

1T

2022

Resultados

**Viscofan** *Reshaping food and wellbeing.  
For many, for long.*



# Principales hitos 1T22

1

Máximo histórico de ingresos trimestrales en un contexto de positiva evolución de la demanda y disciplina comercial.

2

Solidez de ingresos y en la actividad operativa que junto con la favorable evolución de las divisas contrarrestan la fuerte inflación de costes a nivel de EBITDA.

3

Inversiones en curso para capturar las oportunidades de crecimiento que están surgiendo en el mercado.

4

Nueva subida de precios para contrarrestar la inflación de costes y mantener las perspectivas de resultados.

# Principales hitos 1T22

€262,9

millones

Ingresos

+15,1%

€57,8

millones

EBITDA

+0,3%

€27,5

millones

Resultado Neto

-8,9%

€11,6

millones

Capex

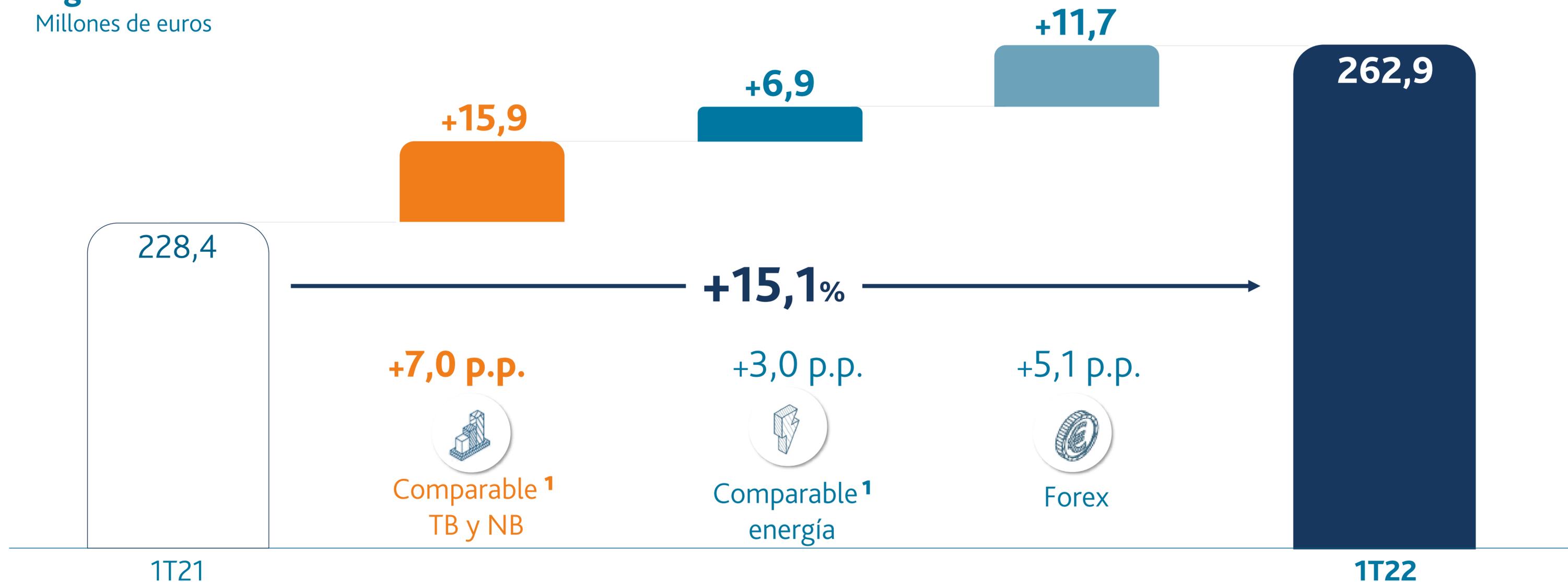
+37,9%

# Crecimiento de doble dígito en ingresos

Impulsado por volumen, precio, energía y forex

## ● Ingresos 1T22

Millones de euros

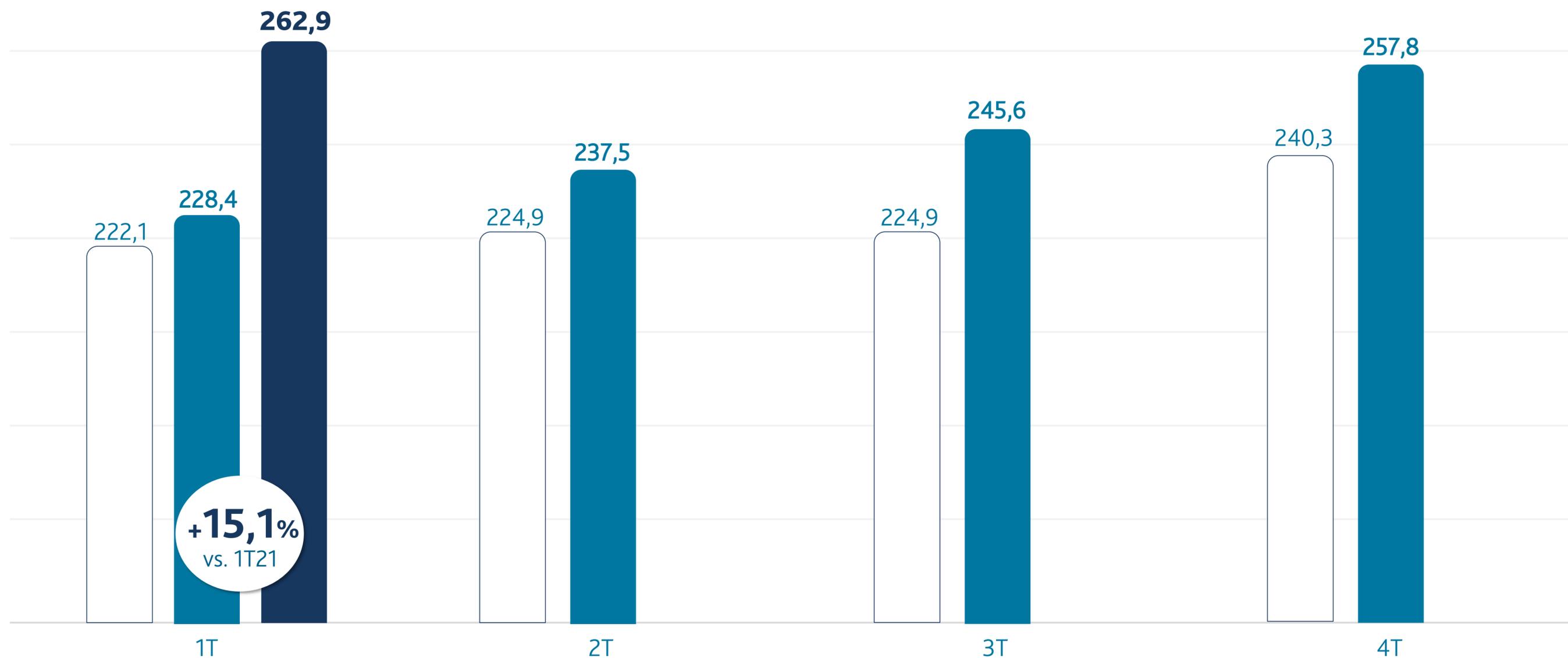


<sup>1</sup> Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2022.

