

RESULTADOS 3T 2024

ABANCA gana 988 millones de euros, con una rentabilidad recurrente del 16,9%

- ABANCA se convierte en uno de los grupos más sólidos de la península ibérica tras la incorporación de EuroBic, elevando su volumen de negocio por encima de los 127.000 millones de euros
- Exitosa incorporación de EuroBic, implementando mejoras relevantes en gobernanza, imagen y actividad comercial
- La entidad mantiene una fuerte rentabilidad alimentada por el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance
- Intenso crecimiento en todas las líneas de negocio y geografías, captando más de 100.000 nuevos clientes en España y Portugal
- Reflejo de esta intensidad, la producción de nuevo crédito aumentó un 12,5% y los recursos de clientes un 21,5% interanual
- Desempeño diferencial respecto al sector, a la cabeza en crecimiento de margen, rentabilidad e incremento de los recursos propios
- Destaca la apuesta por la eficiencia, el ratio de gastos sobre ingresos se mantiene claramente por debajo del 50%
- Mejora continúa de la solvencia, sustentada en la elevada rentabilidad recurrente y en la prudente gestión de capital

30.10.2024. ABANCA obtuvo en los nueve primeros meses de 2024 un beneficio atribuido de 988,1 millones de euros, con una rentabilidad ROTE recurrente del 16,9%. Estos sólidos resultados están fundamentados en un crecimiento eficiente del negocio, que supera los 127.000 millones de euros, y en la buena gestión del balance.

La entidad se consolida como uno de los competidores más sólidos en el mercado ibérico tras la adquisición de EuroBic, que aporta un negocio rentable y saneado de más de 12.000 millones de euros.

Además de su alta rentabilidad y dinamismo comercial, ABANCA presenta unos robustos niveles de capitalización (CET1 del 12,8% y exceso de capital total sobre requisitos de 1.557 millones de

euros), máxima calidad de activos (ratio de morosidad del 2,6%, cobertura de dudosos del 78,1% y ratio Texas del 26,9%), y una cómoda posición de liquidez (ratio LTD minorista del 79,9% y activos líquidos por importe de 24.560 millones de euros).

La entidad logra un intenso crecimiento del negocio en todas las áreas geográficas y suma más de 101.000 nuevos clientes en el año. Las nuevas formalizaciones de crédito de particulares y empresas crecen desde septiembre de 2023 un 12,1% y un 12,7% respectivamente, los depósitos aumentan un 22,0% y las suscripciones netas en España de fondos de inversión se triplican, alcanzando una cuota del 4,5%.

Tras el cierre de la compraventa de EuroBic en julio pasado, se han implementado mejoras relevantes en materia de negocio, gobernanza, imagen corporativa y proceso de integración. Este impulso se refleja en la evolución comercial del trimestre, con más de 5.000 nuevos clientes y 850 millones en recursos captados.

El banco sigue avanzando en su estrategia de sostenibilidad con nuevas acciones en el trimestre, entre las que destacan las dirigidas a la conservación y la mejora medioambiental, a la reducción de emisiones, a la educación financiera de los colectivos prioritarios, al aprovisionamiento sostenible y a la descarbonización de la cartera de crédito.

Resultados de alta calidad

El resultado obtenido por ABANCA hasta septiembre, con un beneficio atribuido de 988,1 millones de euros y un ROTE recurrente del 16,9%, se apoya en la buena evolución del negocio con clientes, que se traduce en un incremento del 32,7% del margen básico en términos anuales. El margen de intereses creció un 38,7% interanual (31,3% sin EuroBic), mientras que los ingresos por prestación de servicios lo hicieron en un 9,1% (4,5% sin EuroBic).

Esta obtención creciente de ingresos recurrentes y diversificados, núcleo del modelo del banco, impulsa la eficiencia, que mejora 3,8 p.p. en un año y se sitúa claramente por debajo del 50% a pesar de mantener la inversión en capacidades. La variación de los gastos está condicionada por las integraciones y el esfuerzo realizado para potenciar el negocio, reforzar la protección frente a ciberriesgos, incrementar las capacidades de servicio y mejorar la retribución de la plantilla.

Todo ello se combina con la aplicación de una política de estricta prudencia en la gestión de los riesgos, a pesar de los ya sólidos niveles de morosidad y cobertura. El coste del riesgo se mantiene controlado en el 0,27%, la ratio de morosidad se sitúa en el 2,6%, y la cobertura alcanza el 78,1%.

Foco en familias y empresas

Con la incorporación de EuroBic al grupo, el volumen de negocio gestionado por ABANCA alcanza los 127.142 millones de euros, cifra que supone un incremento interanual del 19,4%.

El crédito a la clientela está situado en 49.450 millones de euros. La cartera en situación normal creció un 15,7% en términos interanuales (2,9% sin EuroBic), hasta los 49.055 millones. Por tipo

de cliente, las empresas y los particulares, colectivos prioritarios del banco, reciben el 86% del total.

Los recursos gestionados de clientes crecieron un 21,5% (10,1% sin EuroBic) en términos interanuales, hasta los 77.691 millones de euros. Sobresalen los productos fuera de balance, que crecen un 19,6%. La estructura de recursos de clientes tiene como componente principal los depósitos, que constituyen el 80% del total, aunque los recursos fuera de balance alcanzan ya el 20% gracias a la senda de continuado crecimiento.

Los depósitos minoristas aumentaron un 22,0% (7,8% sin EuroBic), hasta los 61.913 millones de euros. El 93% del total de depósitos de la entidad corresponde a familias y empresas. Otra característica destacada es su alta granularidad: el 69% de los depósitos tiene un saldo inferior a los 100.000 euros.

La captación de recursos fuera de balance y la actividad de venta de seguros mantienen, como en trimestres pasados, su dinamismo. El fuera de balance creció un 19,6% interanual (18,8% sin EuroBic), hasta los 15.779 millones de euros. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 17,1%.

Las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 14,6% interanual, hasta los 548 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 91%, las de salud un 42%, las de empresas un 17% y las de autos un 14%. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 13,4%.

Fortaleza del perfil financiero

ABANCA mantiene la solidez de su perfil financiero con una tasa de morosidad situada en el 2,6%, por debajo del sistema, y una tasa de cobertura de estos activos del 78,1%, lo que supone 809 p.b. por encima de la media.

En términos de solvencia, la elevada rentabilidad recurrente y la prudente gestión de capital impulsan una senda de mejora continua en este apartado. Esto ha permitido a la entidad no modificar su nivel de solvencia objetivo, establecido en el 13%, aún a pesar de las adquisiciones de TARGOBANK y EuroBic.

Así, el ratio de capital de máxima calidad CET1 se sitúa en el 12,8%, en el entorno del 13% establecido a nivel estratégico. Por su parte, la ratio de capital total alcanza el 16,6%, con un colchón sobre requerimientos regulatorios de 413 p.b. equivalente a 1.557 millones de euros. La entidad cumple el requerimiento MREL fijado para 2024.

Por lo que respecta a la situación de liquidez, ABANCA dispone de 24.560 millones de euros en activos líquidos, cifra equivalente a 5 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 6.007 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 30.567 millones de euros. Su estructura de financiación es fundamentalmente minorista, con una ratio LTD minorista del 79,9%. La entidad presenta ratios de liquidez del 145% en financiación neta estable (NSFR) y del 239% en cobertura de liquidez (LCR).

Banca responsable y sostenible

ABANCA continúa desarrollando su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, que encara su última fase con especial foco en apoyar a sus clientes para una transición hacia un modelo productivo más sostenible.

Destaca en este sentido la puesta en marcha del Plan de acción ABANCA Sostenible, acompañando a 14.800 clientes pymes/empresas para brindarles diagnóstico y asesoramiento en materia ESG.

También cabe resaltar que ABANCA ha acelerado la senda de descarbonización de su cartera de crédito, ampliándola a un total de nueve sectores, tres de los cuales ya se encuentran por debajo de los escenarios definidos en el Net Zero Emissions para 2030.

En el capítulo de reducción de CO₂, las emisiones evitadas alcanzan las 4.487,72 tn a través del uso de energía 100% renovable con garantía de origen, a lo que hay que sumar otras 260.465 tn por financiación de proyectos de energía renovable.

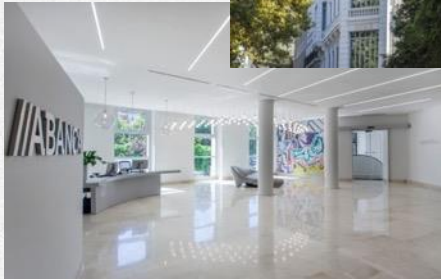
A lo largo del tercer trimestre han tenido lugar nuevas acciones de conservación del litoral dentro de PLANCTON, programa creado por Afundación, la Obra Social de ABANCA. El programa ha conseguido retirar 83.000 kg de basura marina y 12.300 kg de especies invasoras, movilizandoo 3.300 voluntarios e implicando a más de 70 entidades (profesionales del mar, asociaciones y administración). También en el ámbito medioambiental, ABANCA sigue dando apoyo a diversas iniciativas de restauración y gestión forestal sostenible, con el resultado de 550.000 nuevos árboles plantados desde 2020.

En el ámbito social, el banco ha lanzado nuevas acciones de educación financiera para jóvenes y personas mayores. En todas las edades ABANCA quiere contribuir a que las personas dispongan de la información más adecuada para planificar su vida económica, así como a dotarles de las habilidades digitales necesarias para conservar su independencia personal en la gestión de sus operaciones cotidianas.

Por lo que respecta a las nuevas acciones en materia de gobernanza, ABANCA ha colaborado con el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU. La entidad ha promovido la participación de 65 pymes de su cadena de aprovisionamiento en la segunda edición de este programa de formación, que les permitirá solventar algunas de las principales barreras a las que se enfrentan en el proceso de transformación sostenible, como la falta de conocimiento, de herramientas y de recursos formativos. ABANCA ha visto reconocida su implicación como organización impulsora del programa.

Presentación
de resultados
//ABANCA
3T24





Índice

1. Principales mensajes
2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución del negocio
 - 2.3. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez
3. Conclusiones

Apéndice



1. Principales mensajes

ABANCA eleva su beneficio hasta los 988,1 millones de euros, con una rentabilidad recurrente del 16,9%



RENTABILIDAD

988,1M€

Beneficio atribuido

638,0M€

Ex impacto EuroBic

16,9%

ROTE recurrente

46,5%

3,8 p.p. mejora ratio eficiencia



CLIENTES

>127.000M€

Volumen de negocio

>101.000

Altas de clientes

+12,5% | +21,5%

Formalizaciones de crédito

Recursos de clientes



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

16,6%

Ratio de capital total

12,8%

Capital CET1

79,9%

Ratio LTD minorista



CALIDAD DEL RIESGO

26,9%

Ratio Texas

2,6%

Morosidad

78,1%

Cobertura activos dudosos

- La entidad mantiene una **rentabilidad sólida** alimentada por el crecimiento eficiente del negocio y la buena gestión del balance
- Destaca la **mejora de la eficiencia**, un trimestre más **por debajo del 50%**

- Con la **adquisición de EuroBic**, la entidad eleva su volumen de negocio por encima de los **127.000 millones** y refuerza su **perfil ibérico**
- **Sólido crecimiento orgánico**:
 - captación de **más de 101.000 nuevos clientes**
 - +12,5% interanual en **formalizaciones de nuevo crédito**
 - **los recursos de clientes** crecen un **21,5%** interanual

- La sólida rentabilidad y la prudente política de reservas permiten que **ABANCA absorba EuroBic** manteniendo su ratio de capital en línea con su referencia del **13%**
- **Sólido perfil de liquidez**: ratio créditos / depósitos del **79,9%** y base de depósitos granular

- ABANCA mantiene su **tasa de morosidad dentro de las mejores del sistema** al tiempo que mantiene elevadas coberturas
- La **tasa de mora se sitúa en el 2,6%** mientras que la **ratio Texas lo hace en el 26,9%** y la **cobertura de activos dudosos en el 78,1%**

1. Principales mensajes

Con la integración de EuroBic, ABANCA se convierte en uno de los grupos más sólidos de la península ibérica



“Robustos niveles de capitalización”

2,6%

Ratio de morosidad

78,1%

Cobertura de activos dudosos

26,9%

Ratio Texas

12,8%

capital CET1

1.557M€

exceso de capital sobre requisitos

79,9%

LTD minorista

24.560M€

activos líquidos



“Elevados niveles de rentabilidad”

16,9%

rentabilidad recurrente

638M€

beneficio neto ex integración EuroBic



“Presencia ibérica”

