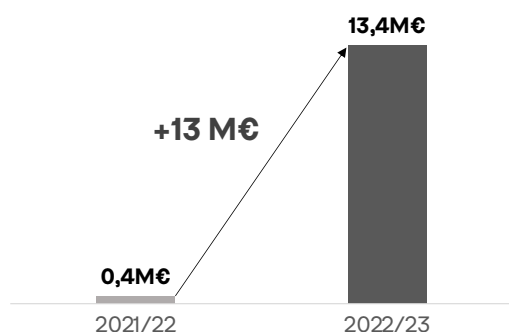


RESULTADOS EJERCICIO 2022/23 (marzo 2022-febrero2023)

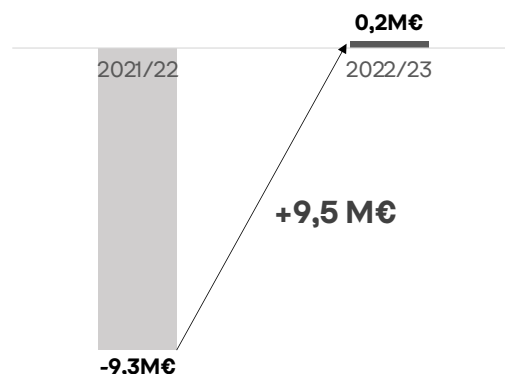
Adolfo Domínguez aumenta sus ventas en un 24% y abre 27 nuevas tiendas

- La compañía factura 114,2 millones y entra en beneficios
- Despliegue internacional: 57% de las tiendas, fuera de España

Ebitda
Datos en millones de euros



Resultado neto
Datos en millones de euros



27 de abril de 2023. Las ventas del grupo Adolfo Domínguez crecen un 24% en el ejercicio 2022/2023 (marzo 2022 – febrero 2023), con una facturación de 114,2 millones de euros. La rentabilidad de las ventas eleva el margen bruto al 56,8% y sitúa a la compañía en beneficio neto, con 0,2 millones de euros (+1,3 millones antes de impuestos). La firma ha conseguido multiplicar por 35 su Ebitda del ejercicio anterior, alcanzando un resultado operativo de 13,4 millones de euros (por los 0,4 millones de hace un año).

Las ventas de la marca crecen en todos los mercados en los que opera, con un incremento del 30,6% fuera de Europa, donde destaca el aumento de México (128 tiendas), con un 44,7%. En el mercado europeo las ventas crecen un 21,7% interanual.

El despliegue exterior de la compañía, acelerado en los últimos años, sitúa en el 57% su red internacional de tiendas. Durante el ejercicio, Adolfo

Domínguez abrió 27 nuevas tiendas, dos tercios de ellas fuera de España. La empresa acaba de firmar un acuerdo con el grupo Chalhoub para quintuplicar su presencia en Oriente Próximo, con la apertura de 16 nuevas tiendas en Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Egipto, Jordania, Líbano y Barhein.

Las ventas *online* crecen un 2,2% respecto al ejercicio anterior y mantienen su vigor tras la reactivación total del tráfico en las tiendas post-Covid. En los últimos meses, las prendas y complementos de la marca han comenzado a comercializarse en los *marketplaces* Zalando y About You.

Ventas más rentables

“Estamos muy centrados en la rentabilidad, lo que nos ha permitido generar un 18% más de Ebitda, hasta los 13,4 millones, que en el ejercicio pre-Covid 2019, cuando teníamos 51 puntos de venta más que ahora. Hemos terminado un buen año, hemos vuelto a beneficios y estamos creciendo a un buen ritmo de ventas tanto en España como en internacional y en *online*”, explica Antonio Puente, consejero delegado de Adolfo Domínguez.

El grupo Adolfo Domínguez emplea a 957 profesionales y cuenta con 339 puntos de venta en 18 países al término del ejercicio. La plantilla profesional está integrada en un 80% por mujeres, con un 63% de ejecutivas en el comité de dirección.