

RESULTADOS 3T 2021

ABANCA gana 210 millones, un 46% más que el año anterior

- Los ingresos recurrentes por productos y prestación de servicios bancarios se incrementaron en un +8,2%
- El margen recurrente mejora un 56,2% y alcanza los 190 millones gracias a la fortaleza del negocio y la mejora de eficiencia
- ABANCA es líder en calidad de los activos, con la menor ratio de morosidad (1,9%) y la mayor cobertura de activos dudosos (85,4%) del sistema
- La ratio de capital total se sitúa en el 17,3%, un superávit de 1.571 millones sobre los requisitos regulatorios
- En lo que va de año, las cuatro agencias de rating han mejorado sus calificaciones sobre ABANCA, que alcanza el nivel de grado de inversión
- Intenso esfuerzo en mejorar la educación financiera de la sociedad, reconocido con el premio en educación financiera otorgado por Banco de España y CNMV
- La primera emisión verde lanzada por ABANCA ha contado con una gran acogida por parte de la comunidad inversora con una demanda que triplicó la oferta
- La entidad ha comenzado a lanzar sus primeros productos de financiación Next Generation para apoyar a sus clientes en la transición hacia una economía más sostenible

21.10.2021. ABANCA ha mejorado su resultado hasta obtener en el tercer trimestre de 2021 un beneficio atribuido de 209,8 millones de euros gracias fundamentalmente al aumento de los ingresos recurrentes, al eficaz control de gastos y a la contención del coste del riesgo.

La entidad afronta la etapa de recuperación y transformación de la economía desde una posición de fortaleza financiera acreditada por la máxima calidad de sus activos (ratio de morosidad del 1,9% y nivel de adjudicados sobre balance del 0,3%), sus elevados niveles de cobertura (85,4% en activos dudosos y ratio Texas del 26,9%), su robusto nivel de capitalización (ratio de capital total del 17,3% y 1.571 millones de exceso sobre requisitos regulatorios) y su cómoda posición de liquidez (ratio LTD del 95,7% y 15.107 millones de euros en activos líquidos).

ABANCA continúa desarrollando su hoja de ruta en la transición hacia una economía más sostenible y en este tercer trimestre se han logrado hitos muy relevantes como la primera emisión verde, que ha contado con una sobredemanda de 2,6 veces el importe emitido; la firma de un acuerdo para el suministro de energía renovable y la obtención del premio de educación financiera 'Finanzas para todos' del Banco de España y la CNMV.

Una de las palancas de impulso fundamentales en esta nueva etapa serán los fondos Next Generation EU. Con el objetivo de comenzar a materializar su llegada al tejido productivo y social, ABANCA ha lanzado en el tercer trimestre del año sus primeros productos de financiación, dirigidos específicamente a la adquisición de vehículos ecológicos y estaciones de recarga en el marco del Plan Moves III, así como al anticipo de ayudas europeas.

Sólido crecimiento de los ingresos recurrentes

Los ingresos recurrentes siguen ganando peso trimestre a trimestre en la cuenta de resultados de ABANCA. Gracias a la buena evolución del margen de intereses (que creció un 7,6%) y de los ingresos por prestación de servicios bancarios (que lo hicieron en un 9,8%), el margen básico registró un incremento del 8,2%.

Gracias a la realización de proyectos de racionalización y a la obtención de valor en las integraciones, los costes ordinarios se han reducido en un 6,8%. Con ello, el margen recurrente (margen básico menos gastos de explotación) alcanzó los 190 millones, lo que supone un incremento del 56,2% respecto al obtenido en septiembre de 2020.

El coste del riesgo (0,34%) sigue contenido a pesar de mantener la prudencia en cuanto a coberturas del crédito. ABANCA mantiene las coberturas de crédito dudoso más elevadas del sistema financiero español (85,4%), destacando la prudencia en el segmento de pymes y grandes empresas, donde se alcanza el 105,2% de cobertura.

Fortaleza del negocio

El volumen de negocio aumentó un 15,8% hasta quedar situado en 103.697 millones de euros. Si se contabiliza el negocio de la red española de Novo Banco, esta cifra se sitúa ya por encima de los 107.000 millones (crecimiento interanual del 20,1%).

La cartera de crédito a clientes en situación normal se incrementó en un 15,4% en términos interanuales (10,9% excluyendo Bankoa, integrada a principios de 2021) hasta los 44.429 millones de euros. La financiación a empresas y familias, que suman el 77% del total, constituye su componente mayoritario.

Por lo que respecta a los recursos de clientes, la entidad gestiona un total de 58.830 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento total del 17,0% (11,5% sin contabilizar Bankoa). Los depósitos de clientes crecieron un 14,8% (11,0% sin incluir Bankoa), hasta los 46.861 millones de euros.

En lo que va de año el banco ha incorporado más de 128.000 nuevos clientes valor, ha incrementado en un 11,8% su parque de tarjetas de crédito y débito, y ha aumentado en un 14,6% su parque de TPVs.

Los recursos fuera de balance registraron un crecimiento del 26,6% (13,7% sin incluir el efecto de Bankoa). Mención especial merece el servicio de Gestión Discrecional de Carteras, que ya supera los 1.100 millones de euros de volumen y que ya ha sido contratado por más de 8.000 clientes. Este producto se mantiene entre los mejores del mercado en términos de rentabilidad.

Las primas de seguros generales y vida-riesgo crecieron un 11,8%, con un comportamiento muy homogéneo en los diferentes segmentos: pagos protegidos creció un 16%, seguros coche y empresas un 13%, y vida-riesgo un 12%.

Calidad de la cartera: a la cabeza del sector

ABANCA continúa posicionada como mejor entidad del sector financiero español en cuanto a calidad de la cartera y coberturas. En comparación con septiembre del año pasado, la entidad redujo sus activos dudosos en un 17,1% (-21,1% ex-Bankoa). ABANCA presenta una tasa de morosidad del 1,9%, la cifra más baja del sector financiero español y prácticamente la mitad de la media.

La entidad es también la que mejores niveles de cobertura presenta: 85,4% para morosidad y 75,5% para activos improductivos. Con ello el ratio Texas se sitúa en el 26,9%, igualmente a la cabeza del sector.

Esta calidad crediticia se observa en el conjunto de la cartera, incluyendo a los clientes que han recibido apoyo financiero para afrontar las consecuencias de la crisis del COVID-19. Para un total de 3.403 millones de euros en operaciones de financiación con aval del ICO, solo el 0,9% de ellas se encuentra en situación de dudoso. De forma similar, una vez vencidas en torno al 75% de las

operaciones de flexibilización financiera (moratorias) aplicadas a familias (1.235 millones), los niveles de morosidad de este colectivo se han mantenido en mínimos.

Solvencia y liquidez: holgura frente a los requisitos

En materia de solvencia, la ratio de capital de ABANCA ha quedado situada en el 17,3% (13,2% capital máxima calidad CET1). Gracias a la diversificación de su estructura de capital, la entidad dispone de amplios colchones sobre los requisitos establecidos: 500 p.b. (1.571 millones de euros) en capital total y 521 p.b. (1.635 millones) en CET1.

Tras la reciente emisión de deuda Senior Preferred llevada a cabo, la entidad cumple holgadamente (con un ratio del 18,8%), el requisito MREL fijado para 2022.

ABANCA cuenta con una estructura de financiación basada principalmente en depósitos minoristas, que constituyen el 71% de su base de financiación. La entidad presenta una ratio de créditos sobre depósitos minoristas (LTD minorista) del 95,7% y dispone de 20.601 millones de euros entre activos líquidos (15.107 millones) y capacidad de emisión de cédulas (5.494 millones). Con ello cubre cuatro veces el total de sus vencimientos previstos de emisiones.

Las ratios de financiación neta estable NSFR y de cobertura de liquidez LCR están situados, respectivamente, en el 132% y el 259%, niveles que cumplen ampliamente con los requisitos regulatorios de Basilea III.

Mejoras en las calificaciones de las agencias de rating

La buena evolución seguida por la entidad en todos los ámbitos de su actividad tiene su reflejo en las calificaciones recibidas por parte de las agencias de rating. En lo que va de año, las cuatro agencias que califican a ABANCA han mejorado sus calificaciones (la última, Fitch, que ha mejorado la perspectiva, situándola en estable). Tres de las cuatro agencias sitúan a ABANCA en grado de inversión.

Impulso a la sostenibilidad

La sostenibilidad es una de las prioridades fundamentales de la actividad de ABANCA para los próximos años, según lo establecido en su Plan de Acción de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024. En el último trimestre la entidad ha profundizado en su modelo de negocio socialmente responsable con diferentes acciones en el ámbito de la actividad financiera.

Así, realizó su primera emisión de bonos verdes Senior Preferred por importe de 500 millones de euros, que obtuvo una gran acogida por parte del mercado (tal y como demuestra la

sobredemanda de 2,6 veces el importe emitido) y sirve para cumplir anticipadamente los requisitos MREL fijados para 2022. Además, ha lanzado un tercer fondo de inversión sostenible, denominado ABANCA Renta Fija Transición Climática 360, FI, y ha incorporado al servicio GDC Alpha Responsable el seguro de vida ahorro ABANCA Unit Linked Alpha GDC.

En el campo de la educación financiera, ABANCA y Afundación han recibido el premio 'Finanzas para todos' del Banco de España y la CNMV por su programa Segura-Mente ABANCA. En el curso 2020-2021, las actividades de Educación Financiera de ABANCA y Afundación fueron seguidas en sus diferentes formatos (talleres de cultura, alfabetización y salud financiera, finanzas básicas, formaciones sectoriales, cursos, juegos interactivos, teatro, conferencias, etc.) por un total de 123.170 personas.

Como parte de sus políticas corporativas de gestión de recursos, el banco ha suscrito con Endesa un acuerdo de colaboración para cubrir con energía renovable de origen gallego la mayor parte de su demanda de electricidad de los próximos diez años.

//A B A N C A

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

21/10/2021



comunicacion.abanca.com

3T 21

1. Principales mensajes

ABANCA mejora su resultado un 46,4% y alcanza los 210 millones



RENTABILIDAD

209,8M€

Beneficio atribuido

+8,2%

Margen básico

190M€

Margen recurrente



CALIDAD DEL RIESGO

✓ Líder en calidad de los activos

1,9%

Morosidad

85,4%

Cobertura activos dudosos

~75% De las moratorias concedidas ya han vencido

✓ La morosidad de particulares se mantiene en niveles mínimos



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

17,3%

Ratio de capital total

1.571M€

Exceso de capital total

+14,8%

Depósitos de clientes



CLIENTES

>107.000M€

Volumen de negocio



MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

500M€

Emisión verde

✓ Premio educación financiera

- ✓ El aumento de los ingresos recurrentes, el control de gastos y la contención del coste del riesgo contribuyeron al crecimiento del beneficio

- ✓ Los ingresos recurrentes por productos y prestación de servicios bancarios se incrementan un 8,2%

- ✓ Líder en calidad de los activos: menor ratio de morosidad (1,9%) y mayor cobertura de activos dudosos (85,4%) del sistema
- ✓ Morosidad muy reducida en las familias y empresas que finalizan las medidas de soporte financiero

- ✓ Ratio de capital total del 17,3% superando ampliamente los requisitos regulatorios
- ✓ 1.571 millones de exceso de capital total sobre requisitos regulatorios

- ✓ La entidad eleva su volumen de negocio hasta superar los 107.000 millones, un crecimiento del 20,1% interanual
- ✓ Importantes hitos en el desarrollo de un modelo de negocio sostenible: premio Banco de España / CNMV de educación financiera, primera emisión verde, liderazgo Next Generation, acuerdo Endesa energía renovable, superamos los 1.100 M en gestión de carteras con criterios ASG

Sólido perfil financiero

Elevados niveles de cobertura

85,4%

Cobertura de
activos dudosos

26,9%

Ratio Texas

Máxima calidad de los activos

1,9%

Ratio de
morosidad

0,3%

Adjudicados
sobre balance

Robustos niveles de capitalización

17,3%

Capital Total

1.571 M€

Exceso de capital
sobre requisitos

Cómoda posición de liquidez

95,7%

LTD minorista

15.107 M€

Activos líquidos

1. Principales mensajes

ABANCA desarrolla un modelo de negocio socialmente responsable

ACTIVIDAD FINANCIERA

Emisiones y productos

- **1ª emisión bonos verdes:**
Senior Preferred 500 M€
- **3er fondo de inversión:**
ABANCA Renta Fija Transición Climática 360, FI

Alpha360

- **GDC Alpha Responsable:**
seguro de vida ahorro
ABANCA Unit Linked
Alpha GDC

Next Generation

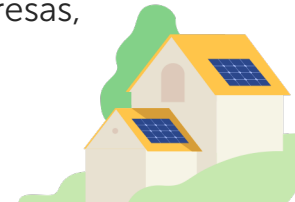


Movilidad sostenible empresas y familias

- Adquisición vehículos ecológicos y estaciones recarga (**Plan Moves III**)
- Anticipo de ayudas europeas

Próximas líneas

- Instalaciones autoconsumo energía empresas, familias y comunidades de propietarios
- Rehabilitación energética edificios y comunidades propietarios



MODELO DE GESTIÓN

Gestión de recursos



- Acuerdo con Endesa para consumo de energía renovable de origen local

1. Principales mensajes

Intenso esfuerzo en mejorar la educación financiera de su entorno, reconocido por Banco de España y CNMV



Educación financiera



123.170
beneficiarios totales



FORMATOS:

- Talleres de cultura
- Alfabetización y salud financiera
- Talleres de finanzas básicas
- Formaciones sectoriales
- Cursos
- Juegos interactivos
- Teatro
- Conferencias
- etc.