Volumen de negocio con particulares y empresas

50,7%
liderado

16,9%
Portugal



32,3%
a liderar

>20.000M€

Volumen negocio en Portugal



“Máxima calidad de los activos”



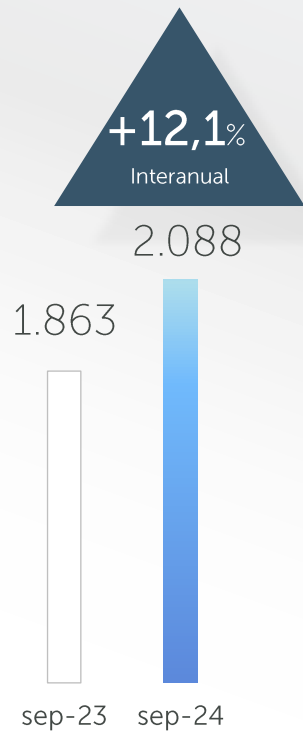
“Holgada liquidez”

1. Principales mensajes

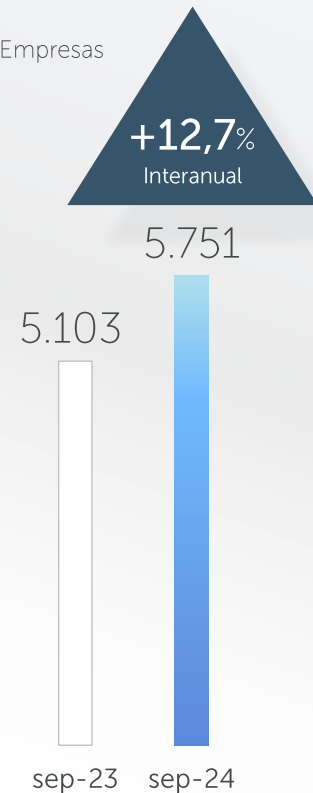
Creemos con intensidad en todas las líneas de negocio

Nuevas formalizaciones de particulares y empresas
(millones euros)

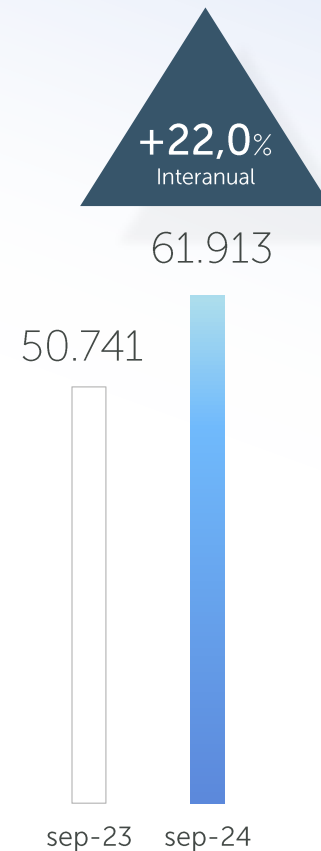
Particulares



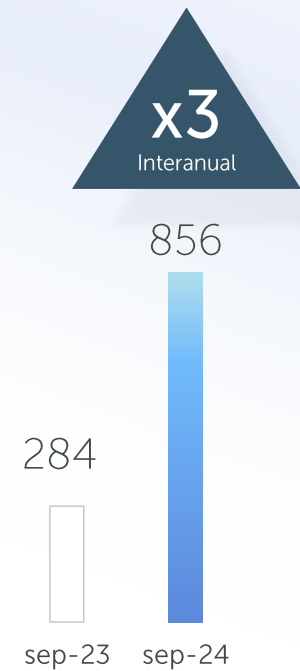
Empresas



Depósitos de clientes
(millones euros)



Suscripciones netas (España)
(millones euros)



4,5% cuota de suscripciones netas en 2024

1. Principales mensajes

Hemos implantado mejoras significativas en EuroBic desde la toma de control en el mes de julio

EuroBic | Grupo //ABANCA



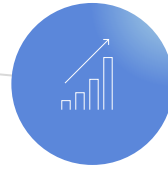
Establecimos la mejor gobernanza para asegurar el alineamiento de la toma de decisiones dentro del Grupo ABANCA



Implantación de **mejores prácticas en términos gobierno corporativo**

Incorporación de nuevos consejeros profesionales de máximo nivel:

- Filomena Oliveira (Presidenta Consejo Fiscal de Sociedade Gestora de Fundos de Pensões do Banco de Portugal)
- Rita Lourenço (CEO de SIBS)
- Manuel López Figueroa (CEO Banco Caixa Geral España)
- Ana Barros (Directora General de Banca de Inversión de Barclays)

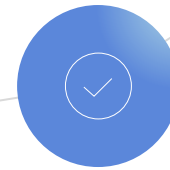


~5.000 nuevos clientes captados en el **trimestre**

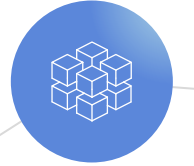
~850M€ **Captación recursos** de clientes



Rebranding de todas las oficinas en tiempo récord



Proceso de **consolidación contable finalizado**



Proceso de **integración informática** iniciado y previsto para 4T 2025



Principales indicadores EuroBic Grupo ABANCA

Rentabilidad
12,9%
ROTE



Capital y liquidez

17,3%
Ratio CET1

Cumpliendo requisito MREL del Banco de Portugal

76,0%
Retail LTD



Calidad de activos

3,9%
NPL ratio

81,0%
Cobertura NPL

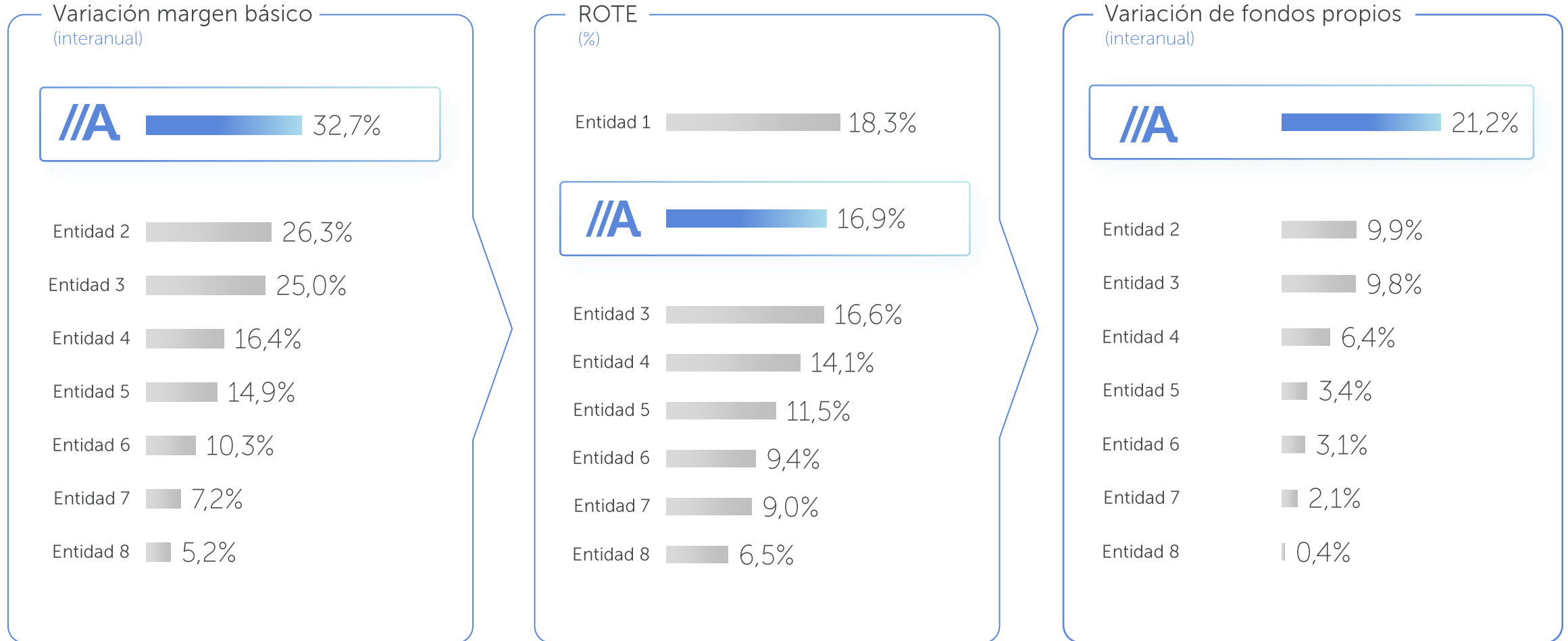


Negocio

~900M€
Incremento en el año del volumen de negocio

1. Principales mensajes

El desempeño de ABANCA es diferencial en el sector, combinando una elevada rentabilidad recurrente con una prudente política de reservas



1. Principales mensajes

Banca responsable: seguimos avanzando en nuestro compromiso con la puesta en marcha de nuevas acciones

 Ambiental



+ Programa PLANCTON de conservación del litoral:

- El programa ha conseguido retirar 83,000 kg de basura marina y 12,300 kg de especies invasoras, movilizandando 3.300 voluntarios e implicando a más de 70 entidades (profesionales del mar, asociaciones, administración)

+ Emisiones evitadas:

- 4.487 tn de CO2eq por uso de energía eléctrica 100% renovable con garantía de origen
- 260.465 tn CO2eq por financiación de proyectos de energía renovable

+ Apoyo a iniciativas de restauración ambiental y gestión forestal sostenible: 550.000 árboles plantados desde 2020

+ Certificado de inscripción y compensación de la huella de carbono (operativa) 2023

 Social

+ Programa de Educación Financiera ABANCA y Afundación: programa 'De Economía a Econotuya'

+ Plan de Formación y Capacitación Digital de Mayores: nuevas acciones en la 3ª edición



 Gobernanza

+ 'II Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles' de Pacto Mundial

- reconocimiento a ABANCA como empresa impulsora del Programa
- 65 pymes participantes como proveedores ABANCA

+ Senda de descarbonización: 3 sectores identificados ya se encuentran por debajo de los escenarios Net Zero Emissions para 2030

+ Plan de acción ABANCA Sostenible: 14.800 clientes-pyme/empresas identificadas para recibir diagnóstico y asesoramiento individualizado en materia ASG



Rating ASG entre los mejores del mundo (10º puesto mundial sobre 1.043 bancos según la agencia Sustainalytics)

- ✓ Sustainalytics 6.4 Riesgo inapreciable
- ✓ Moody's Analytics 60/100 Perfil ASG: Avanzado
- ✓ MSCI ESG Ratings Categoría A



**Generamos una sólida
rentabilidad**



2.1. Negocio: Resultados

La entidad eleva su beneficio hasta los 988,1 millones, con una rentabilidad recurrente del 16,9%

(millones euros)	sep-24	sep-23	var.
MARGEN DE INTERESES	1.212,5	874,1	38,7%
Ingresos por prestación de servicios	240,8	220,7	9,1%
MARGEN BÁSICO	1.453,3	1.094,8	32,7%
Dividendos y resultados por método de la participación	-3,9	5,2	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	45,7	51,0	-10,3%
Gravamen temporal a la banca	66,2	45,0	47,1%
Otros (neto)	91,6	8,1	-
MARGEN BRUTO	1.520,5	1.114,1	36,5%
Gastos de explotación	737,4	582,5	26,6%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	783,1	531,6	47,3%
Provisiones y deterioros	90,3	35,1	-
Dotaciones de crédito	100,6	77,4	29,9%
Recuperaciones singulares y otros	-10,3	-42,4	-75,8%
Otros	9,3	2,8	-
Impacto contable integración EuroBic	350,1	-	-
BAI	1.052,2	499,4	110,7%
Impuestos y otros	64,1	70,8	-9,5%
BENEFICIO ATRIBUIDO	988,1	428,6	130,6%
Promemoria: Beneficio ex impacto contable integración EuroBic	638,0	428,6	48,9%

