

3T 2024
Resultados financieros

Información relevante

Amadeus anuncia unos sólidos resultados en el tercer trimestre con un crecimiento rentable de dos dígitos

Datos principales de los primeros nueve meses cerrados a 30 de septiembre de 2024 (con respecto al año anterior)

- Los **ingresos de Distribución Aérea** se incrementaron un 10,0%, hasta un total de 2.230,5 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 16,2%, hasta 1.636,2 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 12,9%, hasta 733,9 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** se elevaron un 12,6%, hasta alcanzar los 4.600,6 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 13,3% hasta los 1.806,3 millones de euros¹.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 16,9%, hasta alcanzar los 1.314,8 millones de euros¹.
- El **beneficio ajustado**² creció un 17,4%, hasta los 1.028,2 millones de euros¹.
- El **flujo de caja libre**³ se situó en 975,2 millones de euros, un 7,3%⁴ más, excluyendo cobros tributarios no recurrentes.
- A 30 de septiembre de 2024, la **deuda financiera neta**⁵ era de 2.511,0 millones de euros (1,09 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

¹ Excluyendo los siguientes efectos: (i) en los primeros nueve meses de 2024, los costes relacionados con fusiones y adquisiciones realizadas, de €4.8 millones (€3.8 millones después de impuestos) y (ii) en los nueve primeros meses de 2023, variaciones en la situación de unas provisiones fiscales, derivadas fundamentalmente de la resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos, que resultaron en un incremento de 22,6 millones, en el Beneficio ajustado, sin impacto en el EBITDA.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Variación excluyendo el cobro de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones de euros en 2023 y 9,2 millones de euros en 2024.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

En los nueve primeros meses de 2024, Amadeus registró una mayor rentabilidad, con un crecimiento de dos dígitos, lo que se tradujo en un incremento de los márgenes de EBITDA y del beneficio de explotación. Con respecto al año anterior, los ingresos del Grupo aumentaron un 12,6%, el EBITDA se incrementó un 13,3%¹, el beneficio de explotación creció un 16,9%¹, y el beneficio ajustado mejoró un 17,4%¹. Los sólidos resultados financieros de los primeros nueve meses de 2024 permitieron generar un flujo de caja libre de 975,2 millones de euros, lo que se materializó en una deuda financiera neta⁵ de 2.511,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2024, equivalente a 1,09 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

Luis Maroto, *consejero delegado* de Amadeus, comentó:

«En los primeros nueve meses de 2024, hemos tenido una evolución positiva, con rentabilidad y generación de caja, gracias a los buenos resultados de todas nuestras actividades. Teniendo en cuenta esta sólida situación financiera y nuestras expectativas para el cuarto trimestre, reiteramos nuestra confianza en alcanzar los objetivos marcados al principio del año.

«Confiamos en las oportunidades de crecimiento que Amadeus tiene por delante y tenemos la firme determinación de hacerlas realidad. Estamos acelerando nuestras inversiones y aspiramos a convertirnos en el principal agregador de contenido NDC para aerolíneas y agencias de viajes, a liderar la transformación de la venta minorista de soluciones tecnológicas para aerolíneas y a ser el proveedor tecnológico de referencia para el sector hotelero».

Evolución del negocio

En los primeros nueve meses de 2024, los ingresos de **Distribución Aérea** aumentaron un 10,0% con respecto al año anterior, impulsados por el crecimiento sostenido de las reservas y de los ingresos medios por reserva, del 3,4% y el 6,4%, respectivamente.

También seguimos progresando en nuestra estrategia NDC. Delta Air Lines y Virgin Australia firmaron acuerdos de distribución NDC con Amadeus para distribuir este tipo de contenido a través de Amadeus Travel Platform. Cabe destacar que IndiGo, la principal compañía aérea de la India, firmó un acuerdo estratégico sobre NDC con Amadeus para ofrecer a los distribuidores de viajes de la India y de todo el mundo acceso al contenido NDC de la aerolínea a través de Amadeus Travel Platform.

En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)**, los ingresos crecieron un 16,2%, gracias a la evolución positiva de los pasajeros embarcados, que aumentaron un 12,0% en el periodo de nueve meses. Dicho incremento estuvo impulsado por el crecimiento del tráfico aéreo mundial y el impacto positivo de las implementaciones en clientes de Amadeus en el periodo 2023-2024.

Durante el tercer trimestre, la compañía presentó oficialmente Navitaire Stratos, una cartera de productos de venta de última generación para las aerolíneas de bajo coste e híbridas. Este conjunto de soluciones mejora los servicios centrados en el viajero, reduce los costes y promueve las integraciones flexibles con socios, al tiempo que cumple con los estándares Offer and Order del sector.

