

3T 2023
Resultados financieros

Información destacada

Amadeus obtiene unos sólidos resultados financieros en el tercer trimestre de 2023 y mantiene su trayectoria de crecimiento

Datos principales de los primeros nueve meses cerrados a 30 de septiembre de 2023 (con respecto al año anterior):

- En **Distribución Aérea**, las **reservas** crecieron un 15,7%, hasta los 348,0 millones.
- En el segmento de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea**, el **volumen de pasajeros embarcados** se incrementó un 29,7%, hasta un total de 1.452,8 millones.
- Los **ingresos de Distribución Aérea** se incrementaron un 25,9%, hasta un total de 2.027,6 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 22,0%, hasta 1.408,5 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 17,8%, hasta 650,4 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** se elevaron un 23,2%, hasta alcanzar los 4.086,5 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 33,8%¹, hasta los 1.593,8 millones de euros¹.
- El **beneficio ajustado**² creció un 67,6%¹, hasta los 875,8 millones de euros¹.
- El **flujo de caja libre**³ aumentó un 49,8%⁴ hasta 940,5 millones de euros.
- A 30 de septiembre de 2023, la **deuda financiera neta**⁵ era de 2.121,7 millones de euros (1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁴).

¹ No incluye (i) en los primeros nueve meses de 2023, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento del beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en los primeros nueve meses de 2022, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del EBITDA de 51,2 millones y de 38,9 millones de euros en el beneficio ajustado.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ El flujo de efectivo disponible creció un 48,6% en los nueve primeros meses de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022 excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) en los nueve primeros meses de 2022, 27,4 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

Durante los primeros nueve meses de 2023, Amadeus continuó con unos resultados financieros sólidos. Respecto al año previo, los ingresos del Grupo aumentaron un 23,2%, el EBITDA creció un 33,8%¹ y el beneficio ajustado del periodo se incrementó un 67,6%¹, lo que contribuyó a una mejora del flujo de caja libre del 49,8%³. A 30 de septiembre de 2023, la deuda financiera neta era de 2.121,7 millones de euros, cifra que representaba 1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Amadeus mantuvo su crecimiento financiero en los primeros nueve meses del año gracias a los buenos resultados operativos de todas sus líneas de negocio. El fortalecimiento de la industria de viaje y los logros comerciales consolidaron nuestros negocios a lo largo del tercer trimestre. Los ingresos, EBITDA, y beneficio ajustado continuaron creciendo, sustentando una sólida generación de flujo de caja. Gracias a esta fortaleza financiera, hemos puesto en marcha un nuevo programa de recompra de acciones, que comprende más de 8,8 millones de acciones de Amadeus, hasta un máximo de unos 625 millones de euros.

Aunque seguimos de cerca la situación macroeconómica y geopolítica, podemos confirmar nuestras perspectivas para el año y seguimos siendo optimistas respecto a las oportunidades de crecimiento que tenemos por delante».

Evolución del negocio durante el trimestre

Durante los nueve primeros meses del año, los ingresos de **Distribución Aérea** registraron un aumento del 25,9% con respecto a 2022, como resultado de un incremento del 15,7% en las reservas de esta división y un aumento de los ingresos medios por reserva. Durante este periodo, la región que más creció fue Asia-Pacífico, donde las reservas se incrementaron un 75,3%, seguida de Europa Occidental, que creció un 15,7%. Norteamérica y Europa Occidental fueron las regiones con mayor peso y cada una de ellas representó cerca del 30% de las reservas de la compañía.

Air India ha ampliado su colaboración con Amadeus para incluir contenido nacional destinado a los proveedores de viajes en los puntos de venta de la India. Además, el contenido NDC de Air India estará disponible para los proveedores de viajes a través de Amadeus Travel Platform en 2024.

Los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 22,0% durante los nueve primeros meses del año, gracias al crecimiento del 29,7% de los pasajeros embarcados, en comparación con el mismo periodo de 2022. Asia-Pacífico fue la región con mejores resultados, al conseguir un crecimiento del 68,2%, y Europa Occidental fue la mayor región para la compañía, con un 33,6% de los pasajeros embarcados de Amadeus.

