



Enero – Junio 2023
Informe de Resultados
28 de Julio de 2023

Índice

1	Resumen	3
1.1	Introducción	3
1.1	Resumen de información operativa y financiera	5
2	Actividades destacadas del periodo	6
3	Presentación de la información financiera	10
3.1	Indicadores de resultados alternativos.....	10
3.2	Efectos no recurrentes	12
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura.....	16
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio	16
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés	16
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias.....	17
5	Información operativa y financiera por segmento	18
5.1	Distribución Aérea	19
5.2	Soluciones Tecnológicas para la Ind. Aérea	20
5.3	Hoteles y otras Soluciones.....	23
5.4	EBITDA	24
6	Cuenta de resultados del Grupo	26
6.1	Ingresos ordinarios	27
6.2	Costes de explotación del Grupo	27
6.3	EBITDA y beneficio de explotación	29
6.4	Gastos financieros netos	30
6.5	Gasto por impuestos	30
6.6	Beneficio del periodo. Beneficio del periodo ajustado.....	30
7	Otros datos financieros	33
7.1	Estado de posición financiera (resumido)	33
7.2	Flujos de efectivo del Grupo	36
8	Información para inversores.....	40
8.1	Capital suscrito. Estructura accionarial.....	40
8.2	Remuneración al accionista	40
8.3	Evolución del precio de la acción en 2023.....	41
9	Anexo.....	42
9.1	Glosario.....	42
9.2	Descripciones de productos	43

1 Resumen

1.1 Introducción

Datos principales del semestre cerrado el 30 de junio de 2023 (con respecto al año anterior).

- En **Distribución Aérea**, las **reservas** crecieron un 17,2%, hasta los 235,5 millones.
- En el segmento de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea**, el **volumen de pasajeros embarcados** se incrementó un 36,8%, hasta un total de 903,7 millones.
- Los **ingresos de Distribución Aérea** aumentaron un 31,1%, hasta un total de 1.360,5 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** se incrementaron un 26,2%, hasta 902,4 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 23,6%, hasta 429,2 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** crecieron un 28,2%, hasta alcanzar los 2.692,1 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 41,3% hasta los 1.046,1 millones de euros¹
- El **beneficio ajustado**² creció un 85,0%, hasta los 560,3 millones de euros¹.
- El **flujo de caja libre**³ aumentó un 57,0%⁴ hasta 482,4 millones de euros.
- A 30 de junio de 2023, la **deuda financiera neta**⁵ era de 1.870,1 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁴).

En el primer semestre de 2023, los ingresos del Grupo crecieron un 28,2%, el EBITDA se incrementó un 41,3%¹ y el beneficio ajustado experimentó un aumento del 85,0%¹ con respecto al año anterior. Estos positivos resultados financieros del periodo contribuyeron a un aumento del 57,0% en el flujo de caja libre³, lo que se traduce en una deuda financiera neta

¹ Excluyendo (i) en el primer semestre de 2023, los impactos de los movimientos en la provision fiscal, que resultaron en un incremento en el Beneficio Ajustado de €22.6 millones, sin impacto en el EBITDA, y, and (ii) en la primera mitad del año 2022, una ayuda financiera no reembolsable, que produjo un incremento del EBITDA y el Beneficio por valor de €51.2 millnes and €38.9 millones, respectivamente Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos / gastos no operativos.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ El flujo de caja libre creció un 56,9% en el primer semestre de 2023 con respecto al primer semestre de 2022 excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el primer semestre de 2023, un cobro de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el primer semestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) también en 1S 2022, 24,0 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

de 1.870,1 millones de euros a 30 de junio de 2023, equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵.

Nuestros resultados del primer semestre se caracterizaron por el buen comportamiento de cada uno de los segmentos, gracias a la mejora continua de la industria del viaje durante el segundo trimestre.

En Distribución Aérea, los ingresos aumentaron un 31,1% con respecto al año anterior, gracias a un incremento del 17,2% de las reservas aéreas y del ingreso medio por reserva. Con respecto a 2019, las reservas de Amadeus en el segundo trimestre mejoraron 3,4 pp frente al primer trimestre (hasta un -21,7% frente a 2019), lo que coloca en el -23,5% la diferencia con 2019 en el primer semestre de 2023, superando al sector⁶ gracias al aumento de nuestra cuota de mercado⁶. Nuestra mejor región sigue siendo Norteamérica, que creció un 4,0% en el primer semestre frente a 2019, además de nuestra mayor región, ya que representa el 28,6% de nuestras reservas.

En Distribución Aérea, firmamos 16 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución, lo que llevó el cómputo global de la primera mitad del año hasta 36. También seguimos expandiendo nuestra base de clientes y vendiendo nuevas soluciones a varios de nuestros clientes en las áreas de aerolíneas, agencias de viajes y empresas.

En los seis primeros meses de 2023, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions) crecieron un 26,2%, sostenido por la evolución de los pasajeros embarcados, que aumentaron un 36,8% frente al mismo periodo de 2022 gracias a la mejoría constante de la industria del viaje y a las nuevas implementaciones en clientes. Frente a 2019, los pasajeros embarcados de Amadeus fueron un 4,6% más bajos en el primer semestre. Norteamérica sigue siendo la región con mejores resultados en el primer semestre de 2023, al conseguir un crecimiento del 28,2% frente a 2019, y Europa occidental fue nuestra mayor región, con un 32,4% de los pasajeros embarcados de Amadeus.

En Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, firmamos un nuevo contrato de Altéa PSS con una aerolínea sin identificar que transporta 25 millones de pasajeros anualmente. Además, varias aerolíneas clientes contrataron más soluciones o implementaron otras nuevas, como Tunisair, Vistara, Air Corsica y KLM Royal Dutch Airlines.

Por último, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 23,6% en el primer semestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento frente al año anterior, gracias a las nuevas implantaciones en clientes y al incremento de los volúmenes.

⁶ Véase la definición de sector y cuota de mercado en la sección 3.1.

1.2 Resumen de información operativa y financiera

Principales indicadores de negocio (millones de euros)	Abr-Jun 2023 ¹	Abr-Jun 2022 ¹	Var.	Ene-Jun 2023 ¹	Ene-Jun 2022 ¹	Var.
Indicadores operativos (m)						
Reservas aéreas	113,7	109,2	4,2%	235,5	200,9	17,2%
Pasajeros embarcados	494,2	396,7	24,6%	903,7	660,7	36,8%
Resultados financieros						
Ing. Distribución aérea	681,6	591,8	15,2%	1,360,5	1,037,8	31,1%
Ing. Soluciones Tecnológicas	477,5	401,7	18,9%	902,4	714,8	26,2%
Ing. Hoteles y Otras soluciones	221,7	189,1	17,3%	429,2	347,1	23,6%
Ingresos ordinarios	1.380,7	1.182,6	16,8%	2.692,1	2,099,7	28,2%
EBITDA	536,3	444,6	20,6%	1.046,1	740,4	41,3%
Margen de EBITDA (%)	38,8%	37,6%	1,2 p.p.	38,9%	35,3%	3,6 p.p.
Beneficio del periodo	278,3	198,2	40,4%	540,7	279,5	93,4%
Beneficio ajustado ²	287,2	208,0	38,1%	560,3	302,9	85,0%
Ganan. por acción ajustada ³ -€	0,64	0,46	38,1%	1,25	0,67	84,8%
Flujo de efectivo (€millones)						
Inversión en inmovilizado	(160,6)	(139,2)	15,4%	(309,7)	(256,9)	20,6%
Flujo de caja libre ⁴	209,8	182,0	15,3%	482,4	307,4	57,0%
Endeudamiento⁵ (€millones) – A final de mes						
Deuda Financiera Neta	1.870,1	2.284,5	(414,4)			
Deuda Finan. neta/LTM EBITDA	1.0x	1.4x				

¹ EBITDA, Beneficio del periodo y Beneficio ajustado, y BPA ajustado han sido ajustados para: (i) en el 2T de 2023, los impactos de los movimientos en la provisión fiscal, que resultaron en un incremento del beneficio y Beneficio Ajustado de €22.6 millones, sin impacto en el EBITDA, y, and (ii) en el 2T del año 2022, una ayuda financiera no reembolsable, que produjo un incremento del EBITDA por valor de €51.2 millones y del Beneficio del periodo y Ajustado de €38.9 millones. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos / (gastos) no operativos

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados

⁴ Definido como EBITDA, menos inversión en inmovilizado, más cambios en capital circulante, menos impuestos pagados, intereses y comisiones financieras pagadas. El flujo de caja libre creció un 56,9% en el primer semestre de 2023 con respecto al primer semestre de 2022 excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el primer semestre de 2023, un cobro de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India, (ii) en el primer semestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros, y (iii) también en el primer semestre de 2022, 24,0 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (6,1 millones de euros en el 2T 2022). Véase la sección 3.2 para obtener más información.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

2 Actividades destacadas del periodo

Distribución Aérea

- Durante el segundo trimestre de 2023, firmamos 16 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución, alcanzando un total de 36 acuerdos en la primera mitad del año.
- En el segundo trimestre, Zambia Airways firmó un acuerdo con Amadeus para distribuir sus vuelos y servicios a través de Amadeus Travel Platform. Este acuerdo permite a Zambia Airways acceder a la mayor red mundial de agencias de viajes y corporaciones, que hace posible que clientes corporativos y agencias de viajes puedan comprobar la disponibilidad para la reserva y venta de vuelos y plazas de avión.
- Air Cairo firmó un nuevo acuerdo de distribución con Amadeus. El acuerdo incluye la distribución del contenido NDC de la aerolínea a través de Amadeus Travel Platform, dotando a Air Cairo de un alcance mundial gracias a nuestra red.
- Como se anunció anteriormente, se ha activado el contenido de Ryanair en Amadeus Travel Platform. Desde mayo de 2023, las agencias de viajes usuarias de Amadeus pueden buscar y reservar en su canal preferido todos los tipos de tarifas de Ryanair, incluidos servicios complementarios como facturación de maletas, elección de asiento, embarque rápido, embarque preferente (fast track) y equipamiento para bebés.
- Comfort Travel, una agencia de viajes taiwanesa, seleccionó a Amadeus como su principal socio tecnológico de viajes para llevar a cabo una transformación estratégica del negocio que comenzó con la implementación de Amadeus Instant Search for Online Travel Agencies. La solución permitirá a la agencia de viajes mejorar la experiencia del cliente ofreciéndole recomendaciones de reserva para cualquier búsqueda en menos de un segundo. Amadeus Instant Search for Online Travel Agencies ofrece acceso a millones de precios de vuelos y aporta visibilidad en los metabuscadores.
- Durante el segundo trimestre, nuestro equipo de Corporaciones firmó varios acuerdos. Air France- KLM se convirtió en la primera aerolínea asociada en añadir la cartera Cytric de Amadeus (Cytric Travel and Expense, Cytric Easy y Cytric Care) a su oferta para clientes corporativos. Air France-KLM utilizará la tecnología de Amadeus para su herramienta corporativa online denominada «BlueConnect», lo que permitirá a los clientes de Air France-KLM, independientemente de su tamaño, adoptar las soluciones de Cytric y dará acceso a opciones de reserva más dinámicas y personalizadas para sus clientes corporativos directos. Además, a través de la asociación con BCD Travel, el banco español Abanca contrató Cytric Travel, y Soltec, fabricante de seguidores solares, contrató Cytric Travel y Cytric Easy.

