



Enero – Junio 2024

Informe de resultados

7 de noviembre de 2024

Índice

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Resumen..... | 3 |
| 1.1 | Introducción | 3 |
| 1.2 | Resumen de información financiera y operativa..... | 5 |
| 2 | Actividades más destacadas del periodo..... | 6 |
| 3 | Presentación de la información financiera | 10 |
| 3.1 | Indicadores de resultados alternativos | 10 |
| 3.2 | Adquisiciones completadas en 2024..... | 12 |
| 3.3 | Efectos no recurrentes y relacionados con fusiones y adquisiciones | 13 |
| 4 | Efecto derivado de los tipos de cambio..... | 16 |
| 5 | Cuenta de resultados del Grupo | 18 |
| 5.1 | Ingresos | 19 |
| 5.2 | Costes de explotación del Grupo..... | 24 |
| 5.3 | EBITDA y beneficio de explotación..... | 25 |
| 5.4 | Gastos financieros netos | 26 |
| 5.5 | Gastos por impuestos..... | 27 |
| 5.6 | Beneficio del periodo y BPA. Beneficio ajustado y BPA ajustado..... | 27 |
| 6 | Otros datos financieros..... | 29 |
| 6.1 | Estado de posición financiera consolidado (resumido)..... | 29 |
| 6.2 | Flujos de efectivo del Grupo | 32 |
| 7 | Información para inversores | 35 |
| 7.1 | Capital suscrito. Estructura accionarial | 35 |
| 7.2 | Remuneración a los accionistas..... | 35 |
| 7.3 | Evolución de la acción en 2024..... | 36 |
| 8 | Anexo | 37 |
| 8.1 | Glosario de términos..... | 37 |

8.2 Descripciones de productos38

1 Resumen

1.1 Introducción

Datos principales de los primeros nueve meses cerrados a 30 de septiembre de 2024 (con respecto al año anterior).

- Los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 10,0%, hasta un total de 2.230,5 millones de euros.
- Los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 16,2%, hasta 1.636,2 millones de euros.
- Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 12,9%, hasta 733,9 millones de euros.
- Los ingresos del Grupo se elevaron un 12,6%, hasta alcanzar los 4.600,6 millones de euros.
- El EBITDA aumentó un 13,3%, hasta los 1.806,3 millones de euros¹.
- El beneficio de explotación se incrementó un 16,9%, hasta alcanzar los 1.314,8 millones de euros¹.
- El beneficio ajustado² creció un 17,4%, hasta los 1.028,2 millones de euros¹.
- El flujo de efectivo disponible³ se situó en 975,2 millones de euros, un 7,3%⁴ más, excluyendo los cobros tributarios no recurrentes.
- A 30 de septiembre de 2024, la deuda financiera neta⁵ era de 2.511,0 millones de euros (1,09 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵).

En los primeros nueve meses de 2024, Amadeus de nuevo registró crecimientos de dos dígitos. Con respecto al año anterior, los ingresos del Grupo Amadeus aumentaron un 12,6%, el EBITDA se incrementó un 13,3%¹, el beneficio de explotación creció un 16,9%¹, y el beneficio ajustado mejoró un 17,4%¹. Los sólidos resultados financieros de los primeros nueve meses del año permitieron generar un flujo de efectivo disponible

¹ Excluyendo los siguientes efectos: (i) en los primeros nueve meses de 2024, los costes relacionados con fusiones y adquisiciones realizadas, €4.8 millones (€3.8 millones después de impuestos) y (ii) en los nueve primeros meses de 2023, variaciones en la situación de unas provisiones fiscales, derivadas fundamentalmente de la resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos, que resultaron en un incremento de 22,6 millones, en el Beneficio ajustado, sin impacto en el EBITDA. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Variación excluyendo los cobros de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones en 2023 y de 9,2 millones en 2024. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

de 975,2 millones de euros, lo que se tradujo en una deuda financiera neta de 2.511,0 millones de euros⁵ a 30 de septiembre de 2024, equivalente a 1,09 veces el EBITDA⁵ de los últimos doce meses.

Asistimos a una fuerte evolución en los segmentos que presentamos. En el periodo de nueve meses, los ingresos de Distribución Aérea aumentaron un 10,0% con respecto al año anterior, impulsados por el crecimiento sostenido de las reservas (3,4%) y los ingresos unitarios por reserva (6,4%). Seguimos avanzando a buen ritmo con nuestra estrategia sobre NDC y aerolíneas como Delta Air Lines y Virgin Australia firmaron acuerdos de distribución NDC con Amadeus para distribuir contenidos en este formato a través de Amadeus Travel Platform. IndiGo, la principal compañía aérea de la India, firmó un acuerdo estratégico sobre NDC con Amadeus para ofrecer a los distribuidores de viajes de la India y de todo el mundo acceso a los productos de la aerolínea en este formato a través de Amadeus Travel Platform. En la actualidad, Amadeus tiene más de 60 acuerdos NDC con aerolíneas, de los cuales se han implementado hasta la fecha un total de 29. Además, una gran parte de nuestra base de agencias de viajes tiene acceso y puede operar con los contenidos NDC disponibles y de su elección a través de Amadeus Travel Platform.

En los nueve primeros meses de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 16,2%, sostenidos por la evolución de los pasajeros embarcados de Amadeus. Los pasajeros embarcados aumentaron un 12,0% en el periodo de nueve meses, impulsados por el crecimiento del tráfico aéreo mundial y el impacto positivo de las implementaciones de clientes en el periodo 2023-2024. Entre los clientes migrados por Amadeus en 2023 y 2024, se encuentran Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air en 2023, así como Vietnam Airlines en 2024.

Tuvimos el placer de presentar oficialmente Navitaire Stratos (previamente denominado vNext) al mercado de las aerolíneas. Navitaire Stratos es una cartera de productos de venta para aerolíneas de bajo coste e híbridas que ofrece capacidades de venta dinámicas, integrales y centradas en el viajero, junto con las reducciones de costes inherentes, al tiempo que cumple con los estándares Offer and Order y permite integraciones flexibles y sin fisuras con socios.

En Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos, seguimos ampliando nuestra base de clientes durante el tercer trimestre e implementando soluciones de nuestra cartera a varios aeropuertos clientes, como Groupe ADP.

En el conjunto de los primeros nueve meses de 2024, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones subieron un 12,9%. Tanto el área de Hoteles como la de Pagos registraron tasas de crecimiento de dos dígitos durante el periodo, gracias a las implementaciones en nuevos clientes y a la expansión de los volúmenes. Las implementaciones de Marriott International y Accor para unirse a InterContinental Hotels Group (IHG) en la plataforma de hoteles de Amadeus progresan adecuadamente. Amadeus está creando una comunidad mundial de hoteles líderes globales con la misión de transformar la relación con sus huéspedes.

1.2 Resumen de información financiera y operativa

| Indicadores principales | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Indicadores operativos (m) | | | | | | |
| Reservas | 117,5 | 112,5 | 4,4% | 359,8 | 348,0 | 3,4% |
| Pasajeros embarcados | 597,6 | 549,2 | 8,8% | 1.626,6 | 1.452,8 | 12,0% |
| Result. Financieros¹ (€ m) | | | | | | |
| Ing. Distribución aérea | 724,4 | 667,1 | 8,6% | 2.230,5 | 2.027,6 | 10,0% |
| Ing. Sol. Tec. Ind. aérea | 575,2 | 506,1 | 13,7% | 1.636,2 | 1.408,5 | 16,2% |
| Ing. Hoteles y Otras Sol. | 248,3 | 221,2 | 12,2% | 733,9 | 650,4 | 12,9% |
| Ingresos totales | 1.548,0 | 1.394,4 | 11,0% | 4.600,6 | 4.086,5 | 12,6% |
| EBITDA | 603,2 | 547,7 | 10,1% | 1.806,3 | 1.593,8 | 13,3% |
| Margen de EBITDA (%) | 39,0% | 39,3% | (0,3 p.p.) | 39,3% | 39,0% | 0,3 p.p. |
| Beneficio de explotación | 443,7 | 390,4 | 13,6% | 1.314,8 | 1.125,1 | 16,9% |
| Margen de beneficio de explotación (%) | 28,7% | 28,0% | 0,7 p.p. | 28,6% | 27,5% | 1,0 p.p. |
| Beneficio del periodo | 342,0 | 301,2 | 13,5% | 992,1 | 841,9 | 17,8% |
| Beneficio ajustado² | 344,7 | 315,5 | 9,3% | 1.028,2 | 875,8 | 17,4% |
| BPA Ajustado (€)³ | 0,79 | 0,71 | 12,0% | 2,36 | 1,95 | 20,8% |
| Flujo de efectivo (€ m) | | | | | | |
| Inversión en inmovilizado ⁴ | 203,9 | 152,8 | 33,5% | 526,1 | 459,9 | 14,4% |
| Flujo de caja libre (FCL) ⁴ | 444,9 | 458,3 | (2,9%) | 975,2 | 943,2 | 3,4% |
| FCL ex. 2023 imp. cobrados ⁴ | 435,7 | 458,3 | (4,9%) | 966,0 | 900,4 | 7,3% |
| Endeudamiento⁵ (€ millones) – A cierre de mes | | | | Sep2024 | Dic2023 | Variación |
| Deuda Financiera Neta | | | | 2.511,0 | 2.140,6 | 370,4 |
| Deuda Fin. Neta /LTM EBITDA | | | | 1,09x | 1,02x | |

¹ Excluidos (i) los costes relacionados con fusiones y adquisiciones realizadas, €4,8 millones (€3,8 millones después de impuestos) en los nueve primeros meses de 2024, (€1,7 millones antes de impuestos o €1,3 millones después de impuestos en el tercer trimestre (ii) en el segundo trimestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de efectivo disponible aumentó un 7,3% en los primeros

nueve meses de 2024, excluidos los cobros no recurrentes de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones en el segundo trimestre de 2023 y 9,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2024 (véase la sección 3.3 para obtener más información). A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia.

⁵Según la definición de nuestros contratos de financiación.