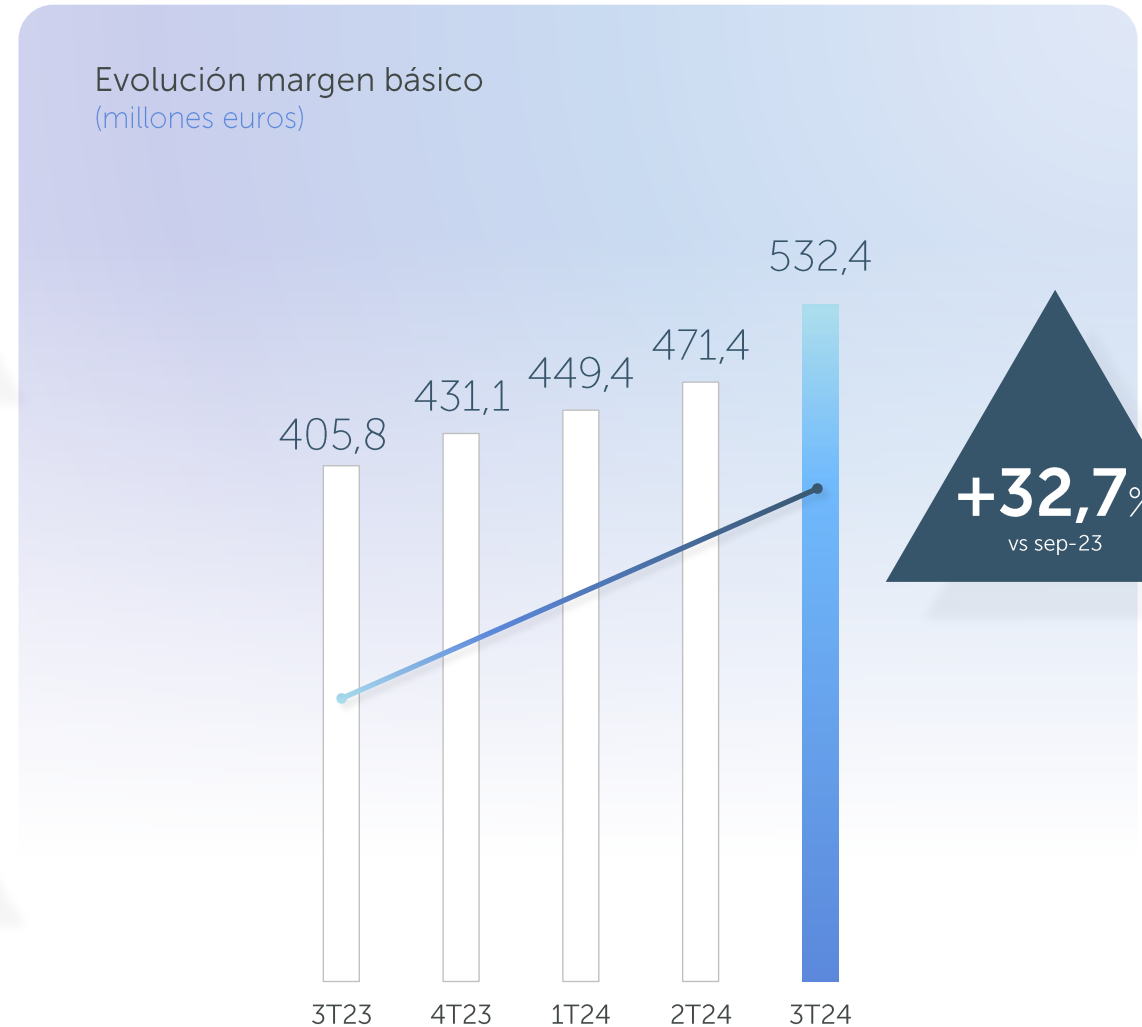
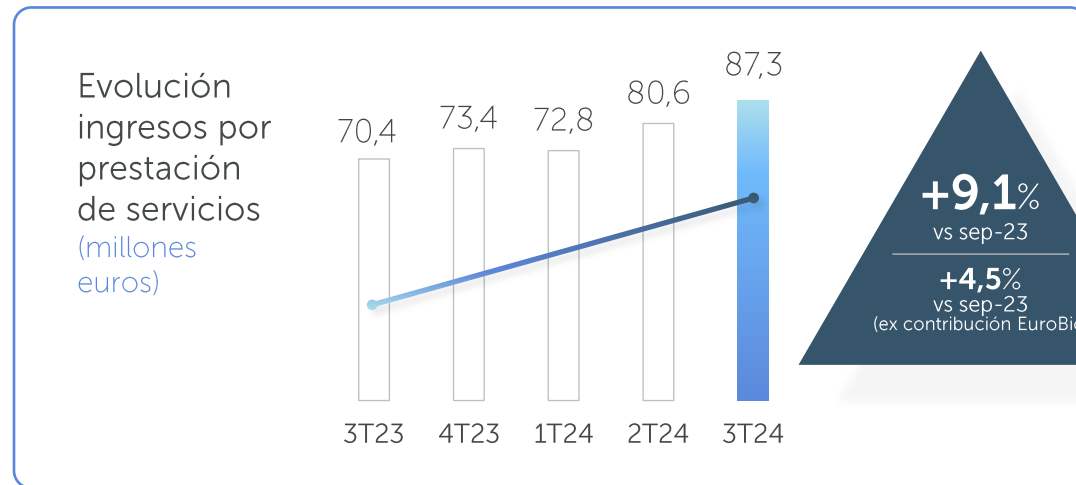
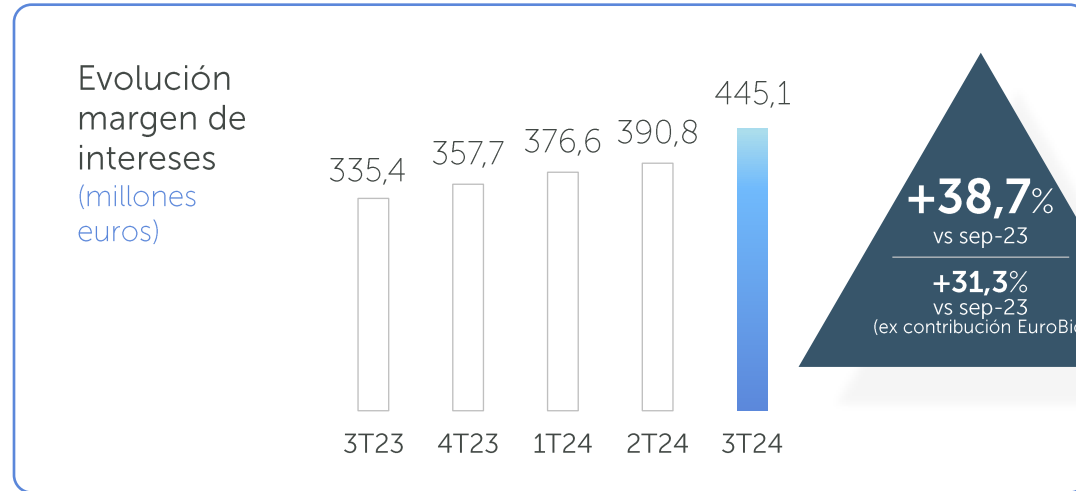
El margen básico aumenta un 32,7%, producto de la buena evolución del negocio con clientes

Coste del riesgo controlado
Elevada prudencia en la identificación de riesgos

ROTE recurrente del 16,9%
Superando claramente el coste del capital

2.1. Negocio: Resultados

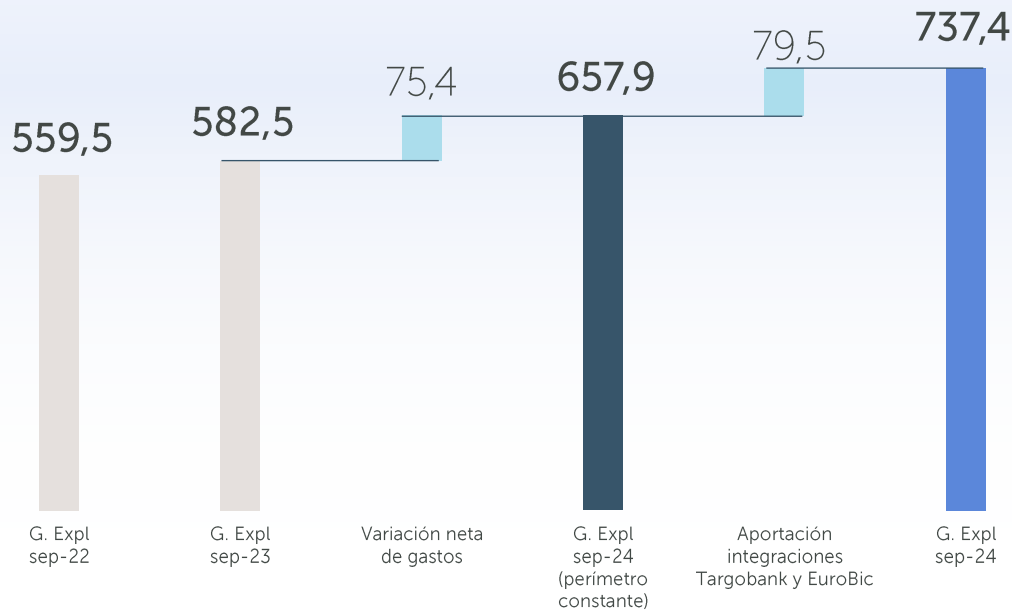
Los ingresos procedentes de las actividades core crecen de manera sostenida



2.1. Negocio: Resultados

Nuevos avances en eficiencia permiten mantener la ratio gastos / ingresos por debajo del 50%

Gastos de explotación
(millones euros)



Variación condicionada por:

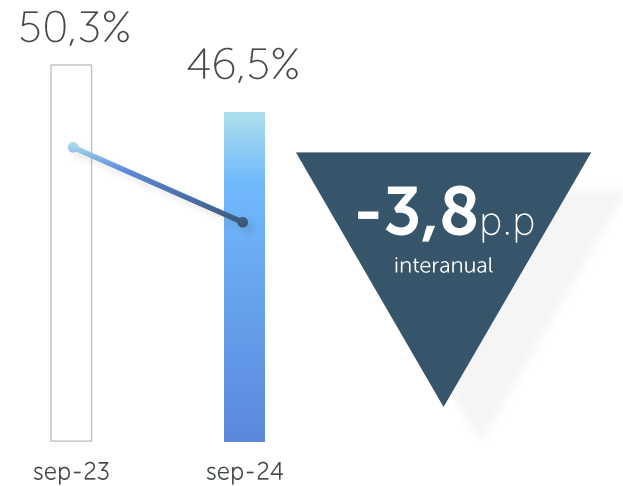


Incorporación de las **integraciones al perímetro de consolidación**



Esfuerzo adicional realizado para **mejorar la retribución** de la plantilla, **potenciar el negocio** (nuevos proyectos, campaña de marketing España y Portugal, etc.), **mejorar la atención al cliente y aumentar la protección frente a ciberriesgos**

Ratio de eficiencia⁽¹⁾
(%)

