

Resultados del primer semestre 2022

Grifols eleva sus ingresos a 2.810 millones de euros y su EBITDA a 618 millones de euros, mientras se aceleran las donaciones de plasma

Los ingresos aumentan un 10,8% impulsados por Biopharma, que crece un 16,5%. El margen EBITDA se sitúa en un 22,0%

- Los ingresos de Grifols aumentaron un +10,8% (+3,4% cc) impulsados por la sólida evolución de Biopharma (2.313 millones de euros, +16,5%; +8,3% cc). Los principales factores que impulsan el crecimiento son las mayores donaciones de plasma, el aumento de volumen de las principales proteínas, el incremento de precios, un favorable mix de productos y tipo de cambio, así como la contribución de Biotest
- Las donaciones de plasma aumentan un +22%, mostrando una tendencia positiva que se espera se acelere en el segundo semestre de 2022
- Las ventas de Diagnostic descendieron hasta 329 millones de euros (-16,7%; -21,0% cc) debido principalmente a la finalización del acuerdo de las pruebas de COVID-19 y las pruebas obligatorias del virus de Zika, si bien han sido parcialmente compensado por el fuerte crecimiento de las soluciones para el tipaje sanguíneo
- El EBITDA mejora secuencialmente hasta los 618 millones de euros, que representa un margen del 22,0% (22,8% excluyendo Biotest), impulsado por el crecimiento de los ingresos, el apalancamiento operativo y la contención de gastos operativos
- El beneficio neto ascendió a 144 millones de euros, como consecuencia de los mayores gastos financieros derivados de la adquisición de Biotest
- El desapalancamiento sigue siendo una prioridad, centrándose en la mejora del EBITDA, la generación de flujos de caja y la disciplina en la asignación del capital. Grifols ha vendido el negocio de MedKeeper en el mes de julio

Raimon Grifols Roura y Víctor Grifols Deu, Co-CEOs, comentan:

“Los sólidos resultados del primer semestre reflejan el momentum actual, incluyendo una importante aceleración de las donaciones de plasma, una tendencia que esperamos que continúe en el segundo semestre del 2022.”

“Nos complace haber cerrado la adquisición de Biotest en el periodo. Esta transacción marca un hito estratégico y transformacional para Grifols que reforzará nuestra capacidad global de plasma, ampliará nuestra cartera de productos, y acelerará nuestros esfuerzos de innovación con proyectos de alto valor añadido.”

“Con una estructura organizativa más ágil y un claro enfoque estratégico, Grifols está bien posicionada para el futuro, haciendo frente a la fuerte demanda subyacente e impulsando la innovación de nuevas proteínas plasmáticas que mejoran la vida de los pacientes.”

Barcelona, 28 de julio de 2022.- Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ha reportado una cifra de negocio de 2.810,1 millones de euros en el primer semestre de 2022, que representa un aumento del +10,8% (+3,4% cc¹) comparado con el mismo periodo de 2021. El sólido crecimiento de Biopharma², la fuerte y sostenida demanda subyacente, la consolidación de Biotest y la evolución favorable de los tipos de cambio han impulsado estos sólidos resultados. El EBITDA aumentó hasta 618,3 millones de euros, que representa un margen del 22,0% (22,8% excluyendo Biotest).

Este desempeño refleja una mejora secuencial en la primera mitad del 2022, un periodo marcado por unos fundamentales más sólidos, una importante aceleración de las donaciones de plasma y una organización más ágil, al tiempo que se trabaja para acelerar proyectos clave de I+D.

Los ingresos de **Biopharma** crecieron un +16,5% (+8,3% cc) hasta 2.312,9 millones de euros en el primer semestre del año, apoyados por la mejora de las donaciones de plasma, una sólida demanda subyacente de las principales proteínas, el aumento de precios, un mix de productos favorable y la contribución de dos meses de Biotest. Los ingresos aumentaron un +11,5% (+3,3% cc) y se situaron en 2.214,6 millones de euros, excluyendo Biotest.

La evolución de las inmunoglobulinas, la alpha-1 antitripsina, las proteínas especiales y la contribución de los nuevos productos ha sido sólida, permitiendo compensar parcialmente las menores ventas de albúmina en China respecto al 2T 2021. En dicho periodo, las ventas de albúmina fueron relevantes debido a la integración de los productos plasmáticos de Grifols en la plataforma de distribución y comercialización de Shanghai RAAS. Excluyendo este impacto, los ingresos de Biopharma crecieron un +19,8% (+11,3% cc).

Los **productos recientemente lanzados**, con un crecimiento de doble dígito, continúan impulsando los resultados. En el primer semestre del año destacan los incrementos de las ventas de Xembify® (+44,9%; +31,2% cc), Vistaseal™ (+57,6%; +44,4% cc) y Tavlesse® (+43,4%, +43,0% cc).

Las **donaciones de plasma** continúan su aceleración y aumentan un 22% hasta la fecha³, constatando una tendencia al alza que se sitúa por encima de los niveles pre-COVID, gracias a la incorporación de nuevos centros de plasma, incluyendo los recientemente adquiridos; los mayores volúmenes de plasma de los centros maduros; y las mejoras tecnológicas, digitales y operacionales. Se espera que esta tendencia se acelere más durante el segundo semestre de 2022.

Los ingresos de **Diagnostic** se reducen un -16,7% (-21,0% cc) hasta 329,4 millones de euros en el primer semestre de 2022 afectados, principalmente, por la finalización de las ventas no recurrentes del test molecular por TMA (Transcription-Mediated Amplification, por sus siglas en inglés) para la detección del SARS-CoV-2 en 2021. Excluyendo este impacto, las ventas disminuyen un -5,2% cc, debido al cese de la obligatoriedad de realizar pruebas del virus del Zika a las donaciones de sangre

¹ Operativo o a cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

² La unidad de negocio Biopharma corresponde a la antigua División Bioscience

³ Comparando las primeras 28 semanas de 2022 con el mismo periodo de 2021

y plasma, así como a los precios. Ambos efectos fueron parcialmente compensados por las sólidas ventas de soluciones de tipaje sanguíneo en Estados Unidos, México e Italia.

Bio Supplies, que actualmente incluye la línea de negocio de Bio Supplies Commercial, reportó una caída de los ingresos del -1,4% (-8,2% cc) hasta 52,6 millones de euros en la primera mitad de 2022, impactados por las menores ventas de albumina y la fracción V para uso no terapéutico. Las ventas de Bio Supplies Diagnostic compensaron parcialmente esta caída.

Los ingresos incluidos en **Otros**⁴, compuesto principalmente por las soluciones para la salud (la antigua División Hospital) y las ventas de plasma a terceros, se contrajeron un -9,5% (-13,1% cc) y se situaron en 124,2 millones de euros por la finalización de los contratos de ventas de plasma a terceros. Excluyendo este impacto, la unidad de negocio creció un +11,2% (+7,6 cc) hasta 103,5 millones de euros favorecida por la expansión de las inversiones hospitalarias.

El **margen bruto** creció hasta el 38,2%, frente al 35,4% reportado en la segunda mitad de 2021. La absorción de costes fijos ha contribuido a la mejora secuencial, que todavía continúa limitado por los elevados costes por litro de plasma como resultado de la compensación a los donantes y a la inflación de los costes laborales.

