



línea directa

Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados del tercer trimestre de 2021 de la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 22 de octubre de 2021



línea directa

**NOTA DE PRENSA
RESULTADOS 9M 2021**

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA CRECE EN INGRESOS Y OBTIENE UN BENEFICIO DE 86,3 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE, UN 5,9% MÁS QUE ANTES DEL COVID

- Línea Directa Aseguradora mantuvo en el tercer trimestre de 2021 el ritmo de crecimiento en pólizas, alcanzando los 3,32 millones de clientes (+4,5%), y en ingresos por primas, que superaron los 682,6 millones de euros (+1,1%). Gracias a este incremento del negocio y la excelencia técnica, el grupo obtuvo un beneficio neto de 86,3 millones de euros hasta septiembre (-13,4% respecto a 2020, año extraordinario por la pandemia, y un +5,9% en comparación con 2019, antes del Covid-19).
- La compañía logró un notable aumento del número de asegurados en todas las líneas de negocio en un entorno de mercado muy competitivo, y la facturación creció de forma destacada y por encima de la media del sector en Hogar (+8,4%) y Salud (+23,9%).
- La recuperación de la movilidad y la frecuencia a niveles anteriores a la pandemia se está reflejando ya en las cuentas de las aseguradoras, a lo que se suma el impacto de los fenómenos atmosféricos. En ese complejo contexto, Línea Directa mantuvo un excelente resultado técnico gracias al rigor en la suscripción y la disciplina en gastos y cerró septiembre con un ratio combinado del 86,4% y una rentabilidad sobre el capital (ROE) superior al 34%.
- El margen de solvencia de la compañía se sitúa en el 200%, muy por encima del mínimo regulatorio, incluyendo el pago del segundo dividendo a cuenta del ejercicio 2021. En lo que va de ejercicio, la compañía ha retribuido a sus accionistas con un total de 52,3 millones de euros, lo que implica un *payout* del 90% de los beneficios del primer semestre.
- Entre las iniciativas estratégicas destacadas del tercer trimestre de 2021, Línea Directa lanzó Vivaz Safe&GO, el primer seguro de pago por uso para patinetes y otros vehículos de movilidad personal (VMP) y que asegura a la persona, lo que sitúa a la compañía a la vanguardia de la nueva movilidad.

Madrid, 22 de octubre de 2021.- Los resultados de [Línea Directa Aseguradora](#) del tercer trimestre de 2021 muestran el notable desempeño técnico del grupo en un escenario de incremento de la siniestralidad a niveles previos a la pandemia y de mayores riesgos atmosféricos, y la alta capacidad comercial de la compañía para generar negocio en un contexto de mercado fuertemente competitivo.

La **facturación por primas** de Línea Directa en los nueve primeros meses de 2021 ascendió a **682,6 millones de euros, un 1,1% más** que en el mismo periodo del ejercicio anterior, gracias tanto al incremento de la actividad comercial como a la capacidad para retener la cartera. Por ramos, en **Autos**, que representa el 83% del negocio, los ingresos se situaron en 563,3 millones (-0,7%, ligeramente mejor que el mercado, que descendió un -0,9%), en un entorno en el que la venta de automóviles de ocasión está sustituyendo la matriculación de vehículos nuevos (que ha sufrido una caída

del 11% hasta septiembre) y la competencia es cada vez mayor. Los ingresos de la compañía en el segmento de **Hogar** superaron los 97 millones de euros, lo que supone una mejora en el periodo del 8,4%, 3,4 puntos porcentuales más que la media del sector (+5%). En **Salud**, ramo en el que el grupo opera bajo la marca Vivaz, los ingresos por primas crecieron un 23,9%, batiendo ampliamente al mercado (+5,3%), hasta cerca de 21 millones.

