

Expertos en
nutrición y
control del peso



Resultados 1º Semestre de 2023

19 Septiembre de 2023

El presente documento ha sido preparado por NATURHOUSE HEALTH S.A. (“NATURHOUSE” o la “Sociedad”), exclusivamente para su uso en las presentaciones con motivo del anuncio de los resultados de la Compañía correspondientes a primer semestre de 2023. NATURHOUSE no autoriza su divulgación, publicación ni utilización por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada salvo con el consentimiento previo, expreso y por escrito de NATURHOUSE ni, en consecuencia, asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente sin contar con la autorización de la Sociedad.

Se advierte que la información contenida en el presente documento no ha sido auditada por los auditores de la Sociedad y ha sido resumida. La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, salvo cuando se indica expresamente otra fuente, han sido elaboradas por la Sociedad.

El presente documento contiene previsiones o estimaciones relativas a la evolución de negocio y resultados de la Compañía en el futuro. Estas previsiones responden a la opinión y expectativas actuales de NATURHOUSE HEALTH, S.A. Dichas previsiones por su propia naturaleza inciertas, están afectadas por riesgos, entre los que se encuentran los recogidos en el Folleto informativo de la oferta de venta y admisión a negociación de las acciones de NATURHOUSE, que fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y quedó registrado en sus registros oficiales el 9 de abril de 2015 y está a disposición de los inversores en las páginas web del emisor (www.naturhouse.com) y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (www.cnmv.es). Estos riesgos podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de dichas previsiones o estimaciones.

Lo expuesto en este documento debe de ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NATURHOUSE HEALTH SA, y en particular por los analistas que manejen el presente documento.

Este documento no constituye una oferta de venta o suscripción ni una invitación a suscribir o adquirir acciones de NATURHOUSE ni valor diferente alguno en España ni en ninguna otra jurisdicción

- Principales Magnitudes.
- Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada.
- Ventas y EBITDA por países.
- Evolución de los Centros.
- Caja Neta y Dividendos.
- Balance Consolidado.
- Estrategia y Perspectivas.
- Hechos Relevantes del Periodo.

Naturhouse ha distribuido 6 millones de euros en 2023

La Compañía mejora sus márgenes en el primer semestre del año.

	2T23	2T22	Desviación
Ventas	28.492	30.328	-1.835
EBITDA	11.427	9.998	1.429
Margen EBITDA	40,1%	33,0%	
Beneficio Neto	7.376	6.618	759
Centros	1.491	1.556	-65
Países	31	31	0
Caja Neta *	13.907	6.726	7.181
Caja Neta **	16.796	9.993	6.803

Datos en miles de euros

*caja neta a 30/06/2023 respecto 31/12/2022

** sin impacto IFRS 16

***Centros respecto a 31/12/2022

	2T23	2T22	desviación
Ventas Totales	28.492	30.328	-1.835
Aprovisionamientos	-7.718	-8.671	953
Margen Bruto	20.774	21.656	-882
<i>Margen Bruto</i>	<i>72,9%</i>	<i>71,4%</i>	
Personal	-4.862	-5.481	619
Otros Gastos Operativos	-4.514	-7.010	2.496
Otros Ingresos	28	832	-804
EBITDA	11.427	9.998	1.429
<i>Margen EBITDA</i>	<i>40,1%</i>	<i>33,0%</i>	
Amortizaciones y deterioros	-1.147	-1.127	-20
EBIT	10.280	8.871	1.409
<i>Margen EBIT</i>	<i>36,1%</i>	<i>29,3%</i>	
Resultados Financieros	-200	-97	-103
Part. Puesta en Equivalencia	-45	251	-295
BAI	10.036	9.026	1.010
Impuestos	-2.707	-2.413	-294
Minoritarios	48	5	43
Beneficio Neto	7.376	6.618	759
<i>Margen sobre Beneficio Neto</i>	<i>25,9%</i>	<i>21,8%</i>	

Datos en miles de euros

- Nivel de ventas han descendido un 6,05%.
 - El EBITDA se sitúa en 11.427 miles de €, mejorando un 14,29% respecto Junio 2022. El Margen EBITDA se sitúa en un 40,1%.
 - Margen sobre beneficio en 2T2023 (25,9%) superior a 2T2022 (21,8%)
 - Reducción de costes operativos y de personal, debido a las estructuras ligeras de la misma.
 - Recuperación Beneficio Neto Vs. 2022,

Nota 1: Definición EBITDA: resultado operativo + amortizaciones de inmovilizado +deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado.