En octubre, presentamos **Amadeus Nevio**, una nueva generación de tecnologías y soluciones mejores, más inteligentes y más abiertas para las aerolíneas, ofreciendo funciones de venta avanzadas para que puedan centrarse aún más en la experiencia del viajero. Saudia, la aerolínea nacional de Arabia Saudí, ha compartido su plan para centrarse aún más en el viajero con el lanzamiento de Amadeus Nevio. Gracias a sus soluciones de negocio, Amadeus Nevio ayudará a Saudia a incrementar sus ingresos, diferenciarse y atender mejor a sus clientes. Amadeus y Saudia colaborarán en la transición de esta última de Amadeus Altéa Passenger Service System, basado en los estándares actuales del sector, a Amadeus Nevio, una evolución articulada sobre los nuevos principios Offers & Orders.

En el negocio de **Hoteles y Otras Soluciones**, los ingresos crecieron un 17,8% en los primeros nueve meses de 2023 frente al mismo periodo de 2022. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, como la de Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento frente a los nueve primeros meses de 2022, gracias a las nuevas implantaciones en clientes y al incremento de los volúmenes. En el tercer trimestre, Amadeus anunció varios nuevos acuerdos con Langham Hospitality Group, Hilton y Pan Pacific Hotels Group, entre otros.

Noticias corporativas del trimestre

Amadeus anuncia un nuevo programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 625.297.000 euros y un número máximo de 8.807.000 acciones (representativas del 1,955% del capital social). La finalidad del programa es atender la conversión de los bonos convertibles en circulación a su vencimiento o a su fecha de reembolso anticipado.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros de los primeros nueve meses de 2023, visite la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio	Jul-sep 2023	Jul-sep 2022	Variación	Ene-sep 2023 ¹	Ene-sep 2022 ¹	Variación
Principales indicadores operativos (en millones)						
Reservas	112,5	99,8	12,7%	348,0	300,7	15,7%
Pasajeros embarcados	549,2	459,1	19,6%	1.452,8	1.119,8	29,7%
Resultados financieros (millones de euros)						
Ingresos de Distribución Aérea	667,1	573,1	16,4%	2.027,6	1.610,9	25,9%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	506,1	439,7	15,1%	1.408,5	1.154,5	22,0%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	221,2	204,8	8,0%	650,4	552,0	17,8%
Ingresos ordinarios	1.394,4	1.217,6	14,5%	4.086,5	3.317,4	23,2%
EBITDA	547,7	450,4	21,6%	1.593,8	1.190,9	33,8%
Margen de EBITDA (%)	39,3%	37,0%	2,3 pp	39,0%	35,9%	3,1 pp
Beneficio del periodo	301,2	202,7	48,6%	841,9	482,2	74,6%
Beneficio ajustado²	315,5	219,6	43,6%	875,8	522,5	67,6%
Ganancia por acción ajustada (euros)³	0,71	0,49	44,6%	1,95	1,16	67,9%
Flujo de efectivo (millones de euros)						
Inversiones en inmovilizado	152,9	145,5	5,1%	462,6	402,4	15,0%
Flujo de efectivo disponible⁴	458,1	320,5	42,9%	940,5	627,9	49,8%
Endeudamiento⁵ (millones de euros)						
Deuda financiera neta				2.121,7	2.284,5	(162,8)
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses				1,1x	1,4x	

¹ El EBITDA, el beneficio, el beneficio ajustado y el BPA ajustado se han modificado para excluir: (i) en el segundo trimestre de 2023, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento del beneficio y el beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del EBITDA de 51,2 millones de euros y de 38,9 millones de euros en el beneficio y el beneficio ajustado.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante, menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de efectivo disponible creció un 48,6% en los nueve primeros meses de 2023 con respecto al mismo periodo de 2022 (y un 41,4% en el tercer trimestre de 2023 frente al tercer trimestre de 2022), excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro no recurrente de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) en los nueve primeros meses de 2022, 27,4 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (frente a 3,4 millones en el tercer trimestre de 2022).

⁵ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad en las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde *startups* hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y mejorar a las personas y los lugares que se visitan, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC.

Amadeus. It's how Travel Works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síganos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 680 742 003

E: neil.rogan@amadeus.com