

INICIO DE UNA NUEVA ETAPA

Deoleo crece a doble dígito y alcanza ventas de 996M€ y un EBITDA de 33M€

- La compañía incrementa un 19% la cifra de ventas y defiende el margen bruto unitario gracias a la fortaleza de sus marcas y la adecuada gestión del traspaso de las variaciones de precio
- El EBITDA aumenta un 10,4% frente al año anterior impulsado por la eficiencia operativa en un contexto de mercado todavía volátil por la escasez de materia prima
- Deoleo, siguiendo un criterio de prudencia, ha decidido provisionar el litigio de su filial italiana Carapelli Firenze, S.p.A., lo que se ha traducido en un resultado neto negativo
- Tras firmar la carta de compromiso para refinanciar la totalidad de su deuda, Deoleo afronta una nueva etapa respaldada por las positivas perspectivas de cosecha para 2025 enfocándose en reforzar su estrategia y en alcanzar objetivos más ambiciosos bajo la dirección de Cristóbal Valdés como nuevo consejero delegado

Madrid, 28 de febrero de 2025. Deoleo, compañía número uno de aceite oliva a nivel mundial, cerró 2024 creciendo a doble dígito en EBITDA, alcanzando los €33,4M, un 10,4% más que en el ejercicio anterior. Ante un 2024 retador marcado por la escasez de la materia prima y la alta volatilidad, el grupo ha demostrado la resiliencia y solidez de su modelo de negocio. La defensa del margen bruto unitario junto a la fortaleza de sus icónicas marcas, una sólida gestión comercial, eficiencia operativa y disciplina financiera han sido clave en la gestión del negocio tras dos años de crisis sectorial.

La defensa del margen bruto unitario ha sido posible gracias a una adecuada gestión en el traspaso de las variaciones en el precio de la materia prima a los clientes. Esta circunstancia, junto al mantenimiento del volumen, ha permitido incrementar la cifra de ventas en un 19%, alcanzando una facturación cercana a los mil millones (996M€).

Respecto al litigio de aduanas que afronta la filial italiana del grupo, Carapelli Firenze, S.p.A, sobre el que informó al mercado el pasado mes de noviembre, dada la incertidumbre generada por la sentencia desfavorable recibida por primera vez en segunda instancia y siguiendo un criterio de prudencia, Deoleo ha decidido provisionar íntegramente el importe finalmente reclamado en el correspondiente requerimiento de pago. El registro de dicha provisión (que ha supuesto un impacto neto de impuestos de -48,1M€) ha sido el principal factor que ha llevado a la compañía a declarar pérdidas durante el ejercicio.

Al igual que en 2023, el complejo contexto de altos precios vivido en 2024 tuvo también un impacto negativo en el consumo, que al cierre del ejercicio cayó en España, Italia y Estados Unidos un -8,1%, un -2,2% y un -8,2%, respectivamente.

A pesar de ello, las cuotas de mercado del grupo registraron un buen comportamiento, constatando la buena ejecución comercial y la resiliencia de sus marcas, subiendo en España +0,6 puntos porcentuales al cierre de 2024, y manteniéndose invariable en Estados Unidos en el 13,6%.

Cristóbal Valdés, consejero delegado de Deoleo, ha destacado: *"La compañía ha afrontado un año desafiante, marcado por la escasez de materia prima y la volatilidad, en el que nuestro modelo de negocio ha demostrado su solidez. La defensa del margen bruto, la gestión comercial eficiente, la eficiencia operativa y el liderazgo de nuestras icónicas marcas han sido determinantes para alcanzar un crecimiento a doble dígito en ventas y EBITDA. Comenzamos una nueva fase con optimismo, respaldados por unas previsiones favorables de cosecha para el ejercicio actual, y con plena estabilidad financiera, lo que nos permitirá como compañía enfocarnos en reforzar nuestra estrategia para lograr alcanzar objetivos más ambiciosos que impulsarán nuestra hoja de ruta".*

Sólidos indicadores financieros

El grupo ha cerrado el ejercicio 2024 con una ratio de deuda financiera neta/EBITDA de 3,5x frente a las 4,0x del ejercicio anterior. Esto ha sido posible gracias a la generación positiva de caja derivada del EBITDA y a una eficiente gestión del capital circulante. Como resultado, la deuda financiera neta se redujo en un 4% y se alcanzó una sólida posición de tesorería de €53M, un 72% más que el año anterior.

