

NOTA DE RESULTADOS: TERCER TRIMESTRE DE 2021

REIG JOFRE crece un 2% en ingresos hasta septiembre de 2021 y mejora un 4% el EBITDA

REIG JOFRE logra aumentar la cifra de ingresos por la recuperación de productos de receta y consumer healthcare frente a un 2020 en el que las ventas fueron impulsadas por medicamentos esenciales vinculados al COVID 19 y productos de desinfección.

A cierre de septiembre, la cotizada REIG JOFRE alcanza **173 millones de € de ventas**, un 2% más que en el mismo período del año anterior. Se mantiene un menor nivel de consumo de antibióticos y productos OTC que puede empezar a revertir en el cuarto trimestre. El EBITDA crece un 4%, hasta alcanzar los 19,9 M€, lo que resulta en una rentabilidad sobre ventas consistente con períodos anteriores por encima del 11%.

La división de **Pharmaceutical Technologies**, centrada en la venta de productos inyectables y antibióticos, retrocede en ingresos, mientras que ya se observa una clara recuperación en la división de **Specialty Pharmacare**, dedicada al producto médico de receta, y en **Consumer Healthcare**, en especial en gamas de la marca FORTE PHARMA en Francia y Benelux, sus principales mercados.

La división de Pharma Tech (44% de las ventas) acusa una caída del 5% en ingresos por la menor demanda de medicamentos esenciales vinculados al COVID 19, el menor consumo de antibióticos - con caídas de mercado por encima del 20% respecto al nivel pre-covid, al producirse menos infecciones bacterianas - y anestésicos inyectables también por el menor número de intervenciones hospitalarias.



La división de Specialty Pharmacare mantiene su crecimiento entorno al 9%. Se consolida la recuperación del producto de receta médica, tanto en el área dermatológica como en la gama osteoarticular. El mercado nacional y los países europeos donde REIG JOFRE tiene presencia directa crecen, siendo los principales mercados en progresión España, UK, Suecia y Polonia.



El área de Consumer Healthcare crece un 6% en ventas tras un tercer trimestre de fuerte demanda. Las gamas de complementos alimenticios de la marca FORTE PHARMA como vitaminas, probióticos y jaleas orientadas al fortalecimiento del sistema inmune, siguen creciendo mientras los productos OTC de desinfección y respiratorios reducen su demanda por los efectos de la pandemia.

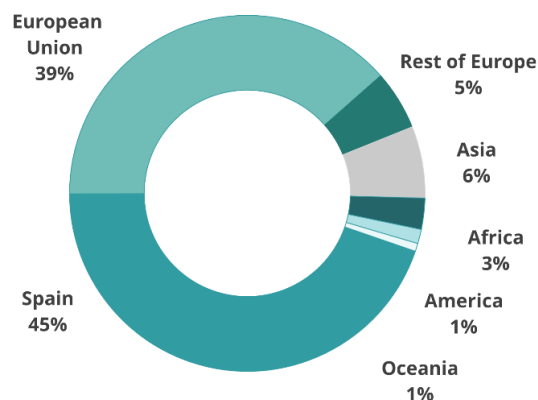


España representa un 45% de las ventas del grupo. Retrocede un 3% en ingresos, como resultado del menor consumo de antibióticos y medicamentos esenciales, compensados por el crecimiento en los productos de Specialty Pharmicare.

El resto de mercados europeos ha tenido un crecimiento del 7%. A ello contribuyen el buen comportamiento de las empresas del grupo en Francia y Benelux, en las gamas de Consumer Healthcare de la marca FORTE PHARMA, así como UK y la nueva filial en Polonia.

El resto de países, que en conjunto representan el 11% de las ventas, retroceden un ligero 1% por efecto también de la reducción en el consumo de antibióticos y otros medicamentos esenciales.

Ventas por Zona Geográfica.



