



Presentación de Resultados

1^{er} trimestre 2023 Grupo Prim



El Grupo muestra un sólido crecimiento orgánico del negocio recurrente, al mismo tiempo que una buena evolución de los negocios adquiridos

El Grupo Prim incrementa sus ventas totales un 15% durante el primer trimestre de 2023
El Ebitda y el Resultado de Explotación se incrementan un 20,8% y un 25,0% respectivamente comparado con el 1T de 2022 .

Durante el primer trimestre de 2023 el Grupo está materializando las fuertes inversiones realizadas en 2022 en:

- Crecimiento orgánico del 13% aprovechando las oportunidades que ofrecen los mercados y por las estructuras reforzadas de 2022
- Buena evolución de ventas de las sociedades adquiridas en 2021 y 2022 que aportan una facturación de más de 11% sobre el total del Grupo
- Arranque del nuevo ERP que aportará mejoras de eficiencia en un breve período de tiempo

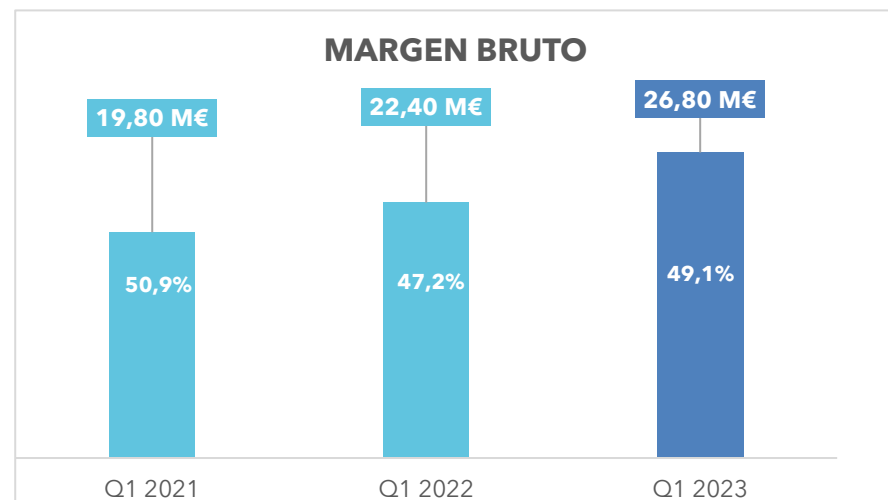
ASPECTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE 2023

- ✓ **Fuerte crecimiento en ingresos:** Todos los negocios del grupo están evolucionando de forma positiva. Tanto las ventas de los productos tradicionales como los nuevos lanzamientos y las sociedades adquiridas están teniendo una buena evolución.
- ✓ **Normalización de los mercados de suministros.** Los mercados de suministros se están comportando de modo más previsible. Las subidas de precios son algo más moderadas que en 2022 y los plazos de suministros tienen una tendencia a la normalización. Los fletes se han reducido ostensiblemente. Se han realizado varias subidas de precio selectivas en aquellos negocios cuya situación de mercado lo permite y ello contribuye de forma positiva al sostenimiento y mejora de los márgenes.
- ✓ **Apalancamiento operativo.** El incremento de la cifra de negocios está permitiendo la consecución de un efecto de escala con la consiguiente mejora de resultados.
- ✓ **Foco en la eficiencia.** Tras la implementación del nuevo ERP el Grupo abordará a lo largo de los próximos meses una mejora en procesos y la consecución de eficiencias operativas que contribuirán a mejorar los resultados futuros.
- ✓ **Venta de negocios no estratégicos.** Durante el primer trimestre de 2023 se ha culminado la operación de venta de la rama de actividad de SPA. Esta venta ha supuesto una entrada de caja que mejora la posición financiera, una mejora de ratios financieros que se verá en trimestres posteriores y una focalización en negocios core más relevantes en el marco del Plan Estratégico.

