

FALLO DEL PREMIO ANTONIO MORENO ESPEJO DE PERIODISMO 2020

28 de enero de 2021

- Miguel A. García Vega obtiene el galardón por el artículo titulado “La economía mutará tras el virus”, publicado en El País en abril de 2020

El Jurado del Premio Antonio Moreno Espejo de Periodismo 2020 ha decidido conceder el galardón en su cuarta edición al artículo: “La economía mutará tras el virus”, firmado por Miguel A. García Vega y publicado en el diario El País.

El Jurado ha basado su decisión en la calidad del artículo, la capacidad de adelantar tendencias y su influencia en la economía y en los mercados financieros (fue publicado en abril de 2020), así como la profundidad con que analiza las posibles consecuencias que la pandemia pudiera tener en la economía en todo el mundo y su impacto en los hábitos y comportamientos, lo que puede ayudar al inversor a formar opinión sobre los mercados financieros afectados por esta situación.

Además, ha resaltado la amplitud de fuentes consultadas y el acierto en la selección de los temas tratados en un contexto tan impredecible y desconocido hasta el momento.

A la convocatoria de este año se han presentado o han sido seleccionados de modo preliminar 117 artículos publicados en 28 medios de comunicación.

La CNMV creó este premio en memoria de Antonio Moreno Espejo, que formó parte de la plantilla de la institución desde su creación a finales de los años ochenta hasta su fallecimiento, cuando era director de Autorización y Registro de Entidades, en enero de 2017. El galardón está dotado con 15.000 euros.

Los miembros del Jurado de esta edición han sido los siguientes:

- Ángel Benito, consejero de la CNMV, que ha actuado como presidente;
- Lourdes Centeno; ex-vicepresidenta de la CNMV, socia del Gobierno Corporativo de EY;



- Antonio del Campo; presidente del Instituto de Oficiales de Cumplimento;
- Ana Isabel Fernández, directora de Cunef.

Alberto Estévez Lucas, director de Comunicación de la CNMV ha actuado como secretario del jurado.

La CNMV agradece a los miembros del Jurado su colaboración en el proceso. El elevado número de candidaturas presentadas y la participación de gran número de profesionales de la comunicación con trabajos de calidad reflejan la consolidación del Premio y la relevancia de los valores que promueve.