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre de junio, 213 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 202 habían migrado a una de ellas.
- Durante el segundo trimestre, firmamos un nuevo contrato de la plataforma de gestión de pasajeros (Altéa PSS) con una compañía que transporta 25 millones de pasajeros al año.
- Tunisair, cliente de Altéa, implementó tres nuevas soluciones para mejorar la experiencia de venta tanto de los pasajeros como de las agencias de viajes: Amadeus Revenue Management, Amadeus Group Manager y Loyalty Community Platform.
- Otro cliente de Altéa que han contratado soluciones adicionales es Vistara, que ha contratado Revenue Management.
- Además, KLM Royal Dutch Airlines ha concluido la implementación de la solución Amadeus Self-Reaccommodation, que también forma parte del conjunto de soluciones Digital Experience Suite. Esta solución permite a los pasajeros de las aerolíneas autogestionar las interrupciones en cualquier canal o dispositivo, permitiéndoles comparar vuelos alternativos de acuerdo con las normas de la empresa y volver a reservar el viaje o solicitar rápidamente un reembolso.
- Navitaire y 15below, compañía dedicada al desarrollo de software y especializada en comunicaciones con pasajeros, anunciaron una asociación estratégica. Esta colaboración permitirá a ambas empresas ofrecer a las aerolíneas las ventajas del desarrollo conjunto de productos y una mayor integración de las API, lo que redundará en una mayor eficiencia operativa y una mejor experiencia del cliente.
- Navitaire migró con éxito a Microsoft Azure su cartera de más de 60 aerolíneas clientes. De este modo concluye la primera fase de las iniciativas en la nube de Navitaire, al encontrarse ya alojadas en la nube la plataforma digital de reservas y distribución New Skies, buque insignia de Navitaire, y la cartera de soluciones digitales, de transmisión de datos y de telemetría operativa. Esta migración supone un nuevo hito en la asociación estratégica de Amadeus y Microsoft a escala mundial.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- El Aeropuerto Internacional de Noida, en Uttar Pradesh (India), ha elegido a Amadeus como proveedor de un sistema de procesamiento de pasajeros de primer nivel que incluye facturación de uso común, embarque, conciliación de equipajes y funciones biométricas habilitadas para DigiYatra. DigiYatra es una aplicación lanzada por el Gobierno de la India y la Fundación DigiYatra que utiliza tecnología de reconocimiento facial para realizar viajes sin interrupciones con ayuda de la biometría.
- Amadeus y JFKIAT —el operador de la Terminal 4 del Aeropuerto Internacional John F. Kennedy en Nueva York, (EE.UU.)— anunciaron que la T4 está implementando la tecnología de autofacturación Auto Bag Drop y Next Generation Kiosk de Amadeus para conseguir un flujo de pasajeros fluido y eficiente por el aeropuerto. Todas las terminales de facturación y entrega de equipajes estarán equipadas con función biométrica.

- En Alemania, el T1 Cute CLUB del aeropuerto de Múnich , un grupo de aerolíneas que operan desde la Terminal 1, implementará nuestra plataforma Amadeus Airport Common Use Service (ACUS) basada en la nube. ACUS ofrece a los aeropuertos una infraestructura más eficiente y resistente, que permite acceder a los sistemas de procesamiento de pasajeros bajo demanda, gracias a la tecnología de virtualización de aplicaciones. ACUS puede instalarse y reubicarse rápidamente en cualquier lugar, incluso fuera del aeropuerto.
- El Aeropuerto Internacional de Spokane, en el estado de Washington (EE. UU.), también implementará terminales ACUS y de sistemas de uso común (CUSS).

Hoteles y Otras Soluciones

- Iberostar Hotels & Resorts, la cadena hotelera española, ha firmado un contrato para implantar Delphi Sales & Catering, un software líder de Amadeus para la gestión de ventas y eventos, en 66 establecimientos en primera línea de playa, con el fin de gestionar de forma centralizada su negocio para grupos.
- Quest Apartment Hotels, miembro de la red de Ascott Limited, anunció que implementará Amadeus Agency360 en sus 160 establecimientos en Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido y Fiji.
- Soho Boutique Hotels, una cadena española con más de 30 establecimientos en los principales destinos de España, eligió iHotelier CRS de Amadeus para promover la distribución a través de agencias de viajes corporativas.
- Houston First Corporation, una organización que promociona Houston como destino de viaje, ha contratado la solución Travel Seller Media.
- En la región Asia-Pacífico, DiDi Enterprise Solutions, la filial de gestión de viajes de DiDi Global, una plataforma tecnológica líder en movilidad que tiene su sede en Pekín, firmó con Amadeus la compra y reserva de productos hoteleros a través de Amadeus Travel Platform. Los clientes de DiDi Enterprise Solutions aprovecharán la misma plataforma que utilizan más de un millón de propiedades, desde cadenas hoteleras a agregadores y otros proveedores líderes de alojamiento, consiguiendo un amplio acceso a tarifas en tiempo real y al contenido que necesitan para atender a sus clientes.
- Pattern Insurance, una insurtech con alcance global, amplió su acuerdo con Amadeus para llevar las opciones de cobertura de viajes directamente al viajero. A partir de ahora, se ofrecerá a los huéspedes diversas opciones de cobertura de viajes durante el proceso de reserva online a través del motor de reservas iHotelier de Amadeus, incluidas coberturas médicas, de cancelación, meteorológicas, de retrasos y otras relacionadas.
- Amadeus reforzó la colaboración con Knowland Group, proveedor mundial de información sobre reuniones y eventos para hostelería. Mediante la combinación de datos sobre eventos de Knowland con los datos de reservas hoteleras de Amadeus, ambas empresas presentaron el Hospitality Group & Business Performance Index, que ofrece una visión general de la actividad del sector en Estados Unidos.

Otros

-
- Amadeus ha adquirido una participación minoritaria en CAPHENIA, un futuro productor de gas de síntesis, materia prima para elaborar combustible de aviación sostenible (SAF, por sus siglas en inglés). La empresa, con sede en Alemania, ha desarrollado un enfoque innovador para producir SAF de forma más asequible y escalable. Se trata de la primera inversión de Amadeus fuera del ámbito del software, una decisión que se enmarca en el compromiso más amplio del grupo de apoyar al sector en su camino hacia los viajes sostenibles.

3 Presentación de la información financiera

La información financiera incluida en este documento tiene como fuente los estados financieros intermedios resumidos y consolidados de Amadeus correspondientes al periodo de seis meses cerrado el 30 de junio de 2023. Dichos estados financieros sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

3.1 Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado, el flujo de caja libre, la inversión en I+D , y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación directos más las capitalizaciones directas. En la sección 5 se ofrece una conciliación con el EBITDA.
- Los costes de explotación netos de los segmentos comprenden el coste de los ingresos, las retribuciones a los empleados y gastos asimilados, así como otros gastos de explotación directamente atribuibles a los segmentos de explotación y que forman parte de las contribuciones de los segmentos.
- Los costes indirectos netos consisten principalmente en costes que se comparten entre los segmentos operativos como por ejemplo: (i) costes asociados a sistemas de tecnología compartidos, incluyendo nuestro proceso de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo varias funciones corporativas como finanzas, legal, recursos humanos, sistemas internos de información, etc. Adicionalmente incluye la capitalización de gastos e incentivos para la investigación recibidos por parte del gobierno francés respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos y que no han sido asignados a un segmento de operación.

- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 6.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 6.
- El margen de EBITDA es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por Efecto neto de impuestos de: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) ingresos/ (gastos) no operativos, según lo detallado en la sección 6.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 7.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La inversión en I+D se corresponde con los importes incurridos en investigación y desarrollo de software y proyectos informáticos internos.
- El flujo de caja libre se calcula como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados. En la sección 7.2 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- El flujo de caja no operativo del estado de flujos de efectivo incluye las partidas para la adquisición de activos financieros, los préstamos netos a terceros, los ingresos netos de efectivo cobrados/(pagados) de acuerdos con derivados, los ingresos por la venta de activos financieros, los dividendos recibidos, los ingresos obtenidos por la enajenación de activos no corrientes y el efecto de las diferencias de cambio sobre el efectivo y los equivalentes de efectivo.
- Los flujos de efectivo a corto plazo del Estado de flujos de efectivo se refieren a las actividades de gestión de tesorería, e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada de derivados vinculados a los mismos.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

Cuando hacemos referencia a nuestra posición competitiva, tenemos en cuenta las reservas aéreas de agencias de viajes que procesamos en relación con la industria, definida esta como el volumen total de reservas aéreas que realizan las agencias de viajes a través de los tres principales sistemas de reservas globales (Amadeus, Sabre y Travelport). Excluye las reservas aéreas realizadas directamente a través de los canales de distribución directa de las aerolíneas (oficinas y páginas

web), operadores en un único país (principalmente en China, Japón, Rusia y Turquía), otros consolidadores y aplicaciones de conexión directa entre sistemas de aerolíneas, agencias de viajes, empresas y metabuscadores, que juntos representan un porcentaje importante del sector.

3.2 Efectos no recurrentes

Con ánimo de facilitar la comparación entre 2023 y 2022, las cifras reflejadas en las secciones 5 (Rendimiento operativo y financiero por segmento) y 6 (Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los efectos no recurrentes que se describen a continuación. Más adelante se ofrece una conciliación entre estas cifras y los estados financieros.

Movimientos en las provisiones fiscales - 2T 2023

En el segundo trimestre de 2023, Amadeus modificó su provisión fiscal, como consecuencia de los cambios en los cálculos de las contingencias tributarias, debido fundamentalmente a una resolución en un procedimiento con la autoridad tributaria de la India relacionada con el tratamiento fiscal de nuestra actividad de distribución en el país. Esta modificación ha repercutido en varios epígrafes de la cuenta de resultados, como se describe a continuación. En relación con esta resolución y también dentro del segundo trimestre, Amadeus cobró 42,8 millones de euros de las autoridades tributarias indias, que se reconocieron en los epígrafes Variación del capital circulante (38,8 millones de euros) e Intereses pagados y devengados (4,0 millones de euros) del Estado de flujos de efectivo.

