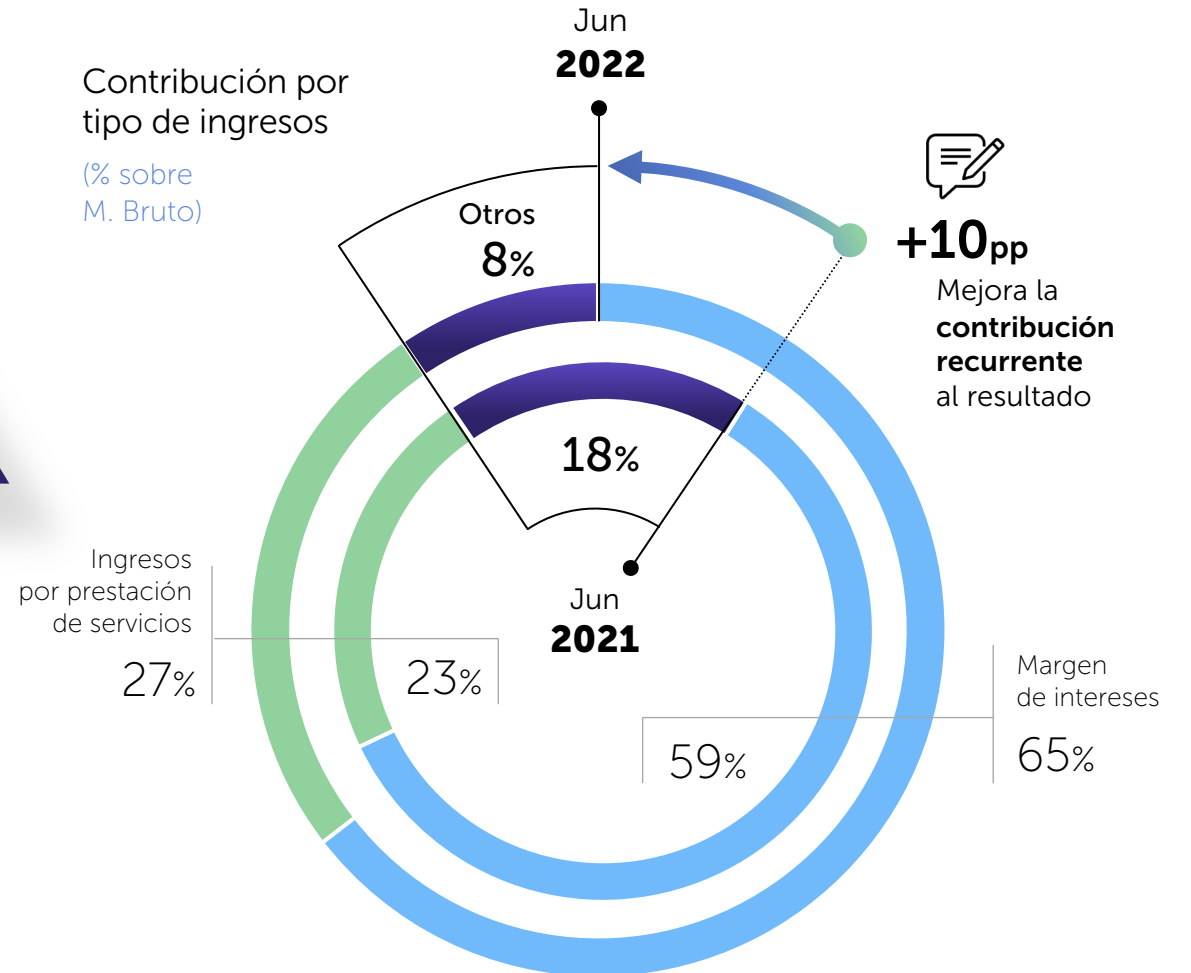
1. Principales mensajes

# Resultados de alta calidad basados en los componentes recurrentes y en la eficiencia

Evolución margen básico y gastos de explotación  
(millones euros)



Contribución por tipo de ingresos  
(% sobre M. Bruto)

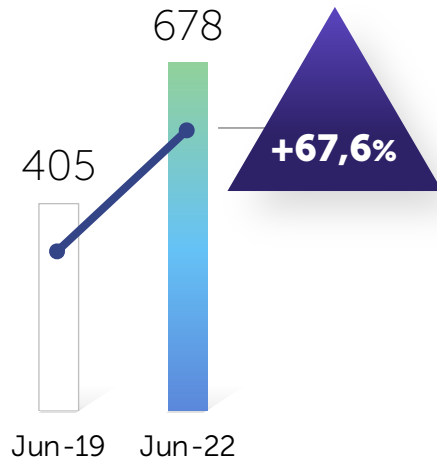


1. Principales mensajes

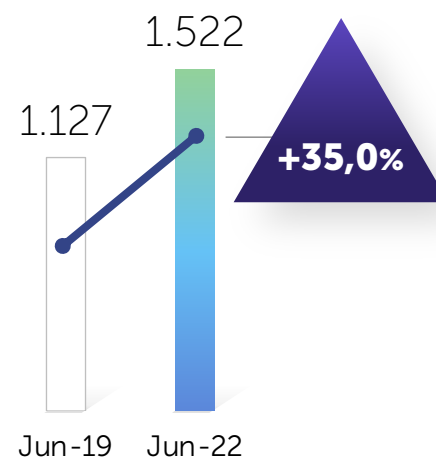
# Dinamismo en la concesión de crédito a familias y empresas

## Crédito

Formalizaciones de hipotecas 1ª vivienda  
(millones euros)

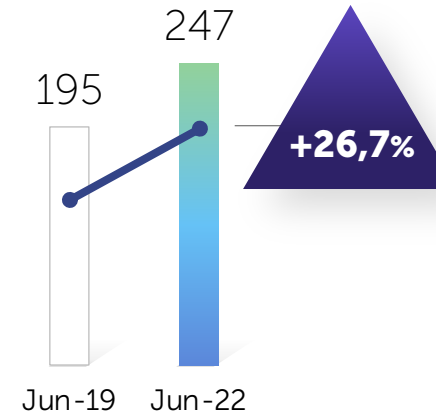


Formalizaciones Pymes y autónomos  
(millones euros)

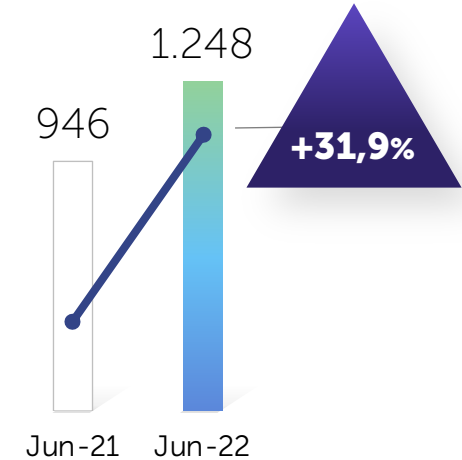


## Fuera de balance

Suscripciones netas de Fondos de inversión y Productos estructurados  
(millones euros)



Volumen de Gestión Discrecional de carteras  
(millones euros)



 Datos Portugal



**76,9M€** Formalizaciones hipotecas

**+19,8%** vs. objetivo

**498,1M€** Formalizaciones Fuera de Balance

**+1,7%** vs. objetivo

1. Principales mensajes

# La campaña de comunicación nacional se traduce en una intensa entrada de nuevos clientes



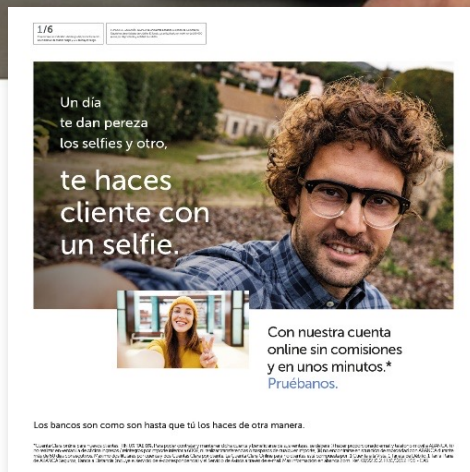
+61%

**Altas de clientes**  
fuera de Galicia  
desde el lanzamiento  
de la campaña  
*vs mayo-junio año anterior*



+47%

**Solicitudes**  
de contratación  
digitales iniciadas  
*vs semanas previas  
al lanzamiento  
de la campaña*



ABANCA, modelo mixto que combina capacidades humanas y digitales

1. Principales mensajes

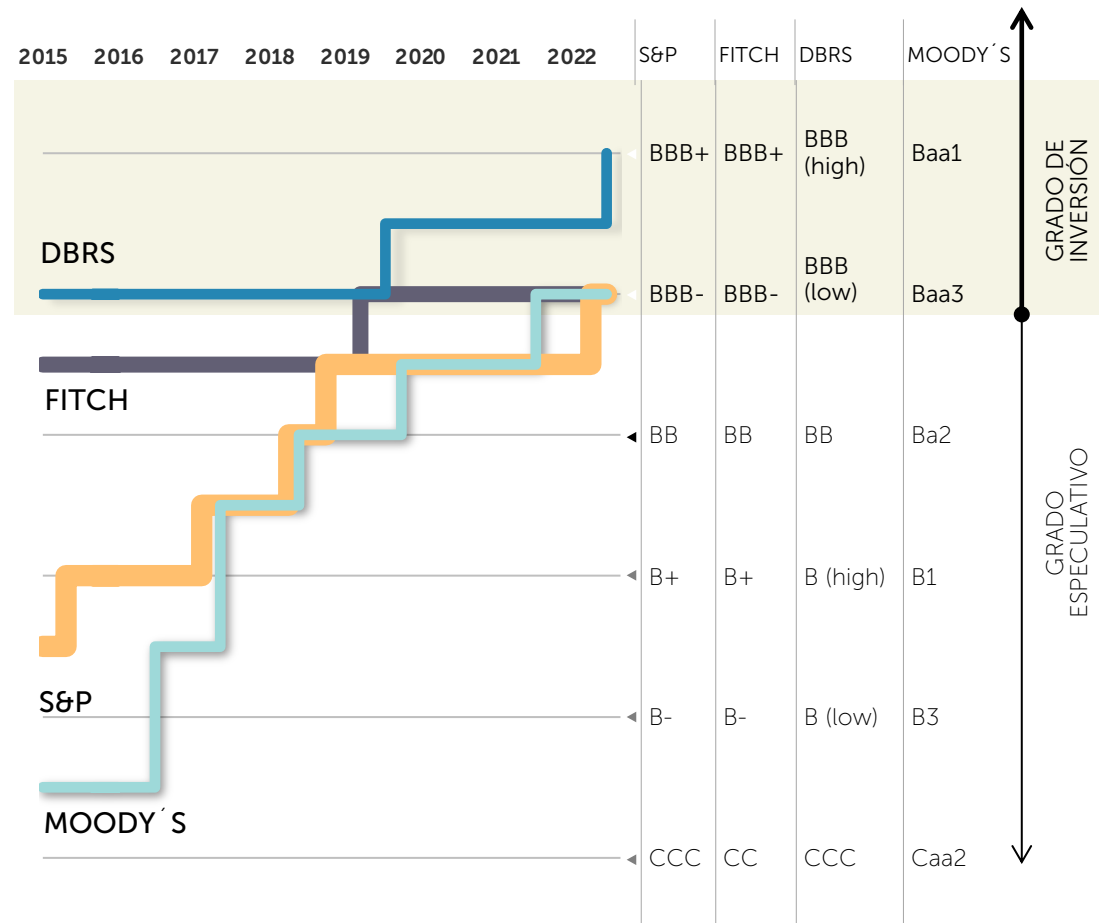
# Lanzamiento de nuevos productos innovadores cumpliendo la hoja de ruta de productos de seguros



/\* Encuesta de satisfacción de clientes por el servicio de la Unidad de Asistencia y Soluciones de ABANCA Seguros Generales, junio 2022

1. Principales mensajes

# DBRS mejora la calificación de ABANCA a BBB (high), consolidando el grado de inversión en las cuatro agencias que nos siguen



