

**ATRESMEDIA**



**RESULTADOS ENERO-JUNIO 2023**

**30 de junio de 2023**



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.




---

1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes .....	3
1.2	Entorno económico y de mercado .....	4
2.	ATRESMEDIA .....	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada .....	6
2.1.1	Ingresos Netos .....	7
2.1.2	Gastos de Explotación .....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos .....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del período .....	9
2.2	Balance consolidado .....	10
2.3	Cash Flow consolidado .....	12
2.4	Evolución de la acción .....	13
2.4.1	La acción de Atresmedia .....	13
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	14
2.5	Responsabilidad corporativa .....	14
3.	AUDIOVISUAL .....	17
3.1	Cuenta de Resultados .....	17
3.1.1	Ingresos Netos .....	17
3.1.2	Gastos de Explotación .....	19
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	20
3.2	Audiencia.....	21
3.2.1	Consumo y Audiencias de Televisión .....	21
3.2.2	Audiencias de Digital .....	25
4.	RADIO.....	27
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia .....	27
4.2	Cuenta de Resultados .....	28
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO .....	30



## 1. ASPECTOS DESTACADOS

### 1.1 Hitos del período y principales magnitudes

#### Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022
Audiencia total TV	27,0%	27,9%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM. Media móvil)	2.847	2.902
Nº medio de empleados	2.455	2.401

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022
Ingresos Netos	472.863	459.987
Resultado Bruto de Explotación	88.554	88.347
Beneficio del Ejercicio	59.803	57.158
Deuda Financiera Neta	46.626	91.067

Atresmedia obtiene en el primer semestre de 2023 un Resultado Bruto de Explotación de 88,6 millones de euros y alcanza un Beneficio Consolidado de 59,8 millones de euros.

En términos de audiencia, **Atresmedia Televisión** es el grupo televisivo más visto con un 27,0% de share, 0,9 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time con un 27,2% y 2,4 puntos más que su principal competidor.

**Antena 3** es el canal más visto de España con un 13,7% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 15,1%.

**El canal La Sexta**, con una audiencia del 6,2% supera a Cuatro en 1,2 puntos.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,0% en el semestre, siendo en el target comercial de un 7,6%.



En el negocio **Digital**, según datos facilitados por ComScore a junio, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 26,1 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el sexto puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago ATRESplayer Premium registra a 30 de junio de 2023 un total de 539 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el semestre representan el 34% de la recaudación del Cine Español siendo “Momias” la película más taquillera en lo que va de año.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia registran 61 millones de abonados, sumando 2 millones respecto a junio del año anterior, un incremento del 3%.

**Atresmedia Radio**, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 2,8 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2023).

## 1.2 Entorno económico y de mercado

En el mes de julio, FUNCAS publicó su panel bimensual de previsiones de la economía española. Según los panelistas, el crecimiento de la economía española en el año 2023 alcanzará el 2,1%, cuatro décimas por encima de lo previsto en el informe anterior y por encima ya de 2019. La revisión al alza por parte del INE de la cifra del cuarto trimestre de 2022, unido al resultado mejor de lo esperado en el primero de 2023, hace que se hayan revisado al alza las previsiones de cara al año completo.

El crecimiento se producirá sobre todo gracias al sector exterior, ya que el consumo privado y la inversión en maquinaria y bienes de equipo reducirán su crecimiento en este ejercicio. La elevada inflación y la subida de tipos de interés harán que la aportación de la demanda nacional al crecimiento del PIB sea menor de lo inicialmente estimado.

El Gobierno de España estima que la economía crecerá en 2023 un 2,1%, al igual que el panel de FUNCAS. La estimación del Banco de España está en el 2,3%, mientras que el FMI y la OCDE esperan un crecimiento del 2,5% y 2,1% respectivamente.

Para el año 2024, el PIB según FUNCAS subirá un 1,8%. Esta previsión es ligeramente menor a la anunciada por el Banco de España, Gobierno u organismos internacionales como el FMI o la Comisión Europea.



En cuanto a la subida de precios, el ritmo de crecimiento de IPC ha ido bajando a lo largo de los meses. El último dato publicado, el del mes de junio, ha sido del 1,9%, cifra que no veíamos desde 2021. Sin embargo, la tasa de inflación subyacente (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados) se mantiene en el 5,9%. El panel de FUNCAS estima que el IPC promedio del año 2023 se situará en el 3,6% (cuatro décimas por debajo del panel anterior) mientras que la tasa subyacente se elevará hasta el 5,7%.

El crecimiento de la inflación sigue siendo la causa principal de las subidas de tipos. En lo que llevamos de año 2023, el tipo de interés oficial del Banco Central Europeo ha subido un punto, hasta situarse en el 4%. El panel de FUNCAS estima que el Euribor bajará hasta el 3,5% en diciembre de 2024, frente al 4% que alcanzará en diciembre de 2023.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de paro alcanzará el 12,6% en 2023 y se reducirá hasta el 12,2% en 2024. El Gobierno es más optimista, y espera un 12,2% y un 10,9% en 2023 y 2024 respectivamente, mientras el resto de organismos están más en línea con lo publicado por FUNCAS.

El déficit público, según la misma fuente se situará en el 4,1% del PIB en 2023 y en el 3,5% en 2024.

Respecto a la evolución del mercado publicitario, según estimaciones internas la inversión publicitaria de enero a junio de 2023 ha crecido un 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior. En los mercados en los que opera el Grupo Atresmedia, el medio televisión ha decrecido un 3,7%, mientras que los medios radio y digital han crecido un 6,9% y un 4,4% respectivamente.

