

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “**Sociedad**”), informa de la publicación de una **nota de prensa que contiene información financiera relevante**.

Se adjunta a continuación el texto íntegro de la nota de prensa para conocimiento de los accionistas de la Sociedad.

Luxemburgo, 27 de agosto de 2020

**eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO: Resultados del primer trimestre fiscal al 30 de junio de 2020

## eDreams ODIGEO mejora un 40% la evolución interanual de las reservas tras un trimestre marcado por la COVID-19 en el que ingresa 16,6 millones de euros

**Los resultados, que comprenden de abril a junio de este año, se han visto afectados por la COVID-19, que ha impactado de forma extraordinaria a la totalidad del sector turístico**

- Si bien el período entre abril y junio ha sido extraordinario para la industria, hemos gestionado bien nuestra liquidez y permanecemos fuertes.
- La posición de liquidez a finales de julio alcanzó los 167 millones de euros, creciendo desde los 132 millones de euros del mes de junio.
- Los costes variables disminuyeron un 84% debido a la adaptabilidad de nuestro modelo de negocio y como resultado de la caída en las reservas debido a la COVID-19
- El margen sobre ingresos alcanzó los 16,6 millones de euros, mientras que el beneficio marginal (margen sobre ingresos menos coste variable) se situó en 1,1 millones de euros, lo que demuestra nuestra capacidad de realizar reservas rentables incluso en este contexto negativo sin precedentes.
- Los ingresos por diversificación se muestran más resilientes que los ingresos clásicos de cliente. La ratio de diversificación de ingresos ha aumentado del 46% al 54% y la de productos ha crecido del 76% al 86%.
- Las reservas a través de dispositivos móviles han aumentado al 49% del total de las reservas de vuelos, frente al 40% en el primer trimestre del año fiscal 2020.
- El servicio de suscripción Prime, pionero en la industria, alcanza los 564.000 miembros (+105% respecto los 275.000 que había en el primer trimestre del año fiscal 2020) y está previsto superar los 2 millones de suscriptores en 2023.
- Perspectiva a corto plazo impulsada en gran medida por las restricciones de viaje: julio y agosto se sitúan alrededor del -60% interanual.

**Barcelona, 27 de agosto de 2020** – eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)), la agencia de viajes en línea más grande de Europa y una de las principales empresas de comercio electrónico europeas, ha presentado hoy los resultados correspondientes al trimestre finalizado el 30 de junio de 2020.

A pesar de que los últimos meses han estado entre los más difíciles a los que se ha enfrentado el sector turístico, el modelo de negocio ágil y dinámico de eDreams ODIGEO posiciona a la compañía en una situación muy favorable para poder salir fortalecida de esta crisis. Gracias a ello se han logrado progresos constantes en el primer trimestre del año fiscal, especialmente a partir de junio, con julio y agosto mostrando mejoras adicionales a medida que las restricciones se han suavizado y los clientes han demostrado que el deseo de viajar y ver el mundo permanece.

Nuestra prioridad principal ha sido el servicio al cliente. Nos hemos centrado en apoyar a los clientes cuyos planes de viaje se vieron alterados por una ola sin precedentes de cambios y cancelaciones por parte de las aerolíneas. Nuestros equipos han trabajado contrarreloj para ayudar a los viajeros con sus reservas en un contexto en el que las aerolíneas han seguido retrasando e incluso reteniendo los reembolsos en efectivo de los clientes.