El **EBITDA** alcanzó 618,3 millones de euros en el primer semestre del año, un margen del 22,0% (22,8% excluyendo Biotest), mostrando una positiva evolución en comparación con los 327,0 millones de euros y el 13,6% del segundo semestre de 2021. Grifols ha seguido trabajando en la contención de sus gastos operativos mediante la ejecución de su plan de ahorro de costes, la re-priorización de proyectos de I+D y desinversiones en activos no estratégicos. Estos esfuerzos han contribuido a compensar los mayores gastos derivados de la integración de Biotest, incluyendo los costes del proyecto Biotest Next Level⁵ (BNL), así como las presiones inflacionistas.

En julio de 2022, Grifols ha vendido en efectivo la práctica totalidad de los activos de su filial Goetech LLC, cuyo nombre comercial es MedKeeper. MedKeeper desarrolla y comercializa aplicaciones informáticas móviles y en la nube destinadas a ayudar a las farmacias hospitalarias a impulsar la productividad, la seguridad de los procesos y el cumplimiento de las normas.

El **EBITDA ajustado** alcanzó 562 millones de euros, con un **margen EBITDA ajustado** del 20,0%. Excluyendo Biotest, el margen EBITDA ajustado se situó en el 20,7%.

El cierre de la adquisición de **Biotest** en abril de 2022 marca un hito importante para Grifols. Esta transacción reforzará la disponibilidad de terapias plasmáticas, acelerando la cartera de proyectos de I+D y ampliando la cartera de productos. Asimismo, ampliará la presencia geográfica de la compañía y contribuirá a un mayor crecimiento de las ventas y a la expansión de márgenes.

Las **inversiones totales netas en I+D+i** se situaron en 162,5 millones de euros (155,3 millones de euros y 174,0 millones de euros en el primer y segundo semestre del 2021, respectivamente), que representa un 5,8% de las ventas.

El **resultado de las inversiones por el método de participación** incluye un impacto de 73 millones de euros relacionado con la inversión en Access Biologicals, tras la ejecución de la opción de

⁴ La unidad de negocio Otros incluye principalmente las líneas de negocio de Soluciones para la salud (la antigua división Hospital), la venta de plasma a terceros, así como Servicios & Royalties

⁵ El proyecto Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo ampliar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno)

compra por el 51% restante del capital, firmada en 2017. Esta adquisición contribuirá a impulsar el crecimiento de Bio Supplies reforzando y ampliando su cartera de productos biológicos con una oferta más robusta, así como el posicionamiento de Grifols como proveedor de referencia en productos biológicos para diagnóstico in-vitro, cultivos celulares y soluciones de diagnóstico I+D.

El **resultado financiero** se ha situado en 198,8 millones de euros en la primera mitad del año (119,4 millones de euros y 158,4 millones de euros en el primer y segundo semestre de 2021, respectivamente) debido a la emisión de bonos senior no garantizados para financiar la adquisición de Biotest y al incremento de los tipos de interés. Actualmente, Grifols tiene una baja exposición a las subidas de tipos de interés, ya que aproximadamente el 65% de su deuda es a tipo fijo y sólo un 22% aproximadamente está vinculada a un tipo de interés variable en dólares estadounidenses.

El **beneficio neto reportado** ha sido de 143,6 millones de euros.

Excluyendo el impacto de la IFRS 16⁶, la **deuda financiera neta** alcanzó los 8.994,1 millones de euros y la ratio de apalancamiento se sitúa en 9,0x (8.8x cc). Este ratio ha aumentado durante el año por la inversión estratégica en Biotest y por el impacto de la COVID-19 en el EBITDA en los últimos doce meses.

El *covenant* financiero trimestral que se fijaba en 5x la deuda neta sobre el EBITDA no está vigente desde la finalización del proceso de refinanciación cerrado en noviembre 2019. Grifols no tiene que hacer frente a vencimientos de deuda ni a anticipos significativos hasta 2025.

A pesar de los desafíos a corto plazo, la compañía continúa firme en su compromiso con el desapalancamiento, apoyado por los sólidos fundamentales del negocio, la mejora de la rentabilidad y de la generación de caja operativa, y la disciplina en la asignación de capital.

La sólida **posición de liquidez** de Grifols alcanzó 1.611 millones de euros a 30 de junio de 2022, incluyendo una **posición de caja** de 525 millones de euros.

Los fundamentales de Grifols se mantienen fuertes y se espera que la mejora continúe gracias al aumento de las donaciones de plasma y a los esfuerzos de la organización para avanzar en innovación y optimizar las operaciones.

⁶ A 30 de junio de 2022, el impacto por la aplicación de la IFRS 16 en el importe de la deuda asciende a 1.068,3 millones de euros

Sobre Grifols

Grifols es una compañía global del sector de la salud fundada en Barcelona en 1909 comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Sus tres principales unidades de negocio - Biopharma, Diagnostic y Bio Supplies – desarrollan, producen y comercializan soluciones y servicios innovadores en más de 110 países.

Pioneros en la industria del plasma. Grifols, Grifols opera una creciente red de centros de donación en todo el mundo. Transforma el plasma obtenido en medicinas esenciales para tratar enfermedades raras, crónicas y en ocasiones potencialmente mortales. a veces muy graves. Como líder reconocido en la medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión. Además, la compañía proporciona herramientas, información y servicios que permiten a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud brindar eficientemente la experta atención médica.

Grifols, con más de 27.000 empleados en más de 30 países, está comprometido con un modelo de negocio sostenible que marca la pauta en innovación, calidad, Seguridad y liderazgo ético

En 2021, el impacto económico total de Grifols en los principales países donde opera fue de 7.700 millones de euros. La compañía también generó 141.500 empleos, incluidos empleos indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (Clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE:GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más Información, visita www.grifols.com



GRIFOLS

Potenciando un mayor crecimiento

Resultados primer semestre 2022

28 Julio 2022



Aviso Legal

Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

No obstante lo anterior, cualquier declaración prospectiva contenida en la presentación de Biotest del 17 de septiembre de 2021 ya no es válida y no debería ser tenida en cuenta por nuestros accionistas e inversores.

Variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP)

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIIF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIIF-EU (NON-GAAP).

Grifols ha continuado reforzando sus fundamentales en el 1S 2022...

Pipeline reforzado

para asegurar una **cartera de productos equilibrada de riesgo-valor**

7
áreas terapéuticas...



+5
proyectos clave lanzados
en el 1S 2022

Acelerando la INNOVACION

PLASMA
en el centro

 **c.400** centros de plasma

 **312**

 **1**

 **41**
(a través de SRAAS)

 **89**   

 **1**

+37
centros de plasma
en 1S 2022

Mejoras en la
capacidad de producción 

22M L/año
en EE.UU., España, Irlanda y Alemania

Excelencia INDUSTRIAL

EXPANSION
global

Operaciones en
+100 países

Filiales en
+30 países

... acelerando el pipeline, potenciado con la adquisición de Biotest...