Los siguientes efectos se han reconocido en la cuenta de resultados en el segundo trimestre de 2023:

- ingresos de 29,2 millones de euros, reconocidos en el epígrafe de Impuestos, gracias en buena parte a la resolución tributaria positiva en la India.
- un ingreso de 21,1 millones de euros, reconocido en la partida de Otros ingresos (gastos) financieros dentro del epígrafe de Gastos financieros netos, causado principalmente por el reconocimiento de intereses de demora.
- Pérdidas cambiarias de 27,7 millones de euros, reconocidas en el epígrafe de Gastos financieros netos y vinculadas a importes no denominados en euros, cobrados en rupias indias.

Como consecuencia de estos efectos, ambos, beneficio y beneficio ajustado del trimestre, de los seis primeros meses del año, se incrementaron en 22,6 millones de euros.

El impacto de estos efectos en el tipo impositivo efectivo del ejercicio es una reducción de 2,2 puntos porcentuales. El tipo impositivo efectivo previsto para el ejercicio es del 20,0%, y del 22,2% si se excluyen estos efectos. Este tipo impositivo efectivo subyacente del 22,2% es inferior en 0,8 puntos porcentuales al tipo impositivo efectivo del 23,0% del primer trimestre de 2023, debido a una revisión de las diferencias permanentes previstas para el ejercicio realizada en el segundo trimestre de 2023.

Consulte la nota 10 de los estados financieros intermedios y resumidos de Amadeus correspondientes al semestre cerrado el 30 de junio de 2023.

2T 2022 - Ayuda financiera no reembolsable

En el segundo trimestre de 2022, Amadeus recibió una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos) para compensar por costes asumidos a consecuencia de la pandemia de COVID-19. Esta ayuda, que se reconoció como una reducción del epígrafe Otros gastos de explotación, afectó positivamente al EBITDA, al beneficio y al beneficio ajustado y se recibió en el segundo trimestre de 2022.

Para más información, véase el Informe de gestión del periodo enero-junio de 2022.

2022 – Gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes

En 2021, completamos un programa de ahorro de costes, anunciado en 2020, en el marco de un conjunto de medidas extraordinarias adoptadas a la luz de la pandemia de COVID-19. En 2022, asumimos 29,1 millones de euros en gastos de ejecución relacionados con este programa de ahorro de costes (24,0 millones en el primer semestre y 6,1 millones en el segundo trimestre), que afectaron al epígrafe de Variaciones en el capital circulante del Estado de flujos de efectivo. Estos gastos de ejecución del programa de ahorro de costes no tuvieron ningún efecto en la cuenta de resultados de 2022. Las cifras de 2023 no se vieron afectadas por estos gastos de ejecución del programa de ahorro de costes.

Para más información, véase el Informe de gestión del periodo enero-junio de 2022.

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2023			Ene-Jun 2023		
	Ex. efectos prov. por impuestos	Efectos de la prov. por impuestos	Publicado	Ex. efectos prov. por impuestos	Efectos de la prov. por impuestos	Publicado
Ingresos ordinarios	1.380,7	0,0	1.380,7	2.692,1	0,0	2.692,1
Coste de los ingresos	(359,5)	0,0	(359,5)	(684,8)	0,0	(684,8)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(419,1)	0,0	(419,1)	(818,1)	0,0	(818,1)
Otros gastos de explotación	(65,9)	0,0	(65,9)	(143,2)	0,0	(143,2)
EBITDA	536,3	0,0	536,3	1.046,1	0,0	1.046,1
Dep.y amortización	(156,0)	0,0	(156,0)	(311,4)	0,0	(311,4)
Benef. de explotación	380,3	0,0	380,3	734,7	0,0	734,7
Gastos por intereses	(20,1)	0,0	(20,1)	(42,5)	0,0	(42,5)
Ingresos de intereses	10,2	0,0	10,2	18,0	0,0	18,0
Otros ingresos/gastos	(2,5)	21,1	18,6	(4,5)	21,1	16,6
Diferencias de cambio no operativas	3,1	(27,7)	(24,6)	5,1	(27,7)	(22,6)
Gasto financ. neto	(9,3)	(6,6)	(15,9)	(23,9)	(6,6)	(30,5)
Otros ingresos	2,4	0,0	2,4	2,4	0,0	2,4
Benef. antes de impuestos	373,4	(6,6)	366,8	713,3	(6,6)	706,6
Gasto por impuesto	(92,4)	29,2	(63,2)	(170,5)	29,2	(141,3)
Benef. después de impuestos	281,0	22,6	303,6	542,8	22,6	565,3
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	(2,7)	0,0	(2,7)	(2,1)	0,0	(2,1)
Benef. del periodo	278,3	22,6	300,9	540,7	22,6	563,2
BPA (€)	0,62	0,05	0,67	1,20	0,05	1,25
Benef. ajustado	287,2	22,6	309,8	560,3	22,6	582,9
Benef. Ajustado por acción (€)	0,64	0,05	0,69	1,25	0,05	1,30

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2022			Ene-Jun 2022		
	Ex. Ayuda financ. Gob. aleman	Ayuda finan. Gob. alemán	Publicado	Ex. Ayuda financ. Gob. aleman	Ayuda finan. Gob. alemán	Publicado
Ingresos ordinarios	1.182,6	0,0	1.182,6	2.099,7	0,0	2.099,7
Coste de los ingresos	(302,6)	0,0	(302,6)	(506,3)	0,0	(506,3)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(377,0)	0,0	(377,0)	(724,8)	0,0	(724,8)
Otros gastos de explotación	(58,3)	51,2	(7,1)	(128,2)	51,2	(77,0)
EBITDA	444,6	51,2	495,8	740,4	51,2	791,6
Dep.y amortización	(161,3)	0,0	(161,3)	(318,4)	0,0	(318,4)
Benef. de explotación	283,3	51,2	334,5	422,0	51,2	473,2
Gastos financ. netos	(22,5)	0,0	(22,5)	(53,5)	0,0	(53,5)
Otros ingresos	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	0,5
Benef. antes de impuestos	261,3	51,2	312,5	368,9	51,2	420,2
Gasto por impuesto	(62,7)	(12,3)	(75,0)	(88,5)	(12,3)	(100,9)
Benef. después de impuestos	198,6	38,9	237,5	280,4	38,9	319,3
Pérdida/Benef. Emp asociadas y JV	(0,4)	0,0	(0,4)	(0,9)	0,0	(0,9)
Benef. del periodo	198,2	38,9	237,1	279,5	38,9	318,4
BPA (€)	0,44	0,09	0,53	0,62	0,09	0,71
Benef. ajustado	208,0	38,9	246,9	302,9	38,9	341,8
Benef. Ajustado por acción (€)	0,46	0,09	0,55	0,67	0,09	0,76

4 Principales riesgos financieros y política de cobertura

4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40 % y el 50 % de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 50% y el 60% de nuestros costes de explotación⁷ está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 35% y el 45% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india y el dólar de Singapur. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda

⁷ Incluye las partidas Coste de los ingresos, Retribuciones a empleados, Otros gastos de explotación y Gastos de depreciación y amortización.

denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.

- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el real brasileño y la corona sueca y , para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

Durante el primer semestre de 2023, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un pequeño efecto positivo sobre los ingresos y un efecto positivo sobre los costes y el EBITDA en comparación con 2022. En el segundo trimestre, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos y un efecto positivo sobre los costes y el EBITDA en comparación con 2022.

4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

A 30 de junio de 2023, el 100% de la deuda financiera neta⁸ estaba sujeta a tipos de interés fijos. En el primer trimestre de 2023, Amadeus contrató un *swap* de tipos de interés por importe de 250 millones de euros para cubrir el 50% de la emisión de eurobonos en circulación, que vence en septiembre de 2028, con tipos de interés variables. Este *swap* de tipos de interés entra en vigor en septiembre de 2023 y se contabiliza como cobertura de valor razonable. Los cambios en el valor razonable de esta cobertura y en los flujos de efectivo cubiertos del bono subyacente se reconocen en el epígrafe Otros ingresos/gastos financieros de la Cuenta de resultados.

4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 860.000 acciones y un máximo de 1.867.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

⁸ Según la definición de los contratos de financiación.

5 Resultados operativos y financieros por segmento

Con ánimo de facilitar la comparación de las cifras de 2023 y 2022 que se muestran en la sección 5 (Resultados operativos y financieros por segmento), los datos de 2022 se han ajustado para excluir una ayuda financiera no reembolsable (51,2 millones de euros) recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción de los Costes indirectos netos. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

Información por segmento (millones de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022¹	Var. (%)
Ingresos de Distribución aérea	1.360,5	1.037,8	31,1%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea	902,4	714,8	26,2%
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	429,2	347,1	23,6%
Ingresos de grupo	2.692,1	2.099,7	28,2%
Contribución de Distribución aérea	644,4	483,8	33,2%
Contribución de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea	642,3	499,8	28,5%
Contribución de Hoteles y otras Sol.	145,8	102,5	42,3%
Contribución de grupo	1.432,5	1.086,1	31,9%
Costes indirectos netos	(386,4)	(345,6)	11,8%
EBITDA	1.046,1	740,4	41,3%
Margen de EBITDA (%)	38,9%	35,3%	3,6 p.p.

¹ Excluida una ayuda financiera no reembolsable, por importe de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción de los Costes indirectos netos.

5.1 Distribución Aérea

Distribución Aérea (millones de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Variación
Métricas operativas			
Reservas (m)	235,5	200,9	17,2%
Resultados Financieros			
Ingresos	1,360,5	1,037,8	31,1%
Costes operativos netos	(716,1)	(554,0)	29,3%
Contribución	644,4	483,8	33,2%
Margen de contribución	47,4%	46,6%	0,7 p.p.

5.1.1 Evolución de las reservas de Amadeus

1S Reservas aéreas (millones)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var vs. 1S'22	Var vs. 1S'19
Reservas aéreas de Amadeus	235,5	200,9	17,2%	(23,5%)

2T Reservas aéreas (millones)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var vs. 2T'22	Var vs. 2T'19
Reservas aéreas de Amadeus	113,7	109,2	4,2%	(21,7%)

En el primer trimestre de 2023, las reservas de Amadeus fueron un 17,2% superiores a las del primer semestre de 2022. En el segundo trimestre de 2023, las reservas de Amadeus aumentaron un 4,2% frente al mismo periodo de 2022. La recuperación experimentada por el sector de los viajes durante 2022, impacta en nuestras tasas de crecimiento de reservas de 2023. Además, se registró cierto grado de volatilidad trimestral, ya que el primer trimestre de 2022 se vio fuertemente afectado por la variante Ómicron, a lo que siguió un rebote de las reservas durante el segundo trimestre de 2022.