ABANCA y Afundación, premio 'Finanzas para todos' del Banco de España y CNMV por el programa Segura-Mente ABANCA

1. Principales mensajes

Gran acogida de la primera emisión verde realizada por ABANCA

✓ **x2,6**
DEMANDA

La demanda supera ampliamente el volumen emitido

✓ **>110**
INVERSORES

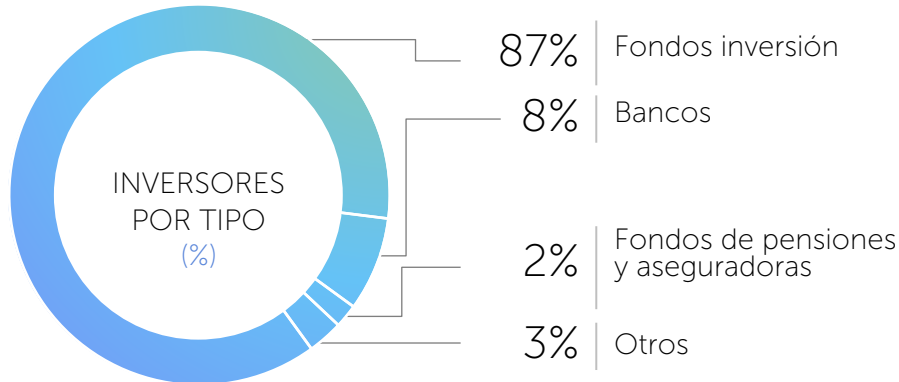
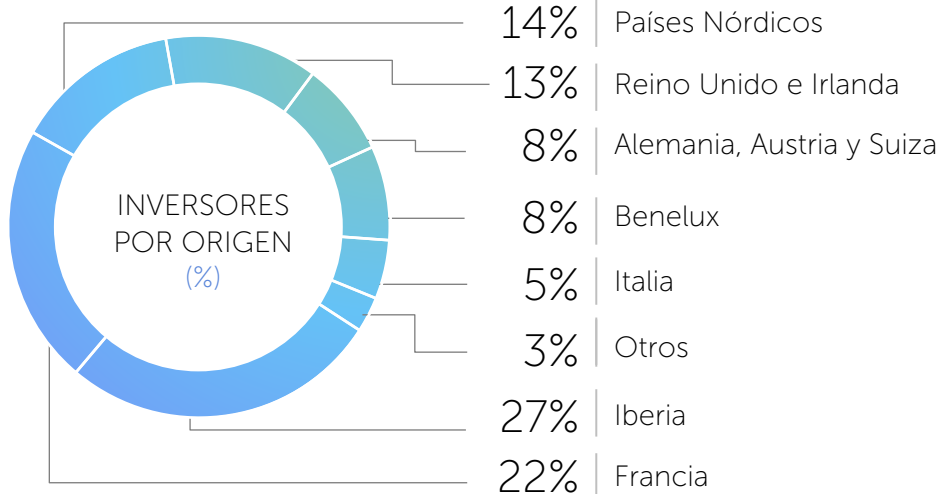
Inversores de diferentes países han participado en la transacción

✓ **>75%**
ESG

Presencia muy destacada de inversores ESG (>75%)

Cumpliendo con holgura los requisitos MREL fijados para 2022

+157pb Exceso sobre requisito MREL



1. Principales mensajes

Todas las agencias de rating han mejorado la calificación de ABANCA en el último año



 Las agencias elevan a **grado de inversión** la calificación de ABANCA

2. Negocio: Resultados

El beneficio atribuido alcanza los 210 millones manteniendo un sólido crecimiento de los ingresos recurrentes

(millones euros)	Sep-21	Var. Sep-21 / Sep-20
MARGEN DE INTERESES	499,3	7,6%
Ingresos por prestación de servicios	192,3	9,8%
MARGEN BÁSICO	691,6	8,2%
Dividendos y resultados por método de la part.	2,8	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	120,8	-46,6%
Otros (neto)	-12,3	-
MARGEN BRUTO	803,0	-8,4%
Gastos de explotación	501,6	-3,1%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	301,4	-16,2%
Provisiones y deterioros	88,5	-46,2%
Dotaciones de crédito	114,3	-45,8%
Recuperaciones singulares y otros	-25,8	-44,2%
Otros	45,3	-
BAI	258,1	38,3%
Impuestos y resto	48,3	11,5%
BENEFICIO ATRIBUIDO	209,8	46,4%

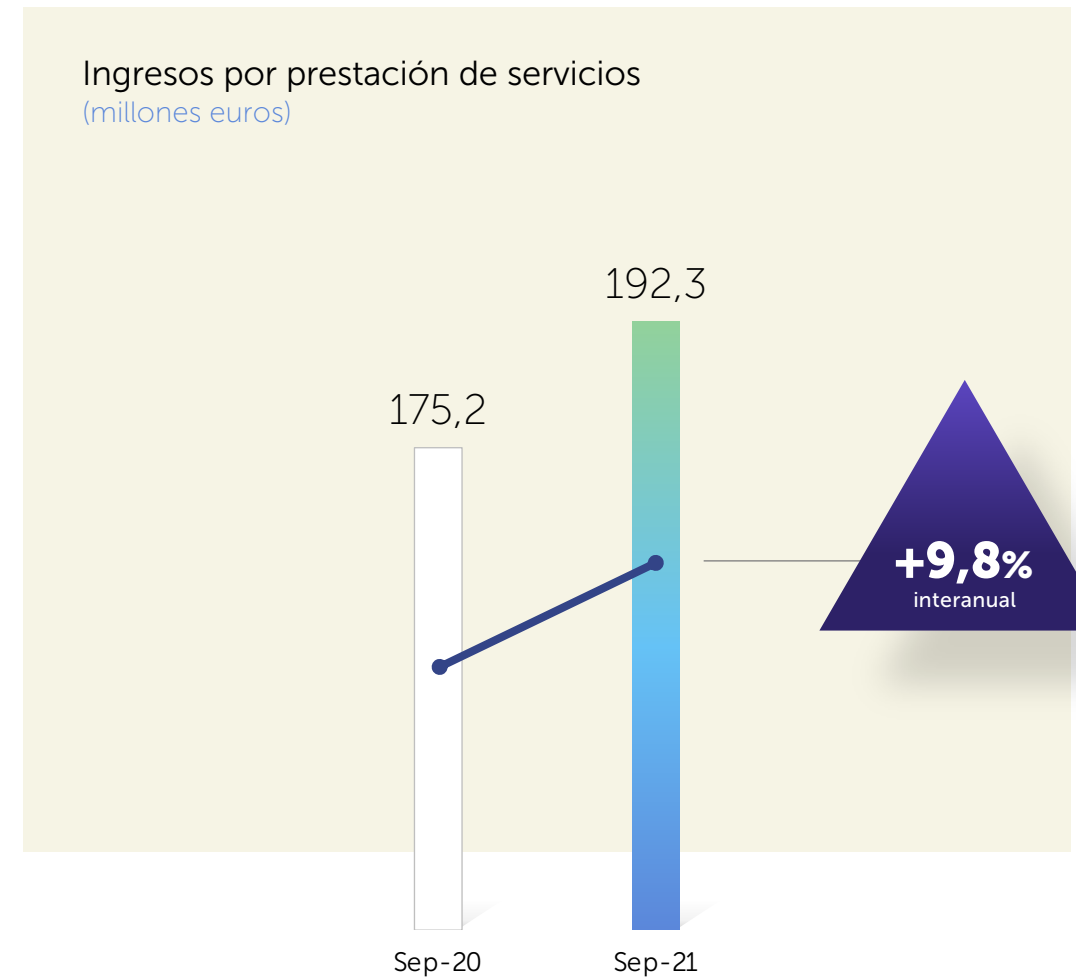
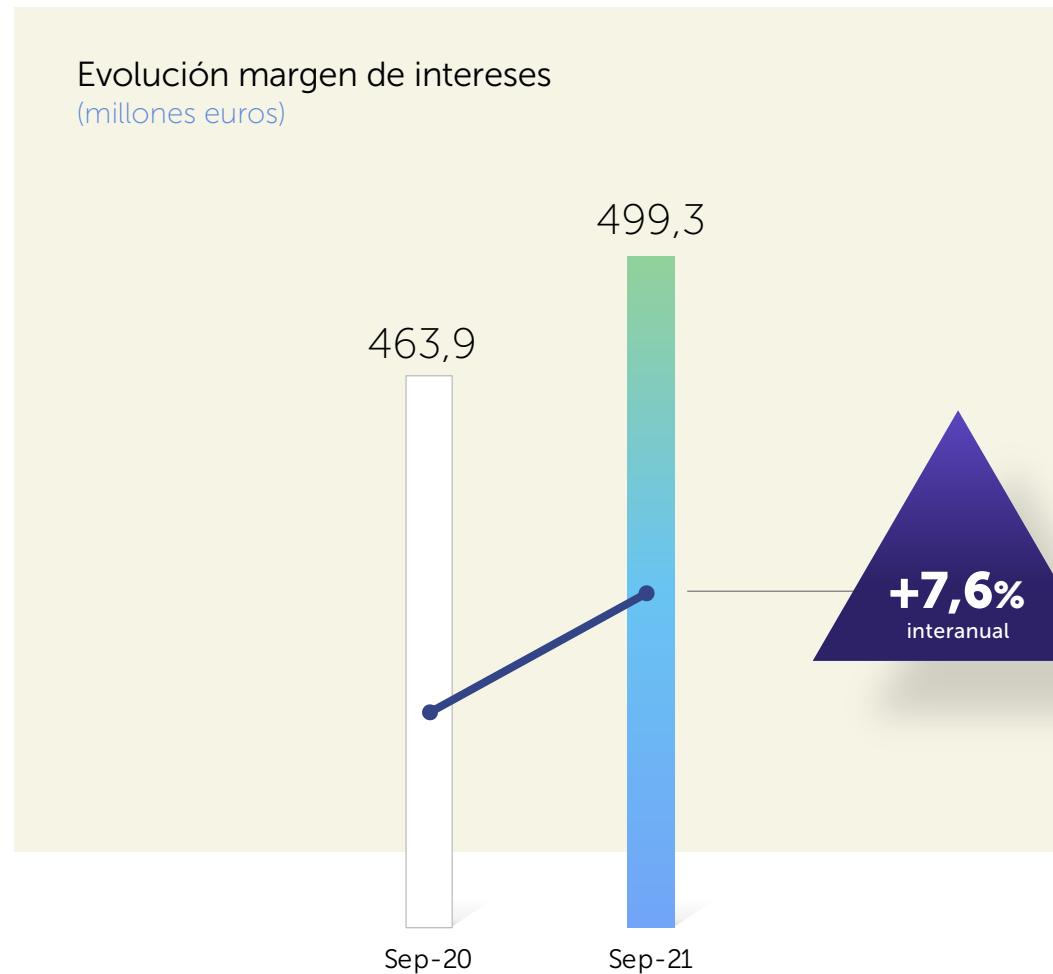
Margen básico crece un **8,2%** gracias al buen desempeño del margen de intereses e ingresos por prestación de servicios

Margen antes de provisiones **+18,7%** a igualdad de ROF vs. 3T20

Prudencia en la gestión del riesgo, tasa cobertura **85%**

ABANCA mejora su resultado y alcanza los **210 millones**

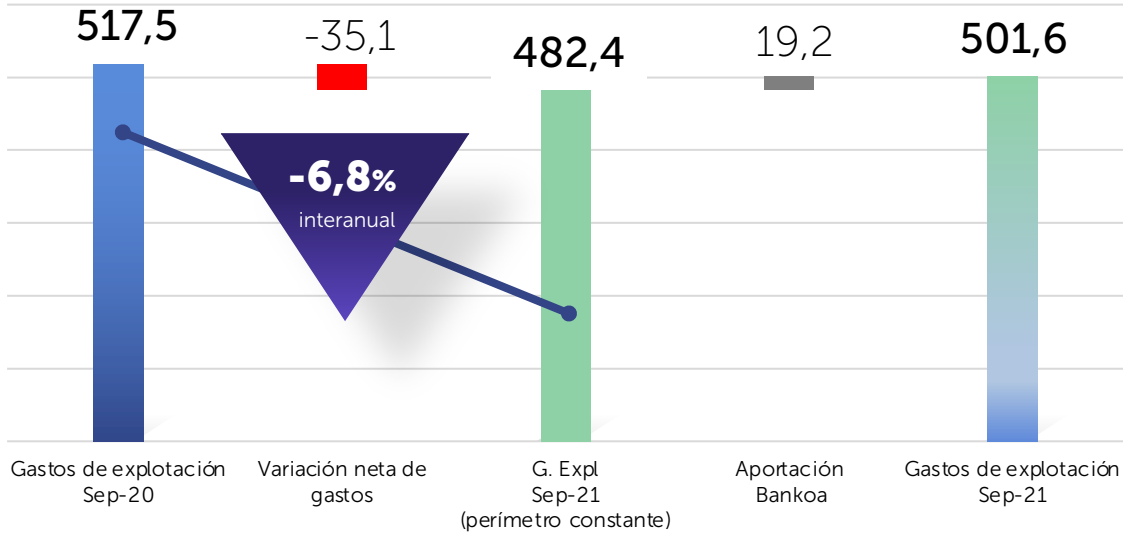
Crecimiento robusto del margen financiero y de los ingresos por prestación de servicios



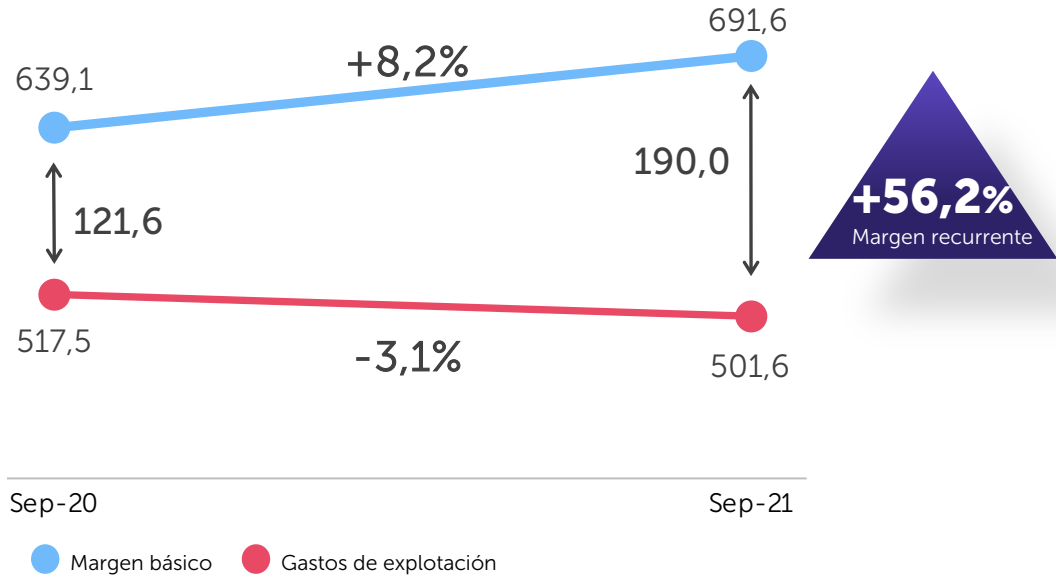
2. Negocio: Resultados

La mejora de la eficiencia permite rebajar los gastos de explotación un 6,8% y alcanzar 190 millones de euros de margen recurrente