Pipeline equilibrado en valor-riesgo de Grifols

	Discovery	Pre-Clinico	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4 / Regulatoria	LCM
Immunología	++	reciG IG plasmática entrecruzada con anticuerpos policlonales recombinantes (IP)			IVIG-PEG IViG Next Gen P1 Xembify® in CLL PRECIOSA D. Cirrosis (Alb. 20%) APACHE ACLF (Alb 5%)	Xembify® Europa Xembify® Dosis bimensual	Xembify® Jeringas precargadas
Hepatología/ Cuidados intensivos	++						FlexBag® EE.UU., UE
Neumología		Alpha-1 AT Bronquiolitis no relacionada con la fibrosis quística		Alpha-1 AT 15% (SC) DutacavilAT		SPARTA - Prolastin-C® MR	Prolastin® EU vales 4-5gr
Hematología	+			ATIII en Sepsis***	Fibrinógeno Deficiencia congénita e hipofibrinógeno severo Fibrinógeno Deficiencia adquirida IViG Next Gen - P11	Fostamatinib** ITP - Pacientes refractarios	
Otros	++	GIGA 564 Anti-CTLA-4 mAb Oncológico	GIGA 2328 Anti-CTLA-4 mAb Oncológico	AKST4290 nAMD & DR	AKST1210 ESRD-CI	Fibrin Sealant Biocirugía de uso pediátrico	
Enfermedades infecciosas	+++	GIGA 2339 HBV IG hiperinmune recombinante			Trimodulin SCAP Embarazo Cytotec® (Infección por CMV)		
Neurología	+++	AKST 1220 CADASIL	GRF6019 Alzheimer	ABvac40 Alzheimer AKST4290 Parkinson	AMBAR-Next		

Lanzamientos comerciales

VistaSeal™ Fibrin Sealant (Human)

Lanzado en el 1S'22 en Canadá, Italia, Suiza, Estonia y Australia



Lanzamiento esperado en el 2S'22 en República Checa, Noruega y Dinamarca

Nota: Pipeline presentado durante la Reunión de Analistas e Inversores (30 de junio, 2022)
* Proyecto de AlbaJuna (empresa participada por Grifols); ** Derechos licenciados de Rigel Pharmaceuticals en la UE y otros países; *** Acuerdo con Endpoint Health

Hitos significativos

Xembify®: recibe aprobaciones europeas y en Australia · Planes de lanzar para P1¹ y SID² en Gales (UK) y Australia antes de fin de año, en España en FY23, y en Francia en FY24

Xembify® CLL: IND presentado, y desarrollado el protocolo final incorporando el feedback de la FDA · PPFV³ previsto para 3T/4T

PRECIOSA: aceleración en el plan de inscripción de pacientes, activado en +20 centros, incremento del +50% en los centros activos

Fibrinógeno (deficiencia adquirida): exitoso análisis intermedio con 120 pacientes · El estudio alcanza su objetivo de inscripción de pacientes

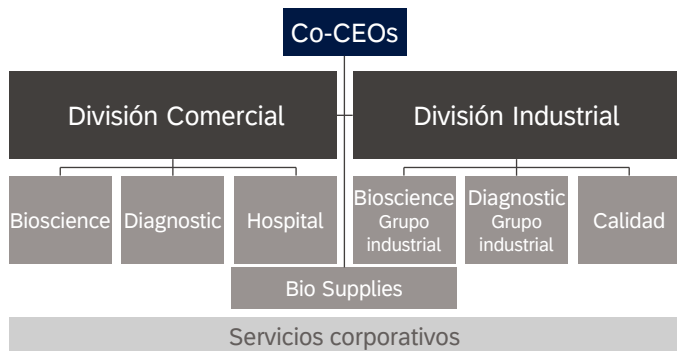


ATIII en sepsis: acuerdo de colaboración a largo plazo para desarrollar y comercializar una terapia de antitrombina III utilizada para tratar la sepsis

AMBAR-Next: presentado el borrador del protocolo y la reunión de tipo B con la FDA. PPFV³ programado para el 4T'22/1T'23

... y agilizando la organización

Estructura anterior



Nueva estructura: **Creación de unidades de negocio integradas**



Organización para impulsar el valor

- ✓ Mejoras en **efectividad** y **eficiencia operativa**
- ✓ Modelo de **gobernanza más sólido**
- ✓ **Responsabilidad** por encima de la ejecución
- ✓ **Mayor velocidad** y **agilidad** a través de los servicios llevados a cabo en toda la organización
- ✓ **Tiempo de reacción al mercado** más rápido
- ✓ **Menor complejidad operativa**

Resultados financieros



El *momentum* actual, apoyado por la aceleración de las donaciones de plasma, impulsa la mejora secuencial de los resultados. El compromiso con el desapalancamiento se mantiene firme

Ventas – 2.810M € (+10,8%; +3,4% cc)

Sólido crecimiento impulsado por la unidad de negocio Biopharma **(+16,5%; +8,3% cc)**: las mejoras en las donaciones de plasma desencadenan un incremento en el crecimiento de volúmenes de IG y de la mayoría de proteínas clave; aumento de precios; mix de producto; tipo de cambio favorable; así como la contribución de Biotest

Márgenes – EBITDA 618M € (+22,0%)

Mejora secuencial significativa respaldada por: incrementos de las ventas; mix de producto; absorción de costes fijos; plan de ahorro de costes; y re-priorización de I+D. Los márgenes siguen afectados por la compensación a los donantes y las presiones inflacionistas, así como por los costes del proyecto Biotest Next Level¹

Desapalancamiento

Continúa siendo una prioridad principal. Enfocados en la mejora del EBITDA, generación de caja y la disciplina en la asignación de capital

Biotest

Consolidación de Biotest desde mayo'22. Los ensayos clínicos de las nuevas proteínas clave avanzan según lo previsto

Contexto macroeconómico

Las presiones inflacionistas impulsan un mayor incentivo para donar; la inflación de los costes laborales impacta el coste por litro

Tipo de cambio favorable

Baja exposición a subidas de los tipos de interés: aproximadamente el 65% de la deuda esta a tipo de interés fijo

Rendimiento secuencial más sólido

(EUR en millones)	1S'22				
	1S'21	2S'21	Grifols	Biotest	Combinado
Ventas	2.536,6	2.396,5	2.711,8	98,3	2.810,1
% Crecimiento	(5,3%)	(10,0%)	+6,9%	-	+10,8%
% Crecimiento a cc ¹	+2,3%	(9,8%)	(0,5%)	-	+3,4%
Margen bruto	1.114,1	848,5	1.054,2	23,6²	1.072,6
% Margen	43,9%	35,4%	38,9%	24,0%	38,2%
I+D	158,5	196,3	151,5	9,8	161,3
Gastos Generales y de Administración	507,0	554,5	553,3	14,6	567,9
EBITDA	634,5	327,0	617,9	5,7²	618,3
% Margen	25,0%	13,6%	22,8%	5,8%	22,0%
EBITDA Aj.	637,0	377,0	562,1	-	562,1
% Margen	25,1%	15,8%	20,7%	-	20,0%
Beneficio del Grupo	266,8	(78,1)	152,8	(5,2)	143,6

Crecimiento de los ingresos respaldado por las mejoras del plasma, una fuerte demanda subyacente, mix de producto, aumentos de precio y tipo de cambio favorable, así como la contribución de dos meses de Biotest

La absorción de los costes fijos ha contribuido a una mejora secuencial del margen bruto, que se mantuvo limitada por el alto coste por litro principalmente por la compensación a los donantes y costes laborales

Contención de gastos operativos – % sobre ventas ha disminuido secuencialmente vs. año anterior, respaldado por la re-priorización de proyectos de I+D y desinversiones en activos no estratégicos, así como por el plan de ahorro en gastos generales y de admin. Siguen las presiones inflacionistas. Biotest impactado por los costes de Next Level².

