

GCO (Grupo Catalana Occidente) incrementa un 10,4% su resultado consolidado, hasta alcanzar 526 millones de euros en el tercer trimestre

También crece el volumen de negocio, que aumenta un 9,2%, situándose en 4.436,5 millones de euros.

GCO (Grupo Catalana Occidente) ha obtenido en el tercer trimestre de 2023 un resultado consolidado de 526 millones de euros, un 10,4% más que en el mismo periodo del año anterior. Asimismo, el volumen de negocio ha aumentado un 9,2%, hasta los 4.436,5 millones de euros, como resultado del crecimiento sostenido en el negocio tradicional, la positiva evolución del negocio del seguro de crédito y la incorporación de Mémora en el negocio funerario.

En el **negocio tradicional**, formado por las compañías Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros, que próximamente se unificarán bajo la nueva marca Occident, el volumen de negocio crece un 7,6% hasta los 2.317,8 millones de euros. En este sentido, destaca el crecimiento del 7,1% en multirriesgos y del 8,2% en diversos. Por su parte, el resultado ordinario se sitúa en 201,3 millones de euros, un 1,1% superior al obtenido en el tercer trimestre de 2022; mientras que el ratio combinado aumenta en 2,2 p.p. (puntos porcentuales), situándose en un 92,5%. El crecimiento del ratio combinado se debe principalmente al incremento del coste de los siniestros por los efectos inflacionarios.

En cuanto al negocio del **seguro de crédito**, la evolución positiva registrada en los últimos trimestres continúa, ya que el resultado ordinario aumenta un 13,3%, hasta los 312,5 millones de euros. Asimismo, el volumen de negocio (primas facturadas más ingresos por información) crece un 3,9% hasta los 1.954,9 millones de euros. El ratio combinado bruto del seguro de crédito se sitúa en 71,2%, un valor 1,3 p.p. superior al del tercer trimestre del ejercicio anterior, que sigue reflejando una entrada de siniestros por debajo del nivel pre-pandemia.

Por su parte, el **negocio funerario** registra unos ingresos de 163,8 millones de euros y un resultado ordinario de 9 millones de euros. Esta partida incorpora los datos de Asistea y los correspondientes a los 8 meses de Mémora, desde que forma parte de GCO.

La directora general de Financiero y Riesgos de GCO, Clara Gómez, explicó que “los buenos resultados del tercer trimestre demuestran la estabilidad y fortaleza del negocio del grupo en su conjunto, tanto en el negocio tradicional como en el seguro de crédito, así como también en el ámbito funerario, favorecidos por la positiva evolución del rendimiento financiero”. Asimismo, de cara al cierre del año, el grupo asegurador espera “mantener esta tendencia positiva”.

Los recursos permanentes a valor de mercado durante los nueve primeros meses del año aumentan un 10,9% respecto al cierre de 2022 hasta los 5.451,7 millones de euros, debido principalmente a los buenos resultados y a las plusvalías de las inversiones financieras. Por otra parte, los fondos administrados se sitúan en 15.209,1 millones de euros.

Sobre GCO (Grupo Catalana Occidente)

GCO es la nueva marca de Grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 asegurados. Su red consta de más de 1.500 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2022, ocupaba la cuarta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito. Actualmente, la entidad está llevando a cabo un proceso de unificación de todas sus compañías de negocio tradicional (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros) bajo la nueva marca Occident. Por su parte, Atradius Crédito y Caución conforma el negocio de seguro de crédito dentro del grupo asegurador GCO.

(cifras en millones de euros)

| Principales magnitudes | 9M2022 | 9M2023 | Var. 22-23 | 12M2022 |
|---|----------------|---------------|-------------------|----------------|
| CRECIMIENTO | | | | |
| Volumen de negocio asegurador | 4.036,0 | 4.272,7 | 5,9% | 5.245,6 |
| - Negocio tradicional | 2.153,8 | 2.317,8 | 7,6% | 2.842,9 |
| - Negocio seguro de crédito | 1.882,2 | 1.954,9 | 3,9% | 2.402,7 |
| Negocio funerario | 25,1 | 163,8 | | 32,8 |
| Volumen de negocio total | 4.061,1 | 4.436,5 | 9,2% | 5.278,4 |
| RENTABILIDAD | | | | |
| Resultado consolidado | 476,5 | 526,0 | 10,4% | 542,6 |
| - Negocio tradicional | 199,2 | 201,3 | 1,1% | 257,7 |
| - Negocio seguro de crédito | 275,9 | 312,5 | 13,3% | 354,6 |
| - Negocio funerario | 3,9 | 9,0 | | 4,8 |
| - No ordinario | -2,5 | 3,1 | | -74,7 |
| Resultado atribuido | 430,6 | 470,5 | 9,3% | 486,6 |
| Ratio combinado negocio tradicional | 90,3% | 92,5% | 2,2 p.p. | 90,8% |
| Ratio combinado bruto seguro de crédito | 69,9% | 71,2% | 1,3 p.p. | 72,3% |
| | 12M2022 | 9M2023 | Var. 22-23 | |
| SOLVENCIA | | | | |
| Recursos permanentes valor mercado | 4.916,3 | 5.451,7 | 10,9% | |
| Provisiones técnicas | 11.730,1 | 12.076,0 | 2,9% | |
| Fondos administrados | 14.991,1 | 15.209,1 | 1,5% | |

Sobre GCO (Grupo Catalana Occidente)

GCO es la nueva marca de Grupo Catalana Occidente, uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 asegurados. Su red consta de más de 1.500 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2022, ocupaba la cuarta posición en el mercado español y la segunda a nivel mundial en el seguro de crédito. Actualmente, la entidad está llevando a cabo un proceso de unificación de todas sus compañías de negocio tradicional (Seguros Catalana Occidente, Plus Ultra Seguros, Seguros Bilbao y NorteHispana Seguros) bajo la nueva marca Occident. Por su parte, Atradius Crédito y Caución conforma el negocio de seguro de crédito dentro del grupo asegurador GCO.