

INTERNATIONAL CONSOLIDATED AIRLINES GROUP, S.A.

IAG Capital Markets Day 2023

IAG celebrará hoy su *Capital Markets Day* para inversores institucionales y analistas en su sede corporativa en Londres.

El equipo directivo de IAG presentará las prioridades estratégicas y perspectivas a medio plazo del Grupo. Asimismo, se abordarán las iniciativas de transformación con las que IAG espera obtener un crecimiento sostenible, alcanzar uno de los mejores márgenes de la industria y maximizar la rentabilidad total a largo plazo para el accionista.

Esto incluye los siguientes objetivos a medio plazo:

- Alcanzar un margen operativo de entre el 12% y el 15%.
- Obtener una rentabilidad sobre el capital invertido de entre el 13% y el 16%.
- Mantener un apalancamiento (deuda neta/EBITDA) inferior a 1,8 veces a lo largo del ciclo.
- Compromiso con la distribución de dividendos a nuestros accionistas una vez que nuestro balance alcance una posición robusta y nuestros planes de inversión estén avanzados.

El Consejero Delegado de IAG, Luis Gallego, y el Director Financiero, Nicholas Cadbury, estarán acompañados por miembros del Comité de Dirección de IAG, así como por otros ejecutivos de las compañías operativas del Grupo.

El equipo directivo desarrollará los siguientes aspectos clave del negocio:

- El posicionamiento líder de IAG en los mercados de aviación más valiosos y con mayor potencial de crecimiento del mundo.
- La estrategia para lograr un crecimiento sostenible a través de sus sólidas marcas comerciales, su atractiva base de clientes y su enfoque disciplinado en la asignación de capital.
- El crecimiento de las actividades que no requieren un uso intensivo de capital, como los acuerdos con otras aerolíneas en mercados de alto crecimiento. Complementado por el negocio de fidelización de IAG, que es líder en el mercado europeo y proporciona un flujo de caja sostenible durante todo el año.
- La transformación de nuestros negocios para mejorar la satisfacción del cliente, generar beneficios operativos sostenibles y alcanzar uno de los mejores márgenes y rentabilidades de la industria.
- El objetivo de obtener más de 1.500 millones de euros de beneficio operativo de los negocios españoles.
- El liderazgo de IAG y los planes de inversión en sostenibilidad como motor de creación valor en el sector a largo plazo.
- Los planes para maximizar la rentabilidad total para el accionista mediante el incremento de los beneficios, un dividendo ordinario y retornos adicionales para el accionista, respaldados por un sólido balance.

Las perspectivas de IAG para todo el año 2023 se mantienen sin cambios. No se realizarán comentarios sobre la situación actual y futura del negocio.

Luis Gallego, Consejero Delegado, dijo:

"Estamos trabajando para ampliar nuestras posiciones de liderazgo en los mercados del Atlántico Norte y Latinoamérica mediante el desarrollo de nuestros hubs, al tiempo que favorecemos que IAG Loyalty alcance todo su potencial dentro del Grupo. Nuestros planes de transformación e inversión impulsarán un cambio profundo en todos nuestros negocios, incrementando nuestra eficiencia y proporcionando una experiencia de cliente líder en el mercado. La ejecución de nuestra estrategia nos permitirá ofrecer un crecimiento sostenible y rentabilidad a nuestros accionistas".

Las presentaciones de hoy pueden consultarse en la página web de IAG (www.iairgroup.com). Una grabación de las presentaciones estará disponible después del evento.

Nicholas Cadbury
Director financiero

21 de noviembre de 2023

LEI: 959800TZHQRUSH1ESL13

Este anuncio contiene información privilegiada y es presentada de acuerdo con las obligaciones de la Compañía en el marco del Reglamento sobre abuso del mercado (UE) nº 596/2014

Medidas alternativas de rendimiento:

El margen operativo se define como el margen de beneficio operativo (y otras partidas del estado de resultados) antes de partidas excepcionales.

Rentabilidad sobre el capital invertido se define como como el EBITDA antes de partidas excepcionales, menos la depreciación de flota ajustada, otras depreciaciones y la amortización de software, dividido entre el capital medio invertido.

La deuda neta se define como deuda bruta menos efectivo, activos líquidos equivalentes y otros depósitos remunerados a corto plazo.

EBITDA se define como Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, antes de partidas excepcionales.