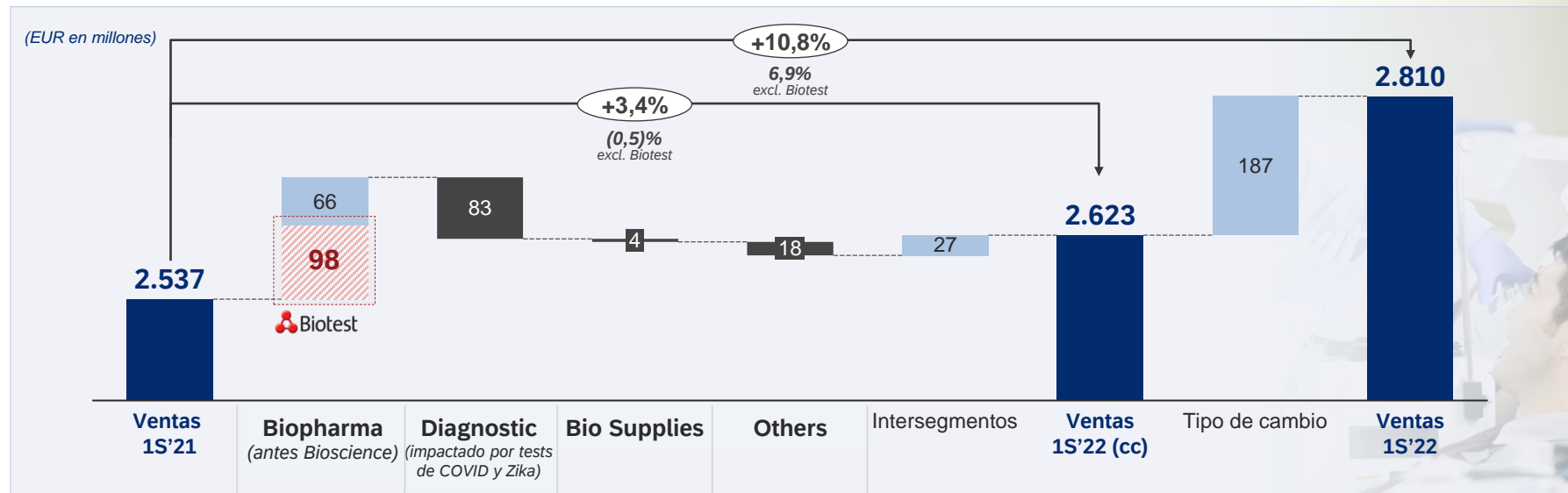
Mejora secuencial de +800pb del EBITDA impulsada por el crecimiento de las ventas de Biopharma y los esfuerzos de contención de gastos operativos. Potencial mejora derivada de una esperada disminución gradual del coste por litro

Beneficio neto impactado por los mayores gastos financieros

¹ Todos los crecimientos a tipo de cambio constante (cc), excluye las variaciones de tipo de cambio período tras período; ² El proyecto Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo ampliar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno); ³ Eliminación de transacciones intercompañía (EUR 5,3m)

Nota: 1S'22 Combinado incluye 2 meses de Biotest (mayo y junio); Biotest incluyen la eliminación de transacciones con empresas controladas

Crecimiento de doble dígito por Biopharma, Biotest y tipos de cambio



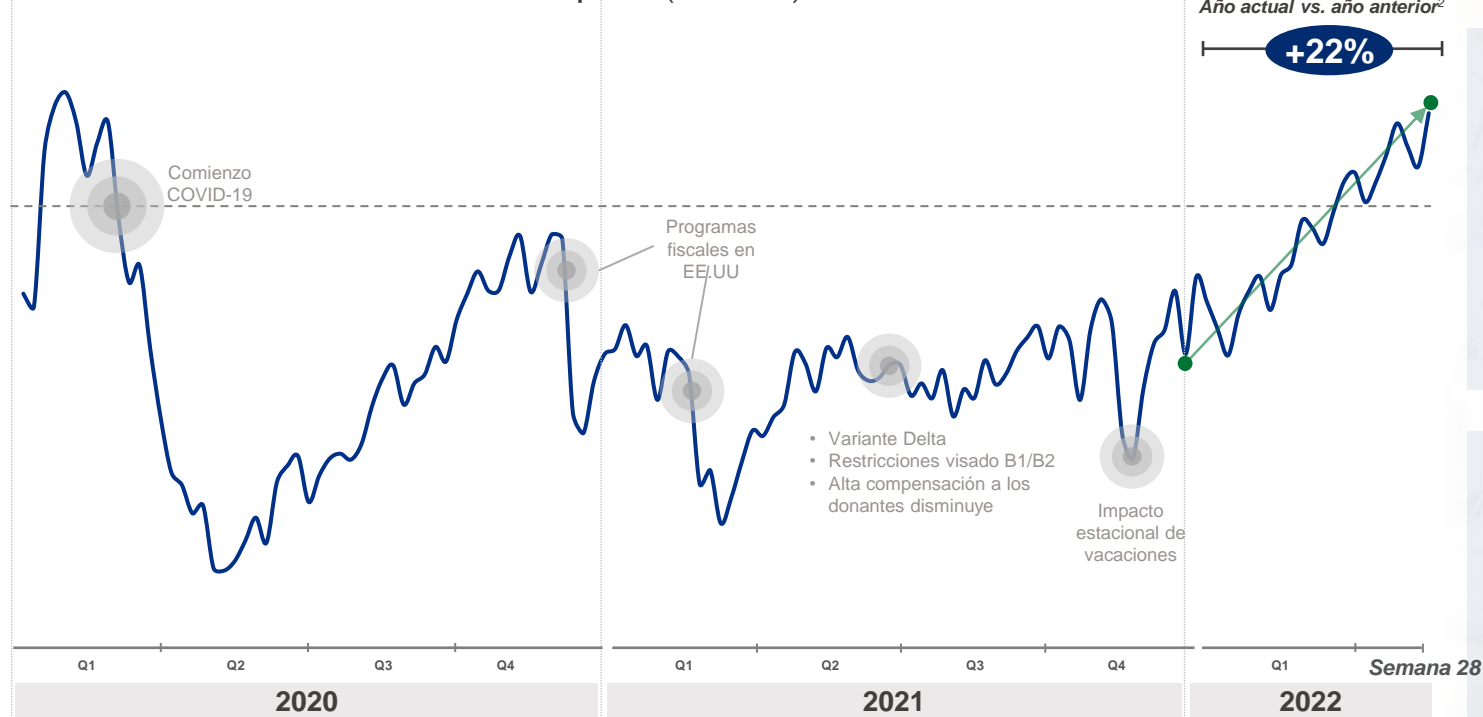
	Ventas 1S'21	Biopharma (antes Bioscience)	Diagnostic (impactado por tests de COVID y Zika)	Bio Supplies	Others	Intersegmentos	Ventas 1S'22 (cc)	Tipo de cambio	Ventas 1S'22
Total ventas (EUR en millones)		2.312,9	329,4	52,6	124,2				
Crecimiento cc		+8,3% +3,3% (excl. Biotest)	(21,0%)	(8,2%)	(13,1%)				
Crecimiento reportado		+16,5% +11,5% (excl. Biotest)	(16,7%)	(1,4%)	(9,5%)				

Note: 1S'22 Combinado incluye 2 meses de Biotest (mayo y junio) y la nueva estructura de Bio Supplies y Others – Bio Supplies incluye solo el área comercial y Others incluye principalmente soluciones hospitalarias, suministro de plasma, y servicios y royalties

Volúmenes de plasma

Crecimiento del 22% apoyado por una tendencia por encima de niveles pre-COVID

Evolución semanal del total de las donaciones de plasma (solo Grifols)



+ A favor

- El contexto macroeconómico actual impulsa el *momentum*
- Mejora del marketing digital
- Nuevos dispositivos de plasmaféresis
- Mejoras en la experiencia de donantes y empleados (incl. mayor retención de talento)