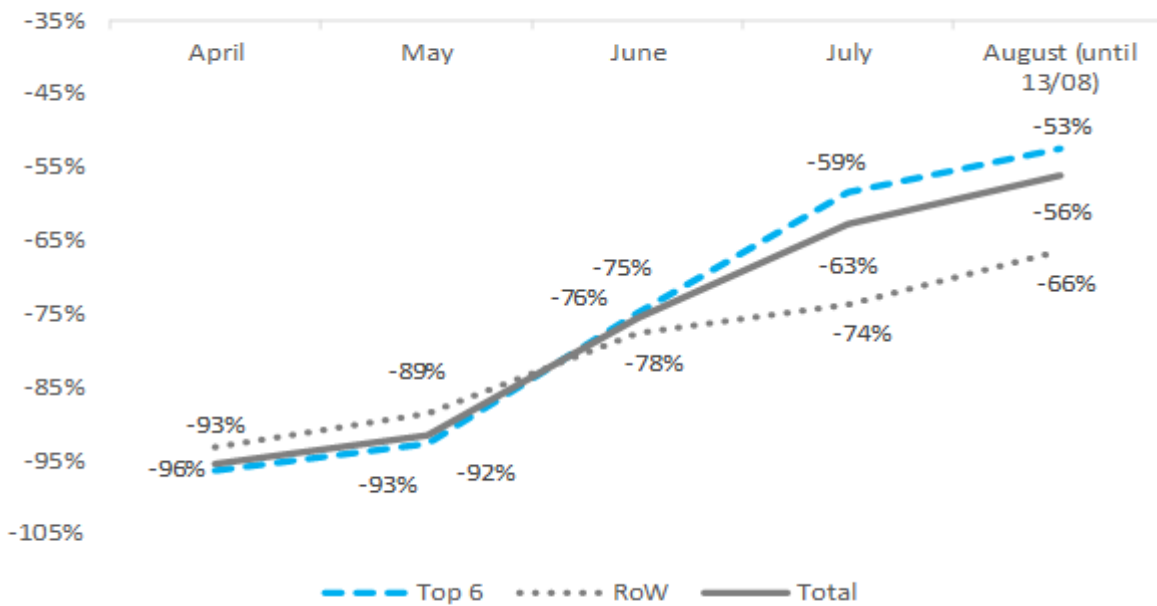
Las operaciones actuales sugieren una recuperación constante y muestran que, desde abril, cuando se registró el nivel más bajo, el rendimiento mejoró de un mes a otro, y que los seis principales mercados europeos tuvieron una recuperación más rápida que la del resto del mundo.

**Aspectos destacados de las operaciones tras la COVID-19:**

- Nuestras operaciones han mejorado todos los meses desde abril, habiendo alcanzado mejores resultados en julio y agosto que en junio. Desde los peores momentos de abril, mes en el que las reservas alcanzaron una variación interanual del -96%, se ha mejorado el desempeño de las reservas hasta alcanzar en agosto una variación del -57% respecto al año anterior (entre el 1 y el 23 de agosto)
- Esta mejora se ha observado en todos nuestros mercados principales.
- Nuestros seis mercados principales en Europa han mostrado desde junio una recuperación más rápida que el resto del mundo, con un mejor desempeño de las reservas de 11 puntos porcentuales en comparación con el año pasado, frente a -3 y -4 puntos porcentuales en abril y mayo.

Mejoras graduales en las operaciones interanuales					
Región	Mayo vs. abril	Junio vs. abril	Julio vs. abril	Agosto vs. abril	Agosto vs. julio
Seis principales (europeos)	+4 p.p.	+22 p.p.	+38 p.p.	+42 p.p.	+5 p.p.
Resto del mundo	+5 p.p.	+19 p.p.	+19 p.p.	+28 p.p.	+9 p.p.
<b>Total</b>	<b>+4 p.p.</b>	<b>+20 p.p.</b>	<b>+33 p.p.</b>	<b>+39 p.p.</b>	<b>+6 p.p.</b>

**YEAR-ON-YEAR BOOKINGS GROWTH**



**Aceleración hacia lo digital y crecimiento de reservas en dispositivos móviles**

La crisis provocada por la COVID-19 ha sido un claro acelerador para la transición hacia lo digital. Ante esto, dado que somos un negocio adaptable impulsado por la innovación, con una cartera de marcas digitales líder en el mercado, nos encontramos en una posición ideal para convertirnos en un beneficiario clave de este proceso de cambio. Esto ya se advierte en los resultados del primer trimestre, que muestran un crecimiento de las reservas a través de dispositivos móviles de hasta el 49% del total de reservas de vuelos, frente al 40% registrado el primer trimestre del año pasado. A su vez, el programa de suscripción Prime, líder en el sector, sigue mostrando muy buenos resultados. El número total de suscriptores ha crecido

hasta 564.000 con 289.000 nuevos suscriptores, lo que supone un incremento del 105% respecto a la misma época el año pasado.

### Posición financiera sólida

Nuestra liquidez de 167 millones de euros a finales de julio muestra que estamos en una posición financiera sólida. Nuestros equipos están intactos y contamos con suficiente financiación para incrementar el gasto destinado a *marketing* con el fin de poder responder al aumento eventual en la demanda.