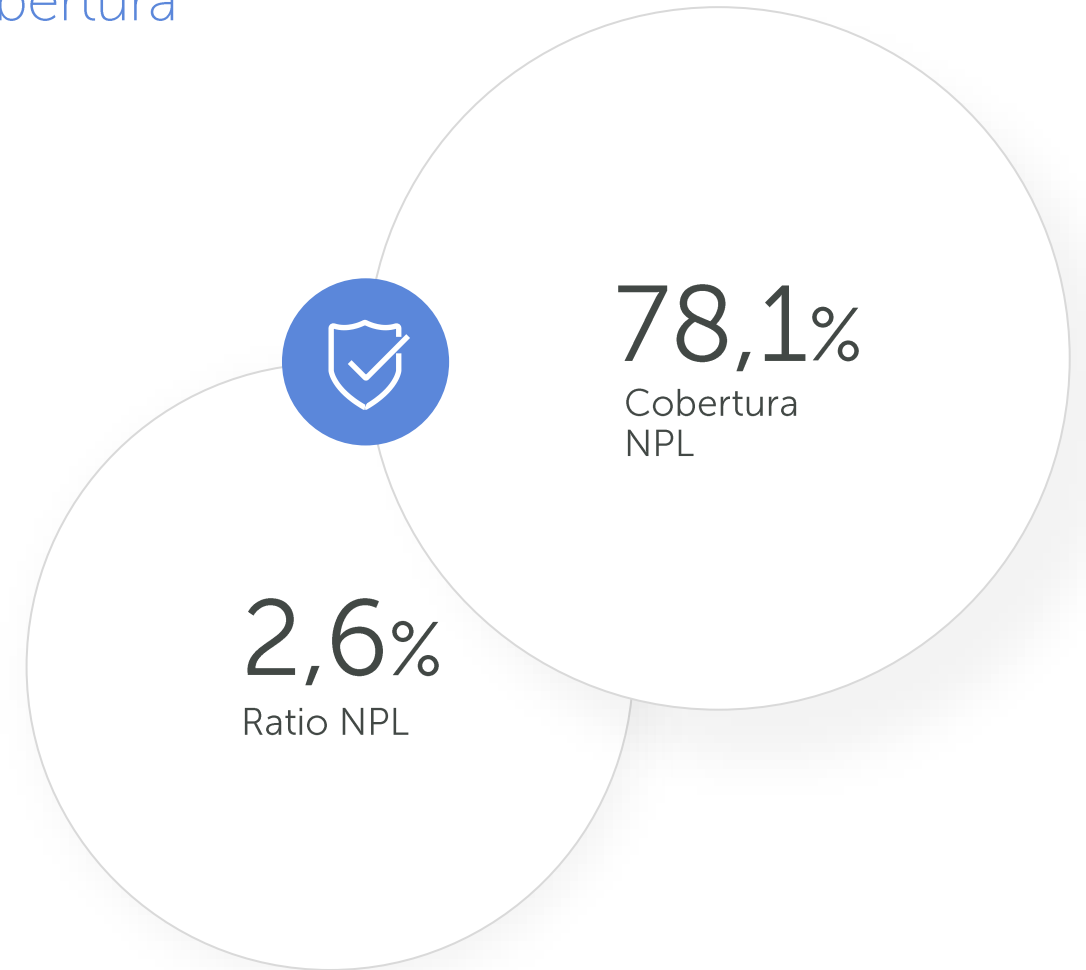
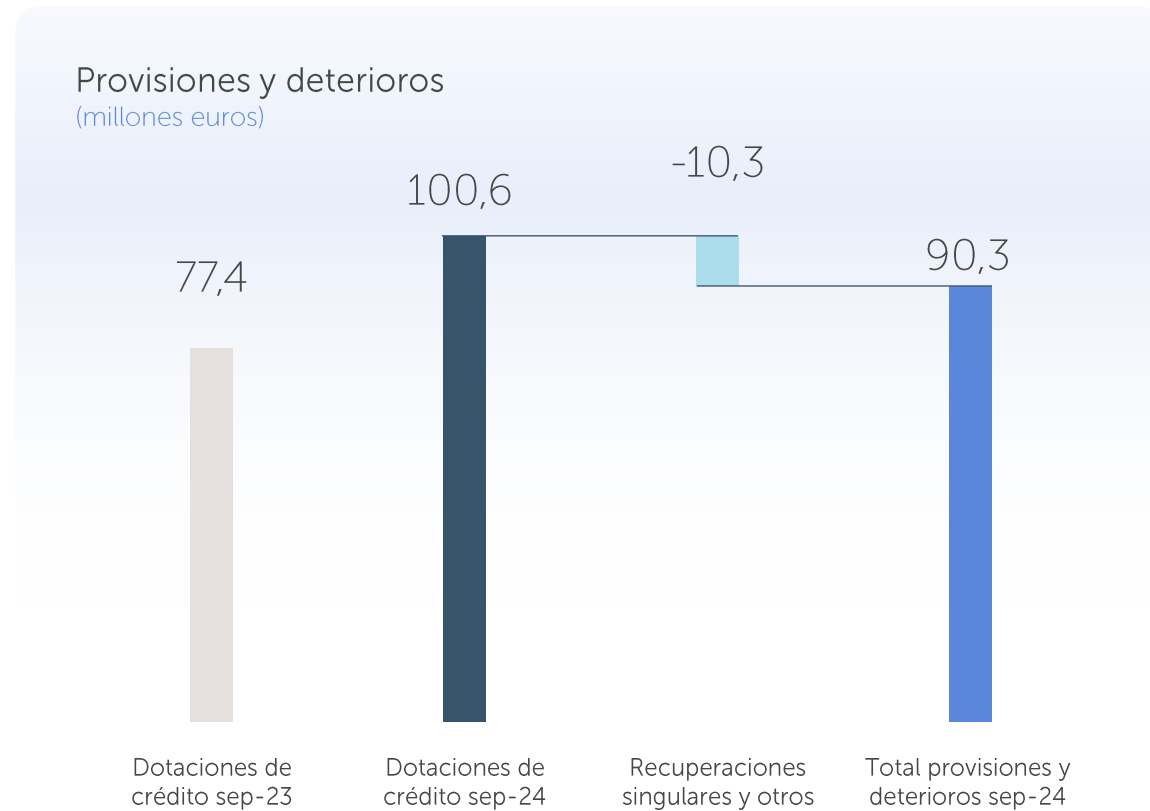


46,5% ratio de eficiencia

⁽¹⁾ Ratio de eficiencia calculada excluyendo costes de integración de EuroBic y la aportación al gravamen temporal de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito

2.1. Negocio: Resultados

Prudencia en la dotación de provisiones a pesar de los sólidos niveles de morosidad y cobertura



 0,27% Coste del riesgo



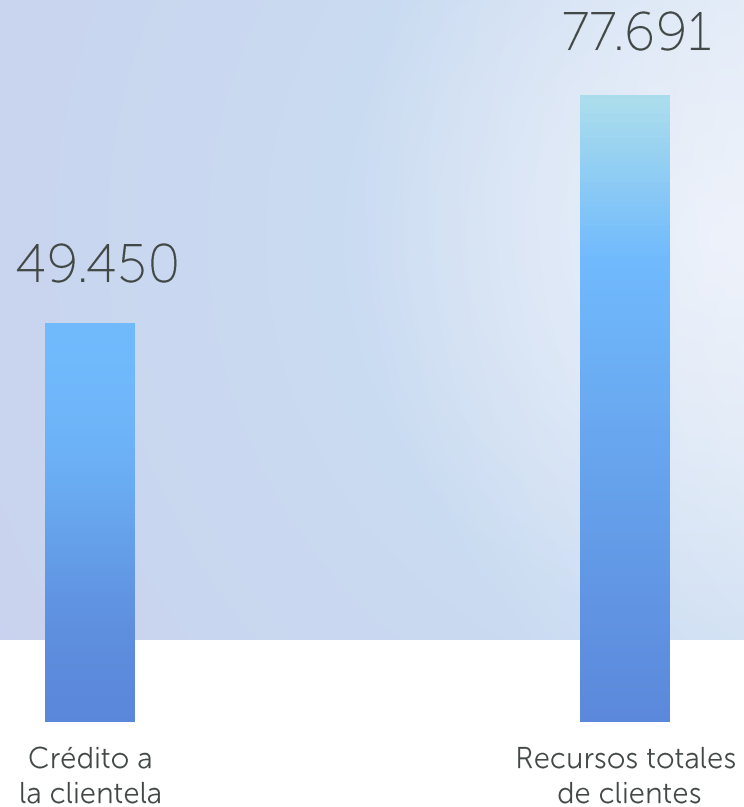
Enfocados en familias y empresas



2.2. Negocio: Evolución

El volumen de negocio supera los 127.000 millones

Principales magnitudes
(millones euros)