- En contra

- Restricciones a los visados B1/B2 en la frontera sur de EE.UU. **Potencial al alza si se levantan**
- Compensación a los donantes sigue alta
- Inflación en los costes laborales

¹ Comparación de las 4 primeras semanas del 2022 con las semanas 25-28 del 2021

² Comparación de las primeras 28 semanas del 2022 con las primeras 28 semanas de 2021

Sólido crecimiento impulsado por las proteínas clave mientras se aceleran las donaciones de plasma

Aumento de los ingresos y buenos resultados de la inmunoglobulina, alfa-1 antitripsina y proteínas especiales desencadenados por mejoras en la obtención de plasma, una fuerte demanda subyacente, y aumentos de precio

IG

[50-55% sobre ventas]

Crecimiento a dígito medio-alto

Sólida evolución de la IGIV y IGSC impulsada por un **crecimiento de volumen** y un **aumento de precios de un dígito medio**

Alpha-1

[15-20% sobre ventas]

Crecimiento de medio dígito

Volumen más alto en EE.UU. asociado con una **mayor base de pacientes y precios**. Mayor demanda impulsada por escasez de suministro de la competencia, impactando positivamente Alemania, Francia, España e Italia

Albúmina

[15-20% sobre ventas]

Crecimiento medio-dígito excluyendo *phasing* en China en el 2T'21

Impulsado por una **mayor demanda en EE.UU.** debido a los problemas de suministro de la competencia

Proteínas especiales

[10-15% sobre ventas]

Crecimiento de dígito alto

Respaldo por el crecimiento de ventas de vacunas de **Anti-D, Anti-H y Tétanos**. Los **recientes lanzamientos** continúan contribuyendo favorablemente

Lanzamientos recientes



+31%

Incremento de la demanda y mix de clientes favorable



16%

de ventas de albúmina en EE.UU. 1S'22

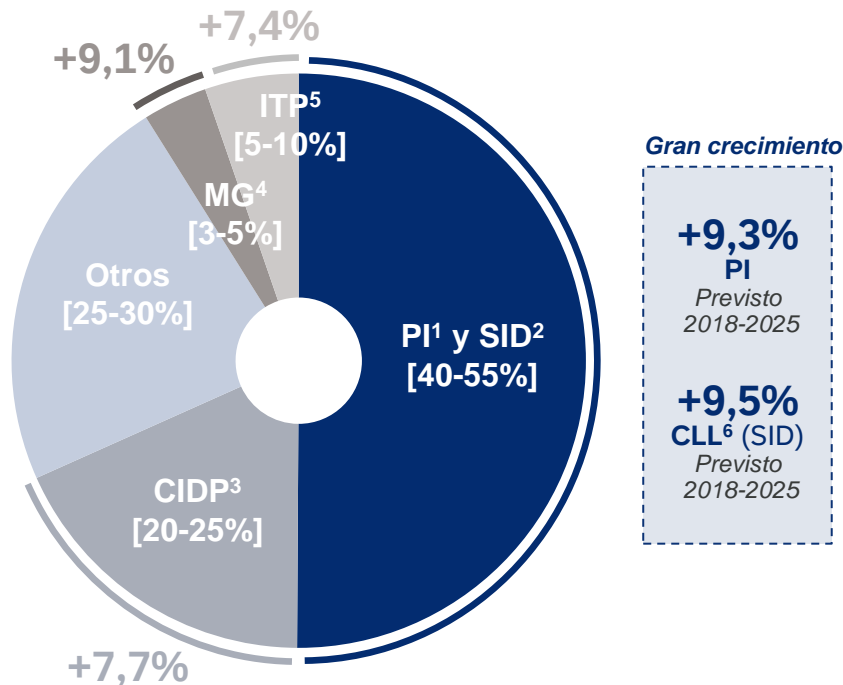
Rápida adopción en los EE.UU.

VistaSeal™ Fibrin Sealant (Human) +44%

Impulsado por los principales **lanzamientos europeos** y la **posición de mercado** en EE.UU.

El potencial de crecimiento a largo plazo del mercado de las inmunoglobulinas sigue siendo fuerte

Uso de la inmunoglobulina (%) y crecimiento previsto para 2018-2025 en EE.UU.



Las **inmunoglobulinas** desafían el ciclo de vida normal de un producto farmacéutico y continúan creciendo

- En 2015-2021, el **mercado de IG** creció un **7-8%** impulsado por **PI, SID y CIDP**
- Se espera que la **demanda global de IG** continúe creciendo en un **solo dígito alto** sobre todo derivad por **PI y SID**

Se espera que el **crecimiento** en el **mercado de las inmunodeficiencias** supere la potencial erosión por las **tecnologías disruptivas**

Impactado por el *one-off* de los tests de COVID y la finalización de las pruebas del virus del Zika

Excluyendo el *one-off* de los tests de COVID-19 en el 1S'21, Diagnostic disminuyó un 5,2% cc (0,0% reportado) debido a la finalización de la obligación de los test Zika NAT, parcialmente compensado por el fuerte crecimiento de las soluciones de tipaje sanguíneo

NAT Cribado de donaciones

[50-55% sobre ventas]

Disminución de doble dígito

Impactado por el *one-off* de **tests de COVID-19** en España y Hungría en el 1S'21, y la finalización obligatoria de las pruebas de Zika. El **negocio subyacente se redujo en un doble dígito bajo** debido al mix de producto y geográfico, y a los precios

Soluciones de tipaje sanguíneo

[20-25% sobre ventas]

Crecimiento de doble dígito alto

Fuerte crecimiento principalmente en **EE.UU., México e Italia**

Proteínas recombinantes

[15-20% sobre ventas]

Reducción de un dígito medio-alto

A destacar las **menores ventas de antígenos**

Motores de crecimiento

Acuerdo con CTS

- ✓ **Acuerdo** de suministro a **largo plazo de NAT**
- ✓ **Optimización de la eficiencia de los laboratorios de Grifols** aprovechando la experiencia de CTS
- ✓ Construyendo una **relación a largo plazo** con el laboratorio más grande del mundo

Acuerdo de distribución a través de SRAAS

- ✓ El mercado de IVD más rápido del mundo y con un gran **potencial de mercado**
- ✓ **Modelo comercial integrado** combinando el patrimonio de Grifols con la **experiencia comercial y amplio alcance** de SRAAS



Bio Supplies integra Access Biologicals para desplegar todo su potencial

Las ventas de Bio Supplies Biopharma y plasma hiperinmune a terceros decrecen, parcialmente compensadas por el sólido desarrollo de Bio Supplies Diagnostic

Bio Supplies Biopharma

[55-60% sobre ventas]

Disminución de un dígito alto

Menores ventas de **albumina NTU** y **Fr.V**, parcialmente compensado por los **medios de cultivo celular**

Bio Supplies Diagnostic

[20-25% sobre ventas]

Crecimiento de medio dígito bajo

Mayores ventas de **plasma**, **tubos de test** y **productos bio** parcialmente compensado por menores **ventas de suero** y **células sanguíneas** como resultado de las menores donaciones