También en este trimestre, Qatar Airways amplió su colaboración con Amadeus al contratar Amadeus Ancillary Dynamic Pricing, que forma parte de la cartera de productos de gestión de ofertas.

En Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos, la compañía siguió ampliando su base de clientes y vendió soluciones de la cartera a varios aeropuertos con los que ya llevaba tiempo trabajando, como Groupe ADP.

En el conjunto de los primeros nueve meses de 2024, los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** subieron un 12,9%. Tanto el área de Hoteles como la de Pagos registraron tasas de crecimiento de dos dígitos durante el periodo, gracias a las implementaciones en nuevos clientes y a la expansión de los volúmenes. En lo que respecta a Tecnología para Hoteles, CDS Groupe renovó y amplió su acuerdo con Amadeus Hospitality Media and Distribution. En el área de Pagos, Outpayce *tokenizará* los datos de los clientes de una de las principales aerolíneas de bajo coste europeas.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros de los primeros nueve meses de 2024, visite la sección de Relaciones con los inversores de la página web de Amadeus.

Noticias corporativas

Amadeus acaba de recibir la validación de sus objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por parte de la organización Science Based Targets initiative (SBTi). La validación de SBTi proporciona una garantía externa, por parte de una organización de referencia, para el alineamiento de los objetivos de la compañía con la ambición de crear un sector «con cero emisiones netas» en 2050.

Resumen de información financiera y de operativa

Indicadores principales	Jul-Sep 2024	Jul-Sep 2023	Variación	Ene-Sep 2024	Ene-Sep 2023	Variación
Indicadores operativos (en millones)						
Reservas	117,5	112,5	4,4%	359,8	348,0	3,4%
Pasajeros embarcados	597,6	549,2	8,8%	1.626,6	1.452,8	12,0%
Resultados financieros¹ (millones de euros)						
Ingresos de Distribución Aérea	724,4	667,1	8,6%	2.230,5	2.027,6	10,0%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	575,2	506,1	13,7%	1.636,2	1.408,5	16,2%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	248,3	221,2	12,2%	733,9	650,4	12,9%
Ingresos totales	1.548,0	1.394,4	11,0%	4.600,6	4.086,5	12,6%
EBITDA	603,2	547,7	10,1%	1.806,3	1.593,8	13,3%
Margen de EBITDA (%)	39,0%	39,3%	(0,3 pp)	39,3%	39,0%	0,3 pp
Beneficio de explotación	443,7	390,4	13,6%	1.314,8	1.125,1	16,9%
Margen de beneficio de explotación (%)	28,7%	28,0%	0,7 pp	28,6%	27,5%	1,0 pp
Beneficio del periodo	342,0	301,2	13,5%	992,1	841,9	17,8%
Beneficio ajustado²	344,7	315,5	9,3%	1.028,2	875,8	17,4%
Beneficio por acción ajustado (euros)³	0,79	0,71	12,0%	2,36	1,95	20,8%
Flujo de efectivo (millones de euros)						
Inversión en inmovilizado ⁴	203,9	152,8	33,5%	526,1	459,9	14,4%
Flujo de caja libre⁴	444,9	458,3	(2,9%)	975,2	943,2	3,4%
Flujo de caja libre excl. cobros tributarios⁴	435,7	458,3	(4,9%)	966,0	900,4	7,3%
Endeudamiento⁵ (millones de euros) – al cierre del mes				Sep 2024	Dic 2023	Variación
Deuda financiera neta				2.511,0	2.140,6	370,4
Deuda financiera neta/LTM EBITDA				1,09x	1,02x	

1 Excluidos (i) los costes relacionados con fusiones y adquisiciones realizadas, €4,8 millones (€3,8 millones después de impuestos) en los nueve primeros meses de 2024, (€1,7 millones antes de impuestos o €1,3 millones después de impuestos en el tercer trimestre (ii) en el segundo trimestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en las provisiones para impuestos debido principalmente a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 22,6 millones de euros en el beneficio ajustado, aunque no tuvieron impacto en el EBITDA..

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

3 Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

4 Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de efectivo disponible aumentó un 7,3% en los primeros nueve meses de 2024, excluido los cobros no recurrentes de una resolución favorable de procedimientos tributarios abiertos de 42,8 millones en el segundo trimestre de 2023 y de 9,2 millones en el tercer trimestre de 2024. A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia.

5 Según la definición de los contratos de financiación.

Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde *startups* hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y mejorar a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síganos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Telf.: +34 680 742 003

Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com