

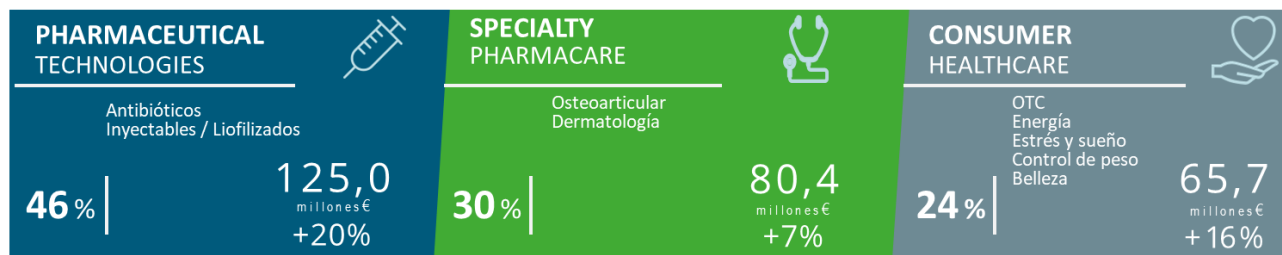
## NOTA DE RESULTADOS: CUARTO TRIMESTRE DE 2022

### REIG JOFRE crece un 15% en ingresos y 11% en EBITDA a cierre de 2022.

REIG JOFRE cierra 2022 con ingresos de 271 millones de euros. Se confirma la recuperación del mercado de antibióticos y la nueva planta de inyectables de Barcelona inicia la fabricación a escala industrial.

REIG JOFRE alcanza **271 millones de euros de ventas**, un 15% por encima del año 2021, en que el crecimiento había sido del 3%. Año destacado en la División de Pharmaceutical Technologies, en un contexto de incremento de demanda, y que permite también aprovechar la nueva capacidad de fabricación. Se confirma también el fuerte crecimiento de las ventas en Consumer Healthcare. El EBITDA crece un 11%, hasta alcanzar los 30,4 M€ a cierre de 2022 frente a 27,3 M€ en el año anterior.

La división de mayor tamaño, **Pharmaceutical Technologies**, dedicada a productos inyectables y antibióticos, logra el mayor crecimiento, un 20%. La división de **Specialty Pharmcare**, centrada en el producto médico de receta consigue cerrar con un 7% de incremento en ingresos y **Consumer Healthcare**, la división de productos de consumo, crece un 16% tanto en la marca FORTE PHARMA, en el mercado francés, belga y español, como en los productos OTC, cuya venta se centra en España.



### Pharma Tech

46% ventas | +20% en 2022

Esta división, centrada en producto de uso hospitalario, realiza el 62% de sus ventas fuera de España. En 2022 el crecimiento está impulsado por el mercado europeo, que crece por encima del 40% en el año.

La nueva planta de productos inyectables ya fabrica, desde finales del primer trimestre, tanto moléculas propias como otros productos con acuerdos de contract manufacturing.

Se consolida la recuperación de la demanda en España y a nivel mundial de antibióticos. Estos productos, fabricados en la planta de Reig Jofre en Toledo, representan un 44% de las ventas de la división.

### Specialty Pharmcare

30% ventas | +7% en 2022

2022 cierra con un 7% de crecimiento en ventas. Esta división ya había conseguido una recuperación más rápida de ingresos tras la pandemia, y en 2021 había crecido un 14%

Tras crecer un 2% en el primer semestre, el segundo lo hace a ritmo del 11%. Esto se debe al lanzamiento de nuevos productos dermatológicos y a la progresión internacional, por el crecimiento aportado por la filial de Reig Jofre en Polonia, creada en 2020.

El acuerdo para la fabricación de un medicamento para el Parkinson para el grupo Stada en la planta de Suecia también es un factor clave en el crecimiento este año.

### Consumer Healthcare

24% ventas | +16% en 2022

La división de complementos alimenticios y OTC presenta un sólido crecimiento del 16% en las ventas, tras haber crecido ya el año anterior un 8%.

La mejora se produce tanto en las gamas de respiratorio y cuidado de los oídos, que habían retrocedido el año anterior por la menor incidencia de infecciones, como en la marca FORTE PHARMA en las gamas de energía y fortalecimiento del sistema inmune.

En 2022 esta división sigue creciendo en Francia y Bélgica, pero destaca sobre todo el crecimiento en España, que aumenta sus ingresos un 21% y las ventas on-line.



REIG JOFRE ha obtenido en 2022 el 56% de los ingresos en los mercados internacionales. De este volumen de venta fuera de España, la mitad se obtiene desde los países en que Reig Jofre tiene presencia con filiales propias, y la otra mitad mediante acuerdos de distribución, licencia o fabricación CMO.