# Máximo histórico trimestral de ingresos

## ● Ingresos Grupo. Trimestral

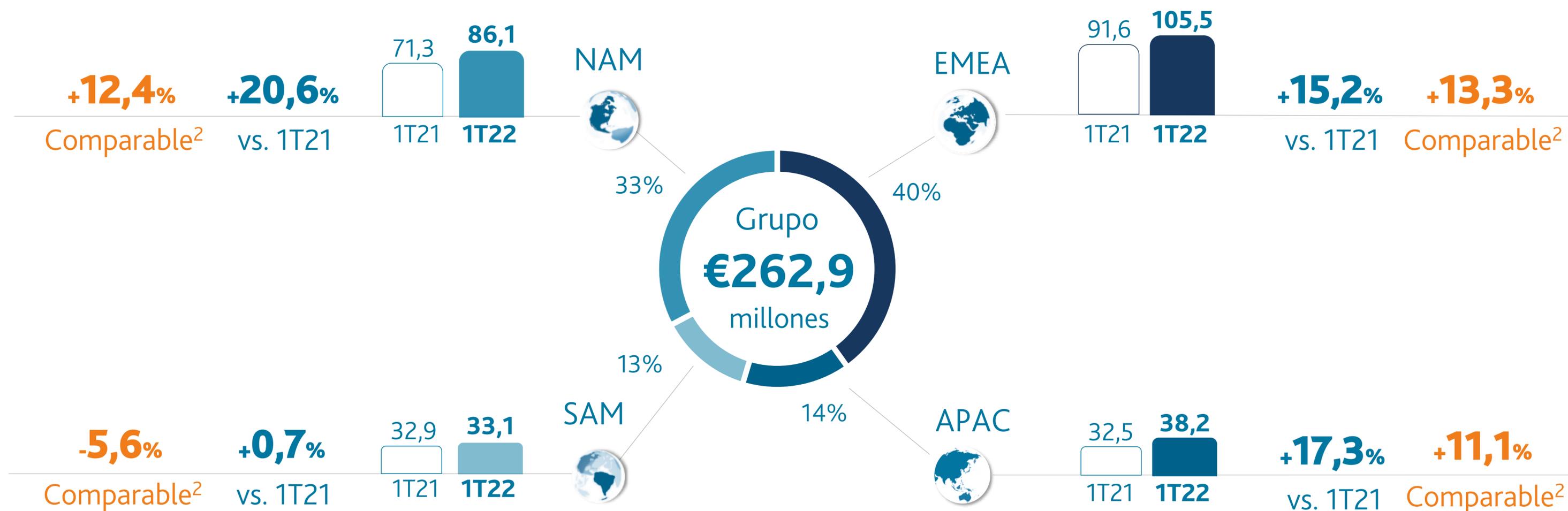
Millones de euros



# Asia, Europa y Norte América motor de crecimiento

## ● Ingresos 1T22

Desglose por división geográfica<sup>1</sup>



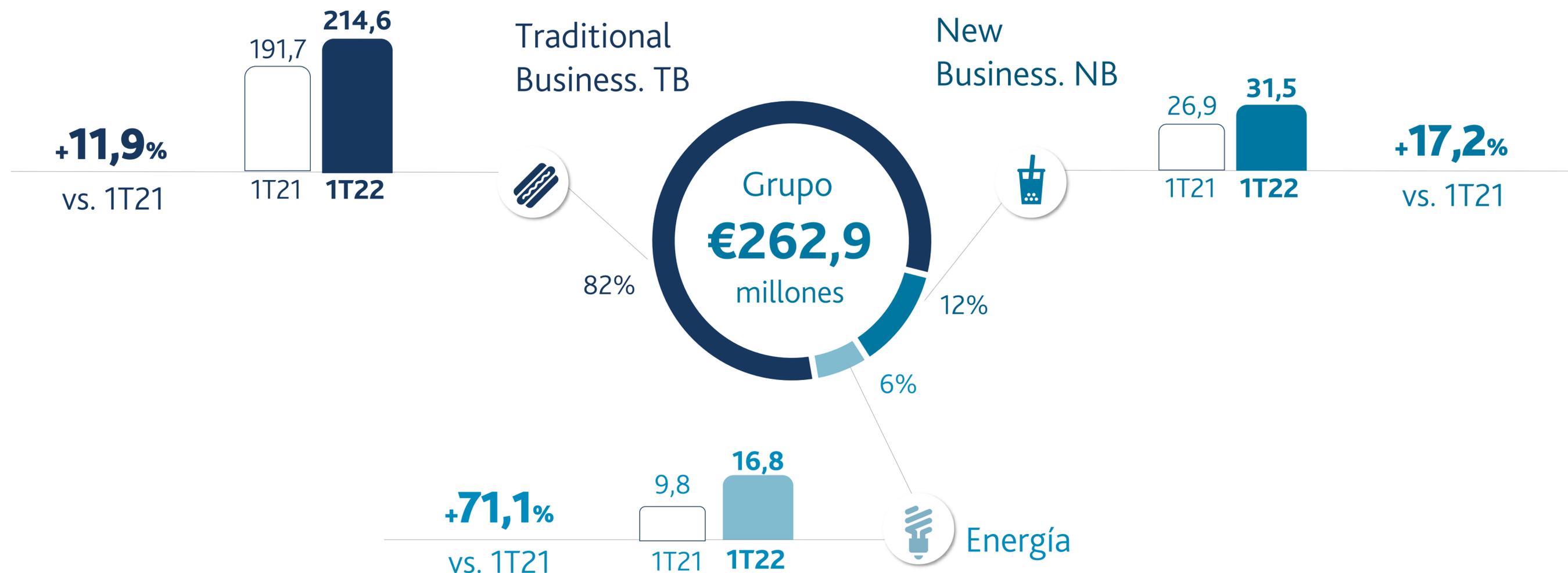
<sup>1</sup> Ingresos por origen de ventas: EMEA (sociedades europeas), Norteamérica NAM (Canadá, Costa Rica, México y Estados Unidos), APAC (Australia, China, Japón, Nueva Zelanda, Tailandia), Sudamérica SAM (Brasil y Uruguay).