Gastos de explotación
(millones euros)



Evolución margen básico y gastos de explotación
(millones euros)



-6,8% REDUCCIÓN DE COSTES ORDINARIOS

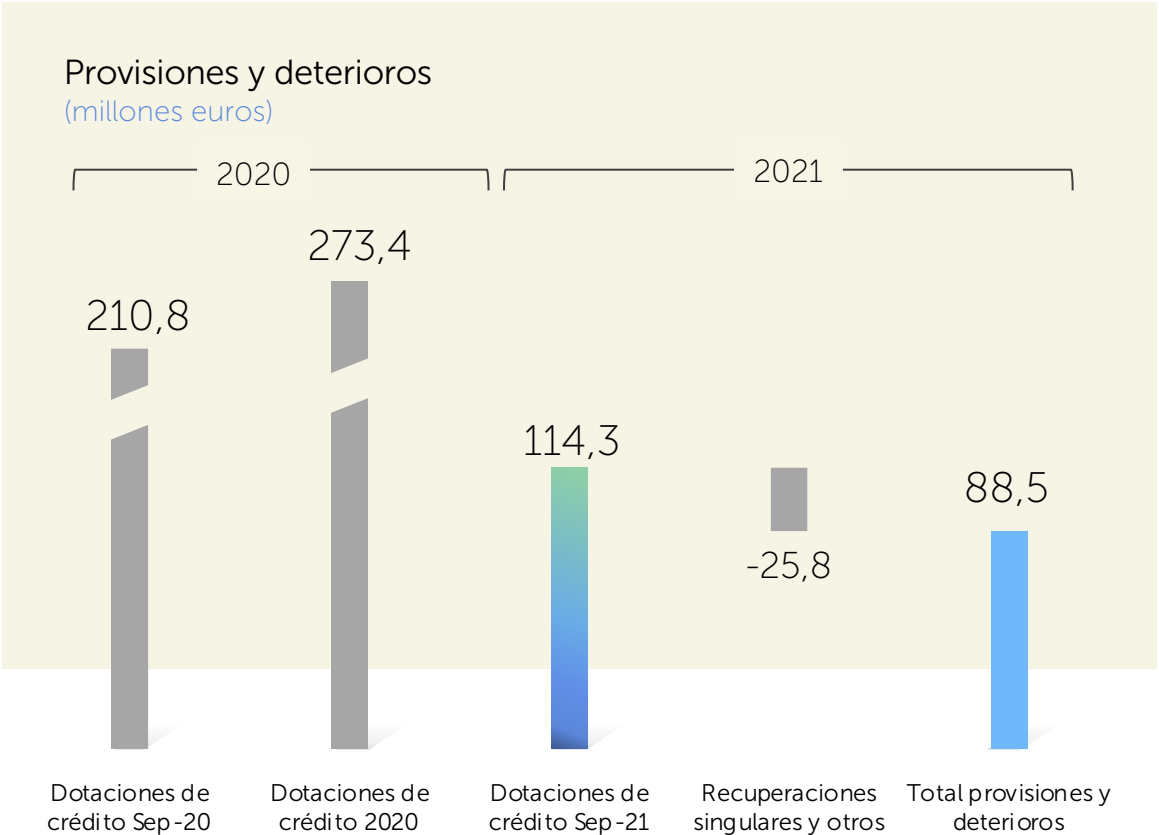
 proyectos de racionalización + alcanzadas sinergias en integraciones por encima de objetivos

63,7% RATIO DE EFICIENCIA

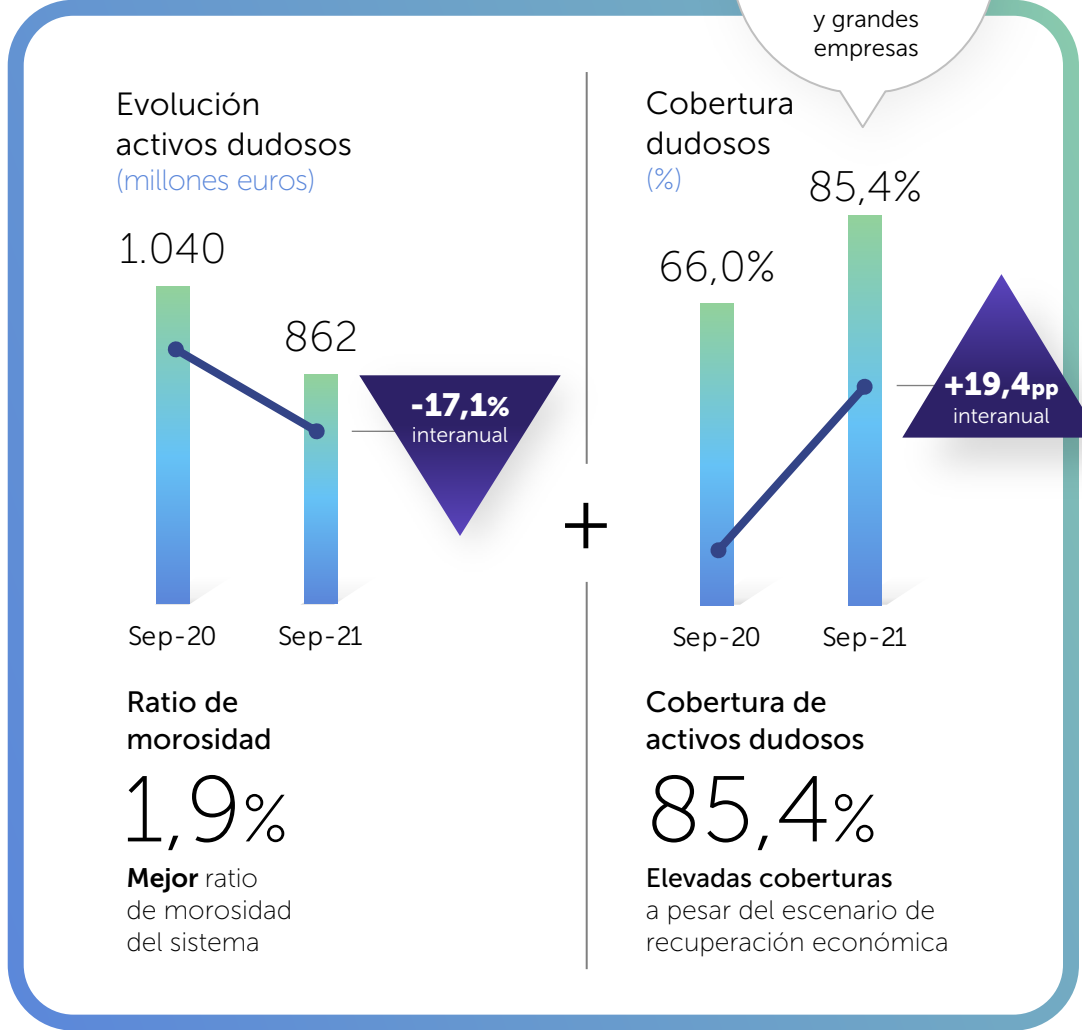
190 M€ MARGEN RECURRENTE

2. Negocio: Resultados

Se mantiene la prudencia en las coberturas de crédito



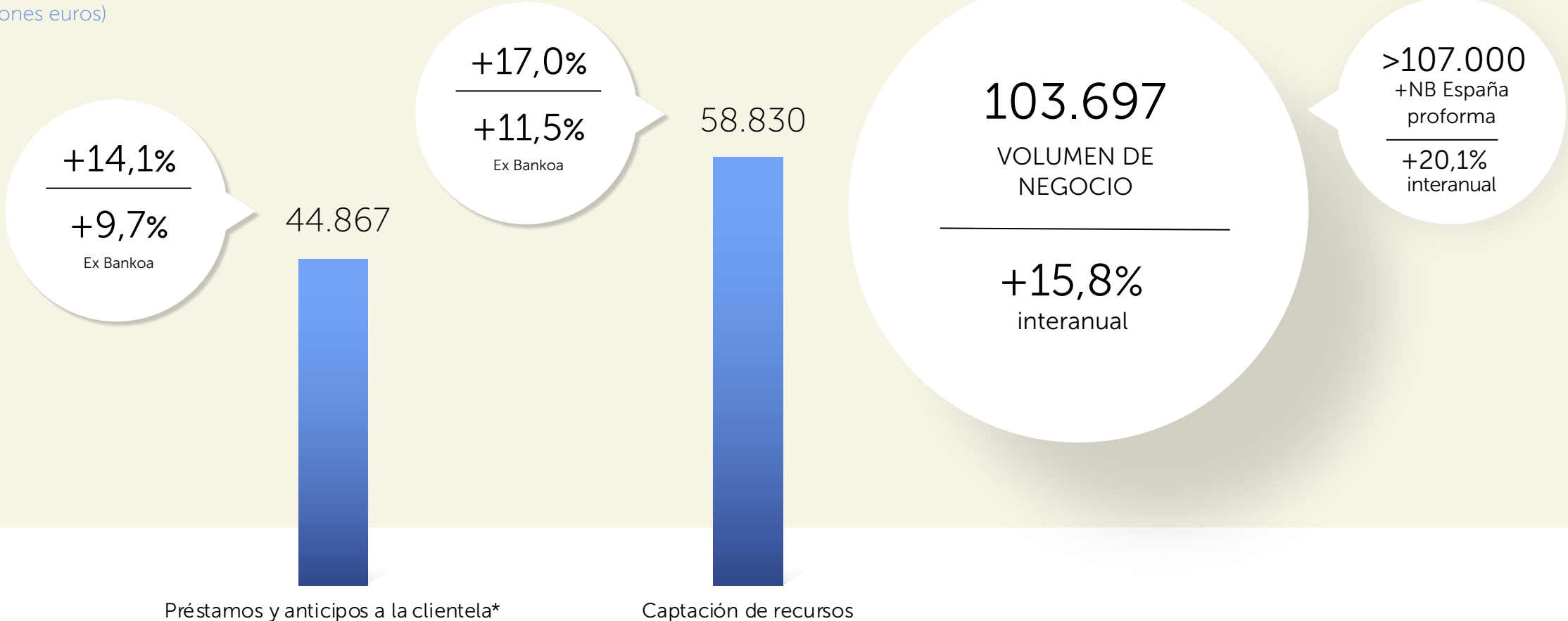
0,34% Coste del Riesgo



3. Negocio: Evolución

El volumen de negocio crece un 20% y supera los 107.000 millones de euros

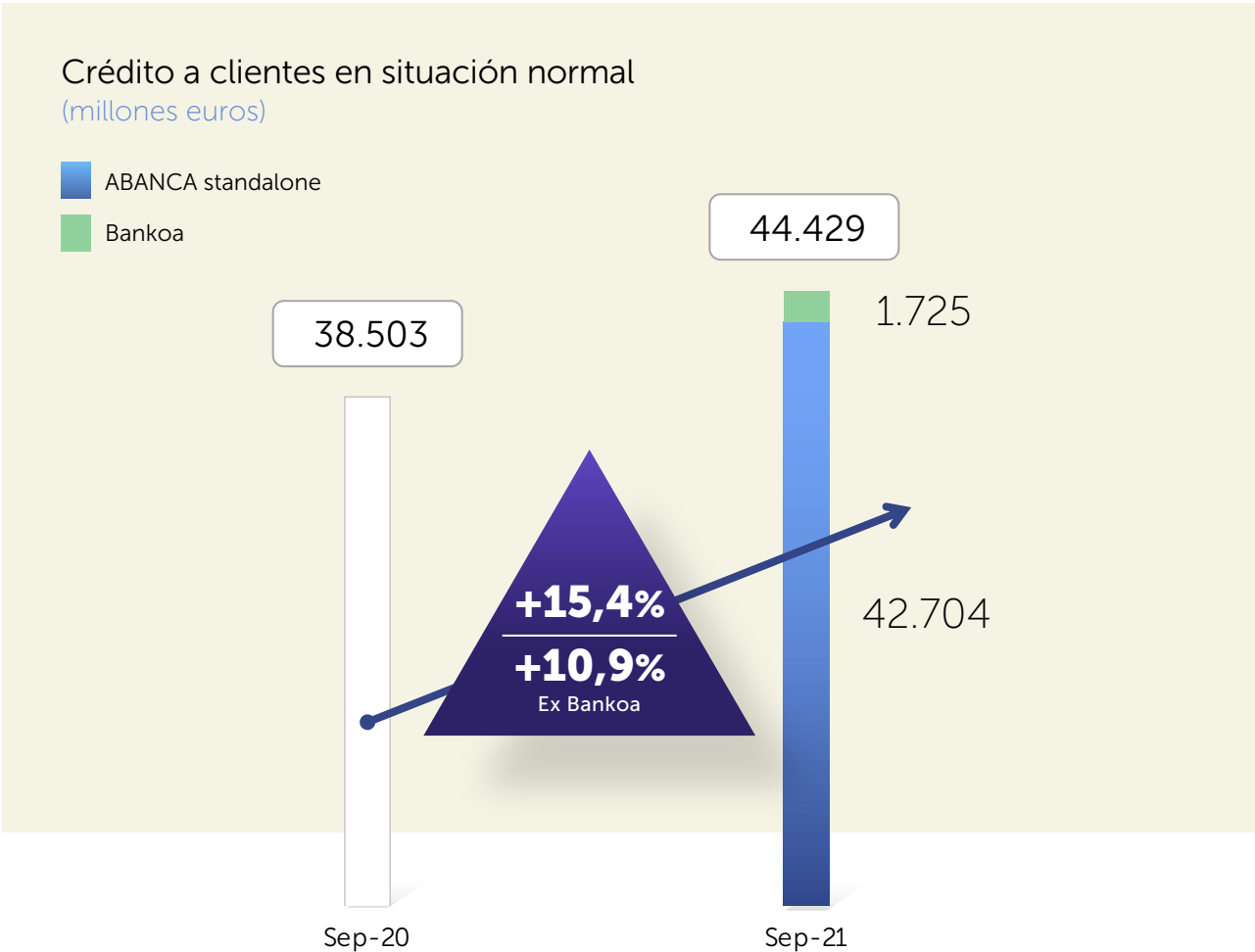
Principales magnitudes
(millones euros)