Seguiremos invirtiendo para afrontar los nuevos retos que se manifiesten y asegurarnos de estar a la vanguardia del cambio que se producirá en el sector turístico.

En declaraciones de **Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO**, «A pesar de este difícil período, nuestro modelo de negocio ha demostrado solidez y capacidad de adaptación, y me satisface el progreso que hemos logrado durante el trimestre. Las medidas que adoptamos antes de la pandemia, orientadas a asegurar una mayor diversificación de los ingresos, han demostrado ser muy acertadas. Somos una empresa basada en la tecnología e impulsada por el deseo de innovar y encabezar el cambio. Seguimos abocados a nuestro objetivo de lograr un crecimiento sostenible a largo plazo y estoy convencido de que vamos a lograrlo. La transición acelerada hacia modalidades digitales nos coloca en una posición muy sólida y nos esforzaremos por seguir capitalizando ese cambio».

Respecto a la situación provocada por la COVID-19, Dunne puntualiza que «Los últimos meses han sido distintos a todo lo que hemos visto en el sector turístico y quisiera expresar mi agradecimiento a nuestro extraordinario equipo, que ha estado a la altura de las circunstancias y ha seguido impulsando el negocio. Estoy seguro de que saldremos fortalecidos de esta crisis, gracias a las personas que conforman eDreams ODIGEO y al negocio sólido y ágil que hemos construido».

### Análisis general de la actividad

Durante el primer trimestre se han observado progresos continuados, especialmente en junio, que exhibió gradualmente mejores resultados con la flexibilización de las restricciones a los viajes. El margen sobre ingresos tuvo una reducción interanual del 88%, debido principalmente a que las reservas cayeron un 87% por efecto de la COVID-19. Seguimos enfocados en los aspectos sobre los que sí tenemos control, que consisten en construir un modelo de negocio con gran calidad y capacidad de adaptación, como queda demostrado por la reducción de los costes variables en consonancia con la caída de las reservas y el margen sobre ingresos.

El EBITDA ajustado registró pérdidas de 14,7 millones de euros, frente a los ingresos de 28,1 millones en el primer trimestre del año fiscal 2020.

Nuestras iniciativas de diversificación de los ingresos están arrojando resultados tangibles. Los ingresos de diversificación se muestran más resilientes que los ingresos clásicos de clientes —que tienen una disminución interanual del 85%. Como resultado de la transformación del modelo de ingresos, la ratio de diversificación de productos y la ratio de diversificación de ingresos han crecido, respectivamente, a un 86% y un 54% en el primer trimestre, respecto del 76% y un 46% en el primer trimestre del ejercicio anterior, lo que supone un notable incremento de 10 y 8 puntos porcentuales en apenas un año. En términos generales, estamos muy satisfechos con los progresos realizados en cuanto a la diversificación de ingresos y de productos.

Nuestro programa de suscripción Prime, líder en el sector, continúa creciendo con éxito tras su lanzamiento hace apenas dos años. El número de suscriptores ha aumentado a 564.000 miembros, 289.000 más que en el primer trimestre del año fiscal 2020. Actualmente, operamos Prime en cuatro de nuestros mercados más grandes: España, Italia, Alemania y Francia. Además, las reservas a través de dispositivos móviles siguen aumentando y representan el 49% de las reservas totales de vuelos en el primer trimestre del año fiscal 2020, creciendo nueve puntos porcentuales respecto al mismo período del ejercicio anterior.

El beneficio neto ajustado muestra pérdidas de 23,6 millones de euros, frente a los ingresos de 9 millones de euros en el mismo período del año anterior. Creemos que el beneficio neto ajustado refleja más fielmente el verdadero desempeño operativo del negocio.

En el primer trimestre del año fiscal 2021, se mantuvo la importante bajada en las reservas debido a la propagación de la COVID-19 y a las consiguientes restricciones. Sin embargo, la mejora gradual de los volúmenes desde abril junto a la moderación de las restricciones a los viajes generó una entrada de capital circulante de 21,6 millones de euros. El Grupo continúa teniendo un sólido balance, con una posición de liquidez de 167 millones de euros a finales de julio, incluidos los 115 millones de euros no utilizados de nuestra Línea de Crédito Renovable Super Senior («SSRCF»). Esto nos asegura una posición sólida tan pronto se reanude la actividad normal. El impacto de la COVID-19 afectó los ratios de endeudamiento, y el ratio de endeudamiento neto aumentó de 2,5 veces en junio de 2019 a 6,5 veces en 2020. A su vez, el ratio de endeudamiento bruto aumentó de 3,7 veces a 8,0 veces.