Comparado con 2019, las reservas de Amadeus en el segundo trimestre de 2023 mejoraron 3,4 pp frente al trimestre anterior, hasta un -21,7%. El resultado fue que el descenso del 23,5% de las reservas en el primer semestre superó la evolución del sector⁹, gracias al aumento de la cuota de mercado⁹. Nuestra mejor región (frente a 2019) fue Norteamérica, que creció un 4,0% y fue la mayor región de Amadeus con un 28,6% de las reservas. Asia-Pacífico ha sido la región

⁹ Véase la definición de sector y cuota de mercado en la sección 3.1.

que ha registrado las mejora más importante en el crecimiento en el primer semestre del año, comparado con 2019.

1S Reservas (millones)	Ene-Jun 2023	% de Total	Var. vs. 1S'22	Var. vs. 1S'19
Norteamérica	67,4	28,6%	0,2%	4,0%
Europa Occidental	66,9	28,4%	19,4%	(35,9%)
Asia Pacífico	40,6	17,2%	89,4%	(25,8%)
Oriente Medio y África	29,1	12,4%	11,8%	(19,8%)
Europa Central, Este y Sur	16,1	6,9%	7,5%	(39,9%)
Latinoamérica	15,4	6,5%	2,1%	(26,0%)
Reservas de Amadeus	235,5	100,0%	17,2%	(23,5%)

5.1.2 Ingresos Ordinarios

En el primer semestre de 2023, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 1.360,5 millones de euros, un 31,1% más que en el primer semestre de 2022. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por un mayor volumen de reservas que en 2022, como se describe arriba, así como por el incremento del 11,8% de los ingresos por reserva en Distribución Aérea. Este incremento en los ingresos por reserva se debió principalmente a (i) un menor peso de las reservas locales en el primer semestre de 2023 comparado con el mismo periodo de 2022, y (ii) efectos en los precios (como la inflación y otros ajustes anuales).

En el segundo trimestre de 2023, con respecto al mismo periodo de 2022, los ingresos de Distribución Aérea crecieron un 15,2% gracias a la mejora de los volúmenes y al aumento del 10,6% de los ingresos por reserva, debido principalmente a (i) una composición más favorable de las reservas, y (ii) efectos en los precios (incluida la inflación y otros ajustes anuales).

	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.
Ingresos Distribución Aérea (€ millones)	681,6	591,8	15,2%	1.360,5	1.037,8	31,1%
Ingresos Distribución Aérea/reserva (€)	5,99	5,42	10,6%	5,78	5,17	11,8%

5.1.3 Contribución

En el primer semestre de 2023, comparado con el primer semestre de 2022, la contribución de Distribución Aérea aumentó un 33,2% hasta 644,4 millones de euros y representó un 47,4% de los ingresos, 0,7 pp más. El crecimiento de la contribución se debió al aumento del 31,1% de los ingresos, como se explica en la sección 5.1.2 anterior, y del 29,3% de los costes de

explotación netos. El crecimiento de los costes de explotación netos en el semestre con respecto al mismo periodo de 2022 se debió a (i) un aumento en los costes variables, a causa del crecimiento de los volúmenes y varios factores, como la distinta composición en términos de clientes y países, y (ii) el crecimiento de los costes fijos, a una tasa menor que las reservas, debido principalmente al aumento de la inversión en I+D, centrada sobre todo en las implementaciones de la tecnología de distribución NDC en los clientes y las soluciones para distribuidores de viajes y empresas, así como unos costes unitarios de personal más elevados.

5.2 Soluciones Tecnológicas para la Ind. Aérea

Soluciones Tecnológicas para la Ind. Aérea (millones de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Variación
Principales métricas operativas			
Pasajeros embarcados (m)	903,7	660,7	36,8%
Resultados Financieros			
Ingresos	902,4	714,8	26,2%
Costes operativos netos	(260,1)	(215,1)	21,0%
Contribución	642,3	499,8	28,5%
Márgen de contribución	71,2%	69,9%	1,3 p.p.

5.2.1 Evolución de los Pasajeros Embarcados de Amadeus

1S Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var. vs. 1S'22	Var. vs. 1S'19
Crecimiento orgánico ¹⁰	874,9	639,6	36,8%	(6,2%)
Crecimiento no-orgánico ¹¹	28,8	21,1	36,3%	15,0%
Pasajeros embarcados de Amadeus	903,7	660,7	36,8%	(4,6%)

2T Pasajeros embarcados (millones)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var. vs. 2T'22	Var. vs. 2T'19
Crecimiento orgánico ¹⁰	476,6	385,8	23,5%	(4,8%)
Crecimiento no-orgánico ¹¹	17,6	10,9	62,0%	15,0%
Pasajeros embarcados de Amadeus	494,2	396,7	24,6%	(3,3%)

¹⁰ Cálculo basado en los Pasajeros embarcados ajustados para reflejar el crecimiento comparable, esto es considerando las mismas aerolíneas migradas en nuestra plataforma de gestión de pasajeros durante ambos periodos.

¹¹ Incluye (i) el impacto de las migraciones de aerolíneas clientes, parcialmente compensadas por: (ii) el efecto de las aerolíneas que hayan cesado o suspendido operaciones o demigrado.

En el primer semestre de 2023, los pasajeros embarcados de Amadeus fueron un 36,8% superiores a los del mismo periodo de 2022, debido a los progresos constantes de la industria de los viajes y las nuevas implantaciones en clientes (donde destacan Etihad Airways, ITA Airways y Hawaiian Airlines en 2023 y Air India en 2022), compensados parcialmente por la salida de las aerolíneas rusas en 2022. Dada la recuperación experimentada por el sector de los viajes durante 2022, está previsto que las tasas de crecimiento de nuestros volúmenes en 2023 frente a 2022 aminoren durante el año.

Con respecto a 2019, los pasajeros embarcados en el primer semestre de 2023 registraron una caída del 4,6%, debida a:

- Un crecimiento orgánico¹⁰ del -6,2%, gracias a los mejores resultados tanto de los clientes de Altéa como de los clientes de Navitaire; estos últimos se anotaron un fuerte crecimiento frente a 2019.
- Efectos no orgánicos netos positivos, derivados de (i) las implementaciones de clientes (siendo las más importantes las de Etihad Airways, ITA Airways y Hawaiian Airlines en 2023, Air India en 2022, Jeju Air en 2021 y Air Canada en 2019), compensadas parcialmente por (ii) las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad o que salieron de nuestra plataforma, como la desconexión de las aerolíneas rusas en 2022.

Norteamérica fue la región con mejores resultados en el primer semestre de 2023, al conseguir un crecimiento del 28,2% (frente a 2019), y Europa occidental fue nuestra mayor región, con un 32,4% de los pasajeros embarcados de Amadeus. Durante el periodo, Norteamérica y Asia-Pacífico fueron las regiones que registraron los incrementos más importantes en pasajeros embarcados frente a 2019.

1S Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Jun 2023	% de Total	Var. vs. 1S'22	Var. vs. 1S'19
Europa Occidental	292,4	32,4%	27,9%	(5,8%)
Asia Pacífico	271,5	30,0%	84,7%	(12,8%)
Norteamérica	164,4	18,2%	20,2%	28,2%
Oriente medio y África	77,8	8,6%	43,7%	9,0%
Latinoamérica	49,5	5,5%	10,8%	(23,5%)
Europa Central, del Este y del Sur	48,1	5,3%	(2,9%)	(21,4%)
Pasajeros embarcados	903,7	100,0%	36,8%	(4,6%)

5.2.2 Ingresos

En el primer semestre de 2023, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 902,4 millones de euros, un 26,2% más que en el mismo periodo de 2022. Esta evolución de los ingresos obedeció al aumento de los volúmenes de pasajeros embarcados de las aerolíneas, como se describe arriba. Los ingresos medios por pasajero embarcado se

redujeron un 7,7% frente al mismo periodo del año anterior, como se preveía, debido a que varias líneas de ingresos no ligadas a la evolución de los pasajeros embarcados (como las soluciones tecnológicas para aeropuertos y los servicios a aerolíneas, entre otras) registraron tasas de crecimiento inferiores a las de los pasajeros embarcados. Este efecto compensó con creces el impacto positivo en los precios derivado de la mejora de la composición de los pasajeros embarcados de Altéa/Navitaire New Skies, la inflación y otros ajustes anuales, así como de la venta incremental de soluciones (como gestión de ingresos, contabilidad de ingresos, gestión de incidencias y soluciones de venta y personalización). En el segundo trimestre de 2023, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 18,9% frente al segundo trimestre de 2022, gracias a los mayores volúmenes de pasajeros embarcados y a un descenso del 4,6% de los ingresos por pasajero embarcado, debido a (i) las líneas de ingresos no vinculadas a los pasajeros embarcados, que crecieron menos que estos, factor que compensó con creces (ii) los efectos positivos en los precios derivados de la mejora de la composición de los pasajeros embarcados de Altéa/Navitaire, la inflación y otros ajustes anuales, así como la venta incremental de soluciones.

Sol. Tecnológicas para Ind. Aérea	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.
Ingresos de Sol. Tecnol. para la Ind. Aérea (€ millones)	477,5	401,7	18,9%	902,4	714,8	26,2%
Ingresos de Sol. Tecnol. para la Ind. Aérea / Pasajero embarcado (€)	0,97	1,01	(4,6%)	1,00	1,08	(7,7%)

5.2.3 Contribución

La contribución del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentó un 28,5% durante los seis primeros meses de 2023, comparado con 2022, hasta un total de 642,3 millones de euros. Expresada como porcentaje de los ingresos, la contribución de este negocio se situó en el 71,2%, 1,3 pp más que en el mismo periodo del año anterior. El crecimiento de la contribución se debió al incremento del 26,2% de los ingresos, como se explica en la sección 5.2.2., y al aumento del 21,0% de nuestros costes de explotación netos. Comparado con 2022, el crecimiento de los costes de explotación netos en el semestre se debió fundamentalmente a la ampliación de los equipos de I+D dedicados a la evolución y expansión de nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas, las implementaciones de clientes y los servicios de consultoría y personalizados para aerolíneas, sumados al crecimiento de los costes unitarios de personal.

5.3 Hoteles y otras Soluciones

Hoteles y otras Soluciones (millones de euros)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Variación
Ingresos	429,2	347,1	23,6%
Costes operativos netos	(283,4)	(244,7)	15,8%
Contribución	145,8	102,5	42,3%
Margen de contribución	34,0%	29,5%	4,4 p.p.