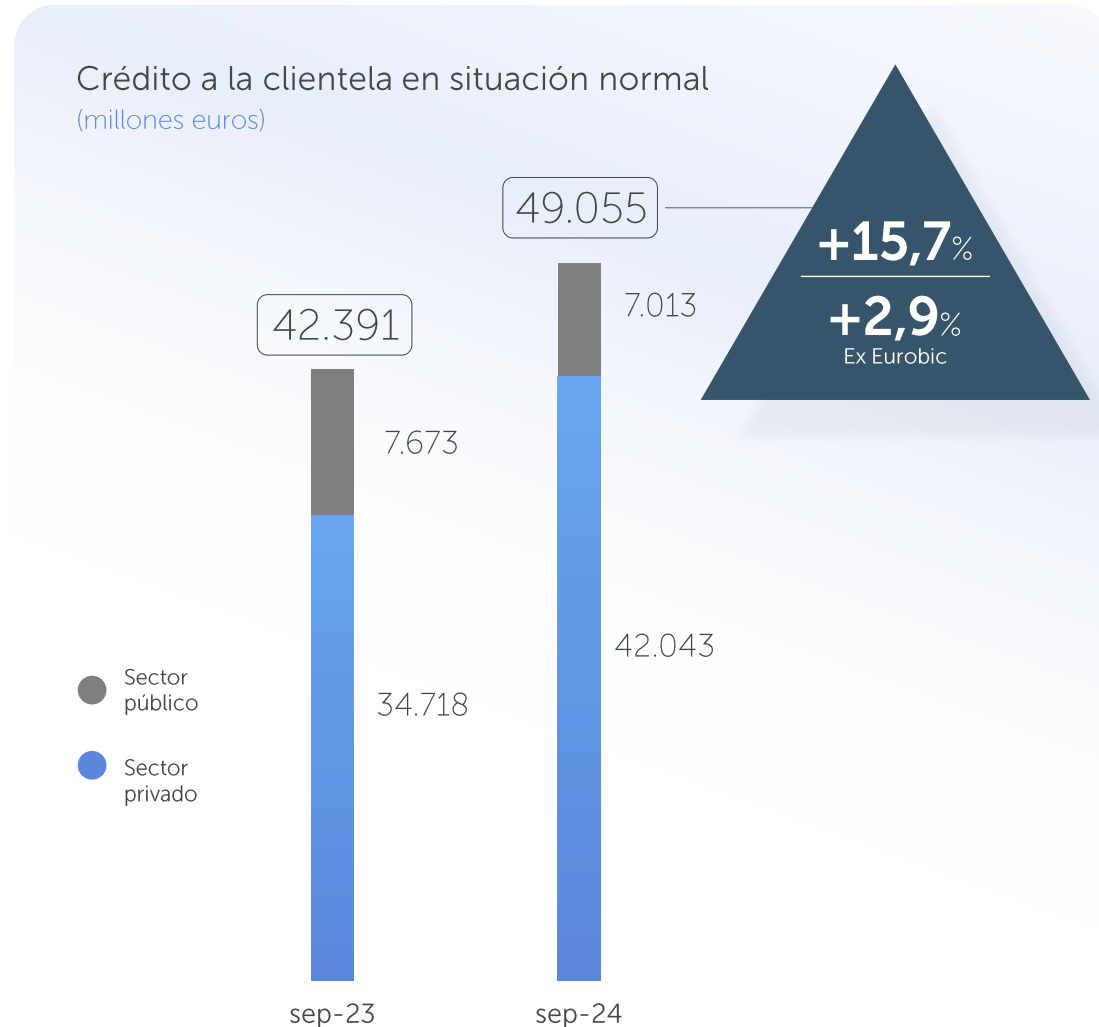


127.142M€
volumen de negocio

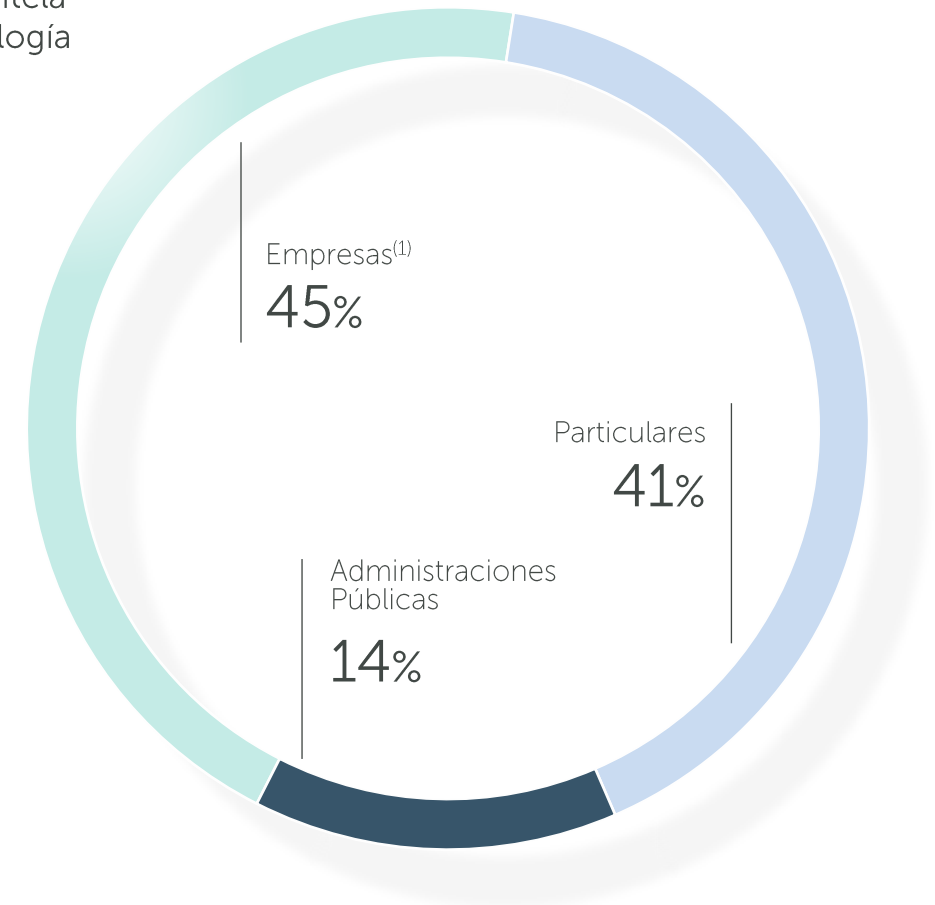
+19,4%
interanual

2.2. Negocio: Evolución

La cartera de crédito se incrementa un 15,7% focalizada en familias y empresas



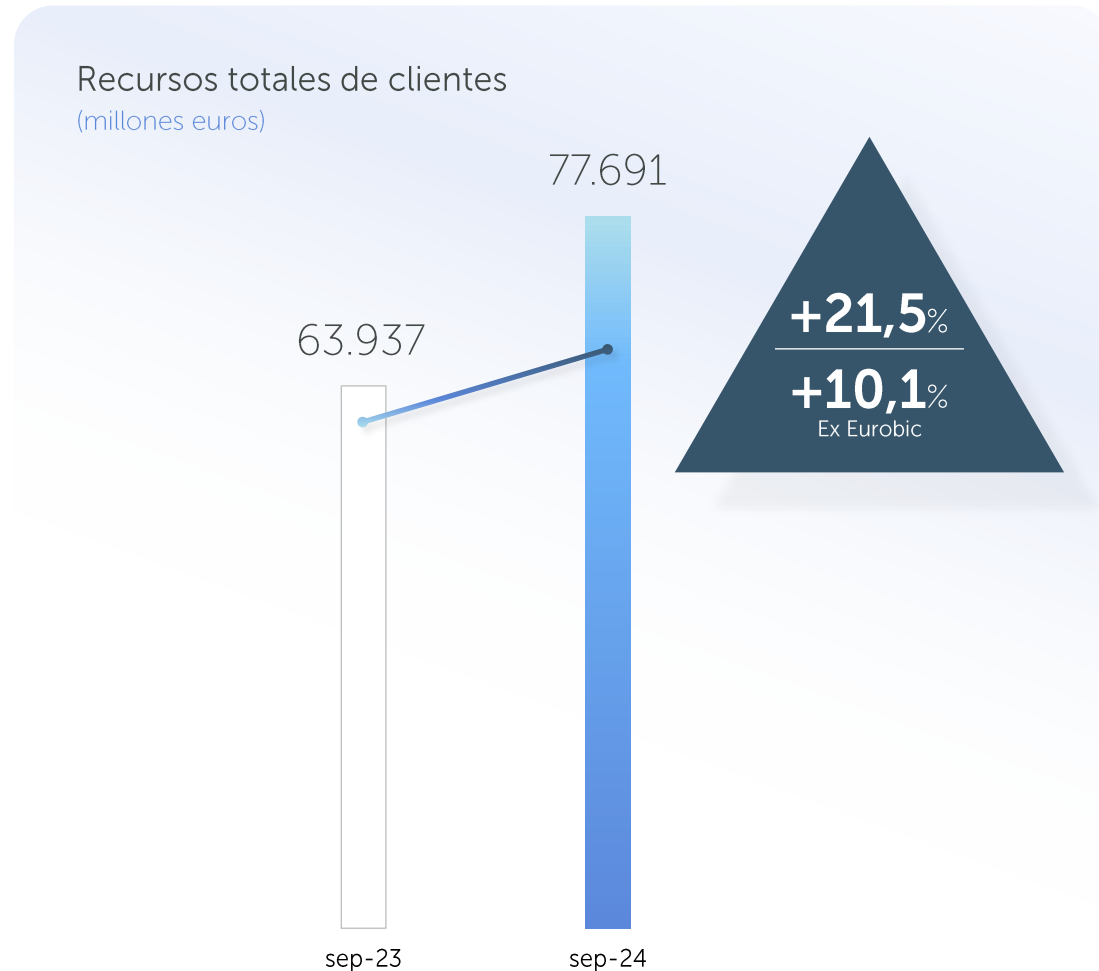
Total crédito a la clientela por tipología



⁽¹⁾Incluye crédito promotor por importe de 970M€ (peso del 2% del total de crédito a la clientela)

2.2. Negocio: Evolución

Incrementamos un 21,5% los recursos de clientes gestionados, con especial intensidad en fuera de balance

