

NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A. (“Nextil” o la “Sociedad”), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, comunica la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Nextil ha suscrito un acuerdo de colaboración con la empresa SEPIIA, empresa retail de moda inteligente, especializada en el desarrollo sostenible de prendas y la circularidad de procesos y materiales, que tiene por fin la realización para ésta de una cápsula inicial de aproximadamente 1500 prendas (de distinta tipología) confeccionadas en filiales de Nextil y tintadas en distintos colores usando la tecnología de tintado de base natural de Nextil Greendyes para la combinación de algodón/poliester. El fin del proyecto tiene como objetivo crear una colección de prendas con la tecnología Greendyes, que disminuye la utilización de agua, químicos, energía y emisión de CO2.

El proyecto se enmarca dentro de la estrategia global de Nextil (que será próximamente expuesta a los mercados) de dotar de plena capacidad comercial a la solución de tintado industrializada, para seguir abordando pedidos directamente de marcas y clientes retail y colaborando con la industria de la distribución y fabricación de pigmentos y tintadores.

Este hito supone para Nextil el primer acuerdo con una marca retail para la venta de prenda tintada con la solución de Greendyes. Nextil se halla trabajando en la obtención de proyectos comerciales similares con marcas de alcance global

Greendyes es una solución de tintado de base natural que representa una alternativa más ecológica y sostenible a la tinte tradicional. El factor diferencial consiste en su aplicación a temperatura ambiente, lo cual permite grandes ventajas como el ahorro de un 85% de energía, un 90% de agua y un 70% de tiempo en el proceso de tintado, así como la no utilización de productos auxiliares derivados de la industria petroquímica en el proceso de tinte. El agua utilizada en el proceso de tintado con Greendyes es reutilizable, con lo que, además de reducir la huella de carbono, la solución genera importantes ahorros económicos para los clientes.

César Revenga Buigues

CEO Nueva Expresión Textil S.A