5.3.1 Ingresos

Hoteles y otras Soluciones (millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var. (%)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var. (%)
Ingresos	221,7	189,1	17,3%	429,2	347,1	23,6%

En el primer semestre de 2023, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 23,6% con respecto al primer semestre de 2022. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos de este segmento, como Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento frente al primer semestre de 2022. Dentro de Hoteles: (i) El área de Tecnología para Hoteles registró un crecimiento considerable, debido principalmente a los ingresos generados por Sales & Event Management, Service Optimization y los sistemas de reservas, a lo que también contribuyeron las implantaciones en clientes y el aumento de los volúmenes de reservas. (ii) Los ingresos de Medios y Distribución aumentaron sustancialmente, aupados por el crecimiento de las transacciones en medios y las reservas. (iii) Los ingresos de Business Intelligence también crecieron con fuerza durante el periodo, gracias a las implementaciones en clientes. Dentro de Pagos, todas las líneas de ingresos registraron elevadas tasas de crecimiento en el primer semestre de 2023, comparado con el mismo periodo de 2022, gracias al aumento de las transacciones de pago y las implementaciones de clientes.

En el segundo trimestre de 2023, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se situaron un 17,3% por encima del mismo periodo de 2022, gracias a las saludables tasas de crecimiento de Hoteles y Pagos, aunque inferiores al crecimiento del primer trimestre, debido a la recuperación experimentada por el sector a lo largo de 2022, con un primer trimestre lastrado por la variante Ómicron.

5.3.2 Contribución

La contribución de Hoteles y Otras Soluciones creció un 42,3%, hasta 145,8 millones de euros, en el primer semestre de 2023 comparado con 2022. Como porcentaje de los ingresos, la contribución aumentó 4,4 pp hasta el 34,0%. El crecimiento de la contribución se debió al

incremento del 23,6% de los ingresos, como se explica en la sección 5.3.1., y al aumento del 15,8% de nuestros costes de explotación netos.

El crecimiento de los costes de explotación netos en el periodo de seis meses, con respecto a 2022, se debió a (i) un incremento de los costes variables, que se explica fundamentalmente por los buenos resultados de nuestra solución B2B Wallet dentro de nuestro negocio de Pagos, y la expansión de los negocios de medios y distribución y centrales de reservas, dentro de Hoteles, impulsados por el crecimiento de los volúmenes, y (ii) un crecimiento de los costes fijos, principalmente a consecuencia de la ampliación de nuestros equipos de I+D dedicados a la evolución de nuestra carteras de soluciones para Hoteles y Pagos y a las implementaciones en clientes, junto con un aumento de los costes unitarios de personal.

5.4 EBITDA

En el primer semestre de 2023, el EBITDA se situó en 1.046,1 millones de euros, cifra que supone un aumento del 41,3% frente al mismo periodo de 2022. El crecimiento del EBITDA se explica por el aumento de las contribuciones de todos nuestros segmentos, como se ha descrito anteriormente, y el aumento del 11,8% de los costes indirectos. El margen de EBITDA fue del 38,9% durante el periodo, 3,6 pp más que en el primer semestre del año pasado.

Los costes indirectos netos aumentaron un 11,8% en los seis primeros meses del año con respecto al mismo periodo de 2022, debido principalmente al incremento de los costes de procesamiento de transacciones y de la nube, derivado del incremento de volúmenes y de la migración progresiva a la nube pública y, en menor medida, a unos costes unitarios de personal más elevados a causa del incremento de los salarios en todo el mundo.

6 Cuenta de resultados del Grupo

Para facilitar la comparación de las cifras de 2023 y 2022 que se muestran en la sección 6, los datos de 2022 se han ajustado para excluir efectos no recurrentes: (i) en 2023, derivados de los movimientos en la provisión para impuestos en el segundo trimestre de 2023, que afectó a los gastos financieros netos y al gasto por impuestos y dio lugar a un aumento de 22,6 millones de euros en ambos, beneficio del periodo y beneficio ajustado, y (ii) en 2022, una ayuda financiera no reembolsable (51,2 millones de euros antes de impuestos, 38,9 millones después de impuestos) recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción de los Costes indirectos netos, que afectó positivamente al EBITDA, al beneficio y al beneficio ajustado, BPA Y BPA ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2023 ¹	Abr-Jun 2022 ¹	Var.	Ene-Jun 2023 ¹	Ene-Jun 2022 ¹	Var.
Ingresos ordinarios	1.380,7	1.182,6	16,8%	2.692,1	2.099,7	28,2%
Coste de los ingresos	(359,5)	(302,6)	18,8%	(684,8)	(506,3)	35,3%
Retrib. a empleados y gastos asimilados	(419,1)	(377,0)	11,2%	(818,1)	(724,8)	12,9%
Otros gastos de explotación	(65,9)	(58,3)	12,9%	(143,2)	(128,2)	11,7%
EBITDA	536,3	444,6	20,6%	1,046,1	740,4	41,3%
Deprec. y amortización	(156,0)	(161,3)	(3,3%)	(311,4)	(318,4)	(2,2%)
Benef. de explotación	380,3	283,3	34,3%	734,7	422,0	74,1%
Gastos financieros netos	(9,3)	(22,5)	(58,4%)	(23,9)	(53,5)	(55,3%)
Otros ingresos (gastos)	2,4	0,5	382,1%	2,4	0,5	447,5%
Benef. antes de impuestos	373,4	261,3	42,9%	713,3	368,9	93,4%
Gasto por impuesto	(92,4)	(62,7)	47,3%	(170,5)	(88,5)	92,6%
Benef. después impuestos	281,0	198,6	41,5%	542,8	280,4	93,6%
Beneficio de empresas asociadas y JV	(2,7)	(0,4)	595,6%	(2,1)	(0,9)	138,5%
Benef. del periodo	278,3	198,2	40,4%	540,7	279,5	93,4%
BPA (€)	0,62	0,44	40,4%	1,20	0,62	93,3%
Benef. ajustado²	287,2	208,0	38,1%	560,3	302,9	85,0%
BPA ajustado (€)³	0,64	0,46	38,1%	1,25	0,67	84,8%

¹ Excluidos: (i) en T2 23, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento en ambos, beneficio y del beneficio ajustado de 22,6 millones de euros, sin efecto en el EBITDA, y (ii) en T2 22, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones después de impuestos), que se contabilizó como una reducción del epígrafe Otros gastos de explotación y afectó positivamente al EBITDA, al beneficio y al beneficio ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos/gastos no operativos.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

6.1 Ingresos de grupo

En el primer semestre de 2023, los ingresos del Grupo se situaron en 2.692,1 millones de euros, un 28,2% más que en el primer semestre de 2022, gracias a:

- El crecimiento del 31,1% de los ingresos del negocio de Distribución Aérea, como se detalla en la sección 5.1.1.
- El crecimiento del 26,2% de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, como se explica en la sección 5.2.1.
- El crecimiento del 23,6% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, como se detalla en la sección 5.3.1.

En el segundo trimestre de 2023, los ingresos del Grupo se incrementaron un 16,8% frente al mismo periodo de 2022, sostenidos por tasas de crecimiento de dos dígitos en los diferentes segmentos de negocio.

Ingresos (millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.
Ingr. de Distribución Aérea	681,6	591,8	15,2%	1.360,5	1.037,8	31,1%
Ingresos de Sol. Tecnol. para la industria Aérea	477,5	401,7	18,9%	902,4	714,8	26,2%
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	221,7	189,1	17,3%	429,2	347,1	23,6%
Ingresos ordinarios	1.380,7	1.182,6	16,8%	2.692,1	2.099,7	28,2%

6.2 Costes de explotación del Grupo

6.2.1 Coste de los ingresos

El coste de los ingresos incluye fundamentalmente:

- (i) incentivos pagados a los distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de distribución aérea y reservas hoteleras, (ii) comisiones pagadas a distribuidores locales (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, India y Corea del Sur), (iii) comisiones pagadas relacionadas con servicios de publicidad y análisis de datos en

el área de Hoteles, (iv) comisiones pagadas a las agencias de viajes por el uso de la solución de pagos Amadeus B2B Wallet,

— y gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática.

El coste de los ingresos en el primer semestre de 2023 se situó en 684,8 millones de euros, cifra que supone un aumento del 35,3% frente al mismo periodo de 2022. El crecimiento del coste de los ingresos se debió al aumento de los costes variables en nuestros diferentes segmentos de negocio. En Distribución Aérea, los costes variables se incrementaron en paralelo a la expansión de los volúmenes y otros factores, como la composición de los clientes y los países (debido al mayor peso dentro de nuestros volúmenes totales de algunos de los países donde Amadeus tiene unos costes unitarios de distribución más altos). En Hoteles y Otras Soluciones, el crecimiento de los costes variables se debió principalmente a (i) los buenos resultados de nuestra solución B2B Wallet, dentro de nuestro negocio de Pagos, sostenidos por un importante aumento del volumen de transacciones de pago, y (ii) la expansión de nuestros negocios de medios, distribución y centrales de reservas en Hoteles, gracias al aumento de las transacciones. En el segundo trimestre, el coste de los ingresos fue un 18,8% superior al del mismo periodo del año anterior, lo que supone un aumento menor que en el primer trimestre, debido principalmente a la desaceleración de los volúmenes en tasa trimestral, con respecto al año anterior, como se indica en el sección 5.

6.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y Otros gastos de explotación

En el primer semestre de 2023, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 961,2 millones de euros, un 12,7% más que en el primer semestre de 2022. En el segundo trimestre, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se anotaron un incremento conjunto del 11,4%. Las razones que explican este crecimiento son fundamentalmente (i) el aumento de los recursos, sobre todo en la actividad de desarrollo (la inversión en I+D aumentó un 20,2% durante el semestre, o un 14,7% en el segundo trimestre, con respecto al año anterior), junto con los mayores costes unitarios de personal a consecuencia de la subida de los salarios en todo el mundo, (ii) el crecimiento de los gastos no relacionados con retribuciones para sostener la expansión general en negocios, como por ejemplo viajes y formación, y (iii) el incremento de los costes de procesamiento de transacciones y de la nube debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública.

(Millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.
Retrib. a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación ¹	(485,0)	(435,4)	11,4%	(961,2)	(853,0)	12,7%

¹ Excluida una ayuda financiera no reembolsable, por importe de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción del epígrafe Otros gastos de explotación. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

6.2.3 Depreciación y amortización

En el primer semestre de 2023, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 311,4 millones de euros, cifra que supone un descenso del 2,2%, frente al mismo periodo de 2022. Los gastos de depreciación y amortización ordinaria cayeron un 4,1% a consecuencia de la contracción del gasto por depreciación, sobre todo a causa de la reducción del hardware en nuestro centro de procesamiento de datos de Erding. En el segundo trimestre de 2023, los gastos de depreciación y amortización se redujeron un 3,3% frente al mismo periodo de 2022, debido principalmente a la disminución de la depreciación y amortización ordinaria.