Cifra de negocios y márgenes: se mantiene el elevado ritmo de crecimiento con mejoras en los márgenes

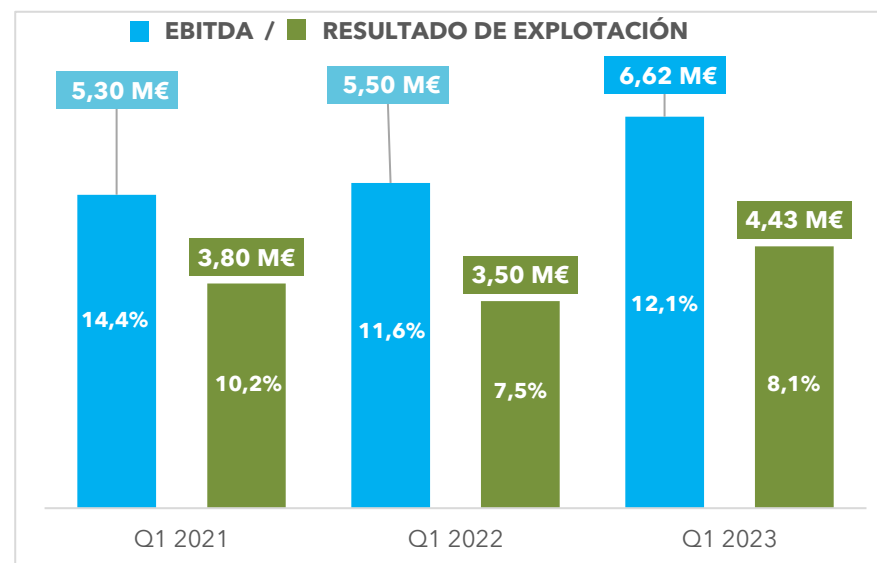
El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los tres primeros meses del año se elevó a más de 54,57 millones de €, el 15% sobre los datos registrados en el mismo periodo del año 2022. El negocio orgánico creció un 13% mientras que los negocios adquiridos en 2021 y 2022 han aportado 5,9M€.

El margen bruto ascendió a 26,8M€ (+19,6%) con un margen sobre ventas del 49,1% comparado con el 47,2% del mismo periodo de 2022. La mejora se ha debido a un mix de ventas con mejor margen y a subidas de precios en determinados negocios, fundamentalmente.



Resultado de Explotación y Ebitda

El incremento de la cifra de negocios con mejores márgenes, unido a unos costes fijos más contenidos y a unos costes variables que suben en menor medida que los ingresos han contribuido a la mejora del Resultado de Explotación y el Ebitda. El Resultado de Explotación alcanzó los 4,43 millones de € y el Ebitda los 6,62 millones de €, un 25,0% y un 20,8% más, respectivamente, que los registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente.



Situación financiera

Durante los tres meses de 2023 el Grupo ha:

- ✓ Enajenado el negocio de SPA.
- ✓ Mejorado los plazos de cobro a los clientes respecto a la situación de final de año en 8 días.
- ✓ Mantenido sus cifras de inventarios.
- ✓ Generado resultados y flujos de caja positivos

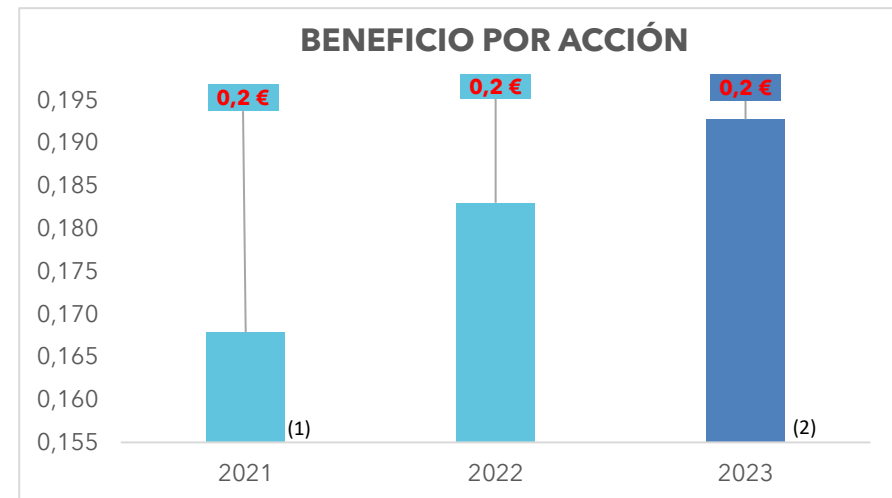
Todo ello ha permitido mejorar la posición financiera en aproximadamente 9M€ cerrando el trimestre con una tesorería de 20 M€ y habiendo desembolsado 1,9M€ del segundo pago a cuenta del dividendo del ejercicio 2022.