El 21 de abril, anunciamos que las negociaciones exitosas con nuestros prestamistas dieron lugar a que se eximiera el convenio de la ratio de endeudamiento bruto de nuestra línea de crédito SSRCF para el año fiscal 2021, lo que otorga al Grupo una mayor flexibilidad económica.

Además, en julio hemos reducido en 54,5 millones de euros el uso de nuestra SSRCF. Esto demuestra, una vez más, la solidez de nuestra posición financiera y destaca el sólido perfil de desapalancamiento de eDreams ODIGEO, al tiempo que crea una opción de crecimiento sostenible a largo plazo a través de inversiones como la transformación de nuestro modelo de ingresos desde noviembre de 2016.

#### Resumen de la cuenta de resultados

(en millones de euros)	1T Año fiscal 2021	Var Año fiscal 2020 frente a 2019	1T Año fiscal 2020
<b>Margen sobre ingresos</b>	16,6	(88%)	141,5
<b>EBITDA ajustado</b>	(14,7)	N/A	28,1
<b>EBITDA</b>	(15,6)	N/A	19,4
<b>EBIT</b>	(24,5)	N/A	11,6
<b>Beneficio neto</b>	(24,4)	N/A	1,6
<b>Beneficio neto ajustado</b>	(23,6)	N/A	9,0

#### Análisis de la actividad por regiones

Operamos cinco marcas líderes: eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y el metabuscador Liligo. Tenemos una fuerte presencia en 45 mercados, donde abarcamos el 80% del mercado total de los viajes a través de 251 sitios web y aplicaciones en 20 idiomas y 36 monedas diferentes en una plataforma central.

El margen sobre ingresos de los seis principales mercados (Francia, España, Italia, Alemania, Reino Unido y los países nórdicos) alcanzó los 12,9 millones de euros en el primer trimestre del ejercicio 2021.

La diversificación de ingresos por regiones se mantiene estable.

### **Actualización de la estrategia**

Nuestro negocio se encuentra bien posicionado para salir fortalecido de la crisis de la COVID-19. Esta posición, posibilitada por la solidez de nuestra cuenta de resultados y por el hecho de que no tenemos obligaciones de devolución de préstamos a corto plazo, nos permitirá impulsar la inversión mientras seguimos adelantando nuestra estrategia para que los accionistas tengan un crecimiento sostenible a largo plazo.

Hemos mantenido a nuestros equipos intactos y motivados durante la crisis, lo que nos facilita arrancar con gran impulso al levantarse las restricciones. Esto nos permitirá seguir innovando, lograr una mayor diversificación de los ingresos y aumentar nuestra posición como líder consolidado en el sector de los viajes.

Si bien la totalidad del sector se está transformando en una actividad principalmente digital, nosotros ya estamos en ese lugar y contamos con nuestras plataformas tecnológicas líderes. Esto no significa que vayamos a darnos por satisfechos. Nos proponemos mantener un lugar de liderazgo a través del desarrollo de productos y la innovación para seguir transformando el sector turístico.

### **Resumen**

Nuestro negocio es sólido y nos posicionamos para salir ganando de la crisis. Tenemos una buena posición de liquidez, con 167 millones de euros a finales de julio, que podría utilizarse si fuera necesario en períodos de desaceleración de la demanda. La exención del índice de apalancamiento bruto para el año fiscal 2021 nos proporciona una mayor flexibilidad financiera. No tenemos pagos de deuda financiera a corto plazo y nuestras notas senior así como nuestros compromisos bancarios vencen en 2023.

Nuestro negocio sigue siendo financieramente sólido. Se mantiene un margen de beneficio marginal positivo y hemos mantenido a nuestros equipos intactos y motivados para encarar el futuro y abordar las necesidades actuales. Seguimos enfocándonos ante todo en el servicio al cliente. Nuestros equipos continúan trabajando contrarreloj para ayudar a los viajeros con sus planes de viaje en un contexto en el que las aerolíneas continúan retrasando e incluso reteniendo los reembolsos en efectivo de los clientes.

eDreams ODIGEO es ágil y dinámica, lo que le permite adaptarse rápidamente de forma conveniente ante las necesidades del momento. Continuamos apostando por el desarrollo e innovación de productos, como es el caso de Prime, para liderar la transformación de la industria de viajes.