Investment grade

**Baa3 Estable**

Investment grade

**BBB (high) Estable**

Investment grade

**BBB- Estable**

Investment grade

**BBB- Estable**

## Fuerte desarrollo de iniciativas en materias ambientales, sociales y de gobernanza

### Ambiental

- + Reducción **29%** huella de carbono en 2021
- + Neutralidad huella de carbono en 2020 a través del Plan de Reducción y Compensación
- + Adhesión a la **Alianza Gallega por el Clima**
- + Acuerdo **Unión Española Fotovoltaica**: impulso energía solar



### Social

- + Atención telefónica personalizada **clientes mayores**
- + Instalación **cajeros rurales**
- + Plan formación **inclusión financiera**
- + Creación Cátedra **ABANCA-Afundación/ICADE** Longevidad, Economía y Sociedad
- + Lanzamiento **Universidad Intercontinental de la Empresa**
- + Adhesión Programa **Funcas/Educa 2022/2023** de cultura financiera

### Gobernanza



- + Refuerzo mayoría **(75%) consejeros independientes**: incorporación José Manuel González-Páramo
- + Formación interna **finanzas sostenibles**: riesgos ESG y regulación SFDR

2. Negocio: Resultados

## El beneficio atribuido recurrente mejora un 14,3% y alcanza los 104 millones

(millones euros)	Jun-22	Jun-21	Var.
<b>MARGEN DE INTERESES</b>	<b>348,9</b>	333,6	4,6%
Ingresos por prestación de servicios	142,1	127,3	11,6%
<b>MARGEN BÁSICO</b>	<b>491,0</b>	460,9	6,5%
Dividendos y resultados por método de la participación	4,5	2,8	61,0%
Resultado de operaciones financieras (neto)	21,6	113,4	-80,9%
Otros (neto)	17,4	-12,1	-
Margen Bruto	534,5	564,9	-5,4%
<b>MARGEN BRUTO sin efecto ROF</b>	<b>534,5</b>	473,2	13,0%
Gastos de explotación	373,0	359,2	3,8%
<b>MARGEN ANTES DE PROVISIONES</b>	<b>161,5</b>	205,7	-21,5%
Provisiones y deterioros	32,8	76,4	-57,1%
Dotaciones de crédito	35,1	81,8	-57,1%
Recuperaciones singulares y otros	-2,3	-5,4	-56,8%
Otros	5,1	1,1	-
<b>BAI</b>	<b>133,8</b>	130,4	2,6%
Impuestos y resto	29,5	39,1	-24,5%
<b>BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE</b>	<b>104,3</b>	91,3	14,3%
Impacto contable integración Bankoa	0	65,7	-
Beneficio atribuido	104,3	157,0	-33,6%

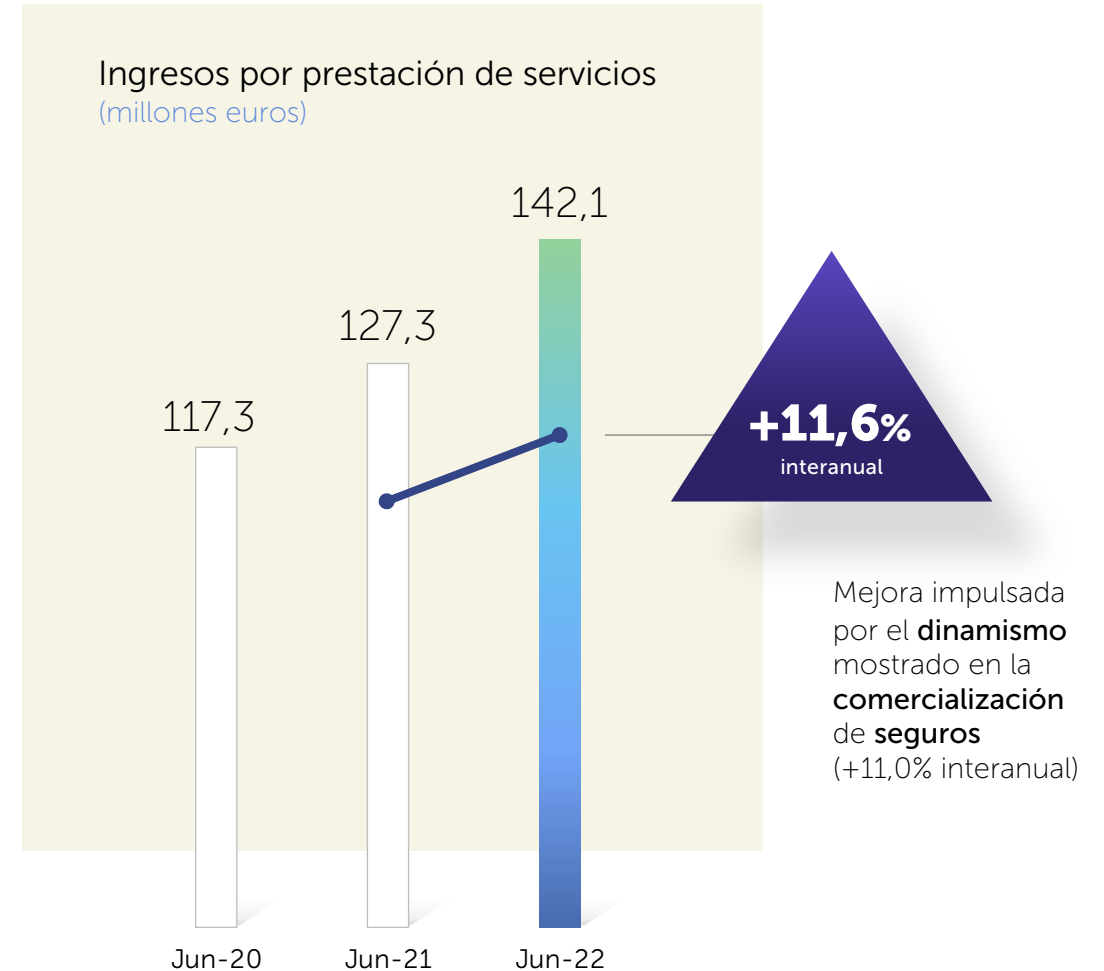
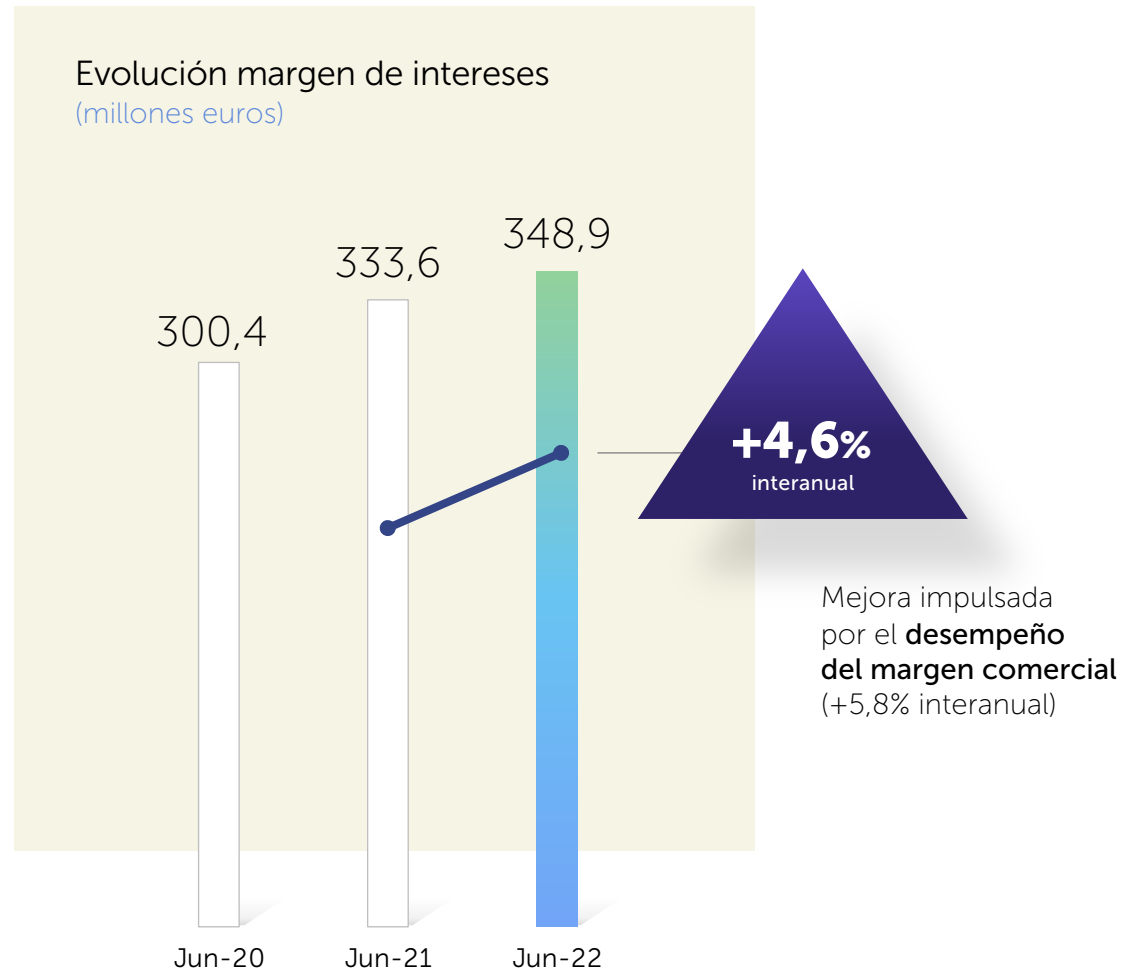
Margen básico mejora un **6,5%** gracias al buen desempeño tanto del margen de intereses como de los ingresos por prestación de servicios

Margen bruto mejora un **+13,0%** a igualdad de ROF vs. junio 2021

Coste del riesgo de 15pb, reflejando la **solidez de la cartera crediticia**

**El beneficio mejora un 14,3%**

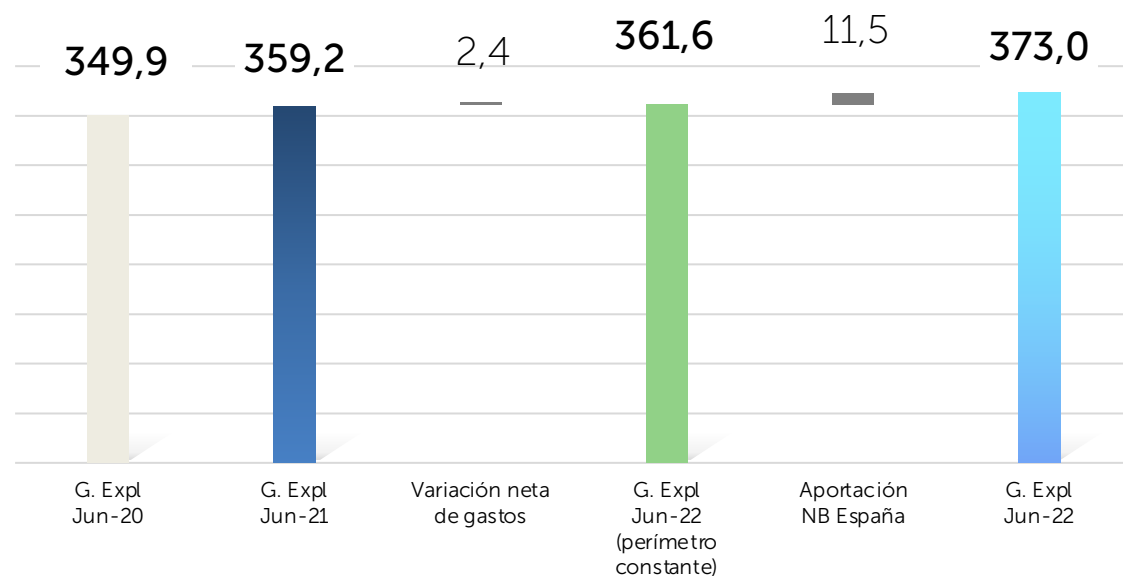
## Sólido crecimiento del margen financiero y de los ingresos por prestación de servicios