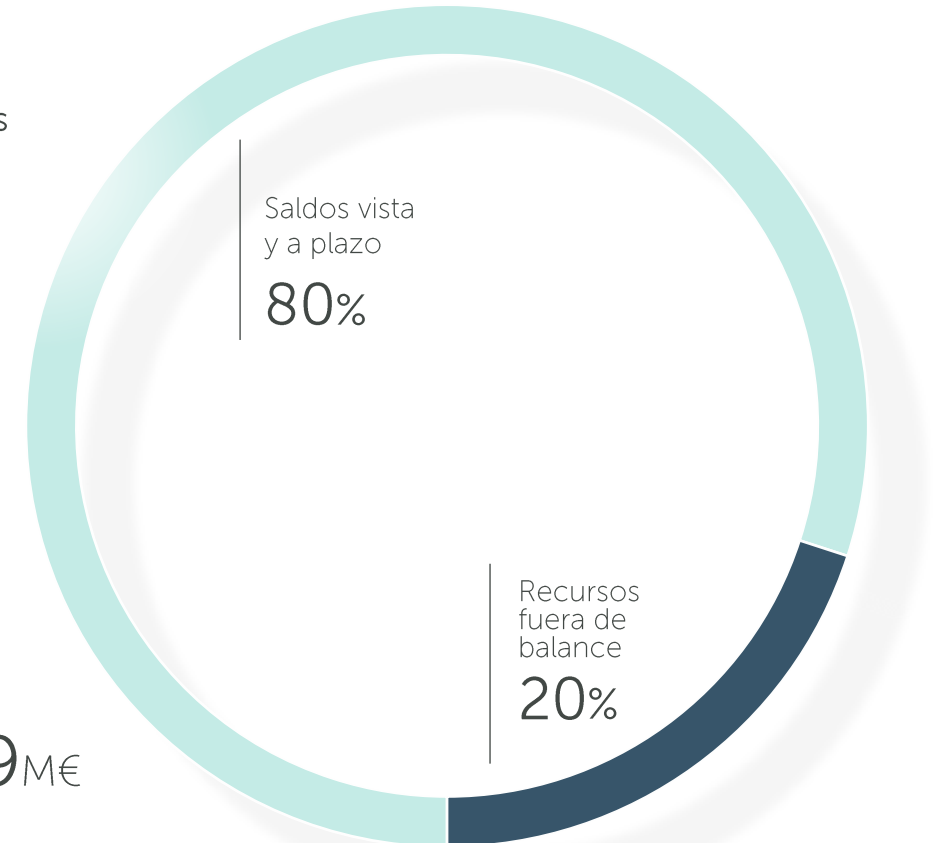


Estructura de recursos de clientes



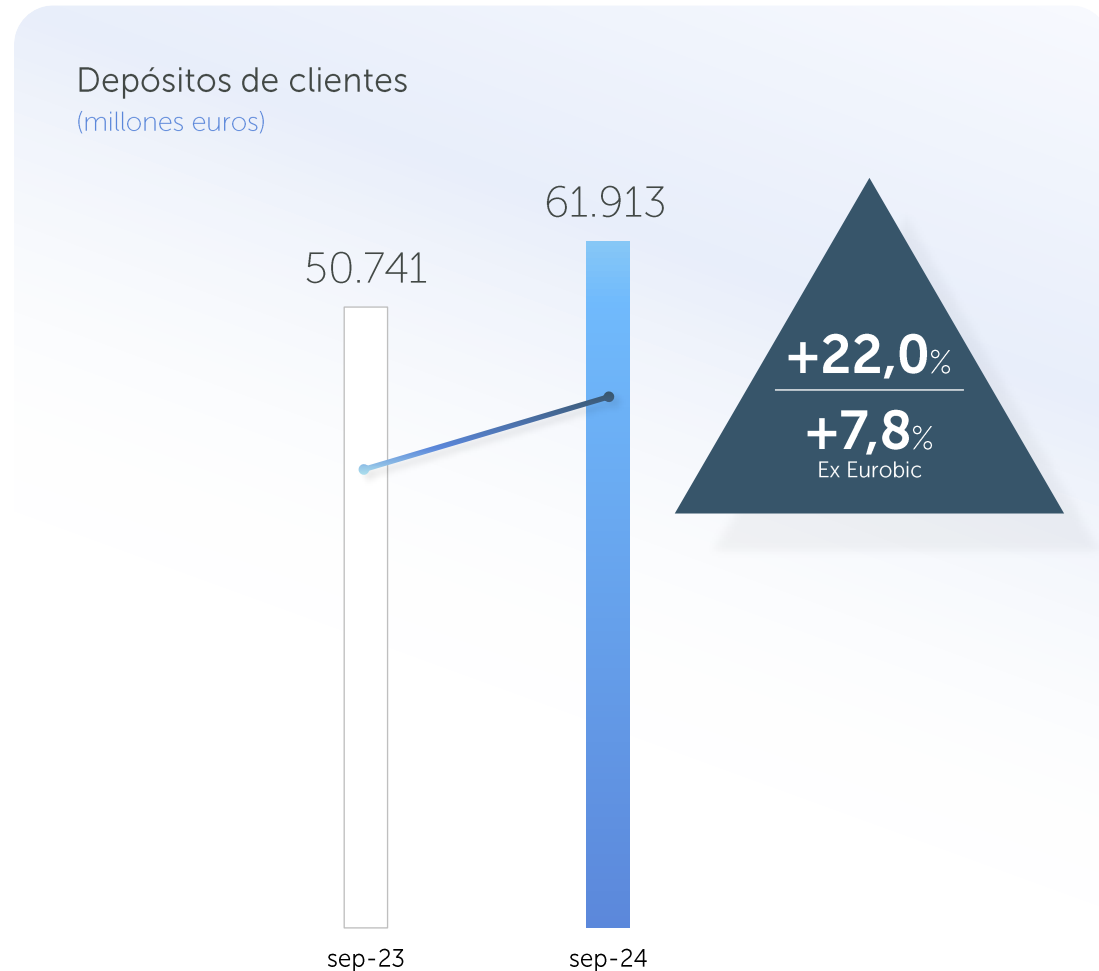
+9.159M€

incremento interanual de saldos a plazo y productos fuera de balance



2.2. Negocio: Evolución

Los depósitos minoristas aumentan un 22,0% reforzando la base de clientes



Altas de clientes en 2024



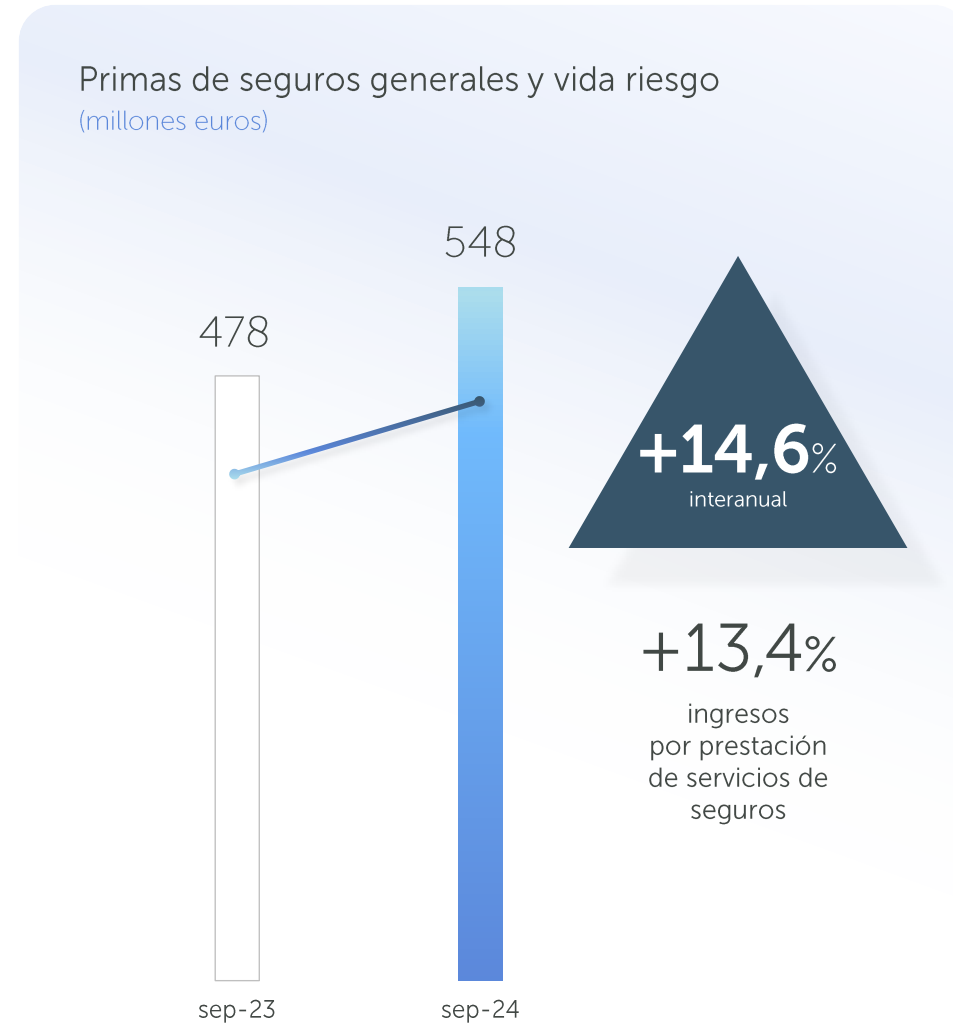
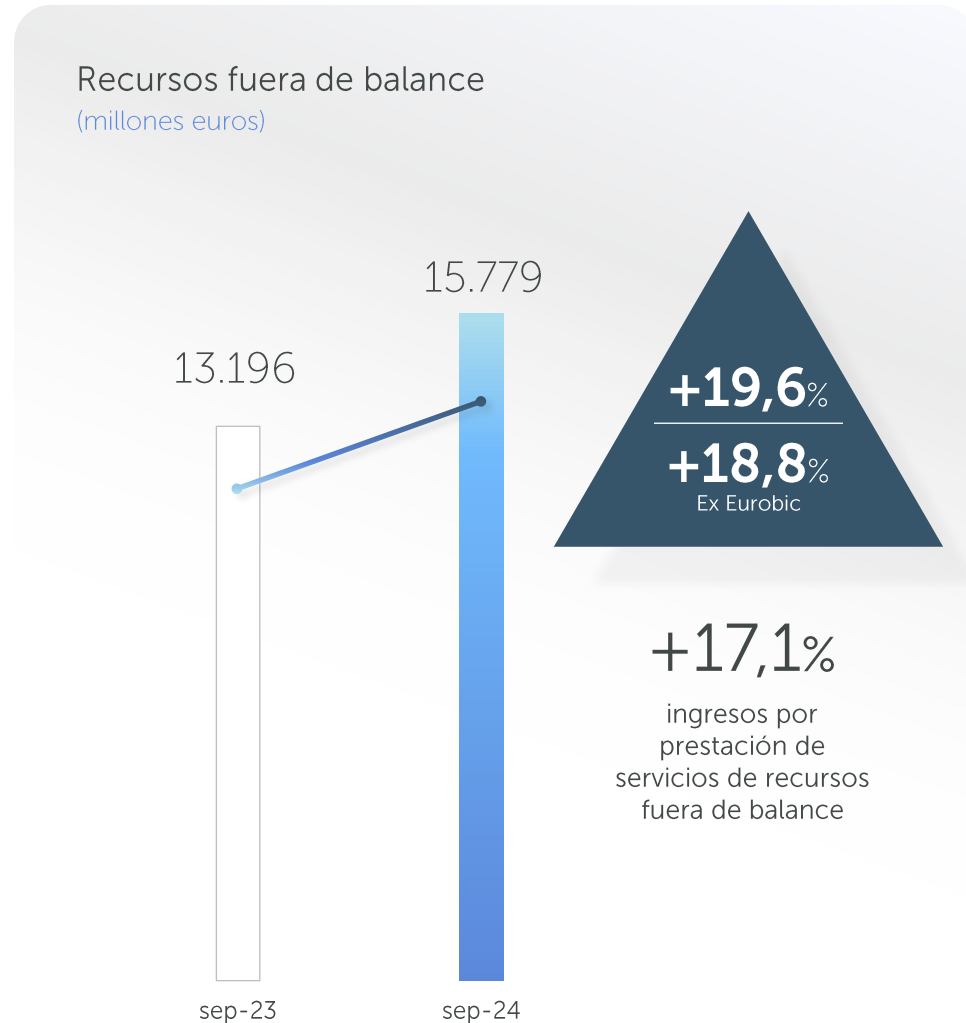
101.827
península ibérica



15.028
en Portugal

2.2. Negocio: Evolución

Creemos con intensidad en recursos fuera de balance y en la venta de seguros



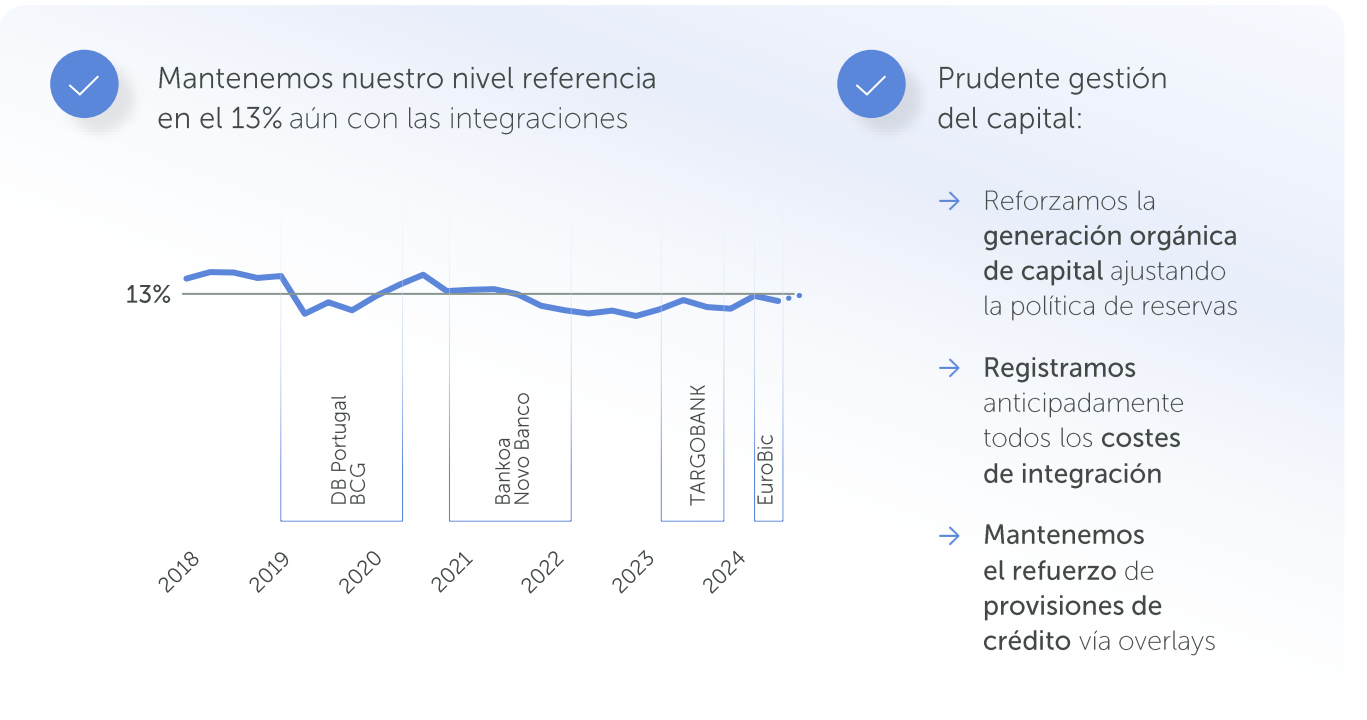
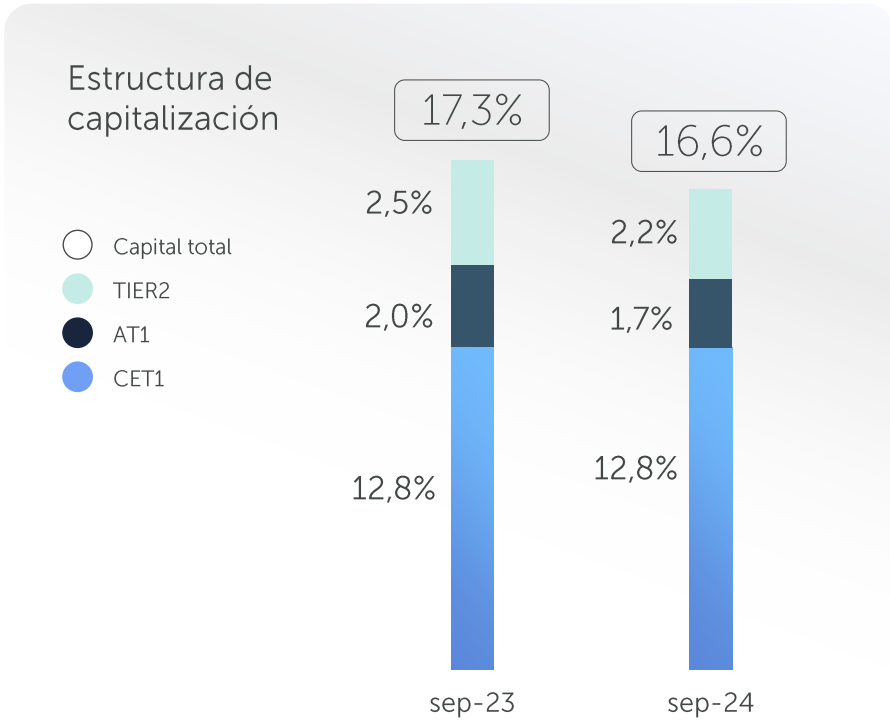
- +91%**
primas seguros decesos
- +42%**
primas seguros salud
- +17%**
primas seguros empresas
- +14%**
primas seguros auto

Una sólida entidad ibérica



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Mejora continua de la solvencia sustentada en nuestra elevada rentabilidad recurrente y en la prudente gestión del capital



Exceso sobre requisitos

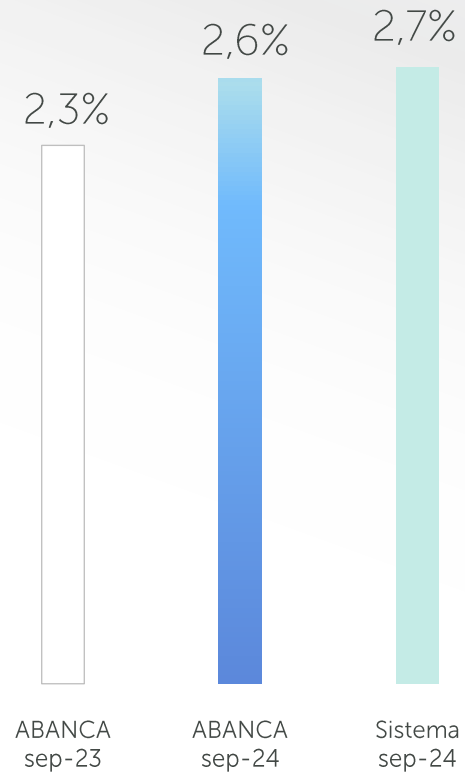
1.557M€ | **413p.b.**

13,0% Nivel referencia CET 1 definido a nivel estratégico

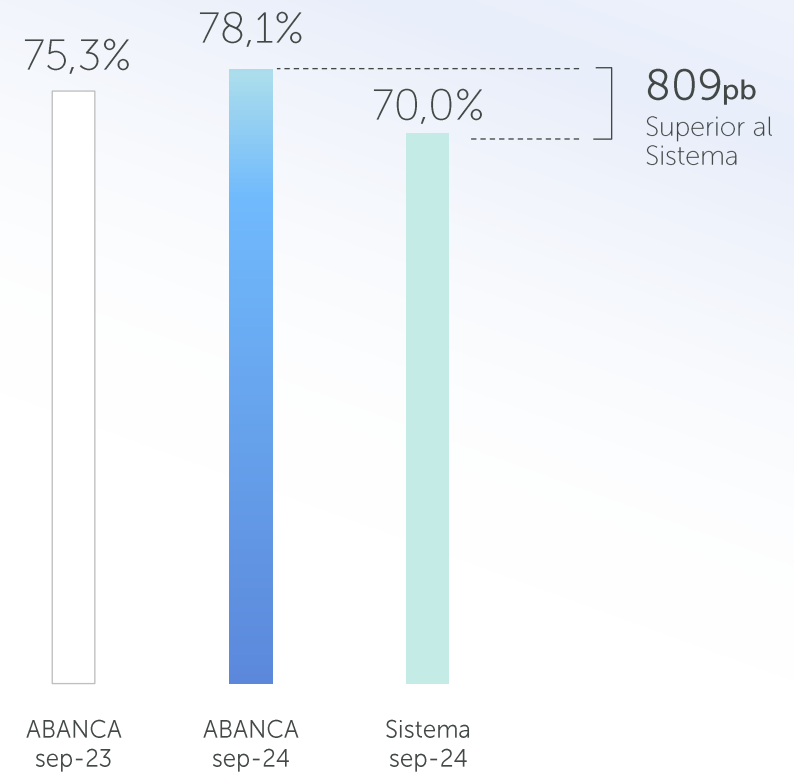
21,9% Cumplimos MREL sobre los requisitos fijados para 2024