Ventas a terceros de plasma hiperinmune

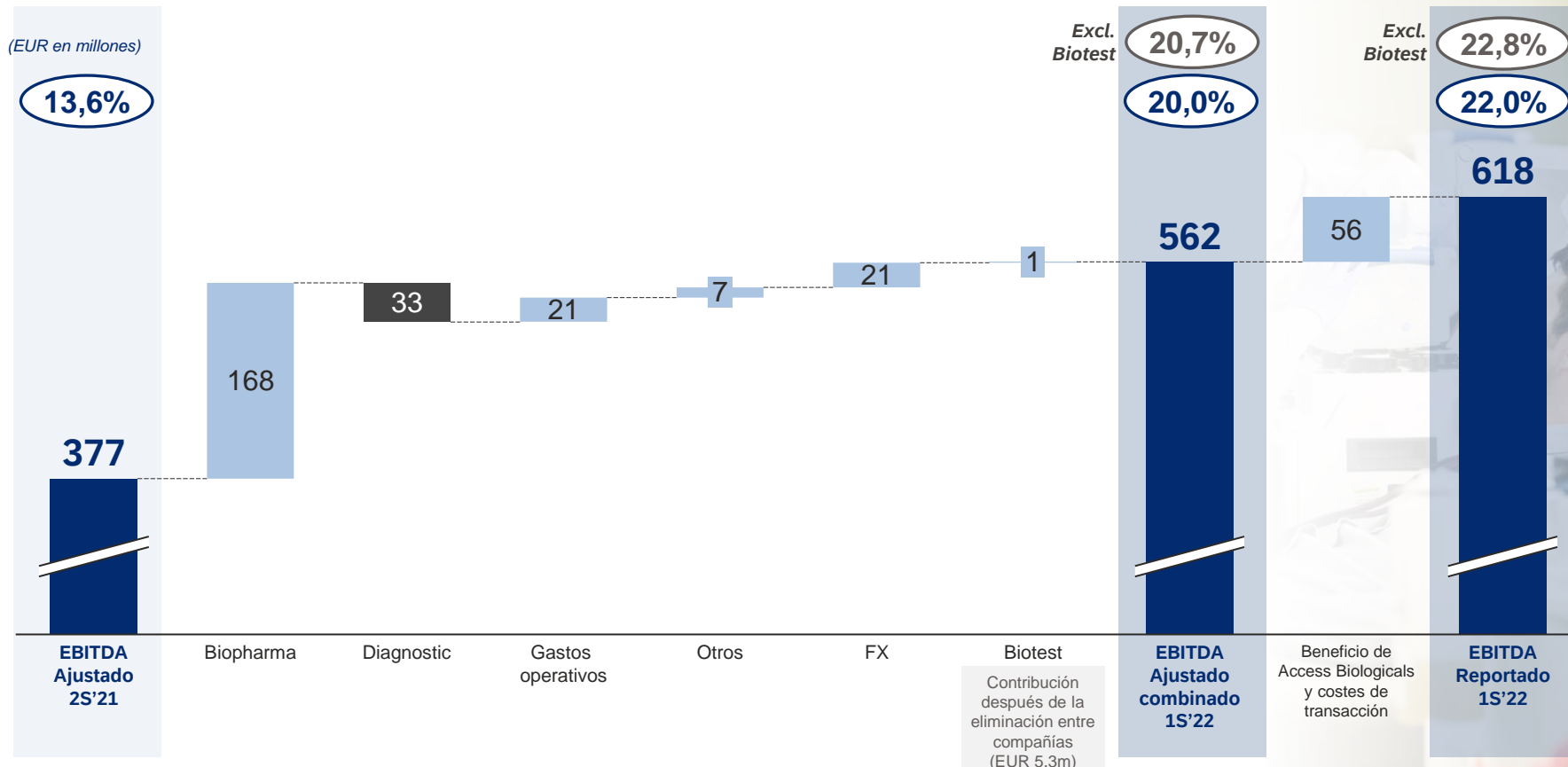
[20-25% sobre ventas]

Disminución de doble dígito

Menores ventas de **Anti-D** y **Anti-HB** por la finalización de contratos, y la vacuna del **Tétanos**, parcialmente compensado por **Anti-RSV**

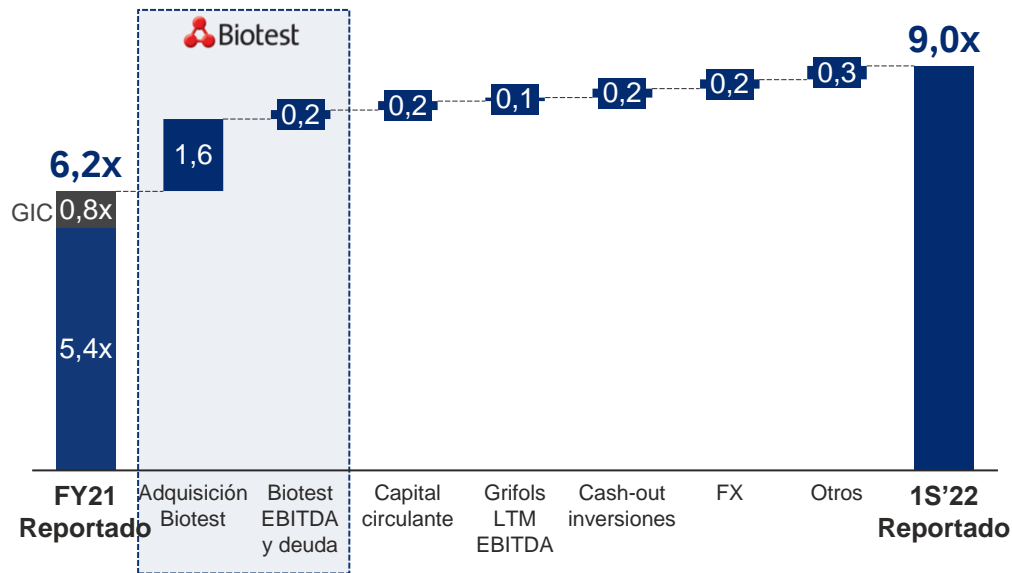


Mejora secuencial significativa del margen



Compromiso de desapalancamiento intacto. Posición de liquidez robusta

Ratio de endeudamiento



Desapalancamiento apoyado por la **mejora del EBITDA**, **generación operativa de caja** y **disciplina de asignación de capital** (plan de costes estructurales, priorización de I+D, no dividendos en efectivo, menor CAPEX, **desinversiones** y no operaciones corporativas de M&A)

525m€

Efectivo y otros
medios líquidos

1,6b€

Posición de
liquidez

Sin vencimientos significativos
hasta **2025**

**Venta del negocio de
MedKeeper en Julio 2022¹**

¹ Grifols ha llegado a un acuerdo para vender en efectivo la práctica totalidad de los activos del negocio de su filial Goetech LLC, cuyo nombre comercial es MedKeeper

Desbloqueando un mayor crecimiento impulsado por el *momentum* del negocio

Palanca de crecimiento clave...

Obtención de plasma

Se espera que **continúe la aceleración** impulsada por:

Contexto macroeconómico actual

Aumento de las donaciones por centro

Mejoras **tecnológicas, digitales y operacionales**

Crecimiento potencial si se levantan las restricciones a los **visados B1/B2** en la frontera sur de EE.UU

...desencadenando la normalización de...

VOLÚMENES

Impulsar el crecimiento de los ingresos principalmente de **Biopharma**, apoyado por:

- Fuerte demanda subyacente
- Mix de producto y geográfico
- Mejora de precios globales

Ventas 2S'22

Crecimiento de doble dígito (cc)

... y mejora de ...

RENTABILIDAD

Expansión de márgenes respaldado por:

- Reducción de coste por litro
- Apalancamiento operativo
- Ahorro de costes

temporalmente limitado por:

- Todavía alta compensación a los donantes
- Inflación de los costes laborales

A healthcare professional, likely a nurse or doctor, is shown in a clinical setting. She is wearing a white lab coat, a clear face shield, and blue gloves. She is leaning over a patient who is lying in a hospital bed. The patient is wearing a light-colored shirt and pants. The background shows a hospital room with various medical equipment and a window. The overall scene is brightly lit and professional.

