



Cementos Molins alcanza un beneficio neto de 80 millones de euros en el primer semestre

La compañía ha presentado incrementos de ventas y resultados en todas las regiones en los seis primeros meses del año

26 de julio 2023_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer semestre de 2023, periodo marcado por una ralentización generalizada de la actividad durante el segundo trimestre, si bien esta evolución es desigual según la zona geográfica.

En los seis primeros meses del año, las ventas de Cementos Molins han ascendido a 705 millones de euros, un 16% superior a las del primer semestre del año anterior, con incrementos en todas las regiones y negocios y con impacto positivo tanto en volumen como en precios.

El EBITDA ha alcanzado 179 millones de euros, lo que representa un incremento del 36% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta mejora del resultado operativo se apoya principalmente en los incrementos de volumen, el impacto positivo de los planes de eficiencia, la mejora de precios de venta y la mejora paulatina de los costes de combustibles y energía durante el primer semestre del año. En el lado negativo hay que resaltar el impacto negativo del tipo de cambio. El margen EBITDA aumenta en 3,7 puntos porcentuales hasta el 25,5% recuperando parte de la erosión del año anterior.

El beneficio neto ha sido de 80 millones de euros, un 40% superior al del mismo periodo del año anterior, como consecuencia del fuerte incremento del resultado operativo, así como por el efecto de base de la comparación con el primer semestre del 2022, afectado negativamente por la desaceleración económica, fuerte inflación de costes y tensiones en la cadena de suministro.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, durante el primer semestre 2023 disminuyó un 57% hasta 69 millones de euros, equivalente a un múltiplo de deuda financiera neta / EBITDA de solo 0,2 veces. Esta sólida situación financiera es una gran palanca para la ejecución de nuevas oportunidades de crecimiento y de las inversiones previstas en la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

El Consejero delegado, Julio Rodríguez, explica: *“Ha sido un segundo trimestre muy positivo en cuanto a nuestros resultados económicos, pero también muy alentador por los avances que estamos consiguiendo en materia de sostenibilidad. En ese sentido, hemos logrado importantes hitos de nuestro ‘Sustainability Roadmap 2030’ tras el lanzamiento de nuevos cementos y hormigones con menor huella de carbono en España, la inauguración de un nuevo parque solar en San Luis-Argentina que nos cubre el 55% de consumo eléctrico de la planta y que evitará la emisión a la atmósfera de más de 22.000 toneladas de CO2 anuales; también es muy relevante la valorización de más de 93.000 toneladas de residuos en nuestras instalaciones en España. Un gran trabajo de nuestro equipo y quiero aprovechar la presentación de resultados del primer semestre para expresar mi gratitud a todos los profesionales de Cementos Molins por su esfuerzo, compromiso y excelentes resultados”*.

NOTA DE PRENSA



Sobre Cementos Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye áridos, cemento, hormigón, morteros, prefabricados de hormigón, mobiliario urbano, fachadas arquitectónicas y valorización de residuos.*

Estamos presentes en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Alemania, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 6.200 profesionales.

www.cemolins.es