2 Actividades más destacadas del periodo

Distribución Aérea

- Durante el tercer trimestre de 2024, firmamos 13 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, incluyendo el de United Airlines, llevando el cómputo global de los primeros nueve meses del año a 45 acuerdos.
- Estamos haciendo progresos con nuestra estrategia NDC. Delta Air Lines, y Virgin Australia firmaron acuerdos de distribución NDC con Amadeus para distribuir sus productos en este formato a través de Amadeus Travel Platform. Cuando esté completamente integrada, los distribuidores de viajes tendrán acceso a los contenidos enriquecidos de estas aerolíneas a través de Amadeus Travel Platform. En la actualidad, contamos con más de 60 acuerdos NDC firmados con compañías aéreas.
- IndiGo, la principal aerolínea de la India, firmó un acuerdo estratégico NDC con Amadeus para ofrecer a los distribuidores de viajes de la India y de todo el mundo acceso a los productos de la compañía en este formato a través de Amadeus Travel Platform. La aerolínea, que transportará más de 110 millones de pasajeros en 2024 y tiene metas de crecimiento respaldadas por una de las mayores carteras de pedidos de aviones del sector, reforzará su ventaja competitiva mediante el acceso a nuevos mercados y segmentos de clientes.
- Además, este trimestre, varias aerolíneas, pusieron su contenido en formato NDC a disposición de los distribuidores de viajes a través de Amadeus Travel Platform. Con esto, el contenido NDC de 29 aerolíneas está ahora accesible a través de Amadeus Travel Platform.
- tiket.com, una de las principales agencias de viajes *online* de Indonesia, firmó un acuerdo de colaboración con Amadeus para ampliar su acceso a contenido de viajes de las principales aerolíneas del mundo (incluidos los distribuidos en formato NDC) a través de Amadeus Travel Platform.
- Además, la también indonesia Bayu Buana Travel Services tendrá acceso a Amadeus Travel Platform y podrá ofrecer a sus clientes una amplia gama de opciones de viaje, incluido contenido de aerolíneas en formato NDC, así como ofertas de hoteles, cruceros y empresas de traslados y contenidos en destino de todo el mundo, para garantizar un viaje totalmente personalizado.

- Arrive Agencies, un mayorista de viajes que mantiene una amplia red de colaboraciones con agencias de viajes en Escandinavia, ha ampliado su asociación con Amadeus para convertirse en distribuidor de Amadeus Cytric Easy, la herramienta integral de autorreserva y gestión de gastos *online* para empresas integrada en Microsoft 365.

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre del tercer trimestre, 207 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 201 habían migrado a ellas.
- En fechas recientes presentamos oficialmente Navitaire Stratos (denominada anteriormente “vNext”) al sector de las aerolíneas. Navitaire Stratos es una cartera de productos de venta de última generación que está diseñada específicamente para impulsar el crecimiento y el éxito de las aerolíneas de bajo coste e híbridas mediante capacidades de venta dinámicas, integrales y centradas en el viajero, junto con las reducciones de costes inherentes, y que permite integraciones flexibles y sin fisuras con socios, al tiempo que cumple con los estándares Offer and Order.
- Qatar Airways contrató Amadeus Ancillary Dynamic Pricing. Amadeus Ancillary Dynamic Pricing, que forma parte de nuestra cartera de productos de gestión de ofertas, utiliza datos e inteligencia artificial para optimizar los precios de los servicios complementarios de las aerolíneas, ofreciendo a los clientes precios adecuados en cualquier etapa del viaje.
- Eurowings, del Grupo Lufthansa y cliente de New Skies, ha contratado Amadeus Segment Revenue Management Flex, una solución totalmente basada en la nube y diseñada para permitir a la aerolínea anticiparse mejor a la demanda de los clientes y atenderla con el fin de maximizar los ingresos.
- Philippine Airlines eligió a Amadeus para seguir mejorando su tecnología. Esta aerolínea de bandera adoptará una amplia gama de servicios y soluciones digitales y contará con el apoyo de un equipo especializado de expertos para desarrollar prácticas líderes en el sector. Además, Philippine Airlines también implantará Amadeus Loyalty Management, una solución que proporcionará una mayor flexibilidad a Philippine Airlines para prestar un mejor servicio a los miembros de su programa de fidelización y aumentar su vinculación.
- Royal Air Maroc se asoció con Amadeus para acelerar su transformación digital estratégica. Esta aerolínea de bandera desplegará Amadeus Reference Experience para impulsar la conversión *online*, mejorar la satisfacción del cliente y fomentar la fidelización.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Groupe ADP contrató Amadeus Managed Security Service for Digital Protection, una solución diseñada para proteger las páginas web y las API del cliente frente a ataques digitales externos automatizados.
- En Norteamérica, Bozeman Yellowstone International ya está utilizando Airport Cloud Use Service, la solución en la nube de Amadeus para la facturación y el embarque con agentes de atención al cliente.
- También en Norteamérica, el Aeropuerto Regional de Sioux Falls contrató Digital Display System Support.
- En Asia Pacífico, hemos ampliado nuestro acuerdo con el aeropuerto de Perth a través de la firma de puertas de embarque y Amadeus Biopods.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- Con la implementación de las soluciones para *business intelligence* y canales digitales de Amadeus, la entidad de promoción turística de Puerto Vallarta (México) podrá poner en valor este destino permitiéndole planificar y ejecutar estratégicamente campañas de comunicación a través de soluciones avanzadas para *business intelligence* y canales digitales.
- CDS Groupe renovó y amplió su acuerdo con Amadeus Hospitality Media and Distribution. Esta empresa francesa de software para el sector hotelero ofrecerá a partir de ahora a los clientes de todas sus marcas acceso a la oferta de más de un millón de establecimientos hoteleros de todo el mundo que distribuye Amadeus, a través de Amadeus Hotels Content y Amadeus Value Hotels.
- Starcar, una de las mayores empresas de alquiler de coches de Alemania, podrá reservarse ahora en Amadeus Travel Platform en todo el mundo tras un acuerdo firmado recientemente.

Pagos

- Outpayce tokenizará los datos de las tarjetas de los clientes de una de las principales aerolíneas de bajo coste europeas. Esta colaboración reducirá considerablemente las cargas de cumplimiento normativo y los riesgos de ciberseguridad para la aerolínea.
- ASHA, la red de agencias de viajes líder en Francia, ha contratado Outpayce B2B Wallet, una solución de pago multidivisa que ayudará a las agencias de ASHA a pagar a sus proveedores utilizando tarjetas virtuales, al tiempo que ofrece flexibilidad y mejora las tasas de aceptación.
- IATA y Outpayce se han aliado para que las aerolíneas ahora puedan aceptar pagos realizados con IATA Pay a través de la plataforma Xchange Payments

Platform (XPP) de Outpayce. Philippine Airlines se convirtió en la primera aerolínea en implantar IATA Pay a través de XPP de Outpayce.

Área corporativa

- En Amadeus, somos plenamente conscientes de la necesidad de trabajar por un sector de los viajes más sostenible y estamos decididos a desempeñar nuestro papel para reducir tanto nuestras propias emisiones como contribuir a reducir las del sector, trabajando en colaboración con otras empresas del sector. En este sentido, Amadeus recibió en julio 2024 la validación de sus objetivos de reducción de emisiones de GEI por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). La validación de SBTi proporciona una garantía externa, por parte de una organización de confianza, sobre la coherencia de nuestros objetivos con la meta de crear un sector de los viajes «con cero emisiones netas» en 2050.

3 Presentación de la información financiera

La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

3.1 Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado, el flujo de caja libre, la inversión en I+D , y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación es la suma entre la partida de Retribuciones a empleados y gastos relacionados y la de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados del Grupo.
- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 5.
- El margen de EBITDA es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos. El margen de explotación es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación entre los ingresos.
- La partida de “Otros resultados financieros” es la suma de “Resultado financiero” y “Otros ingresos (gastos) financieros” de la cuenta de resultados del Grupo.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por efecto neto de impuestos de: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- El beneficio ajustado por acción es el beneficio por acción que corresponde al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El cálculo del BPA ajustado se muestra en la sección 5.6.2.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a

efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 6.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.

- La inversión en I+D corresponde a los importes destinados a la investigación y el desarrollo de software y proyectos tecnológicos internos y se presenta neta de créditos fiscales a la investigación.
- El flujo de caja libre se calcula como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. En la sección 6.2 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La inversión en inmovilizado comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los fondos procedentes de la venta de activos.
- Los cambios en nuestro capital circulante en el flujo de efectivo incluyen las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes. Excluye los pagos de pasivos no financieros de filiales adquiridas que se incluyen en la partida Flujos de efectivo de operaciones de fusión y adquisición (*Cash flows from M&A transactions*) porque no forman parte de la actividad operativa de Amadeus, al consolidarse con motivo de la operación de fusión y adquisición.
- Los flujos de efectivo procedentes de operaciones de fusión y adquisición incluyen todos los flujos de efectivo relacionados con adquisiciones de nuevas filiales, tales como (i) el efectivo pagado a cambio del control de los negocios adquiridos en el momento de la adquisición, así como, (ii) los pagos relacionados con la transacción asociados a pagos variables, gratificaciones extraordinarias a empleados, deudas financieras y derivados y comisiones a asesores externos (iii) el neto del efectivo y equivalentes de efectivo adquiridos de la filial.
- El flujo de caja no operativo del estado de flujos de efectivo incluye las partidas para la adquisición de activos financieros, los préstamos netos a terceros, los ingresos netos de efectivo cobrados/(pagados) de contratos de derivados, los ingresos por la venta de activos financieros, los dividendos recibidos, los ingresos obtenidos por la enajenación de activos no corrientes y el efecto de las diferencias de cambio sobre el efectivo y los equivalentes de efectivo.
- Los flujos de efectivo a corto plazo del Estado de flujos de efectivo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

3.2 Adquisiciones completadas en 2024

Vision-Box

El 31 de enero de 2024, Amadeus anunció el acuerdo para la adquisición de VB KSC, S.A. («Vision-Box»), un proveedor líder de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos. Amadeus recibió las preceptivas autorizaciones reglamentarias y la operación se cerró el 5 de abril de 2024. El importe total satisfecho en relación con esta transacción fue de 314,2 millones de euros, que incluye el efectivo abonado por los fondos propios (neto del efectivo de Vision-Box), que asciende a 274,4 millones de euros, y los pasivos asumidos de Vision-Box asociados a la transacción, que ascienden a 39,8 millones de euros. Los resultados de Vision-Box se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 5 de abril de 2024.

