

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

# 2Q

## RESULTADOS

---

### Segundo Trimestre 2022





# TABLA DE CONTENIDOS

01 RESULTADOS 2Q 2022

02 CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

03 PERSPECTIVAS 2022

04 EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN RJF

2Q 2022

# RESULTADOS

01

# RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2022

REIG JOFRE crece un 14% en ingresos y un 6% en EBITDA en los seis primeros meses de 2022



- La cifra de ventas en el primer semestre de 2022 alcanza 132 millones de euros, un 14% por encima del mismo período de 2021. La recuperación de la venta de antibióticos y el buen comportamiento en las gamas Forté Pharma de complementos alimenticios son los principales motores de este crecimiento.
- Las ventas en el mercado nacional crecen un 6%, en especial en las gamas de productos antibióticos e inyectables, y en la división de Consumer Healthcare, mientras que el producto de receta médica muestra una progresión más moderada.
- En Europa se alcanza un notable crecimiento de los ingresos, un 30%, debido a la recuperación en los países en que REIG JOFRE está presente con compañías propias y redes de venta especializadas: Suecia, Francia, UK y Polonia principalmente.
- La división de Pharmaceutical Technologies muestra el mayor crecimiento, un 21%, gracias a la recuperación del mercado de antibióticos en los mercados nacional e internacional, después de un año 2021 de fuerte contracción en estos productos.
- En junio de 2022 el EBITDA del Grupo alcanza los 14,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 6% respecto al año anterior.
- Las mayores amortizaciones por las inversiones en tecnología impactan en el resultado consolidado del semestre, que se sitúa en 3,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 2%.
- Las inversiones industriales realizadas de 2,7 millones de euros corresponden principalmente a la nueva línea de fabricación de Suecia, que concentra el desarrollo y la producción de los productos dermatológicos del grupo.

# INGRESOS POR BUSINESS UNIT

## PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos  
Inyectables / Liofilizados

48%

63,4  
millones€  
+21%

- Esta división crece un 21%, impulsada por la recuperación del consumo de antibióticos, tras un 2021 de disminución del mercado de estos productos por las medidas de distanciamiento.
- La nueva planta de inyectables de Barcelona inicia la fabricación de productos propios, una vez finalizado el acuerdo para la transferencia tecnológica y fabricación de vacuna covid 19.
- El mercado nacional crece un destacado 10%, si bien son los mercados europeos los que aportan mayor crecimiento.

## SPECIALTY PHARMACARE



Osteoarticular  
Dermatología

28%

37,1  
millones€  
+2%

- La división de Producto de receta médica, que logró un crecimiento del 14% en 2021 en un mercado ya en clara recuperación, consolida los niveles de venta, creciendo un 2% en ingresos.
- Los nuevos lanzamientos en el área dermatológica permitirán mejorar estas tasas de crecimiento en el segundo semestre del ejercicio.
- A nivel geográfico, destaca la progresión de ventas en UK y sobre todo en Polonia, país en el que REIG JOFRE creó su filial en 2021.

## CONSUMER HEALTHCARE



OTC  
Energía  
Estrés y sueño  
Control de peso  
Belleza

24%

32,0  
millones€  
+18%

- La división de Consumer Healthcare dobla las tasas de crecimiento del año anterior, creciendo un 11% en España y un 21% en otros países europeos encabezados por Francia.
- Los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio y ORL especialmente, continúan en clara recuperación, tendencia iniciada en 2021.
- La Línea Forté Pharma de Complementos Alimenticios, continúa creciendo en su mercado principal, Francia, Bélgica y resto de Europa.