Avanzando en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad

Avanzando en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad

Nuestra ambición de sostenibilidad y alineación con los ODS, reflejados en nuestro Plan de Sostenibilidad y objetivos para 2030

GRIFOLS Ambición

alineada con



Plan de Sostenibilidad



30
compromisos
para 2030

La ambición de sostenibilidad de Grifols...

La **ambición de sostenibilidad de Grifols** manifiesta el **objetivo de seguir construyendo un modelo de negocio sostenible**, diseñado para **crear valor para todos nuestros grupos de interés**, hoy y en el futuro.

Nos esforzamos por tener un **impacto positivo** en la vida de nuestros donantes, pacientes y empleados, al tiempo que impulsamos el progreso social y medioambiental de **forma sostenible y ética**. Guiados por nuestro **espíritu pionero**, nos proponemos estar **a la vanguardia de los avances científicos** y los **desarrollos de los derivados plasmáticos** que **mejoran la calidad de vida de los pacientes**.

Nuestra ambición, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se refleja en nuestro Plan de Sostenibilidad, basado en 4 pilares principales – **nuestras personas**, el **compromiso con los pacientes y donantes**, el **impacto en la sociedad** y la **responsabilidad medioambiental** – y 2 transversales, el **compromiso ético** y la **innovación**.

Los **30 Compromisos de Grifols para 2030** marcan la hoja de ruta estratégica para los próximos años.

Avanzando en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad

... Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

ODS en los que Grifols contribuye con un mayor impacto



El plan de sostenibilidad de Grifols: 6 pilares clave



LA ÉTICA COMO MOTOR DE NUESTRAS OPERACIONES

Fomentar los **derechos humanos** en el centro de nuestras prácticas integrando los más **altos estándares éticos** en toda la cadena de suministro



PROMOVER LA SALUD

Comunidades sólidas donde **todos los donantes comprendan su impacto** y se sientan **valorados** por su **compromiso** más allá de la compensación, y **todos los pacientes reciban el tratamiento que necesitan**



PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

Promover el bien común fomentando **ambientes saludables** para vivir, trabajar y jugar, concienciando sobre la **necesidad de proteger el planeta**



FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Impulsar el **progreso científico** que, guiado por nuestro **espíritu pionero**, da respuesta a las necesidades de los pacientes y protege los derechos, la seguridad y el bienestar de los participantes en los ensayos clínicos



IMPACTO SOCIAL

Sociedad más sana y rica, avanzando en el **progreso social**, **apoyando** a las **organizaciones** y participando activamente en las **comunidades locales**



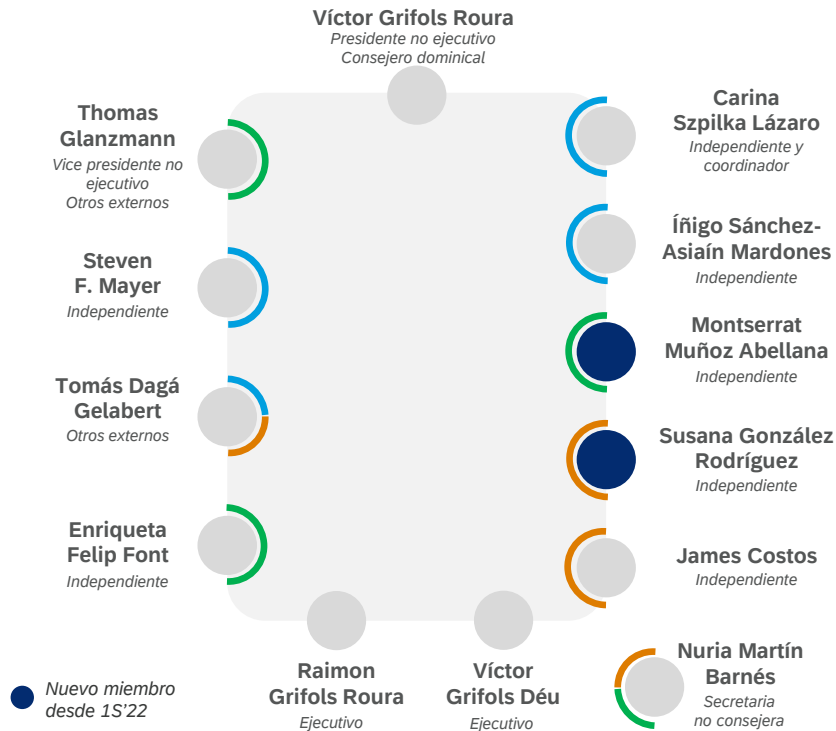
COMPROMISO CON NUESTRO EQUIPO HUMANO

Esfuerzos continuos para impulsar la **diversidad**, el **desarrollo continuo**, la **igualdad de oportunidades** y de **género**, y el **bienestar general** de los empleados



Generando valor a través de una sólida gobernanza

Consejo de Administración de Grifols

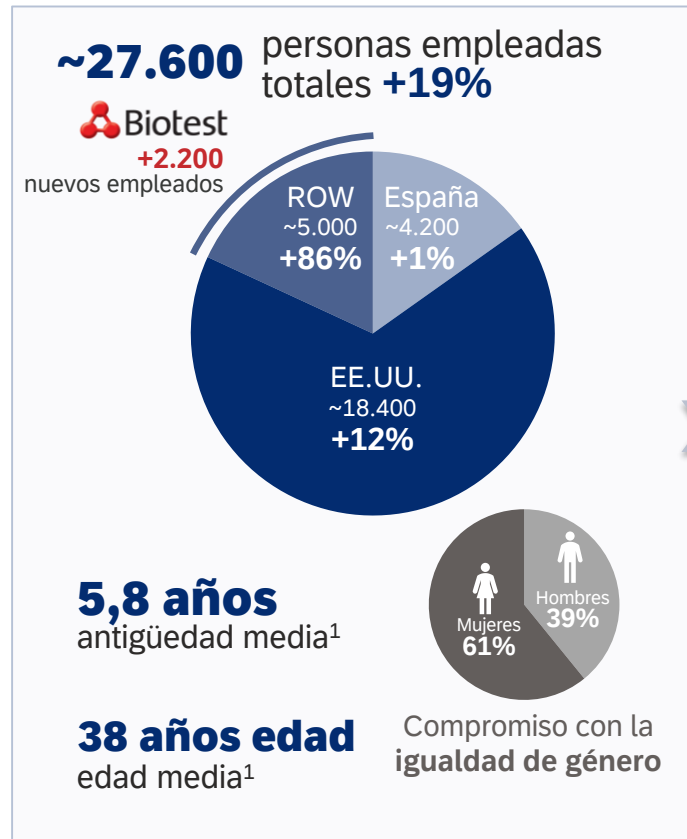


- Un **consejo diverso y equilibrado** en términos de **competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades, edad y género**
- Las **trayectorias profesionales diversas** de los consejeros incluyen varios sectores como el **financiero, sanitario, científico y legal**

33%
consejeras

58%
consejeros/as independientes

Nuestro equipo es una de nuestras principales prioridades



Seguridad y salud

- Progreso en una nueva versión de la Política de Salud y Seguridad y del Manual de H&S (*efectivos este año*)
- 2 compromisos establecidos para 2030
- Lanzamiento del Plan de Wellbeing que trata los riesgos cardiovasculares · Foco en salud mental en el 1S'22

