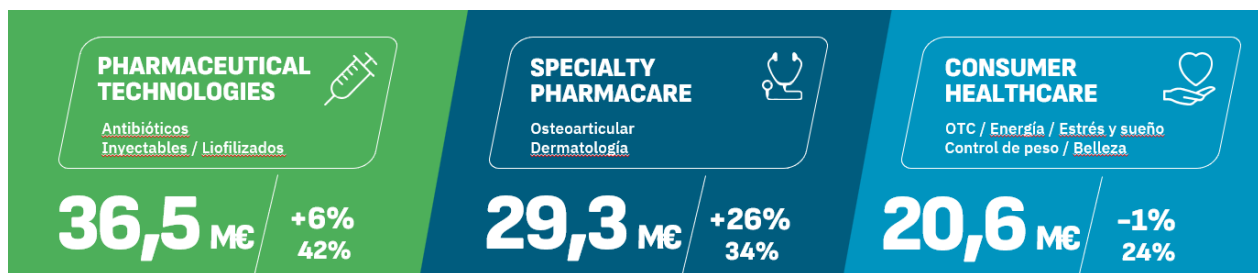


NOTA DE RESULTADOS: PRIMER TRIMESTRE DE 2024

REIG JOFRE crece un 10% en ingresos y 11% en EBITDA en el primer trimestre

REIG JOFRE supera los **86 millones de euros de ventas**, un 10% por encima del primer trimestre de 2023. Se consigue también mejorar la rentabilidad, con un crecimiento del EBITDA del 11% hasta alcanzar los 10,3 millones de euros frente a 9,2 millones de euros a cierre del mismo periodo del ejercicio anterior.

La división de **Specialty Pharmacare**, centrada en el producto médico de receta consigue el mayor crecimiento en ingresos, un +26%. La división de mayor peso en ventas, **Pharmaceutical Technologies**, dedicada a productos inyectables y antibióticos, logra un crecimiento del 6%, seguido de **Consumer Healthcare**, la división de productos de consumo, que aporta el 24% de las ventas del grupo, con la marca FORTÉ PHARMA, en el mercado francés, belga y español, y los productos OTC de REIG JOFRE.



Pharma Tech

+6% en 1T24 | 42% ventas

Esta división, centrada en producto de uso hospitalario, realiza el 60% de sus ventas fuera de España. Durante el primer trimestre de 2024, el crecimiento lo impulsó el mercado europeo (+23%), seguido del asiático (+7%).

También se ha visto positivamente impactada por el continuo aumento de la demanda mundial de antibióticos que aún no ha recuperado los niveles pre covid. Fabricados en la planta de Reig Jofre en Toledo, estos productos crecen un 16%.

Durante este primer trimestre del año se han incrementado los ingresos por la reserva de capacidad de la planta de Barcelona según acuerdo firmado en Junio de 2023.

Specialty Pharmacare

+26% en 1T24 | 34% ventas

El área de producto de receta médica consigue un excelente desempeño en ventas, (+26%), manteniendo un crecimiento sostenido a doble dígito en todas sus áreas terapéuticas.

El área de Dermatología crece un +28% fruto de la tecnología patentada CicloTech en España, y prevé las primeras ventas en Portugal para el 2S 2024.

El área Osteoarticular registra un crecimiento del +21%, destacando España (+32%) y a nivel internacional la Republica Checa y Finlandia, seguido de Asia.

Suecia experimenta un aumento impulsado por la creciente demanda de servicios de CDMO, especialmente en la fabricación de geles enterales y de productos dermatológicos.

Consumer Healthcare

-1% en 1T24 | 24% ventas

La división de complementos alimenticios y OTC presenta una ligera disminución del 1%, debido a la discontinuidad de la distribución en Francia, de marcas para terceros, con el fin de centrarse en FORTÉ PHARMA, producto propio con mayor rentabilidad.

La marca FORTÉ PHARMA mejora un +8%, alcanzando los 17M€. Continúa diversificando su gama de productos, siendo los de sueño y energía los que lideran las ventas.

FORTÉ PHARMA continúa creciendo en su principal mercado, Francia +12% y también en España +5%, donde gana cuota de mercado y sigue consolidando la marca.