El exclusivo algoritmo biométrico de Vision-Box, combinado con su hardware propio, se utiliza para hacer posible una experiencia fluida para los pasajeros en las diferentes etapas del tránsito en los aeropuertos, por ejemplo, la facturación, la entrega de equipajes, el control de seguridad, la sala de espera, el embarque y el control fronterizo. Vision-Box está presente en más de 100 países y genera alrededor del 50% de sus ingresos en EMEA, el 30% en APAC y el 20% en América. En el marco de la adquisición, los alrededor de 470 empleados de Vision-Box se han transferido a Amadeus.

Los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box, cifrados en 4,0 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en los primeros nueve meses de 2024 (1,3 millones de euros en el tercer trimestre) dentro de la partida de Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados.

Voxel

El 29 de febrero de 2024, Amadeus adquirió Voxel Media, S.L. («Voxel»), un proveedor líder de facturación electrónica y experto en pagos electrónicos entre empresas para distribuidores de viajes y el sector hotelero. El importe total satisfecho en relación con esta transacción fue de 106,2 millones de euros, que incluye el efectivo abonado por los fondos propios (neto del efectivo de Voxel), que asciende a 98,0 millones de euros, y los pasivos asumidos de Voxel asociados a la transacción, que ascienden a 8,2 millones de euros. Los resultados de Voxel se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 29 de febrero de 2024.

Las soluciones líderes de emisión de facturas electrónicas de Voxel automatizan los procesos de los hoteles y los distribuidores de viajes, reduciendo de este modo los costes de personal. Las soluciones de pagos electrónicos entre empresas de Voxel facilitan los pagos de los distribuidores de viajes a los hoteles; además, reducen los fraudes y los errores y ofrecen trazabilidad e información sobre la situación de los pagos de extremo a extremo. Voxel está presente en 100 países y cuenta entre sus clientes con más de 50.000 hoteles y 1.000 turoperadores. En el marco de la adquisición, los más de 200 empleados de Voxel se han transferido a Amadeus.

Los costes relacionados con la adquisición de Voxel, cifrados en 0,7 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en los primeros nueve meses de 2024 (0,4 millones de euros en el tercer trimestre) dentro de la partida de Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados.

3.3 Efectos no recurrentes y relacionados con fusiones y adquisiciones

Con ánimo de facilitar la comparación entre 2024 y 2023, las cifras recogidas en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los efectos no recurrentes y los relacionados con fusiones y adquisiciones que se describen a continuación. Más adelante se ofrece una conciliación entre estas cifras y los estados financieros.

2024 – Costes relacionados con fusiones y adquisiciones

Como se ha descrito anteriormente, en los primeros nueve meses de 2024, los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel ascendieron en conjunto a 4,8 millones de euros (3,8 millones de euros después de impuestos). En el tercer trimestre, sumaron un total agregado de 1,7 millones de euros (1,3 millones de euros después de impuestos). Estos costes se reconocieron en la partida Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación, lo que afectó negativamente al EBITDA, beneficio y beneficio ajustado.

Movimientos en las provisiones fiscales - 2023

En el segundo trimestre de 2023, Amadeus modificó su provisión fiscal como consecuencia de los cambios en los cálculos de las contingencias tributarias, debido fundamentalmente a una resolución favorable en un procedimiento con la autoridad tributaria de la India. Esta modificación repercutió en varios epígrafes de la cuenta de resultados del Grupo en el segundo trimestre de 2023, como se describe a continuación.

- Ingresos de 29,2 millones de euros, reconocidos en el epígrafe de Impuestos.
- Pérdidas cambiarias de 27,7 millones de euros, reconocidas en el epígrafe de Gastos financieros netos y vinculadas a importes no denominados en euros, cobrados en rupias indias.
- Un ingreso de 21,1 millones de euros, reconocido en la partida de Otros ingresos (gastos) financieros dentro del epígrafe de Gastos financieros netos, causado principalmente por el reconocimiento de intereses de demora.

Como consecuencia de estos efectos, tanto el beneficio como el beneficio ajustado del segundo trimestre de 2023 se incrementaron en 22,6 millones de euros.

Por otra parte, en relación con la resolución del procedimiento en la India, Amadeus cobró de las autoridades tributarias indias (i) 42,8 millones de euros, en el segundo trimestre de 2023, que se reconocieron en los epígrafes Variación del capital circulante (38,8 millones de euros) e Intereses pagados y cobrados (4,0 millones de euros) del Estado de flujos de efectivo y (ii) 9,2 millones de euros, en el tercer trimestre de 2024, que se reconocieron en los epígrafes Variación del capital circulante (7,8 millones de euros) e Intereses pagados y cobrados (1,4 millones de euros) del Estado de flujos de efectivo

Para ampliar la información, consúltese la nota 10 de los estados financieros intermedios y resumidos de junio de 2023 de Amadeus.

Cuenta de resultados 2024 del Grupo ajustada por los costes relacionados con las operaciones de adquisición:

| Cuenta de Resultados (millones de euros) | Jul-Sep 2024 | | | Ene-Sep 2024 | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| | Ex. costes de adquisi- ciones | Costes de adquisi- ciones | Publicado | Ex. costes de adquisi- ciones | Costes de adquisi- ciones | Publicado |
| Ingresos ordinarios | 1.548,0 | 0,0 | 1.548,0 | 4.600,6 | 0,0 | 4.600,6 |
| Coste de los ingresos | (379,5) | 0,0 | (379,5) | (1.150,3) | 0,0 | (1.150,3) |
| Retrib. empleados y otros gastos explota- ción. | (565,2) | (1,7) | (566,9) | (1.644,0) | (4,8) | (1.648,8) |
| EBITDA | 603,2 | (1,7) | 601,6 | 1.806,3 | (4,8) | 1.801,5 |
| Depreciación y amorti- zación | (159,6) | 0,0 | (159,6) | (491,5) | 0,0 | (491,5) |
| Benef. de explotación | 443,7 | (1,7) | 442,0 | 1.314,8 | (4,8) | 1.310,0 |
| Gasto financ. neto | (17,6) | 0,0 | (17,6) | (69,9) | 0,0 | (69,9) |
| Otros ingresos/ gastos | 5,9 | 0,0 | 5,9 | 5,5 | 0,0 | 5,5 |
| Benef. antes de impues- tos | 431,9 | (1,7) | 430,2 | 1.250,5 | (4,8) | 1.245,7 |
| Gasto por impuesto | (90,7) | 0,4 | (90,3) | (262,6) | 1,0 | (261,6) |
| Benef. después de im- puestos | 341,2 | (1,3) | 339,8 | 987,9 | (3,8) | 984,1 |
| Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV | 0,9 | 0,0 | 0,9 | 4,2 | 0,0 | 4,2 |
| Benef. del periodo | 342,0 | (1,3) | 340,7 | 992,1 | (3,8) | 988,3 |
| Benef. por acción (€) | 0,78 | 0,00 | 0,78 | 2,28 | (0,01) | 2,27 |
| Beneficio ajustado | 344,7 | (1,3) | 343,4 | 1.028,2 | (3,8) | 1.024,4 |
| Beneficio ajustado por acción (€) | 0,79 | 0,00 | 0,79 | 2,36 | (0,01) | 2,35 |

Cuenta de resultados 2023 del Grupo ajustada por los efectos de la provisión para impuestos:

| Cuenta de Resultados (millones de euros) | Ene-Sep 2023 | | |
|--|-----------------------------------|--------------------------------|-----------|
| | Ex. efectos de la prov. impuestos | Efectos de provision impuestos | Publicado |
| Ingresos ordinarios | 4.086,5 | 0,0 | 4.086,5 |
| Coste de los ingresos | (1.025,3) | 0,0 | (1.025,3) |
| Retrib. empleados y otros gastos explotación | (1.467,4) | 0,0 | (1.467,4) |
| EBITDA | 1.593,8 | 0,0 | 1.593,8 |
| Depreciación y amortización | (468,7) | 0,0 | (468,7) |
| Benef. de explotación | 1.125,1 | 0,0 | 1.125,1 |
| Gasto por intereses | (62,4) | 0,0 | (62,4) |
| Otros ingresos/ gastos | 3,9 | (27,7) | (23,8) |
| Dif. Pos/neg. De cambio | 20,6 | 21,1 | 41,8 |
| Gasto financ. neto | (37,8) | (6,6) | (44,4) |
| Otros ingresos | 1,9 | 0,0 | 1,9 |
| Benef. antes de impuestos | 1.089,2 | (6,6) | 1.082,6 |
| Gasto por impuesto | (245,7) | 29,2 | (216,5) |
| Benef. después de impuestos | 843,4 | 22,6 | 866,0 |
| Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV | (1,5) | 0,0 | (1,5) |
| Benef. del periodo | 841,9 | 22,6 | 864,5 |
| Benef. por acción (€) | 1,88 | 0,05 | 1,93 |
| Beneficio ajustado | 875,8 | 22,6 | 898,4 |
| Beneficio ajustado por acción (€) | 1,95 | 0,05 | 2,00 |

4 Efecto derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo podrían verse afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos de Amadeus se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40 % y el 50 % de los ingresos totales del Grupo). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos. Por segmentos, entre el 35% y el 45% de los ingresos de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y entre el 60% y el 70% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se generan en dólares estadounidenses.

A su vez, entre el 55% y el 65% de los costes de explotación⁶ de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 30% y el 40% de los gastos de explotación totales. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india y el dólar de Singapur. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos

⁶ Incluye las partidas Coste de los ingresos, Retribuciones a empleados, Otros gastos de explotación y Gastos de depreciación y amortización.

contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.

- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el real brasileño y la corona sueca y , para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

En los primeros nueve meses de 2024, con respecto al mismo periodo de 2023, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto neutral en líneas generales en los ingresos, los costes y el EBITDA. En el tercer trimestre del año, en comparación con el tercer trimestre de 2023, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos, un efecto positivo sobre los costes y un efecto mayoritariamente neutral sobre el EBITDA.

5 Cuenta de resultados del Grupo

Con ánimo de facilitar la comparación entre 2024 y 2023, las cifras recogidas en la sección 5 (cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los efectos no recurrentes relacionados con fusiones y adquisiciones que se describen a continuación: (i) los costes relacionados con las adquisiciones realizadas, 4,8 millones de euros antes de impuestos, o 3,8 millones de euros después de impuestos en los primeros nueve meses de 2024, (1,7 millones antes de impuestos o 1,3 millones después de impuestos en el tercer trimestre), reconocidos en el epígrafe Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación y que tuvieron como consecuencia una reducción del EBITDA, beneficio y beneficio ajustado; y (ii) en los primeros nueve meses de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones fiscales debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que afectaron a los gastos financieros netos y el gasto por impuesto, y se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

| Cuenta de resultados (millones de euros) ¹ | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|---|---------------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Ingresos | 1.548,0 | 1.394,4 | 11,0% | 4.600,6 | 4.086,5 | 12,6% |
| Coste de los ingresos | (379,5) | (340,5) | 11,5% | (1.150,3) | (1.025,3) | 12,2% |
| Retrib. empleados y otros gastos explotación | (565,2) | (506,2) | 11,7% | (1.644,0) | (1.467,4) | 12,0% |
| EBITDA | 603,2 | 547,7 | 10,1% | 1.806,3 | 1.593,8 | 13,3% |
| Dep. y amortización | (159,6) | (157,3) | 1,5% | (491,5) | (468,7) | 4,9% |
| Beneficio de Explotación | 443,7 | 390,4 | 13,6% | 1.314,8 | 1.125,1 | 16,9% |
| Gasto Financiero neto | (17,6) | (13,9) | 27,1% | (69,9) | (37,8) | 84,5% |
| Otros ingresos (gastos) | 5,9 | (0,7) | n.m. | 5,5 | 1,9 | 197,0% |
| Benef. antes impuestos | 431,9 | 375,9 | 14,9% | 1.250,5 | 1.089,2 | 14,8% |
| Imp. sobre sociedades | (90,7) | (75,2) | 20,6% | (262,6) | (245,7) | 6,9% |
| Benef. post impuestos | 341,2 | 300,7 | 13,5% | 987,9 | 843,4 | 17,1% |
| Benef / Pérdida inv. Puestas en equivalencia | 0,9 | 0,5 | 58,3% | 4,2 | (1,5) | n.m. |
| Beneficio del periodo | 342,0 | 301,2 | 13,5% | 992,1 | 841,9 | 17,8% |
| BPA (€) | 0,78 | 0,67 | 16,4% | 2,28 | 1,88 | 21,3% |
| Beneficio ajustado² | 344,7 | 315,5 | 9,3% | 1.028,2 | 875,8 | 17,4% |
| BPA ajustado³ (€) | 0,79 | 0,71 | 12,0% | 2,36 | 1,95 | 20,8% |

¹ Excluidos: (i) los costes relacionados con fusiones y adquisiciones realizadas, 4,8 millones de euros antes de impuestos, o 3,8 millones de euros después de impuestos en los primeros nueve meses de 2024 (1,7 millones antes de impuestos o 1,3 millones

después de impuestos en el tercer trimestre) y (ii) en los primeros nueve meses de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que tuvieron como consecuencia un incremento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, si bien no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

5.1 Ingresos

En los primeros nueve meses de 2024, los ingresos del Grupo se situaron en 4.600,6 millones de euros, un 12,6% más que en el mismo periodo de 2023, gracias a:

- El crecimiento del 10,0% de los ingresos del negocio de Distribución Aérea, como se detalla en la sección 5.1.1.
- El crecimiento del 16,2% de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, como se explica en la sección 5.1.2.
- El crecimiento del 12,9% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, como se detalla en la sección 5.1.3.

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos del Grupo se incrementaron un 11,0% frente al mismo periodo de 2023, sostenidos por los mayores ingresos en los diferentes segmentos de negocio: crecimientos del 8,6% en los ingresos de Distribución Aérea, del 13,7% en los de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, y del 12,2% en los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones. Los ingresos del tercer trimestre de 2024 se vieron afectados negativamente por los tipos de cambio, en relación con el tercer trimestre de 2023, sobre todo en el segmento de Hoteles y Otras Soluciones, donde tienen un mayor peso los ingresos generados en dólares estadounidenses (excluyendo el efecto de los tipos de cambio, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron 13,2% en el tercer trimestre de 2024, frente al año anterior).

| Ingresos (€millones) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Ing. Distribución Aérea | 724,4 | 667,1 | 8,6% | 2.230,5 | 2.027,6 | 10,0% |
| Ing. Sol Tec. Ind. Aérea | 575,2 | 506,1 | 13,7% | 1.636,2 | 1.408,5 | 16,2% |
| Ing. HOS | 248,3 | 221,2 | 12,2% | 733,9 | 650,4 | 12,9% |
| Ingresos totales | 1.548,0 | 1.394,4 | 11,0% | 4.600,6 | 4.086,5 | 12,6% |

5.1.1 Ingresos de Distribución Aérea

| Ing. de Distrib. Aérea | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| Ing. Distribución Aérea | 724,4 | 667,1 | 8,6% | 2.230,5 | 2.027,6 | 10,0% |
| Ingreso/reserva (€) | 6,17 | 5,93 | 4,0% | 6,20 | 5,83 | 6,4% |

En los nueve primeros meses de 2024, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 2.230,5 millones de euros, un 10,0% más que en el mismo periodo de 2023. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por el incremento interanual del 3,4% en el volumen de reservas, como se describe a continuación, así como por el incremento del 6,4% del ingreso por reserva en Distribución Aérea. Este incremento del ingreso por reserva se debió principalmente a (i) efectos positivos derivados de la composición de las reservas en comparación con el mismo periodo de 2023 y (ii) efectos en los precios (como la inflación y otros ajustes anuales, las renovaciones y los nuevos acuerdos de distribución). En el tercer trimestre de 2024, con respecto al mismo periodo de 2023, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 8,6% a raíz de un crecimiento del 4,4% del volumen de reservas y de un incremento del 4,0% del ingreso por reserva, lo que se tradujo en una evolución similar que la de los primeros nueve meses del año, tal y como se describió anteriormente. Los ingresos de Distribución Aérea del tercer trimestre de 2024 se vieron afectados negativamente por los tipos de cambio, en comparación con el tercer trimestre de 2023.

Reservas de Amadeus

| Reservas (millones) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| Reservas de Amadeus | 117,5 | 112,5 | 4,4% | 359,8 | 348,0 | 3,4% |

En el tercer trimestre de 2024, las reservas de Amadeus crecieron un 4,4% frente al mismo periodo de 2023. El crecimiento de las reservas de Amadeus se aceleró en el tercer trimestre con respecto al segundo, apoyado por una mayor demanda de reservas en agosto y septiembre y por el continuo y elevado crecimiento de las reservas NDC a lo largo del trimestre.

En los primeros nueve meses de 2024, las reservas de Amadeus crecieron un 3,4% frente al mismo periodo de 2023. En Norteamérica, las reservas de los primeros nueve meses de 2024 de nuevo se vieron afectadas por el hecho de que los volúmenes se canalizaron a través de conexiones directas entre una agencia de viajes online de gran tamaño y un reducido número de las aerolíneas norteamericanas más grandes, lo que repercutió en nuestras reservas locales en la región (aunque con un impacto marginal en el crecimiento de los ingresos, ya que afecta a reservas locales con comisiones más bajas). Durante el periodo de nueve meses, Europa Occidental y Norteamérica fueron nuestras mayores regiones en lo que a reservas se refiere, ya que representaron el

27,3% y el 25,5% de las reservas de Amadeus, respectivamente, mientras que Asia-Pacífico fue la región con mejores resultados, al registrar un crecimiento del 23,6%.

| Reservas (millones) | Ene-Sep 2024 | % de Total | Ene-Sep 2023 | % de Total | Variación |
|-------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|-----------|
| Europa Occidental | 98,4 | 27,3% | 97,1 | 27,9% | 1,3% |
| Norteamérica | 91,9 | 25,5% | 97,2 | 27,9% | (5,5%) |
| Asia-Pacífico | 77,6 | 21,6% | 62,8 | 18,1% | 23,6% |
| Oriente Medio y África | 43,1 | 12,0% | 44,5 | 12,8% | (3,0%) |
| Central, Este y Sur de Europa | 28,2 | 7,9% | 23,8 | 6,8% | 18,9% |
| Latinoamérica | 20,5 | 5,7% | 22,6 | 6,5% | (9,0%) |
| Reservas de Amadeus | 359,8 | 100,0% | 348,0 | 100,0% | 3,4% |

5.1.2 Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

| Ingresos Soluc. Tecnológicas Ind. Aérea | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|---|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|
| Ingresos (€ millones) | 575,2 | 506,1 | 13,7% | 1.636,2 | 1.408,5 | 16,2% |
| Ingresos/PB (€) | 0,96 | 0,92 | 4,5% | 1,01 | 0,97 | 3,8% |

En los primeros nueve meses de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 1.636,2 millones de euros, un 16,2% más que en el mismo periodo de 2023. Esta evolución de los ingresos obedeció a (i) un aumento del 12,0% en los volúmenes de pasajeros embarcados de las aerolíneas, como se describe a continuación y a (ii) un incremento de los ingresos medios por pasajero embarcado del 3,8% interanual. Este incremento de los ingresos por pasajero embarcado se debió principalmente a (i) un efecto positivo en los precios derivado de la inflación y otros ajustes anuales, así como de la venta incremental de soluciones (como Revenue Accounting, Revenue Management, Digital Commerce, Altéa NDC y soluciones de comercialización y personalización) y a la mejora de la composición de los pasajeros embarcados entre Altéa/New Skies, (ii) mayores ingresos de nuestros servicios expertos para aerolíneas, y (iii) un aumento de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos, gracias a la consolidación de los resultados de Vision-Box desde el mes de abril (véase la sección 3.2).