% Venta Internacional

## PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES

65%  
Internacional

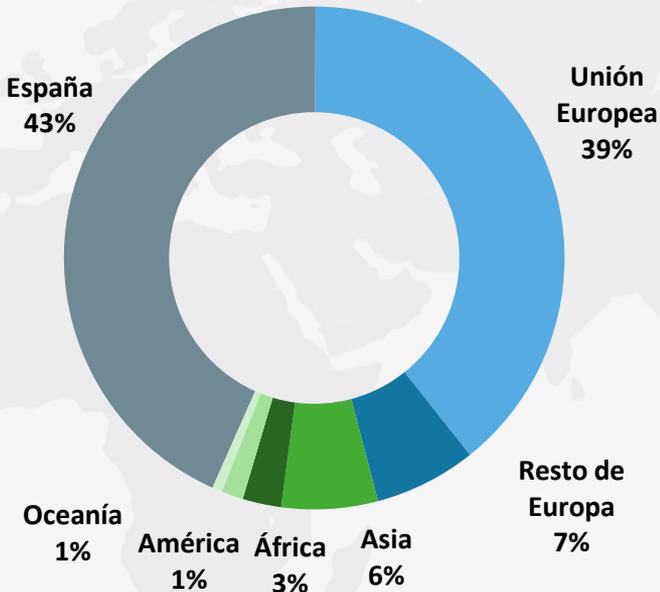
## SPECIALTY PHARMACARE

28%  
Internacional

## CONSUMER HEALTHCARE

74%  
Internacional

# VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



- El mercado español crece en ingresos por el mayor consumo de antibióticos y también la buena evolución de los productos de consumer healthcare: OTC y complementos alimenticios Forté Pharma, y se sitúa en un nivel de ingresos un 6% por encima del año anterior.
- El resto de mercados europeos crece un notable 30%. Se recupera la demanda de productos hospitalarios y se mantiene una tendencia de aceleración en Francia y Benelux, en las gamas de la marca Forté Pharma. Destacamos que los mayores porcentajes de crecimiento se logran en nuestra filial en UK y en la nueva filial en Polonia.
- Las Ventas en el resto del mundo retroceden un 6%, debido a la menor demanda de suministro hospitalario vinculado a algunos acuerdos concretos iniciados en 2020. Se prevé que este área vuelva a aportar crecimiento especialmente desde la división de Pharmaceutical Technologies.

**13% | CDMO**

Contract Development Manufacturing Organization  
(Fabricación a terceros)

# CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

02

# CUENTA DE RESULTADOS

2Q 2022

miles euros	30/06/2022	30/06/2021
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>132.556</b>	<b>116.115</b>
Aprovisionamientos	-59.830	-42.793
Var. exist. productos terminados y en curso	5.767	-979
<b>Margen Bruto</b>	<b>78.492</b>	<b>72.343</b>
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.733	2.321
Otros ingresos de explotación	65	279
Gastos de Personal	-35.017	-32.036
Otros gastos de explotación	-31.088	-29.569
<b>EBITDA</b>	<b>14.186</b>	<b>13.337</b>
Amortización del inmovilizado	-9.384	-8.679
Imputación de subvenciones	11	11
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	4	-2
<b>Resultado de explotación</b>	<b>4.817</b>	<b>4.668</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>-682</b>	<b>-494</b>
Rtdo. entidades valor. método participación	119	18
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	4.254	4.192
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-638	-629
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>3.616</b>	<b>3.563</b>

## Evolución 2022/2021

- Crecimiento importante del 14% de la cifra de ventas, con un margen bruto del 59%, algo por debajo del mismo período de 2021 por el mayor peso de los antibióticos, cuyo margen está por debajo del promedio, y la presión en coste de materiales.
- Nivel de activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), por debajo del año anterior.
- Los gastos de personal presentan un crecimiento del 9% debido en buena medida al incremento de plantilla vinculado a la mayor actividad industrial en estos seis primeros meses del año.
- Los otros gastos de explotación se han gestionado de forma eficiente, creciendo un 5%, muy por debajo del crecimiento de ingresos.
- El EBITDA alcanza 14,2 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 6% sobre el año anterior y se sitúa en un 10,7% sobre las ventas.
- El gasto por amortización crece un 8%, y está previsto que aumente en el segundo semestre de 2022 por la progresiva entrada en operación de las inversiones en tecnología y capacidad industrial.
- Los gastos financieros se sitúan en el nivel previsto por la mayor deuda, y el resultado financiero recibe también impacto negativo por diferencias de cambio.
- El Resultado antes de impuestos alcanza así los 4,3 millones de euros, un 2% por encima del primer semestre de 2021.

# BALANCE

2Q 2022

miles euros	30/06/2022	30/06/2021
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	29.574	29.926
Otros activos intangibles	74.780	81.128
Inmovilizado material	91.235	90.939
Inversiones contab. método Participación	1.978	1.877
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.202	1.171
Otros activos financieros no corrientes	417	583
Activos por impuestos diferidos	12.618	14.875
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>211.804</b>	<b>220.499</b>
Existencias	50.117	47.140
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	51.316	42.248
Activos por impuestos corrientes	6.048	5.908
Otros activos financieros corrientes	952	759
Otros activos corrientes	5.019	2.982
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.541	16.171
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>116.993</b>	<b>115.208</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>328.797</b>	<b>335.707</b>

- Los activos no corrientes reflejan el efecto de un nivel de inversión moderado frente a una creciente amortización tanto del inmovilizado material como de los activos intangibles (marcas y productos adquiridos, así como proyectos de I+D finalizados).
- Se observa un aumento del nivel de existencias en 2Q 2022, vinculado a la mayor actividad industrial y crecimiento de ventas. Los deudores comerciales aumentan por los mayores ingresos y la estacionalidad en la venta de Consumer Healthcare. Por ello, la tesorería se reduce respecto al mismo período de 2021. Estos niveles de working capital se normalizarán en los siguientes trimestres.