55% de los ingresos del primer trimestre de 2024, se obtiene en los mercados internacionales. De este volumen de venta fuera de España, aproximadamente el 57% (49M€) proviene de los países en los que Reig Jofre tiene presencia con equipos propios, y el resto mediante acuerdos de distribución, licencia o fabricación CMO.

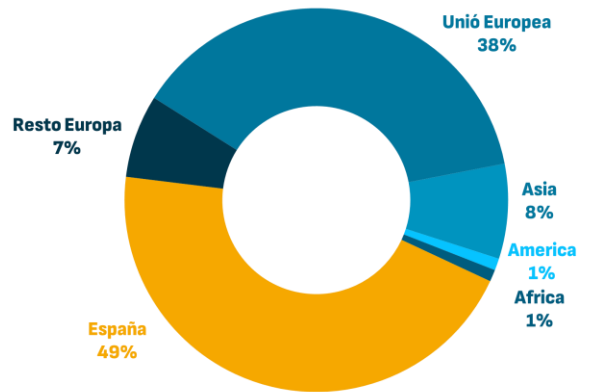
Las divisiones con mayor presencia exterior son Consumer Healthcare que por la fuerte implementación de la marca FORTE PHARMA en Francia y Benelux concentra el 69% de las ventas fuera de España y Pharmaceutical Technologies (60% de ingresos internacionales). La división de Speciality Pharmacare con una presencia internacional más reducida, mantiene el 38% del ejercicio anterior.

Ventas por Zona Geográfica

España concentra un 45% de las ventas del grupo, creciendo un +17% en ingresos. Buena progresión en las tres unidades de negocio, pero especialmente destacado el crecimiento en Specialty Pharmacare.

El resto de los mercados europeos (44% de las ventas), han crecido un +8% por los ingresos de la reserva de capacidad de la U.E. y el notable crecimiento de la marca FORTE PHARMA en Francia.

El resto de los países, que en conjunto representan el 10% de las ventas, disminuyen un -69%, debido a los aplazamientos de entregas en África y la estacionalidad de este negocio.



Highlights 1T 2024

REIG JOFRE ANUNCIA UNA INVERSIÓN DE 6,8 MILLONES DE EUROS EN LEANBIO

RJF anuncia el compromiso de inversión de 6,8 millones de euros (capital y deuda) en Leanbio, avanzando en la integración vertical en productos biotecnológicos innovadores y biosimilares.

Esta inversión amplía la oferta de RJF al mercado, abarcando desde el desarrollo y producción del principio activo biológico hasta el producto farmacéutico acabado en las instalaciones de REIG JOFRE en Barcelona, con el objetivo de consolidar su presencia en el sector biotecnológico, capitalizando el conocimiento y las instalaciones existentes.

Esta inversión permitirá que la planta de Sant Quirze del Vallès, Barcelona, de 4.000 m² esté operativa hacia mediados de 2025. Se prevé la creación gradual de 100 puestos de trabajo altamente cualificado, a medida que la planta alcance su máximo rendimiento en 2030.

Producirá principios activos de base biotecnológica y mRNA con Certificación GMP, adaptándose a volúmenes de producción flexibles de clientes multinacionales y Startups europeas, ofreciendo un servicio integrado de desarrollo y escalado industrial para el sector biofarmacéutico.

Evolución Resultados

La cifra de ventas se incrementa un 10% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El aumento constante de la demanda de antibióticos hasta alcanzar los niveles pre covid, la expansión internacional, el sólido avance del negocio osteoarticular y el crecimiento de la marca Forté Pharma han propiciado el crecimiento en ventas a doble dígito.

El margen bruto del primer trimestre del ejercicio alcanza los 52 millones de euros, que supone un incremento del +8% respecto a 2023.

Los gastos por retribuciones a empleados ascienden un 9% debido a la aplicación en este primer trimestre de la cláusula de regularización del IPC del periodo 2020-23, según convenio del sector químico y farmacéutico.

