

vocento

# vocento

**Resultados enero-marzo 2021**

12 DE MAYO DE **2021**

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	SUPLEMENTOS	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XL Semanal</li> <li>▪ Mujer Hoy</li> <li>▪ Mujerhoy.com</li> <li>▪ Women Now</li> </ul>	
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TDT Nacional - Net TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Veralia Distribución</li> <li>▪ Izen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ Gastronomika</li> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> <li>▪ GSR</li> <li>▪ Mateo &amp; Co</li> </ul>
<p>Contabiliza por puesta en equivalencia hasta su venta en 2T21</p>				

### NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios, como son las medidas de ajuste de plantilla. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

## Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1T21

**Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo las áreas de digital y progresiva normalidad de eventos**

**Publicidad de VOCENTO se estabiliza en marzo**

**Contribución positiva del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales**

**Generación de caja positiva en 1T21 por €7,1m**

### ▪ Crecimiento digital y reinicio de eventos presenciales

- i. **La publicidad VOCENTO** desciende en el 1T21 un -11,3%, **pero se estabiliza en el mes de marzo (-1,6%)** gracias a la publicidad local (+3,8%).
- ii. Los Ingresos de **publicidad digital ya suponen más de la mitad publicidad total** de VOCENTO (1T21 50,6%; incluye ingresos por e-commerce), pese a la tradicional relevancia de la publicidad local offline.
- iii. **La publicidad online** en el 1T21 aumenta **+0,5%**. Si no se considera el negocio de Clasificados, la publicidad digital crecería un +8,5%.
- iv. **Mejor evolución que el mercado** publicitario de VOCENTO en el total publicidad 1T21 +5,4 p.p., en offline +5,5 p.p. y en online +2,5 p.p.
- v. **Se incrementan los suscriptores digitales de pago** en un +16% hasta 72 miles en mar21 (86 miles totales).
- vi. **Progresiva vuelta presencial** de la celebración de eventos en el 2T21 con Turium, WomenNow y MadridFusión.

### ▪ Control de costes ante un adverso entorno publicitario

- i. Se produce una **mejora del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales** 1T21 +986 miles de euros vs 1T20. Margen conjunto 1T21 en nivel cercano al previo del lanzamiento de los modelos ON+ (variación 1T15-1T21 -265 miles de euros).
- ii. **EBITDA 1T21** alcanza los 3.037 miles de euros, +2.116 miles de euros superior al 1T20, **por ausencia de indemnizaciones en 1T21** frente a 4.190 miles de euros en 1T20.
- iii. **EBITDA comparable desciende** en 1T21 en -2.061 miles de euros debido a la **reprogramación de Madrid Fusión** a 2T21 (descenso del EBITDA comparable en Gastronomía -1.295 miles de euros) y a Clasificados (descenso de -557 miles de euros).
- iv. Se han cerrado **acuerdos de revisión salarial** con efecto ya en 2T21 sobre el 40% de la plantilla del grupo (en negociaciones con el resto).

### ▪ Generación de caja ordinaria

- i. **La generación de caja ordinaria se sitúa en 7.111 miles de euros** en 1T21 frente a 4.506 miles de euros del 1T20.
- ii. **La PFN ex NIIF 16** en 1T21 es de -48.572 miles de euros frente a -46.590 miles de euros en 2020. La ratio DFN/EBITDA LTM comparable es de 2,1x.
- iii. **En abril** se ha producido una **entrada de caja** de 9.863 miles de euros como consecuencia de la **desinversión del 45% en Izen** (ver Información Privilegiada del 27 de abril), neta de 737 miles de euros retenidos y que se ajustará con datos del cierre.

## Principales datos financieros

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIF miles de euros	1T21	1T20	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	28.835	31.149	(2.314)	(7,4%)
Ventas de publicidad	30.681	34.581	(3.899)	(11,3%)
Otros ingresos	18.875	23.551	(4.675)	(19,9%)
<b>Ingresos</b>	<b>78.392</b>	<b>89.280</b>	<b>(10.889)</b>	<b>(12,2%)</b>
Personal	(36.648)	(40.982)	4.334	10,6%
Aprovisionamientos	(6.106)	(7.312)	1.206	16,5%
Servicios exteriores	(32.119)	(39.721)	7.601	19,1%
Provisiones	(482)	(346)	(136)	(39,3%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(75.355)	(88.360)	13.005	14,7%
<b>EBITDA</b>	<b>3.037</b>	<b>920</b>	<b>2.116</b>	<b>n.r.</b>
Amortizaciones	(4.881)	(4.738)	(142)	(3,0%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	103	13	90	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>(1.741)</b>	<b>(3.805)</b>	<b>2.064</b>	<b>54,2%</b>
Deterioro de fondo de comercio	(500)	(500)	0	0,0%
Resultado sociedades método de participación	(89)	82	(171)	n.r.
Resultado financiero y otros	(708)	(554)	(154)	(27,9%)
Resultado neto enaj. activos no corrientes	0	0	0	n.a.
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(3.038)</b>	<b>(4.777)</b>	<b>1.739</b>	<b>36,4%</b>
Impuesto sobre sociedades	(931)	(50)	(881)	n.r.
<b>Resultado neto antes de minoritarios</b>	<b>(3.969)</b>	<b>(4.827)</b>	<b>858</b>	<b>17,8%</b>
Accionistas minoritarios	(937)	(930)	(7)	(0,7%)
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(4.906)</b>	<b>(5.757)</b>	<b>851</b>	<b>14,8%</b>
Gastos de personal comparables	(36.635)	(36.792)	157	0,4%
Gastos explotación sin amort. comparables	(75.342)	(84.170)	8.828	10,5%
<b>EBITDA comparable</b>	<b>3.050</b>	<b>5.110</b>	<b>(2.061)</b>	<b>(40,3%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

### Ingresos de explotación

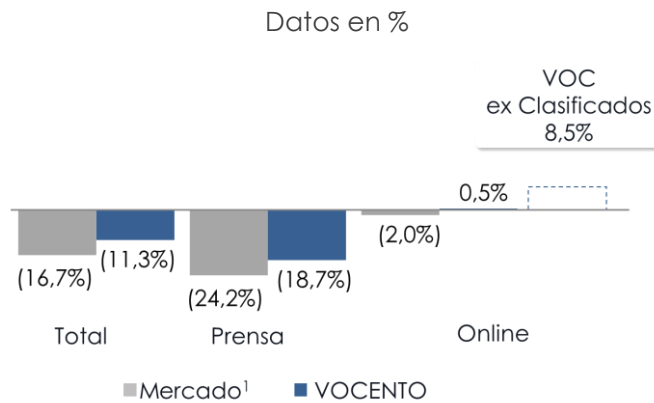
Los ingresos totales en 1T21 alcanzan 78.392 miles de euros, con una disminución del -12,2% vs 1T20. Cabe destacar que en este periodo los ingresos digitales –suscripciones digitales, publicidad digital, Clasificados- crecen un +2,0%.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída en 1T21 del -7,4%, similar a la reportada en 1T20.
- Los ingresos por venta de publicidad descienden en 1T21 un -11,3%.

Las marcas de VOCENTO registran en 1T21 un comportamiento claramente mejor que el mercado en el total del Grupo, prensa offline y en online.

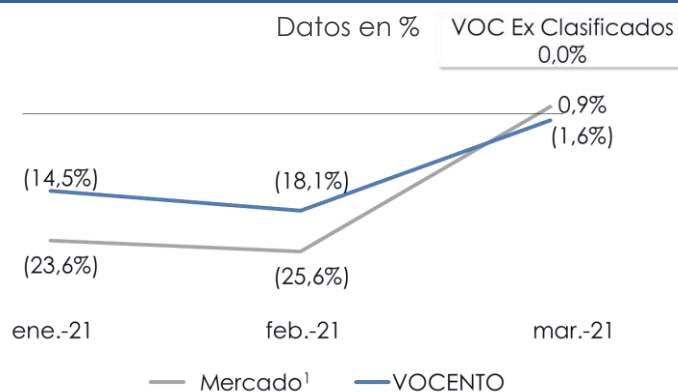
## Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 2020



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales.

En una comparativa mensual, se observa una estabilización de las caídas tras un comienzo de año marcado por las restricciones derivadas del COVID. Destaca la mejora en la tendencia desde los meses de enero y febrero (-14,5% y -18,1% respectivamente) a marzo (-1,6%).

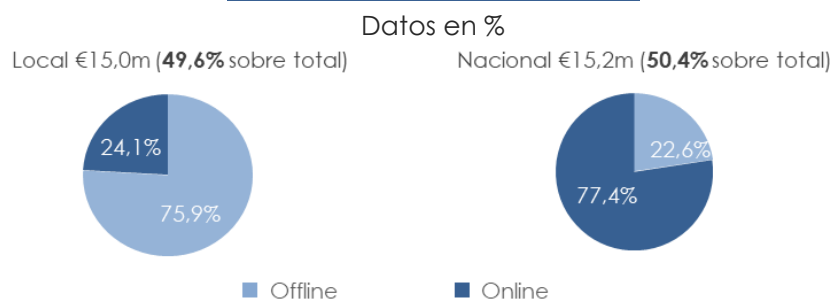
## Evolución mensual publicidad de VOCENTO vs mercado



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Estimación avance 20 de abril.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, la publicidad nacional supone un 50,4% del total de la publicidad. Destaca la evolución de local digital con un crecimiento del +4,2%.

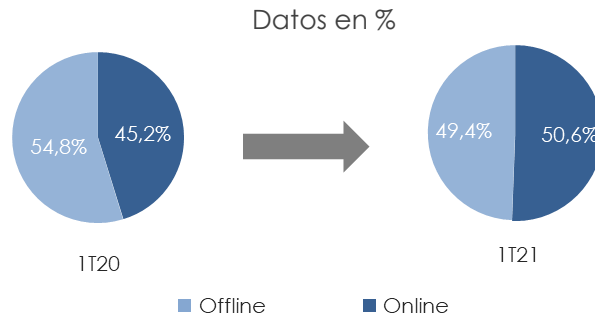
## Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras, ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso de digital sobre el total de la publicidad ya supone más del 50%, con un crecimiento del +5,3 p.p. sobre 1T20.

## Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales



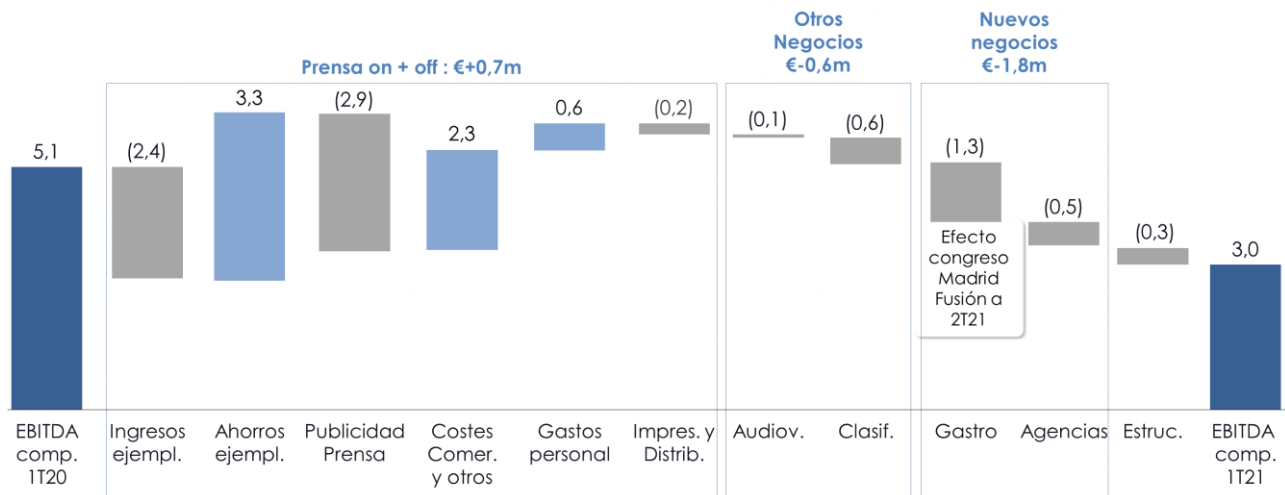
- iii. Otros Ingresos: caen un -19,9%, debido en gran parte debidos a la citada reprogramación de Madrid Fusión a 2T21, así como la reducción de ingresos por otros eventos en 1T21.