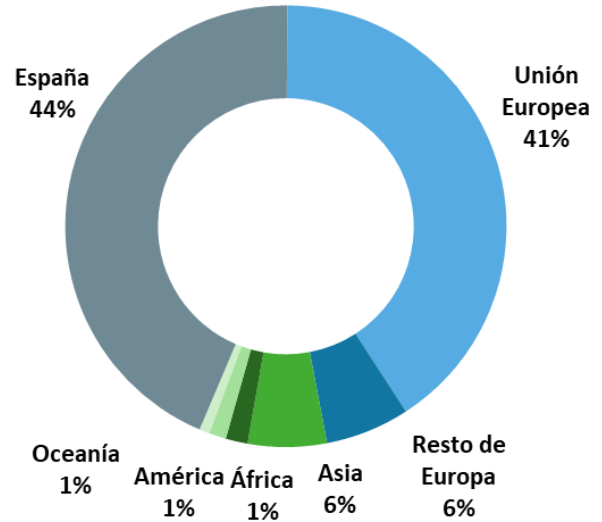
Las divisiones con mayor presencia exterior son Pharmaceutical Technologies (62% de ingresos internacionales) y Consumer Healthcare que por la fuerte presencia de la marca FORTE PHARMA en Francia y Benelux concentra el 75% de las ventas fuera de España

### Ventas por Zona Geográfica

España concentra un 44% de las ventas del grupo, creciendo un 12% en ingresos. Destaca la progresión en Consumer Healthcare, que crece a ritmos de más del 20%.

El resto de mercados europeos (47% de las ventas), ha crecido un destacado 25%. Las causas del crecimiento es el área de productos hospitalarios de Pharmaceutical Technologies y el crecimiento aportado por la nueva filial de Reig Jofre en Polonia. También la marca FORTE PHARMA crece notablemente en Francia y Bélgica.

El resto de países, que en conjunto representan el 9% de las ventas, retroceden en el año un 13%, tras el pico de demanda que representaron los medicamentos esenciales vinculados a la pandemia durante los años anteriores.



### Key Achievements 2022

#### NUEVA PLANTA DE PRODUCTOS INYECTABLES EN BARCELONA

Inversión de 40 M€, inicia la fabricación de producto en el primer semestre de 2022



REGE NAIL



DexULac®

Barrido ungüento con nueva tecnología CicloTech

#### LANZAMIENTO NUEVA GAMA PRODUCTOS DERMATOLOGIA

Tecnología Ciclotech.  
Salud y cuidado de las uñas

#### NUEVA LINEA EN LA PLANTA DE SUECIA PARA FABRICACIÓN DE UN PRODUCTO CONTRA EL PARKINSON

Acuerdo con la multinacional STADA para fabricar un gel farmacéutico un cartucho precargado para infusión continua



## Evolución Resultados

La cifra de ventas se sitúa un 15% por encima del año anterior, gracias a la recuperación de la venta de antibióticos, nueva capacidad de fabricación disponible en la nueva planta y crecimiento en los productos de Consumer Healthcare y mayores ingresos de la nueva filial en Polonia en Specialty Pharmacare.

El margen bruto se sitúa en el 58% en 2022 (61% en 2021), debido al mayor peso de la venta de productos con menor rentabilidad (antibióticos), los costes de materiales en la fase de ramp-up de la nueva planta, y a la presión en los costes de materias primas y otros componentes de fabricación.

Los gastos por retribuciones a empleados crecen un 10%, debido al refuerzo de redes comerciales, en especial a nivel internacional y al mayor nivel de actividad industrial.

Los otros gastos de explotación crecen un 6%, debido a costes asociados a la nueva planta y mayor volumen de fabricación. También los gastos de marketing y comerciales aumentan por el aumento de ventas en las divisiones de Specialty Pharmacare y Consumer Healthcare.

## Inversiones y Financiación

La inversión acumulada en 2022 es de 13,4 millones de euros. El principal proyecto en 2022 ha sido la construcción y puesta en funcionamiento de la nueva línea de producción en la planta de Suecia, una inversión cercana los 4 millones de euros.

La Deuda Financiera Neta se reduce hasta los 62,3 millones de euros desde 69 millones de euros a cierre del año anterior.

El EBITDA alcanza 30,4 millones de euros en 2022, creciendo un 11% respecto al año 2021, y representa un ratio del 11,2% sobre ventas.

La amortización del inmovilizado asciende a 21,1 millones de euros, un 17% de aumento respecto a 2021. La principal causa es el inicio de la amortización de las instalaciones de la nueva planta de Barcelona, que ha representado una inversión total superior a los 40 millones de euros.

En 2022 se registra un gasto financiero de 1,4 millones de euros, -57% por debajo del año anterior. Esto se debe al gasto excepcional del año anterior por revisión del precio de compra de negocio osteoarticular adquirido en 2019.

La cuenta de resultados recoge asimismo un ingreso de 1,5 M€ por integración del 50% del beneficio obtenido por Syna Therapeutics, empresa participada por Reig Jofre, por el acuerdo de codesarrollo y licencia alcanzado para un producto biosimilar en desarrollo.

El Resultado antes de impuestos se sitúa en 8,8 millones de euros, un 51% por encima del año anterior.