Depreciación y Amort. (millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.
Depreciación y amortización ordinaria	(138,5)	(146,2)	(5,2%)	(277,5)	(289,3)	(4,1%)
Amort.relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(17,5)	(14,7)	19,0%	(33,8)	(28,6)	18,5%
Pérdidas por deterioro	0,0	(0,5)	0,0%	0,0	(0,6)	0,0%
Depreciación y amortización	(156,0)	(161,3)	(3,3%)	(311,4)	(318,4)	(2,2%)

6.3 EBITDA y beneficio de explotación

En el primer semestre de 2023, el beneficio de explotación se situó en 734,7 millones de euros, cifra que supone un aumento de 312,7 millones de euros, o un 74,1%, frente al mismo periodo de 2022. Este aumento se debió a la evolución del EBITDA y, en menor medida, a un gasto por depreciación y amortización más bajo que el año anterior. En el primer semestre de 2023, el EBITDA ascendió a 1.046,1 millones de euros, un 41,3% o 305,6 millones de euros más que en el mismo periodo de 2022, debido a (i) un crecimiento de los ingresos del 28,2%, como se describe en la sección 6.1, (ii) un crecimiento del 35,3% del coste de los ingresos, como se describe en la sección 6.2.1, y (iii) un incremento del 12,7% de la partida de Retribuciones a los empleados y otros gastos de explotación, como se describe en la sección 6.2.2. En el semestre, el margen de EBITDA fue del 38,9%, lo que supone 3,6 pp más que en 2022. En el segundo trimestre de 2023, el beneficio de explotación y el EBITDA aumentaron un 34,3% y un 20,6%, respectivamente, y el margen de EBITDA creció 1,2 pp frente al segundo trimestre de 2022.

Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022¹	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022¹	Var.
Benef. de explotación	380,3	283,3	34,3%	734,7	422,0	74,1%
D&A	156,0	161,3	(3,3%)	311,4	318,4	(2,2%)
EBITDA	536,3	444,6	20,6%	1.046,1	740,4	41,3%
Margen de EBITDA (%)	38,8%	37,6%	1,2 p.p.	38,9%	35,3%	3,6 p.p.

¹ Excluida una ayuda financiera no reembolsable, por importe de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 y contabilizada como reducción del epígrafe Otros gastos de explotación. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

6.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos del primer semestre de 2023 se situaron en 23,9 millones de euros, lo que supone un descenso de 29,6 millones de euros, o del 55,3%, frente al mismo periodo de 2022. Esta reducción obedece fundamentalmente a un incremento del resultado financiero de 14,9 millones de euros, debido a la subida de los tipos de interés con que se remuneraban los saldos de efectivo y equivalentes y las inversiones financieras a corto plazo, y, en menor medida, unas ganancias cambiarias de 5,1 millones de euros (frente a las pérdidas cambiarias de 2,5 millones de euros del primer semestre de 2022). En el semestre, los gastos financieros fueron similares a los del primer semestre de 2022 a resultas del aumento del coste medio de la deuda durante el periodo, compensado por el descenso de la deuda bruta media. En el segundo trimestre de 2023, con respecto al mismo periodo de 2022, los gastos financieros netos se redujeron un 58,4%, debido en su mayor parte al aumento de 8,3 millones de euros del resultado financiero, impulsado por la subida de los tipos de interés con que se remuneraban los saldos de efectivo y equivalentes y las inversiones financieras a corto plazo.

Gastos financieros netos (millones de euros)	Abr-Jun 2023¹	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023¹	Ene-Jun 2022	Var.
Gastos por intereses	(20,1)	(21,3)	(5,6%)	(42,5)	(42,5)	0,1%
Ingresos por intereses	10,2	1,9	444,5%	18,0	3,0	481,8%
Otros gastos financieros	(2,5)	(4,7)	(45,6%)	(4,5)	(11,6)	(60,9%)
Diferencias de cambio no operativas	3,1	1,7	87,5%	5,1	(2,5)	n.m.
Gastos financieros netos	(9,3)	(22,5)	(58,4%)	(23,9)	(53,5)	(55,3%)

¹ Excluye, en el segundo trimestre de 2023, los efectos derivados de los movimientos en la provisión para impuestos. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

6.5 Gasto por impuestos

En el primer semestre de 2023, el gasto por impuestos se situó en 170,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 92,6% frente al primer semestre de 2022, debido al crecimiento de los resultados sujetos a tributación.

Como se describe en la sección 3.2, el tipo impositivo efectivo previsto para el conjunto del ejercicio 2023 es del 20,0%, que equivale al 22,2% si se excluye el efecto no recurrente de los movimientos que registró la provisión para impuestos en el segundo trimestre de 2023. Este tipo impositivo efectivo subyacente del 22,2% es inferior en 0,8 puntos porcentuales al tipo impositivo efectivo del 23,0% del primer trimestre de 2023, debido a una revisión de las diferencias permanentes previstas para el ejercicio realizada en el segundo trimestre de 2023. En el primer semestre de 2023, excluido el efecto no recurrente relacionado con la provisión para impuestos, el tipo impositivo efectivo fue

del 23,9%, superior al 22,2% previsto para el ejercicio, debido a los diferentes impactos trimestrales de las diferencias permanentes.

6.6 Beneficio del periodo. Beneficio ajustado

6.6.1 Beneficio del periodo y ajustado

En el primer semestre de 2023, el beneficio del periodo ascendió a 540,7 millones de euros, cifra que supone un aumento del 93,4%, frente al mismo periodo de 2022. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 560,3 millones de euros, un 85,0% más que en el primer semestre de 2022. En el segundo trimestre de 2023, el beneficio y el beneficio ajustado se incrementaron un 40,4% y un 38,1%, respectivamente.

Benef. a Benef. ajustado periodo (millones de euros)	Abr-Jun 2023¹	Abr-Jun 2022¹	Var.	Ene-Jun 2023¹	Ene-Jun 2022¹	Var.
Beneficio del periodo	278,3	198,2	40,4%	540,7	279,5	93,4%
Ajustes						
Impacto del PPA ²	13,1	11,0	19,1%	25,4	21,5	18,4%
Pérdidas por deterioro ²	0,0	0,4	(100,0%)	0,0	0,4	(100,0%)
Dif. de tipo de cambio no operativas ²	(2,4)	(1,3)	86,3%	(3,9)	1,9	n.m.
Partidas no recurrentes ²	(1,8)	(0,4)	382,4%	(1,9)	(0,4)	448,2%
Benef. ajustado del periodo	287,2	208,0	38,1%	560,3	302,9	85,0%

¹ Excluidos: (i) en T2 23, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento de ambos, beneficio y beneficio ajustado, de 22,6 millones de euros y (ii) en T2 22, una ayuda financiera no reembolsable de 38,9 millones de euros después de impuestos que dio lugar a un aumento del beneficio del periodo y el beneficio ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Impacto después de impuestos de (i) los efectos contables derivados de los ejercicios de asignación de precios de adquisición y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos (gastos) no operativos.

6.6.2 Beneficio (pérdida) por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 6.6.1). En el primer semestre de 2023, el beneficio por acción (BPA) fue de 1,20 euros y el BPA ajustado ascendió a 1,25 euros, un 93,3% y un 84,8% más que en el mismo periodo de 2022, respectivamente. En el segundo trimestre, el BPA y el BPA ajustado crecieron un 40,4% y un 38,1%, respectivamente, frente a 2022.

Beneficio por acción	Abr-Jun 2023¹	Abr-Jun 2022¹	Var.	Ene-Jun 2023¹	Ene-Jun 2022¹	Var.
N. medio ponderado de acc. Emitidas (m)	450,5	450,5	0,0%	450,5	450,5	0,0%
N. medio ponderado acc. Autocartera (m)	(0,5)	(0,6)	(17,5%)	(0,5)	(0,6)	(20,0%)
N. medio ponderado de acc. Circulación (m)	450,0	449,9	0,0%	450,0	449,9	0,0%
Beneficio por acción (€) ²	0,62	0,44	40,4%	1,20	0,62	93,3%
Benef. ajustado por acción (€) ³	0,64	0,46	38,1%	1,25	0,67	84,8%
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁴	465,4	465,1	0,1%	465,3	465,1	0,0%
Benef. / acción dilusiva (€) ²	0,60	0,43	40,0%	1,17	0,61	92,0%
Benef. ajustado / acc.dilusiva(€) ³	0,62	0,45	37,7%	1,21	0,66	83,8%

¹ Excluidos: (i) en T2 23, los efectos de los movimientos en la provisión para impuestos, que se tradujeron en un aumento de ambos, BPA Y BPA ajustado de 0.05 euros por acción, y (ii) en T2 22, una ayuda financiera no reembolsable que dio lugar a un aumento del BPA y BPA ajustado de 0,09 euros por acción. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

³ BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴Incorpora el efecto de dilución relacionado con el potencial canje de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

7 Otros datos financieros

7.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones euros)	30 Jun 2023	31 Dic 2022	Variación
Activos intangibles	3.960,3	3.952,6	7,8
Fondo de comercio	3.736,7	3.766,7	(30,1)
Inmovilizado material	196,7	220,9	(24,4)
Resto de activos no corrientes	657,0	708,4	(51,4)
Activos no corrientes	8.550,7	8.648,6	(97,9)
Tesorería y otros activos equivalentes	1.464,2	1.434,8	29,4
Resto de activos corrientes ¹	1.360,0	1.631,1	(271,1)
Activos corriente	2.824,2	3.065,9	(241,7)
Total Activo	11.374,9	11.714,5	(339,6)
Patrimonio Neto	4.738,6	4.585,5	153,1
Deuda a largo plazo	2.587,4	3.086,4	(499,0)
Resto de pasivos a largo plazo	1.041,5	1.074,1	(32,6)
Pasivo no corriente	3.628,9	4.160,5	(531,6)
Deuda a corto plazo	1.068,1	1.324,8	(256,7)
Resto de pasivos a corto plazo	1.939,3	1.643,7	295,6
Pasivo corriente	3.007,4	2.968,5	38,9
Total Pasivo y Patrimonio neto	11.374,9	11.714,5	(339,6)
Deuda financiera neta (según Estados Financieros)¹	1.991,3	2.406,5	(415,1)

¹ La partida de Otros activos corrientes comprende inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) por valor de 200,0 millones de euros a 30 de junio de 2023 y 569,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2022 que se han incluido en la deuda financiera neta en los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

(en millones de euros)	30 Jun, 2023	31 Dic, 2022	Variación
Deuda financiera neta (según estados financieros)	1.991,3	2.406,5	(415,1)
Pasivos por arrendamientos operativos	(131,6)	(130,9)	(0,6)
Intereses a pagar	(23,4)	(29,2)	5,7
Bonos convertibles	14,9	18,9	(4,0)
Comisiones financieras diferidas	15,3	19,3	(4,0)
Ajustes de la deuda a valor razonable	3,6	0,0	3,6
Deuda financiera neta (según cont. de financiación)	1.870,1	2.284,5	(414,4)

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (como se definen en la anterior norma contable NIC 17 sobre arrendamientos y ahora se consideran pasivos por arrendamientos de acuerdo con la NIIF 16, y que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 131,6 millones de euros a 30 de junio de 2023; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (23,4 millones de euros a 30 de junio de 2023) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses implícitos devengados de los bonos convertibles (25,3 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 30 de junio de 2023, ascendían a 15,3 millones de euros) y (v) incluye ajustes aplicados al valor razonable de la cobertura de la deuda por valor de 3,6 millones de euros a 30 de junio de 2023.