<b>Mercado Publicitario por medios</b>	<b>1S23 VS 1S22</b>
<b>Televisión</b>	<b>-3,7%</b>
<b>Radio</b>	<b>6,9%</b>
<b>Digital</b>	<b>4,4%</b>
Diarios	1,8%
Revistas	1,9%
Exterior	15,8%
Dominicales	0,3%
Cine	27,4%
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>2,8%</b>

Fuente: Estimaciones internas



## 2. ATRESMEDIA

### 2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>472.863</b>	<b>459.987</b>	<b>2,8%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>384.309</b>	<b>371.640</b>	<b>3,4%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>88.554</b>	<b>88.347</b>	<b>0,2%</b>
Amortización del inmovilizado	8.478	8.976	(5,5%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(25)	(299)	91,7%
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>80.101</b>	<b>79.670</b>	<b>0,5%</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(2.685)</b>	<b>(5.559)</b>	<b>51,7%</b>
<b>Resultado neto de participaciones en otras entidades</b>	<b>(5.860)</b>	<b>1.387</b>	<b>n/a</b>
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>71.556</b>	<b>75.498</b>	<b>(5,2%)</b>
Impuesto sobre sociedades	12.126	18.468	(34,3%)
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>59.430</b>	<b>57.030</b>	<b>4,2%</b>
Resultado atribuido a socios externos	373	128	192,0%
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>59.803</b>	<b>57.158</b>	<b>4,6%</b>



## 2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2023 alcanzan los 472,9 millones de euros, frente a los 460,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2022, lo que supone un incremento del 2,8%.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
Audiovisual	439.402	429.230	2,4%
Radio	38.524	35.538	8,4%
Eliminaciones	(5.063)	(4.781)	
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>472.863</b>	<b>459.987</b>	<b>2,8%</b>

## 2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2023 crecen un 3,4% respecto al acumulado a junio del año anterior.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
Audiovisual	357.860	345.794	3,5%
Radio	31.512	30.627	2,9%
Eliminaciones	(5.063)	(4.781)	
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>384.309</b>	<b>371.640</b>	<b>3,4%</b>



<b>Gastos de Explotación por naturaleza</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>	<b>Evolución</b>
Consumo de programas	168.154	171.415	(1,9%)
Gastos de Personal	86.496	80.368	7,6%
Otros gastos operativos	71.587	69.318	3,3%
Costes variables ligados a ventas	63.135	55.319	14,1%
Eliminaciones	(5.063)	(4.781)	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>384.309</b>	<b>371.640</b>	<b>3,4%</b>

El coste de consumo de programas es un 1,9% menor que el del primer semestre del año anterior. Esto no ha afectado a la audiencia del Grupo, logrando excelentes resultados y siendo líder tanto en total día como en la franja prime time.

Los gastos de personal y los otros gastos operativos crecen por motivos de inflación, así como por la adquisición y el desarrollo de nuevos negocios.

Los costes variables ligados a ventas crecen principalmente por la publicidad en contenido audiovisual y la producción y distribución de contenidos.

### 2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2023 mejora el obtenido en el semestre del año anterior, alcanzando los 88,6 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 18,7%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>
Audiovisual	81.542	83.436
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,6%</b>	<b>19,4%</b>
Radio	7.012	4.911
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,2%</b>	<b>13,8%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>88.554</b>	<b>88.347</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,7%</b>	<b>19,2%</b>

En el segundo trimestre de 2023 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 52,2 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 20,0%.



El Resultado de Explotación (EBIT) en el semestre ha sido de 80,1 millones de euros frente a los 79,7 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2022.

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>
Negocio Audiovisual	74.264	75.965
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,7%</b>
Negocio Radio	5.837	3.705
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,2%</b>	<b>10,4%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>80.101</b>	<b>79.670</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,3%</b>

## 2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a junio de 2023 es negativo por importe de 2,7 millones de euros frente a los 5,6 millones de euros negativos del acumulado a junio del año anterior.

A 30 de junio el epígrafe “Resultado neto de participaciones en otras entidades” recoge principalmente operaciones relacionadas con sociedades participadas de Media for Equity.

El Resultado antes de impuestos del semestre ha sido de 71,6 millones de euros frente a los 75,5 millones de euros alcanzados en el primer semestre de 2022.

## 2.1.5 Resultado Consolidado del período

Respecto al impuesto, el Grupo, de acuerdo con las proyecciones de resultados y sus estimaciones de compensación en ejercicios futuros, ha contabilizado una parte de deducciones por producción audiovisual acreditadas pero pendientes de activar.

El Beneficio Consolidado en el semestre es de 59,8 millones de euros, mejorando en 2,6 millones de euros el beneficio del primer semestre del año anterior.



## 2.2 Balance consolidado

Miles de euros	<b>30 Junio 2023</b>	<b>31 Diciembre 2022</b>
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	162.340	158.916
Otros activos intangibles	125.214	121.764
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	223.284	241.873
Activos por impuesto diferido	170.500	163.048
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>681.338</b>	<b>685.601</b>
Derechos de programas y existencias	277.264	269.314
Deudores comerciales y otros deudores	260.162	269.742
Otros activos corrientes	18.567	94.004
Activo por impuesto corriente	14.868	18.584
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	216.372	173.585
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>787.233</b>	<b>825.229</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.468.571</b>	<b>1.510.830</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	331.285	351.581
Acciones propias	(6.168)	(6.168)
Dividendos a cuenta	0	(40.532)
Ajustes por cambios de valor y otros	120.633	132.026
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>695.829</b>	<b>686.986</b>
Obligaciones y bonos	115.038	117.195
Deudas con entidades de crédito	56.475	65.492
Otros pasivos no corrientes	73.735	72.151
Pasivos por impuestos diferidos	40.360	40.407
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>285.608</b>	<b>295.243</b>
Obligaciones y bonos	73.171	74.787
Deudas con entidades de crédito	20.718	20.487
Acreedores comerciales y otros acreedores	302.080	353.461
Otros pasivos corrientes	73.192	79.601
Pasivos por impuesto corriente	17.973	263
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>487.134</b>	<b>528.601</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.468.571</b>	<b>1.510.830</b>



---

La deuda financiera neta del Grupo asciende a 30 de junio a 46,6 millones de euros, frente a los 23,7 millones de euros a diciembre de 2022. La ratio deuda financiera neta/EBITDA (últimos doce meses) es de 0,3.