El Grupo tiene pólizas de crédito sin disponer por un importe superior a los 10 M€.

El Grupo espera continuar con la mejora de la tesorería a través de la generación de caja de su negocio recurrente y de una contención de las inversiones en Capex y Circulante operativo.

Beneficio por acción

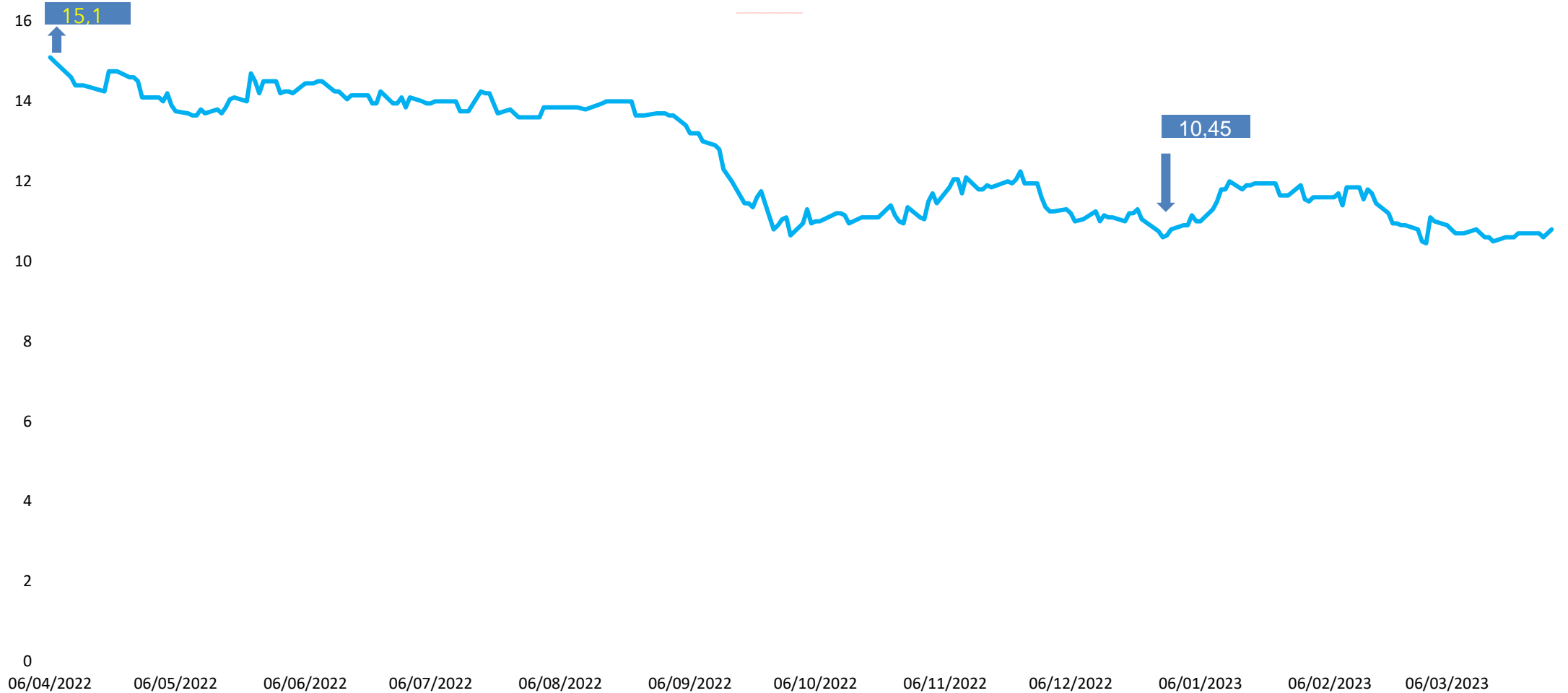
El **beneficio neto por acción** durante el período de tres meses ha ascendido a **0,277** un 51% más que en el mismo período del ejercicio 2022 motivado por los mejores resultados y por el beneficio de la venta del negocio de SPA.



(1) No incluye 0,177 provenientes de plusvalía no recurrente de derivados

(2) No incluye 0,084 provenientes del Beneficio no recurrente venta de SPA

Valor cotización PRIM S.A. Abril 2022- Marzo 2023



ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes "ajustadas" respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

El EBITDA ("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization") es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.