<sup>2</sup> Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2022.

# Contribución positiva de todos los negocios

## ● Ingresos 1T22

Desglose por división de negocio

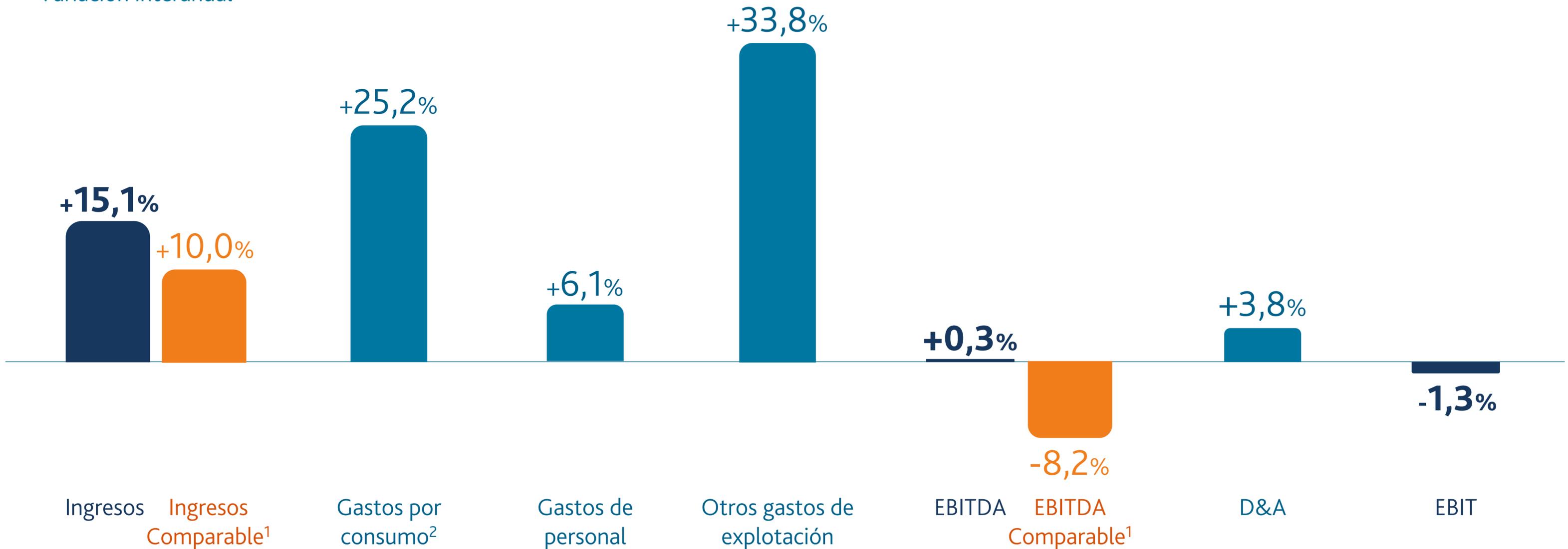


# Entorno de inflación en todas las líneas de coste

La solidez de los ingresos, forex y las eficiencias compensan la inflación