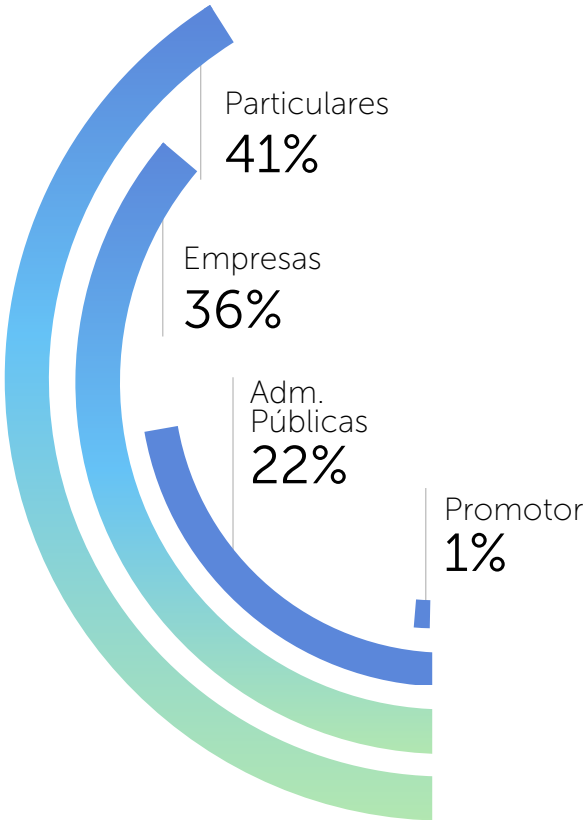
* Incluye: crédito a clientes en situación normal, crédito dudoso, ajustes de valoración y actividades atípicas

3. Negocio: Evolución

La cartera de crédito normal aumenta un 15,4% centrada en la financiación a familias y empresas

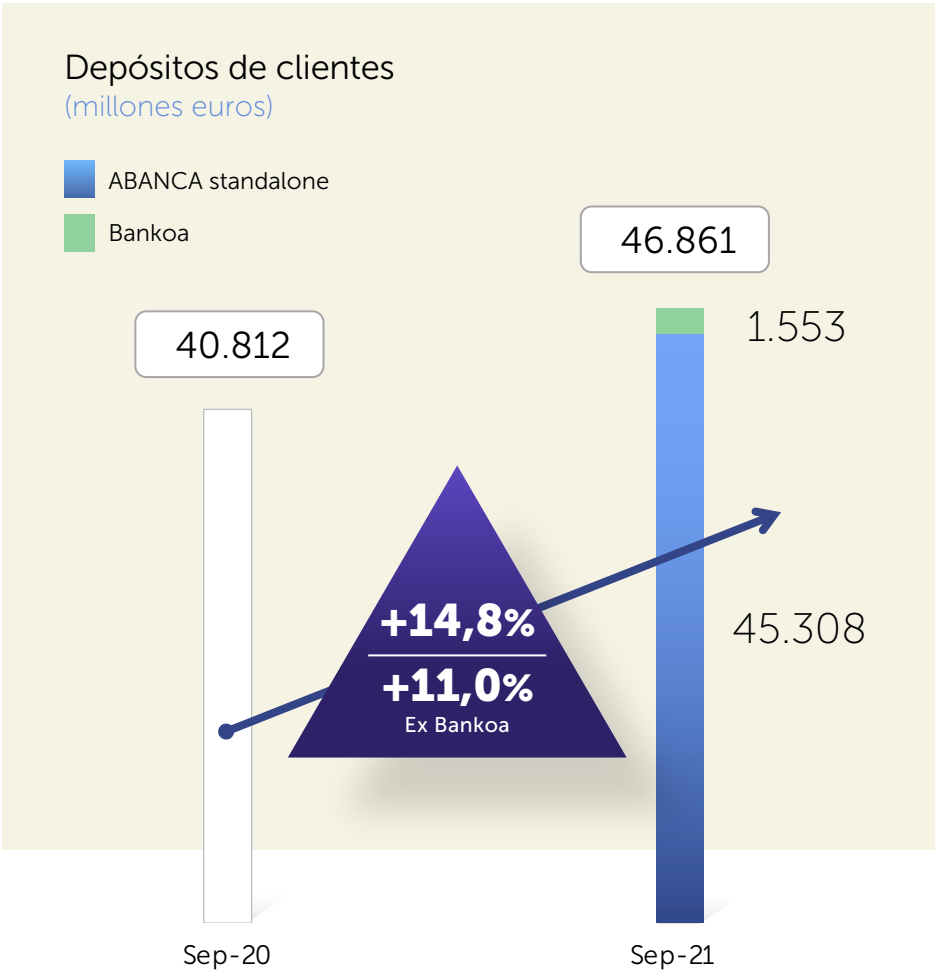
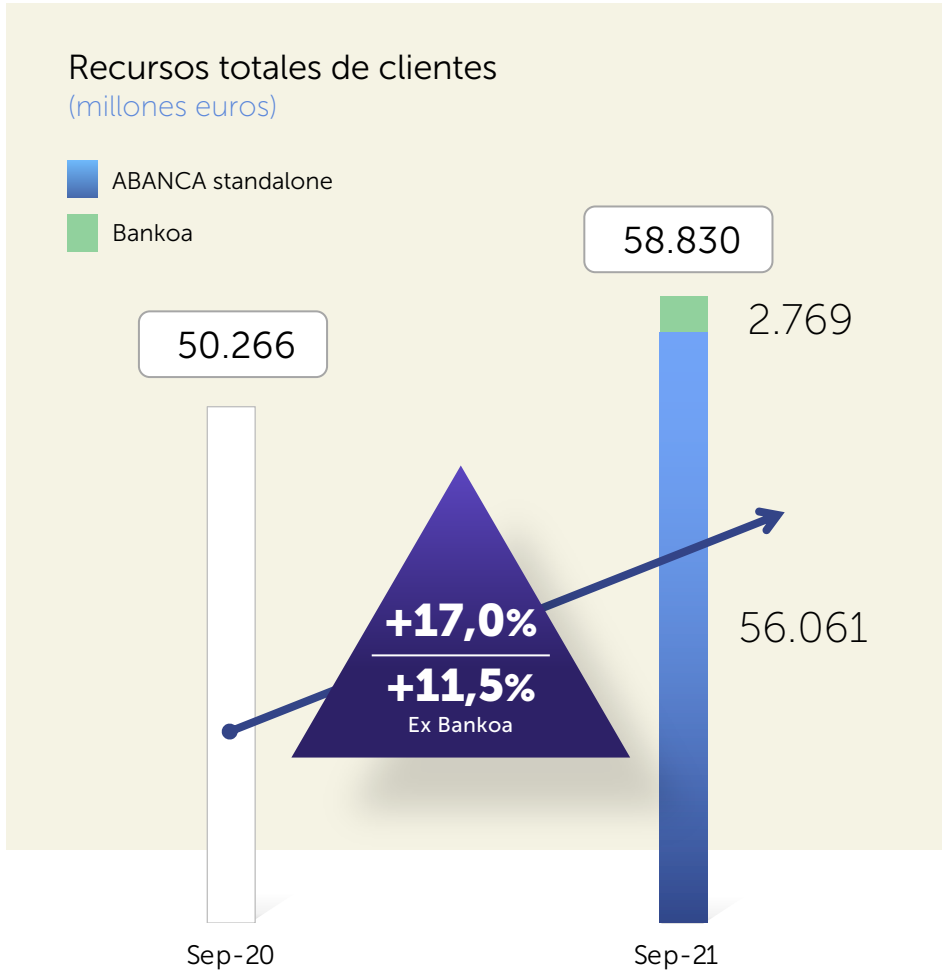


Préstamos y anticipos por tipo de cliente



3. Negocio: Evolución

La entidad gestiona más de 58.000 M€ de recursos de clientes con un crecimiento del 17,0% en el período

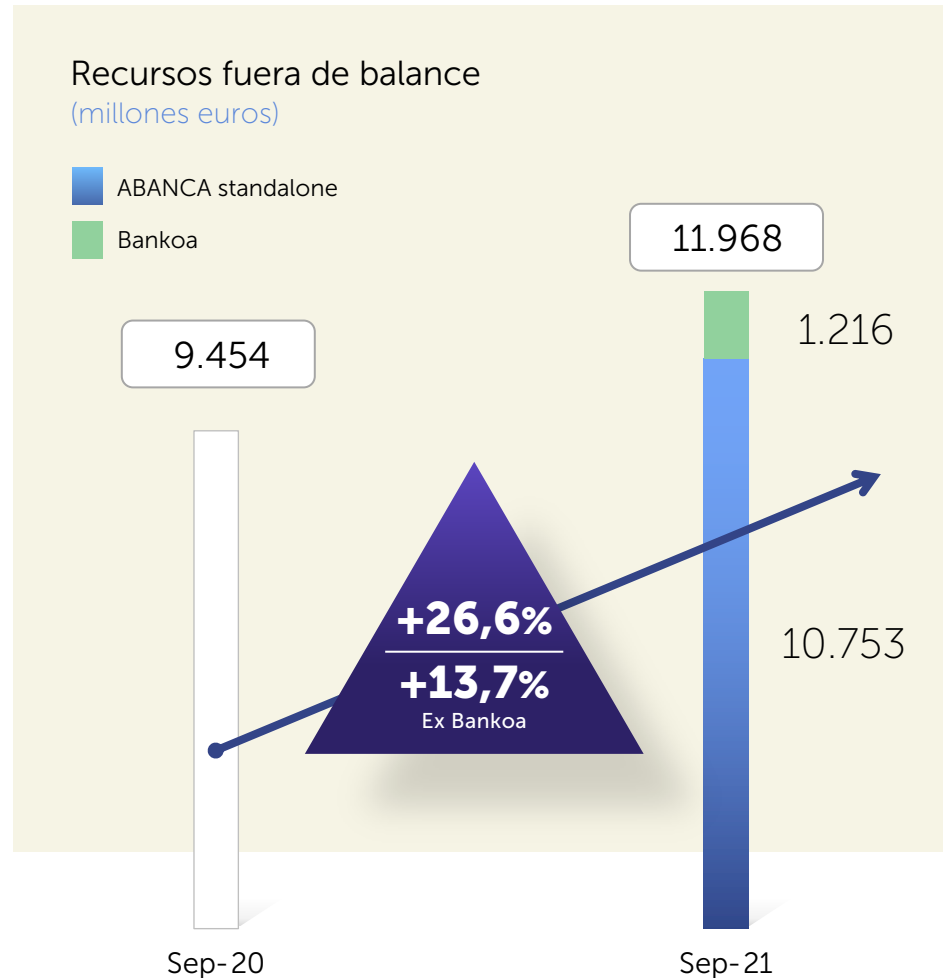


+128.000
NUEVOS CLIENTES
VALOR DURANTE
EL AÑO

+11,8%
PARQUE DE
TARJETAS DE
DÉBITO /
CRÉDITO

+14,6%
PARQUE
DE TPV'S

El dinamismo en la comercialización de seguros y recursos fuera de balance permite incrementar los ingresos por servicios



GESTIÓN DISCRECIONAL DE CARTERAS

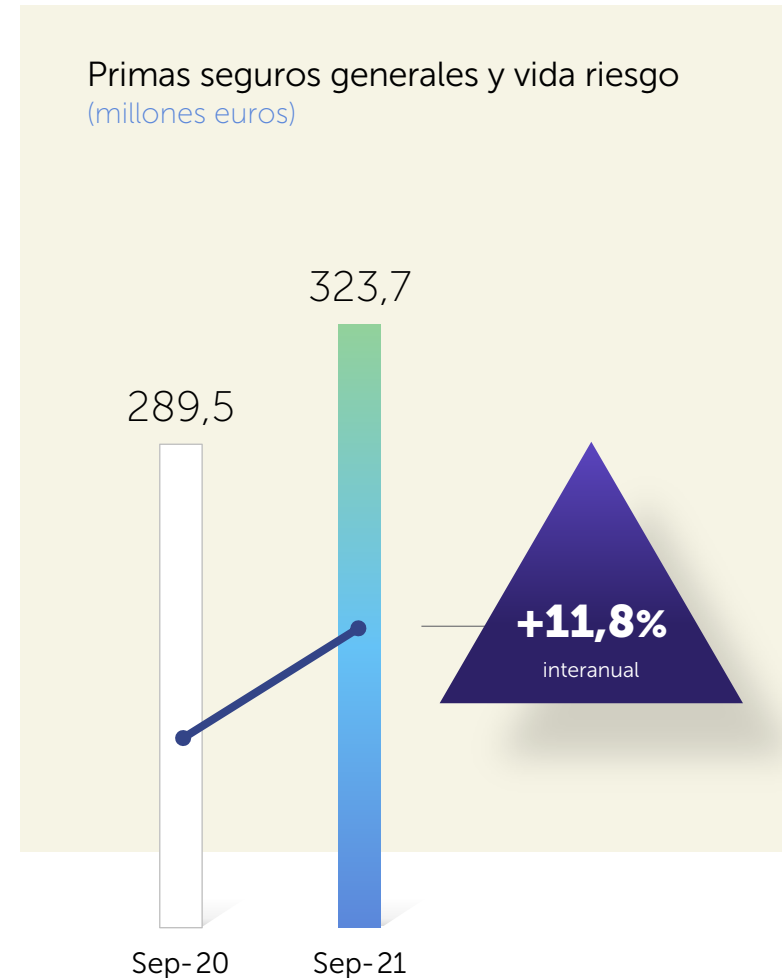
>1.100M€

Volumen gestionado

>8.000

Clientes

La rentabilidad de las carteras en los últimos tres años se mantiene en el primer cuartil