Este comportamiento de los ingresos de la compañía se explica por un incremento de las **ventas netas** hasta el tercer trimestre del 5,2%, hasta las **439.848 pólizas**, lo que ha permitido a Línea Directa Aseguradora incrementar su base de clientes por encima de los **3,3 millones de asegurados (+4,5%)**, con un crecimiento destacado en todas las líneas de negocio. En **Motor**, el grupo alcanzó los 2,5 millones de pólizas (+3,2%); en **Hogar** suma ya 698.000 asegurados (+7,2%), y en **Salud** los 98.000 (+23,7%).

El **resultado técnico** de la compañía alcanzó hasta septiembre los **89,6 millones de euros**, lo que supone un descenso del 18,2% respecto al mismo periodo de 2020, ejercicio extraordinario por la caída de la siniestralidad como consecuencia de la pandemia y las medidas de restricción de la movilidad. En comparación con 2019, el resultado mejora un 11,1% a pesar de la recuperación de la movilidad y, por tanto, de la frecuencia, gracias al rigor en la suscripción de los riesgos y a una continuada disciplina en la contención de los gastos. A ello se suma una mejora del **resultado financiero** hasta los **22,1 millones de euros** (+21,3% respecto a 2020 y +2,1% sobre 2019) en un entorno marcado todavía por los bajos tipos de interés.

Con todo ello, el **beneficio antes de impuestos** del grupo alcanzó los **115 millones de euros** (-13,4%) y el **beneficio neto** se situó en **86,3 millones** (-13,4%). **En comparación con el tercer trimestre de 2019, el beneficio mejora un 5,9%**. Así, Línea Directa Aseguradora ha mantenido su nivel de **rentabilidad (ROE) por encima del 34%**, uno de los más elevados del sector.

En palabras de **Miguel Ángel Merino, Consejero Delegado de Línea Directa Aseguradora**, "la compañía vuelve a demostrar un trimestre más un robusto pulso comercial, creciendo de forma notable en todos los ramos en que opera en número de asegurados y mejorando sus ingresos. También cabe destacar la excelente disciplina en gastos y la suscripción de riesgos, lo que nos ha permitido cerrar el tercer trimestre con un incremento destacado del beneficio respecto a los niveles anteriores al Covid-19. La solidez de estos resultados permite a Línea Directa Aseguradora mantener su compromiso de retribución al accionista, de forma que ya se han abonado 52,3 millones de euros con cargo al 2021 en concepto de dividendo. Además, el grupo continúa avanzando a gran velocidad en su transformación digital, lo que se traduce en una elevada penetración de los servicios digitales entre los asegurados, y ofreciendo soluciones pioneras a los clientes para afrontar el nuevo paradigma de movilidad".

Ratio Combinado: siniestralidad estable y control de gastos

A pesar del efecto en las cuentas de **la recuperación de la movilidad y la frecuencia** a niveles prepandémicos, del incremento de la severidad de los accidentes, de los **atmosféricos** y de la **recuperación de la actividad sanitaria** que había quedado paralizada por el Covid-19, Línea Directa Aseguradora ha logrado mejorar un punto porcentual respecto a 2019 su **ratio combinado**, al **86,4%** (+3,1 p.p. respecto a septiembre de 2020).

Esto ha sido posible gracias al excelente comportamiento en todas las líneas de negocio y la capacidad de la compañía para mantener una siniestralidad estable en entornos competitivos y macroeconómicos complejos, así como a la recurrente prudencia en la selección de riesgos y el control continuo de los gastos.

La **siniestralidad neta** del grupo se situó en el **65,9%** (+4,1 p.p.) a pesar del incremento de la siniestralidad en Autos, con accidentes más graves, y especialmente de

fenómenos atmosféricos como Filomena en el ramo de Hogar, que tuvieron un impacto de 3,5 millones de euros netos de reaseguro y de 0,5 p.p. en el ratio siniestral. Respecto a 2019, esa ratio baja en 1,9 puntos porcentuales. Por su parte, la contención de los gastos y la reducción de los gastos de adquisición, que compensó el incremento de gastos administrativos derivado del proceso de salida a Bolsa, han permitido mejorar en un punto porcentual la ratio **de costes, al 20,5%**.