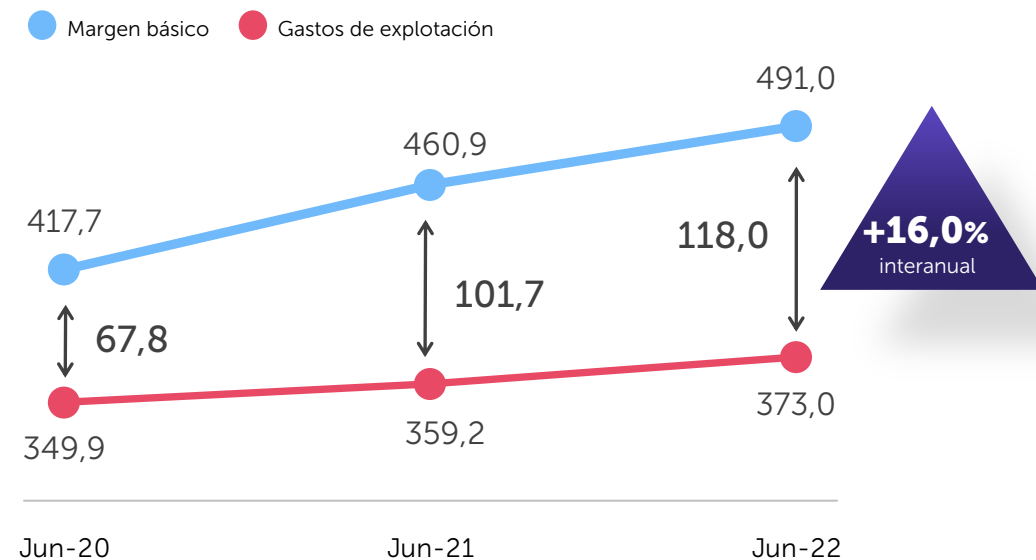


## El margen recurrente mejora un 16,0% gracias al foco en ingresos y eficiencia

Gastos de explotación  
(millones euros)



Evolución margen básico y gastos de explotación  
(millones euros)



- Renegociación de contratos con proveedores para **proteger la base de costes de cara a los próximos años** ante un entorno de subida de precios
- Empiezan a aflorar **las primeras sinergias de los negocios recientemente integrados**, a pesar de que **alcanzarán su máximo en próximos trimestres**



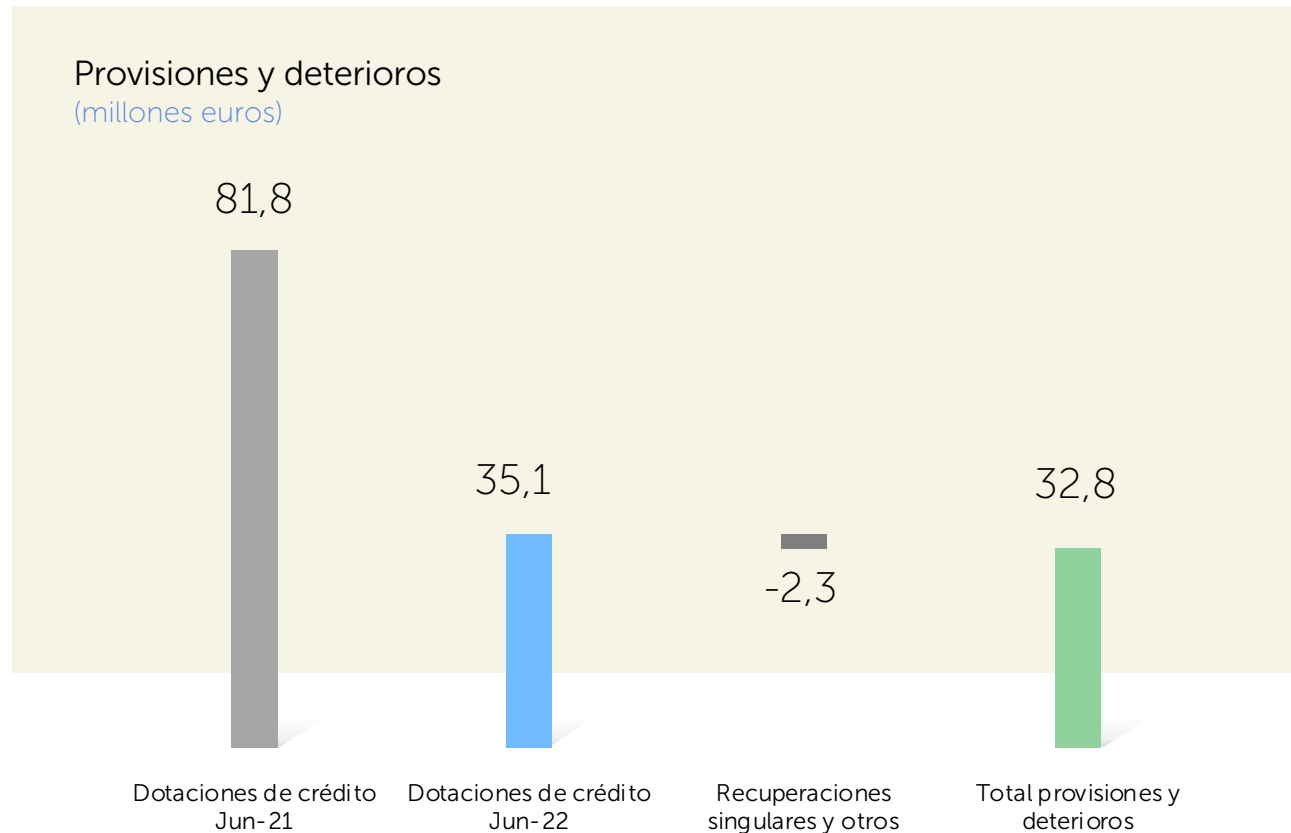
69,8%

RATIO DE EFICIENCIA

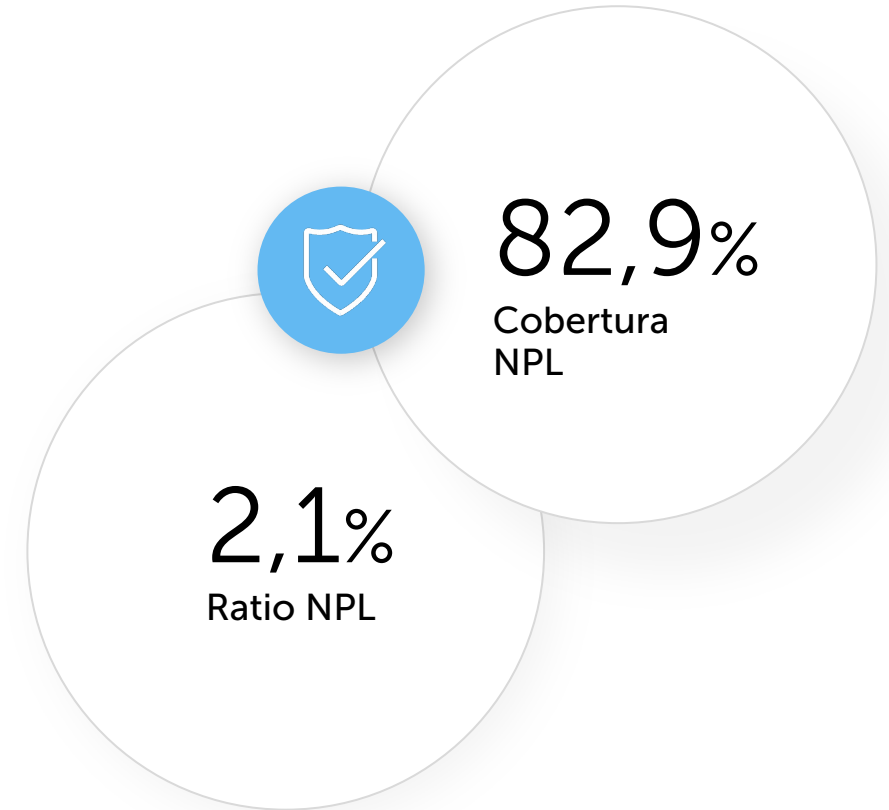
+16,0%

MARGEN RECURRENTE

## Coste del riesgo controlado debido a la buena calidad crediticia y las elevadas coberturas



0,15% Coste del Riesgo

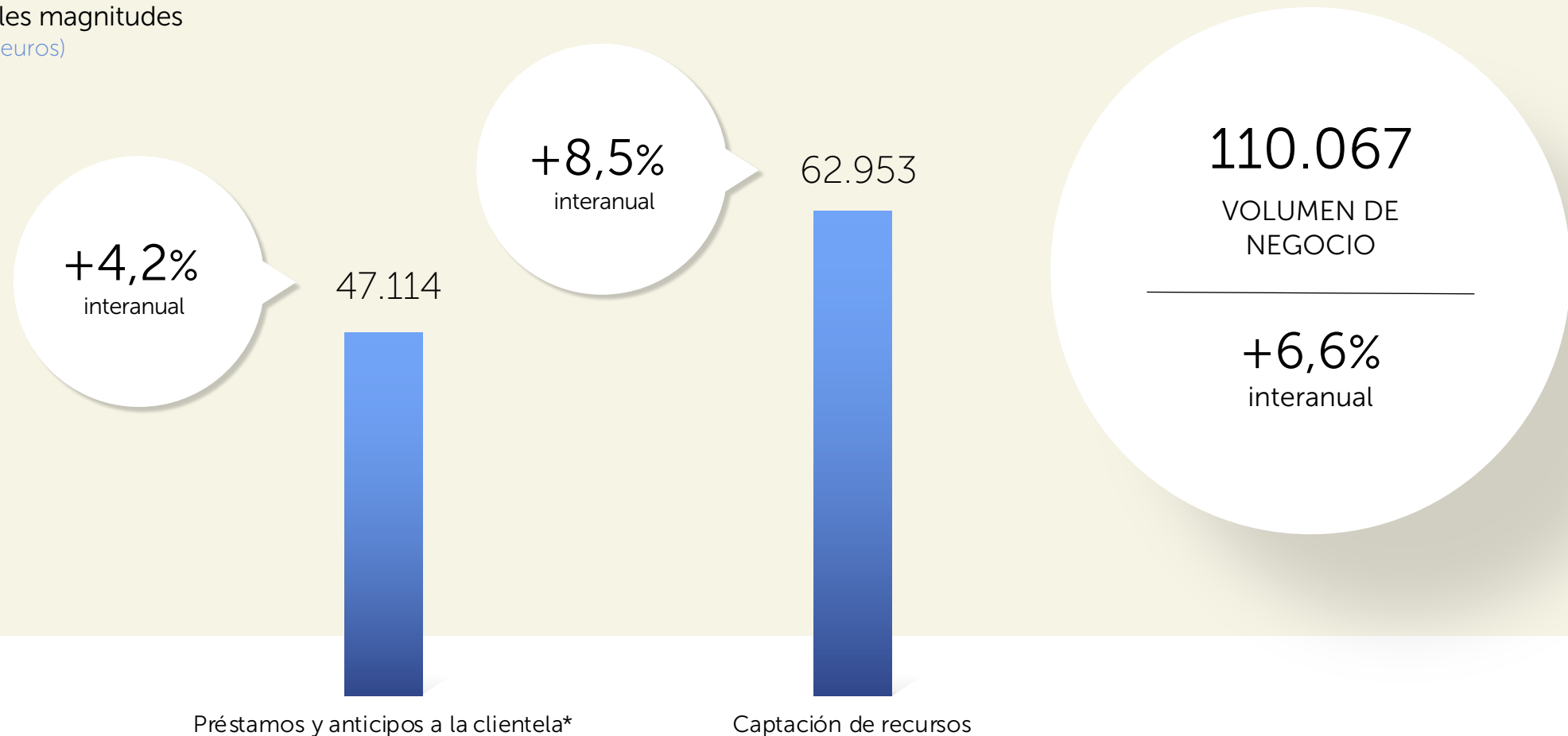


ABANCA mantiene **unos elevados niveles de cobertura** dentro de su política de prudencia en la gestión del riesgo