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 13,7% frente al mismo periodo del año anterior, gracias a un aumento del 8,8% en los volúmenes de pasajeros embarcados y a un incremento del 4,5% de los ingresos por pasajero embarcado. El crecimiento de los ingresos por pasajero embarcado en el tercer trimestre se debió a la misma dinámica que impulsó el crecimiento de este epígrafe en el periodo de nueve meses, como se ha descrito

anteriormente. Los ingresos del tercer trimestre de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se vieron afectados negativamente por los tipos de cambio, en relación con el mismo trimestre de 2023.

Pasajeros embarcados de Amadeus

| Pasajeros Embarcados (millones) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Crec. Orgánico en PB ⁷ | 571.4 | 533.9 | 7.0% | 1.560.5 | 1.417.9 | 10.1% |
| Crec. No-orgánico PB ⁸ | 26.2 | 15.3 | 71.5% | 66.1 | 34.9 | 89.4% |
| Total PB | 597.6 | 549.2 | 8.8% | 1.626.6 | 1.452.8 | 12.0% |

En los primeros nueve meses de 2024, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 12,0% frente al mismo periodo de 2023, gracias a (i) un crecimiento orgánico⁷ del 10,1%, y (ii) efectos no orgánicos netos positivos, derivados de las implementaciones en clientes (siendo las más importantes las de Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air, en 2023, y Vietnam Airlines, en el segundo trimestre de 2024), compensado ligeramente por las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad. En los nueve primeros meses de 2024, comparado con el año anterior, Asia-Pacífico y Oriente Medio y África fueron las regiones con mejores resultados, al conseguir un crecimiento del 16,7% y el 19,0%, respectivamente, mientras que Asia-Pacífico y Europa occidental fueron nuestras mayores regiones, con un 32,5% y un 30,1% de los pasajeros embarcados de Amadeus, respectivamente. En el tercer trimestre de 2024, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 8,8%, impulsados por un crecimiento orgánico del 7,0%⁷ y efectos no orgánicos netos positivos. El crecimiento orgánico de los pasajeros embarcados se moderó en el tercer trimestre en relación con el segundo, ya que el crecimiento del tráfico aéreo sigue tendiendo gradualmente hacia la normalización.

⁷ El volumen orgánico de pasajeros embarcados / crecimiento orgánico alude a los pasajeros embarcados de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

⁸ El volumen no orgánico de pasajeros embarcados / crecimiento no orgánico se refiere a (i) las aerolíneas clientes que migraron a nuestras plataformas PSS, y (ii) las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad o que salieron de nuestra plataforma durante los periodos comparables.

| Pasajeros embarcados (millones) | Ene-Sep 2024 | % del Total | Ene-Sep 2023 | % del Total | Variación |
|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-----------|
| Europa Occidental | 528,7 | 32,5% | 487,7 | 33,6% | 8,4% |
| Asia-Pacífico | 489,9 | 30,1% | 419,8 | 28,9% | 16,7% |
| Norteamérica | 283,4 | 17,4% | 258,6 | 17,8% | 9,6% |
| Oriente Medio y África | 151,3 | 9,3% | 127,1 | 8,8% | 19,0% |
| Europa Central, del Este y del Sur | 89,3 | 5,5% | 82,7 | 5,7% | 7,9% |
| Latinoamérica | 84,0 | 5,2% | 76,9 | 5,3% | 9,2% |
| Amadeus PB | 1.626,6 | 100,0% | 1.452,8 | 100,0% | 12,0% |

5.1.3 Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones

| Ingresos de HOS (millones de euros) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|
| Ingresos de HOS | 248,3 | 221,2 | 12,2% | 733,9 | 650,4 | 12,9% |

En los primeros nueve meses de 2024, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones alcanzaron los 733,9 millones de euros, un 12,9% superiores a los obtenidos el mismo periodo de 2023. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos de este segmento, como Pagos, continuaron registrando tasas de crecimiento de dos dígitos con respecto al año anterior. Los principales factores que contribuyeron al crecimiento de los ingresos en los nueve primeros meses, en comparación con el año anterior, fueron (i) los ingresos generados por Sales & Event Management, Service Optimization y los sistemas de reservas, dentro de Soluciones Tecnológicas para Hoteles, (ii) los ingresos de Medios digitales y Distribución, aupados por el saludable crecimiento de las transacciones en medios y las reservas, y (iii) los ingresos de Business Intelligence, gracias a las implementaciones en nuevos clientes. Por otra parte, los ingresos del área de Pagos registraron un fuerte crecimiento basado en la implementación de nuevos clientes y la expansión de volúmenes.

En el tercer trimestre de 2024, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 12,2% frente al mismo trimestre de 2023 y se vieron lastrados por los efectos negativos de los tipos de cambio (entre el 60% y el 70% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se obtienen en dólares estadounidenses). Excluyendo estos efectos, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 13,2% en el tercer trimestre del año frente al mismo periodo de 2023.

5.2 Costes de explotación del Grupo

5.2.1 Coste de los ingresos

El coste de los ingresos en los primeros nueve meses de 2024 se situó en 1.150,3 millones de euros, cifra que supone un aumento del 12,2% frente al mismo periodo de 2023. El crecimiento del coste de los ingresos se debió a la expansión de nuestros diferentes segmentos de negocio. En Distribución Aérea, los costes variables se incrementaron gracias a la expansión de los volúmenes y otros factores, como la composición del perfil de clientes y reservas. En Hoteles y Otras Soluciones, el crecimiento de los costes variables se debió principalmente al mayor número de reservas de Hoteles y transacciones en medios, así como a la expansión del negocio de la solución B2B Wallet dentro del área de Pagos. El coste de los ingresos en el tercer trimestre de 2024 subió un 11,5% interanual, un porcentaje mayor que en el segundo trimestre del año. La fluctuación trimestral del crecimiento que hemos observado se debió en gran medida a efectos no recurrentes o no relacionados con transacciones, que pueden variar trimestralmente y que redujeron el crecimiento del coste de los ingresos en el segundo trimestre, con un impacto prácticamente neutro en el crecimiento del tercer trimestre. En el tercer trimestre, el coste de los ingresos se vio afectado positivamente por los tipos de cambio, en relación con el mismo periodo de 2023.

5.2.2 Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación

En los primeros nueve meses de 2024, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 1.644,0 millones de euros, un 12,0% más que en los primeros nueve meses de 2023. En el tercer trimestre, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se anotaron un incremento del 11,7%. El crecimiento experimentado en comparación con el año anterior tanto en el tercer trimestre como en los nueve primeros meses se explica fundamentalmente por (i) el aumento de los recursos, sobre todo en la actividad de desarrollo (la inversión en I+D se elevó un 18,0% en los nueve primeros meses frente al año anterior), sumado a un aumento de los costes unitarios de personal derivado de las subidas de los salarios en todo el mundo, y (ii) el incremento de los costes de procesamiento de transacciones y los servicios en la nube debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública, y (iii) impacto de la consolidación de las adquisiciones realizadas (véase la sección 3.2). En el tercer trimestre de 2024, los tipos de cambio tuvieron un efecto positivo en la partida de “Retribuciones a los empleados y otros gastos de explotación”.

5.2.3 Gastos de depreciación y amortización

En los primeros nueve meses de 2024, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 491,5 millones de euros, cifra que supone un incremento del 4,9% frente al mismo periodo de 2023. Los gastos de depreciación y amortización ordinaria aumentaron un 5,3% con respecto al año anterior, debido al aumento de los gastos de

amortización de los activos capitalizados y desarrollados internamente. En el periodo de nueve meses, el gasto por depreciación se mantuvo prácticamente estable frente al año anterior, como resultado de (i) la reducción de los gastos por depreciación de hardware en nuestro centro de datos de Erding a raíz de la migración de nuestros sistemas a la nube, compensada por (ii) mayores gastos por depreciación derivados de la revisión de la vida útil del inmovilizado material en nuestro centro de datos de Erding, que afectó en el primer trimestre de 2024. En los nueve primeros meses de 2024, las pérdidas por deterioro de inmovilizado ascendieron a 12,8 millones de euros y estuvieron principalmente relacionadas con desarrollos para clientes de ferrocarril.

| Gasto deprec. y Amort. (millones de euros) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|--|-----------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| Deprec. y amor. ordinaria | (145,5) | (139,9) | 4,0% | (439,6) | (417,4) | 5,3% |
| Amort. rel. con asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA) | (12,6) | (17,4) | (27,7%) | (39,1) | (51,3) | (23,7%) |
| Deterioro de inmovilizado | (1,5) | 0,0 | (100,0%) | (12,8) | 0,0 | (100,0%) |
| Deprec. y amortización | (159,6) | (157,3) | 1,5% | (491,5) | (468,7) | 4,9% |

5.3 EBITDA y beneficio de explotación

En los primeros nueve meses de 2024, el EBITDA ascendió a 1.806,3 millones de euros, un 13,3% más que en el mismo periodo del año anterior, debido a (i) un aumento de los ingresos del 12,6%, como se describe en la sección 5.1, (ii) un crecimiento del 12,2% del coste de los ingresos, como se describe en la sección 5.2.1, y (iii) un incremento del 12,0% de la partida de Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación, como se describe en la sección 5.2.2. En los primeros nueve meses de 2024, el beneficio de explotación se elevó a 1.314,8 millones de euros, un 16,9% más que en el mismo periodo de 2023. Este resultado se derivó del crecimiento del EBITDA y de un gasto por depreciación y amortización que fue un 4,9% superior (como se describe en la sección 5.2.3). En los primeros nueve meses de 2024, el margen de EBITDA subió 0,3 puntos porcentuales (pp) hasta el 39,3%, mientras que el margen de beneficio de explotación aumentó en 1,0 pp, hasta el 28,6%. En el tercer trimestre de 2024, el EBITDA creció un 10,1% (con contracción de 0,3 pp del margen de EBITDA) y el beneficio de explotación aumentó un 13,6% (con expansión de 0,7 pp del margen de beneficio de explotación).

| Benef. de Explotación-EBITDA (€ millones) | Jul-Sep 2024 ¹ | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 ¹ | Ene-Sep 2023 | Variación |
|---|---------------------------|--------------|------------|---------------------------|--------------|-----------|
| Beneficio de explotación | 443,7 | 390,4 | 13,6% | 1.314,8 | 1.125,1 | 16,9% |
| Margen Benef. de explotación (%) | 28,7% | 28,0% | 0,7 p.p. | 28,6% | 27,5% | 1,0 p.p. |
| Gasto de D&A | 159,6 | 157,3 | 1,5% | 491,5 | 468,7 | 4,9% |
| EBITDA | 603,2 | 547,7 | 10,1% | 1.806,3 | 1.593,8 | 13,3% |
| Margen de EBITDA (%) | 39,0% | 39,3% | (0,3 p.p.) | 39,3% | 39,0% | 0,3 p.p. |

¹ Excluidos los costes relacionados con las fusiones y adquisiciones realizadas, 4,8 millones de euros, en los primeros nueve meses de 2024 (1,7 millones de euros en el tercer trimestre) Véase la sección 3.3 para obtener más información.