Línea Directa Aseguradora ha logrado además un trimestre más mantener su ratio combinado de forma muy destacada por debajo de la media del mercado en los diferentes ramos en que opera. En **Autos** se situó en septiembre en el 84,7% (+4 p.p.), 5,4 puntos porcentuales por debajo del 90,1% que registraba el sector a cierre del segundo trimestre, último dato disponible de ICEA. En **Hogar** bajó más de 3 puntos, al 90,3%, frente al 98,6% de media de la competencia, y en **Salud** se redujo en 13,6 p.p., al 152,8%, tras reducir la siniestralidad por debajo del 100%, al 98,7%, por primera vez desde el lanzamiento de Vivaz en 2017.

Alta retribución a los accionistas

Además, el pasado 7 de octubre la compañía, por acuerdo del Consejo de Administración, distribuyó un segundo **dividendo** a cuenta de los resultados de 2021 en efectivo de 0,023 euros brutos por acción por un importe de 25,7 millones de euros. Este pago se suma a los 26,6 millones que el grupo ya abonó como primer dividendo a cuenta del ejercicio el pasado julio, de forma que hasta la fecha ha retribuido a los accionistas con un total de 52,3 millones con cargo a los beneficios del primer semestre del año, lo que implica un **payout del 90%**. Tras esta distribución, que cumple con el compromiso de Línea Directa de mantener una elevada retribución al accionista, el **margen de solvencia** de la compañía se sitúa en el 200%, un nivel de solvencia confortable que se sitúa muy por encima del mínimo regulatorio.

Nueva movilidad y estrategia digital

En cuanto a dos de los grandes desafíos y oportunidades que afronta actualmente el sector asegurador, la transformación digital y las nuevas formas de movilidad, Línea Directa Aseguradora se sitúa a la vanguardia del mercado y está inmersa avanzando de forma notable en ambos.

Al cierre del tercer trimestre del año, **el 84% de los asegurados ya se relacionan con la compañía por canales digitales**, frente al 78% que lo hacían al cierre de 2020. Actualmente, prácticamente la mitad de los clientes (47%) usan ya la app y la web de Línea Directa para declarar siniestros de Motor, un tercio de los partes de Hogar se abren a través de dispositivos móviles o la web y el 55% de las grúas se solicitan mediante aplicación móvil. Esta rápida adopción de los servicios digitales del grupo y su elevada penetración en la cartera Línea Directa sigue trabajando para ofrecer a los asegurados nuevos servicios digitales que facilitan las gestiones de sus pólizas y siniestros.

Línea Directa Aseguradora lanzó además en septiembre **Vivaz Safe&GO**, el primer seguro de pago por uso que cubre a los usuarios de Vehículos de Movilidad Personal (VMP) como patinetes y bicicletas, que se gestiona íntegramente por aplicación móvil y que se puede activar en el momento de iniciar el trayecto y desactivarlo al terminarlo ("seguro ON/OFF") y que tiene un coste de 0,02 euros por minuto. Con esta revolucionaria solución, que se suma a otras en este ámbito como Póliza Respira y Llámapo X, Línea Directa garantiza una movilidad sostenible y personal segura.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA
PRINCIPALES MAGNITUDES 9M 2021

Magnitudes	9M 2021	9M 2020	Var. 21/20	9M 2019	Var. 21/19
Facturación*	682,6	675,1	+1,1%	671,2	+1,7%
Beneficio antes de Impuestos*	115,1	132,9	-13,4%	108,1	+6,4%
Beneficio neto*	86,3	99,6	-13,4%	81,5	+5,9%
Ratio de siniestralidad	65,9%	61,8%	+4,2 p.p.	67,8%	-1,9 p.p.
Ratio de gastos	20,5%	21,5%	-1,0 p.p.	19,6%	0,8 p.p.
Ratio combinado	86,4%	83,3%	3,1 p.p.	87,4%	-1,0 p.p.
ROE	34,1%	35,0%	-0,9 p.p.	36%	-1,9 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.324	3.180	+4,5%	3.151	+5,6%

*Millones de euros.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