## EBITDA

Cabe destacar que la reducción de costes comparables en 1T21 permite compensar un 81% de la caída de ingresos. El EBITDA reportado asciende a 3.037 miles de euros y el comparable a 3.050 miles de euros. Excluido el impacto de las indemnizaciones, este último registra un descenso de -2.061 miles de euros sobre 1T20.

## Detalle del movimiento de EBITDA comparable 1T20-1T21

Datos en variación en 1T20 vs 1T21 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: cifras redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

## Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1T21 se sitúa en -1.741 miles de euros, una mejora de 2.064 miles de euros sobre 1T21.

## **Saneamiento de fondo de comercio**

El saneamiento de fondo de comercio asciende a -500 miles de euros, debido al deterioro del fondo de comercio de la división de Contenidos originado por la progresiva reducción de la vida residual del catálogo de derechos cinematográficos.

## **Resultado financiero y otros**

El diferencial financiero se sitúa en -708 miles de euros, una variación de -154 miles de euros sobre 1T20, se explica por la mayor deuda financiera NIIF16 derivada de los nuevos contratos de arrendamiento en Madrid y en Bilbao.

## **Impuesto sobre sociedades**

El gasto por impuestos en 1T21 alcanza los -931 miles de euros. El incremento frente a 1T20 se debe en parte a los mejores resultados en el grupo fiscal foral por la ausencia de indemnizaciones.

## **Accionistas minoritarios**

El resultado atribuido a los minoritarios es de -937 miles de euros en 1T21 y se mantiene estable respecto 1T20.

## **Resultado neto atribuible a la sociedad dominante**

El resultado neto consolidado en 1T21 es de -4.906 miles de euros, mejorando un +14,8% respecto del mismo periodo del año anterior.

## Balance consolidado

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T21</b>	<b>2020</b>	<b>Var abs</b>	<b>% Var</b>
<b>Activos no corrientes</b>	<b>340.566</b>	<b>342.654</b>	<b>(2.087)</b>	<b>(0,6%)</b>
Activo intangible	144.717	146.306	(1.588)	(1,1%)
Propiedad, planta y equipo	99.001	98.345	657	0,7%
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.821	19.619	(798)	(4,1%)
Part.valoradas por el método de participación	16.890	17.121	(232)	(1,4%)
Otros activos no corrientes	61.137	61.263	(126)	(0,2%)
<b>Activos corrientes</b>	<b>108.682</b>	<b>126.728</b>	<b>(18.046)</b>	<b>(14,2%)</b>
Otros activos corrientes	85.695	101.553	(15.858)	(15,6%)
Efectivo y otros medios equivalentes	22.987	25.175	(2.188)	(8,7%)
<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>7.083</b>	<b>7.083</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>456.331</b>	<b>476.465</b>	<b>(20.134)</b>	<b>(4,2%)</b>
Patrimonio neto	249.863	256.257	(6.394)	(2,5%)
Deuda financiera	91.975	92.722	(747)	(0,8%)
Otros pasivos no corrientes	28.036	27.625	411	1,5%
Otros pasivos corrientes	86.457	99.860	(13.403)	(13,4%)
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>456.331</b>	<b>476.465</b>	<b>(20.134)</b>	<b>(4,2%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Activo intangible

El descenso de -1.588 miles de euros se debe principalmente al mayor importe de las amortizaciones respecto del Capex en inmovilizado inmaterial.

## Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -15.858 miles de euros se debe al descenso en existencias, y especialmente en el saldo de clientes, debido a la estacionalidad de la actividad.

## Posición financiera neta

La posición financiera neta en el periodo se sitúa en -68.487 miles de euros. La ratio DFN/EBITDA LTM comparable se sitúa en 2,1x.

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T21</b>	<b>2020</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
Endeudamiento financiero a corto plazo	40.472	39.027	1.446	3,7%
Endeudamiento financiero a largo plazo	51.503	53.696	(2.193)	(4,1%)
<b>Endeudamiento financiero bruto</b>	<b>91.975</b>	<b>92.722</b>	<b>(747)</b>	<b>(0,8%)</b>
+ Efectivo y otros medios equivalentes	22.987	25.175	(2.188)	(8,7%)
+ Otros activos financieros no corrientes	1.569	1.599	(30)	(1,9%)
Gastos periodificados	1.069	1.332	(263)	(19,7%)
<b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b>	<b>(68.487)</b>	<b>(67.280)</b>	<b>(1.208)</b>	<b>(1,8%)</b>
<b>Posición de caja neta ex NIIF16</b>	<b>(48.572)</b>	<b>(46.590)</b>	<b>(1.982)</b>	<b>(4,3%)</b>

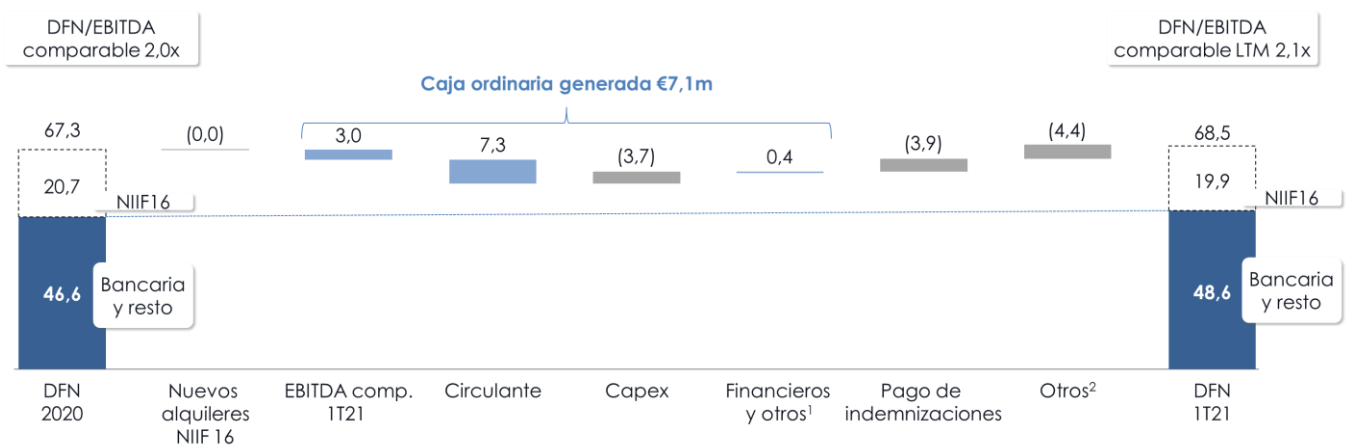


El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 34.630 miles de euros (en su casi totalidad de la financiación del sindicato, y con un saldo a corto plazo de 6.524 de miles de euros y a largo de 28.106 miles de euros), los pagarés con un saldo vivo de 37.900 miles de euros (a corto plazo de 31.400 miles de euros y a largo de 6.500 miles de euros), otra deuda con coste por 598 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 19.916 miles de euros.

Durante 1T21 se ha generado una caja positiva de la operativa ordinaria de 7.111 miles de euros, donde el impacto más destacable ha sido la variación en capital circulante positiva por +7.347 miles de euros, que se explica principalmente por cobros de clientes.

## Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2020-1T21

Datos en €m



*Nota: cifras redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye pagos por Capex no recurrente por las nuevas sedes en Madrid y Bilbao.*

## Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	1T21	1T20	Var Abs	% Var
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>(4.906)</b>	<b>(5.757)</b>	<b>851</b>	<b>14,8%</b>
Ajustes resultado del ejercicio	8.630	7.044	1.586	22,5%
<b>Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante</b>	<b>3.724</b>	<b>1.287</b>	<b>2.437</b>	<b>n.r.</b>
Variación capital circulante y otros	7.347	4.675	2.672	57,1%
Otras partidas a pagar	(663)	2.089	(2.752)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	6	(0)	6	n.r.
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(804)	(693)	(111)	(16,1%)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)</b>	<b>9.609</b>	<b>7.357</b>	<b>2.251</b>	<b>30,6%</b>
Adiciones al inm. material e inmaterial	(7.673)	(2.866)	(4.807)	n.r.
Adquisición y venta de activos	(408)	(347)	(60)	(17,4%)
Dividendos e intereses cobrados	108	42	66	n.r.
Otros cobros y pagos (inversión)	30	(428)	458	n.r.
<b>Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)</b>	<b>(7.943)</b>	<b>(3.599)</b>	<b>(4.343)</b>	<b>n.r.</b>
Dividendos e intereses pagados	(2.832)	(2.747)	(86)	(3,1%)
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(285)	16.993	(17.278)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(736)	3.632	(4.368)	n.r.
<b>Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)</b>	<b>(3.854)</b>	<b>17.879</b>	<b>(21.732)</b>	<b>n.r.</b>
<b>Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)</b>	<b>(2.188)</b>	<b>21.637</b>	<b>(23.825)</b>	<b>n.r.</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período</b>	<b>25.175</b>	<b>17.696</b>	<b>7.479</b>	<b>42,3%</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo final del período</b>	<b>22.987</b>	<b>39.333</b>	<b>(16.346)</b>	<b>(41,6%)</b>

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca el saldo de otras cuentas a pagar, que se explica en gran parte por las diferentes indemnizaciones devengadas y pendientes de pago.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, las adiciones al inmovilizado material incluyen inversiones por 3.986 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar que el incremento de deuda financiera en 1T20 obedeció a que se giraron líneas de crédito para incrementar temporalmente la posición de liquidez ante la incertidumbre generada al inicio de la pandemia.

## Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	1T21			1T20			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	898	2.674	3.572	1.138	1.474	2.612	(240)	1.200	960
Audiovisual	0	5	5	0	22	22	(0)	(17)	(17)
Clasificados	48	8	56	81	28	108	(33)	(20)	(53)
Gastronomía y Agencias	3	1	4	0	28	28	3	(27)	(24)
Estructura	7	11	18	12	56	68	(5)	(45)	(50)
<b>TOTAL</b>	<b>956</b>	<b>2.699</b>	<b>3.655</b>	<b>1.231</b>	<b>1.608</b>	<b>2.838</b>	<b>(275)</b>	<b>1.091</b>	<b>816</b>

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Información por área de actividad

NIIIF miles de euros	1T21	1T20	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
Periódicos	62.992	69.211	(6.219)	(9,0%)
Audiovisual	7.477	8.546	(1.070)	(12,5%)
Clasificados	5.964	6.653	(689)	(10,4%)
Gastronomía y Agencias	2.921	5.970	(3.049)	(51,1%)
Estructura y eliminaciones	(962)	(1.100)	139	12,6%
<b>Total Ingresos</b>	<b>78.392</b>	<b>89.280</b>	<b>(10.889)</b>	<b>(12,2%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Periódicos	3.143	(1.014)	4.157	n.r.
Audiovisual	2.270	2.339	(69)	(3,0%)
Clasificados	1.138	1.627	(489)	(30,1%)
Gastronomía y Agencias	(643)	1.117	(1.760)	n.r.
Estructura y eliminaciones	(2.871)	(3.149)	278	8,8%
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.037</b>	<b>920</b>	<b>2.116</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Periódicos	3.150	2.465	685	27,8%
Audiovisual	2.270	2.340	(69)	(3,0%)
Clasificados	1.139	1.696	(557)	(32,8%)
Gastronomía y Agencias	(639)	1.131	(1.770)	n.r.
Estructura y eliminaciones	(2.871)	(2.522)	(349)	(13,8%)
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>3.050</b>	<b>5.110</b>	<b>(2.061)</b>	<b>(40,3%)</b>
<b>EBIT</b>				
Periódicos	(848)	(5.130)	4.282	83,5%
Audiovisual	2.236	2.253	(17)	(0,8%)
Clasificados	753	1.224	(472)	(38,5%)
Gastronomía y Agencias	(886)	1.094	(1.981)	n.r.
Estructura y eliminaciones	(2.995)	(3.247)	252	7,7%
<b>Total EBIT</b>	<b>(1.741)</b>	<b>(3.805)</b>	<b>2.064</b>	<b>54,2%</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Periódicos (incluye actividad offline y online)