REIG JOFRE obtiene el 55% de los ingresos en los mercados internacionales, que en su conjunto han crecido un 5%. El mercado español, en especial en la división de Pharmaceutical Technologies está mostrando los primeros signos de recuperación de demanda en antibióticos, fruto de la progresiva desaparición de las medidas de distanciamiento, lo que propicia el crecimiento de afecciones que requieren de estos medicamentos.

Evolución Resultados

El tercer trimestre cierra con una cifra acumulada de ventas de 173 millones de €, un 2% por encima del año anterior. 2020 fue un año marcado por el alto consumo de medicamentos hospitalarios esenciales por necesidades derivadas del COVID 19.

El margen bruto se mantiene este año en el 62%, dos puntos por encima del mismo período de 2020 debido a los cambios en el mix de ventas.

Los Gastos de Personal se mantienen moderados, un 2% por encima del año anterior.

Los otros gastos de explotación aumentan un 11%. Por una parte se recogen gastos pre-operativos asociados a la nueva planta: gastos de puesta a punto, formación del nuevo personal en los procesos y nueva tecnología, y potenciación de los sistemas de calidad. Por otra, los gastos comerciales y de marketing muestran un leve crecimiento tras más de un año de contención por la ralentización de la acción comercial y de marketing.

El EBITDA alcanza los 19,9 millones de €, creciendo un 4% respecto al mismo período de 2020.

La rentabilidad EBITDA/Ventas se sitúa en un 11,5%, casi un punto por encima del nivel cierre del año anterior, que fue de un 10,6% sobre ventas.

El crecimiento de amortizaciones refleja las nuevas inversiones y recibirá también a futuro el impacto de la entrada en producción de la nueva Planta de Barcelona.

Los gastos financieros crecen por la deuda asociada a las nuevas inversiones, tanto industriales como de operaciones corporativas.

Como resultado de los efectos anteriores, el Resultado antes de impuestos alcanza los 6,0 millones de €, retrocediendo un 4% respecto al mismo período del año anterior.

Inversiones y Financiación

Las Inversiones en Tecnología y ampliación de capacidad realizadas en 2021 ascienden a 10,9 millones de €.

Los dos principales proyectos son: una amplia renovación de las instalaciones e infraestructuras en la Planta de Antibióticos de Toledo, aprovechando los meses de caída de la demanda ligada a las medidas de distanciamiento social de 2021, y la adecuación de la Planta de Barcelona para la fabricación de la vacuna COVID 19, además de los productos inicialmente previstos en esta instalación.

La Deuda Financiera Neta aumenta hasta los 75,8 millones de €, lo que sitúa el ratio Deuda/EBITDA en 2,8, nivel que se reducirá por los pagos de deuda y el menor nivel de nuevas inversiones previsto en el plan estratégico de REIG JOFRE.

El incremento de Deuda Financiera se debe a la incorporación de deuda bancaria vinculada al último pago por la adquisición del negocio osteoarticular en 2019 y a la financiación de circulante que no había sido necesaria en 2020 debido a los excedentes de tesorería existentes.

NUEVA PLANTA DE PRODUCTOS INYECTABLES EN BARCELONA

La instalación triplicará la capacidad actual de fabricación de productos inyectables estériles



La nueva planta se basa en procesos automáticos y tecnología de aisladores, en la que no hay contacto físico entre los operarios y el producto para evitar cualquier riesgo de contaminación. Por ello es clave un intenso esfuerzo de formación en esta nueva tecnología y los procesos de calidad asociados.

En este momento la planta se encuentra en proceso de inspección para lograr la autorización necesaria por parte de las Autoridades Sanitarias.

AUMENTO DE CAPACIDAD Y FABRICACIÓN DE LA VACUNA COVID 19

Avanza el proceso de Transferencia Tecnológica de la vacuna de Janssen contra el COVID 19. Una vez completada esta transferencia y cumplidos los requisitos necesarios, REIG JOFRE pasará a integrarse en la red global de fabricantes de Janssen, quién determinará las necesidades de suministro de vacunas que requerirá de REIG JOFRE.