7.1.1 Endeudamiento financiero

Endeudamiento¹ (millones de euros)	Jun 30, 2023	Dic 31, 2022	Variación
Bonos a largo plazo	1.500,0	2.000,0	(500,0)
Bonos a corto plazo	1.000,0	1.250,0	(250,0)
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Préstamo del BEI	200,0	200,0	0,0
Obligaciones por arrendamiento financiero	78,9	82,1	(3,2)
Otras deudas con instituciones financieras	5,4	7,2	(1,8)
Deuda financiera	3.534,3	4.289,3	(755,0)
Tesorería y otros activos equivalentes	(1.464,2)	(1.434,8)	(29,4)
Otros activos financieros corrientes ²	(200,0)	(569,9)	369,9
Deuda financiera neta	1.870,1	2.284,5	(414,4)
Deuda financiera neta/ LTM EBITDA	1,0x	1,4x	

¹ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

² Inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 1.870,1 millones de euros a 30 de junio de 2023 (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

El 2 de febrero de 2023, Amadeus reembolsó bonos en circulación por valor de 750 millones de euros, emitidos en parte el 18 de febrero de 2022 (500 millones de euros) y en parte el 1 de abril de 2022 (250 millones de euros), con fecha de vencimiento del 25 de enero de 2024.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. El 17 de enero de 2023, el vencimiento se amplió hasta enero de 2028 (más dos prórrogas anuales al vencimiento, sujeto a la aprobación de las entidades financiadoras). A 30 de junio de 2023, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

El 19 de junio de 2023, el Banco Europeo de Inversiones concedió a Amadeus un crédito sénior sin garantizar de 250 millones de euros, con diferentes vencimientos (entre cuatro y doce años), dependiendo de su amortización, a elección de Amadeus. Los fondos obtenidos con este préstamo se destinarán a financiar la inversión en I+D. Este préstamo puede desembolsarse hasta en cinco tramos, a un tipo de interés fijo o variable, a elección de Amadeus. A 30 de junio de 2023, no se había realizado ninguna disposición de esta crédito.

7.2 Flujos de efectivo del Grupo

Flujo de caja consolidado (millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var.	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.
EBITDA	536,3	495,8	8,2%	1.046,1	791,6	32,1%
Cambios en el capital circ.	(80,4)	(135,1)	(40,5%)	(161,0)	(199,5)	(19,3%)
Inversión en inmovilizado	(160,6)	(139,2)	15,4%	(309,7)	(256,9)	20,6%
Impuesto cobrado (pagado)	(64,2)	(6,3)	923,3%	(69,3)	9,6	n.m.
Intereses y comisiones pagadas	(21,2)	(33,3)	(36,2%)	(23,7)	(37,6)	(36,8%)
Flujo de efectivo disponible	209,8	182,0	15,3%	482,4	307,4	57,0%
Inversión en sociedades	(6,2)	(2,0)	204,9%	(6,2)	(14,3)	(56,7%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	(3,3)	4,5	n.m.	(5,9)	(0,8)	673,5%
Pagos de deuda	(11,9)	219,6	n.m.	(773,7)	(296,9)	160,6%
Pagos a accionistas	(32,5)	(3,8)	757,8%	(32,5)	(3,8)	757,8%
Flujos financieros a corto plazo ¹	87,2	(152,3)	n.m.	366,2	(155,5)	n.m.
Variación de tesorería	243,2	247,9	(1,9%)	30,4	(163,9)	n.m.
Tesorería /Otros equivalentes, netos²						
Saldo inicial	1.220,6	715,7	70,5%	1.433,4	1.127,5	27,1%
Saldo final	1.463,8	963,6	51,9%	1.463,8	963,6	51,9%

¹ Relacionado principalmente con las inversiones a corto plazo, así como los resultados de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

² Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En el segundo trimestre y en el primer semestre de 2023, el flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus ascendió a 209,8 millones de euros y a 482,4 millones, respectivamente.

Tanto en 2023 como en 2022, el flujo de efectivo disponible se vio afectado por flujos de efectivo no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro de 42,8 millones de euros de las autoridades tributarias indias (de los cuales, 38,8 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de Variaciones en el capital circulante y 4,0 millones de euros se reconocieron en Intereses pagados y recibidos), (ii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable por valor de 51,2 millones de euros (que repercutió en el EBITDA), y (iii) en el primer semestre de 2022, 24,0 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (6,1 millones de euros en el segundo trimestre), que repercutieron en el epígrafe Variaciones en el capital circulante (más información en la sección 3.2). Excluyendo estos efectos de 2023 y 2022, el flujo de efectivo disponible se elevó a 167,0 millones de euros y 439,6 millones de euros el segundo trimestre y el primer semestre

de 2023, respectivamente, lo que supone un crecimiento del 22,0% y el 56,9%, respectivamente, frente a 2022.

7.2.1 Variación del capital circulante

En el primer semestre de 2023, las variaciones en el capital circulante supusieron unas salidas de efectivo de 161,0 millones de euros. Las variaciones en el capital circulante recibieron un impacto positivo derivado de un cobro no recurrente de 38,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India (véase la sección 3.2 para ampliar la información); si excluimos este impacto, las variaciones en el capital circulante ascendieron a unas salidas de efectivo de 199,8 millones de euros, principalmente debido a diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal contabilizados en 2022 y pagados en el segundo trimestre de 2023, según lo previsto.

En el segundo trimestre de 2023, las variaciones en el capital circulante ascendieron a unas salidas de efectivo de 80,4 millones de euros, o 119,2 millones de euros si excluimos el cobro no recurrente de 38,8 millones de euros mencionado arriba. Estas salidas de efectivo se debieron principalmente a diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal contabilizados en 2022 y pagados en el segundo trimestre de 2023, según lo previsto.

7.2.2 Inversión en inmovilizado, inversión en I+D

Inversión en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Var. (%)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Var.(%)
Inversión en activos intangibles	151,5	131,8	15,0%	291,3	243,1	19,8%
Inversión en inmovilizado material	9,1	7,4	23,1%	18,3	13,7	33,8%
Inversión en inmovilizado	160,6	139,2	15,4%	309,7	256,9	20,6%
% Sobre los ingresos	11,6%	11,8%	(0,1 p.p.)	11,5%	12,2%	(0,7 p.p.)

En el primer semestre de 2023, la inversión en inmovilizado aumentó 52,8 millones de euros, un 20,6% más que en el mismo periodo de 2022, debido principalmente a las mayores capitalizaciones por desarrollo de software, derivadas del crecimiento del 20,2% de la inversión en I+D. La inversión en inmovilizado material aumentó 4,6 millones de euros, sobre todo a

consecuencia del gasto en contratación y remodelación de superficies de oficinas. En el segundo trimestre de 2023, con respecto a 2022, la inversión en inmovilizado aumentó 21,4 millones de euros, un 15,4% más, debido principalmente a las mayores capitalizaciones por desarrollo de software.

Inversión en I+D (millones de euros)	Abr-Jun 2023	Abr-Jun 2022	Variación	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2022	Variación
Inversión en I+D ¹	276,1	240,7	14,7%	548,1	455,9	20,2%

¹La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

La inversión en I+D se situó en 548,1 millones de euros en el primer semestre de 2023, lo que supone un incremento del 20,2% respecto al año anterior. Nuestros principales proyectos del trimestre fueron:

- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, como nuestros sistemas de CRS y gestión de propiedades hoteleras (Property Management System) en sus versiones modular y combinada, y nuestras soluciones de Sales & Event Management, así como nuevas mejoras de nuestras soluciones.
- Nuestra alianza con Microsoft, que contempla nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta.
- Desarrollos relacionados con servicios de consultoría y personalizados prestados a nuestros clientes.
- Esfuerzos relacionados con implantaciones en clientes en nuestros distintos negocios, entre otros: (i) dentro de soluciones tecnológicas para aerolíneas, contrataciones de soluciones PSS (como las de Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, All Nippon Airways y Allegiant Air) y nuevas contrataciones en toda nuestra cartera de soluciones derivadas de la actividad de venta incremental, (ii) tecnologías de distribución de producto en formato NDC para nuestros clientes en los segmentos de aerolíneas y distribuidores de viajes, (iii) soluciones en toda nuestra cartera de Hoteles para nuestros clientes hoteleros, como Marriott con ACRS, y (iv) ampliación de nuestras bases de clientes en nuestros negocios de soluciones tecnológicas para aeropuertos y pagos, así como nuestras soluciones para empresas.
- La evolución de nuestra cartera para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas para impulsar el estándar NDC, consiguiendo una integración de extremo a extremo de los contenidos mediante conectividad NDC. Esto incluye nuestro acuerdo con Finnair para colaborar en la creación de la nueva generación de ofertas minoristas de aerolíneas, aportando personalización y conocimientos en tiempo real mediante la adopción de *offers and orders*.
- Las inversiones en digitalización y funciones de compra mejoradas en aerolíneas, herramientas de venta y merchandising y la evolución de nuestra cartera de soluciones para pagos, así como soluciones para distribuidores de viajes, empresas y aeropuertos.

7.2.3 Devoluciones (pagos) de impuestos

En el primer semestre de 2023, los impuestos pagados ascendieron a 69,3 millones de euros, frente a las devoluciones de impuestos de 9,6 millones de euros del primer semestre de 2022, y se debieron principalmente a (i) un aumento de los impuestos pagados por anticipado, por los mejores resultados de 2023 frente a 2022, y (ii) la ausencia de devoluciones en el primer semestre de 2023 por impuestos abonados en años anteriores, frente a las devoluciones recibidas en el primer semestre de 2022 en relación con impuestos de años anteriores.