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos</b>				
Regionales	45.059	48.394	(3.335)	(6,9%)
ABC	17.401	19.455	(2.054)	(10,6%)
Suplementos y Revistas	3.638	4.699	(1.061)	(22,6%)
Eliminaciones	(3.106)	(3.337)	231	6,9%
<b>Total Ingresos</b>	<b>62.992</b>	<b>69.211</b>	<b>(6.219)</b>	<b>(9,0%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionales	4.157	181	3.976	n.r.
ABC	(1.042)	(497)	(545)	n.r.
Suplementos y Revistas	28	(697)	726	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>3.143</b>	<b>(1.014)</b>	<b>4.157</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Regionales	4.161	3.243	918	28,3%
ABC	(1.042)	(497)	(545)	n.r.
Suplementos y Revistas	31	(281)	312	n.r.
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>3.150</b>	<b>2.465</b>	<b>685</b>	<b>27,8%</b>
<b>EBIT</b>				
Regionales	2.111	(1.901)	4.012	n.r.
ABC	(2.882)	(2.370)	(513)	(21,6%)
Suplementos y Revistas	(77)	(860)	783	91,1%
<b>Total EBIT</b>	<b>(848)</b>	<b>(5.130)</b>	<b>4.282</b>	<b>83,5%</b>

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve afectada por la caída en la publicidad, (caída de las marcas -1.607 miles de euros un -8,8%; y en marzo de 2021 ya presentó un crecimiento de +1,2%). Dicha disminución es más que compensada por la mejora del conjunto del margen de difusión print y de las suscripciones digitales por +556 miles de euros, el margen de imprentas y distribución que aumenta en +221 miles de euros, y por los ahorros de costes de personal y comerciales, entre otros, que impactan en +1.748 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA comparable de [ABC](#) está afectado por la caída de la publicidad (-971 miles de euros un -13,0%; en marzo de 2021 ya presentó un crecimiento de +3,9%) y de la actividad de impresión (-459 miles de euros), y con signo contrario por la mejora del margen conjunto de difusión print y del de las suscripciones digitales (+426 miles de euros) y por los ahorros de coste de personal y otros de +459 miles de euros.

Cabe destacar el crecimiento en el número de suscriptores de pago de los modelos de pago ON+, que aumenta +4 miles sobre diciembre 2020 situándose en 51 miles, mientras que ABC Premium crece un 127% alcanzando los 11 miles suscriptores. Con el lanzamiento de Las Provincias en ON+ en mayo 2021, todos los regionales tienen su modelo de suscripciones digitales.

Por último, el EBITDA comparable de [Suplementos y Revistas](#) mejora en 312 miles de euros frente a 1T21.

## Audiovisual

NIIF miles de euros	1T21	1T20	Var Abs	Var %
<b>Ingresos</b>				
TDT	6.351	7.390	(1.039)	(14,1%)
Radio	768	842	(74)	(8,7%)
Contenidos	410	373	37	10,0%
Eliminaciones	(52)	(58)	6	10,2%
<b>Total Ingresos</b>	<b>7.477</b>	<b>8.546</b>	<b>(1.070)</b>	<b>(12,5%)</b>
<b>EBITDA</b>				
TDT	1.307	1.438	(131)	(9,1%)
Radio	651	655	(4)	(0,6%)
Contenidos	312	246	66	26,7%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2.270</b>	<b>2.339</b>	<b>(69)</b>	<b>(3,0%)</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
TDT	1.307	1.439	(132)	(9,1%)
Radio	651	655	(4)	(0,6%)
Contenidos	312	246	66	26,7%
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>2.270</b>	<b>2.340</b>	<b>(69)</b>	<b>(3,0%)</b>
<b>EBIT</b>				
TDT	1.320	1.406	(86)	(6,1%)
Radio	649	652	(3)	(0,4%)
Contenidos	267	195	72	36,7%
<b>Total EBIT</b>	<b>2.236</b>	<b>2.253</b>	<b>(17)</b>	<b>(0,8%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA comparable del área se explica principalmente por la caída de los ingresos de publicidad en TDT.

## Clasificados

<b>NIIF miles de euros</b>	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos</b>				
Clasificados	5.964	6.653	(689)	(10,4%)
<b>Total Ingresos</b>	<b>5.964</b>	<b>6.653</b>	<b>(689)</b>	<b>(10,4%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Clasificados	1.138	1.627	(489)	(30,1%)
<b>Total EBITDA</b>	<b>1.138</b>	<b>1.627</b>	<b>(489)</b>	<b>(30,1%)</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Clasificados	1.139	1.696	(557)	(32,8%)
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>1.139</b>	<b>1.696</b>	<b>(557)</b>	<b>(32,8%)</b>
<b>EBIT</b>				
Clasificados	753	1.224	(472)	(38,5%)
<b>Total EBIT</b>	<b>753</b>	<b>1.224</b>	<b>(472)</b>	<b>(38,5%)</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En el EBITDA comparable, el descenso en 1T21 se debe principalmente a la rama del motor, debido a las restricciones a la movilidad en la primera parte del año que han supuesto la menor actividad de gran parte de los concesionarios de automóviles.

## Gastronomía y Agencias

<b>NIF miles de euros</b>	<b>1T21</b>	<b>1T20</b>	<b>Var Abs</b>	<b>Var %</b>
<b>Ingresos</b>				
Gastronomía	349	3.100	(2.751)	(88,7%)
Agencias y Otros	2.572	2.870	(298)	(10,4%)
<b>Total ingresos</b>	<b>2.921</b>	<b>5.970</b>	<b>(3.049)</b>	<b>(51,1%)</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomía	(345)	952	(1.297)	n.r.
Agencias y Otros	(298)	165	(463)	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>(643)</b>	<b>1.117</b>	<b>(1.760)</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA comparable</b>				
Gastronomía	(342)	953	(1.295)	n.r.
Agencias y Otros	(297)	179	(475)	n.r.
<b>Total EBITDA comparable</b>	<b>(639)</b>	<b>1.131</b>	<b>(1.770)</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBIT</b>				
Gastronomía	(359)	949	(1.308)	n.r.
Agencias y Otros	(527)	146	(673)	n.r.
<b>Total EBIT</b>	<b>(886)</b>	<b>1.094</b>	<b>(1.981)</b>	<b>n.r.</b>

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de Gastronomía presenta una disminución en el EBITDA que se explica por el aplazamiento de la celebración de Madrid Fusión al 2T21.

Dentro de la división de Agencias y Otros su actividad también se ha visto afectada por las restricciones a la movilidad.

## Datos operativos

### Periódicos

Datos de Difusión Media	1T21	1T20	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	50.771	61.871	(11.100)	(17,9%)
<b>Prensa Regional</b>				
El Correo	47.286	51.704	(4.418)	(8,5%)
El Diario Vasco	37.900	39.883	(1.983)	(5,0%)
El Diario Montañés	15.497	17.500	(2.003)	(11,4%)
Ideal	9.710	13.083	(3.373)	(25,8%)
La Verdad	7.027	9.071	(2.044)	(22,5%)
Hoy	5.705	7.223	(1.518)	(21,0%)
Sur	7.073	10.381	(3.308)	(31,9%)
La Rioja	6.299	7.139	(840)	(11,8%)
El Norte de Castilla	11.157	13.528	(2.371)	(17,5%)
El Comercio	10.474	11.904	(1.430)	(12,0%)
Las Provincias	7.955	10.970	(3.015)	(27,5%)
<b>TOTAL Prensa Regional</b>	<b>166.083</b>	<b>192.385</b>	<b>(26.302)</b>	<b>(13,7%)</b>

Fuente: OJD. Datos 2021 no certificados.

Audiencia	1ªOla 21	1ªOla 20	Var Abs	%
<b>Prensa Nacional- ABC</b>	<b>394.000</b>	<b>444.000</b>	<b>(50.000)</b>	<b>(11,3%)</b>
<b>Prensa Regional</b>	<b>1.260.000</b>	<b>1.576.000</b>	<b>(316.000)</b>	<b>(20,1%)</b>
El Correo	265.000	301.000	(36.000)	(12,0%)
El Diario Vasco	150.000	166.000	(16.000)	(9,6%)
El Diario Montañés	109.000	109.000	0	0,0%
Ideal	136.000	182.000	(46.000)	(25,3%)
La Verdad	93.000	148.000	(55.000)	(37,2%)
Hoy	67.000	83.000	(16.000)	(19,3%)
Sur	87.000	150.000	(63.000)	(42,0%)
La Rioja	60.000	69.000	(9.000)	(13,0%)
El Norte de Castilla	90.000	144.000	(54.000)	(37,5%)
El Comercio	111.000	137.000	(26.000)	(19,0%)
Las Provincias	92.000	87.000	5.000	5,7%
<b>Suplementos</b>				
XL Semanal	1.224.000	1.374.000	(150.000)	(10,9%)
Mujer Hoy	651.000	783.000	(132.000)	(16,9%)

Fuente: EGM



## Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento, utilizadas en este informe, que no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados es:

**EBITDA** significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**EBITDA comparable** significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

**EBIT** significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Deuda financiera neta (DFN)** significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos. Los datos de 1T20 se han recalculado asignando a cada epígrafe sus gastos periodificados.

**Deuda financiera neta (DFN) comparable** significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Generación de caja ordinaria** significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

## Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	<b>Marzo</b>	<b>Marzo</b>
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	(3.969)	(4.827)
Ingresos financieros	(108)	(50)
Gastos financieros	817	605
Otros resultados de instrumentos financieros	0	0
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	931	50
Amortizaciones y depreciaciones	4.881	4.738
Deterioro del fondo de comercio	500	500
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(103)	(13)
Resultado de sociedades por el método de participación	89	(82)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	(0)	0
<b>EBITDA</b>	<b>3.037</b>	<b>920</b>
Indemnizaciones	13	4.190
Otros costes one off	0	0
<b>EBITDA comparable</b>	<b>3.050</b>	<b>5.110</b>
<b>EBITDA comparable</b>	<b>3.050</b>	<b>5.110</b>
Amortización derechos de uso NIIF 16	799	741
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	118	33
<b>EBITDA comparable sin efecto NIIF16</b>	<b>2.133</b>	<b>4.337</b>
EBITDA	3.037	920
Amortizaciones y depreciaciones	(4.881)	(4.738)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	103	13
<b>EBIT</b>	<b>(1.741)</b>	<b>(3.805)</b>
Indemnizaciones	13	4.190
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(103)	(13)
<b>EBIT comparable</b>	<b>(1.831)</b>	<b>372</b>

	<b>Marzo 2021</b>	<b>Marzo 2020</b>
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.106	40.756
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	6.798	496
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	17.081	15.952
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	6.524	11.528
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	31.700	35.516
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	2.835	2.727
Efectivo y activos financieros	(22.874)	(38.953)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.682)	(4.230)
Gastos de apertura del sindicato	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>	<b>68.487</b>	<b>63.792</b>
Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo	(17.081)	(15.952)
Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo	(2.835)	(2.727)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b>	<b>48.572</b>	<b>45.113</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	68.487	63.792
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(3.922)	(4.179)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	91	1.757
Inversiones nuevos edificios	(3.986)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	1	(12.264)
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(502)	(402)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	(400)
Variaciones Perimetro	0	0
<b>DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE</b>	<b>60.170</b>	<b>48.303</b>
DFN del inicio del periodo	67.280	52.811
DFN del final del periodo	(68.487)	(63.792)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	3.922	4.179
Derivados de la venta de activos	(91)	(1.757)
Inversiones nuevos edificios	3.986	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(1)	12.264
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	502	402
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	400
Variaciones Perimetro	0	0
<b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>	<b>7.110</b>	<b>4.508</b>
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	68.487	63.792
Efecto NIIF 16	(19.916)	(18.679)
<b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16</b>	<b>48.572</b>	<b>45.113</b>