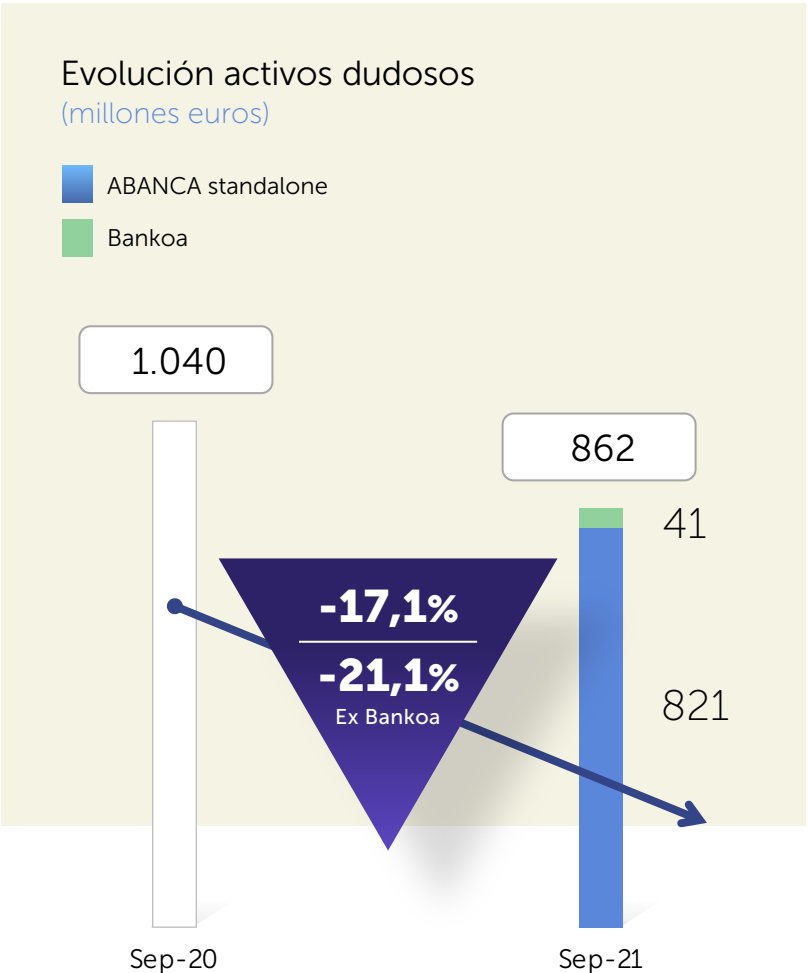
+16%
PRIMAS SEGUROS PAGOS PROTEGIDOS

+13%
PRIMAS SEGUROS AUTO

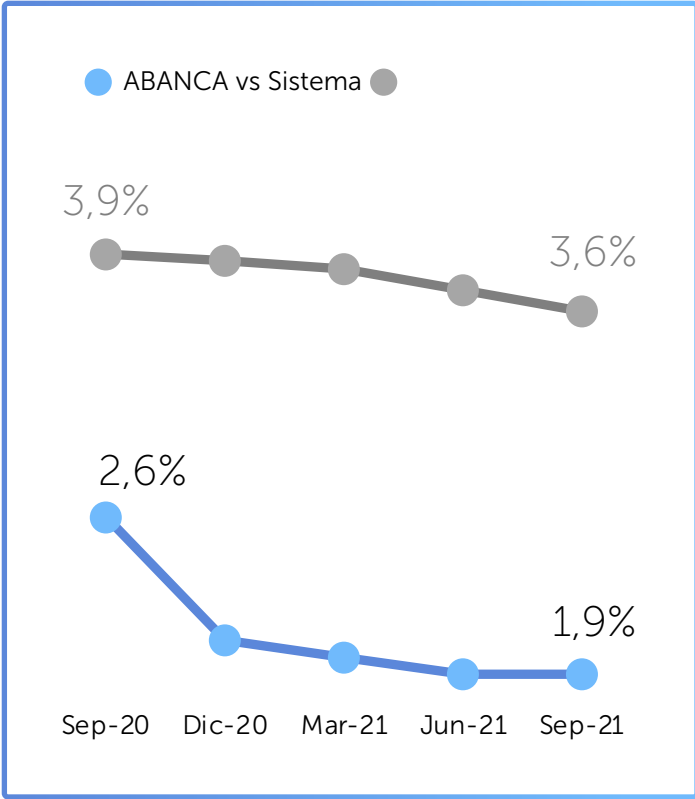
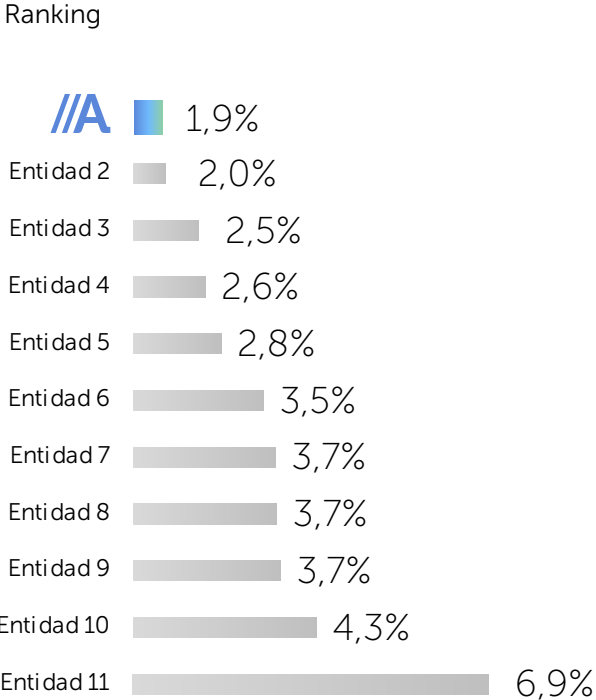
+13%
PRIMAS SEGUROS EMPRESAS

+12%
PRIMAS SEGUROS VIDA-RIESGO

Los activos dudosos se reducen un 17% situando la tasa de mora en el 1,9%

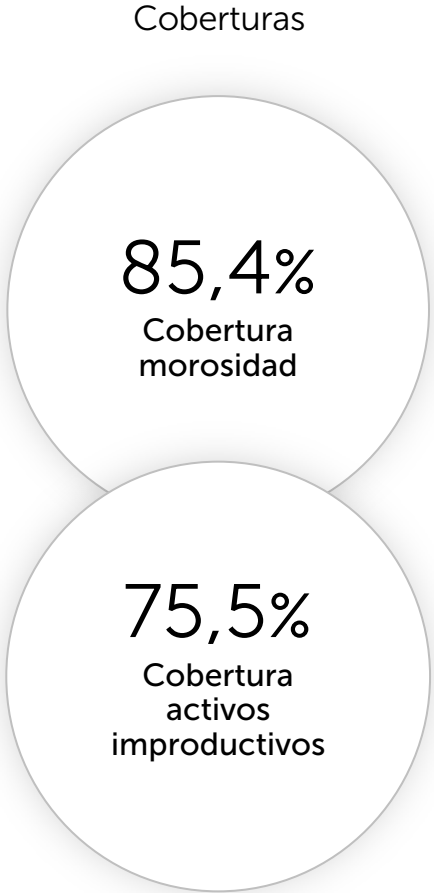
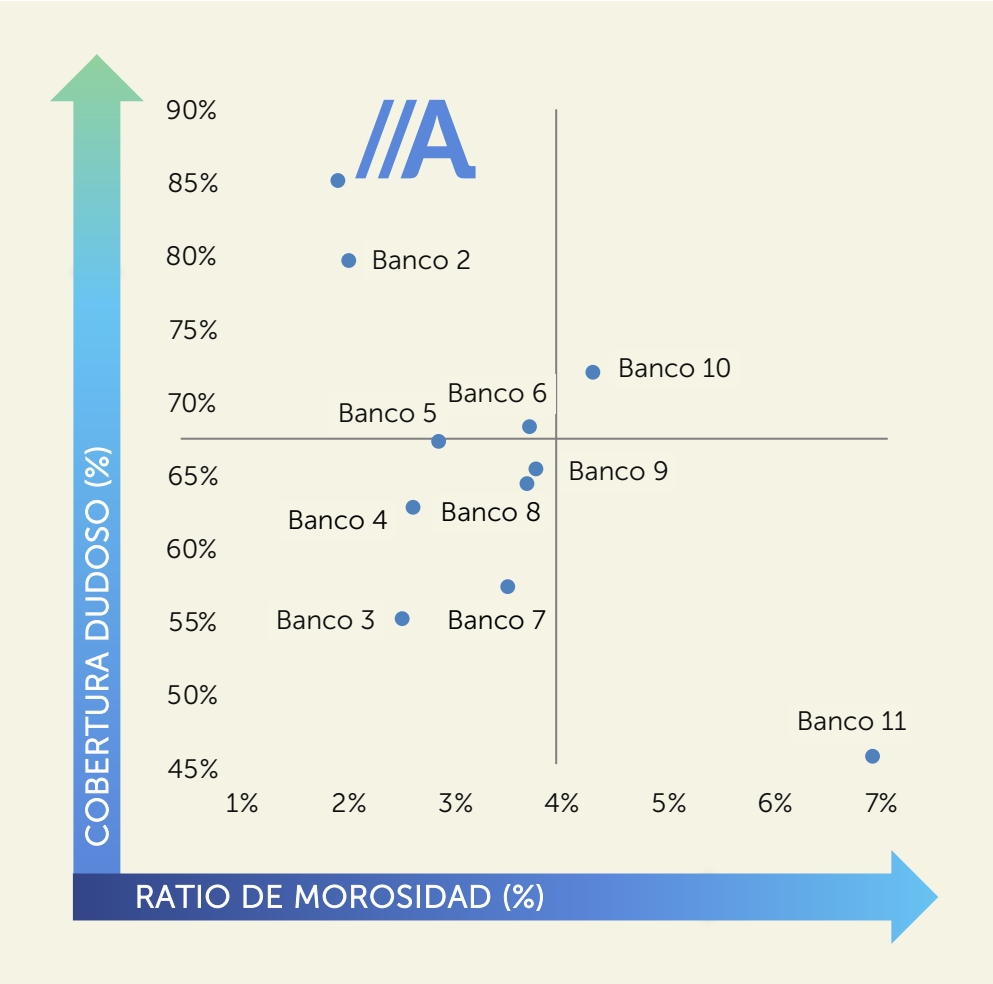


Ratio de morosidad (%)



/ Fuente comparativa: Información a última fecha disponible: Jun '21. No incluye el efecto de las fusiones entre entidades producidas con posterioridad a Jun-21
/ Sistema España: Estimación en base a última fecha disponible según datos BdE: Jul '21

Mejor entidad del sistema en cuanto a calidad crediticia y cobertura



Ratio Texas
Activos improductivos / (Coberturas + Capital)