Declaraciones de carácter prospectivo:

Algunas de las declaraciones formuladas en este anuncio tienen carácter prospectivo. Dichas declaraciones se caracterizan por no estar referidas exclusivamente a hechos pasados o presentes. Por su propia naturaleza, conllevan riesgos e incertidumbres ya que se refieren a hechos y dependen de circunstancias que se producirán en el futuro. Los resultados reales podrían diferir en medida significativa de aquellos a los que hacen referencia expresa o tácitamente tales declaraciones prospectivas.

Las declaraciones prospectivas usan con frecuencia términos tales como “espera”, “puede”, “podría”, “debería”, “pretende”, “proyecta”, “predice”, “contempla”, “prevé”, “anticipa”, u otras palabras de significado similar. Incluyen, entre otras, todas las proyecciones relacionadas con los resultados de las operaciones y situación financiera de International Consolidated Airlines Group, S.A. y sus filiales en cada momento (el “Grupo”), así como planes y objetivos de operaciones futuras, previsiones de ingresos futuros, planes de financiación, inversiones esperadas, adquisiciones y desinversiones en relación con el Grupo y análisis de los planes de negocio del Grupo. Todas las declaraciones prospectivas recogidas en este anuncio están basadas en información que obra en conocimiento del Grupo en la fecha del anuncio y tienen como referencia dicha fecha. Salvo en los casos en que viene legal o reglamentariamente obligado a hacerlo, el Grupo no se compromete a actualizar o revisar ninguna declaración prospectiva para reflejar cualesquiera cambios en hechos, condiciones o circunstancias a los que se refiera tal declaración.

Los resultados reales pueden diferir de aquellos expresados o implícitos en las declaraciones de carácter prospectivo en este anuncio como resultado de cualquier cantidad de riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, incluidos, entre otros, el entorno económico y geopolítico actual y la recuperación en curso de la pandemia del COVID-19 y las incertidumbres sobre su futuro impacto y duración, muchos de los cuales son difíciles de predecir y generalmente están fuera del control del Grupo, y no es razonablemente posible detallar pormenorizadamente cada elemento. En consecuencia, se advierte a los lectores de este anuncio que no se basen en declaraciones de carácter prospectivo. La sección de “Gestión de riesgos y principales factores de riesgo” incluida en el Informe y cuentas anuales de 2022 contiene información adicional sobre los riesgos más relevantes del negocio y el proceso de gestión de riesgos del Grupo. Este documento está disponible en www.iairgroup.com. Todas las declaraciones prospectivas formuladas en o después de la fecha de este anuncio y atribuibles a IAG están expresamente matizadas en su totalidad por los riesgos más relevantes descritos en dicha sección. Muchos de estos riesgos se ven y se verán exacerbados por la recuperación en curso de la pandemia del COVID 19 y las incertidumbres sobre su futuro impacto y la duración de cualquier otra disrupción que sufra el sector global de las aerolíneas, así como por el entorno económico y geopolítico actual.

Medidas alternativas de rendimiento:

Este anuncio contiene, además de la información financiera preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”) y derivada de los estados financieros del Grupo, medidas alternativas de rendimiento (“APM”, por sus siglas en inglés) según se definen en las Directrices sobre medidas alternativas de rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (“ESMA” por sus siglas en inglés) el 5 de octubre de 2015. El rendimiento del Grupo se evalúa utilizando una serie de APM. Estas medidas no se definen con arreglo a las NIIF, deben considerarse adicionales a las mediciones con arreglo a las NIIF, pueden diferir de las definiciones dadas por los organismos reguladores relevantes para el Grupo y pueden diferir de las medidas de título similar presentadas por otras compañías. Se emplean para medir el resultado de la estrategia del Grupo basada en “Una oferta comercial sin competencia”, “Crecimiento sostenible y creador de valor” y “Eficiencia e innovación”. Para las definiciones y explicaciones de las APM consulte la sección Medidas de desempeño alternativas en el Informe y cuentas anuales de IAG 2022 ([IAG INFORME Y CUENTAS ANUALES 2022 \(iairgroup.com\)](http://www.iairgroup.com)) y el Informe de gestión intermedio correspondiente a los nueve meses hasta el 30 de septiembre. 2023 ([Informes trimestrales | IAG – International Airlines Group \(iairgroup.com\)](http://www.iairgroup.com)). Estos documentos están disponibles en www.iairgroup.com consulte la sección APM en el informe financiero más reciente publicado y el Informe y cuentas anuales de IAG; estos documentos están disponibles en www.iairgroup.com.