## INVERSIÓN 2022

**4,4**  
millones €

ACTIVACIÓN I+D  
**1,7 M**



CAPEX  
INDUSTRIAL

**2,7 M**

- Las **inversiones industriales** en tecnología y aumento de capacidad se reducen una vez completadas las inversiones en la nueva planta de Barcelona. El principal proyecto de 2022 corresponde a la ampliación de la fábrica de Suecia, que incorporará una nueva línea de producción a finales de 2022.
- Los **proyectos de I+D** se activan por un valor de 1,7 millones de euros, aunque el gasto total dedicado por el Grupo (activado y no activado) asciende a una cifra cercana a los 6 millones de euros, lo que equivale al 5% de los ingresos consolidados.

# BALANCE

2Q 2022

miles euros	30/06/2022	30/06/2021
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>191.062</b>	<b>188.213</b>
Subvenciones	3.040	2.355
Provisiones	201	287
Pasivos financieros entidades de crédito	31.685	28.821
Pasivos financieros por arrendamientos	13.453	15.097
Otros pasivos financieros	6.093	5.988
Pasivo por impuestos diferidos	2.916	3.220
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>57.388</b>	<b>55.768</b>
Provisiones	15	26
Pasivos financieros entidades de crédito	16.952	10.333
Pasivos financieros por arrendamientos	4.670	5.398
Otros pasivos financieros	545	3.749
Pasivos por contratos con clientes	8.971	7.247
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	43.609	46.669
Pasivos por impuestos corrientes	3.502	3.134
Otros pasivos corrientes	2.083	15.170
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>80.347</b>	<b>91.726</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>328.797</b>	<b>335.707</b>

- El pasivo no corriente aumenta por la financiación de inversiones y los préstamos recibidos por proyectos de I+D.
- Dentro del pasivo corriente se reducen otros pasivos corrientes por el pago de la deuda al vendedor del negocio osteoarticular en 13 millones de €, que se compensa con una mayor deuda financiera.

## DEUDA FINANCIERA NETA

cierre  
2Q22

**69,9** millones €

cierre  
2021

**69,0** millones €

## Deuda | EBITDA

cierre  
2Q22

**2,5**

cierre  
2021

**2,5**

DEUDA  
FINANCIERA

**73,4M**

DEUDA

ARRENDAMIENTOS  
APLICACION NIIF 16

**11,1M**

DEUDA ENTIDADES  
CREDITO Y OTROS

**62,3M**

- La **deuda financiera neta** aumenta ligeramente en este semestre, situándose en 69,9 millones de euros. A pesar de ello, y dada la mejora del EBITDA, el ratio **Deuda/EBITDA** se mantiene en 2,5, el mismo nivel de cierre de 2021.
- Nuestra previsión es finalizar el año en una mejor posición de liquidez y endeudamiento, si se mantiene la previsión de inversiones. Esta posición permite un nivel de confort suficiente para afrontar nuevos proyectos de inversión.

# PERSPECTIVAS

2022

03

# Perspectivas 2022

REIG JOFRE retoma en 2022 su plan estratégico de crecimiento, en un contexto de mercado en el que la demanda de productos hospitalarios se recupera claramente y con el arranque operativo de la nueva planta de inyectables de Barcelona, que ya ha iniciado la fabricación de sus productos.

El primer semestre de 2022 nos permite alcanzar la cifra máxima histórica de ventas de REIG JOFRE en la primera mitad de un ejercicio: 132 millones de euros. El año 2021 cerró con unas ventas anuales de 236 millones de euros.

La división de **PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** (48% de los ingresos) recupera la senda de crecimiento según su plan estratégico previo a la pandemia, con un robusto +21% en ventas. Si a la recuperación del mercado de antibióticos unimos en el segundo semestre el inicio de los ingresos derivados del arranque de la nueva Planta de Productos Inyectables de Barcelona, la previsión es mantener este crecimiento de doble dígito para el año 2022.

