

Madrid, 7 junio 2022.

Comisión Nacional del Mercado de Valores

En cumplimiento de las obligaciones sobre

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

se adjunta nota de prensa que va a ser difundida.

Muy atentamente,

Enrique Sanz
Consejero director general



Venta de planta fotovoltaica en El Salvador

Cierre Plan de desinversiones de activos no estratégicos

Airtificial ha cerrado la venta de su planta fotovoltaica en El Salvador por más de 6,3 millones de dólares (5,95 millones de euros). De esta forma, la compañía vende el mayor activo no estratégico que le quedaba al grupo, que fue construido hace tres años y financiado con fondos propios. La planta fotovoltaica tiene capacidad para generar 6,3 megavatios hora de electricidad y está situada junto al Aeropuerto Internacional de El Salvador, al que da suministro.

Estrategia actual de la Compañía

La Compañía pone en marcha en 2022 una estrategia basada en la diversificación geográfica, con la entrada en nuevos mercados y el refuerzo del posicionamiento en los ya existentes, y de producto, con el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas, de ingeniería o fabricación en otros sectores a través de alianzas o con medios propios.

Objetivos

Con esta nueva estrategia, Airtificial persigue alcanzar sus objetivos clave para este año, que son principalmente los siguientes:

- Incrementar la facturación para mantener la reducción de pérdidas a doble dígito lograda, consecutivamente, en los tres últimos años, y tratar de alcanzar el *break even* en 2022.
- Entrada en nuevos países, tal como se ha hecho recientemente en India, con la firma de un primer contrato con un Tier 1 local de automoción.
- Diversificar la actividad para entrar en sectores nuevos y fabricar piezas nuevas en materiales compuestos para nuevos sectores. Por ejemplo, Airtificial ya ha logrado un contrato para la fabricación de piezas de motos eléctricas por un valor superior a 6 millones de euros para ejecutar en los próximos 4 años. Esto ha permitido reabrir la planta del Burgo de Osma.
- Aumentar la base de clientes en sectores en los que ya opera, como el ferroviario o el de automoción. En 2021, Airtificial logró captar como nuevos clientes 6 fabricantes de la actividad de IR.

- Aprovechar la presencia internacional de la compañía para crecer. Esto se hará a través de grandes alianzas, como la firmada con la empresa francesa de ingeniería SII para el entorno Airbus o el hecho de ser considerado como proveedor de primer nivel de varios Tier 1, del sector de la automoción. Además, Airtificial ha alcanzado algunos hitos importantes para reconducir su situación tras unos años complicados por la pandemia del Covid-19. Así, todas las divisiones de la compañía avanzan en sus respectivos objetivos:
- Intelligent Robots ha firmado contratos por un valor que supera los 18 millones de euros en el primer cuatrimestre del año, superando los niveles de prepandemia. Uno de esos contratos ha permitido la Compañía entrar en el mercado indio de la mano de uno de los principales Tier 1 de automoción del país asiático, para el que produce una nueva línea de ensamblaje robotizada de amortiguadores traseros. Con ellos, Intelligent Robots sigue fortaleciendo su presencia en las regiones de NAFTA, Europa Occidental, Centro y Este de Europa y China.
- Aerospace & Defence continúa con su senda de crecimiento en sus tres ramas de actividad. Recientemente ha renovado el contrato marco de sistemas electrónicos con Navantia. En este sentido, Airtificial trabaja, junto con otras empresas, en el desarrollo intensivo de software para el programa de submarinos clase S-80 'plus' de Navantia. Esta división está incrementando su actividad con la entrada en otros sectores como el ferroviario y la movilidad eléctrica, tal y como se ha comentado anteriormente.
- Civil Works ha renovado su equipo directivo y continúa su liderazgo en la ingeniería del agua, la infraestructura del transporte, y otras actividades de nicho. En este sentido, por ejemplo, ha ampliado el contrato inicial de 4 millones de euros con OHLA en Perú para el diseño de los expedientes constructivos de las defensas del río Lacramarca, cuyo proyecto total, que se ejecuta junto con otras empresas, asciende a más de 400 millones de soles peruanos, equivalentes a unos 100 millones de euros. Esta obra de canalización de cauces fluviales beneficia a cerca de 160.000 ciudadanos.

Plan de reorganización de Airtificial

El plan de desinversiones de la Compañía era uno de los tres pilares estratégicos sobre los que se sustentaba el plan de reorganización de Airtificial, que comenzó tras la fusión, hace tres años, y que comprendía otros dos pilares adicionales:

1. La simplificación de las actividades del Grupo para centrarse principalmente en las actividades de los sectores de automoción, ingeniería aeroespacial y de defensa.
2. La adecuación de la estructura corporativa y la optimización de los activos de la Compañía para reducir gastos y mejorar los resultados financieros.

Con estas medidas, Airtificial ha logrado reducir pérdidas a doble dígito en los últimos tres años.