3. Negocio: Evolución

## El volumen de negocio crece un 6,6% y ya supera los 110.000 millones

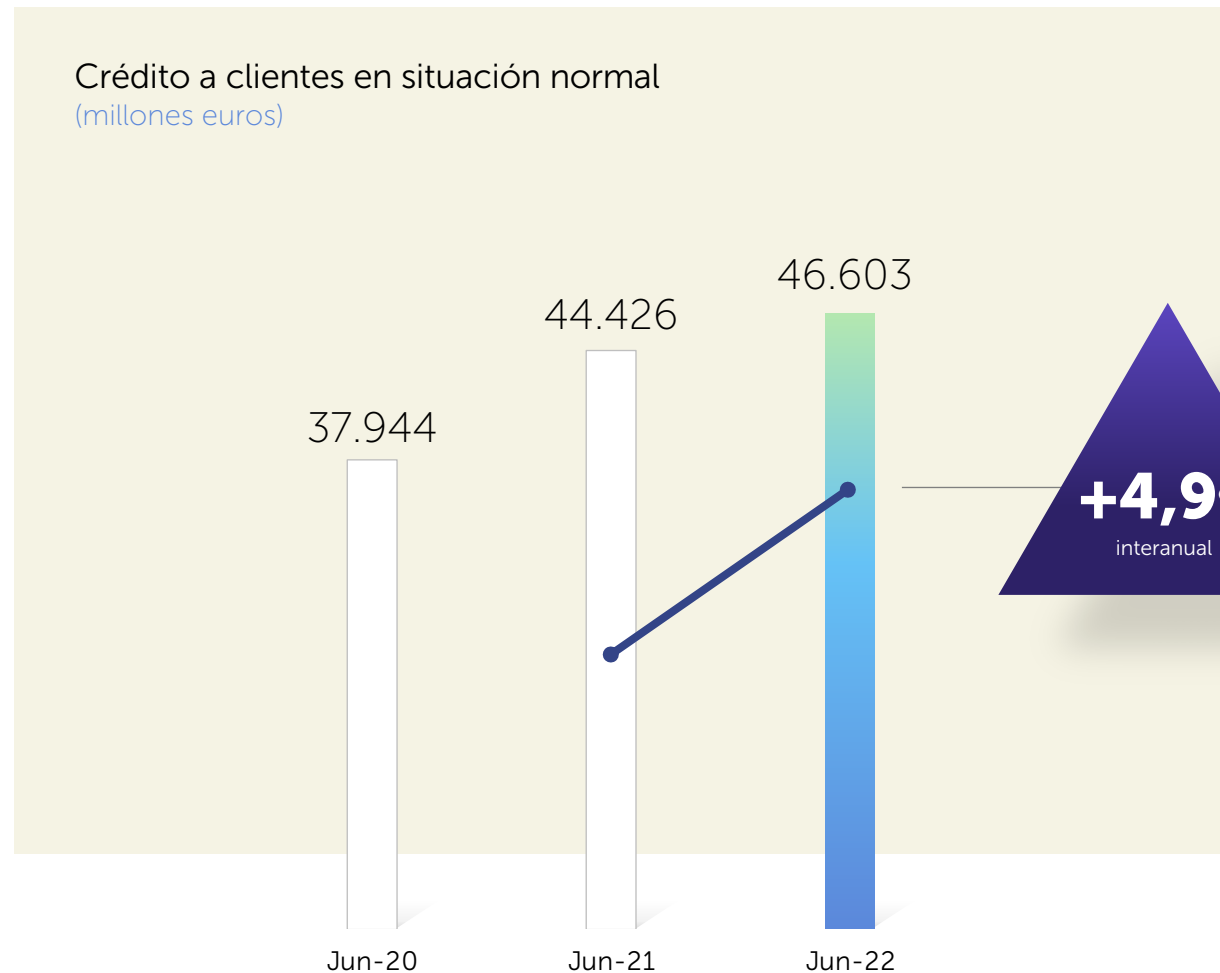
Principales magnitudes  
(millones euros)



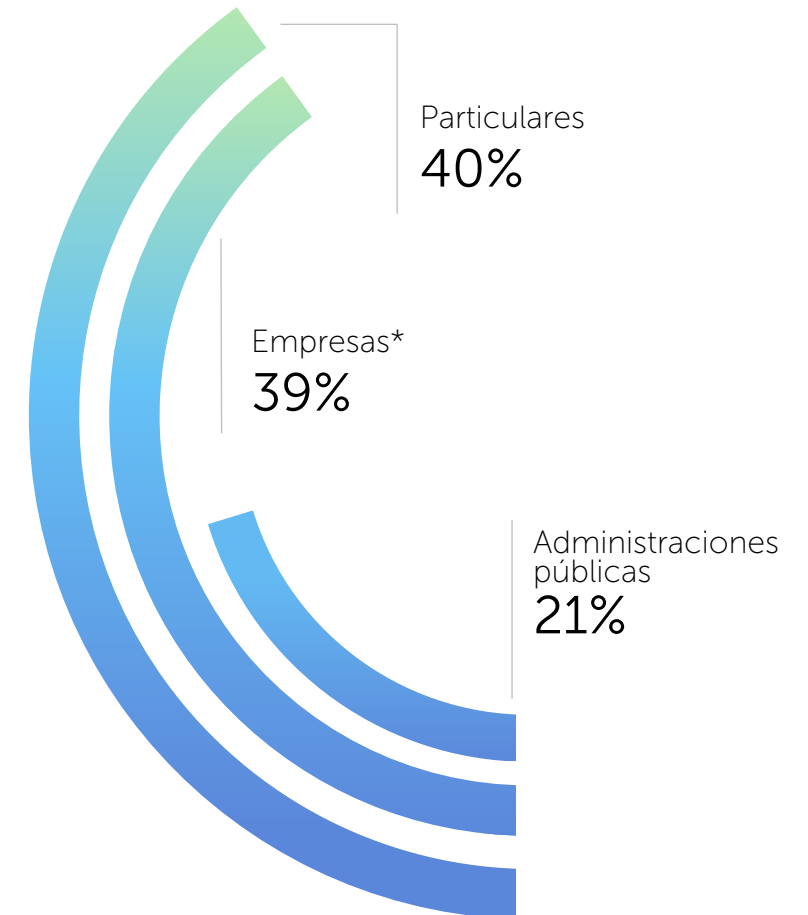
/\* Incluye: crédito a clientes en situación normal, crédito dudoso, ajustes de valoración y actividades atípicas

3. Negocio: Evolución

## La cartera de crédito normal aumenta un 5% centrada en la financiación a familias y empresas



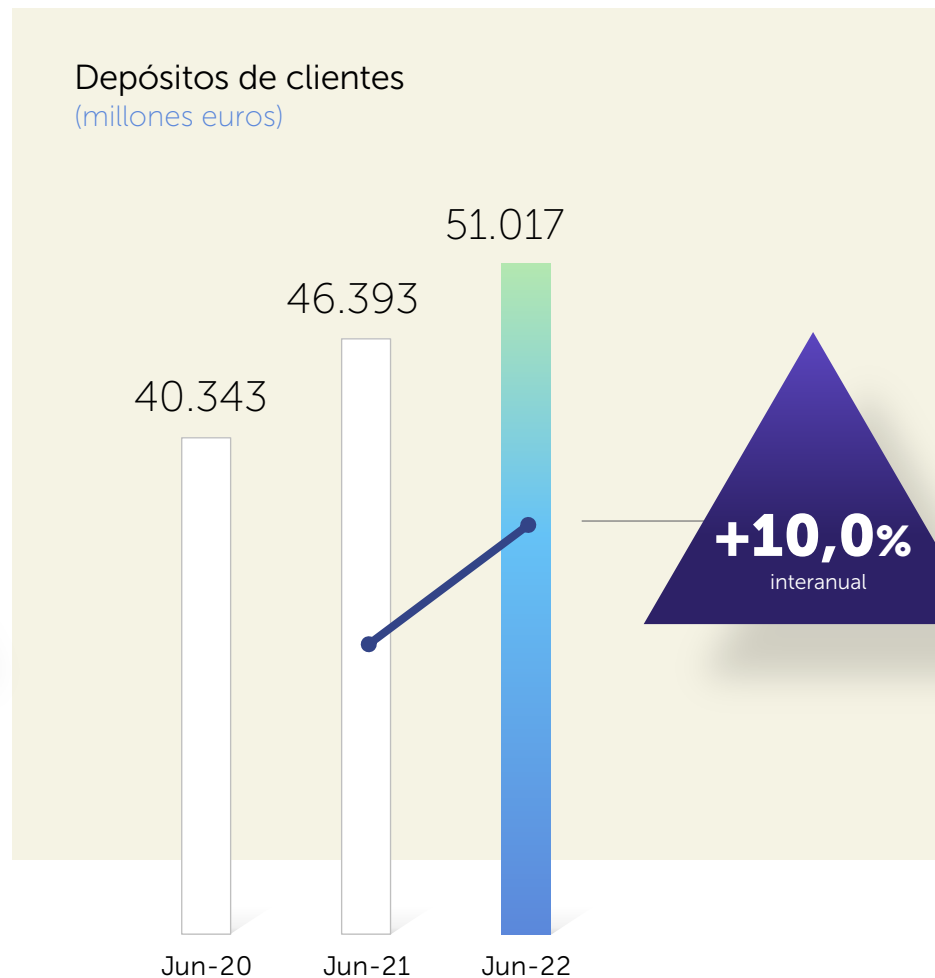
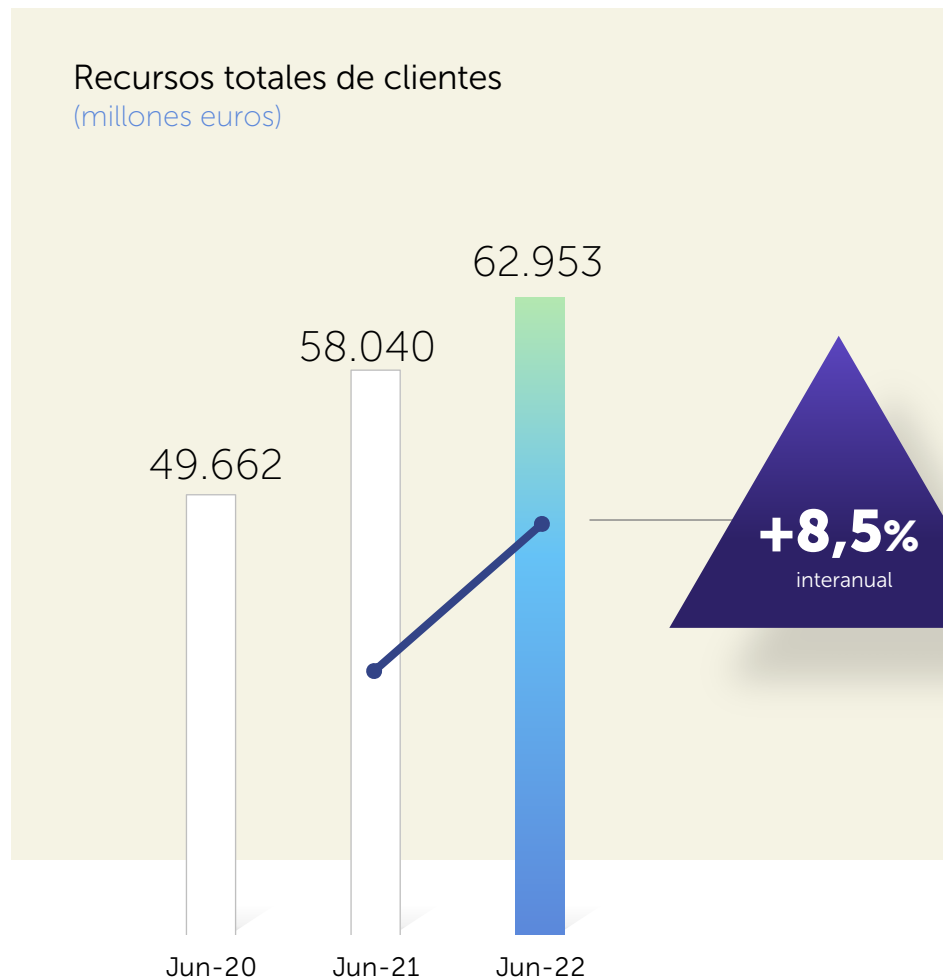
Préstamos  
y anticipos  
por tipo  
de cliente



