

NOTA DE PRENSA

Molins aumenta el beneficio neto un 31% y alcanza 105 millones de euros en el primer semestre

La compañía presenta incrementos de resultados en un entorno global de gran complejidad e incertidumbre

31 de julio 2024 _ Molins ha dado a conocer hoy los resultados del primer semestre 2024. El semestre ha estado caracterizado por una ralentización de los mercados, agravada por algunos efectos climatológicos, si bien esta evolución es desigual según la zona geográfica.

En este contexto, las ventas de Molins durante el primer semestre han sido de 692 millones de euros, ligeramente inferiores a las del primer semestre del año anterior, con impacto positivo de precios medios y negativo del menor volumen y del tipo de cambio, especialmente en Argentina por la disminución de la actividad como consecuencia de la situación económica del país.

El EBITDA ha ascendido a 189 millones de euros, un 5% de crecimiento respecto al año anterior, destacando especialmente la contribución de los negocios en Europa, México y Norte de África. Esta mejora del resultado operativo se apoya principalmente en la contribución neta de precios sobre costes y en los planes de eficiencia. Por el contrario, el menor volumen y el tipo de cambio han tenido un impacto desfavorable, especialmente por la fuerte devaluación del peso argentino en el cuarto trimestre del año anterior. El margen EBITDA ha aumentado en 1,8 puntos porcentuales hasta el 27,3%.

En los seis primeros meses del año, el beneficio neto de Molins ha alcanzado 105 millones de euros, un 31% superior al del mismo periodo del año anterior. Este aumento es consecuencia principalmente de la mejora del resultado financiero, y en menor medida por el incremento del resultado operativo.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, durante el primer semestre continuó disminuyendo hasta alcanzar un saldo neto de tesorería de 91 millones de euros. Esta sólida situación financiera constituye una gran palanca para el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento y para ejecutar las inversiones previstas en la hoja de ruta de sostenibilidad 2030.

“En el primer semestre 2024 hemos alcanzado unos sólidos resultados operativos con avances relevantes en nuestra hoja de ruta de sostenibilidad como ha sido el lanzamiento de Susterra, nuestra propia gama de soluciones para la construcción con atributos de sostenibilidad” explica Marcos Cela, consejero delegado de Molins. “Quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo de profesionales de Molins por su continuo esfuerzo y compromiso para lograr las metas que nos hemos fijado”, agrega Cela.

Susterra, la nueva gama de soluciones con atributos de sostenibilidad

En el mes de mayo Molins lanzó al mercado Susterra, la nueva gama de soluciones para la construcción con atributos de sostenibilidad que abarca desde cementos, hormigones y morteros hasta soluciones para la construcción y paisaje urbano. Las soluciones Susterra están fabricadas teniendo en cuenta, entre otros, criterios de contribución a la descarbonización, a la economía circular o a un entorno de trabajo más seguro.

Este lanzamiento representa un avance significativo en la hoja de ruta de sostenibilidad de la compañía, impulsando soluciones que ayudan a sus clientes a reducir la huella de carbono y contribuir aún más a la circularidad en el sector, y será un catalizador para alcanzar un hormigón con cero emisiones en 2050.

Sobre Molins. *Avalados por casi un siglo de experiencia, somos un líder global en soluciones innovadoras y sostenibles para la construcción e impulsores de la neutralidad de carbono y la economía circular. Nuestros clientes valoran la calidad de nuestros productos y soluciones constructivas, pensados para construir un futuro sostenible. Dicha sostenibilidad es la seña de identidad de nuestro modelo integrado de negocio que incluye cemento, hormigón, áridos, soluciones para la construcción, soluciones prefabricadas, mobiliario urbano, y economía circular.*

Estamos presentes en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Túnez, Bangladesh e India y contamos con un equipo de más de 6.300 profesionales.

molins.es