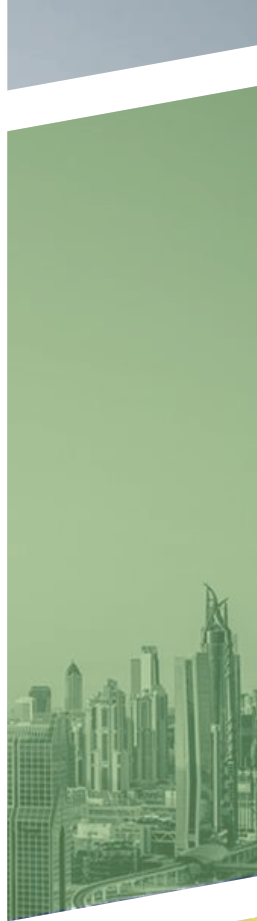




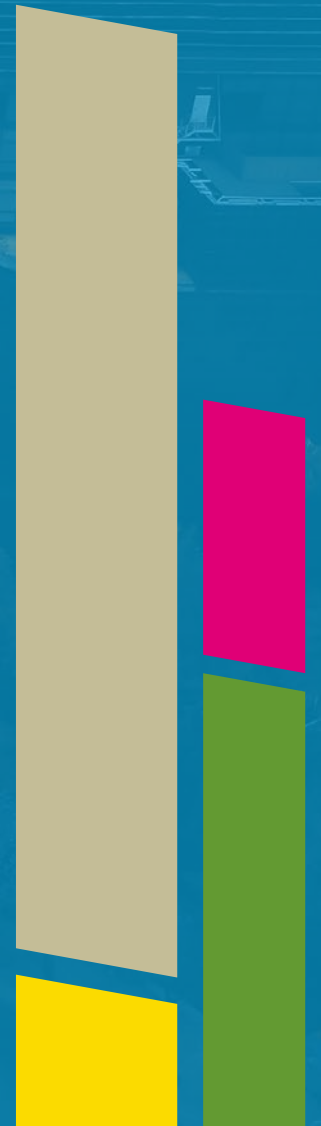
# Junta Ordinaria de Accionistas 2021

JOSEPH OUGHOURLIAN  
Presidente



# Índice

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL ACCIONISTA	03
PROPUESTAS E INFORMACIÓN A LA JUNTA	05
NUEVA ETAPA EN PRISA	08



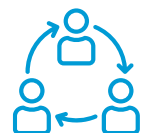




01

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y EL ACCIONISTA





Recuerdo a **los afectados por el COVID** y reconocimiento de la **labor de los profesionales de PRISA.**



En la pandemia, hemos demostrado nuestro **valor como servicio público.**

➤ La salida de la crisis abre la puerta a un nuevo proyecto, **que conduciremos mirando siempre al accionista.**





02

# PROPUESTAS E INFORMACIÓN A LA JUNTA



**Profundos cambios** en  
la composición del  
Consejo de  
Administración.

**Nueva estructura del  
Grupo,** con la  
separación operativa  
de los negocios de  
Educación y Medios.



# PROPUESTAS E INFORMACIÓN A LA JUNTA



**EDUCACIÓN**



Manuel Mirat

**PRISA Media**



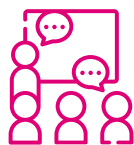
Carlos Núñez



**NUEVA ESTRUCTURA OPERATIVA**



## Liderazgo FEMENINO



La compañía se compromete a aumentar el peso del **liderazgo femenino en el Consejo y en la alta dirección.**

## Nuevas POLÍTICAS



Proponemos una **nueva política de remuneraciones y la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta de Accionistas.**

## Gobierno CORPORATIVO



Hemos alcanzado un significativo cumplimiento de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV.





04

# NUEVA ETAPA EN PRISA

## NUEVA ETAPA EN PRISA

01 | **En gobierno corporativo.**

02 | **Apoyo accionarioal.** Nos dan su confianza y reconocen el potencial de los activos de PRISA.

03 | **Dos nuevas unidades de negocio.**

> EDUCACIÓN

> MEDIA

04 | **Nuevo management.**  
Transformador, innovador y con marcada visión digital.

05 | **Nueva estructura de balance.**  
Refinanciación y mayor liquidez.



**HEMOS  
ASENTADO LAS  
BASES DE LA  
NUEVA PRISA.**

## NUEVA ETAPA EN PRISA

- 01 | Tenemos el liderazgo de los contenidos.
- 02 | Una enorme capacidad de distribución.
- 03 | Trabajamos por y para nuestras comunidades, con quienes compartimos intereses y valores.
- 04 | Un nuevo proyecto de crecimiento con el **objetivo prioritario de generar valor para el accionista.**



VAMOS A  
TRANSFORMAR  
LOS SECTORES DE  
EDUCACIÓN Y  
MEDIA,  
EN ESPAÑA Y  
LATINOAMÉRICA.