Formación y desarrollo

- La Academia de Grifols ha desarrollado sus objetivos para promover el aprendizaje continuo y avanzar en la transformación digital
- +1.300 empleados participaron en +92 programas en 28 países
- 2 compromisos establecidos para 2030
- De las mejores compañías para trabajar en EE.UU. y España (*Forbes*)

Medidas de conciliación

- Implantado un nuevo programa de flexibilidad global: Flexibility for U
 - ✓ Basado en la flexibilidad, confianza mutua y corresponsabilidad
 - ✓ Modelo híbrido combinando el trabajo remoto con el presencial
 - ✓ Promueve la innovación, creatividad y traspaso de información

Diversidad e inclusión

- Actualmente en el año 2 del Plan de Diversidad e Inclusión, focalizado en los valores de trabajo de generaciones diferentes
- Implementación de acciones de formación, establecimiento de grupos de trabajo locales, y diseñado y desarrollado procesos de RRHH
- 3 compromisos establecidos para 2030

Avanzando para minimizar nuestro impacto medioambiental

1 Una auditoría externa de renovación del Sistema de Gestión Ambiental se realizó en empresas certificadas según la norma ISO 14001 de España y Estados Unidos, con resultados totalmente satisfactorios

2 Incrementando nuestros objetivos ambientales para 2030...



-55% (desde -40%)

emisiones de GEI por unidad de producción



100% (desde 70%)

de la energía eléctrica procedente de fuentes de energía renovables

+ alcanzar cero emisiones netas en 2050

3 Progreso en el Programa Ambiental Corporativo 2020-2022...

Obtención de la certificación LEED Gold en el nuevo edificio de oficinas corporativo en Sant Cugat (Barcelona)



La construcción de la nueva planta depuradora de aguas residuales anaeróbica en Parets del Vallès (Barcelona) sigue en marcha, que se espera que entre en funcionamiento a finales de 2022

Siguen las obras de ampliación de la depuradora de aguas residuales existente en las instalaciones de Clayton (Carolina del Norte)

La planta de Clayton ha renovado su certificado UL-Zero Waste to Landfill Gold Certification para evitar que el 99% de los residuos se destinen a vertedero y solo el 7% se destinen a incineración con recuperación de energía

Anexos



Ventas por división

<i>Miles de euros</i>	1S 2022	1S 2021**	% Var	% Var cc*
BIOPHARMA	2.312.890	1.986.024	16,5%	8,3%
DIAGNOSTIC	329.436	395.483	(16,7%)	(21,0%)
BIO SUPPLIES	52.553	53.288	(1,4%)	(8,2%)
OTHERS	124.161	137.210	(9,5%)	(13,1%)
INTERSEGMENTOS	(8.948)	(35.373)	74,7%	76,4%
	2.810.092	2.536.632	10,8%	3,4%

* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

** A efectos comparativos en 2021, las cifras correspondientes a 2021 se han reclasificado en base a las nuevas unidades de negocio

Ventas por región

<i>Miles de euros</i>	1S 2022	1S 2021	% Var	% Var cc*
US + CANADA	1.816.983	1.576.893	15,2%	5,4%
UE	473.623	452.536	4,7%	4,3%
ROW	519.486	507.203	2,4%	(3,7%)
TOTAL	2.810.092	2.536.632	10,8%	3,4%

* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

Perdidas y ganancias

Miles de euros	1S 2022	1S 2021	Var
INGRESOS NETOS	2.810.092	2.536.632	10,8%
COSTE DE VENTAS	(1.737.541)	(1.422.509)	22,1%
MARGEN BRUTO	1.072.551	1.114.123	(3,7%)
<i>% Ingresos netos</i>	38,2%	43,9%	
INVESTIGACION Y DESARROLLO	(161.282)	(158.542)	1,7%
GASTOS GENERALES Y ADMIN.	(567.890)	(507.002)	12,0%
<i>GASTOS OPERATIVOS</i>	<i>(729.172)</i>	<i>(665.544)</i>	<i>9,6%</i>
OTROS INGRESOS	4.508	-	
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACION CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO	79.459	14.971	430,8%
RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)	427.346	463.550	(7,8%)
<i>% Ingresos netos</i>	15,2%	18,3%	
RESULTADO FINANCIERO	(198.753)	(119.437)	66,4%
RESULTADO DE INVERSIONES, MÉTODO PARTICIPACION	(706)	34.122	(102,1%)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	227.887	378.235	(39,7%)
<i>% Ingresos netos</i>	8,1%	14,9%	
IMPUESTO DE SOCIEDADES	(51.275)	(75.647)	(32,2%)
<i>% sobre resultados antes impuestos</i>	22,5%	20,0%	
RESULTADO CONSOLIDADO	176.612	302.588	(41,6%)
RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES	32.963	35.773	(7,9%)
RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO	143.649	266.815	(46,2%)
<i>% Ingresos netos</i>	5,1%	10,5%	

Flujo de caja

<i>Miles de euros</i>	1S 2022	1S 2021
RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO	143.649	266.815
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	187.208	166.754
PROVISIONES NETAS	10.167	562
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	(67.958)	143.088
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(228.441)	(65.878)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(44.810)	(142.672)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	31.716	(29.367)
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(241.535)</i>	<i>(237.917)</i>
FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	31.531	339.302
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(1.545.046)	(492.249)
CAPEX	(123.975)	(117.298)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(19.066)	(15.323)
OTROS FLUJOS DE CAJA	(108.965)	1.508
FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(1.797.052)	(623.362)
FREE CASH FLOW	(1.765.521)	(284.060)
COBROS / PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	0	(125.703)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	(447.431)	467.002
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	3.927	(256.539)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	10.816	350
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(432.688)	85.110
TOTAL FLUJO DE CAJA	(2.198.209)	(198.950)
SALDO INICIAL DE CAJA	2.675.611	579.647
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	52.781	17.167
SALDO FINAL CAJA	525.094	397.864

Balance

ACTIVO

<i>Miles de euros</i>	Junio 2022	Junio 2021
ACTIVOS NO CORRIENTES	16.606.301	13.723.555
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	10.543.345	8.661.508
INMOVILIZADO MATERIAL	3.269.409	2.547.497
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	1.998.798	1.999.776
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	590.266	362.267
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	204.483	152.507
ACTIVOS CORRIENTES	4.432.773	5.510.280
EXISTENCIAS	2.933.637	2.259.354
ACTIVOS CONTRACTUALES CORRIENTES	42.649	
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	730.283	499.708
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	36.499	2.029.707
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	74.306	64.079
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	525.094	655.493
TOTAL ACTIVO	21.039.074	19.233.835

Miles de euros

	Junio 2022	Diciembre 2021
PATRIMONIO NETO	8.419.388	7.317.098
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMA DE EMISIÓN	910.728	910.728
RESERVAS	4.320.627	4.133.388
ACCIONES PROPIAS	(158.761)	(164.189)
RESULTADO DEL EJERCICIO	143.649	188.726
OTRO RESULTADO GLOBAL	993.987	335.352
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	2.089.554	1.793.489
PASIVOS NO CORRIENTES	10.963.356	8.442.425
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10.103.828	7.768.950
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	859.528	673.475
PASIVOS CORRIENTES	1.656.330	3.474.312
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	483.668	2.438.291
OTROS PASIVOS CORRIENTES	1.158.648	1.036.021
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	21.039.074	19.233.835

GRIFOLS

Relación con Inversores Y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

- ✉ inversores@grifols.com
- ✉ sostenibilidad@grifols.com

- ✉ investors@grifols.com
- ✉ sustainability@grifols.com