Evolución de ventas por países

Desglose de Ventas por países

	2T23	2T22	var %
Francia	10.191	10.392	-1,93%
España	5.450	6.297	-13,45%
Italia	9.083	9.391	-3,28%
Polonia	2.965	3.365	-11,89%
Resto países	804	882	-8,85%
Total	28.492	30.327	-6,05%
Área Internacional	23.042	24.030	-4,11%

En miles de euros

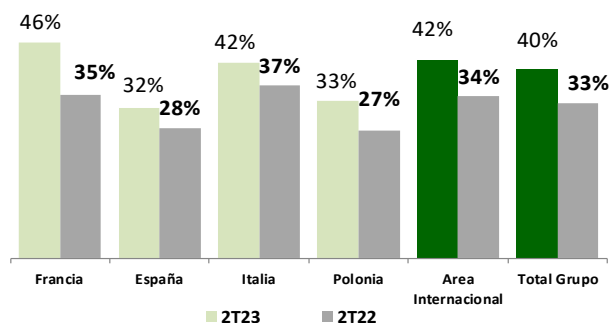
Evolución de EBITDA por países

Desglose de EBITDA por países

	2T23	2T22	var %	Margen EBITDA -2022
Francia	4.670	3.606	29,5%	45,8%
España	1.734	1.743	-0,5%	31,8%
Italia	3.782	3.443	9,8%	41,6%
Polonia	989	917	7,9%	33,4%
Resto países	253	289	-12,5%	42,1%
TOTAL	11.427	9.998	14,3%	40,1%
Area Internacional	9.692	8.253	17,4%	42,1%

En miles de euros

Evolución margen EBITDA por países (%)



❑ La facturación a cierre 2T2023 ha ascendido a 28,49 millones de euros.

✓ La facturación del segundo trimestre del 2023 ha disminuido (-6,05%) respecto al mismo periodo del año anterior.

✓ La facturación (sell-in) franquiciados ha caído un 10,13% respecto al mismo periodo que el año anterior, principalmente por el cierre de centros franquiciados (-138 centros Vs 2T2022), no obstante el comportamiento de la tienda propia y en mayor medida la venta online, han experimentado un crecimiento conjunto del 17,43% (+595 miles de euros), mitigando la caída de ventas en la red franquiciada.

✓ La situación inflacionaria sigue presionando los gastos operativos, a pesar de ello la compañía lo ha conseguido reducir.

❑ EBITDA alcanzó los 11,43 millones de euros.

✓ El segundo trimestre muestra un incremento del EBITDA respecto al mismo periodo del año anterior así como una mejora del margen +40,1% Vs +33%.

✓ La gestión del gasto sigue siendo un trabajo importante para poder seguir manteniendo los márgenes dentro de los objetivos marcados:

✓ Coste de personal: ahorro significativo con respecto 2T2023, 619 miles de euros

✓ Reducción de coste operativos (a destacar):

✓ Esfuerzo publicitario menor en el periodo analizado. (-18,71%)

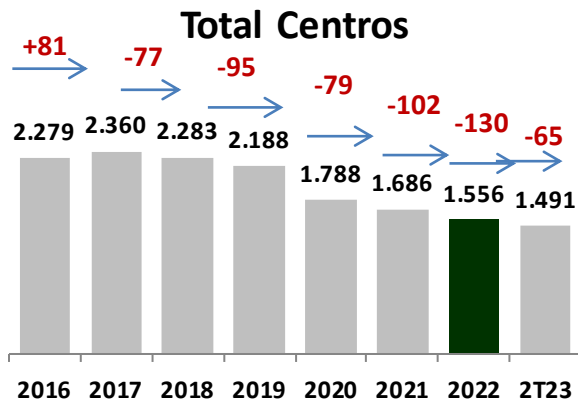
✓ Reducción de servicios exteriores (-12,67%)

✓ Menor coste de agentes independientes, (-37,27%)

✓ Reducción costes de transporte (-10,09%)

❑ El Resultado Neto en 2T2023 ha sido de 7,38 millones un aumento del +11,46% respecto al mismo periodo del año anterior.