Atresmedia refuerza en el semestre su estrategia de diversificación con la compra de Waynabox, start up pionera en viajes sorpresa y para regalo; además adquiere participaciones estratégicas en las compañías Ac2ality (elaboración y divulgación de información y noticias en soportes multimedia) y DM4H (reforzando junto con H2H nuestra posición en el mercado de marketing de influencers).

En el mes de junio se ha procedido al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2022, a razón de 0,22 euros por acción en términos brutos, en total 49,5 millones de euros.



## 2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de junio de 2023 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 37,2 millones de euros.

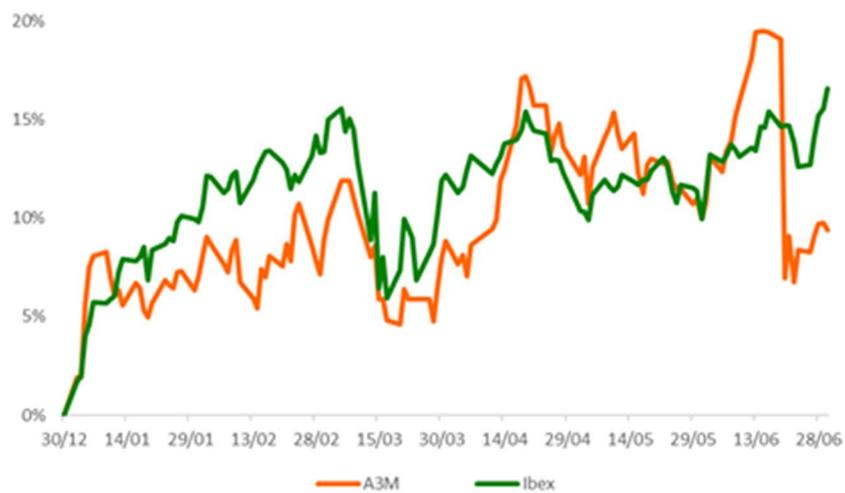
Miles de euros	30 Junio 2023	30 Junio 2022
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
<b>Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos</b>	<b>71.556</b>	<b>75.498</b>
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>13.087</b>	<b>8.269</b>
- Amortizaciones	8.478	8.976
- Provisiones y otros	1.924	(6.266)
- Resultados Financieros	2.685	5.559
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(51.292)</b>	<b>(43.149)</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>33.351</b>	<b>40.618</b>
<b>Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos</b>	<b>3.893</b>	<b>7.082</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>37.244</b>	<b>47.700</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(21.837)</b>	<b>(76.341)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(5.550)	(15.520)
Activos fijos materiales e intangibles	(6.222)	(6.126)
Inversión en Cine Español	(10.065)	(4.678)
Otros activos financieros		(50.017)
<b>Desinversiones y anticipos por ventas de activos</b>	<b>87.920</b>	<b>12.151</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	12.920	12.151
Otros activos financieros	75.000	
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>66.083</b>	<b>(64.190)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Pagos por arrendamientos	(670)	(584)
Resultados financieros cobrados (pagados)	(1.438)	(3.734)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(440)	(150)
Financiación bancaria neta	(9.319)	229
Dividendos pagados	(49.539)	(54.043)
Aportaciones de capital	500	0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(60.906)</b>	<b>(58.282)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>42.421</b>	<b>(74.772)</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	<b>173.585</b>	<b>268.402</b>
Variaciones por cambio de perímetro	366	(2.763)
<b>Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio</b>	<b>173.951</b>	<b>265.639</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>216.372</b>	<b>190.867</b>



## 2.4 Evolución de la acción

### 2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el primer semestre de 2023 en 3,492€/acción, un 9,4% por encima del cierre de 2022. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 9.593,0 puntos, lo que supone un incremento del 16,6% respecto al cierre del ejercicio anterior.



**Evolución de la cotización de Atresmedia en 2023 y su comparación con el Ibex 35.**  
Con fecha 22 de junio A3M abona dividendo complementario a razón de 0.22 euros por acción.

<b>Variables Bursátiles</b>	<b>Ene-Jun 2023</b>
Cotización a 30/06/2023 (€)	3,492
Máximo (€)	3,814
Mínimo (€)	3,254
Precio Medio Ponderado (€)	3,307
Volumen medio diario (accs.)	318.974
Volumen medio diario (miles de €)	1.055
No. Acciones (mill)	225,7
<i>Fuente: Euroland</i>	



## 2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre del semestre contamos con la opinión y recomendación de 12 analistas. De éstos, 6 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, y otros 6 recomiendan Mantener. El Precio Objetivo medio a cierre del periodo es de 3,98 €/acción.

## 2.5 Responsabilidad corporativa

### Aspectos ASG Atresmedia:

#### Ambiental (A)

- Tras la definición de su estrategia de cero emisiones netas para reducir el impacto medioambiental de su actividad, Atresmedia ha iniciado la validación de sus objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia para los años 2030 y 2050, por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Con ello, el Grupo se alinea con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el aumento de la temperatura media del planeta a 1.5°C.
- Por primera vez Atresmedia forma parte del ranking de líderes climáticos europeos Europe's Climate Leaders, publicado por la revista Financial Times, que destaca a las 500 empresas más involucradas en la acción climática en 2023. Atresmedia, con una puntuación de 69.9 ha conseguido situarse en el puesto 14 entre las empresas españolas.
- Durante el primer semestre del año el Grupo ha implementado parte de las acciones de su estrategia "Residuo Cero," para reducir y optimizar la gestión de sus residuos. Entre las medidas puestas en marcha destacan: la formación en reciclaje impartida a los empleados del Grupo, la instalación de islas de reciclaje para la correcta gestión de residuos en la sede de San Sebastián de los Reyes, la sustitución de los envases de un solo uso por opciones más sostenibles y la concienciación para reducir el desperdicio alimentario.