5.4 Gastos financieros netos

En los primeros nueve meses de 2024, los gastos financieros netos ascendieron a 69,9 millones de euros, cifra que supone un aumento de 32,0 millones de euros con respecto al mismo periodo de 2023. Este aumento se debió principalmente a (i) un incremento de los gastos por intereses de 15,2 millones de euros o 24,3%, como consecuencia de un mayor coste medio de la deuda durante el periodo, compensado en parte por una menor deuda bruta media; (ii) una reducción de 11,0 millones de euros o 53,3% en Otros resultados financieros, debido principalmente a unos menores ingresos financieros; y (iii) diferencias negativas de cambio no operativas de 1,9 millones de euros (frente a unas diferencias positivas de cambio no operativas de 3,9 millones de euros en los nueve primeros meses de 2023).

En el tercer trimestre de 2024, los gastos financieros netos ascendieron a 17,6 millones de euros, 3,8 millones más que en el mismo trimestre de 2023, debido principalmente a un aumento de los gastos por intereses de 6,8 millones de euros o 34,4%, como consecuencia de un mayor coste medio de la deuda y deuda bruta, compensado en parte por unas diferencias positivas de cambio no operativas de 4,0 millones de euros (frente a diferencias negativas de cambio no operativas de 1,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2023).

| Gasto financiero neto (millones de euros) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 ¹ | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 ¹ | Variación |
|--|--------------|---------------------------|-----------|--------------|---------------------------|-----------|
| Gastos por intereses | (26,7) | (19,8) | 34,4% | (77,6) | (62,4) | 24,3% |
| Diferencias de cambio no oper. positivas / (negativas) | 4,0 | (1,2) | n.m. | (1,9) | 3,9 | n.m. |
| Otros ingresos/ (gastos) financieros | 5,0 | 7,1 | (30,0%) | 9,6 | 20,6 | (53,3%) |
| Gasto Financiero Neto | (17,6) | (13,9) | 27,1% | (69,9) | (37,9) | 84,5% |

¹ Excluyendo el efecto de los movimientos en las provisiones para impuestos, que aumentaron los gastos financieros netos en 6,6 millones de euros en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

5.5 Gastos por impuestos

En los primeros nueve meses de 2024, el gasto por impuestos se situó en 262,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,9% frente al mismo periodo de 2023, debido al crecimiento de los resultados sujetos a tributación en combinación con un menor tipo impositivo en comparación con el mismo periodo del año anterior. El tipo impositivo de los primeros nueve meses de 2024 fue del 21,0%, 0,2 pp menos que el 21,2% comunicado en el ejercicio 2023 (excluyendo efectos no recurrentes, para ampliar la información, véase el Informe de gestión de 2023) y 1,6 pp menos que el tipo de los primeros nueve meses de 2023.

5.6 Beneficio del periodo y BPA. Beneficio ajustado y BPA ajustado

5.6.1 Beneficio y beneficio ajustado

En los nueve primeros meses de 2024, el beneficio alcanzó los 992,1 millones de euros, un 17,8% más que en el mismo periodo de 2023. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 1.028,2 millones de euros, un 17,4% más que en los primeros nueve meses de 2023. En el tercer trimestre, tanto el beneficio como el beneficio ajustado mejoraron respecto al mismo trimestre de 2023, en un 13,5% y un 9,3%, respectivamente.

| Beneficio-Benef. Ajustado (millones de euros) | Jul-Sep 2024 ¹ | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 ¹ | Ene-Sep 2023 ¹ | Variación |
|---|---------------------------|--------------|-------------|---------------------------|---------------------------|--------------|
| Beneficio | 342,0 | 301,2 | 13,5% | 992,1 | 841,9 | 17,8% |
| Ajustes | | | | | | |
| Amortización PPA ² | 9,3 | 13,1 | (28,9%) | 28,8 | 38,5 | (25,1%) |
| Deterioro del Inmovilizado ² | 1,2 | 0,0 | n.m. | 10,1 | 0,0 | n.m. |
| Dif. Positivas/ (neg). de cambio no-operativas ² | (3,2) | 0,8 | n.m. | 1,5 | (3,1) | n.m. |
| Otros ingresos / (gastos) no operativo ² | (4,6) | 0,5 | n.m. | (4,4) | (1,4) | 193,5% |
| Beneficio Ajustado | 344,7 | 315,5 | 9,3% | 1.028,2 | 875,8 | 17,4% |

¹Excluidos: (i) los costes relacionados con las fusiones y adquisiciones realizadas, 3,8 millones de euros después de impuestos en los primeros nueve meses de 2024 (1,3 millones después de impuestos en el tercer trimestre) y (ii) en los primeros nueve meses de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que tuvieron como consecuencia un incremento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, si bien no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

²Impacto después de impuestos de (i) los efectos contables derivados de los ejercicios de asignación de precios de adquisición y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos (gastos) no operativos.

5.6.2 Beneficio por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios) y el BPA ajustado, basado en el beneficio ajustado (como se define en el punto 6.6.1) atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios). En los primeros nueve meses de 2024, el BPA fue de 2,28 euros y el BPA ajustado ascendió a 2,36 euros, un 21,3% y un 20,8% más que en el mismo periodo de 2023, respectivamente. En el tercer trimestre, el BPA y el BPA ajustado subieron un 16,4% y un 12,0%, respectivamente, con respecto al periodo equivalente de 2023.

| Beneficio por acción | Jul-Sep 2024 ¹ | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 ¹ | Ene-Sep 2023 ¹ | Variación |
|--|---------------------------|--------------|-----------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| N. medio ponderado de acc. emitidas (m) | 450,5 | 450,5 | 0,0% | 450,5 | 450,5 | 0,0% |
| N. medio ponderado acc. autocartera (m) | (14,8) | (3,7) | n.m. | (14,4) | (1,6) | n.m. |
| N. medio ponderado acc. en circulación (m) | 435,7 | 446,8 | (2,5%) | 436,1 | 448,9 | (2,9%) |
| BPA (€) ² | 0,78 | 0,67 | 16,4% | 2,28 | 1,88 | 21,3% |
| BPA ajustado (€) ³ | 0,79 | 0,71 | 12,0% | 2,36 | 1,95 | 20,8% |
| N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁴ | 452,1 | 462,4 | (2,2%) | 452,1 | 464,4 | (2,6%) |
| Benef. (pérdida / acción) dilusiva (€) ² | 0,76 | 0,66 | 16,0% | 2,21 | 1,83 | 20,9% |
| Benef. (pérdida) ajustado / acc.dilusiva(€) ³ | 0,77 | 0,69 | 11,6% | 2,29 | 1,90 | 20,5% |

MP: Media ponderada

¹Excluidos: (i) los costes relacionados con las adquisiciones realizadas, de 3,8 millones de euros después de impuestos en los primeros nueve meses de 2024 (1,3 millones después de impuestos en el tercer trimestre) y (ii) en los primeros nueve meses de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que tuvieron como consecuencia un incremento de 22,6 millones de euros tanto en el beneficio como en el beneficio ajustado, si bien no tuvieron impacto en el EBITDA en el segundo trimestre de 2023. Véase la sección 3.3 para obtener más información.

² BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

³ BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴Incorpora el efecto de dilución relacionado con el potencial canje de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

6 Otros datos financieros

6.1 Estado de posición financiera consolidado (resumido)

| Estado de posición financiera consolidado | Sep 30, 2024 | Dic 31, 2023 | Variación |
|---|---------------------|---------------------|------------------|
| Fondo de comercio | 4.113,3 | 3.710,8 | 402,5 |
| Activos Intangibles | 4.034,8 | 3.910,1 | 124,9 |
| Inmovilizado material | 162,5 | 198,0 | (35,5) |
| Otros activos no-corrientes | 602,9 | 577,3 | 25,5 |
| Activos no corrientes | 8.913,5 | 8.396,2 | 517,4 |
| Tesorería y otros activos equivalentes | 1.014,0 | 1.038,0 | (24,1) |
| Resto de activos corrientes ¹ | 1.596,8 | 1.361,2 | 235,6 |
| Activos corrientes | 2.610,8 | 2.399,2 | 211,6 |
| Total Activo | 11.524,3 | 10.795,4 | 729,0 |
| Patrimonio Neto | 4.781,2 | 4.482,5 | 298,7 |
| Deuda no corriente | 2.602,5 | 2.739,7 | (137,2) |
| Otros pasivos no corrientes | 1.073,7 | 1.079,5 | (5,8) |
| Pasivos no corrientes | 3.676,2 | 3.819,2 | (143,0) |
| Deuda corriente | 1.118,2 | 568,8 | 549,4 |
| Resto de pasivos corrientes | 1.948,8 | 1.924,9 | 23,9 |
| Pasivos corrientes | 3.066,9 | 2.493,7 | 573,3 |
| Total Pasivo y Patrimonio Neto | 11.524,3 | 10.795,4 | 729,0 |
| Deuda financiera Neta (según EE. FF.)¹ | 2.656,7 | 2.270,5 | 386,3 |