Mantenemos una ratio de morosidad estable y fuertes niveles de cobertura

Evolución ratio morosidad (%)



Evolución cobertura de la morosidad (%)



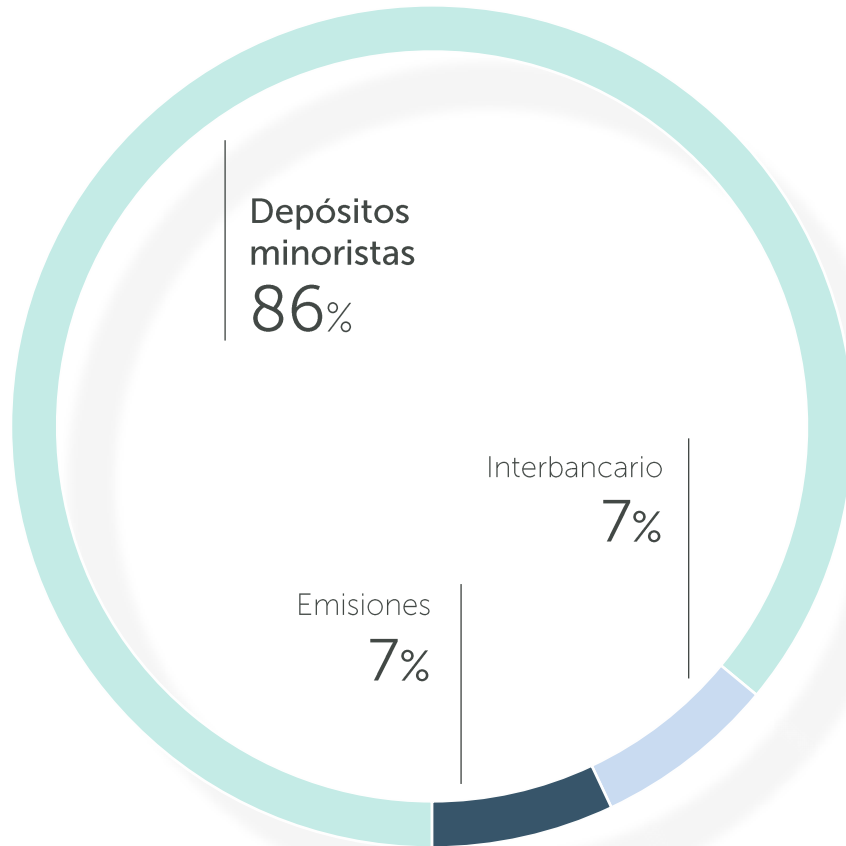
2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas

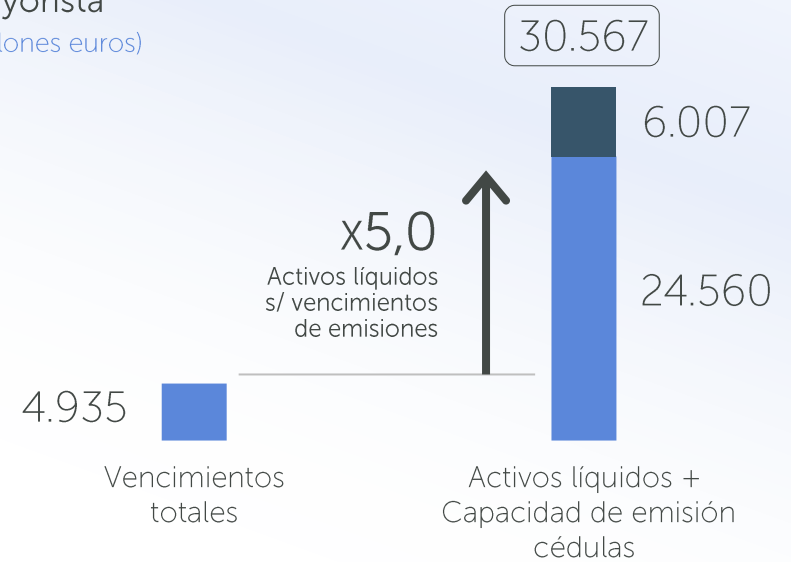
Estructura de financiación



79,9%
LTD
Minorista



Posición de financiación mayorista
(millones euros)



145% NSFR
ratio de financiación neta estable

239% LCR
ratio de cobertura de liquidez

Principales conclusiones de nuestros resultados

1

La incorporación de EuroBic sitúa a ABANCA como una de las entidades más sólidas de la península ibérica

2

Exitosa toma de control de EuroBic implantando mejoras sustanciales en gobernanza, actividad y modelo

3

Fortaleza en el crecimiento del negocio en todos los mercados tanto en concesión de crédito como en captación de recursos

4

Sólida rentabilidad recurrente con un desempeño diferencial respecto al sector

5

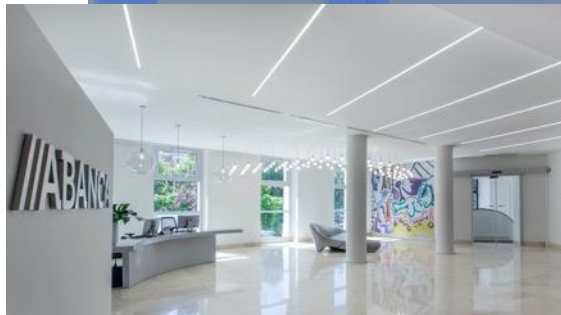
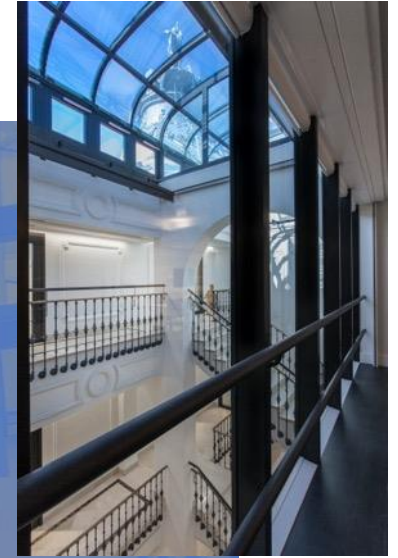
Mantenemos la **calidad de nuestro crédito** y **elevados niveles de cobertura**

6

Rápida recuperación del nivel de referencia del capital tras las incorporaciones de TARGOBANK y EuroBic

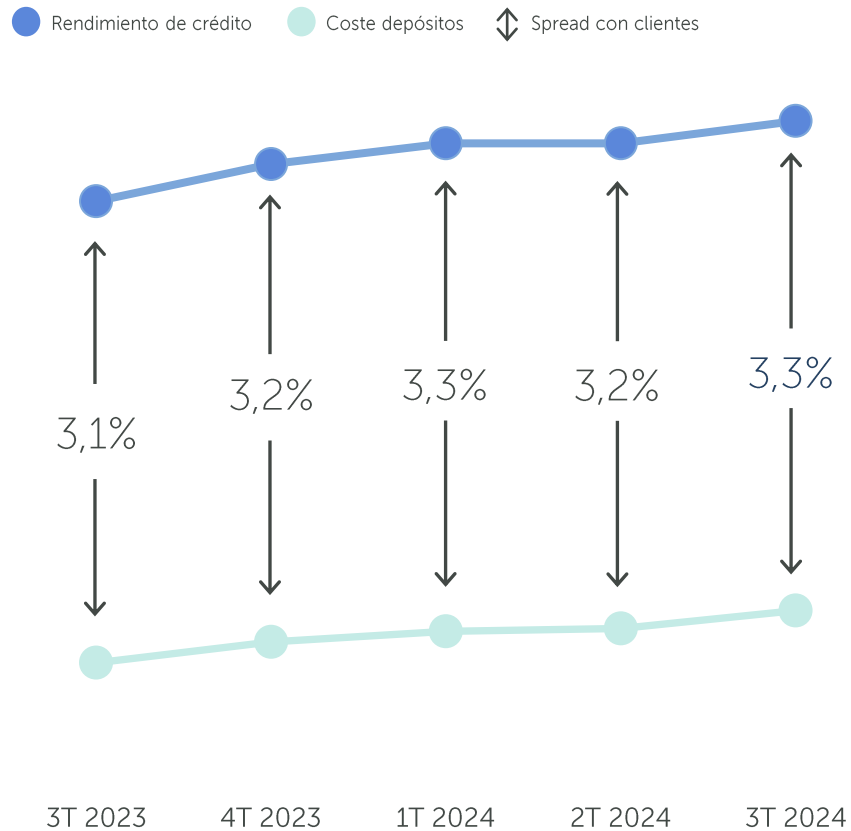


Apéndice

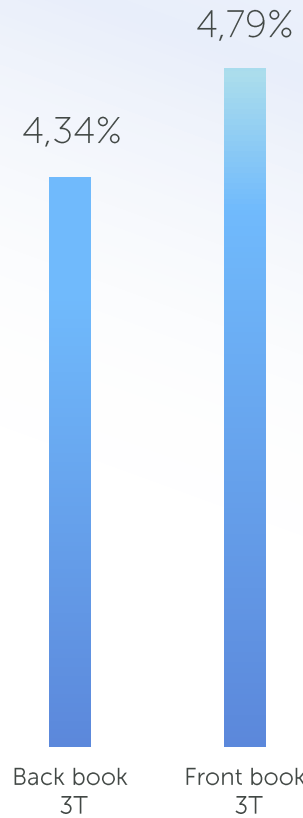


Evolución del margen comercial

Evolución margen comercial (Tasas)



Activo - nueva producción vs cartera (Tasas)

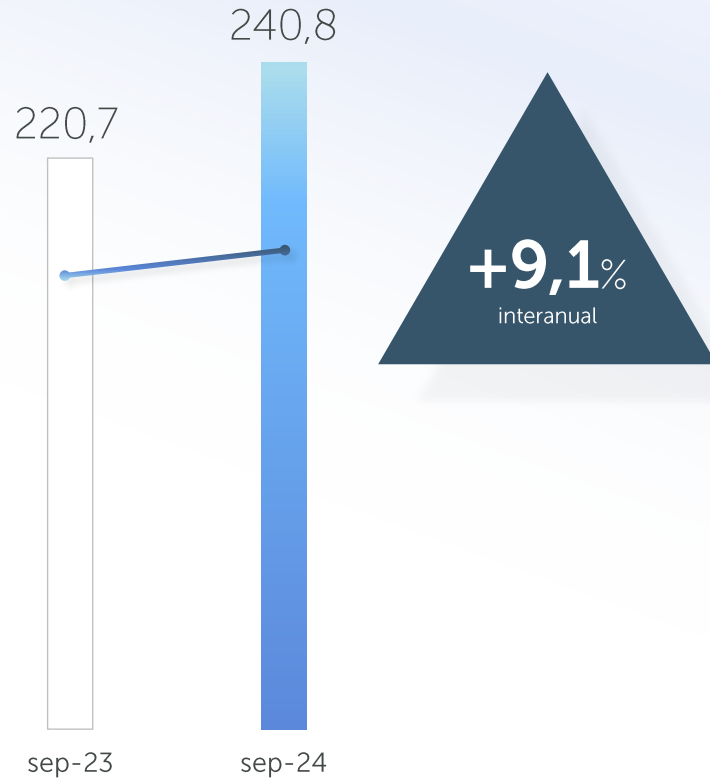


Plazo - nueva producción vs cartera (Tasas)