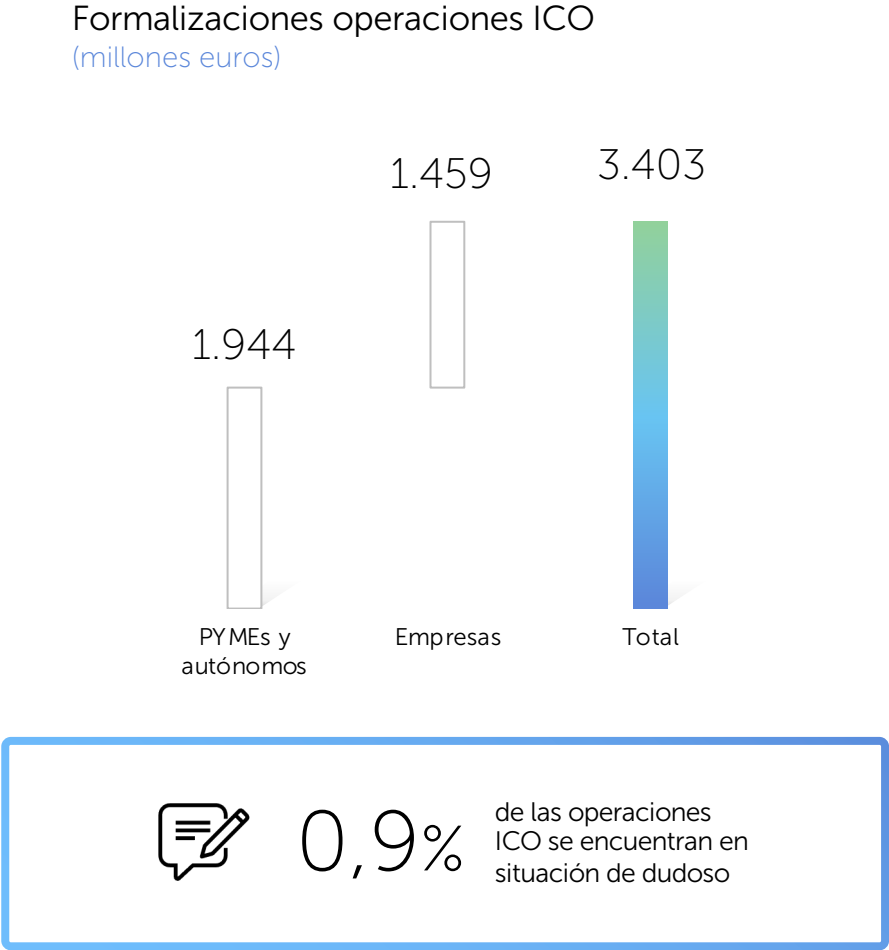
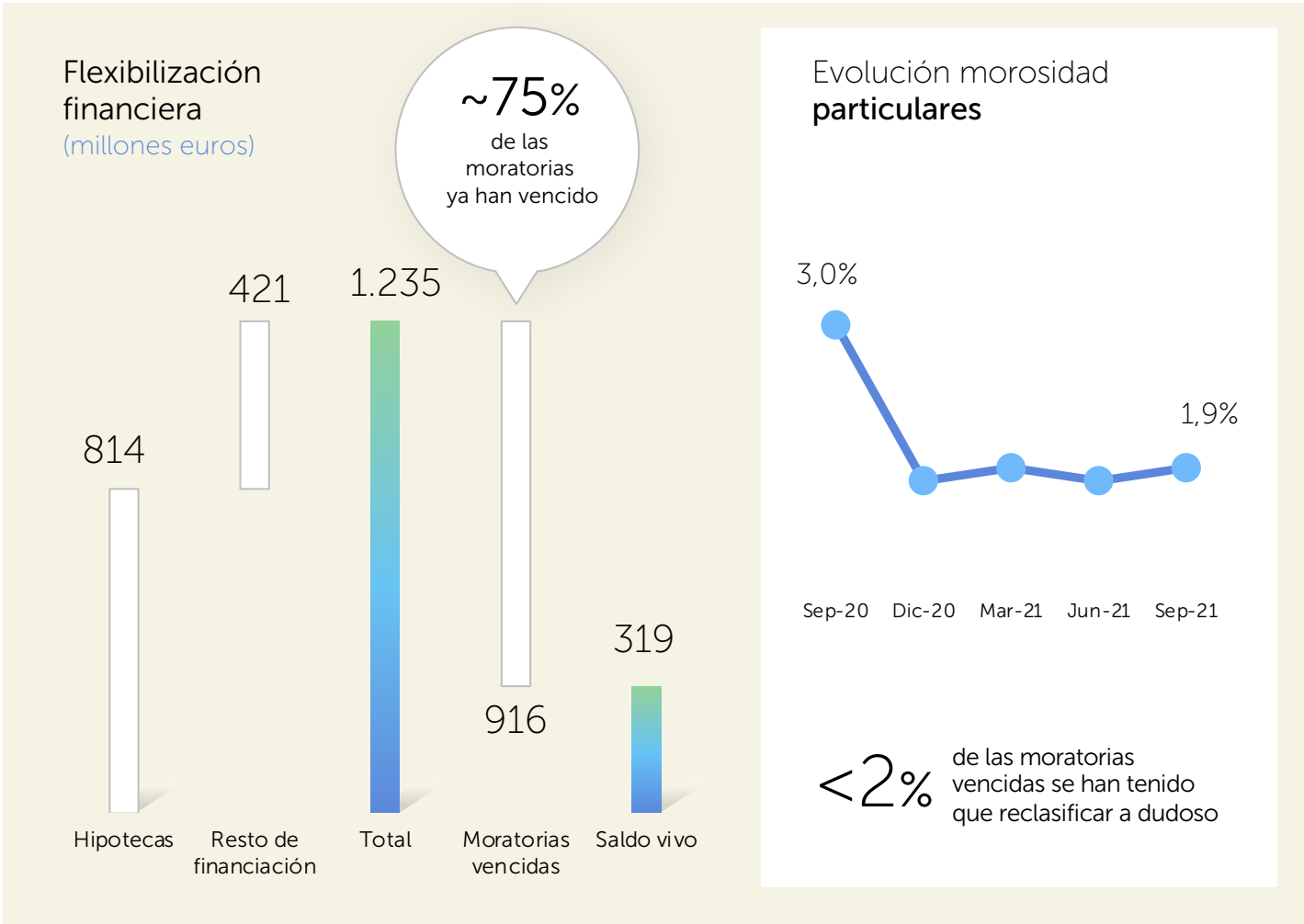


Entidad 2	31,9%
Entidad 3	32,6%
Entidad 4	35,1%
Entidad 5	36,4%
Entidad 6	38,6%
Entidad 7	41,0%
Entidad 8	52,7%
Entidad 9	52,8%
Entidad 10	65,6%
Entidad 11	83,8%

/ Fuente comparativa: Información a última fecha disponible: Jun' 21. No incluye el efecto de las fusiones entre entidades producidas con posterioridad a Jun-21

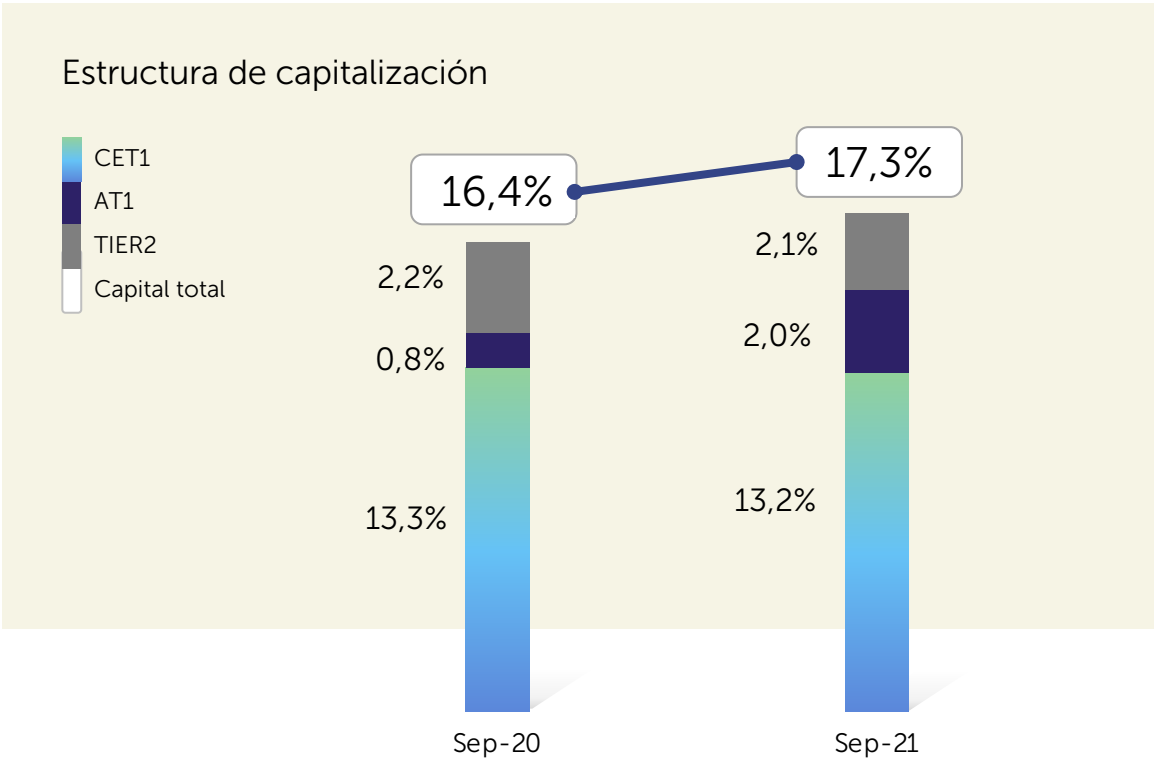
4. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Buena evolución crediticia de las familias y empresas que han recibido apoyo financiero



4. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

El ratio de capital alcanza el 17,3% con 1.571 millones de exceso sobre requisitos regulatorios




521 p.b.
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

500 p.b.
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

1.635M€
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

1.571M€
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

Ratio MREL **18,8%**  **Cumpliendo con holgura** los requisitos MREL fijados para 2022 (17,27* %)

 **Amplios colchones sobre los requisitos establecidos** gracias a una estructura de capital más diversificada

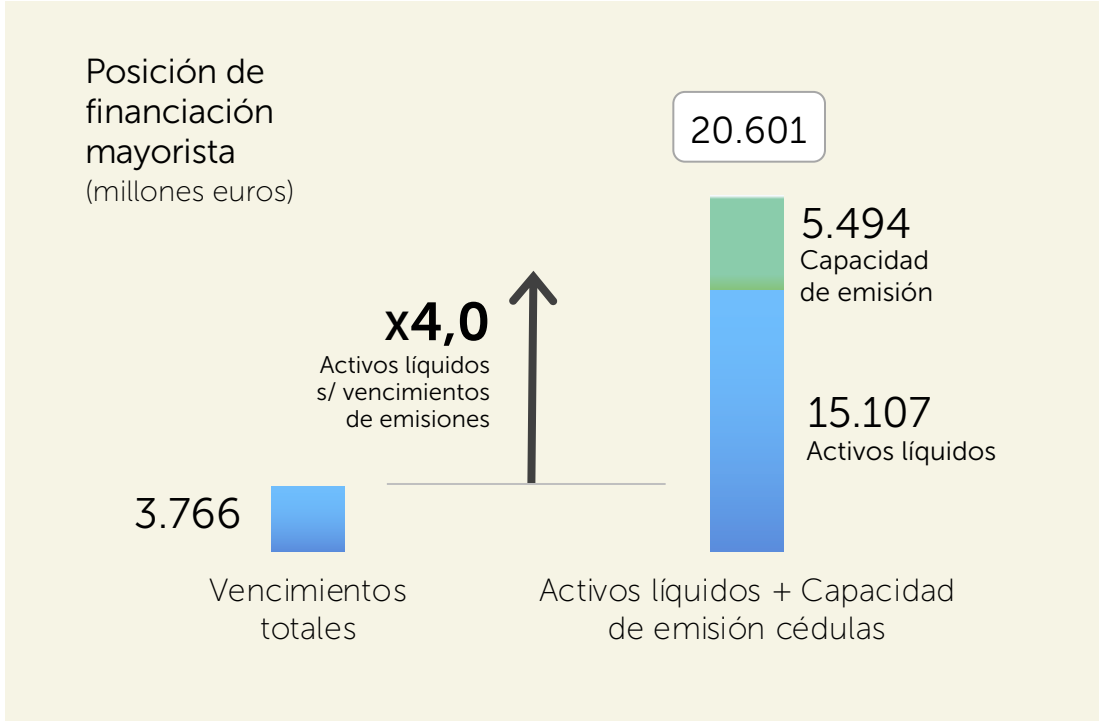
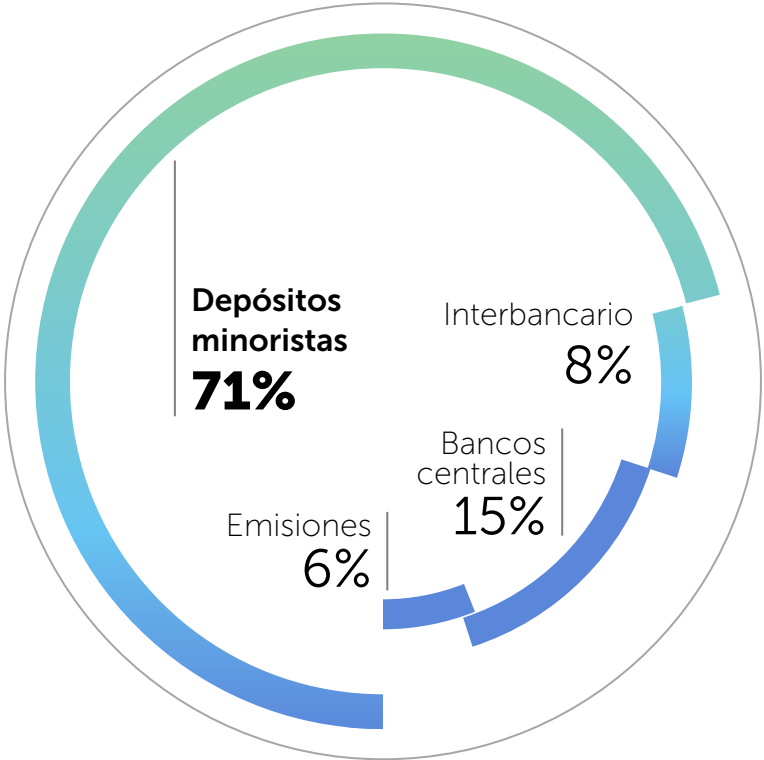
* Incluye el capital dedicado a cubrir el Combined Buffer Requirement (2,5% TREA)

Cómoda posición de liquidez basada en depósitos minoristas

Estructura de financiación



95,7%
LTD
minorista



132% NSFR
RATIO DE FINANCIACIÓN NETA ESTABLE

259% LCR
RATIO DE COBERTURA DE LIQUIDEZ

CUMPLIENDO
BASILEA III

Resumen financiero

RESULTADOS

- 1** **210M€ de beneficio atribuido con mejora de las principales líneas**
El **margen básico crece un 8,2%** apoyado en los **ingresos más recurrentes**
El **margen recurrente alcanza los 190M€** apoyado en la mejora de la eficiencia

NEGOCIO

- 2** **Volumen de negocio supera los 107.000 M€, +20,1%** respecto a Sep´20
Préstamos y anticipos a la clientela: 44.867 M€, **+14,1%** sobre Sep´20
Captación de recursos: 58.830 M€, **+17,0%** con respecto a Sep´20
Seguros: **+11,8%** registrado en la cartera de seguros generales y vida riesgo

CALIDAD DEL RIESGO

- 3** **Líder en calidad de los activos:** menor tasa de morosidad (**1,9%**) y mayor cobertura de activos dudosos (**85,4%**) e improductivos (**75,5%**) del sistema
La morosidad de particulares se mantiene en **niveles mínimos tras haber vencido en torno al 75% de las moratorias concedidas**

CAPITAL Y LIQUIDEZ

- 4** **17,3% capital total** manteniendo un exceso de **1.571 M€ sobre requisitos de capital total**
LTD minorista: 95,7% perfil de liquidez **claramente minorista**

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Hitos en el desarrollo de un modelo de negocio sostenible: premio educación financiera, emisión verde, productos sostenibles, Next Generation