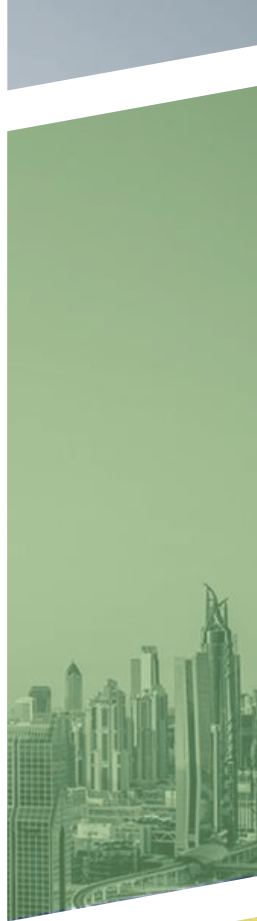






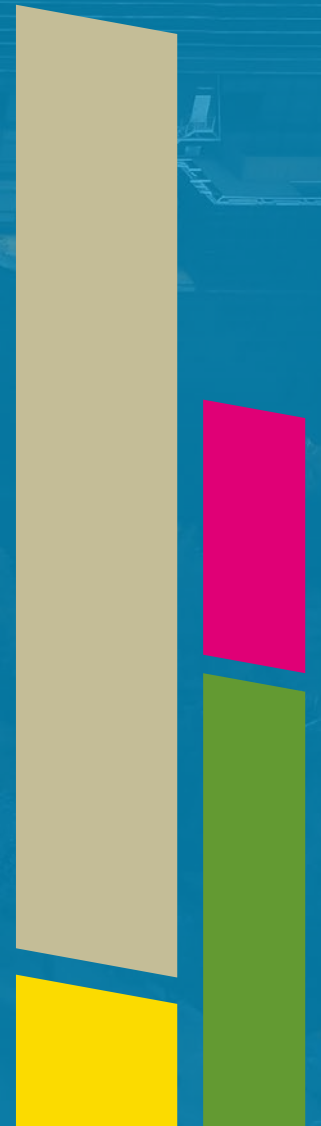
# Junta Ordinaria de Accionistas 2021

MANUEL MIRAT  
CEO



# Índice

RESPUESTA A LA CRISIS DEL COVID-19	03
PRINCIPALES MAGNITUDES 2020	05
PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS	10
NUEVA ETAPA EN PRISA	14

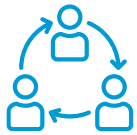






**01**

# **RESPUESTA A LA CRISIS DEL COVID-19**



**Compromiso de nuestros profesionales a lo largo de la pandemia,** tanto en el ámbito de la Educación como en el de la Información.



**Respuesta excepcional del Grupo** en un año extremadamente complicado.





02

# PRINCIPALES MAGNITUDES

2020





# PRINCIPALES MAGNITUDES 2020



90

MILLONES



**Beneficio neto** de 90 millones.

66 %



El **EBITDA** cae un 66% por los efectos negativos de la pandemia y los tipos de cambio.

49

MILLONES



**Plan de ahorro** de 49 millones, muy por encima de los 40 comprometidos.

# PRINCIPALES MAGNITUDES 2020



La **deuda neta** se sitúa a 31 de diciembre de 2020 en **679 millones**, contra los **1.061** de diciembre de 2019.



La **caja** cierra el año con **222 millones**, más **143 adicionales** de líneas de liquidez sin disponer.





Los alumnos digitales suben un **20%**, EL PAÍS logra **85.000 clientes digitales** y la Radio dispara las horas de streaming y las descargas de podcasts.

**30 %**

Los **ingresos digitales** suponen el 30% del total del Grupo.



APUESTA DIGITAL





## Santillana

Mantiene unos **márgenes** del 21%.

Los **ingresos de los modelos de suscripción** crecen un 12%.

## PRISA Media

Los negocios de Media, **afectados por el impacto de la pandemia** en los mercados publicitarios tanto en España como en Latinoamérica.





03

# PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS

## PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



Dos **ampliaciones**  
de capital por un  
valor global de  
**763 millones.**



> Dos **reestructuraciones**  
de deuda.

> La deuda pasa de **1.422 mill.** en diciembre de 2017 a **679 mill.** en 2020.



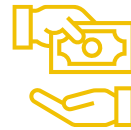
**Santillana**, clave en  
la consolidación y  
saneamiento del  
Grupo.

> **Venta** de  
Santillana España.

## PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



**Venta de Media Capital** y de activos no estratégicos en Latinoamérica.



**Saneado el balance en más de 600 millones**, ajustando créditos fiscales, fondos de comercio y otros activos.



Planes de **reducción de costes y eficiencia** por un valor conjunto de **128 millones**.



## PRINCIPALES HITOS EN TRES AÑOS



**Firma de convenios colectivos** y clima de paz social.



Impulso a las mejores prácticas de **gobierno corporativo**.



**Compromiso social** durante la pandemia.



04

# NUEVA ETAPA EN PRISA

# NUEVA ETAPA EN PRISA

01 | División operativa en dos grandes áreas > EDUCACIÓN  
> MEDIA

02 | **Objetivo** > Acelerar la puesta en valor de Santillana y fijar las bases de desarrollo de PRISA Media.