El ratio Deuda/EBITDA baja notablemente y se sitúa en 2,0 frente al 2,5 a cierre de 2021, como estaba previsto tras completar la fuerte fase de inversión acometida e iniciarse el retorno de la deuda asociada a la misma

Debido a que la deuda bancaria está contratada en su mayoría a tipo fijo, la cuenta de resultados es poco sensible a las subidas de los tipos de interés.



## PERSPECTIVAS 2023

El cierre 2022 ha confirmado la tendencia observada en trimestres anteriores, con crecimientos relevantes en Ventas (+15%) y EBITDA (+11%). Ha sido un año de consolidación de proyectos industriales y de expansión internacional, y en base a ello se configuran las expectativas para 2023.

Si bien deberemos afrontar incrementos de costes de materiales y energía, la utilización progresiva de la nueva capacidad de fabricación, las estrategias de desarrollo internacional, la consolidación de nuevos lanzamientos y el potencial crecimiento inorgánico serán los ejes de nuestro crecimiento en 2023.

La compañía espera que la positiva evolución del negocio tanto en ventas como en resultados se mantenga este año 2023.

## WEBCAST DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

REIG JOFRE realizará una presentación detallada de los resultados de 2022 el martes 7 de marzo a las 10:00 horas en el **MEETING PLACE**, Paseo de la Castellana 81, Madrid. Puede confirmar su asistencia en: [investors@reigjofre.com](mailto:investors@reigjofre.com)

El acto será retransmitido en directo en español e inglés vía webcast y podrá accederse al mismo desde la página de inicio de la web de REIG JOFRE: [www.reigjofre.com](http://www.reigjofre.com)

Reciba las últimas noticias de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su **centro de suscripción**: [www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion/](http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion/)

### Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología y Osteoarticular, principalmente y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTC. REIG JOFRE cuenta con 1.200 empleados, venta directa en 8 países (España, Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido, Polonia y Singapur), y una extensa red de socios comerciales en más de 70 países. La compañía cerró 2021 con una cifra de negocios de 236,2 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 77.432.084 acciones.

### Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores - [isantapau@reigjofre.com](mailto:isantapau@reigjofre.com)  
[www.reigjofre.com](http://www.reigjofre.com)



## CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

Laboratorio Reig Jofre S.A.

miles euros	31/12/2022	31/12/2021
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>271.150</b>	<b>236.231</b>
Aprovisionamientos	-114.138	-86.659
Var. exist. productos terminados y en curso	1.043	-4.827
<b>Margen Bruto</b>	<b>158.055</b>	<b>144.744</b>
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.063	3.640
Otros ingresos de explotación	480	528
Gastos de Personal	-70.472	-64.185
Otros gastos de explotación	-60.690	-57.405
<b>EBITDA</b>	<b>30.436</b>	<b>27.322</b>
Amortización del inmovilizado	-21.063	-18.047
Imputación de subvenciones	132	23
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-973	-436
<b>Resultado de explotación</b>	<b>8.532</b>	<b>8.863</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>-1.361</b>	<b>-3.160</b>
Rtdo. entidades valor. método participación	1.593	90
<b>Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas</b>	<b>8.764</b>	<b>5.793</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-658	-713
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>8.106</b>	<b>5.080</b>

## BALANCE CONSOLIDADO

miles euros	31/12/2022	31/12/2021
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	28.972	29.843
Otros activos intangibles	70.893	77.727
Inmovilizado material	93.192	92.387
Inversiones contab. método Participación	3.541	1.948
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.202	1.179
Otros activos financieros no corrientes	410	414
Activos por impuestos diferidos	10.680	12.642
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>208.890</b>	<b>216.140</b>
Existencias	48.190	47.682
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	49.811	44.419
Activos por impuestos corrientes	5.106	6.016
Otros activos financieros corrientes	444	973
Otros activos corrientes	2.296	4.681
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.454	5.065
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>112.301</b>	<b>108.836</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>321.191</b>	<b>324.976</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
Capital	39.211	38.716
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-2.815	-2.404
Reservas	133.445	128.819
Otros instrumentos de patrimonio	177	295
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	8.107	5.092
Diferencias de conversión	-2.364	-770
Otro rtdo. global activos disp. venta	-127	-154
<b>Patrimonio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>194.634</b>	<b>188.594</b>
Participaciones no dominantes	-81	-80
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>194.553</b>	<b>188.514</b>
Subvenciones	3.695	3.065
Provisiones	183	201
Pasivos financieros entidades de crédito	25.438	34.670
Pasivos financieros por arrendamientos	11.971	14.386
Otros pasivos financieros	6.952	6.173
Pasivo por impuestos diferidos	2.799	3.053
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>51.038</b>	<b>61.548</b>
Provisiones	45	15
Pasivos financieros entidades de crédito	18.516	12.727
Pasivos financieros por arrendamientos	5.315	5.600
Otros pasivos financieros	613	539
Pasivos por contratos con clientes	3.549	8.031
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	43.965	41.897
Pasivos por impuestos corrientes	3.070	3.955
Otros pasivos corrientes	527	2.150
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>75.600</b>	<b>74.914</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>321.191</b>	<b>324.976</b>