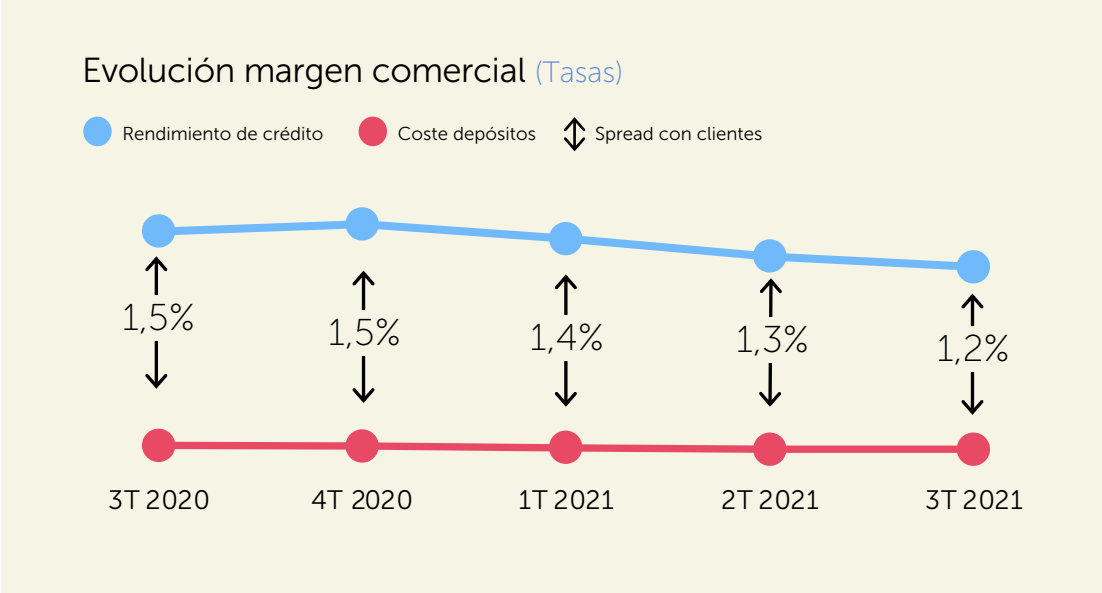
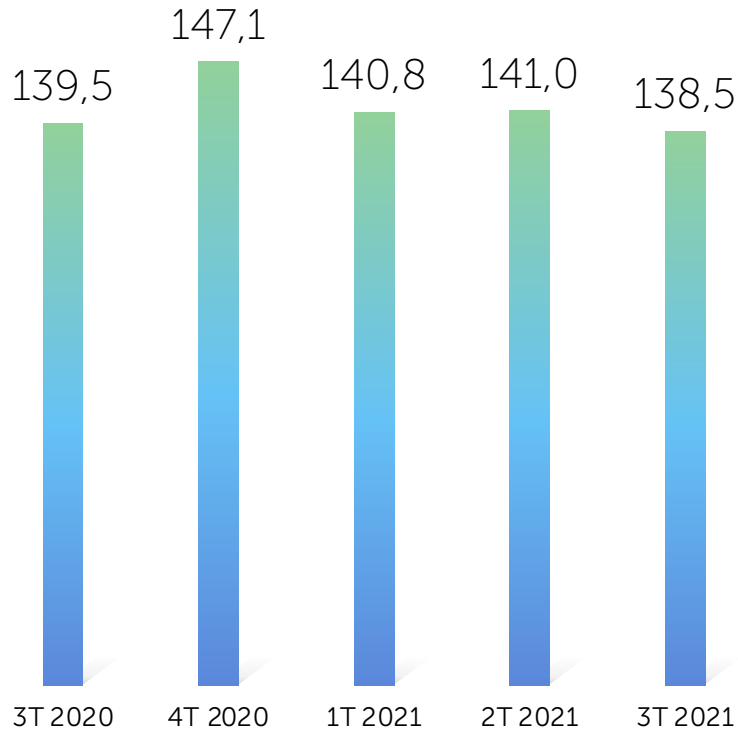
Buena acogida de la emisión verde realizada por ABANCA dentro de su Plan de Sostenibilidad, que le permite avanzar en el cumplimiento de los requisitos MREL 2022

Mejoras de rating en todas las agencias: durante el año otorgan **grado de inversión** a ABANCA

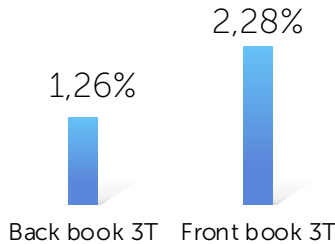
Apéndice

Evolución margen comercial

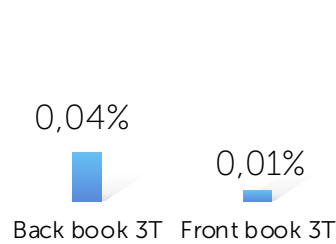
Evolución margen comercial
(millones euros)



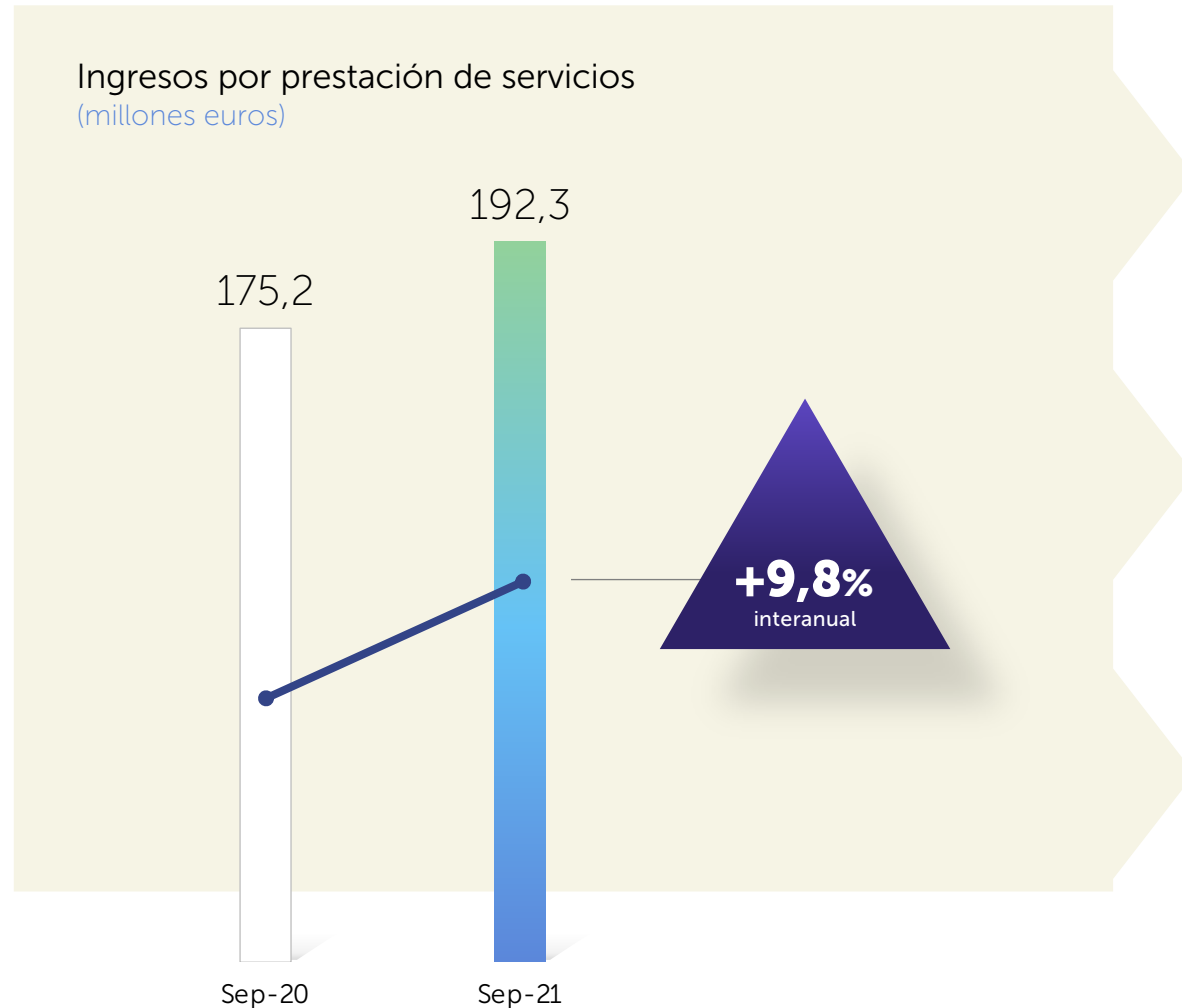
Activo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



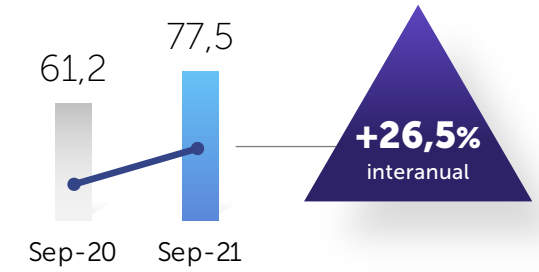
Plazo - Nueva producción vs cartera (Tasas)



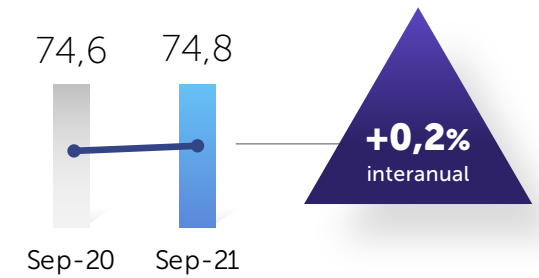
Evolución ingresos por prestación de servicios



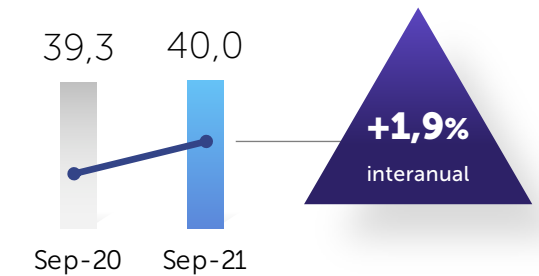
Ingresos por recursos fuera de balance
(millones euros)



Ingresos por servicios de cobros y pagos
(millones euros)



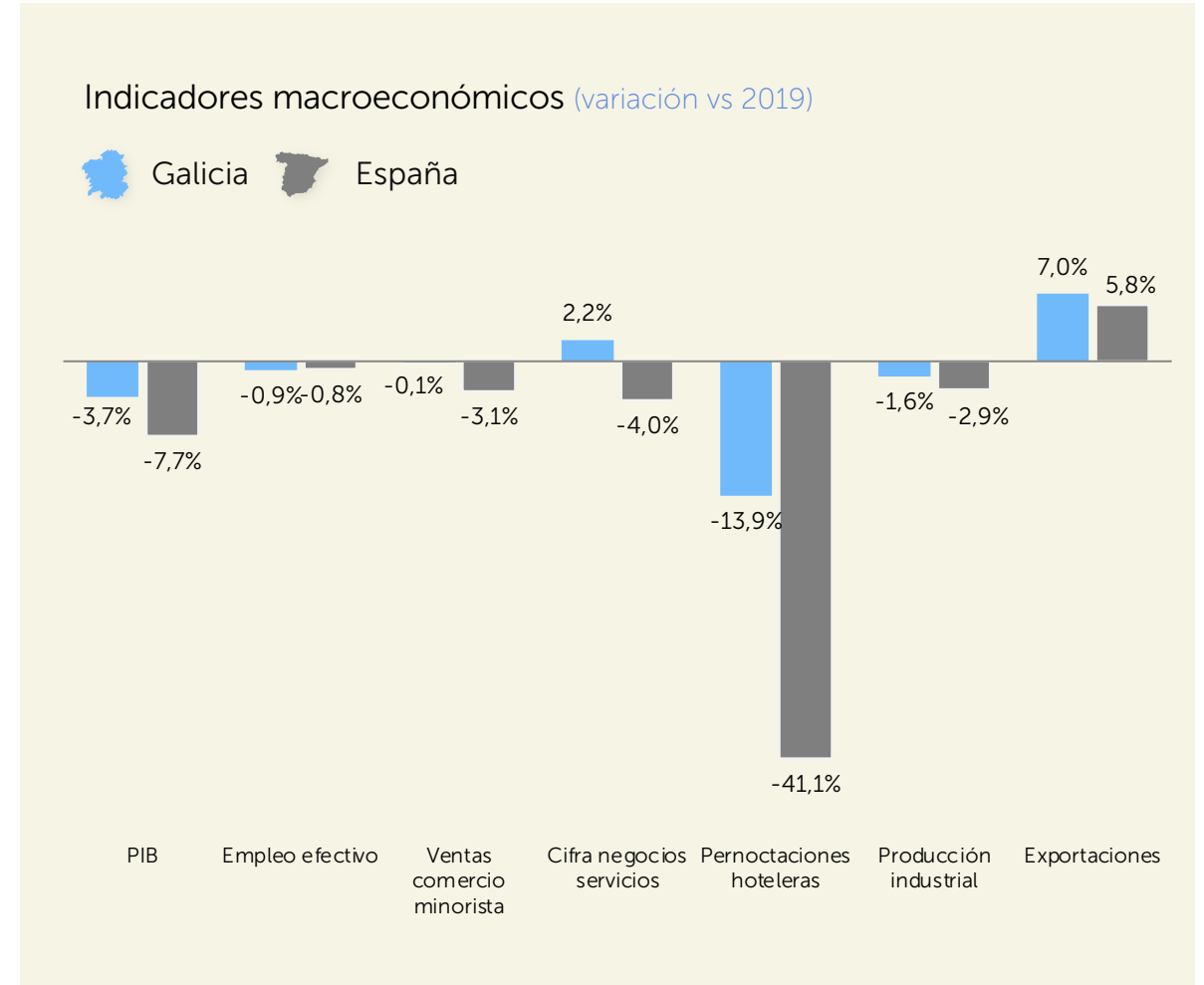
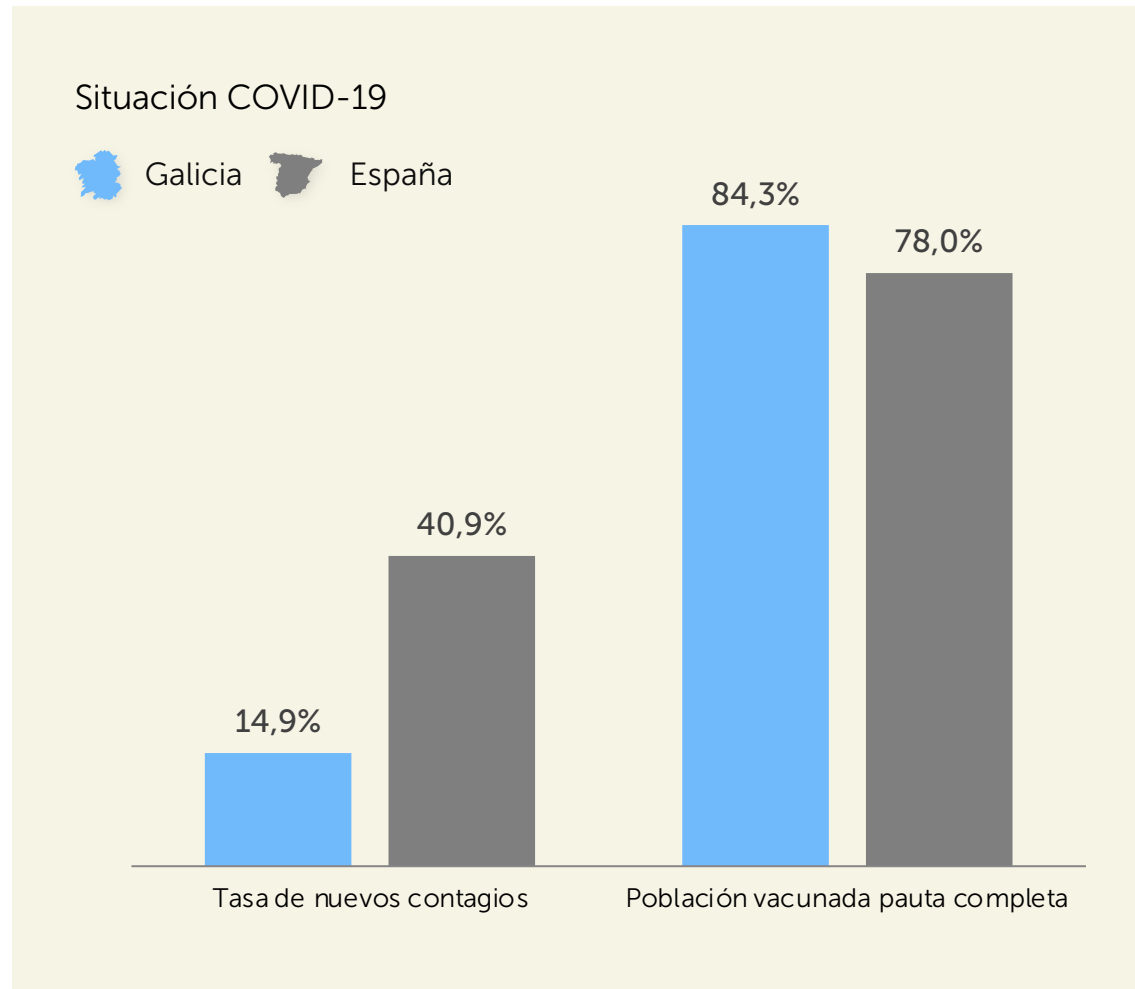
Ingresos por servicios bancarios
(millones euros)