¹El resto de activos corrientes comprende inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) por valor de 50,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2024 (no había saldos pendientes a 31 de diciembre de 2023), que fueron incluidos en la deuda financiera neta en los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

Conciliación con la deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación

| Millones de euros | Sep 30, 2024 | Dic 31, 2023 | Variación |
|--|--------------|--------------|-----------|
| Deuda financiera neta (según EE. FF.) | 2.656,7 | 2.270,5 | 386,3 |
| Pasivos por arrendamientos operativos | (135,3) | (123,9) | (11,4) |
| Intereses a pagar | (57,2) | (24,6) | (32,6) |
| Bonos convertibles | 40,1 | 10,7 | 29,4 |
| Comisiones financieras diferidas | 6,6 | 7,9 | (1,3) |
| Deuda finan. neta (según contr. de financiación) | 2.511,0 | 2.140,6 | 370,4 |

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (como se definen en la anterior norma contable NIC 17 sobre arrendamientos y ahora se consideran pasivos por arrendamientos de acuerdo con la NIIF 16, y que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 135,3 millones de euros a 30 de septiembre de 2024; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (57,2 millones de euros a 30 de septiembre de 2024) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros); y (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (6,6 millones de euros a 30 de septiembre de 2024).

6.1.1 Endeudamiento financiero

| Endeudamiento Financiero ¹ (millones de euros) | Sep 30, 2024 | Dic 31, 2023 | Variación |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Bonos a largo plazo | 2.000,0 | 1.500,0 | 500,0 |
| Bonos a corto plazo | 0,0 | 500,0 | (500,0) |
| Bono Convertible | 750,0 | 750,0 | 0,0 |
| Préstamos Banco Europeo de Inversión | 450,0 | 350,0 | 100,0 |
| Papel Comercial Europeo | 301,0 | 0,0 | 301,0 |
| Pasivos por arrendamiento financiero | 68,2 | 74,2 | (6,0) |
| Otras deudas con instituciones financieras | 5,8 | 4,5 | 1,3 |
| Deuda Financiera | 3.575,0 | 3.178,6 | 396,3 |
| Tesorería y otros activos equivalentes | (1.014,0) | (1.038,0) | 24,1 |
| Otros activos financieros a corto plazo ² | (50,0) | 0,0 | (50,0) |
| Deuda Financiera Neta | 2.511,0 | 2.140,6 | 370,4 |
| Deuda financiera neta / LTM EBITDA | 1,09x | 1,02x | |

¹Según la definición de nuestros contratos de financiación.

² Inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.511,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2024 (1,09 veces el EBITDA de los últimos doce meses). La deuda financiera neta aumentó 370,4 millones de euros en los nueve primeros meses del año con respecto al 31 de diciembre de 2023, debido principalmente a (i) la adquisición de acciones propias, por un importe total de 353,8 millones de euros, en el marco del programa de recompra de acciones anunciado el 6 de noviembre de 2023 (la inversión máxima en virtud del programa, 556,7 millones de euros, se alcanzó el 26 de febrero de 2024; véase la sección 7.2.2, y el 15 de mayo de 2024 (alcanzando la inversión máxima del programa, de 9,5 millones de euros de inversión el 20 de mayo de 2024, véase la sección 7.2.2); (ii) el pago de un dividendo con cargo al beneficio de 2023, por un importe total de 541,9 millones de euros (véase la sección 7.2.1); y (iii) la adquisición de Vision-Box y Voxel (véase la sección 3.2). Estos efectos se compensaron en parte con una generación de flujo de efectivo de 975,2 millones de euros durante el periodo de nueve meses.

El 14 de marzo de 2024, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (vencimiento el 21 de marzo de 2029) por importe de 500 millones de euros y un tipo de interés fijo del 3,5%.

En mayo de 2024, Amadeus amortizó bonos por valor de 500 millones de euros, que habían alcanzado la fecha de vencimiento.

El 19 de junio de 2023, el Banco Europeo de Inversiones concedió a Amadeus un crédito sénior sin garantizar de 250 millones de euros, con diferentes vencimientos (entre cuatro y doce años), dependiendo de su amortización, a elección de Amadeus. A 30 de septiembre de 2024, se había dispuesto íntegramente de esta financiación (a 31 de diciembre de 2023 se había dispuesto de 150,0 millones de euros).

A 30 de septiembre de 2024, Amadeus estaba utilizando el programa de pagarés europeos multidivisa (ECP) por un importe neto de 301,0 millones de euros.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para atender necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. El 17 de enero de 2023, el vencimiento se amplió hasta enero de 2028 (más dos prórrogas anuales al vencimiento, sujeto a la aprobación de las entidades financiadoras) y, el 16 de noviembre de 2023, el vencimiento se volvió a ampliar hasta enero de 2029. A 30 de septiembre de 2024, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

El 3 de abril de 2020, Amadeus ejecutó una emisión de obligaciones convertibles de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente convertida, amortizada o recomprada y cancelada). El precio inicial de conversión de los bonos en acciones se fijó en 54,60 euros. Una vez ajustado el importe

a los dividendos repartidos, el precio de conversión aproximado a 30 de septiembre de 2024 era de 52,94 euros. Amadeus tiene la opción de reembolsar en cualquier momento todos los bonos en circulación en efectivo a su valor nominal más el interés devengado (a) si el valor de paridad de un bono de importe nominal de 100.000 euros en un periodo de tiempo específico excediera 130.000 euros, o (b) si un porcentaje igual o superior al 80% del importe nominal total de los bonos inicialmente emitidos hubiese sido anteriormente convertido y/o amortizado y cancelado.

A 30 de septiembre de 2024, el 85% de nuestra deuda con intereses estaba sujeta a tipos de interés fijos.

6.2 Flujos de efectivo del Grupo

| Flujo de Caja (€millones) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|--|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|
| EBITDA | 601,6 | 547,7 | 9,8% | 1.801,5 | 1.593,8 | 13,0% |
| Cambio en el capital circulante | 137,1 | 116,2 | 18,0% | (50,9) | (44,7) | 13,9% |
| Inversión en inmovilizado ¹ | (203,9) | (152,8) | 33,5% | (526,1) | (459,9) | 14,4% |
| Impuestos | (71,6) | (38,5) | 85,8% | (200,1) | (107,8) | 85,6% |
| Intereses (pagados/ cobrados) | (18,3) | (14,4) | 27,3% | (49,1) | (38,1) | 28,7% |
| Flujo de Caja Libre ¹ | 444,9 | 458,3 | (2,9%) | 975,2 | 943,2 | 3,4% |
| Flujo de caja libre excl. cobros de impuestos ² | 435,7 | 458,3 | (4,9%) | 966,0 | 900,4 | 7,3% |
| Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones | (0,2) | 0,1 | n.m. | (421,0) | (6,1) | n.m. |
| Flujos de efectivo no operativos | (3,6) | (0,8) | 369,7% | 4,4 | (9,2) | n.m. |
| Pago de deuda | (13,5) | (361,5) | (96,3%) | 363,1 | (1.135,2) | n.m. |
| Pagos a accionistas | (348,5) | (700,4) | (50,2%) | (895,7) | (732,8) | 22,2% |
| Flujos finan. Corto plazo ³ | (24,6) | 0,0 | n.m. | (49,6) | 366,2 | n.m. |
| Variación de tesorería | 54,5 | (604,3) | n.m. | (23,7) | (573,9) | (95,9%) |

Tesorería y otros activos equivalentes netos⁴

| | | | | | | |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Saldo Inicial | 959,0 | 1.463,8 | (34,5%) | 1.037,2 | 1.433,4 | (27,6%) |
| Saldo final | 1.013,6 | 859,5 | 17,9% | 1.013,6 | 859,5 | 17,9% |

¹A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de 2023 se han reexpresado en consecuencia. Como resultado de esta reexpresión, la inversión en inmovilizado de los primeros nueve meses de 2023 se ha reducido y tanto el flujo de efectivo disponible como las salidas de efectivo por partidas no de explotación han aumentado 2,7 millones de euros (0,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2023), sin impacto en la variación de tesorería.

² Excluyendo los cobros no recurrentes de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos, de 42,8 millones de euros en el segundo trimestre de 2023 y de 9,2 millones de euros en el tercer trimestre del 2024 (véase la sección 3.3 para obtener más información).

³Relacionado principalmente con las inversiones a corto plazo.

⁴Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En el tercer trimestre y en los primeros nueve meses de 2024, el flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus ascendió a 444,9 millones de euros y a 975,2 millones, respectivamente.

Tanto en los primeros nueve meses de 2023 como de 2024, el flujo de efectivo disponible se vio afectado por unos cobros no recurrentes procedentes de las autoridades tributarias de la India de 42,8 millones de euros, en el segundo trimestre de 2023 (de los cuales, 38,8 millones de euros afectaron a las variaciones en el capital circulante y 4,0 millones de euros a los intereses pagados y cobrados) y de 9,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2024, (de los cuales 7,8 millones de euros afectaron a las variaciones en el capital circulante y 1.4 millones de euros a los intereses pagados y cobrados) (más información en la sección 3.3). Excluyendo estos cobros en el flujo de caja libre de 2023 y 2024, el flujo de efectivo disponible aumentó un 7.3% en los primeros nueve meses de 2024, con respecto al año anterior.