#### Social (S)

- Atresmedia se incorpora al índice Ibex Gender Equality, un reconocimiento a los avances en igualdad realizados por el Grupo. Además, en su compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión, Atresmedia ha firmado la Carta de la Diversidad y ha participado activamente en el mes europeo de la diversidad. Con esta firma, el Grupo audiovisual se compromete a fomentar la igualdad de oportunidades y a luchar contra la discriminación en todas sus formas, tanto en su entorno laboral, como en la sociedad a través de sus canales de difusión.



- Durante el primer semestre de 2023, Atresmedia ha concedido 48 nuevas becas formativas para la integración laboral de personas con discapacidad. Desde su inicio en 2021, el programa Becas Capaz ha otorgado un total de 155 becas a jóvenes con discapacidad gracias a los acuerdos de colaboración firmados con Fundación Randstad, Fundación Capacis, Fundación Integra y Fundación Universia.
- El Grupo ha colaborado, una vez más, en la activación del Comité de Emergencia para apoyar a la población afectada por los terremotos de Siria y Turquía. Gracias a la labor de difusión de Atresmedia en todos sus canales de televisión, radio y digital, el Comité, formado por 6 ONG, ha recaudado más de 1.100.000 € destinados a enviar ayuda humanitaria a las zonas afectadas por los seísmos.
- Atresmedia ha emitido gratuitamente en televisión, radio y digital, un total de 15 campañas publicitarias de sensibilización social beneficiando a un total de 15 ONG (Asociación de Cáncer de mama metastásico, Federación Española de daño cerebral, Fundación Hogar Sí, Fundación ANAR o Fundación Manantial, entre otras) para dar visibilidad a su labor.
- Respecto a los resultados de las iniciativas sociales del Grupo cabe destacar el 15 aniversario de Ponle Freno que desde su nacimiento ha emitido más de 64.000 pases de spots de seguridad vial, la campaña “Chicas la ciencia os necesita” de Constantes y Vitales, y la emisión del programa especial “Hablando en plata: el escándalo de las residencias” presentado por Sonsoles Ónega como parte de la iniciativa corporativa Hablando en Plata, que pone en valor el papel esencial de los mayores en nuestra sociedad.
- A través del programa de voluntariado corporativo de Atresmedia, 244 empleados han participado en actividades de voluntariado, donando 1.179 horas de su tiempo y colaborando con 14 entidades sociales como, Grandes Amigos, Amigos de los Mayores, Comedor social Santa María Josefa, Asociación Antares, CEAR, Fundación Manantial, Soñar Despierto o Ecocolmena.
- La Fundación Atresmedia ha continuado su labor para impulsar la alfabetización mediática e informacional entre los niños y los jóvenes. Para ello, ha celebrado la segunda edición de “Efecto Mil”, que promueve el uso positivo de las redes sociales y en el que han participado cerca de 500 jóvenes. Y ha convocado la segunda edición de sus premios “Mentes AMI” para reconocer proyectos sobre pensamiento crítico, creatividad audiovisual y valores puestos en marcha en el aula. Cerca de 400 centros educativos han participado en esta segunda edición.



## Buen Gobierno (G)

- Para dar respuesta a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de Información no financiera y diversidad, Atresmedia ha publicado su Estado de Información no Financiera (EINF), que recoge todos los avances sociales, medioambientales y de buen gobierno, así como los relativos a empleados y derechos humanos, llevados a cabo en 2022 por el Grupo. Como novedad, se ha incluido información específica sobre gobernanza climática y dado respuesta a los requerimientos del Reglamento de Taxonomía Europea. El EINF ha sido aprobado por el Consejo de Administración el 23 de febrero.
- El Grupo Atresmedia, ha implementado un nuevo proceso de homologación de proveedores que incluye indicadores específicos sobre cuestiones ESG (sociales, medioambientales y de buen gobierno), gracias al cual Atresmedia podrá obtener información sobre la sostenibilidad de su cadena de valor. Este procedimiento cuenta además con una declaración de cumplimiento y unas condiciones generales que incorporan una cláusula específica sobre la responsabilidad social y ambiental que han de ser aceptadas por los proveedores.
- Atresmedia Televisión ha sido elegida un año más, como el referente informativo de España en el Digital News Report 2023 elaborado por Reuters Institute y la Universidad de Oxford. Antena 3 se sitúa como la cadena con mayor índice de confianza y laSexta como la segunda cadena privada más confiable por el público.



### 3. AUDIOVISUAL

#### 3.1 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>439.402</b>	<b>429.230</b>	<b>2,4%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>357.860</b>	<b>345.794</b>	<b>3,5%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>81.542</b>	<b>83.436</b>	<b>(2,3%)</b>
Amortizaciones y deterioros	7.278	7.471	(2,6%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>74.264</b>	<b>75.965</b>	<b>(2,2%)</b>

#### 3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2023 ascienden a 439,4 millones de euros frente a los 429,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2022, lo que supone un incremento del 2,4%.

Miles de euros	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
Publicidad en Contenido Audiovisual	376.870	380.483	(0,9%)
Producción y Distribución de Contenidos	41.961	28.319	48,2%
Otros Ingresos	21.058	20.428	3,1%
Eliminaciones	(487)	0	n/a
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>439.402</b>	<b>429.230</b>	<b>2,4%</b>

Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual decrecen ligeramente en un 0,9%, pero presentan mejor comportamiento que el de los mercados en los que Atresmedia opera, alcanzando en el periodo los 376,9 millones de euros.

Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).



Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 42,0 millones de euros frente a los 28,3 millones de euros del acumulado a junio del año anterior, un incremento del 48,2%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (Atresplayer Premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el primer semestre de 2023 cuatro largometrajes: “La niña de la comunión”, “Momias” (película más taquillera del cine español en el primer semestre de 2023), “Los buenos modales” y “Como Dios manda”, y ha mantenido en explotación películas como “A todo tren 2”. En conjunto representan el 34% de la recaudación del Cine Español en el periodo.





Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 21,1 millones de euros frente a los 20,4 millones de euros del acumulado a junio de 2022.

### 3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de euros	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
Consumo de programas	168.154	171.415	(1,9%)
Gastos de personal	72.194	67.679	6,7%
Otros gastos operativos	54.864	51.381	6,8%
Costes variables ligados a ventas	63.135	55.319	14,1%
Eliminaciones	(487)	0	n/a
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>357.860</b>	<b>345.794</b>	<b>3,5%</b>

Los gastos de explotación en el acumulado a junio de 2023 han sido de 357,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,5% respecto a los gastos registrados en el acumulado a junio de 2022.

El coste de consumo de programas de televisión es un 1,9% menor que el del primer semestre del año anterior. Esto no ha afectado a la audiencia del Grupo, logrando excelentes resultados y siendo líder tanto en total día como en la franja prime time.

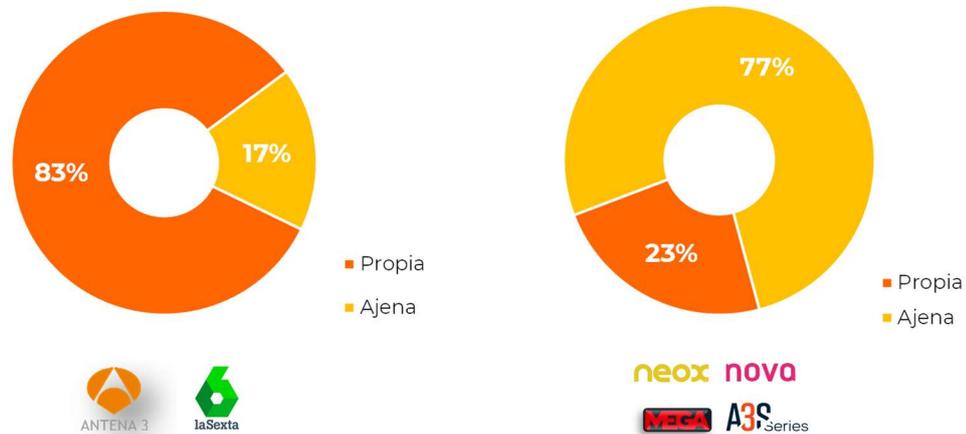
Los gastos de personal y los otros gastos operativos crecen por motivos de inflación, así como por la adquisición y el desarrollo de nuevos negocios.

Los costes variables ligados a ventas crecen principalmente por la publicidad en contenido audiovisual y la producción y distribución de contenidos.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (83%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (77%).



**Producción propia vs ajena en franja comercial  
(% horas emitidas)**



### 3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2023 es de 81,5 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 18,6%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLORACIÓN (EBITDA)</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>
Audiovisual	81.542	83.436
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,6%</b>	<b>19,4%</b>

El Resultado de Explotación (EBIT) en el periodo alcanza los 74,3 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 16,9%.

<b>RESULTADO DE EXPLORACIÓN (EBIT)</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>
Audiovisual	74.264	75.965
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,7%</b>



## 3.2 Audiencia

### 3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el primer semestre del año ha sido de 3 horas y 8 minutos, catorce minutos menos que el año pasado.

**Atresmedia Televisión** cierra el primer semestre de 2023 con un 27,0%, 0,9 puntos más que Mediaset (26,1%). Es de nuevo el **grupo más visto**, encadenando tres semestres consecutivos, a pesar de tener un canal menos que su competidor. Es el grupo que más crece respecto al semestre anterior (+0,6 puntos, un 2,2%) y **se mantiene como primera opción del prime time** (27,2%). Además, se consolida como el grupo con el que más gente conecta cada día (unos 19 millones de personas) y el más visto en diferido.

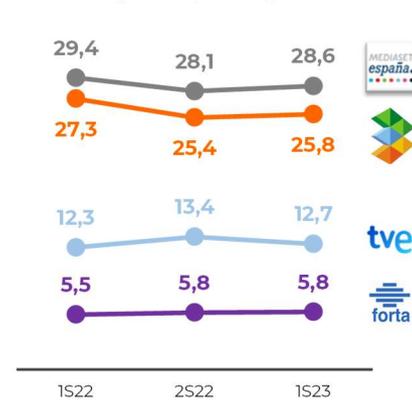
Atresmedia Televisión cuenta además con un **excelente perfil comercial**. La suma de sus dos canales principales, Antena 3 y laSexta, alcanza un 18,2% en target comercial en total día, +0,3 respecto a sus competidores Telecinco y Cuatro (17,9%). Crece respecto al semestre anterior frente a la bajada de las cadenas de Mediaset. Además, la suma de Antena 3 y laSexta es primera opción también en la franja de mayor interés comercial, en la que la distancia con sus competidores fue destacada: 19,2% vs 17,6% (+1,6).