Miles de euros	1T21			1T20		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	4.157	4	4.161	181	3.063	3.243
ABC	(1.042)	0	(1.042)	(497)	0	(497)
Suplementos y Revistas	28	3	31	(697)	416	(281)
<b>Total Periodicos</b>	<b>3.143</b>	<b>7</b>	<b>3.150</b>	<b>(1.014)</b>	<b>3.479</b>	<b>2.465</b>
TDT	1.307	0	1.307	1.438	1	1.439
Radio	651	0	651	655	0	655
Contenidos	312	0	312	246	0	246
<b>Total Audiovisual</b>	<b>2.270</b>	<b>0</b>	<b>2.270</b>	<b>2.339</b>	<b>1</b>	<b>2.340</b>
Clasificados	1.138	2	1.139	1.627	69	1.696
<b>Total Clasificados</b>	<b>1.138</b>	<b>2</b>	<b>1.139</b>	<b>1.627</b>	<b>69</b>	<b>1.696</b>
Gastronomia	(345)	3	(342)	952	1	953
Agencias y Otros	(298)	1	(297)	165	13	179
<b>Total Gastronomía y Agencias</b>	<b>(643)</b>	<b>4</b>	<b>(639)</b>	<b>1.117</b>	<b>14</b>	<b>1.131</b>
<b>Estructura</b>	<b>(2.871)</b>	<b>0</b>	<b>(2.871)</b>	<b>(3.149)</b>	<b>627</b>	<b>(2.522)</b>
<b>Total Vocento</b>	<b>3.037</b>	<b>13</b>	<b>3.050</b>	<b>920</b>	<b>4.190</b>	<b>5.110</b>

## **Aviso Legal**

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

## **Contacto**

### **Relación con Inversores y Accionistas**

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45  
3º planta.  
48011. Bilbao. Bizkaia  
Tel.: 902 404 073  
e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

# vocento

## Resultados 1T21

12.05.  
2021



# PRINCIPALES HITOS 1T21

## CRECIMIENTO DIGITAL Y REINICIO DE EVENTOS PRESENCIALES

- **Publicidad VOCENTO** desciende 1T21 -11,3%, pero se **estabiliza en mar21** (-1,6%) gracias a local (+3,8%)
- Ingresos de **publicidad digital suponen más de la mitad publicidad total** de VOCENTO (1T21 50,6%<sup>1</sup>)
- **Publicidad online** 1T21 ex-Clasificados +8,5% (total online +0,5%)
- **Mejor evolución de VOCENTO** que mercado publicitario en el total (1T21 +5,4 p.p.), print (+5,5 p.p.) y online (+2,5 p.p.)
- **Incremento en +16%** de **suscriptores digitales de pago** hasta 72k en mar21 (86k totales)
- **Progresiva vuelta a la normalidad** eventos: Turium, WomenNow y MadridFusión en 2T21

## CONTROL DE COSTES ANTE UN ADVERSO ENTORNO DE MERCADO

- **Mejora del margen conjunto de difusión y suscripciones digitales 1T21 €+1,0m** vs 1T20. Margen conjunto 1T21 en nivel cercano al registrado antes lanzamiento ON+ (1T15)
- **EBITDA 1T21 €3,0m crece** vs **€0,9m** 1T20, **por ausencia de indemnizaciones** en 1T21 (€-4,2m en 1T20)
- **EBITDA comparable desciende** en 1T21 por **€-2,1m** debido a la **reprogramación de Madrid Fusión a 2T21** (variación Gastronomía €-1,3m,) y a Clasificados (var. €-0,6m)
- **Acuerdos cerrados de revisión salarial** con efecto 2T21 sobre el 40% de la plantilla del grupo (en negociaciones con resto)

## GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA

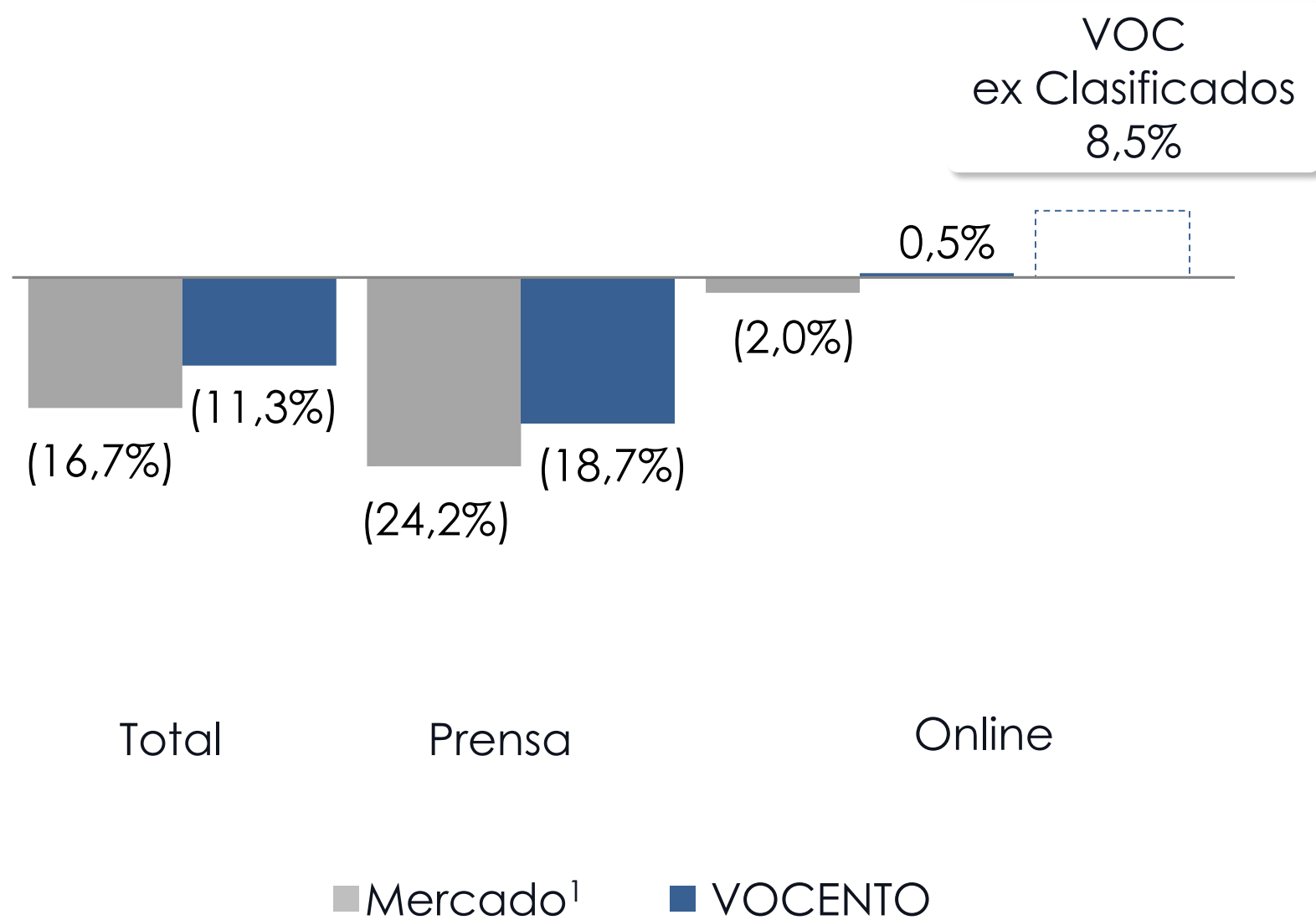
- **Generación de caja ordinaria €7,1m** en 1T21 vs €4,5m en 1T20
- **PFN ex NIIF 16** en 1T21 **€-48,6m** vs €-46,6m 2020. DFN/EBITDA LTM comparable 2,1x
- **Entrada de caja de €9,9m** por desinversión del 45% en Izen contabilizada en 2T21 (no incluye €0,7m retenido en precio que se ajustará con datos del cierre)



# MEJORA DE CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO

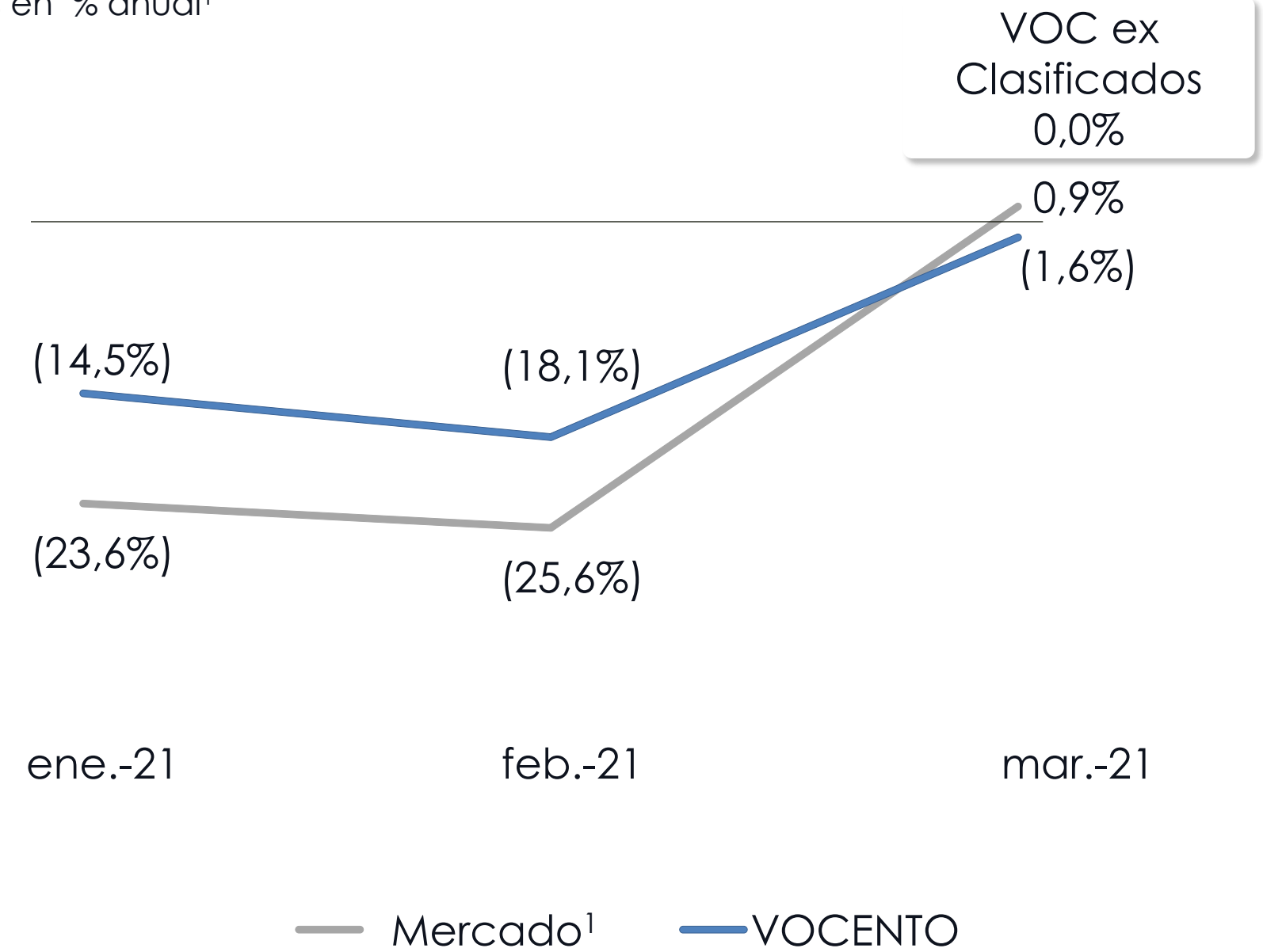
## Mercado y publicidad VOCENTO 1T21

Datos en % anual<sup>1</sup>



## Mercado y publicidad VOCENTO mensual

Datos en % anual<sup>1</sup>



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales. Estimación trimestral a 20 de abril.