El pasado mes de enero, la compañía anunció un acuerdo vinculante para refinanciar su deuda con vencimiento en junio de 2025. La negociación de la documentación de dicho acuerdo está muy avanzada y el grupo confía en cerrar dicho proceso en las próximas semanas y, en todo caso, dentro del presente trimestre.

El acuerdo alcanzado garantiza la estabilidad financiera del grupo en los próximos cuatro años, cuenta además con el apoyo de los principales accionistas, quienes asegurarán cualquier desembolso derivado del litigio en Italia. La agencia de calificación Standard & Poor's lo ha valorado positivamente en su informe de enero de 2025, destacando además las buenas perspectivas de negocio de la compañía derivadas de la nueva cosecha y manteniendo la calificación de la deuda de la compañía.

Novedades sobre el litigio en Italia

Tras la comunicación al mercado realizada el pasado mes de noviembre relativa al litigio de aduanas con Carapelli Firenze, Deoleo ha recibido el requerimiento de pago formal cuyo importe asciende finalmente a €65M, frente a los €89M inicialmente estimados por la compañía con un criterio de prudencia.

Conforme al asesoramiento legal obtenido por parte de sus abogados italianos, el grupo cree firmemente que existen sólidos argumentos que respaldan que la resolución del recurso será favorable. Carapelli Firenze ya ha apelado el fallo ante la Corte Suprema Italiana, y en los próximos días solicitará la suspensión del pago de la sanción.

2025: visión renovada y previsiones alentadoras

Tras el compromiso vinculante alcanzado para refinanciar íntegramente la deuda del grupo, el grupo afronta una nueva etapa tras dos años de crisis sectorial y se enfrenta a 2025 con una visión renovada y el objetivo de reforzar su estrategia bajo la nueva dirección de Cristóbal Valdés, que fue nombrado como consejero delegado a finales del año pasado.

Además, el cambio positivo que está experimentando el mercado del aceite de oliva, favorecerá la aceleración del crecimiento de la compañía. En España, la campaña 2023/2024 fue muy escasa, por segundo año consecutivo, de tan solo 854 mil toneladas. En cambio, la nueva campaña en curso 2024/2025 se estima que estará en torno a los 1.400 miles de toneladas, lo que supone un crecimiento del 64%.

A nivel global, los últimos datos que ofrece la UE sitúan la producción mundial para la campaña 2024/2025 en 3.390 miles de toneladas, frente a 2.563 miles de toneladas obtenidas en la campaña anterior (+32%).

En cuanto a la evolución de los precios medios de aceite en España, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), se observa un cambio de tendencia, registrando una caída del 52% en comparación con la campaña anterior y del 19,6% en relación con la media de las dos últimas campañas.

-FIN-

Deoleo

Deoleo es la compañía nº1 de aceite oliva a nivel mundial, presente en más de 70 países de los cinco continentes. Tiene fábricas en España e Italia y oficinas comerciales en 11 países. Deoleo cuenta con marcas líderes a nivel mundial como Bertolli -la marca líder en el mundo- Carapelli y Sasso, así como las marcas españolas Carbonell, Hojiblanca y Koipe. Para obtener más información sobre Deoleo y su estrategia de sostenibilidad 2030, por favor, visite www.deoleo.com/sostenibilidad

###

Contacto

Deoleo

José Bonache Aparisi | Director de Comunicación
jose.bonache@deoleo.com

LLYC

deoleo@llorentycuenca.com
91 563 77 22