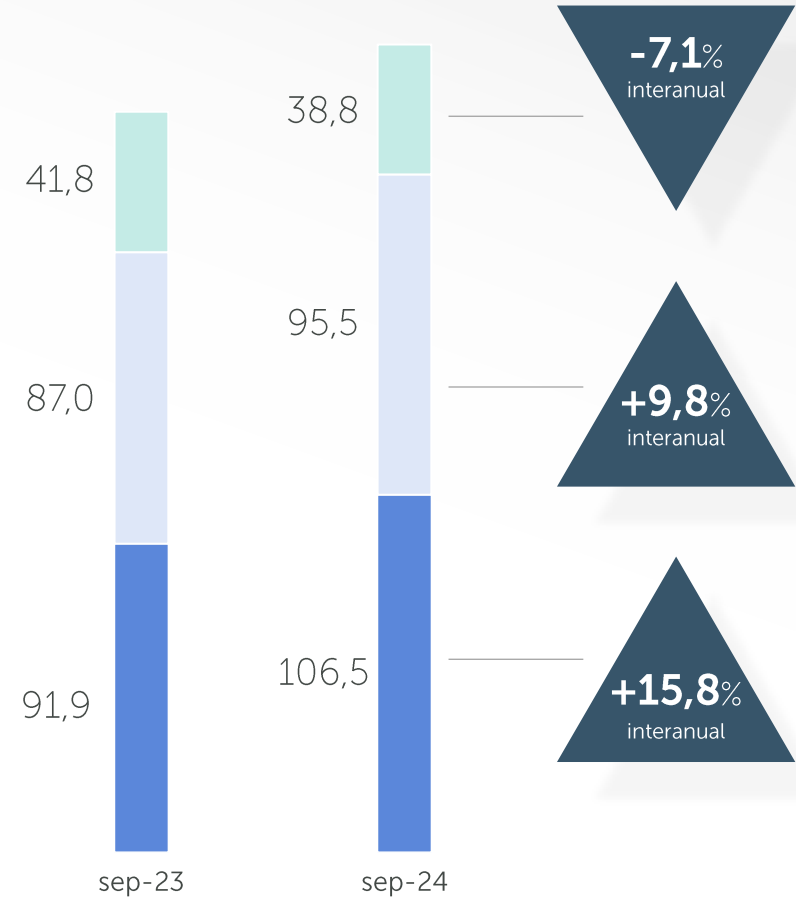
Detalles de ingresos por prestación de servicios

Ingresos por prestación de servicios
(millones euros)



Principales líneas
(millones euros)

- Servicios bancarios
- Cobros y pagos
- Fuera de balance y seguros



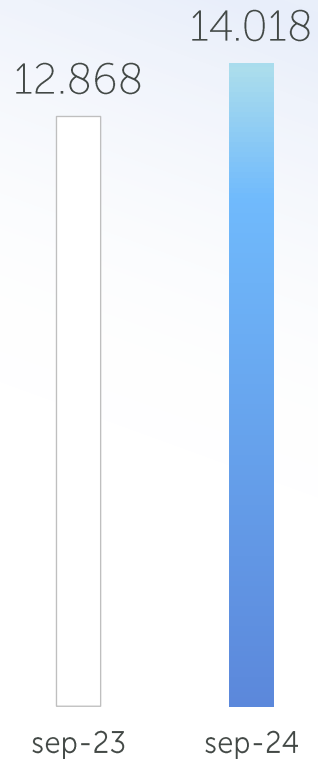
Niveles de cobertura por producto y segmento

(millones euros)

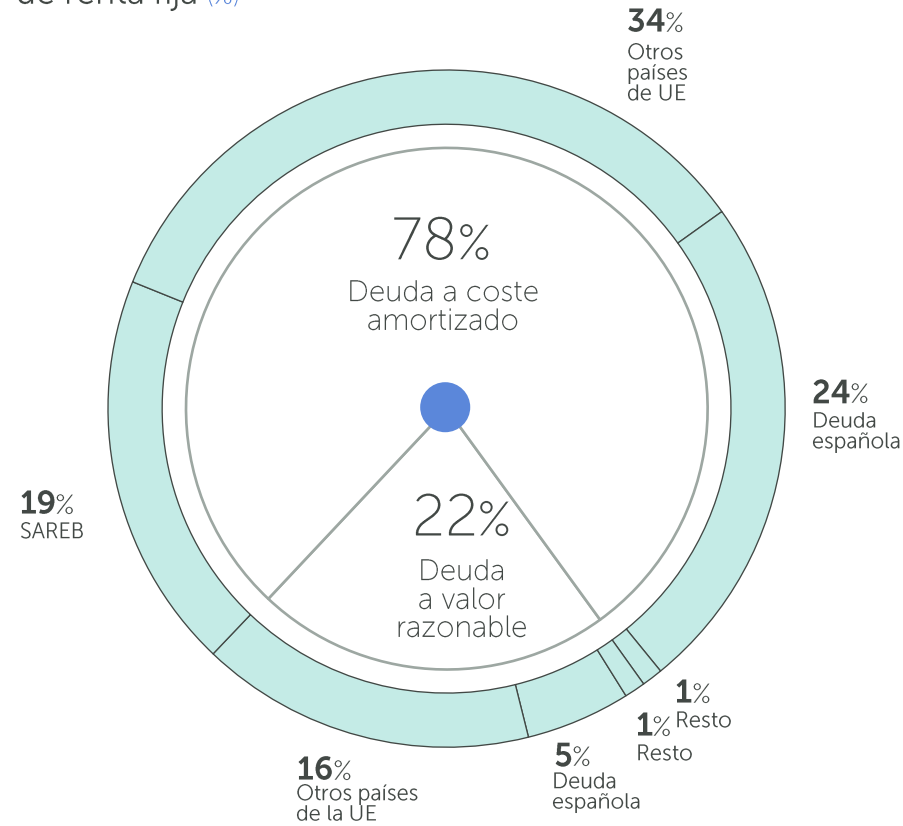
	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	7.017	0,4%	3,7%
Otras entidades financieras	1.397	1,4%	99,0%
Grandes empresas y PYMES	20.921	4,0%	85,8%
Construcción y promoción inmobiliaria	970	2,1%	77,3%
Resto de finalidades	19.500	4,1%	86,2%
Del que grandes empresas	8.840	2,7%	86,0%
Del que PYMEs y autónomos	10.660	5,2%	86,3%
Obra civil	451	3,1%	73,3%
Particulares	20.433	2,0%	65,7%
Hipotecas y otros	18.396	1,7%	60,1%
Consumo	2.037	4,3%	85,7%
TOTAL	49.769	2,6%	78,1%

Evolución de la cartera de renta fija

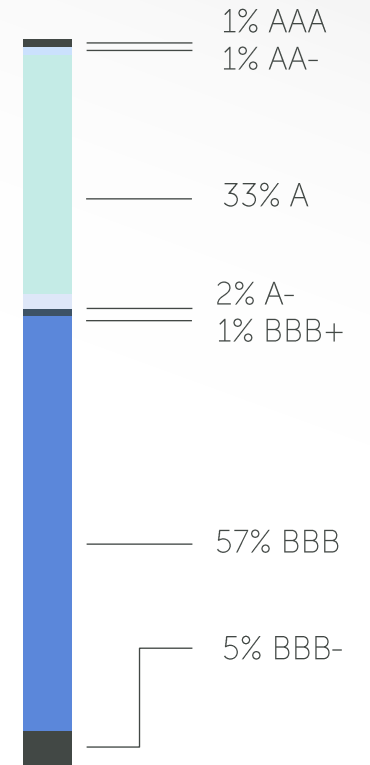
Cartera de renta fija
(millones euros)



Estructura de la cartera de renta fija (%)

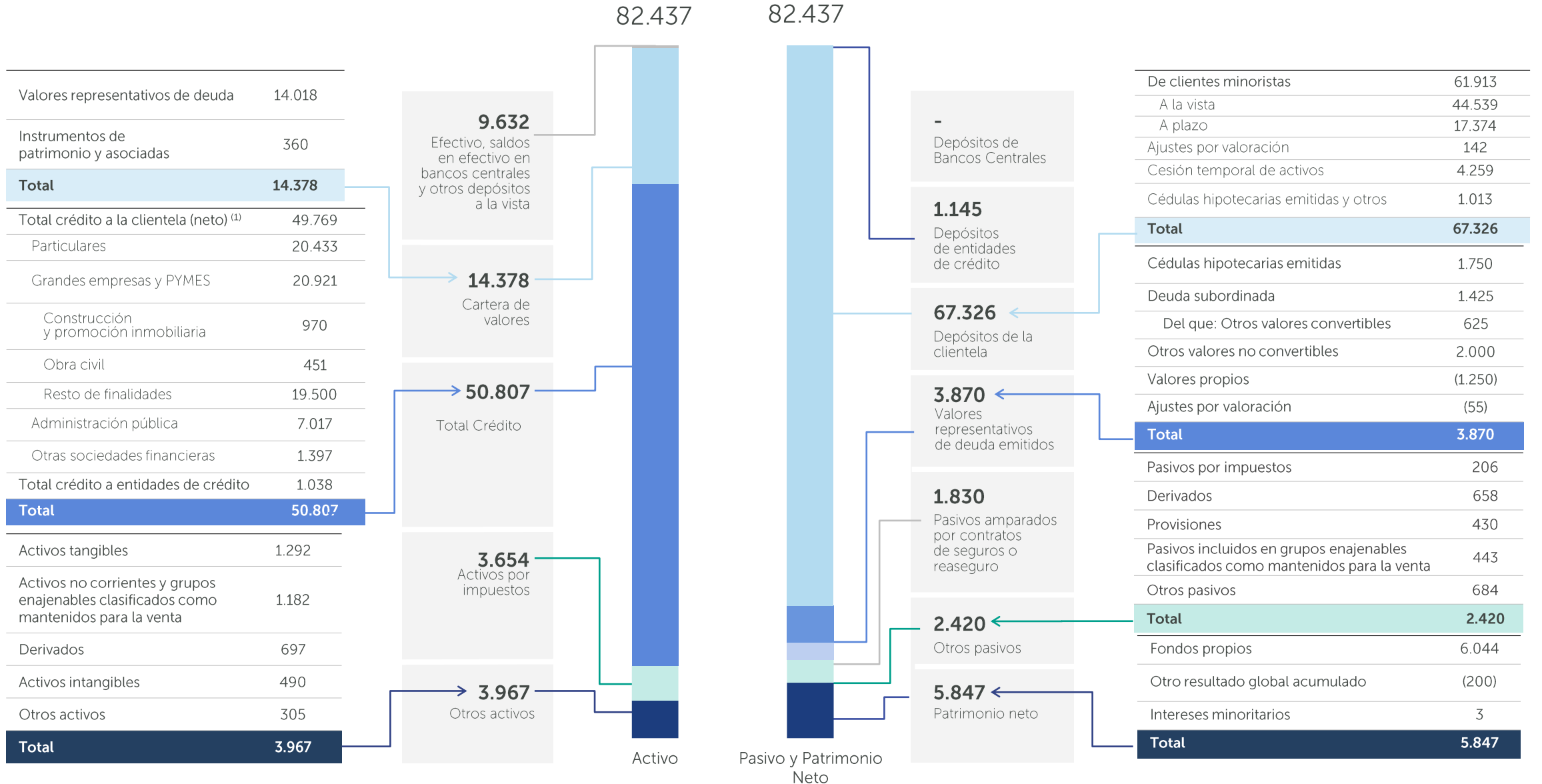


Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



Apéndice

Distribución del balance



⁽¹⁾ Incluye: préstamos a clientes, títulos de deuda asociados a operaciones de crédito a clientes, adquisición temporal de activos y otros activos.

Principales indicadores

12.766M€

Volumen de negocio

5.468M€

Crédito a la clientela

3,9%

Ratio NPL

7.197M€

Depósitos de clientes

81,0%

Cobertura NPL

101M€

Recursos fuera de balance

12,9%

ROTE

76,0%

LTD minorista

17,3%

Ratio CET1

(millones euros)	sep-24	sep-23	
Margen de intereses	195,6	187,9	4,1%
Ingresos por prestación de servicios	29,6	28,9	2,6%
Margen básico	225,2	216,8	3,9%
Beneficio neto normalizado ⁽¹⁾	72,2	72,0	0,3%

(1) Importe ajustado con periodificación de gastos de remuneración variable siguiendo mismo criterio que en 2024 y costes de consecución registrados en 2024

DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.
- > Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. Esta presentación contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Third Party Data) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo de ningún producto o proyecto, ni asesoramiento en materia de inversiones y no se garantiza que sean íntegras, exactas o adecuadas para un propósito particular. Su utilización está sujeta a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.
- > El uso por parte de ABANCA Corporación Bancaria, S.A. de cualquier dato de MSCI ESG Reserach LLC o sus filiales ("MSCI"), así como el uso de logotipos, marcas comerciales, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituyen un patrocinio, aprobación, recomendación o promoción de ABANCA Corporación Bancaria S.A. por parte de MSCI. Los servicios y los datos de MSCI son propiedad de MSCI y de sus proveedores de información y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.



comunicacion.abanca.com

//ABANCA