Audiencia por Grupos Total Individuos



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+

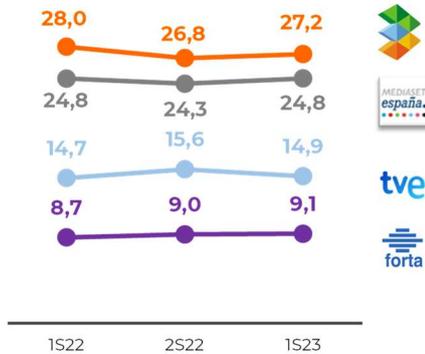
Audiencia por Grupos Target Comercial



Fuente: Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes

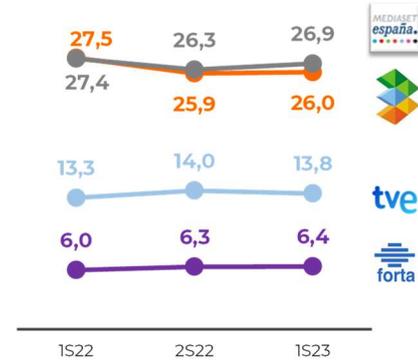


Audiencia por Grupos Total Individuos Prime Time



Fuente: Kantar Media. Total día Ind. 4+ Prime Time (20:30-24:00)

Audiencia por Grupos Target Comercial Prime Time



Fuente: Kantar Media. Target Comercial: 25-59 años, >10.000 habitantes Prime Time (20:30-24:00)

**Antena 3** se mantiene imbatible como la **cadena más vista** de la televisión con un 13,7%. Acumula veinte meses como líder. Amplia su ventaja con Telecinco, a la que supera en 2,6 puntos en el semestre. Vuelve a ser **primera opción también en prime time tanto en total individuos** (15,1%, +5,4 versus su competidor) **como en target comercial** (13,1%, +2,4 versus su competidor). Es también la cadena por la que más espectadores pasan diariamente (12,7 millones) y la más vista en diferido.

Los **informativos** de Antena 3 son los más vistos de la televisión. Antena 3 Noticias encadena cuarenta y dos meses consecutivos como líder. Cierra los seis primeros meses de 2023 con un 19,0% y más de 2,1 millones de espectadores y con todas sus ediciones como primera opción.





**Antena 3 Noticias 1** es el informativo líder de la sobremesa y con más cuota con un 21,1% y 2,2 millones de espectadores. **Antena 3 Noticias 2** es el informativo más visto de la televisión y líder de la noche con un 19,6% de cuota y 2,4 millones de espectadores. En el fin de semana, es la opción informativa líder con un 15,8% y 1,8 millones.

Antena 3 se alzó como líder en la cobertura de las elecciones del 28 de mayo. El especial electoral de Antena 3 Noticias fue el más visto de la jornada con 1,5 millones de seguidores y un 11,4% de cuota.

**Noticias de la Mañana** es primera opción de su franja con un 14,9% y 179 mil seguidores y Espejo Público, el magacín matinal de la cadena, cierra el primer semestre con un 12,4% y 335 mil espectadores.

Antena 3 cuenta también con las **series** con más audiencia del mercado. **Hermanos, Tierra amarga, Secretos de familia, Pecado original** y la serie de producción propia **Heridas** son las ficciones más vistas. **Hermanos** es líder de la noche de los lunes y martes con un 13,6% y 1,4 millones de espectadores. **Tierra amarga** se despidió en marzo como líder de las tardes tras más de 425 emisiones y con un 14,6% y 1,3 millones de seguidores en el primer semestre de 2023. **Secretos de familia** (11,5% y 1,3 millones) destaca los domingos y **Pecado original** (13,8% y 1,1 millones) que sustituyó con éxito a **Tierra amarga** se alza como opción favorita de las tardes de lunes a viernes.

**Heridas**, tras su paso por Atresplayer, se alza como la serie española más vista de la televisión con un 10,4% y casi 1,2 millones de seguidores. Por su parte, la veterana **Amar es para siempre** (10,9% y 1,0 millones), tras más de diez años de emisión, se consolida como la serie española más vista y líder de la sobremesa.

Antena 3 ofrece el **entretenimiento** más visto de la televisión. **El hormiguero** (16,5% y 2,4 millones) y **Pasapalabra** (22,6% y 2,3 millones) son los programas con más audiencia. El hormiguero es líder y cierra en junio la temporada más vista de su trayectoria. Pasapalabra batió su récord con la entrega del bote el 16 de marzo, que se convirtió en el más visto de la historia del programa con casi 4,6 millones de espectadores y un 37,4% de cuota.





Las ofertas de prime time **El desafío** y **Tu cara me suena** y el concurso matinal **La ruleta de la suerte** son los siguientes programas con más seguidores del mercado. El desafío cierra su tercera temporada con 1,9 millones de espectadores y un 16,5% de cuota y el veterano Tu cara me suena culmina su 10ª edición con un 18,8% y 1,8 espectadores de media a falta de la final. El clásico La ruleta de la suerte se mantiene líder de las mañanas con un 20,9% y 1,6 millones.

Además, la cadena recupera con buen resultado el clásico concurso **Atrapa un millón** (15,5% y 1,5 millones) y estrena con éxito nuevas temporadas de **Mask Singer: adivina quién canta** (16,7% y 1,6 millones) y **La voz Kids** (13% y 1,2 millones), ambas, opción favorita de su horario.

Una de las principales novedades y apuestas de la cadena a finales de 2022 fue el magacín vespertino **Y ahora Sonsoles**. En el primer semestre de 2023 crece respecto a 2022 y consolida su liderazgo con un 13,0% y 1,1 millones de espectadores.

**laSexta** (6,2%) vuelve a colocarse como **tercer canal privado del mercado**. Es la **cadena que más crece** respecto al semestre anterior (+0,6) y amplía su ventaja con su competidora Cuatro (5,0%), a la que también supera en target comercial (7,2% vs 5,9%).

Sus **informativos** cierran el semestre con un 7,5% de media y con la edición de sobremesa de lunes a viernes como la más seguida y entre lo más visto de la cadena con un 9,4% y unos 900 mil seguidores. **Jugones** se mantiene como referente en información deportiva y alcanza un 7% y 735 mil.

**Al rojo vivo** (10,2% y 423 mil) sigue imbatible como el programa de análisis político líder y **Más vale tarde** (6,4% y 546 mil) se consolida en la tarde, ampliando la ventaja con su competidor y alcanzando en junio (7,1%) su mejor mes en más de un año.

En cuanto al entretenimiento, **Aruser@s** (17,9% y 402 mil) cierra de nuevo en junio la mejor temporada de su historia conquistando el liderazgo de la mañana.