/ \* Incluye crédito promotor por importe de 594M€ (peso del 1% del total de préstamos y anticipos)

3. Negocio: Evolución

## La entidad gestiona 62.953 M€ de recursos de clientes con un crecimiento del 8,5% en el período



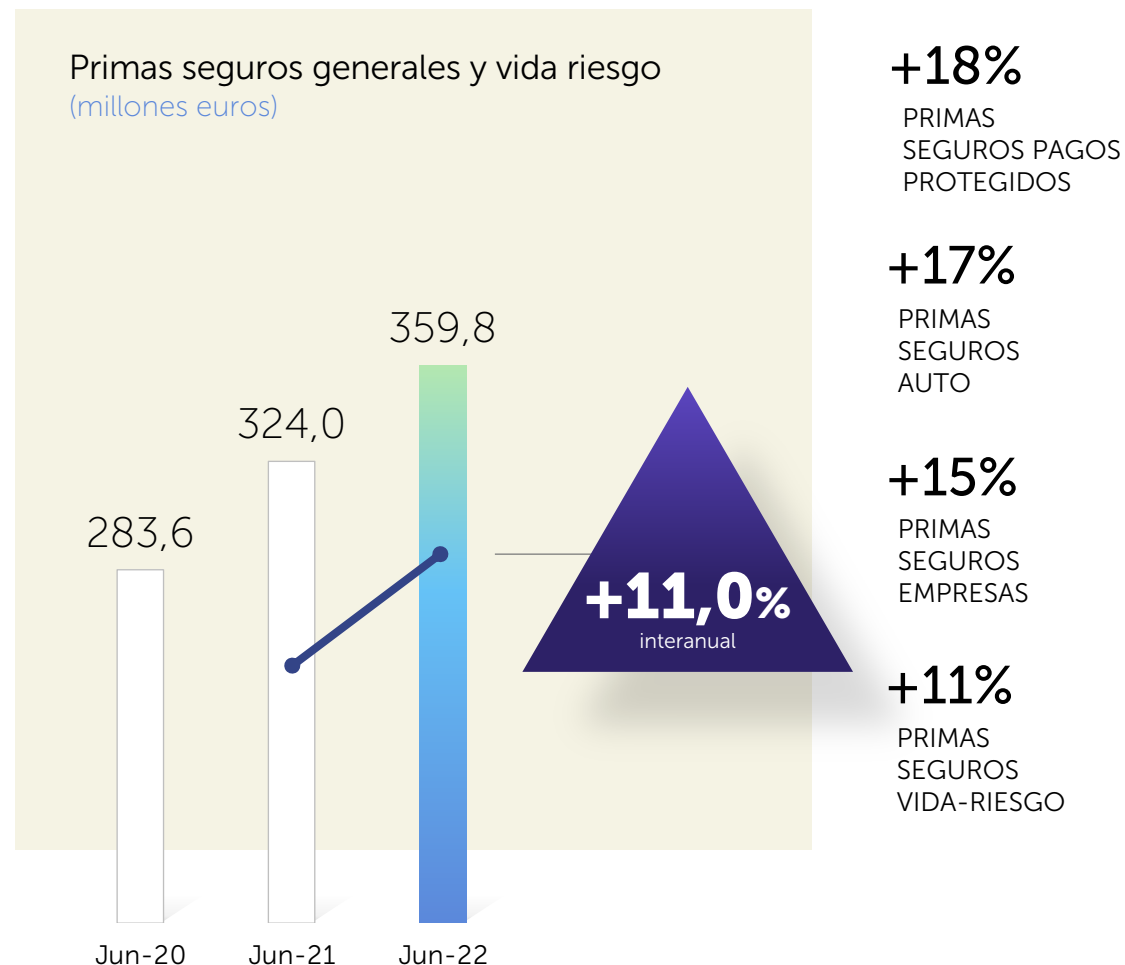
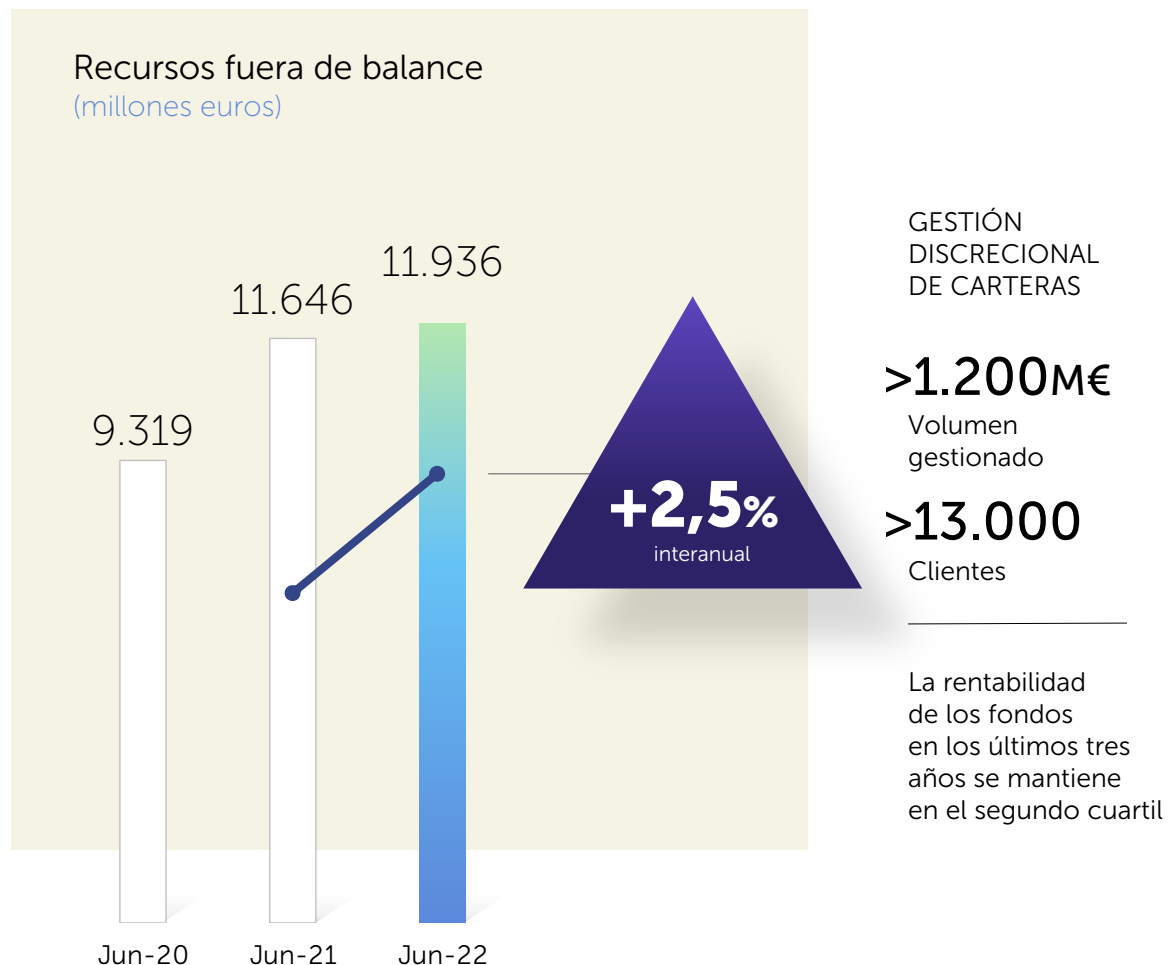
**+8,6%**  
CLIENTES  
VALOR

**+3,8%**  
PARQUE  
DE TARJETAS  
DE DÉBITO  
/ CRÉDITO

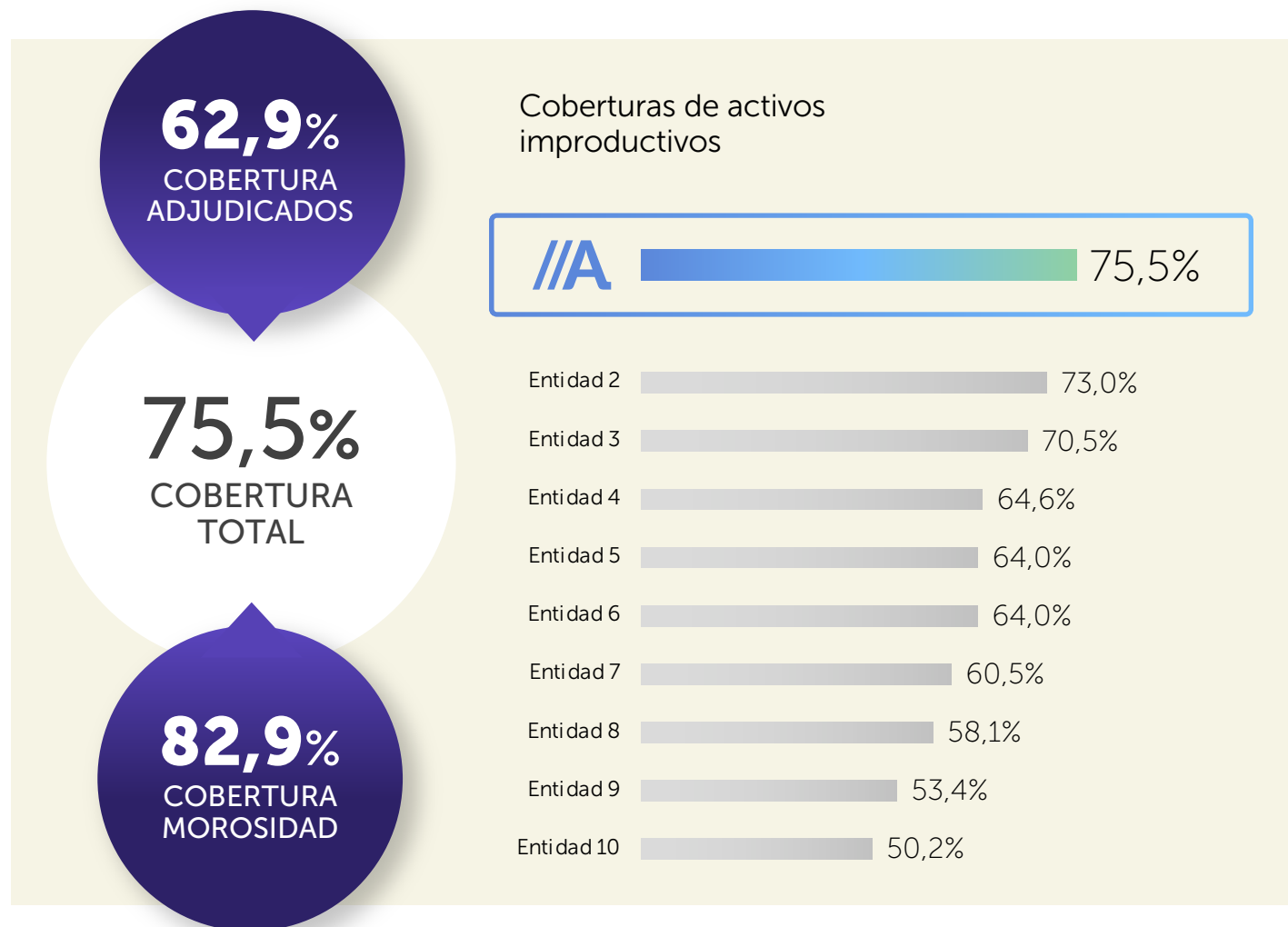
**+11,6%**  
PARQUE  
DE TPV'S

3. Negocio: Evolución

# Los negocios asegurador y de asesoramiento mantienen su crecimiento pese a la volatilidad de los mercados



## Cobertura de activos improductivos más elevada del sector



### Ratio Texas

Activos improductivos / (Coberturas + Capital)