1.491 centros en 31 países
65 cierre netos a cierre de 2T2023 respecto a cierre de 2022



Desglose aperturas netas:

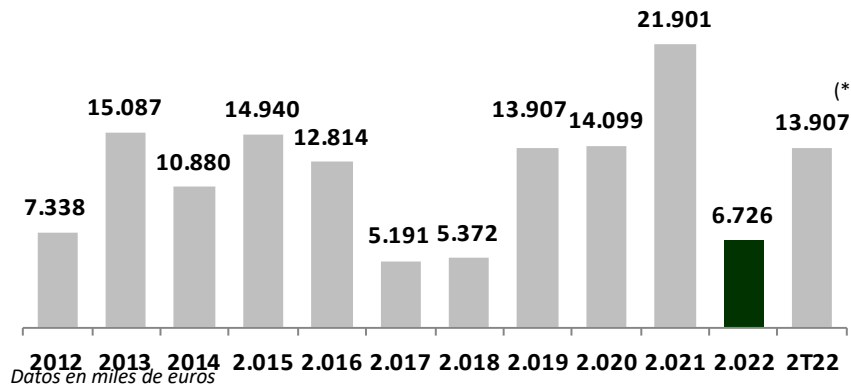
-65 {
-66 franquicias
- 1 centros propios

1.1157 de los centros son franquicia, 115 centros propios y 219 másterfranquicias

	2022			2T23			Aperturas netas 2023		
	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias	Total	Propios	Franquicias
Francia	367	23	344	357	24	333	-10	1	-11
España	361	43	318	344	42	302	-17	-1	-16
Italia	381	17	364	374	17	357	-7	0	-7
Polonia	171	19	152	148	20	128	-23	1	-24
Resto países filiales	50	12	38	49	12	37	-1	0	-1
Países materfranquiciados	226		226	219		219	-7	0	-7
Total	1.556	114	1.442	1.491	115	1.376	-65	1	-66

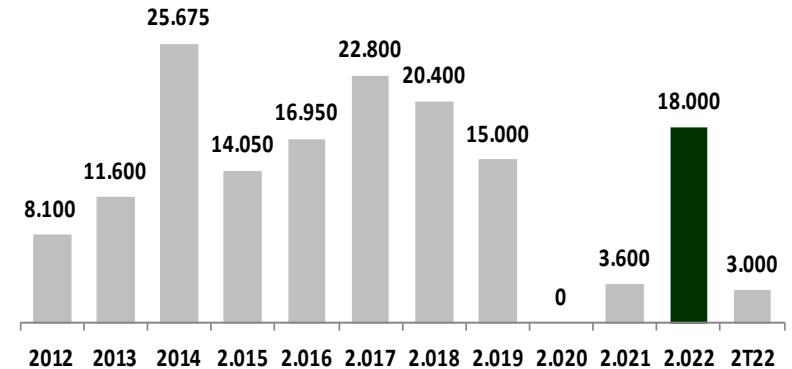
Naturhouse ha repartido un total de 6 millones de euros (0,10 céntimos brutos por acción) durante el año 2023

Caja Neta ⁽¹⁾



(*) No incluye 2,5 mn de € pendiente de devolver por parte de la Agencia Tributaria Española.

Dividendos



Datos en miles de euros

Nota 1: Los datos de 2012, 2013 y 2014 incluyen SAS Naturhouse en todos los periodos

❑ La caja neta a cierre de 2T2023 se sitúa en 13,90 mn de € a pesar de estar pendiente de devolución de 2,5 millones de euros por parte de la Agencia Tributaria Española. Incluyendo esta cifra la Caja Neta ascendería a 16,4 millones de euros aproximadamente.

❑ La caja neta se ha visto afectada por la introducción de la norma contable NIIF 16 en el ejercicio de 2019. La deuda financiera se ha visto incrementada en 2,89 mn de euros, derivado de la deuda total contemplado en los contratos de arrendamiento financiero. Si aislamos el efecto de la NIIF 16, la Caja Neta asciende a 16,80 mn de euros (sin tener en cuenta la devolución pendiente de la Agencia Tributaria).