El hecho de que este crecimiento se produce en buena medida en las gamas con precios regulados más castigados (antibióticos) y la presión sobre los costes de materiales, podrían impactar en los márgenes. En lo relativo a la nueva Planta, no se alcanzarán en este año niveles de ocupación de capacidad que garanticen el óptimo de eficiencia de funcionamiento, lo que sí debemos observar a partir de 2023.

La división de **SPECIALTY PHARMACARE** (28% de los ingresos) ha logrado crecer un +2% tras un año 2021 en el que la recuperación de la demanda del producto de receta médica y la expansión internacional le permitió alcanzar un 14% de crecimiento. Preveamos cerrar un año 2022 que consolide este crecimiento, si bien no en porcentajes de doble dígito como el año anterior, dado que los lanzamientos en curso en el área de dermatología tendrán su impacto principal a partir de 2023.

**CONSUMER HEALTHCARE** (24% de los ingresos) crece un destacable 18%. Los productos de la marca Forté Pharma continúan, como el año anterior, en crecimientos de doble dígito, en especial en sus principales mercados: Francia, Bélgica y España. Los productos OTC y en especial los indicados para afecciones respiratorias y ORL en general han vuelto a crecimientos relevantes recuperando así los niveles de ingresos pre-covid.

REIG JOFRE prevé cerrar un ejercicio 2022 en los actuales ritmos de crecimiento de Ventas y EBITDA. La consolidación de la recuperación de la demanda, los nuevos lanzamientos y la progresiva utilización de la nueva capacidad de fabricación disponible, serán las claves para el crecimiento de ventas y resultados en 2022.

# EVOLUCION DE LA ACCION RJF

# 04

# EVOLUCIÓN ACCIÓN RJF 2022

## SCRIP DIVIDEND 2022

- Retribución 0,04€/derecho cash o acciones
- El 97,2% accionistas optan por acciones
- Emisión de 990,533 acciones (1,26% capital)

## VOLUMEN MEDIO DIARIO

- Crecimiento promedio del 5,6% en los últimos 6 ejercicios
- Rotación anualizada 0,6x sobre capital flotante

## PRINCIPALES ACCIONISTAS

Accionista	% capital
REIG JOFRE INVESTMENTS S.L.	62,7%
KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	10,1%
ONCHENA, S.L.	5,8%
QUAERO CAPITAL FUND SWITZERLAND	3,0%

## ANALISTAS QUE CUBREN EL VALOR

**bankinter.**  
Securities



**BNP PARIBAS**  
EXANE

**solventis**

## OTRAS ACTIVIDADES

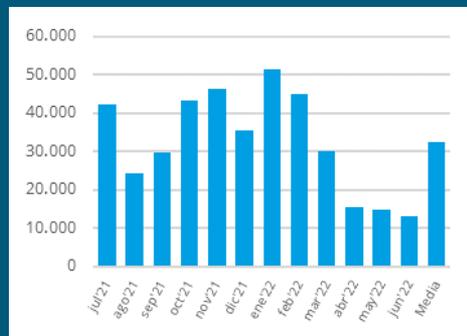
- Programa de Liquidez 1S 2022
- Programa Temporal de Recompra de acciones 2S 2022

# CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL 217M€

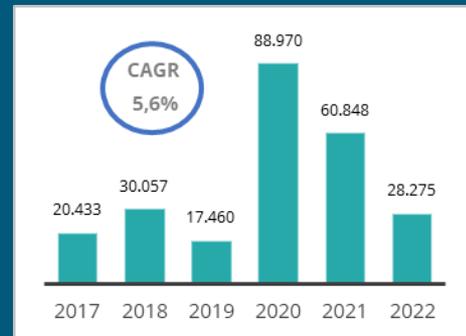
Datos a 30 de junio 2022



## VOLUMEN MEDIO DIARIO (YoY)



## VOLUMEN MEDIO DIARIO (2017-2022)



## ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### ÚLTIMAS NOTICIAS

[www.reigjofre.com/es/noticias](http://www.reigjofre.com/es/noticias)

### WEBCAST DE RESULTADOS

<http://www.reigjofre.com/es/inversores/webcasts>

### CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

# 20Q

## Gracias

Av. de les Flors  
08970 Sant Joan Despí Barcelona, Spain  
T. +34 93 480 67 10

[www.reigjofre.com](http://www.reigjofre.com)

Relación con Inversores  
[investors@reigjofre.com](mailto:investors@reigjofre.com)