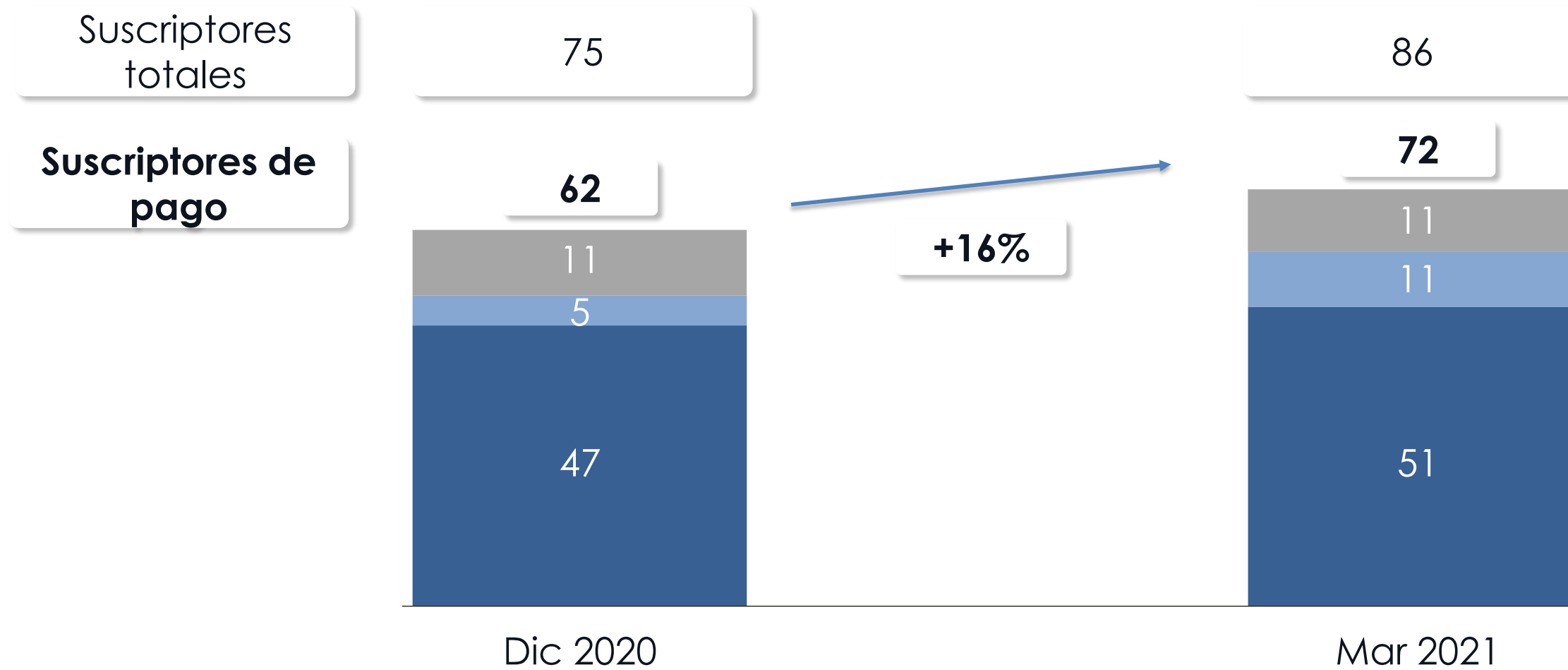




# CRECIMIENTO EN LAS SUSCRIPCIONES DIGITALES

## Suscriptores digitales de VOCENTO

Datos en miles



### LAS PROVINCIAS<sup>on+</sup>

Todos regionales ya en ON+ tras lanzamiento Las Provincias en may21



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.



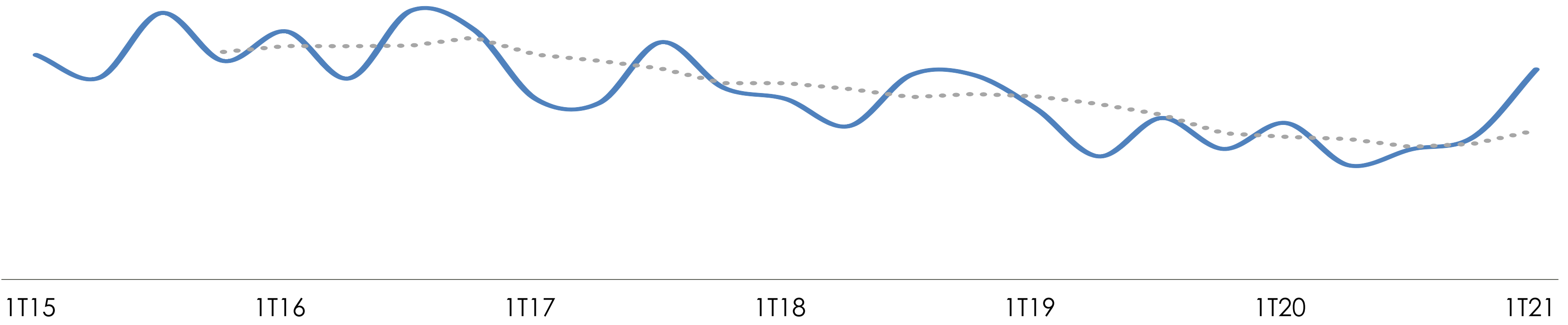
# MEJORA DEL MARGEN CONJUNTO DE DIFUSIÓN Y SUSCRIPCIONES

## Evolución del margen conjunto de VOCENTO 1T15-1T21

Datos en €m

Impacto positivo del precio del papel y de la creciente contribución de digital

Variación acumulada de margen 1T15-1T21 €-0,3m

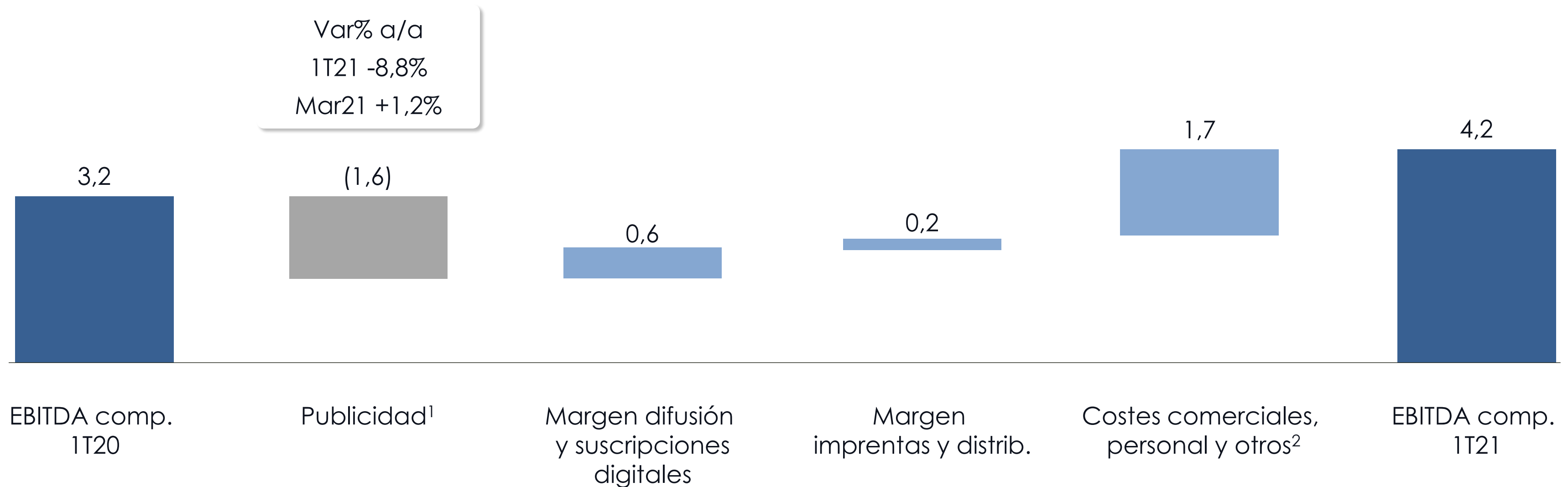




# COSTES COMPENSAN MENOR ACTIVIDAD REGIONALES

## Evolución de EBITDA comparable de Regionales

1T20 vs 1T21 excepto EBITDA comparable €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas  
Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.

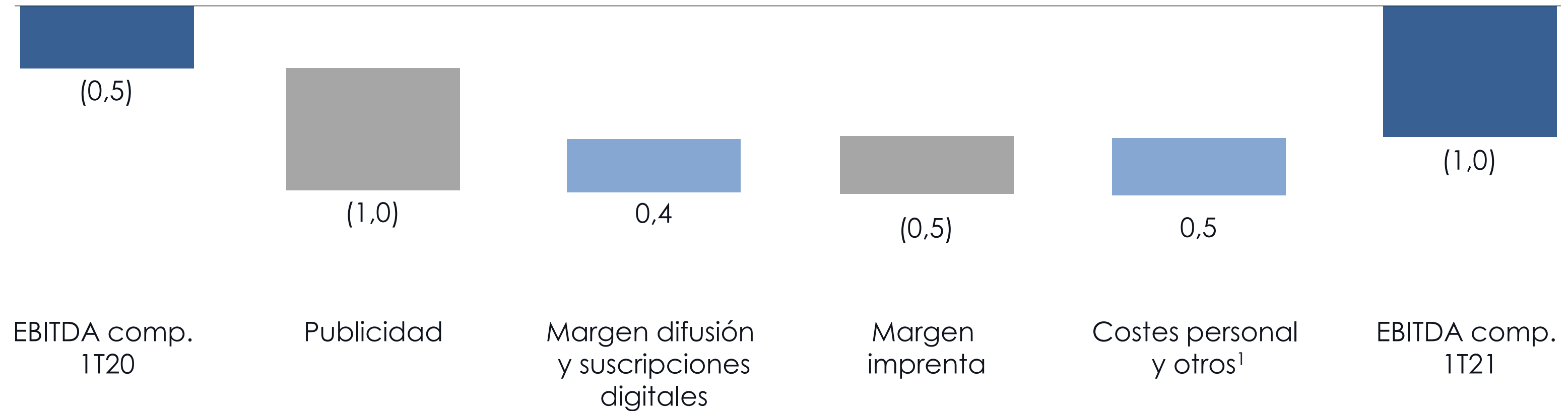


# IMPACTO DEL DESCENSO DE PUBLICIDAD EN ABC

## Evolución de EBITDA comparable de ABC

1T20 vs 1T21 excepto EBITDA comparable €m

Var% a/a  
1T21 -13,0%  
Mar21 +3,9%



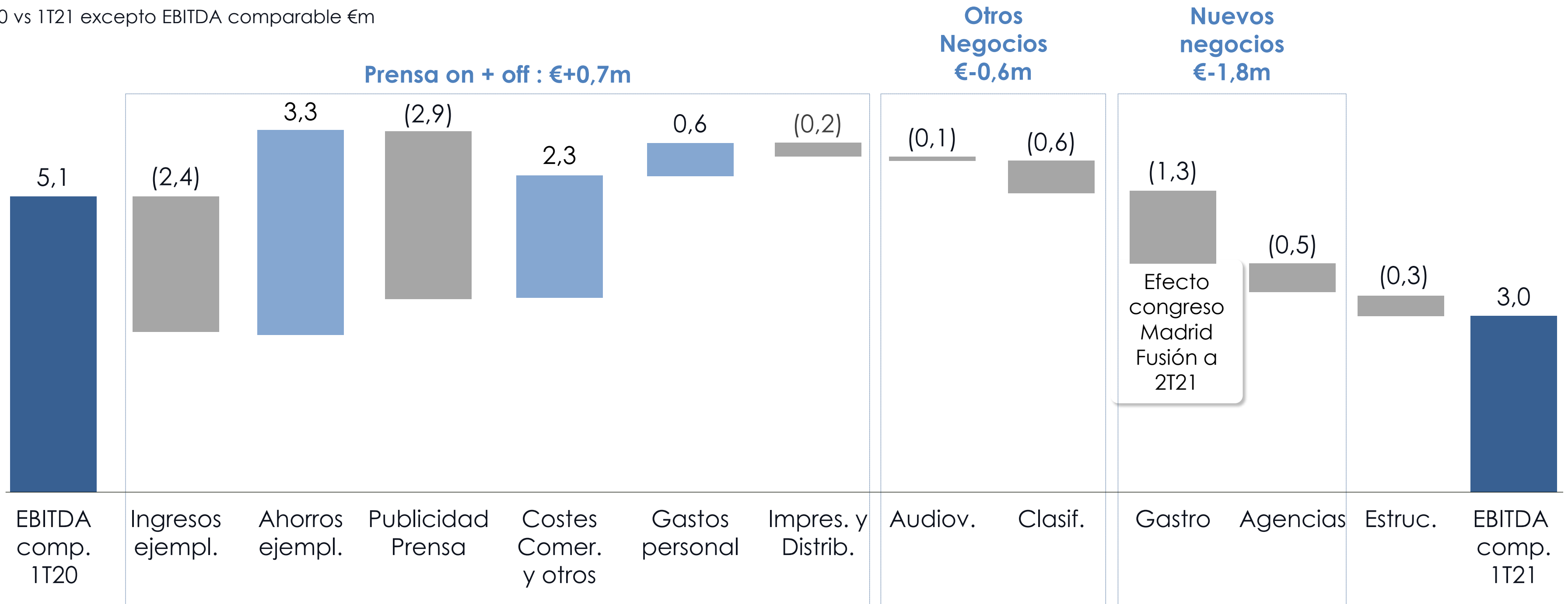
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: otros incluye costes comerciales.