## ● PyG 1T22

Variación interanual

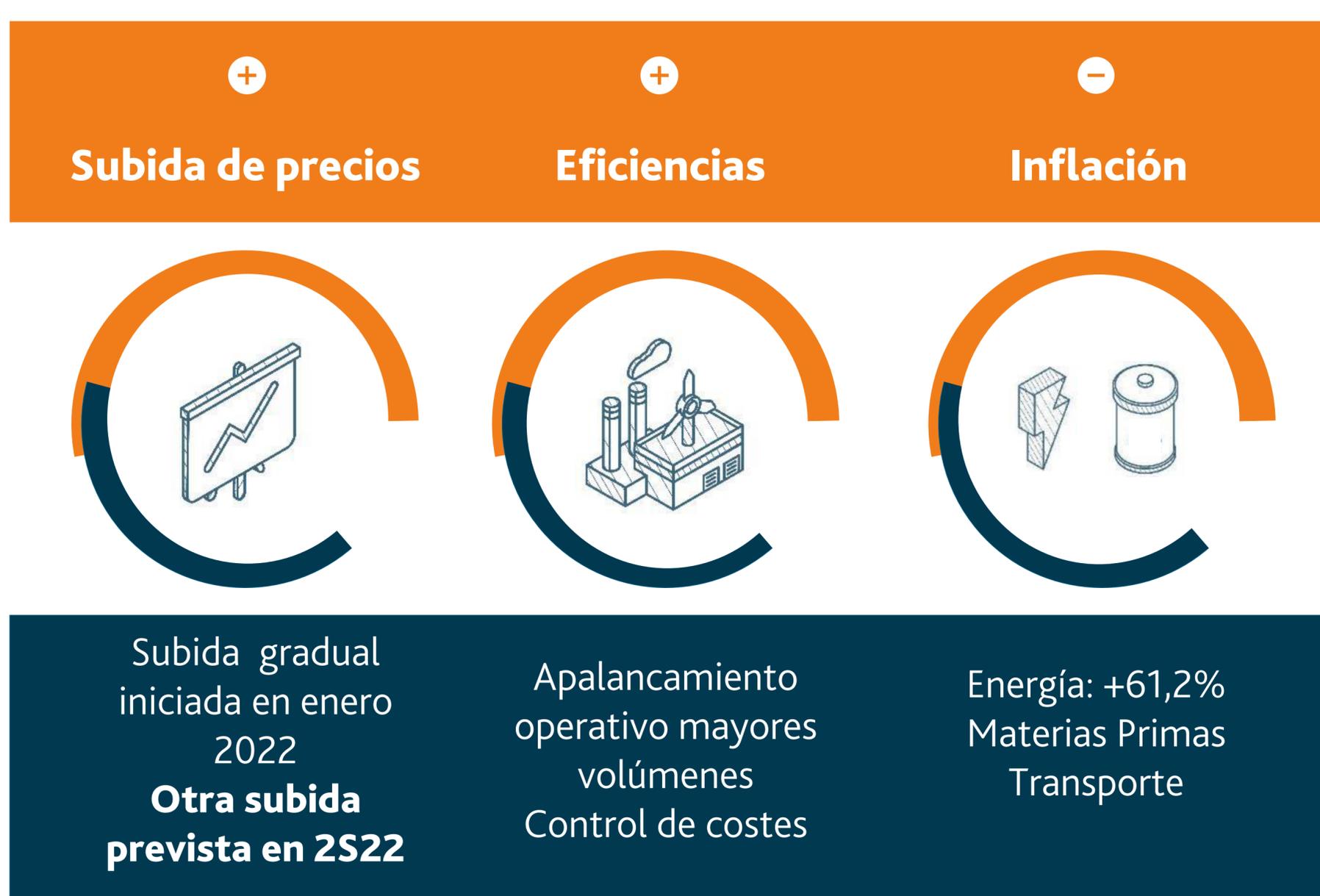


<sup>1</sup> Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2022.

<sup>2</sup> Gastos por consumo = Aprovisionamientos +/- Variación de productos terminados y en curso.