6.2.1 Inversiones en inmovilizado. Gastos en investigación y desarrollo

Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

| Inversión en inmovilizado (millones de euros) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|---|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|
| Inversión en act. intangibles | 190,5 | 140,8 | 35,3% | 507,6 | 430,1 | 18,0% |
| Inversión en inmov. material | 13,3 | 12,0 | 11,3% | 18,5 | 29,8 | (37,8%) |
| Inversión en inmovilizado | 203,9 | 152,8 | 33,5% | 526,1 | 459,9 | 14,4% |
| Como % de ingresos | 13,2% | 11,0% | 2,2pp. | 11,4% | 11,3% | 0,2pp. |

Nota: A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de 2023 se han reexpresado en consecuencia. Como resultado de esta reexpresión, la inversión en inmovilizado de los primeros nueve meses de 2023 se ha reducido en 2,7 millones de euros (0,2 millones en el tercer trimestre de 2023).

La inversión en inmovilizado en los primeros nueve meses de 2024 se incrementó en 66,2 millones de euros, un 14,4%, frente al mismo periodo de 2023.

- Las inversiones en inmovilizado inmaterial crecieron un 18,0%, hasta 77,5 millones de euros, principalmente a causa de unas mayores capitalizaciones por desarrollo de software, derivadas de un aumento del 18,0% de la inversión en I+D.

- La inversión en inmovilizado material bajó en 11,3 millones de euros durante el periodo de nueve meses con respecto al año anterior, debido al cobro de 17,4 millones de euros procedente de una operación de venta y posterior alquiler al vendedor (sale and lease back) del centro de procesamiento de datos de Amadeus en Erding, en el segundo trimestre de 2024.

Gastos en investigación y desarrollo

| Inversión I+D (millones de euros) | Jul-Sep 2024 | Jul-Sep 2023 | Variación | Ene-Sep 2024 | Ene-Sep 2023 | Variación |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------|
| Inversión I+D | 341,1 | 277,1 | 23,1% | 974,0 | 825,1 | 18,0% |
| Como % de ingresos | 22,0% | 19,9% | 2,2 p.p. | 21,2% | 20,2% | 1,0 p.p. |

La inversión en I+D se situó en 974,0 millones de euros en los primeros nueve meses de 2024, lo que supone un incremento del 18,0% respecto al año anterior. La inversión en I+D se centró en:

- La evolución y ampliación de nuestra cartera para aerolíneas, como Amadeus Nevio, una plataforma de venta centrada en el viajero que ofrece funciones de venta de última generación a las aerolíneas.
- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, así como mejoras en nuestras soluciones para el sector hotelero.
- La evolución de nuestra cartera para distribuidores de viajes y empresas, para ofrecer una integración completa de extremo a extremo de los contenidos mediante conectividad NDC, y para aeropuertos, así como de nuestra cartera de soluciones para pagos.
- Nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta con Microsoft.
- Desarrollos relacionados con servicios de consultoría y personalizados prestados a nuestros clientes.
- Esfuerzos relacionados con implementaciones en clientes en nuestros distintos negocios, entre otros: (i) soluciones en toda nuestra cartera de Hoteles para nuestros clientes hoteleros, como Marriott con ACRS, (ii) dentro de soluciones tecnológicas para aerolíneas, contrataciones de soluciones PSS y Nevio, y nuevas contrataciones en toda nuestra cartera de soluciones derivadas de la actividad de venta incremental, (iii) tecnologías de distribución de producto en formato NDC para nuestros clientes en los segmentos de aerolíneas y distribuidores de viajes, y (iv) ampliación de nuestras bases de clientes en nuestros negocios de soluciones tecnológicas para aeropuertos y pagos, así como nuestras soluciones para empresas.

7 Información para inversores

7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de septiembre de 2024, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de septiembre de 2024 se describe en la tabla que figura a continuación:

| Accionistas | Acciones | % Participación |
|--|--------------------|------------------------|
| Acciones en circulación | 435.578.894 | 96,69% |
| Acciones propias ¹ | 14.841.214 | 3,29% |
| Miembros del Consejo de Administración | 79.097 | 0,02% |
| Total | 450.499.205 | 100,00% |

¹ Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

7.2 Remuneración a los accionistas

7.2.1 Pagos de dividendo

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de junio de 2024 aprobó el reparto de un dividendo anual bruto de 1,24 euros por acción, cifra que representa un 50% del beneficio consolidado del ejercicio 2023. El 18 de enero de 2024, se abonó un dividendo a cuenta bruto de 0,44 euros por acción, o un total de 193,4 millones de euros, y el 4 de julio pagó un dividendo complementario bruto de 0,80 euros, desembolsándose 348,5 millones de euros en total.

7.2.2 Programas de recompra de acciones

El 6 de noviembre de 2023, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con el fin de atender la conversión al vencimiento o el reembolso anticipado de bonos convertibles, a elección de Amadeus. La inversión máxima en el marco de este programa fue de 625,3 millones de euros, con un tope de 8.807.000 acciones (1,955% del capital social de Amadeus), a una cotización máxima de 71 euros.

El 26 de febrero de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 8.807.000 acciones (representativas del 1,955% del capital social de Amadeus) por un importe total de 556,7 millones de euros.

El 15 de mayo de 2024, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con una inversión máxima de 10,2 millones de euros y un tope de 146.000 acciones (0,032% del capital social). El programa de recompra de acciones se lleva a cabo para atender los programas de remuneración en acciones a empleados de la filial al 100% Amadeus sas para el ejercicio 2024. El 20 de mayo de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 146.000 acciones (representativas del 0,032% del capital social de Amadeus) por un importe total de 9,5 millones de euros.

7.3 Evolución de la acción

Indicadores principales de mercado (a 30 de septiembre de 2024)

| | |
|--|-------------|
| Número de acciones cotizadas (número de acciones) | 450.499.205 |
| Cotización a 31 de diciembre de 2024 (en €) | 64,92 |
| Cotización máxima: ene – jun 2024(en €) (5 de junio de 2024) | 68,14 |
| Cotización mínima: ene - jun 2024 (en €) (29 de febrero de 2024) | 54,38 |
| Capitalización bursátil a 30 de junio de 2024 (en millones de euros) | 29.246,4 |
| Cotización media ponderada: 2024 (en €) ¹ | 61,58 |
| Volumen medio diario de 2024: (número de acciones) | 697.046,9 |

¹Excluidas operaciones cruzadas.

8 Anexo

8.1 Glosario de términos

- ACRS: siglas en inglés de Amadeus Central Reservation System
- IA: Inteligencia Artificial
- API: siglas en inglés de interfaz de programación de aplicaciones
- B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- BPA: siglas de beneficio por acción
- FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas
- GEI: Gases de efecto invernadero
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- KPI: siglas en inglés de indicadores clave de negocio
- LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
- M&A: siglas en inglés de Fusiones y Adquisiciones
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PP&E: siglas en inglés de Property, Plant and Equipment (propiedades, planta y equipo)
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

8.2 Descripciones de productos

Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Altéa Passenger Service System (PSS): es una solución completa de gestión de pasajeros que ofrece funciones completas de reserva, inventario y control de salidas, por lo que ofrece una solución única e integrada.
- Amadeus Ancillary Dynamic Pricing: permite a las aerolíneas subir y bajar los precios de los servicios complementarios de forma dinámica, maximizando la rentabilidad de la aerolínea.
- Amadeus Loyalty emplea datos relevantes procedentes de múltiples fuentes para mejorar la experiencia del cliente y reforzar su lealtad.
- Amadeus Passenger Recovery: permite a las aerolíneas optimizar con mayor rapidez y eficacia el traslado de pasajeros cuando se produce una incidencia en un vuelo, teniendo en cuenta el itinerario del viajero y el valor global.
- Amadeus Reference Experience: es una interfaz de usuario personalizable que permite a las aerolíneas modelar la experiencia en Internet de sus clientes en los canales directos de las aerolíneas.
- Amadeus Revenue Accounting: permite a las aerolíneas registrar, monitorizar, analizar y recopilar todo tipo de ingresos derivados de los pasajeros a través de cualquier canal de distribución y analizar los datos de ventas en tiempo real.
- Amadeus Segment Revenue Flex: es una aplicación web que recibe información del sistema de reservas de la aerolínea (PSS) y de las tarifas competitivas de los proveedores, permitiendo a la aerolínea tomar decisiones informadas y generar más ingresos.

Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Airport Passenger Services Solutions: es una cartera de soluciones diseñada para una gestión óptima del flujo de pasajeros del aeropuerto.
- Amadeus Biopods: dispositivos biométricos avanzados diseñados específicamente para su uso aeroportuario, con el fin de mejorar la gestión de pasajeros y la experiencia de los mismos. Estas unidades son una parte esencial de la solución Amadeus Biometric, una cartera de soluciones que aspira a crear un viaje sin fisuras y sin contacto físico desde el check-in hasta el embarque.
- Amadeus Digital Display System Support: soporte técnico para la señalización digital de los aeropuertos (utilizada para mostrar mensajes específicos, publicidad y contenidos de vídeo en las instalaciones).

Cartera para empresas

- Cytric Easy: permite planificar y reservar viajes de empresa y gestionar gastos de forma fácil y eficiente sin salir de Microsoft Teams.

Cartera de productos para hoteles

- Amadeus Central Reservations System: central de reservas de última generación diseñada para la nube.
- Amadeus Hotel Content: proporciona a los distribuidores de viajes la más amplia selección de ofertas de alojamiento para que puedan encontrar la opción más adecuada para sus clientes.
- Amadeus Value Hotels: es nuestro programa de tarifas hoteleras netas. Permite a los distribuidores de viajes acceder a una variedad de opciones de alojamiento para sus clientes y aplicar incrementos a los precios de estas opciones.

Cartera de pagos

- Amadeus B2B Wallet: una plataforma única que ofrece una solución de pago multidivisa que da acceso a tarjetas virtuales en asociación con emisores de tarjetas, con cobertura mundial.
- Xchange Payment Platform: una plataforma omnicanal integral que ofrece a vendedores de viajes (aerolíneas) acceso a una red mundial de proveedores de pago, lo que aumenta las posibilidades de elección y facilita el alcance mundial.

Cartera para distribuidores de viajes

- Amadeus Travel Platform: ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Cristina Fernández

Directora, Relación con Inversores
cristina.fernandez@amadeus.com

Buzón de RI

ir@amadeus.com

Más información en corporate.amadeus.com/es. Síguenos en:



Amadeus. It's how travel works better.

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.