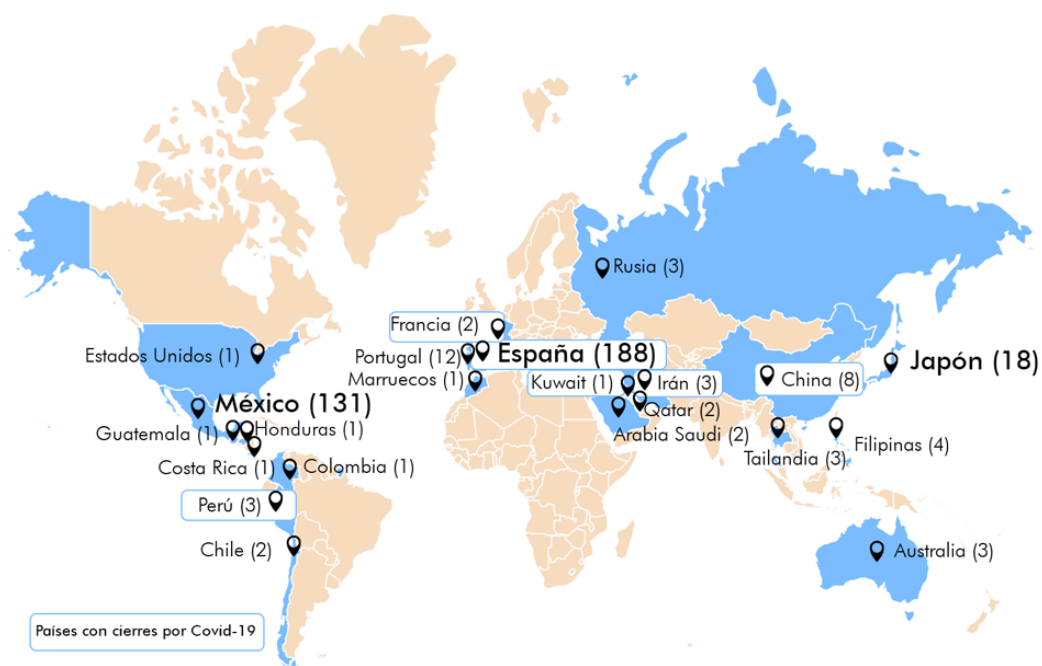


CRISIS CORONAVIRUS

Adolfo Domínguez refuerza su *online* y activa un Erte para 728 profesionales

- Las tiendas de la firma en España permanecen cerradas
- La compañía mantiene abiertas 186 tiendas en 16 países

Puntos de venta y países en los que Adolfo Domínguez tiene presencia a 30/11/2019



17 de marzo de 2020. Adolfo Domínguez refuerza su venta *online* para garantizar el envío de pedidos a sus clientes y suministro a sus mercados internacionales ante la expansión del Coronavirus (Covid-19). La marca optimiza la actividad de su centro logístico en San Cibrao das Viñas (Ourense) para reforzar el servicio a sus clientes *online*, a la vez que impulsa su servicio de venta telefónica. Los puntos de venta al público de la marca en España permanecen cerrados desde la declaración del estado de alarma, con la activación de un plan que incluye la puesta en

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 647 79 11 05

marcha de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (Erte) para 728 profesionales de la red comercial española.

“La protección de nuestros clientes y profesionales es nuestra máxima prioridad. Reforzamos áreas que nos permiten ser lo más rentables posible hasta que podamos reabrir nuestras tiendas y volver a la actividad habitual” explica Antonio Puente, director general de Adolfo Domínguez.

Los profesionales de la red comercial podrían reincorporarse a sus puestos de trabajo cuando la red de tiendas pueda reabrir con seguridad. El Erte dará cobertura a 728 profesionales, que representan un 61% de la plantilla del grupo de moda, hasta el mes de mayo, en caso de que el cierre de los puntos de venta haya de prolongarse. La regulación afecta solo a empleados españoles, aunque la compañía también se ha visto obligada a cerrar tiendas propias y franquicias en otros países como China, Francia, Perú y Kuwait.

El comercio electrónico y la atención a los mercados internacionales se convierten en el principal objetivo de todos los profesionales de servicios centrales de la firma, el 54% de los cuales teletrabajan, durante el período de cierre de los establecimientos en España. La venta telefónica, disponible a través de un número gratuito, será atendida por estilistas de la firma. La venta *online* es una de las palancas de crecimiento de la compañía en los últimos dos años, con un aumento del 70,1% en el ejercicio 2018/19.

El grupo Adolfo Domínguez cuenta con una red de 188 tiendas en España y mantiene otros 186 puntos de venta abiertos en 16 países. La compañía facturó 112 millones de euros en el último ejercicio completo.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

628 274 100 / 647 79 11 05