Elevados niveles de cobertura en todos los productos y segmentos

(millones euros)	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	9.805	0,0%	80,6%
Otras entidades financieras	464	0,1%	298,1%
Grandes empresas y PYMES	16.371	3,0%	105,2%
Construcción y promoción inmobiliaria	677	2,7%	88,1%
Resto de finalidades	15.311	2,9%	109,0%
Del que grandes empresas	7.325	1,4%	144,7%
Del que PYMEs y autónomos	7.985	4,3%	99,0%
Obra civil	383	7,4%	55,3%
Particulares	18.228	1,9%	56,3%
Hipotecas y otros	16.538	1,7%	50,3%
Consumo	1.690	3,9%	80,8%
TOTAL	44.867	1,9%	85,4%

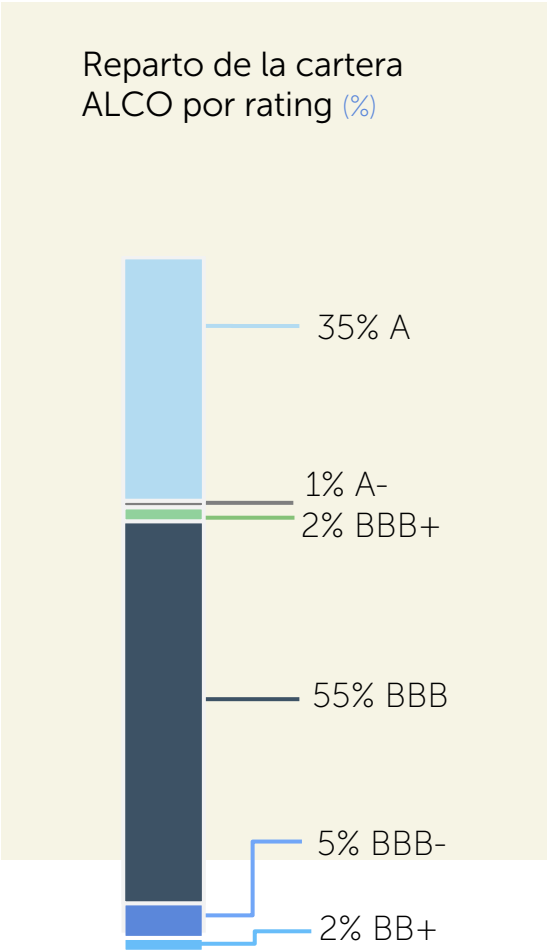
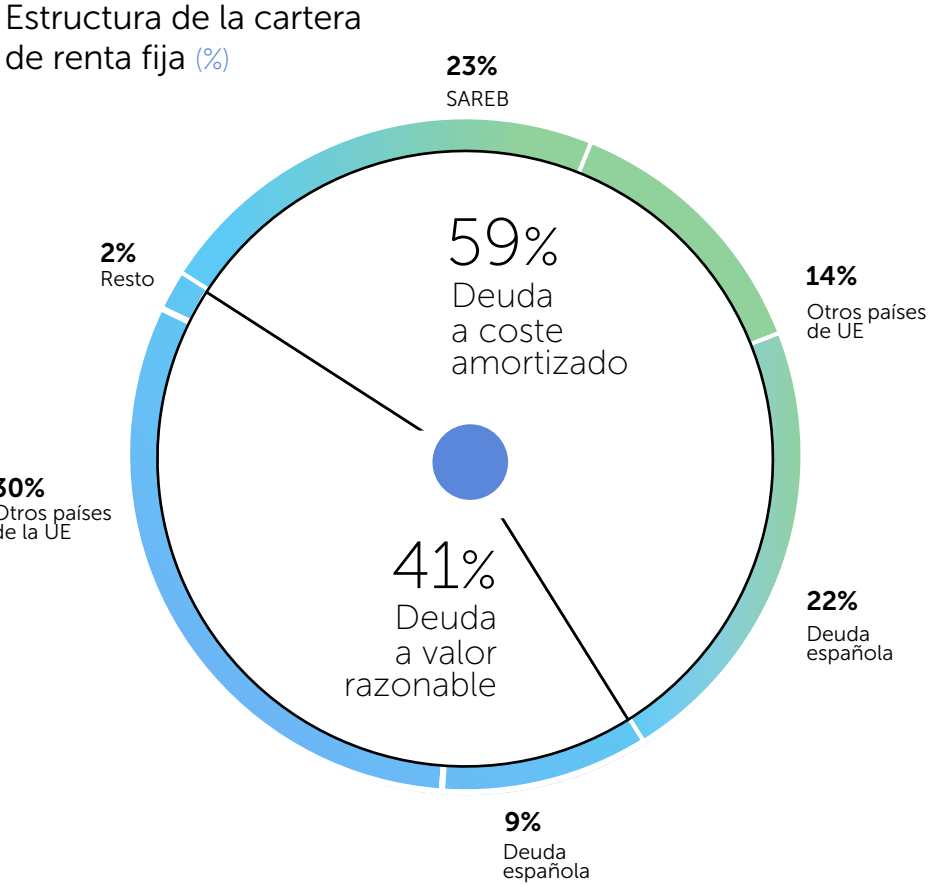
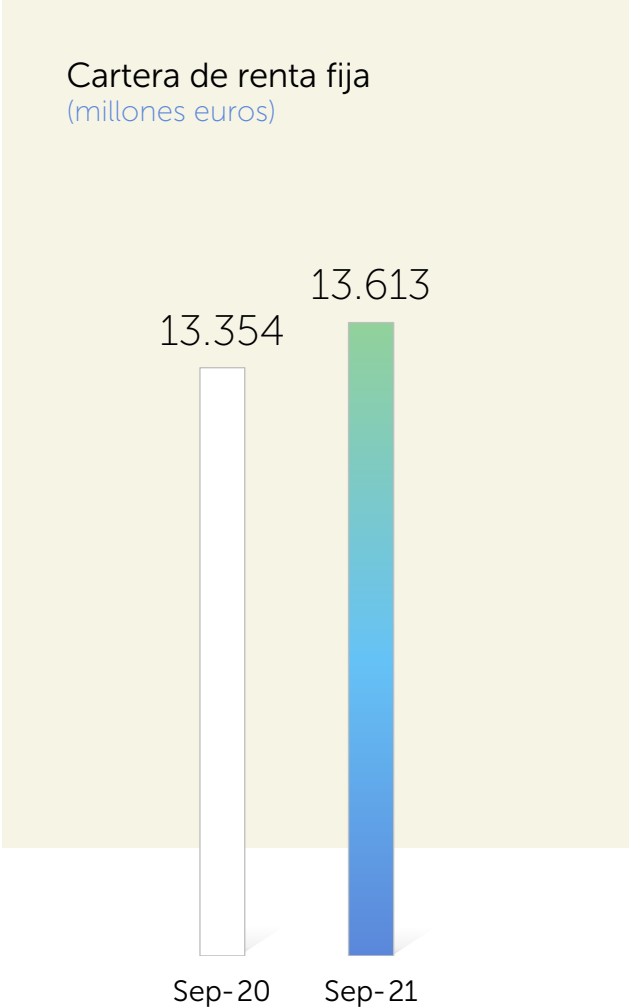
Mayor resiliencia de la economía gallega frente a la crisis



/ Tasa nuevos contagios: casos diagnosticados 14 últimos días/100.000 habitantes

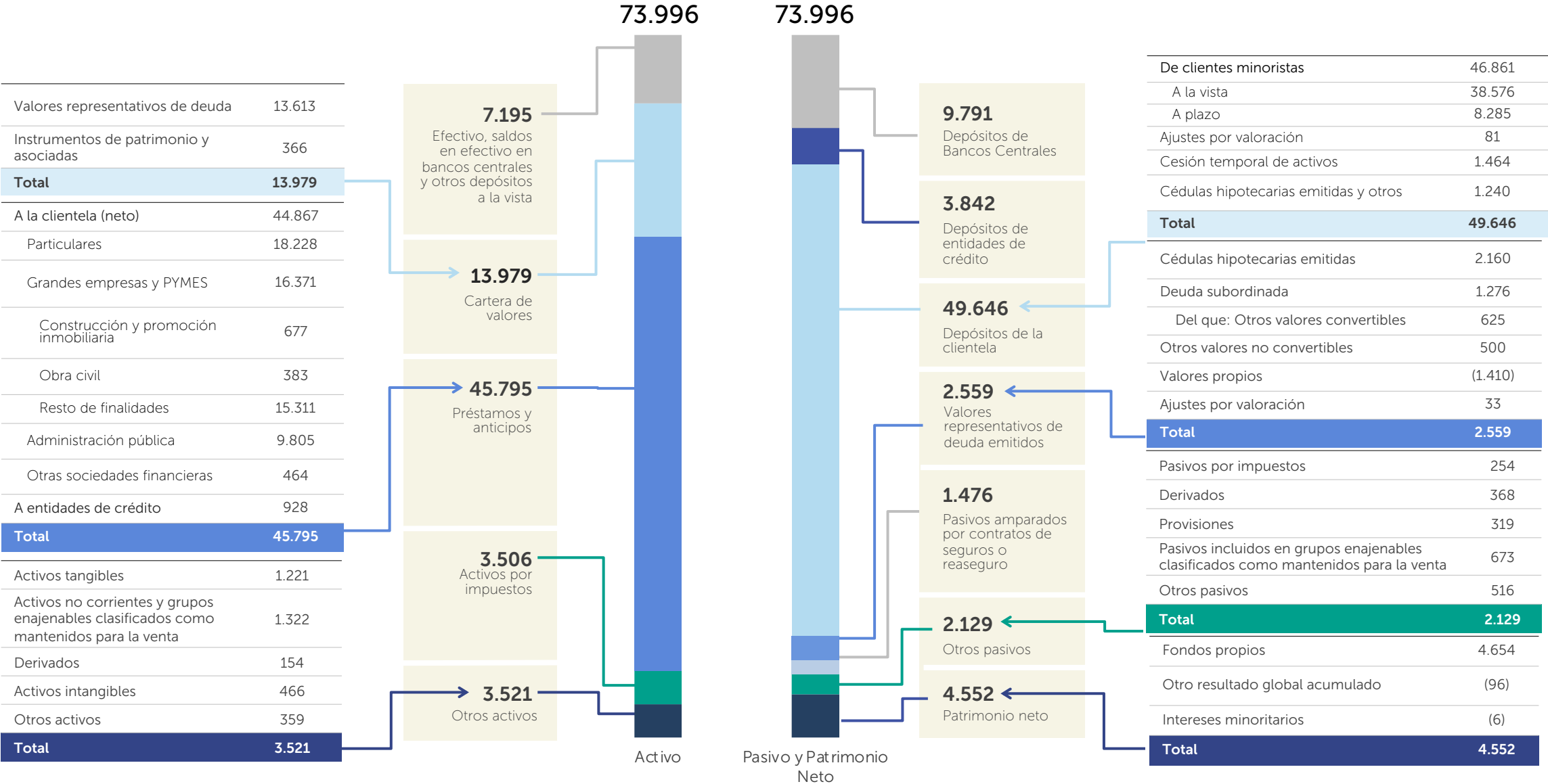
/ Variación respecto al mismo periodo de 2019 (PIB 2ºT, resto medias móviles 3 meses correspondientes al último mes disponible)

Evolución de la cartera de renta fija



Apéndice

Distribución del balance



DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.



comunicacion.abanca.com

//A B A N C A