El EBITDA alcanza 10,2 millones de euros en el primer trimestre de 2024, creciendo un 11% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El resultado consolidado se sitúa en 3,3 millones de euros frente a los 3,8 millones del primer trimestre de 2023. El resultado por puesta en equivalencia de la JV Syna Therapeutics en 2023 incorporaba la facturación de un hito de desarrollo del biosimilar durante el primer trimestre, que no se repite en este primer trimestre del 2024 pero que se espera a lo largo de este ejercicio según el calendario de desarrollo.

El crecimiento del resultado consolidado es del +32% en el primer trimestre, excluyendo el impacto temporal de JV Syna Therapeutics.

El Resultado antes de impuestos se sitúa en 3,3 millones de euros frente a los 3,8 millones del primer trimestre del año anterior.

Inversiones y Financiación

La inversión industrial en el primer trimestre de 2024 alcanza los 3,3 millones de euros, destinados principalmente a dotar de productividad y capacidad las instalaciones industriales.

La Deuda Financiera Neta se sitúa en 59,9 millones de euros, representando un 1,7 veces EBITDA, al mismo nivel que en el primer trimestre del 2023.

Reciba las últimas noticias de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su **centro de suscripción:**
www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion/

Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología y Osteoarticular, principalmente y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTC. REIG JOFRE cuenta con 1.200 empleados, venta directa en 8 países (España, Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido, Polonia y Singapur), y una extensa red de socios comerciales en más de 70 países. La compañía cerró 2023 con una cifra de negocios de 316 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 79.635.945 acciones.

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

miles euros	31/03/2024	31/03/2023
Importe neto de la cifra de negocios	86.437	78.644
Aprovisionamientos	-36.655	-35.429
Var. exist. productos terminados y en curso	2.264	5.100
Margen Bruto	52.046	48.315
Trabajos realizados para el inmovilizado	487	480
Otros ingresos de explotación	242	47
Gastos de Personal	-21.305	-19.481
Otros gastos de explotación	-21.207	-20.117
EBITDA	10.264	9.243
Amortización del inmovilizado	-5.817	-5.972
Imputación de subvenciones	56	58
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	0	-7
Resultado de explotación	4.504	3.321
Resultado financiero	-383	-202
Rtdo. entidades valor. método participación	-282	1.378
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	3.839	4.498
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-576	-675
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	3.265	3.823

BALANCE CONSOLIDADO

miles euros	31/03/2024	31/12/2023
ACTIVO		
Fondo de comercio	27.778	27.985
Otros activos intangibles	61.196	63.070
Inmovilizado material	91.154	91.625
Inversiones contab. método Participación	4.317	4.600
Instrumentos de patrimonio valor razonable	2.217	1.380
Otros activos financieros no corrientes	414	410
Activos por impuestos diferidos	8.925	8.926
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	196.001	197.996
Existencias	65.003	61.858
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	66.444	55.894
Activos por impuestos corrientes	4.845	5.972
Otros activos financieros corrientes	1.917	964
Otros activos corrientes	2.719	2.338
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.672	5.526
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	147.599	132.552
TOTAL ACTIVO	343.600	330.548
PASIVO		
miles euros	31/03/2024	31/12/2023
Capital	39.818	39.818
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-2.834	-2.832
Reservas	150.349	140.907
Otros instrumentos de patrimonio	136	136
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	3.265	9.407
Diferencias de conversión	-2.576	-1.980
Otro rtdo. global activos disp. venta	-105	-105
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	207.052	204.351
Participaciones no dominantes	-100	-97
TOTAL PATRIMONIO NETO	206.954	204.254
Subvenciones	3.515	3.571
Provisiones	199	199
Pasivos financieros entidades de crédito	22.586	13.531
Pasivos financieros por arrendamientos	8.848	9.868
Otros pasivos financieros	6.208	6.306
Pasivo por impuestos diferidos	2.549	2.633
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	43.905	36.108
Provisiones	0	0
Pasivos financieros entidades de crédito	22.618	25.211
Pasivos financieros por arrendamientos	4.977	4.879
Otros pasivos financieros	1.290	1.483
Pasivos por contratos con clientes	4.804	4.896
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	55.139	49.716
Pasivos por impuestos corrientes	3.665	3.611
Otros pasivos corrientes	247	390
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	92.741	90.186
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	343.600	330.548