Entidad 1 26,8%

**//A** 27,2%

Entidad 3 28,8%

Entidad 4 30,2%

Entidad 5 33,9%

Entidad 6 38,3%

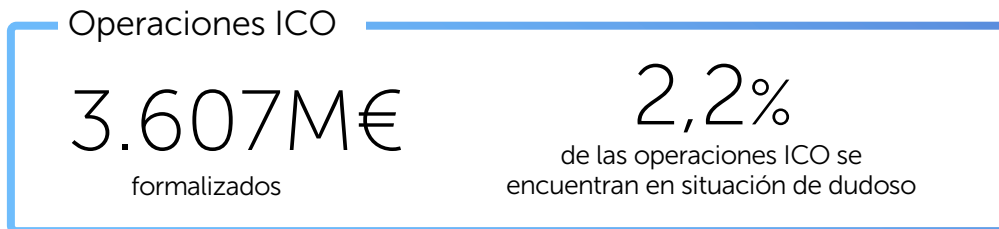
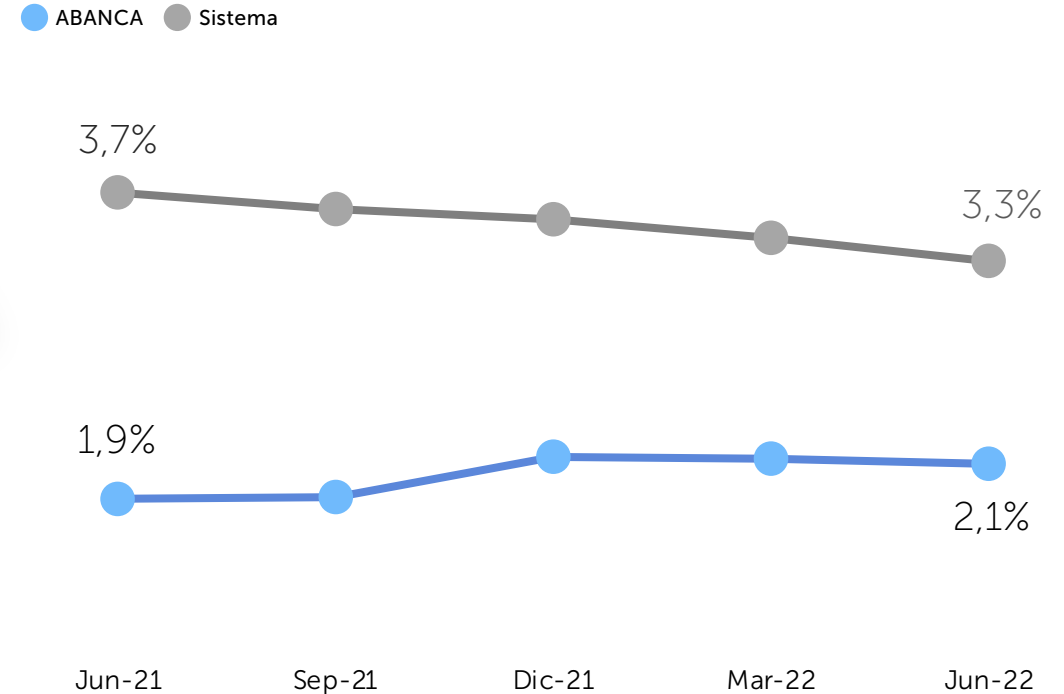
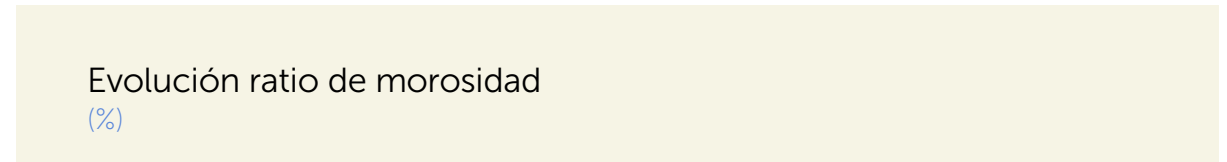
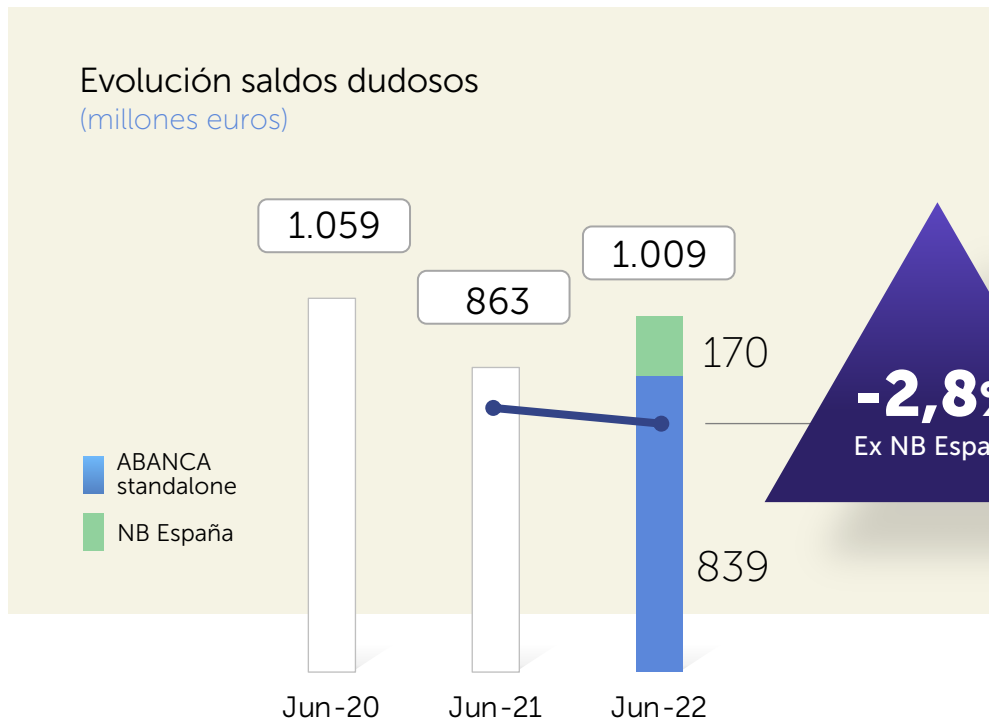
Entidad 7 43,2%

Entidad 8 51,4%

Entidad 9 55,8%

Entidad 10 59,7%

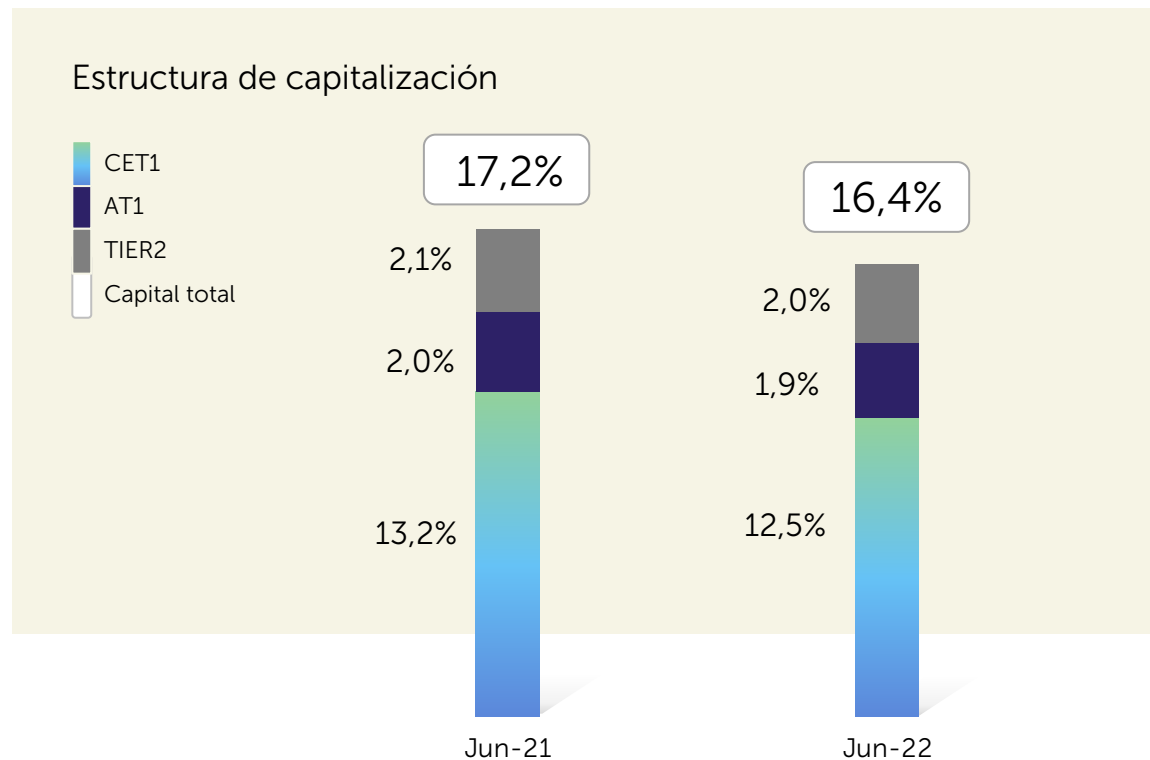
## La tasa de morosidad se mantiene estable y ampliamente por debajo de la media del sistema



/ Sistema España: Estimación en base a última fecha disponible según datos BdE: Abril 22.



## El ratio de capital alcanza el 16,4% con 1.440 millones de exceso sobre requisitos regulatorios CET1




**437 p.b.**  
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

**387 p.b.**  
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

**1.440M€**  
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

**1.274M€**  
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

Ratio MREL **17,9%** |  **Cumpliendo con holgura** los requisitos MREL fijados para 2022 (17,27\* %)

 **Amplios colchones sobre los requisitos establecidos** gracias a una estructura de capital más diversificada

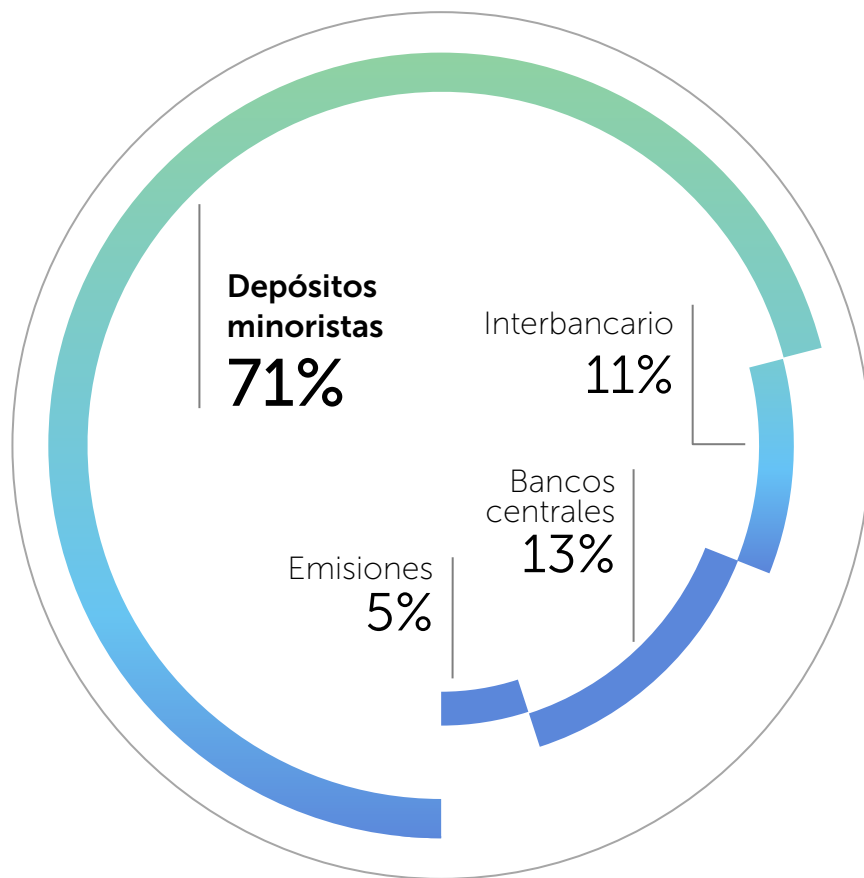
/ \* Incluye el capital dedicado a cubrir el Combined Buffer Requirement (2,5% TREA).

## Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas

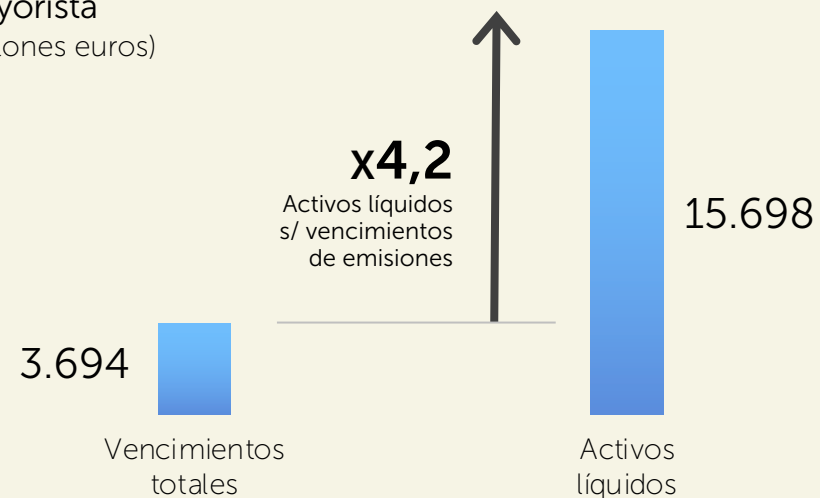
Estructura de financiación



92,3%  
LTD  
minorista



Posición de financiación mayorista  
(millones euros)



**132% NSFR**

RATIO DE FINANCIACIÓN NETA ESTABLE

**241% LCR**

RATIO DE COBERTURA DE LIQUIDEZ

## Resumen financiero

### RESULTADOS

- 1** **104,3 M€** de beneficio neto en el semestre  
El **beneficio recurrente mejora un 14,3%** con respecto a Jun'21  
El **margen básico crece un 6,5%** apoyado en los **ingresos típicamente bancarios**

### NEGOCIO

- 2** **Volumen de negocio supera los 110.000 M€, +6,6%** respecto a Jun'21  
Préstamos y anticipos a la clientela: 47.114 M€, **+4,2%** sobre Jun'21  
Captación de recursos: 62.953 M€, **+8,5%** con respecto a Jun'21  
Seguros: **+11,0%** registrado en la cartera de seguros generales y vida riesgo

### CALIDAD DEL RIESGO

- 3** La morosidad se mantiene en **niveles mínimos (2,1%)** y **ampliamente por debajo de la del sector**  
**Líder en fortaleza del activo,** con un **75,5%** de cobertura total. Ratio Texas del 27,2%

### CAPITAL Y LIQUIDEZ

- 4** **16,4% capital total** manteniendo un exceso de **1.440 M€** sobre requisitos de CET1  
LTD minorista: **92,3%** perfil de liquidez **claramente minorista**  
**> 15.000 M€** de **Activos líquidos**

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Grado de inversión en **todas las agencias** que califican a ABANCA

**Resiliencia del modelo de negocio de ABANCA** ante las dificultades del entorno macroeconómico

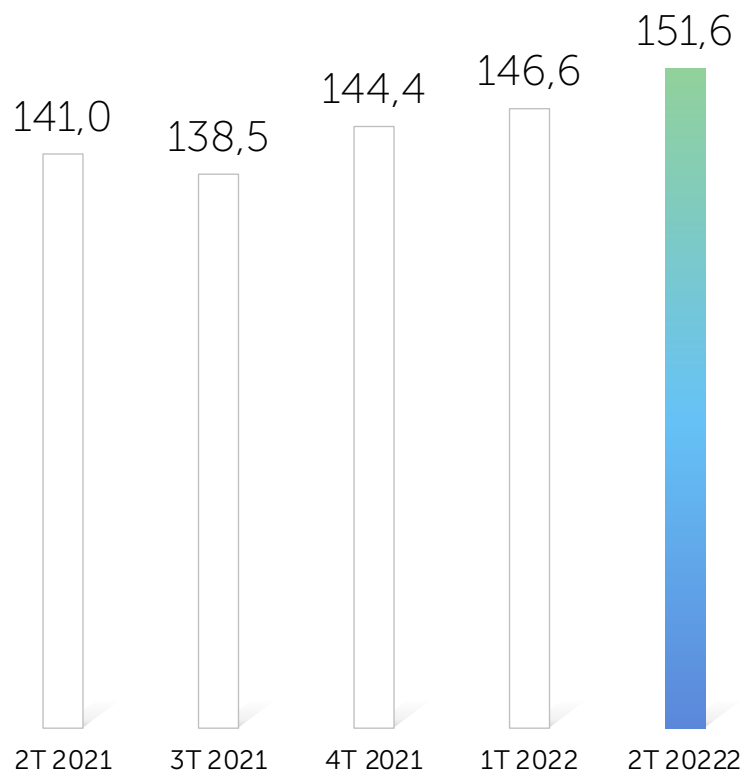
Los **negocios de asesoramiento y seguros** avanzan en su hoja de ruta de **propuesta diferencial para el cliente**

Incorporación de José Manuel González-Páramo al Consejo de ABANCA, que ya cuenta con un **75% de miembros independientes**

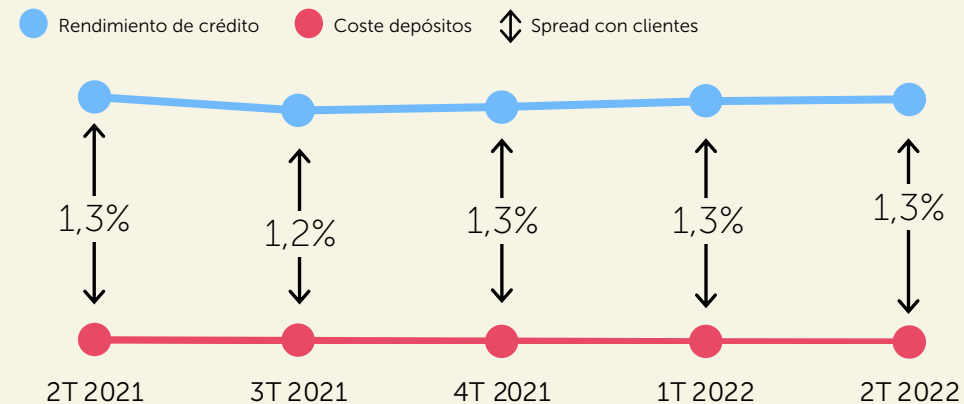
# Apéndice

# Evolución margen comercial

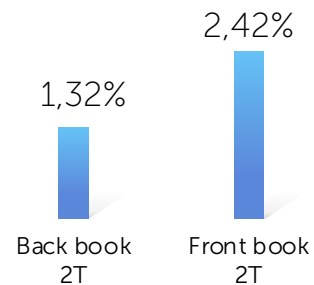
Evolución margen comercial  
(millones euros)



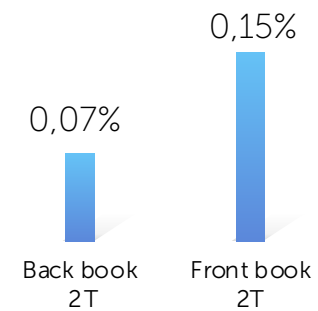
Evolución margen comercial (Tasas)



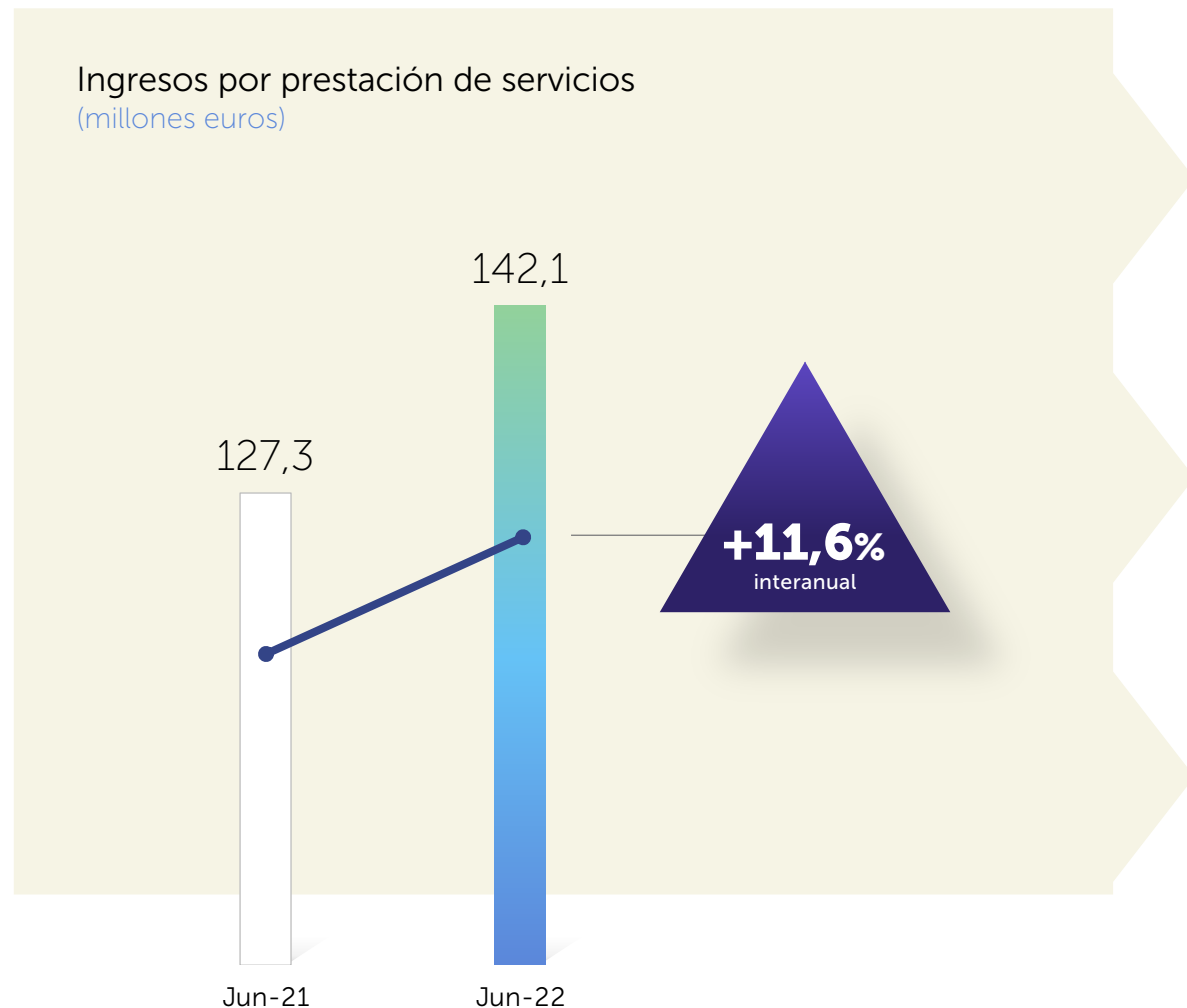
Activo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