La capacidad de la planta permitirá satisfacer la demanda de Janssen para el suministro de su vacuna, así como cubrir la demanda existente por parte de otros clientes.

PERSPECTIVAS CIERRE 2021



Persisten algunas incertidumbres respecto a la división de *Pharmaceutical Technologies*: los factores clave para el cierre de 2021 serán la velocidad de recuperación del mercado mundial de antibióticos y el restablecimiento de la demanda de otros productos inyectables hospitalarios.

Confiamos en que nuestras divisiones de *Specialty Pharmacare* y *Consumer Healthcare* sigan generando sólidos niveles de crecimiento, impulsadas por la recuperación de la actividad económica y la reducción de las medidas de distanciamiento social.

Reciba puntualmente las noticias de la cotizada REIG JOFRE inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: www.reigjofre.com

Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología y Osteoarticular, principalmente y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTCs. REIG JOFRE cuenta con más de 1.100 empleados, venta directa en 8 países (España, Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido, Polonia y Singapur), y más de 130 socios comerciales en más de 70 países. La compañía cerró 2020 con una cifra de negocios de 230 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 77.432.084 acciones.

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com

CUENTA DE RESULTADOS

miles euros	30/09/2021	30/09/2020
Importe neto de la cifra de negocios	173.174	170.406
Aprovisionamientos	-63.226	-66.724
Var. exist. productos terminados y en curso	-2.162	-1.741
Margen Bruto	107.787	101.940
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.222	3.563
Otros ingresos de explotación	284	138
Gastos de Personal	-49.709	-48.756
Otros gastos de explotación	-41.618	-37.640
EBITDA	19.965	19.246
Amortización del inmovilizado	-13.221	-12.555
Imputación de subvenciones	17	17
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-2	3
Resultado de explotación	6.760	6.711
Resultado financiero	-793	-433
Rtdo. entidades valor. método participación	53	9
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	6.020	6.287
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-903	-943
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	5.117	5.344

BALANCE

miles euros

30/09/2021

30/09/2020

ACTIVO

Fondo de comercio	29.891	29.660
Otros activos intangibles	79.794	84.722
Inmovilizado material	92.885	84.451
Inversiones contab. método Participación	1.911	1.229
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.175	1.218
Otros activos financieros no corrientes	580	673
Activos por impuestos diferidos	13.507	14.574
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	219.743	216.528

Existencias	46.601	40.854
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	43.111	44.779
Activos por impuestos corrientes	7.292	5.145
Otros activos financieros corrientes	771	1.277
Otros activos corrientes	3.427	1.986
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.586	7.481
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	106.788	101.522

TOTAL ACTIVO

326.531

318.050

PATRIMONIO NETO Y PASIVO

Capital	38.716	38.031
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-2.089	-1.447
Reservas	128.841	123.510
Otros instrumentos de patrimonio	623	62
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	5.128	5.346
Diferencias de conversión	-830	-1.594
Otro rtdo. global activos disp. venta	-174	-110
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	189.215	182.798
Participaciones no dominantes	-81	-66
TOTAL PATRIMONIO NETO	189.134	182.733

Subvenciones	2.349	1.710
Provisiones	287	897
Pasivos financieros entidades de crédito	32.972	28.742
Pasivos financieros por arrendamientos	15.522	15.900
Otros pasivos financieros	6.226	8.785
Pasivo por impuestos diferidos	3.169	2.922
Otros pasivos no corrientes	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	60.525	58.956

Provisiones	26	24
Pasivos financieros entidades de crédito	20.381	16.358
Pasivos financieros por arrendamientos	5.737	5.625
Otros pasivos financieros	544	480
Pasivos por contratos con clientes	7.623	
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	38.427	37.786
Pasivos por impuestos corrientes	3.942	2.934
Otros pasivos corrientes	192	13.154
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	76.872	76.362

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO

326.531

318.050