- FIN -

### **Sobre eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Liligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y aerolíneas low-cost, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los 17 millones de clientes a los que atiende en 45 países. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

eDreams ODIGEO: Quarter One Results to June 30<sup>th</sup> 2020

## eDreams ODIGEO in strong position to excel post crisis

### Current trading shows steady recovery

**Barcelona, 27 August 2020** – eDreams ODIGEO ([www.edreamsodigeo.com](http://www.edreamsodigeo.com)), Europe's largest online travel company and one of the largest European e-commerce businesses, today reported its results for the three months ended 30 June 2020.

The previous few months have been some of the most difficult the travel industry has had to face, yet due to the agile and nimble nature of the eDreams ODIGEO business model, we are well positioned to emerge as one of the winners from this crisis. During the first quarter we have made consistent progress, particularly in June, with July and August both showing further improvements as restrictions have eased and customers have shown that the desire to travel and see the world remains.

We have continued to focus first and foremost on customer service. Our priority has been to support customers whose travel plans had been disrupted by an unprecedented wave of airline schedule changes and cancellations. Our teams have worked against the clock to assist travelers with their travel arrangements in a context where airlines have continued to delay and even withhold cash refunds for customers.

The crisis has clearly accelerated the shift to digital and as an adaptable business driven by innovation, with a market leading collection of digital brands we are ideally placed to become a key beneficiary of this shift. This is demonstrated by our first quarter results, which show mobile bookings up to 49% of total flight bookings compared to 40% in the first quarter last year. Furthermore, our industry-leading subscription programme, Prime, continues to show strong results, with subscribers growing by 289,000 from 275,000 to 564,000, an increase of 105% compared to this time last year.

With liquidity of €167 million at the end of July we are in a strong financial position. Our teams are intact and highly motivated, and we have sufficient funding available to increase marketing spend to meet the anticipated increase in demand.

We will continue to invest to meet new challenges and ensure that we are at the forefront of the change that will occur in the travel industry.

#### CURRENT TRADING

##### Current trading showing gradually improved performance

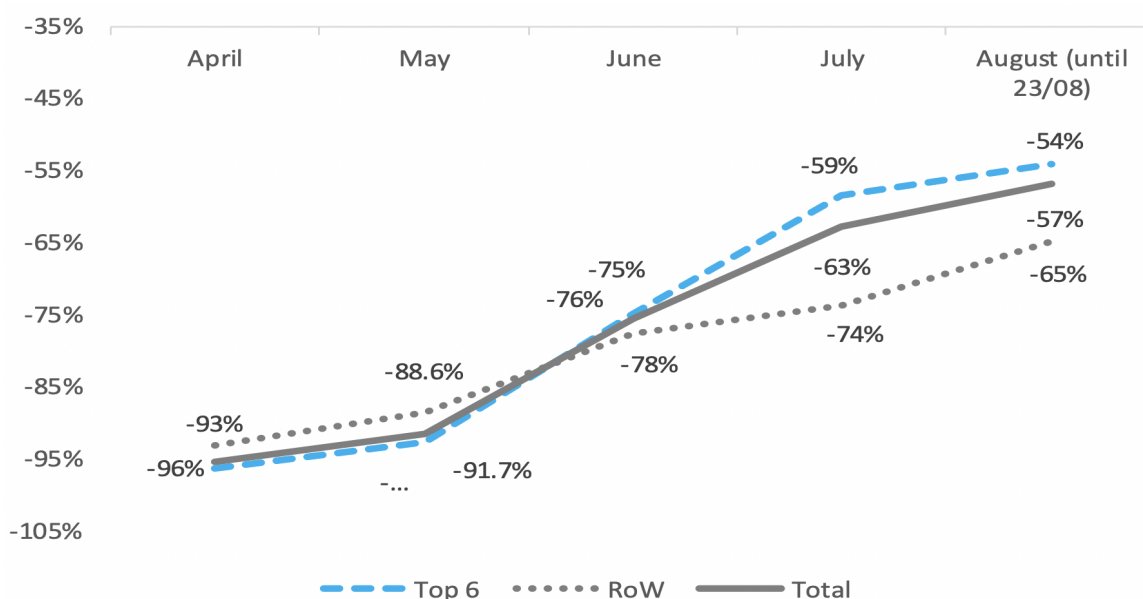
Our current trading suggests steady recovery, it shows month on month improved performance every month since April, which was the bottom of the trough, and European top 6 markets recovering faster than the rest of the world.