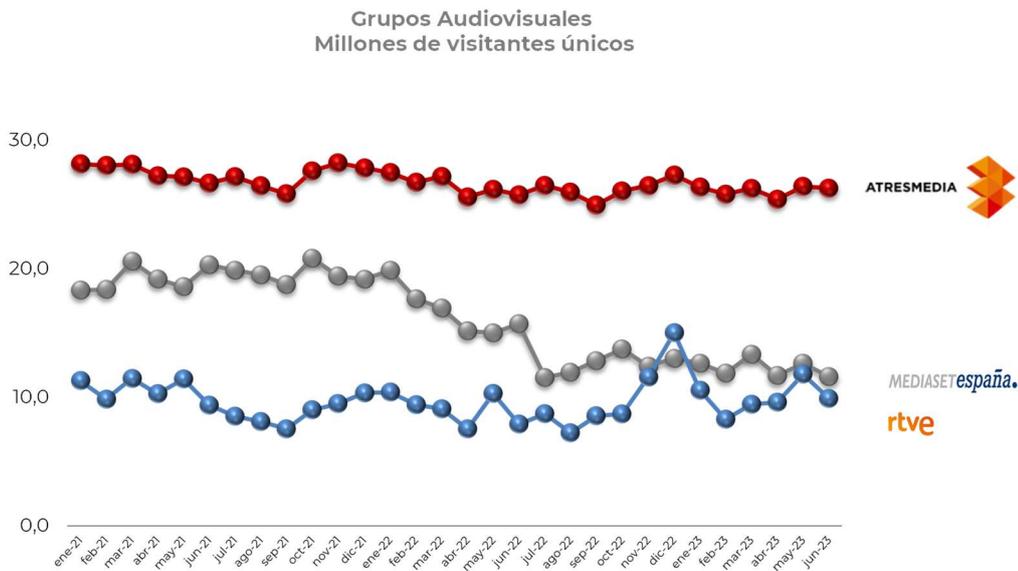
**Lo de Évole** (8,5% y 1,2 millones) vuelve a colocarse como el programa más visto de la cadena encabezando el ranking de las emisiones más vistas de laSexta en el semestre.

El veterano **El intermedio** (6,9% y 1,0 millones) vuelve a ser el programa diario más visto del canal y **Zapeando** (6,2% y 615 mil) mantiene el liderazgo sobre su rival directo con un 9,9% en target comercial.

Los cuatro canales temáticos del grupo suman un 7,0%. **Neox** (2,0%), la cadena dirigida a un público más joven alcanza su mejor semestre en tres años y mantiene su positivo perfil comercial (2,9% en target comercial). **Nova** consolida el 2,1% del semestre pasado. **Mega** (1,4%) refuerza su posición en el público masculino con **El chiringuito de jugones** (3,8% y 193 mil espectadores) como referente de la noche deportiva. **Atreseries** alcanza una audiencia media en el semestre del 1,6%.

### 3.2.2 Audiencias de Digital

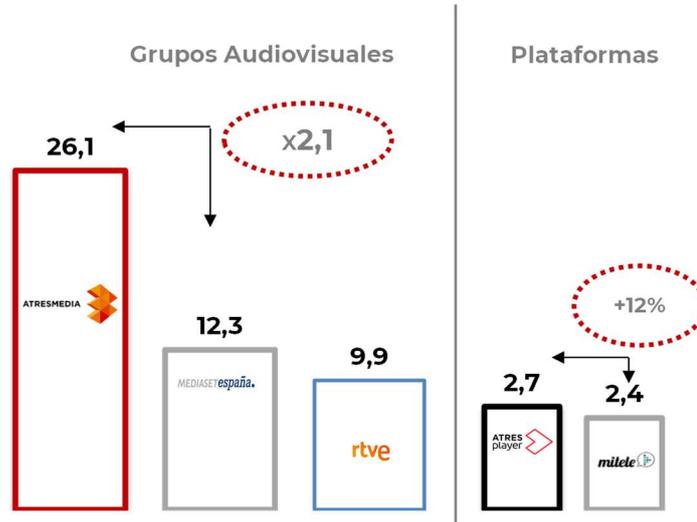
Según los datos publicados por comScore, Atresmedia sigue como grupo audiovisual líder en internet, hegemonía que mantiene desde abril de 2016. Alcanza una media de 26,1 millones de visitantes únicos en el acumulado del año, con 13,8 millones más que Mediaset. En el ranking general se posiciona a junio de 2023 en el puesto 6 del top 10 de sites más visitados.



Fuente: comScore.

La plataforma de vídeo online del Grupo, ATRESplayer, acumula, según datos de comScore, una media de 2,7 millones de visitantes únicos, un 12% por encima de su rival directo. Alcanza, además, a 30 de junio, los 15,0 millones de usuarios registrados.

Media 1523 Millones de Visitantes únicos



Fuente: comScore.

La versión premium de ATRESplayer cierra el primer semestre de 2023 con 539 mil abonados. Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. Este año estrena series como **Cristo y Rey**, **Cardo Temporada 2**, **Nacho**, **Upa Next** y **Las Noches de Tefía**, Pero no sólo ofrece ficción, mantiene su afán por la diversidad con la incorporación de programas de entretenimiento como la 3ª temporada del popular **Drag Race España** y de series documentales como **No se lo digas a nadie**.