# EBITDA COMPARABLE CON LIGERA CAIDA POR ENTORNO

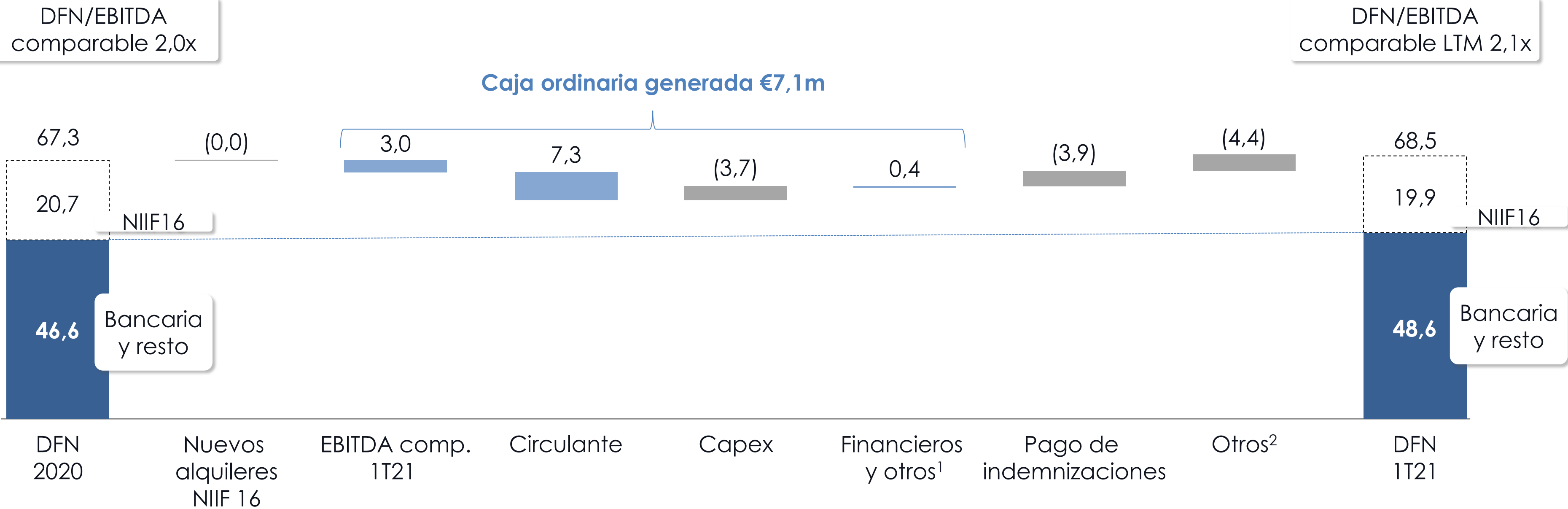
## Evolución de EBITDA comparables de VOCENTO 1T21

1T20 vs 1T21 excepto EBITDA comparable €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# GENERACIÓN DE CAJA POSITIVA



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

# CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	1T21	1T20	Var. abs.	Var%
Ingresos	78,4	89,3	(10,9)	(12,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(75,3)	(84,2)	8,8	10,5%
<b>EBITDA comparable</b>	<b>3,0</b>	<b>5,1</b>	<b>(2,1)</b>	<b>(40,3%)</b>
Medidas de ajuste personal y "one offs"	(0,0)	(4,2)	4,2	n.r.
<b>EBITDA</b>	<b>3,0</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>	<b>n.r.</b>
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(4,8)	(4,7)	(0,1)	(1,1%)
<b>EBIT</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(3,8)</b>	<b>2,1</b>	<b>54,2%</b>
Deterioro fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(0,5)	(0,5)	0,0	(0,1%)
Rdo. sociedades método participación	(0,1)	0,1	(0,2)	n.r.
Resultado financiero y otros	(0,7)	(0,6)	(0,2)	(27,9%)
<b>BAI</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(4,8)</b>	<b>1,7</b>	<b>36,4%</b>
Impuesto sobre sociedades	(0,9)	(0,0)	(0,9)	n.r.
Minoritarios	(0,9)	(0,9)	(0,0)	n.r.
<b>Resultado atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>(4,9)</b>	<b>(5,8)</b>	<b>0,9</b>	<b>(14,8%)</b>

**vocento**

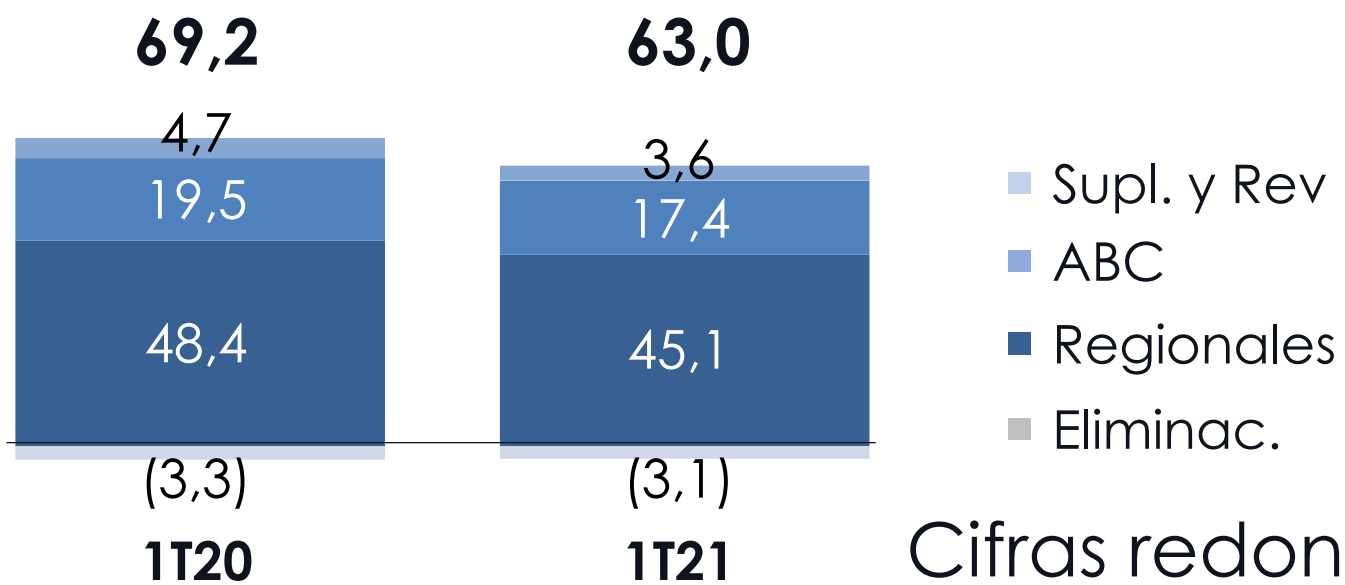
**Anexo Financiero**

12.05.  
2021

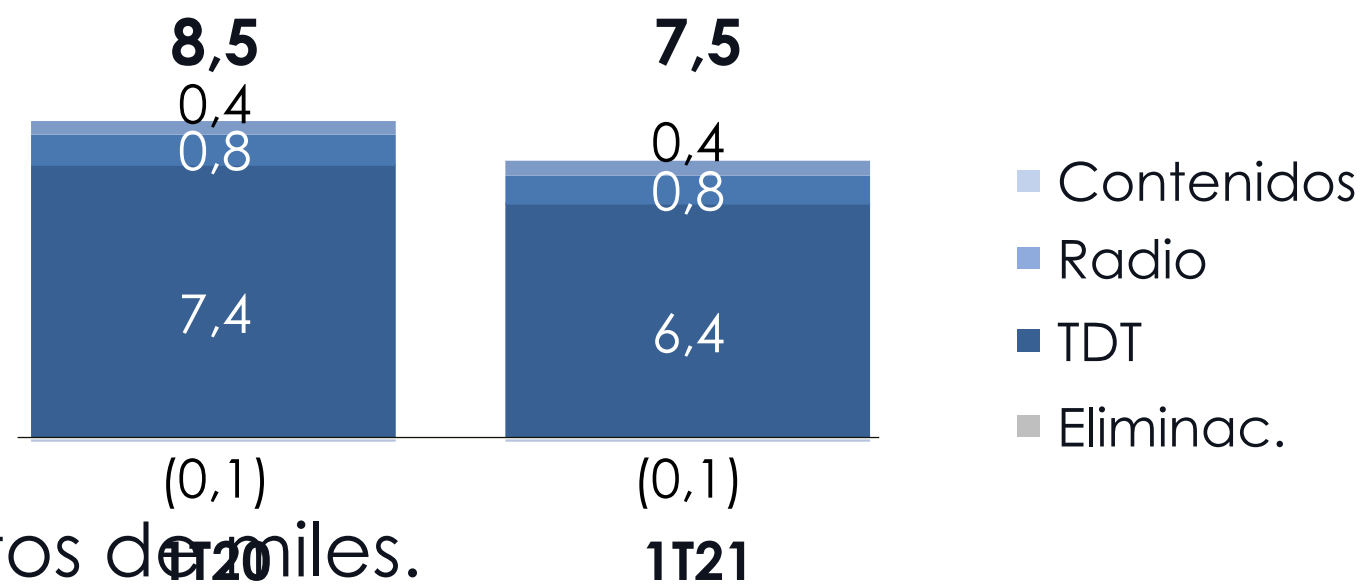


# INGRESOS POR NEGOCIO

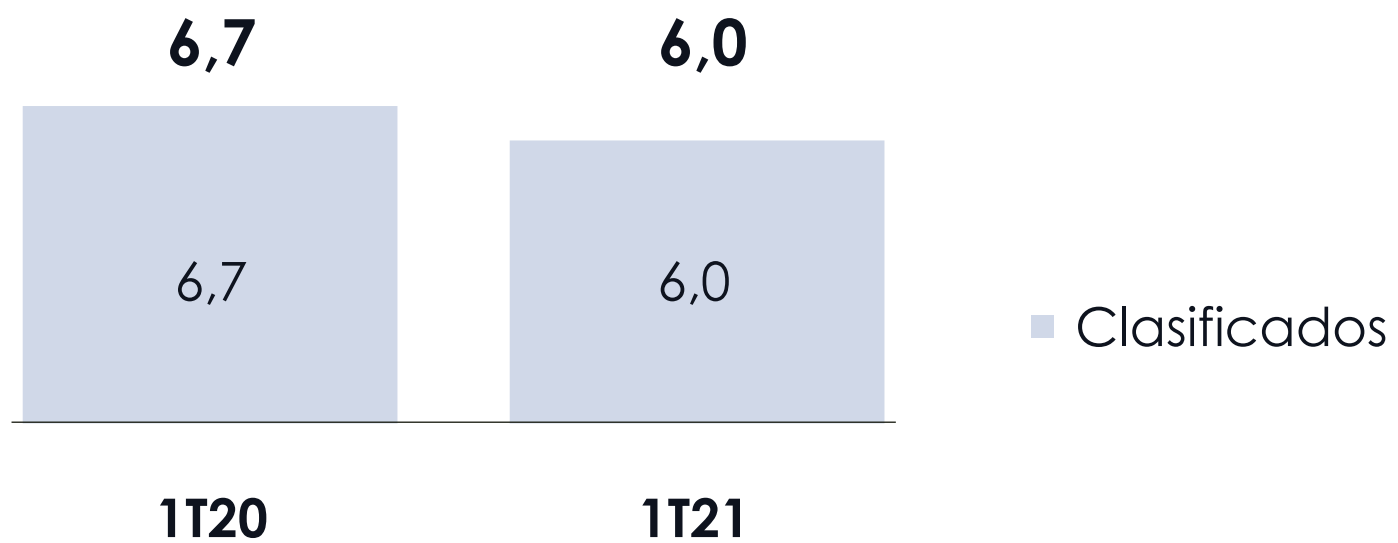
## Periódicos (€m)