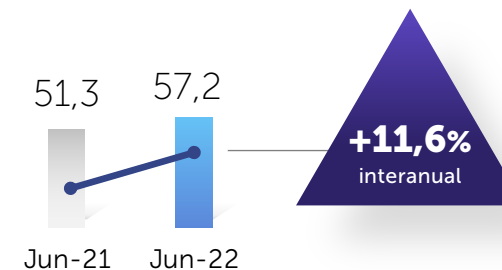
Plazo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



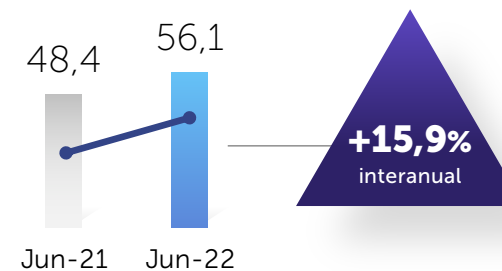
## Evolución ingresos por prestación de servicios



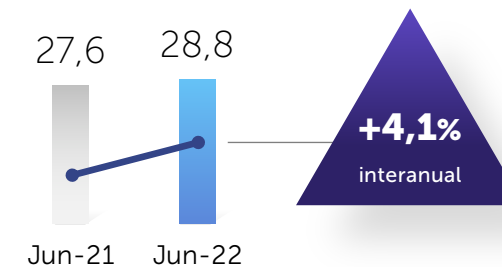
Ingresos por recursos fuera de balance  
(millones euros)



Ingresos por servicios de cobros y pagos  
(millones euros)



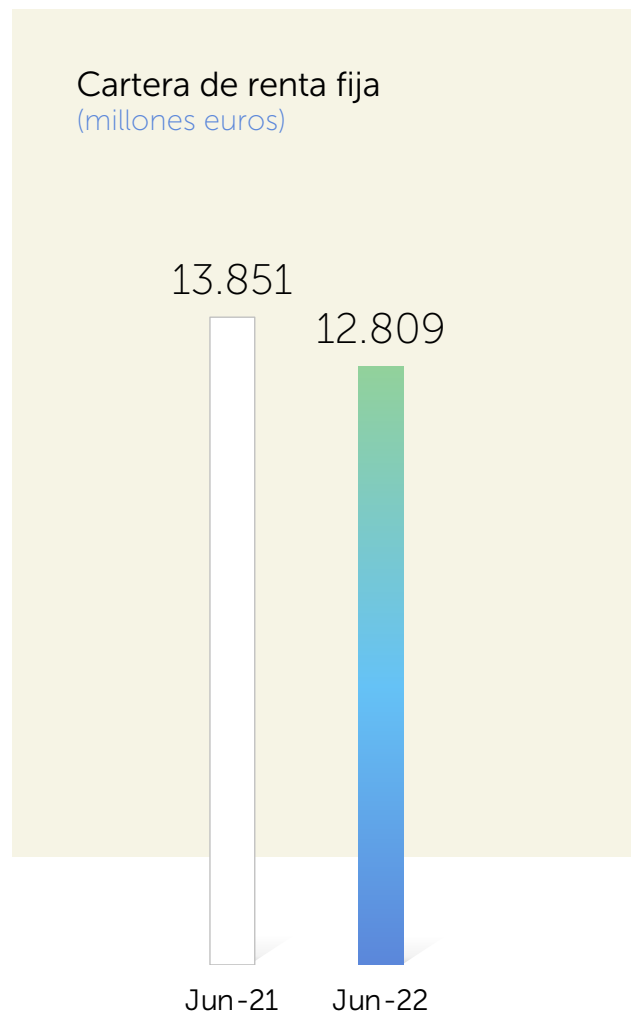
Ingresos por servicios bancarios  
(millones euros)



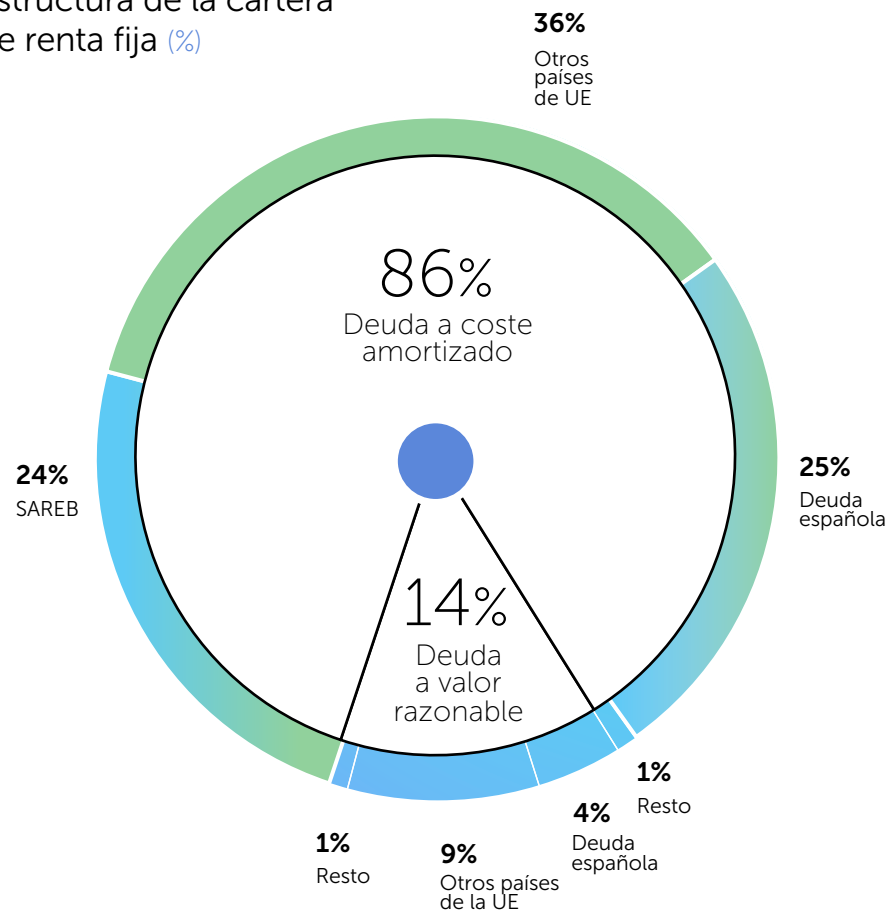
## Elevados niveles de cobertura en todos los productos y segmentos

(millones euros)	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	<b>9.889</b>	<b>0,0%</b>	<b>82,7%</b>
Otras entidades financieras	<b>558</b>	<b>0,2%</b>	<b>334,3%</b>
Grandes empresas y PYMES	<b>18.040</b>	<b>3,5%</b>	<b>100,7%</b>
Construcción y promoción inmobiliaria	594	3,4%	91,7%
Resto de finalidades	17.069	3,4%	101,6%
Del que grandes empresas	8.709	1,5%	133,2%
Del que PYMEs y autónomos	8.360	5,4%	92,5%
Obra civil	377	4,6%	81,3%
Particulares	<b>18.627</b>	<b>1,9%</b>	<b>49,6%</b>
Hipotecas y otros	16.822	1,7%	40,3%
Consumo	1.805	3,8%	86,2%
<b>TOTAL</b>	<b>47.114</b>	<b>2,1%</b>	<b>82,9%</b>

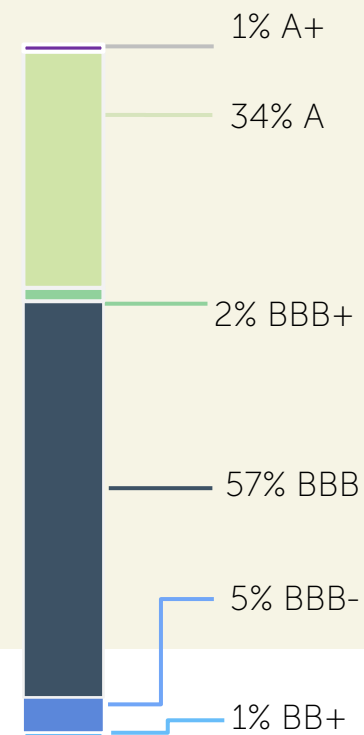
## Evolución de la cartera de renta fija



**Estructura de la cartera de renta fija (%)**

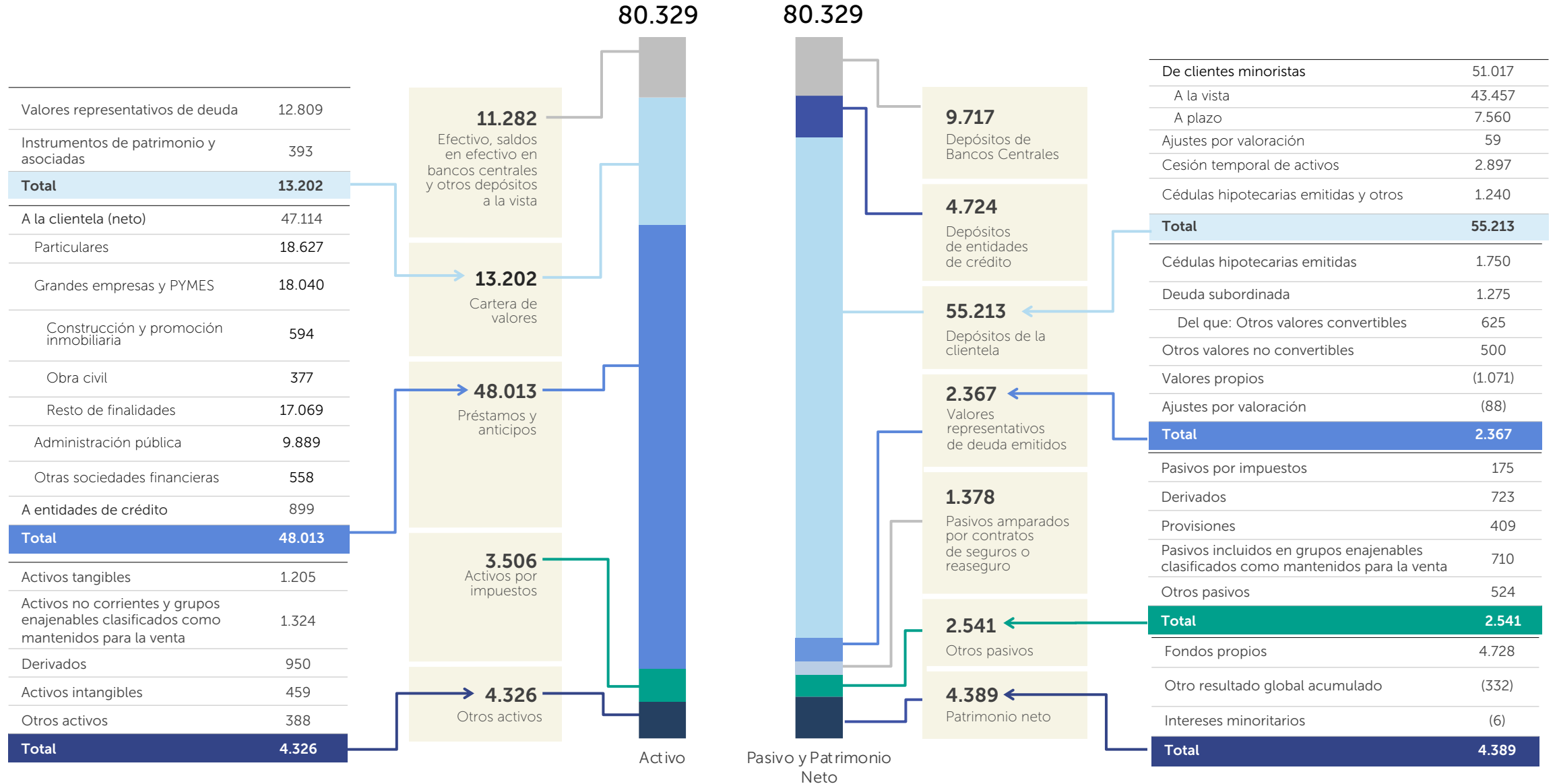


**Reparto de la cartera ALCO por rating (%)**





# Distribución del balance



## DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.



[comunicacion.abanca.com](http://comunicacion.abanca.com)

//ABANCA