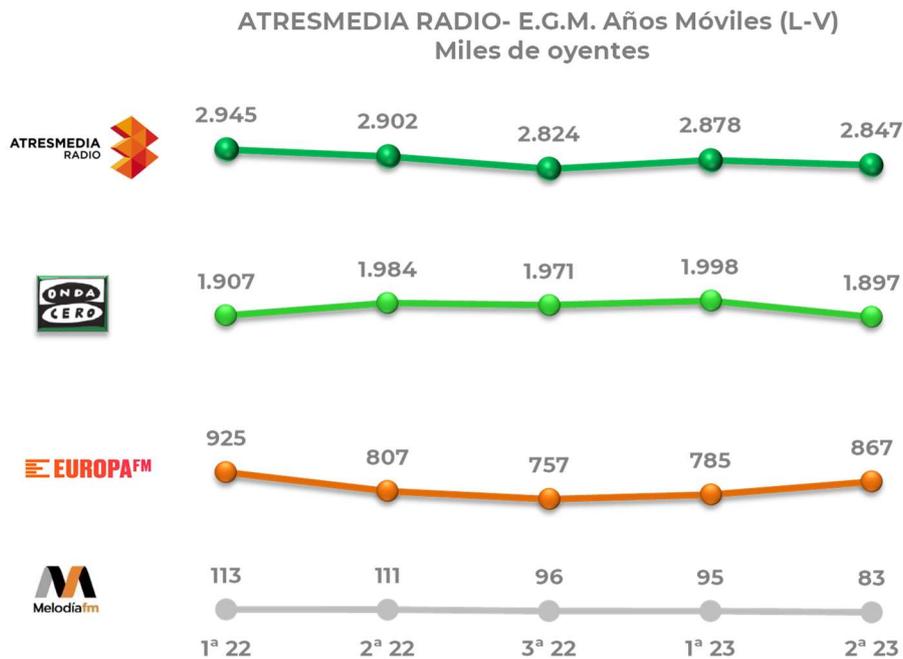


## 4. RADIO

### 4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas la inversión en el mercado de publicidad de la radio ha crecido en el semestre un 6,9%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 2ª ola de 2023) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 2,8 millones de oyentes. Onda Cero con 1,9 millones de oyentes se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM registra 867 mil oyentes, con un crecimiento notable con respecto a las Olas EGM anteriores, y Melodía FM 83 mil.



Fuente: EGM. Años Móviles. Lunes a Viernes.

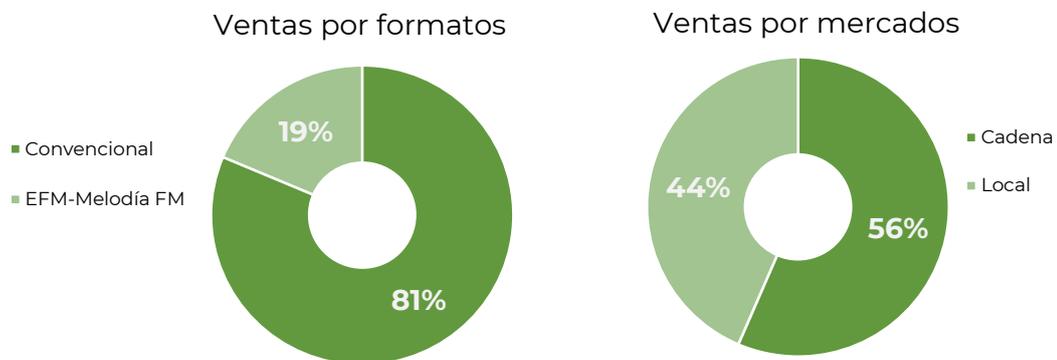




## 4.2 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>38.524</b>	<b>35.538</b>	<b>8,4%</b>
Gastos de personal	14.302	12.689	12,7%
Otros gastos operativos	17.210	17.937	(4,1%)
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>31.512</b>	<b>30.627</b>	<b>2,9%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>7.012</b>	<b>4.911</b>	<b>42,8%</b>
Amortizaciones y deterioros	1.175	1.206	(2,6%)
<b>Resultado de explotación</b>	<b>5.837</b>	<b>3.705</b>	<b>57,6%</b>

Atresmedia Radio ha alcanzado en el acumulado a junio de 2023 unos ingresos netos de 38,5 millones de euros, frente a los 35,5 millones de euros obtenidos en el acumulado a junio de 2022, lo que supone un crecimiento del 8,4%.



Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2023, han sido de 31,5 millones de euros, frente a los 30,6 millones de euros en el acumulado a junio de 2022, lo que supone un incremento del 2,9%.



El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el periodo es de 7,0 millones de euros, lo que supone un margen del 18,2%, y una mejora de 2,1 millones de euros respecto al primer semestre del año anterior.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>
Radio	7.012	4.911
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,2%</b>	<b>13,8%</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)</b> (Miles de euros)	<b>Ene-Jun 2023</b>	<b>Ene-Jun 2022</b>
Radio	5.837	3.705
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>15,2%</b>	<b>10,4%</b>



## 5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

**Ingresos netos:** Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

Miles de euros	1S23	1S22
Importe neto de la cifra de negocios	427.548	423.378
Otros ingresos de explotación	45.315	36.609
<b>Ingresos netos</b>	<b>472.863</b>	<b>459.987</b>

**Gastos de explotación:** Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

Miles de euros	1S23	1S22
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	187.880	188.145
Gastos de personal	86.496	80.368
Otros gastos de explotación	109.933	103.127
<b>Gastos de explotación</b>	<b>384.309</b>	<b>371.640</b>



**Resultado bruto de explotación (EBITDA):** (“Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization”) es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

Miles de euros	1S23	1S22
<b>Resultado de explotación</b>	<b>80.101</b>	<b>79.670</b>
Amortización del inmovilizado	8.478	8.976
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(25)	(299)
<b>Resultado bruto de explotación (EBITDA)</b>	<b>88.554</b>	<b>88.347</b>

**Resultado Financiero:** representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

**Resultado neto de participaciones en otras entidades:** representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

**Deuda Financiera Bruta:** es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

**Deuda Financiera Neta:** es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

Miles de euros	1S23	1S22
Deuda financiera bruta	262.998	281.934
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	(216.372)	(190.867)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>46.626</b>	<b>91.067</b>

**Ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA:** La compañía utiliza esta ratio para medir el grado de apalancamiento y se calcula como la división de la Deuda Financiera Neta entre EBITDA de los últimos 12 meses.

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.