8 Información para inversores

8.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de junio de 2023, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de junio de 2023 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación (Free float)	449.655.575	99,81%
Autocartera ¹	740.447	0,17%
Consejo de Administración	103.183	0,02%
Total	450.499.205	100,00%

¹ Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

8.2 Remuneración al accionista

8.2.1 Pago de dividendo

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de junio de 2023 aprobó el dividendo anual bruto con cargo al beneficio del año 2022. El importe total aprobado destinado a dividendo fue de 333,4 millones de euros, cifra que representa un 50% del beneficio del ejercicio 2022 y que equivale a un dividendo (bruto) de 0,74 euros por acción. El dividendo se abonó íntegramente el 13 de julio de 2023.

8.2.2 Programa de recompra de acciones

El 6 de junio de 2023, Amadeus puso en marcha un programa de compra de acciones con una inversión máxima de 433,3 millones de euros y un tope de 6.120.000 acciones (1,358% del capital social). El programa de recompra de acciones se divide en dos programas, con las siguientes finalidades y condiciones:

- Programa 1: Conversión al vencimiento, o reembolso anticipado, de bonos convertibles, a elección de Amadeus.
 - Una inversión máxima de 350,0 millones de euros.

- El número de acciones adquiridas en el marco de este programa no será superior a 4.930.000 (1,094% del capital social de Amadeus), con una cotización máxima de 71 euros, que representa la cotización a la que, de mantenerse durante un periodo específico, Amadeus tiene la opción de reembolsar todos los bonos convertibles en circulación (emisión de bonos convertibles de 750 millones de euros efectuada en abril de 2020).

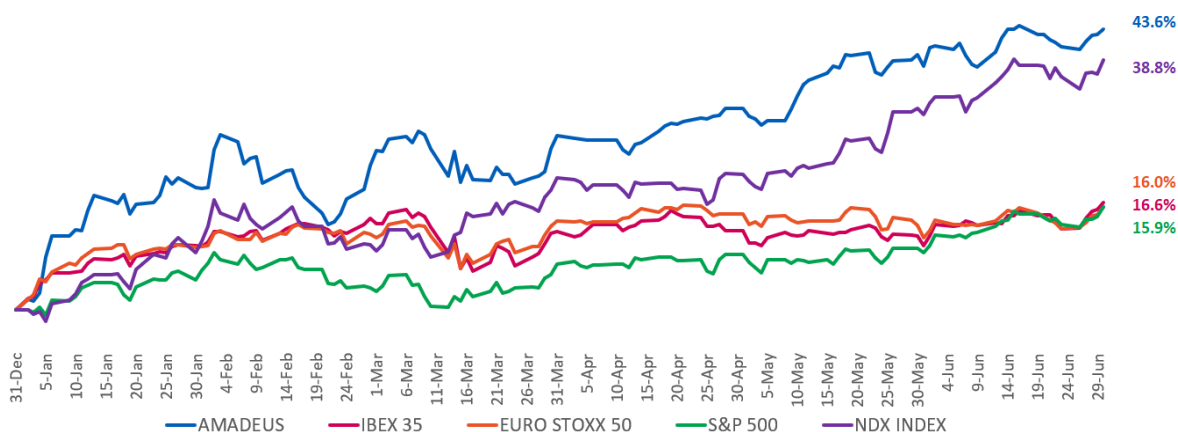
— Programa 2: La atribución de acciones para cumplir con los programas de remuneración en acciones para los ejercicios 2023, 2024 y 2025.

- Una inversión máxima de 83,3 millones de euros.
- El número de acciones adquiridas en el marco de este programa no será superior a 1.190.000 (0,264% del capital social de Amadeus), sin límites a la cotización.

El Programa 2 no comenzará hasta que haya finalizado el Programa 1, bien por haber alcanzado el número máximo de acciones o la inversión máxima asignada al Programa 1, o bien por la cancelación del Programa 1. El programa de recompra de acciones tiene una vigencia máxima de seis meses, con un periodo mínimo obligatorio de compra de 3 meses.

A 30 de junio de 2023, la compañía había adquirido 373.547 acciones propias en el marco del programa de recompra (Programa 1).

8.3 Evolución del precio de la acción en 2023



Indicaciones principales de mercado (a 30 de junio de 2023)

Número de acciones cotizadas (número de acciones)	450.499.205
Cotización a 30 de junio de 2023 (en €)	69,70
Cotización máxima en 2023 (en €) (16 de junio de 2023)	69,92
Cotización mínima en 2023 (en €) (13 de enero de 2023)	49,20
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2023 (en millones de euros)	31.399,8
Cotización media ponderada en 2023 (en €) ¹	61,65
Volumen medio diario en 2023 (número de acciones)	799.652,8

¹Excluidas operaciones cruzadas.

9 Anexo

9.1 Glosario

- API: siglas en inglés de interfaz de programación de aplicaciones
- GDS: siglas en inglés de Global Distribution System
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- BPA: siglas de beneficio por acción
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- LTM: siglas en inglés de los últimos doce meses
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo

9.2 Descripciones de productos

Cartera de productos para aerolíneas

- Altéa Group Manager: ayuda a las aerolíneas a gestionar reservas de grupos, desde el presupuesto hasta el contrato.
- Amadeus Air Dynamic Pricing: solución que permite a las aerolíneas ofrecer precios relevantes y homogéneos en todos los canales para subir y bajar las tarifas aéreas de forma dinámica. Las aerolíneas pueden optimizar el precio para todo el recorrido del cliente, teniendo en cuenta las condiciones del mercado en tiempo real y el comportamiento de compra del cliente.
- Amadeus Altéa Passenger Service System: es una solución completa de gestión de pasajeros que ofrece funciones completas de reserva, inventario y control de salidas, por lo que ofrece una solución única e integrada.
- Solución Digital Experience de Amadeus: Amadeus Digital Experience ofrece una plataforma abierta y flexible en la que Amadeus, las aerolíneas y los proveedores externos pueden conectar, desarrollar y compartir software, lo que ayuda a las aerolíneas a aumentar los ingresos a través de los diferentes puntos de contacto digitales (soluciones de atención al cliente y aplicaciones para móviles), con unos plazos de comercialización acelerados. También contiene soluciones centradas en mejorar la experiencia, como un *chatbot* y funciones de autogestión en caso de incidencias.
- Amadeus Loyalty: emplea datos relevantes procedentes de múltiples fuentes para mejorar la experiencia del cliente y reforzar su lealtad.
- Amadeus Revenue Management: ayuda a las aerolíneas a maximizar sus oportunidades de ingresos en todos sus canales de venta. A tal fin, recurre a datos en tiempo real para prever de forma precisa la demanda y tiene en cuenta los hábitos de compra de los clientes, los precios de la competencia y la capacidad de generar *yields*.
- Amadeus Self Reacomodation: esta solución permite a los pasajeros de las aerolíneas autogestionar las incidencias en cualquier canal o dispositivo, permitiéndoles ver los nuevos vuelos, comparar vuelos alternativos de acuerdo con las normas de la empresa y volver a reservar el viaje o solicitar rápidamente un reembolso. Amadeus Instant Search ayuda a las aerolíneas a convertir las visitas a sus páginas web en reservas promocionando las tarifas más interesantes y mejorando su posicionamiento SEO para que aparezcan en más búsquedas en Internet.
- Amadeus Travel Platform: permite a las aerolíneas distribuir sus productos y servicios a la mayor red mundial de distribuidores de viajes y empresas utilizando la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades de venta al por menor: EDIFACT, NDC u otras API.
- Amadeus Traveler DNA (anteriormente, Amadeus Customer Experience): ofrece una panorámica completa del viajero, incluidos sus hábitos pasados, sus preferencias o su valor como cliente, permitiendo así a la aerolínea brindar ofertas personalizadas para forjar una relación más cercana con él.

Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS): es una solución *cloud* que permite instalar y acceder a los sistemas de procesamiento de pasajeros de las aerolíneas en cualquier lugar de la forma deseada (tanto dentro como fuera de la terminal aeroportuaria).
- Las soluciones Amadeus Auto Bag Drop mejoran la experiencia del pasajero, ya que son hasta seis veces más rápidas, lo que ayuda a los aeropuertos a mejorar la flexibilidad y la capacidad sin tener que realizar nuevas inversiones en infraestructuras. Dado que son soluciones autoservicio y permiten procesos sin contacto controlados con los teléfonos móviles de los pasajeros, permiten a los aeropuertos adaptarse mejor a las medidas de distanciamiento social y los nuevos requisitos sanitarios.
- Common-Use Self-Service (CUSS) es una solución de terminales compartidos para que los pasajeros realicen la facturación en los aeropuertos sin necesidad de recurrir al personal en tierra.

Cartera para empresas

- Amadeus Cytric Travel and Expense Management: una solución completamente integrada que ofrece a las empresas la mayor oferta de productos de viaje, garantizando el cumplimiento de las políticas de viaje y el deber de asistencia, al tiempo que contiene los costes.
- Cytric Easy: permite planificar y reservar viajes de empresa y gestionar gastos de forma fácil y eficiente sin salir de Microsoft Teams.
- Cytric Care: solución que permite a las empresas cumplir con su deber de protección y garantizar la seguridad y el bienestar de sus empleados desplazados en todas las etapas de sus viajes.

Cartera de productos para hoteles

- Agency360: desde una sola fuente, los hoteleros pueden recopilar datos del 100% del historial de reservas de 12 meses y de las reservas prospectivas realizadas por las agencias de viajes en los principales proveedores de sistemas de distribución mundial de reservas (GDS), así como de los alquileres vacacionales de su mercado. En 2020, añadimos la opción de poder visualizar qué empresas estaban reservando a través de agencias de viajes.
- Delphi Sales & Catering: ayuda a los equipos hoteleros de todos los tamaños y niveles de servicio en todo el mundo a aumentar el negocio de grupos vendiendo, organizando y gestionando eventos de forma eficiente.
- Solución de reservas iHotelier: el sistema web centralizado de reservas para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- Travel Seller Media: campañas de publicidad en diferentes canales, como los motores de búsqueda, pantallas, redes sociales y metabuscadores para impulsar reservas de elevada rentabilidad en la página web de los clientes.

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Till Streichert

Chief Financial Officer
till.streichert@amadeus.com

Cristina Fernández

Director, Investor Relations
cristina.fernandez@amadeus.com

Buzón de RI

ir@amadeus.com

Síguenos en:

AmadeusITGroup



amadeus.com/investors

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.