# Subidas de precios, volúmenes y eficiencias

Compensando el peor entorno de inflación de costes en décadas



## EBITDA 1T22 Puente desglose comparable y forex



# Avanzando en los proyectos de inversión

Con un balance sólido como garantía para un entorno adverso

## ● Capex 1T22

En millones de euros



## ● Deuda Bancaria Neta<sup>1</sup> marzo 2022

En millones de euros



<sup>1</sup> Deuda bancaria neta = Deudas con entidades de crédito no corrientes + Deudas con entidades de crédito corrientes – Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

# Anexo. Hechos posteriores

## *Sanciones comerciales a Rusia*

Con fecha 8 de abril de 2022 el Reglamento (UE) 2022/576 del Consejo de la Unión Europea ha establecido medidas restrictivas motivadas por acciones de Rusia que desestabilizan la situación en Ucrania. En concreto, el artículo 3 duodecies prohíbe vender, suministrar, transferir o exportar, directa o indirectamente a Rusia una amplia lista de productos que incluyen las tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plástico celulósico.

Dentro del sistema de control y gestión de riesgos de Viscofan -teniendo en cuenta el dinamismo actual del mercado- se está trabajando en medidas de mitigación comerciales y operativas que mantengan el objetivo de alcanzar las perspectivas de crecimiento para el presente ejercicio.

## **Nuevos incrementos de precios**

En el mes de abril se han iniciado nuevas conversaciones con clientes para actualizar el esquema de precios al contexto de inflación en los inputs de producción previstos para este año. Este nuevo incremento de precios entrará en vigor principalmente en la segunda mitad del año.

# Anexo. PyG

Millones €	1T22	1T21	Var %	Comparable <sup>1</sup> % Var
Ingresos	262,9	228,4	+15,1%	+10,0%
EBITDA	57,8	57,6	+0,3%	-8,2%
Margen EBITDA	22,0%	25,2%	-3,2p.p.	-4,1p.p.
Resultado de explotación	38,9	39,4	-1,3%	
Resultado antes de impuestos	38,1	40,2	-5,4%	
Impuestos	-10,6	-10,1	+5,2%	
Resultado neto	27,5	30,2	-8,9%	

<sup>1</sup> Comparable: Excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2022..

# Anexo. Disclaimer

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Compañía a la fecha de realización del mismo adicionales a la información financiera obligatoria cuyo único propósito es proporcionar información más detallada sobre perspectivas de comportamiento futuro.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones no constituyen garantías de cumplimiento e implican riesgos, incertidumbres así como otros factores de relevancia que podrían determinar que los desarrollos y resultados concretos difieran sustancialmente de los expuestos en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Esta circunstancia debe ser tenida en cuenta principalmente por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que manejen el presente documento.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

# Anexo. Medidas alternativas de rendimiento

Las Medidas Alternativas del Rendimiento incluidas en este reporte son las siguientes:

- El EBITDA, o Resultado operativo antes de amortizaciones se calcula excluyendo los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El EBITDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otros grupos de interés dentro de la industria de envolturas. El Grupo Viscofan utiliza esta medida para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes.
- Gastos por Consumo: Se calcula como el importe neto de los aprovisionamientos y la variación de productos terminados y en curso. La dirección hace seguimiento de los gastos por consumo como uno de los principales componentes de coste para Viscofan. El peso de los ingresos netos de este componente de coste sobre los ingresos o margen bruto también se analiza para estudiar la evolución del margen operativo. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y los gastos por consumo no deben considerarse un sustituto de las distintas partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias que lo componen. Además puede no ser comparable con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes.
- Deuda bancaria neta: Se calcula como las deudas con entidades de crédito no corrientes más las deudas con entidades de crédito corrientes neteado de efectivo y otros medios líquidos equivalentes. La dirección considera que la deuda bancaria neta es relevante para los accionistas y otros grupos de interés porque proporciona un análisis de la solvencia del Grupo. No obstante, la Deuda bancaria neta no debe ser tenida en cuenta como sustituto de la Deuda bancaria bruta del balance consolidado, ni de otras partidas de pasivos y activos que puedan afectar a la solvencia del Grupo.
- Ingreso y EBITDA comparable: Esta medida excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio con respecto al periodo comparable anterior y los resultados no recurrentes del negocio para presentar una comparación homogénea de la evolución del Grupo Viscofan. No obstante, los ingresos y EBITDA comparable no son indicadores definidos en las NIIF y pueden, por tanto, no ser comparables con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes, ni deben considerarse un sustituto de los indicadores de evolución de negocio definidos en las NIIF.