##### Key highlights on trading post COVID-19:

- We have seen our trading improving month on month since April with July and August both being better than June, from the trough in April at minus 96% in Bookings year-on-year growing to minus 57% in August (from 1<sup>st</sup> to 23<sup>rd</sup> of August).
- We saw this improvement across all our main markets.
- Our Top 6 European markets have seen a faster recovery since June than the rest of the world, with now a 11 percentage point better Booking performance year-on-year vs -3-4 percentage points back in April/May.

Gradual Improvements in Year-on-Year Trading					
Region	May vs April	June vs April	July vs April	August vs April	August vs July
Top 6 (European)	+4pp	+22pp	+38pp	+42pp	+5pp
Rest of the World	+5pp	+19pp	+19pp	+28pp	+9pp
<b>Total</b>	<b>+4pp</b>	<b>+20pp</b>	<b>+33pp</b>	<b>+39pp</b>	<b>+6pp</b>

### YEAR-ON-YEAR BOOKINGS GROWTH



### FIRST QUARTER RESULTS HIGHLIGHTS

- While April to June 2020 was extraordinary for the industry and us, we have managed our liquidity well and remain strong.
- Liquidity position of €167 million at the end of July, higher than June at €132 million.
- Variable costs decreased 84%, due to the adaptability of our business model and following the decrease of bookings.
- Marginal Profit (Revenue Margin minus Variable Cost), stood at €1.1 million positive, which shows our capacity to make profitable Bookings even in these unprecedented negative conditions.
- Adjusted EBITDA amounted to a loss of €14.7 million (vs an income of €28.1 million in the first quarter of fiscal year 2020).
- Adjusted Net Income stood at a loss of €23.6 million (vs income of €9 million in the first quarter of fiscal year 2020).
- We have utilised the past few months to improve our strategic positioning:
  - Diversification Revenue is more resilient than our Classic Customer Revenue
  - Revenue Diversification Ratio up to 54% (from 46%).
  - Product Diversification Ratio up to 86% (from 76%).
  - Mobile bookings up to 49% of total flight bookings versus 40% in the first quarter of fiscal year 2020.



- Prime subscribers increased to 564,000 (+105% from 275,000 in the first quarter of fiscal year 2020). On track to reach 2 million subscribers by 2023.
- Short term outlook largely driven by travel restrictions: July/August already at around -60% year-on-year

**Dana Dunne, CEO of eDreams ODIGEO said:**

*“Despite these challenging times our business model has proven to be robust and adaptable and I am pleased by the progress we have made over the quarter. The actions we took before the pandemic hit, to increasing revenue diversification, have provided our model with additional strength.*

*We are a technology led business, driven by a desire to innovate and lead change. We remain focused on our goal to deliver long-term, sustainable growth and I am confident that we will do so. The accelerated shift to digital places us in a very strong position and we will look to further capitalise on this shift.*

*The past few months have been unlike anything we have seen in the travel industry and I would like to extend my thanks to our incredible team who have risen to the challenge and continued to drive the business forward.*

*It is because of the people that make up eDreams ODIGEO and the strong and agile business that we have built that I am confident that we will emerge as a winner from this crisis.”*

## **Business Overview**

During the first quarter we have seen continued progress, particularly in June, which gradually showed improved performance with the easing of travel restrictions. Revenue Margin was down 88% year-on-year, principally due to Bookings being down 87% as a result of COVID-19. Our focus continues to be in what we can control, which is to build a high quality and adaptable business model, as demonstrated by the reduction in Variable costs in line with the decrease of Bookings and Revenue Margin.

Adjusted EBITDA amounted to a loss of €14.7 million.

Our revenue diversification initiatives are delivering results. Diversification Revenue is more resilient than Classic Customer Revenue, down 85% year-on-year. As a consequence of our revenue model shift, Product Diversification Ratio and Revenue Diversification Ratio have increased to 86% and 54% in the first quarter, up from 76% and 46% in the first quarter last year, rising an excellent 10 and 8 percentage points in just one year. Overall, we are pleased by the continued rapid progress of revenue diversification and product diversification.