❑ La compañía dada su fortaleza financiera continúa con su política de distribución de dividendos.

(1) Definición Caja Neta: *efectivo y equivalentes - deuda financiera a corto plazo - deuda financiera a largo plazo*

	2T23	2022
Inmovilizado Intangibles	486	609
Inmovilizado Material	3.125	3.979
Activos Financieros no Corrientes	430	529
Inversiones en Empresas Asociadas	10.603	10.554
Activos por Impuestos Diferidos	78	81
ACTIVO FIJO	14.722	15.752
Existencias	2.763	2.669
Clientes	3.719	2.403
Activos por impuestos corrientes	3.261	6.759
Otros Activos Corrientes (Gastos anticipados)	3.558	3.127
Participaciones en Compañías Vinculadas	0	0
Efectivo y Equivalentes	21.217	12.108
ACTIVO CIRCULANTE	34.517	27.066
TOTAL ACTIVO	49.239	42.818
FFPP	29.743	27.862
Provisiones no Corrientes	1.628	2.399
Deuda Financiera LP	2.997	3.857
Pasivos por Impuestos Diferidos	326	306
PASIVO FIJO	4.952	6.562
Provisiones Corrientes	781	401
Deuda Financiera CP	4.313	1.524
Pasivos con Compañías Vinculadas	0	0
Proveedores	4.450	2.560
Proveedores Partes Vinculadas	3.172	1.900
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.829	2.007
PASIVO CIRCULANTE	14.544	8.392
TOTAL PASIVO	49.239	42.818

En miles de euros

Nuestro principal objetivo es continuar creando valor para nuestros accionistas y mantenernos a la cabeza de la Bolsa española en términos de política de dividendos

Estrategia

- ✓ Tras la experiencia en el desarrollo del negocio digital en el mercado inglés y norteamericano, la compañía apuesta por incorporar el canal online dentro de su actividad para dar servicio a los consumidores digitales. En Enero 2020 se empezó a hacer pruebas en el mercado español, en Marzo se implementó en el mercado italiano y en el segundo trimestre del año 2020 se implementó en el mercado francés y polaco. La actual crisis del COVID-19 llevó a la compañía a entender la importancia del mercado digital como complemento del canal retail.
- ✓ Plan de optimización de la estructura comercial con el objetivo de mejorar a medio plazo la facturación por tienda y abordar el servicio en zonas donde no existe un centro físico Naturhouse con la venta online.
- ✓ Naturhouse sigue con su expansión internacional como parte importante en su estrategia.

Objetivos

- ✓ Incremento de las ventas tanto en los países principales como en nuevos países.
- ✓ Aumento de presencia internacional y venta digital.
- ✓ Margen EBITDA dentro de la horquilla 30 – 35%
- ✓ Mantenimiento de la solidez del balance y de la capacidad de generación de caja.

Naturhouse mantiene su compromiso de retribución a los accionistas.

Hechos Relevantes del Periodo

- ❑ 28 de febrero 2022: Dividendo final 2021
- ❑ 28 de febrero 2023: Informe Anual de Gobierno Corporativo
- ❑ 28 de febrero 2023: Informe de Remuneraciones de los Consejeros
- ❑ 28 de febrero 2023: Informe de Responsabilidad Social Corporativa
- ❑ 28 de febrero 2023: Resultados 2022
- ❑ 28 de febrero 2023: Dividendo final 2022
- ❑ 1 de marzo de 2023: Estado de Información No financiera
- ❑ 15 de marzo de 2023: Nombramiento Director General del Grupo
- ❑ 22 de marzo de 2023: Publicación Reglamento del Consejo de Administración
- ❑ 20 de abril de 2023: Comunicación convocatoria de la Junta General de Accionistas
- ❑ 25 de mayo: Comunicación Acuerdos y Votaciones de la Junta General de Accionistas
- ❑ 25 de mayo de 2023: Dividendo a cuenta 2023
- ❑ 30 de junio de 2023: Pago Dividendo Final 2022



CONTACTO

Manuel Castro

Director Financiero

Teléfono: +34 914323953

Email: accionista@naturhouse.com