Our industry-leading subscription programme Prime, launched just two years ago, has continued its success. The number of subscribers have increased to 564,000 members, 289,000 more than in the first quarter of fiscal year 2020. We now operate Prime in four of our largest markets Spain, Italy, Germany and France. Additionally, mobile bookings continue to grow and account for 49% of our total flight bookings in the first quarter of fiscal year 2020, rising 9 percentage points from the first quarter last year.

Adjusted Net Income stood at a loss of €23.6 million; we believe that Adjusted Net Income better reflects the real ongoing operational performance of the business.

In the first quarter of fiscal year 2021, despite the significant reduction in Bookings, due to the spread of COVID-19, we have seen gradual improvement in volumes since the through April with the easing of travel restrictions. This resulted in a working capital inflow of €21.6 million. The Group continues to have a strong balance sheet, with liquidity position of €167 million at the end of July, including the €115 million undrawn from our Super Senior Revolving Credit Facility (“SSRCF”), placing us in a position of strength as soon as

normal activity resumes. As a result, due to COVID-19 impact, leverage ratios have been impacted with the Net Leverage ratio increased from 2.5x in June 2019 to 6.5x in 2020 and Gross Leverage ratio increasing from 3.7x to 8.0x.

On the 21st of April we announced that successful discussions with our lenders which resulted in the only covenant of our SSRCF, the Gross Leverage Ratio, being waived for the fiscal year 2021, achieving further financial flexibility for the group.

Furthermore, in July we have reduced the use of our SSRCF by €54.5 million, proving once again the strength of our financial position, which highlights eDreams ODIGEO's robust deleveraging profile while at the same time creating an option for sustainable long-term growth through investments such as the shift in our revenue model since November 2016.

### Summary Income Statement

(in EUR million)	1Q FY21	Var FY21 vs FY20	1Q FY20
Revenue margin	16.6	(88%)	141.5
Adjusted EBITDA	(14.7)	N/A	28.1
EBITDA	(15.6)	N/A	19.4
EBIT	(24.5)	N/A	11.6
Net income	(24.4)	N/A	1.6
Adjusted Net Income	(23.6)	N/A	9.0

### Business review by geography

We operate five leading brands eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo. We have a strong presence in 45 markets, covering 80% of the total travel market through 251 websites and apps in 20 languages and 36 different currencies on one central platform.

The top 6 markets (France, Spain, Italy, Germany, United Kingdom and the Nordics) recorded €12.9 million in revenue margin in first quarter 2021.

Revenue diversification by geography remains stable.

### Strategy Update

Our business is well positioned as we emerge from the COVID-19 crisis. This position, driven by our balance sheet strength and the fact that we have no short-term financial repayments will enable us to drive investment as we continue with our strategy to ensure long-term sustainable growth for shareholders.

We have kept our teams intact and motivated through the crisis, allowing us to hit the ground running as restrictions are lifted. This will allow us to continue to innovate, increase revenue diversification, and grow our position as an established leader in the travel industry.

While the whole industry shifts to being digital first, we are already there with our leading technology platforms. This does not mean that we will rest on our laurels and we will continue to lead through product development and innovation to continue to transform the travel industry.

**In summary**

Our business is strong and we are positioning to be a winner from the crisis. We have a good liquidity position. Our liquidity position of €167 million at the end of July can be used if required in periods of slowing demand. The waiver of the Gross Leverage Ratio for fiscal year 2021 gives us further financial flexibility. We have no short term financial debt payments and our Senior Notes and bank facilities are due in 2023.

Our business remains financially strong. We maintained marginal profitability and we have kept our teams intact and motivated so we can build for the future and address current needs. We continue to focus first and foremost on customer service. Our teams continue working against the clock to assist travelers with their travel arrangements in a context where airlines continue to delay and even withhold cash refunds for customers.

eDreams ODIGEO is agile and nimble, which allows it to adapt quickly as necessary. We continue to lead through product development and innovation, such as Prime, to lead the transformation of the travel industry.

**-ENDS-**

**About eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO is one of the world's largest online travel companies and one of the largest e-commerce businesses in Europe. Under its four leading online travel agency brands – eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo – it serves more than 17 million customers per year across 45 markets. Listed on the Spanish Stock Market, eDreams ODIGEO works with 664 airlines and has partnerships with 130. The brand offers the best deals in regular flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for consumers across the globe.