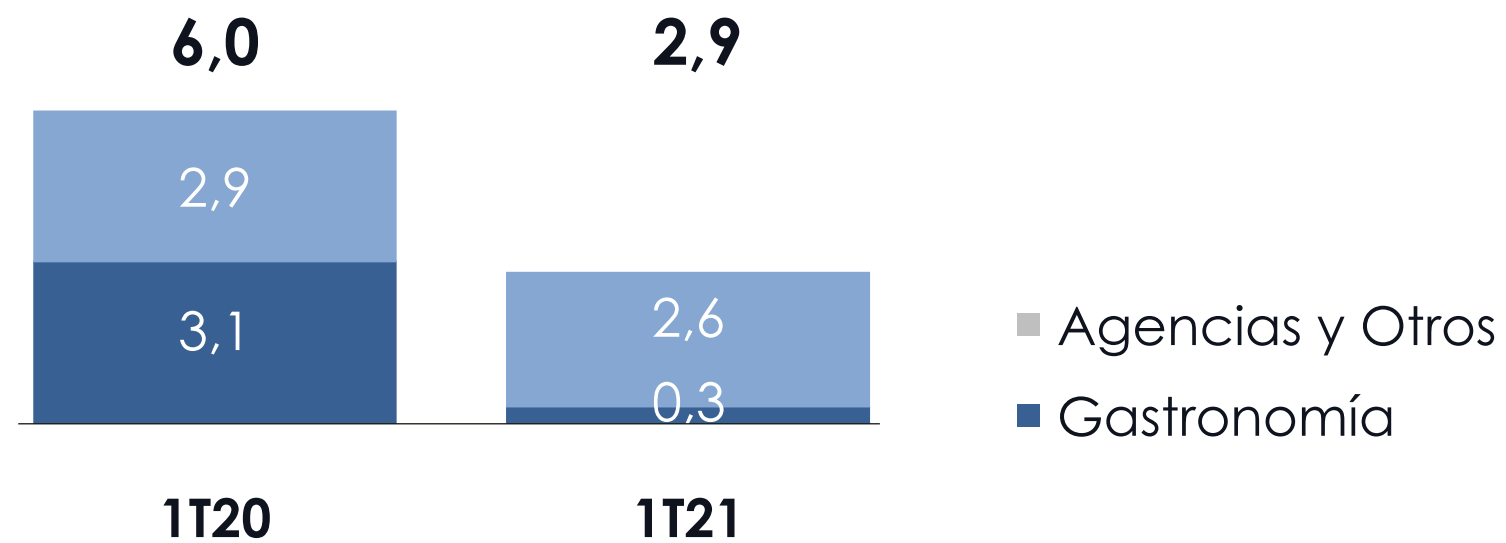
## Audiovisual (€m)



## Clasificados (€m)



## Gastronomía y Agencias (€m)



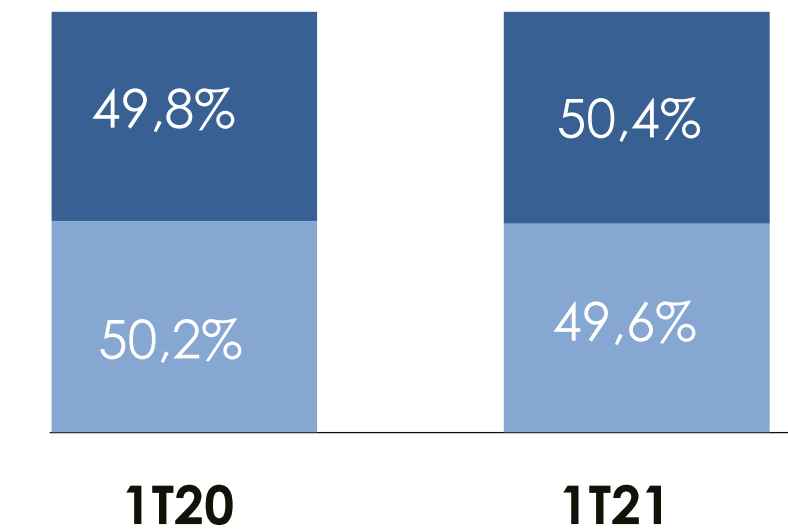
Cifras redondeadas a cientos de miles.



# EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

## Publicidad nacional vs local<sup>1</sup>

Datos en %



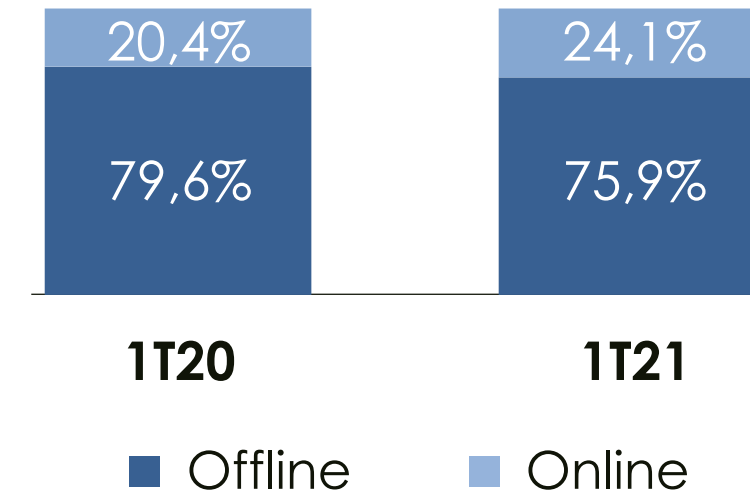
■ Total Local ■ Total Nacional

**Var %  
1T20-1T21**

Nacional	(9,5%)
Local	(11,8%)
<b>Total</b>	<b>(10,6%)</b>

## Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital

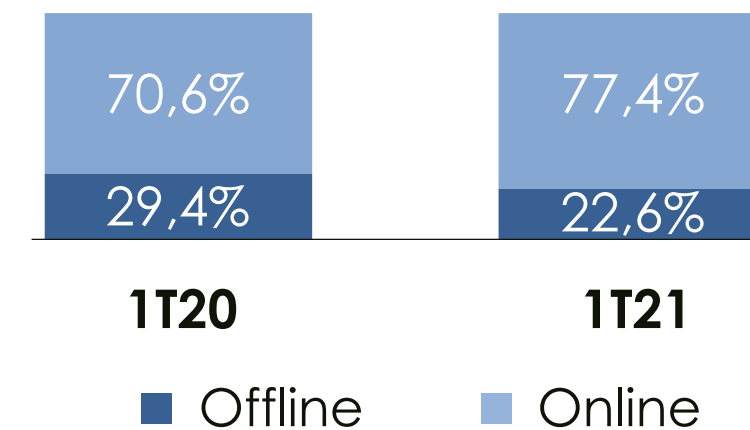
Datos en %



■ Offline ■ Online

## Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital

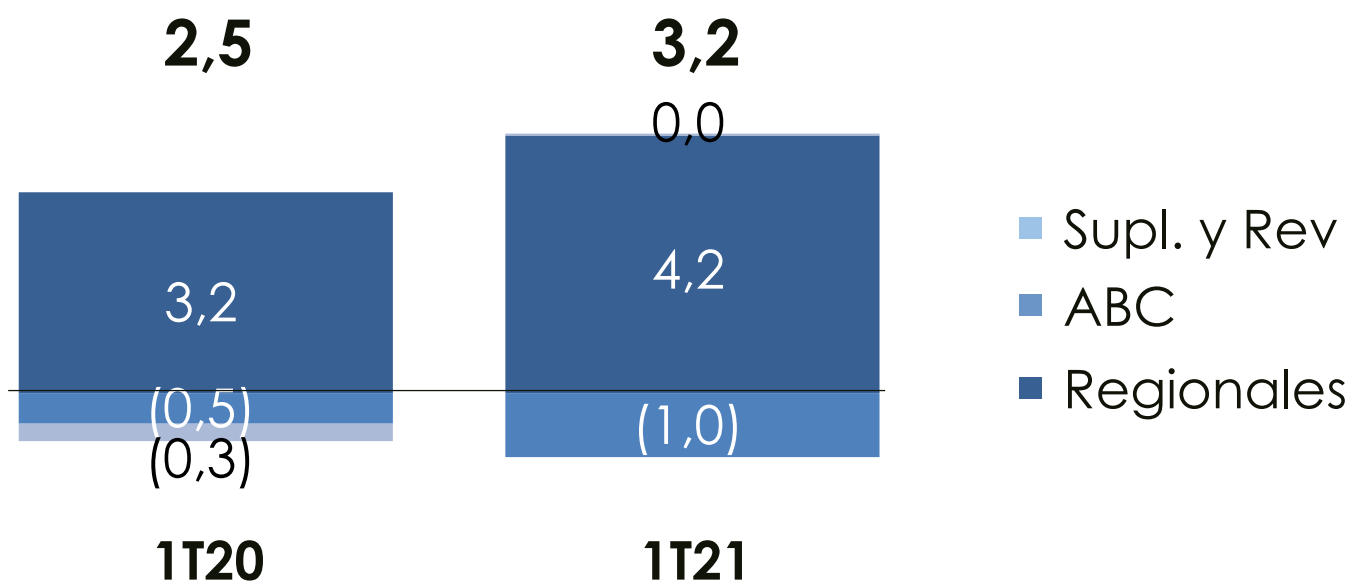
Datos en %



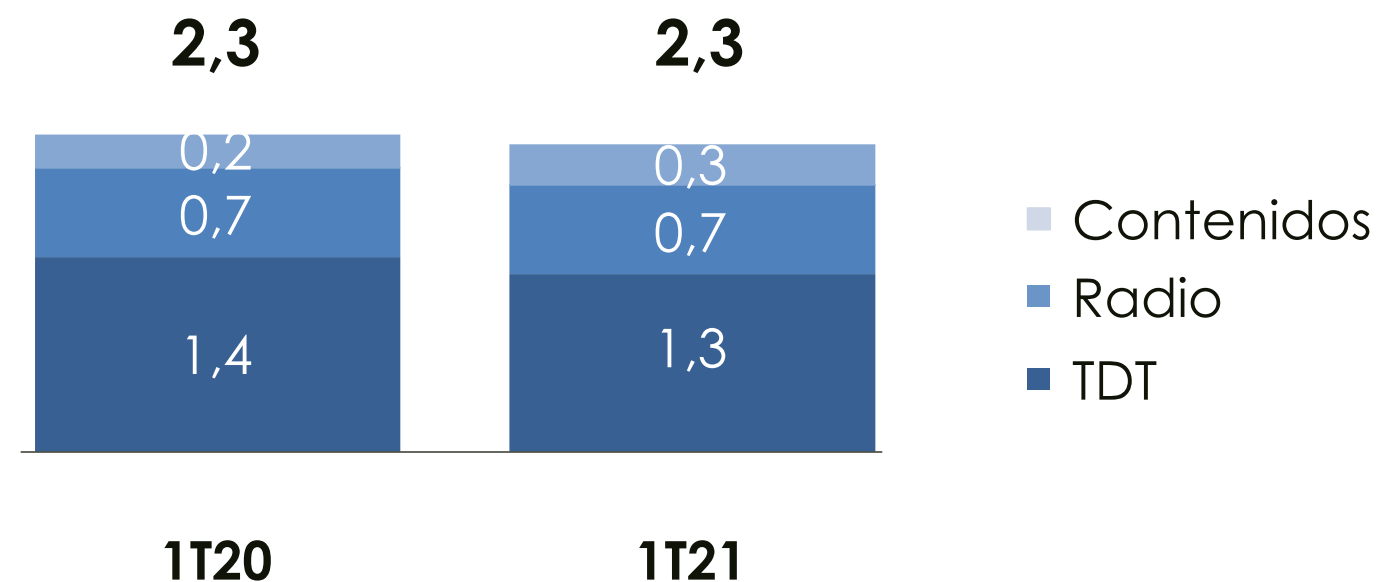
■ Offline ■ Online

# EBITDA COMPARABLE POR NEGOCIO

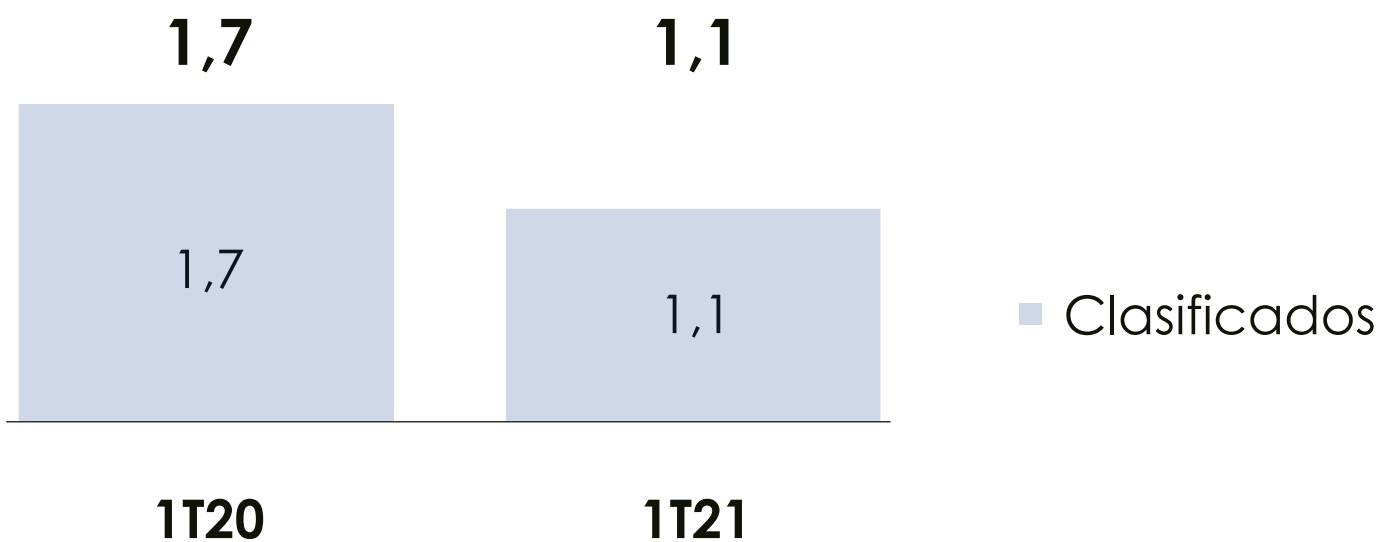
## Periódicos (€m)



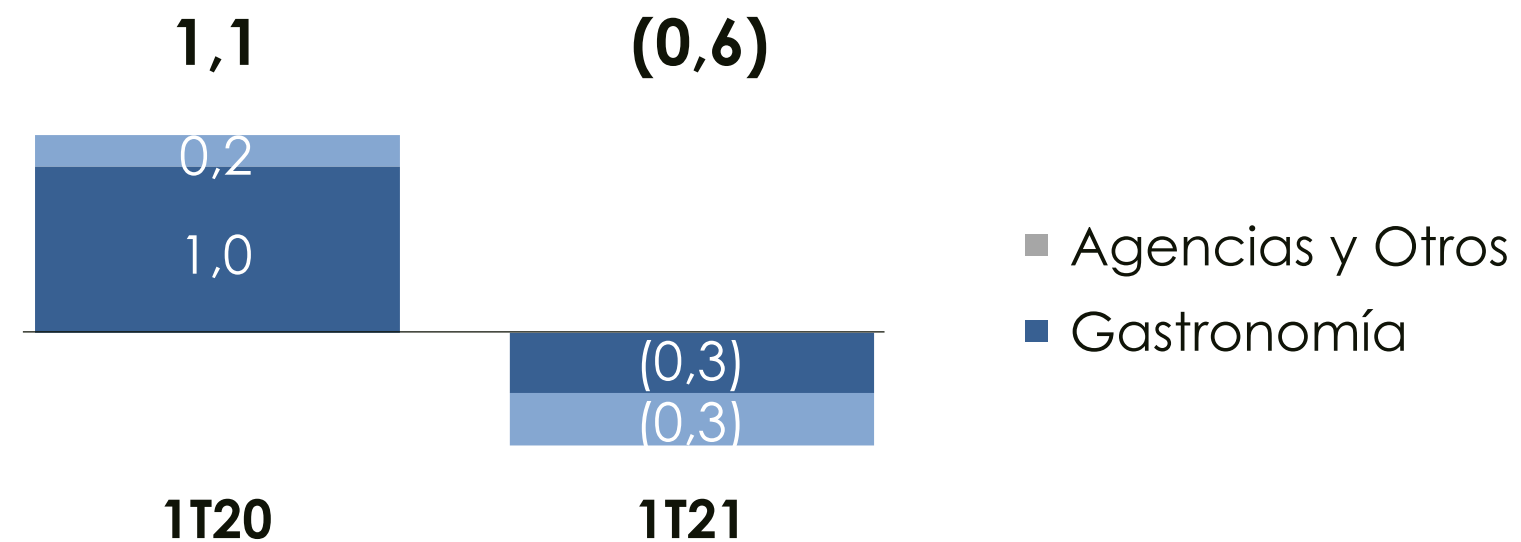
## Audiovisual (€m)



## Clasificados (€m)



## Gastronomía y Agencias (€m)





# BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1T21	2020
Activos no corrientes	340,6	342,7
Activos corrientes	108,7	126,7
Activos mantenidos para la venta	7,1	7,1
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>456,3</b>	<b>476,5</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>249,9</b>	<b>256,3</b>
Deuda financiera	92,0	92,7
Otros pasivos no corrientes	28,0	27,6
Otros pasivos corrientes	86,5	99,9
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO</b>	<b>456,3</b>	<b>476,5</b>
Deuda financiera neta	68,5	67,3
<b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b>	<b>48,6</b>	<b>46,6</b>



# VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)

	1T21	1T20
EBITDA comparable	3,0	5,1
Variación de circulante	7,3	4,7
Capex	(3,7)	(2,6)
Otras partidas <sup>1</sup>	3,1	0,0
<b>Cash flow proveniente de actividades recurrentes</b>	<b>9,8</b>	<b>7,2</b>
Intereses cobrados	0,1	0,1
Dividendos e intereses pagados <sup>2</sup>	(2,8)	(2,7)
<b>Total cash flow ordinario</b>	<b>7,1</b>	<b>4,5</b>
Pago medidas ajuste	(3,9)	(4,2)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow <sup>3</sup>	(4,4)	1,0
Efecto NIF 16	0,0	(12,3)
<b>Cambio en deuda financiera neta</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(11,0)</b>
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>68,5</b>	<b>63,8</b>



# MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a marzo 2021 en el Informe de Resultados 1T21



# AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

# vocento

12.05.  
2021



**CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT**

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %
Circulation revenues	28,835	31,149	(2,314)	(7.4%)
Advertising revenues	30,681	34,581	(3,899)	(11.3%)
Other revenues	18,875	23,551	(4,675)	(19.9%)
<b>Total revenue</b>	<b>78,392</b>	<b>89,280</b>	<b>(10,889)</b>	<b>(12.2%)</b>
Staff costs	(36,648)	(40,982)	4,334	10.6%
Procurements	(6,106)	(7,312)	1,206	16.5%
External Services	(32,119)	(39,721)	7,601	19.1%
Provisions	(482)	(346)	(136)	(39.3%)
<b>Operating expenses (without D&amp;A)</b>	<b>(75,355)</b>	<b>(88,360)</b>	<b>13,005</b>	<b>14.7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,037</b>	<b>920</b>	<b>2,116</b>	<b>n.r.</b>
Depreciation and amortization	(4,881)	(4,738)	(142)	(3.0%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	103	13	90	n.r.
<b>EBIT</b>	<b>(1,741)</b>	<b>(3,805)</b>	<b>2,064</b>	<b>54.2%</b>
Impairments/reversal of other intangible assets	(500)	(500)	0	0.0%
Profit of companies acc. equity method	(89)	82	(171)	n.r.
Net financial income	(708)	(554)	(154)	(27.9%)
Net gains on disposal of non- current assets	0	0	0	n.a.
<b>Profit before taxes</b>	<b>(3,038)</b>	<b>(4,777)</b>	<b>1,739</b>	<b>36.4%</b>
Corporation tax	(931)	(50)	(881)	n.r.
<b>Net profit for the year</b>	<b>(3,969)</b>	<b>(4,827)</b>	<b>858</b>	<b>17.8%</b>
Minority interests	(937)	(930)	(7)	(0.7%)
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>(4,906)</b>	<b>(5,757)</b>	<b>851</b>	<b>14.8%</b>
Staff costs ex non recurring costs	(36,635)	(36,792)	157	0.4%
Operating Expenses ex non recurring costs	(75,342)	(84,170)	8,828	10.5%
Comparable EBITDA	3,050	5,110	(2,061)	(40.3%)

**CONSOLIDATED BALANCE SHEETS**

Thousand Euro

	IFRS		
	1Q21	2020	Var abs
<b><u>ASSETS</u></b>			
<b>NON CURRENT ASSETS</b>			
<b>Intangible assets</b>	<b>144,717</b>	<b>146,306</b>	<b>(1,588)</b>
Goodwill	94,424	94,924	(500)
Intangible assets	50,293	51,382	(1,088)
<b>Property, plant and equipment</b>	<b>99,001</b>	<b>98,345</b>	<b>657</b>
<b>Use of leases</b>	<b>18,821</b>	<b>19,619</b>	<b>(798)</b>
<b>Investments accounted for using the equity method</b>	<b>16,890</b>	<b>17,121</b>	<b>(232)</b>
<b>Financial assets</b>	<b>3,709</b>	<b>3,694</b>	<b>15</b>
Non-current investment securities	2,642	2,642	(0)
Other non current financial assets	1,067	1,052	15
<b>Other non current receivables</b>	<b>2,236</b>	<b>2,236</b>	<b>0</b>
<b>Deferred tax assets</b>	<b>55,192</b>	<b>55,333</b>	<b>(141)</b>
	<b>340,566</b>	<b>342,654</b>	<b>(2,087)</b>
<b>CURRENT ASSETS</b>			
Inventories	17,464	19,149	(1,685)
Trade and other receivables	66,173	79,073	(12,901)
Tax receivables	2,170	3,440	(1,270)
Cash and cash equivalents	22,874	25,065	(2,191)
	<b>108,682</b>	<b>126,728</b>	<b>(18,046)</b>
Assets held for sale and discontinued operations	<b>7,083</b>	<b>7,083</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>456,331</b>	<b>476,465</b>	<b>(20,134)</b>

Thousand Euro

	IFRS		
	1Q21	2020	Var abs
<b><u>EQUITY AND LIABILITIES</u></b>			
<b>EQUITY</b>			
<b>Of the Parent</b>	<b>186,667</b>	<b>191,734</b>	<b>(5,067)</b>
Share capital	24,864	24,994	(130)
Reserves	175,338	199,035	(23,697)
Treasury shares	(8,628)	(10,542)	1,914
Net profit for the year			
<b>Of minority interest</b>	<b>(4,906)</b>	<b>(21,753)</b>	<b>16,847</b>
	63,196	64,523	(1,327)
<b>NON CURRENT LIABILITIES</b>			
Deferred income	46	51	(5)
Provisions	1,402	1,198	204
Bank borrowings and other financial liabilities	51,503	53,696	(2,193)
Other non-current payables	15,418	15,417	1
Deferred tax liabilities	11,170	10,959	212
	<b>79,538</b>	<b>81,320</b>	<b>(1,782)</b>
<b>CURRENT LIABILITIES</b>			
Bank borrowings and other financial liabilities	40,472	39,027	1,446
Trade and other payables	76,538	86,700	(10,162)
Tax payables	9,920	13,160	(3,241)
	<b>126,930</b>	<b>138,887</b>	<b>(11,957)</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>456,331</b>	<b>476,465</b>	<b>(20,134)</b>

**NET DEBT**

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	2020	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	40,472	39,027	1,446	3.7%
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	51,503	53,696	(2,193)	(4.1%)
<b>Gross debt</b>	<b>91,975</b>	<b>92,722</b>	<b>(747)</b>	<b>(0.8%)</b>
+ Cash and cash equivalents	22,987	25,175	(2,188)	(8.7%)
+ Other non current financial asstes	(519)	1,599	(2,118)	n.r.
Deferred expenses	(1,019)	1,332	(2,351)	n.r.
<b>Net cash position/ (net debt)</b>	<b>(68,487)</b>	<b>(67,280)</b>	<b>(1,208)</b>	<b>(1.8%)</b>

## CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	% Var
<b>Net profit attributable to the parent</b>	<b>(4,906)</b>	<b>(5,757)</b>	<b>851</b>	<b>14.8%</b>
Adjustments to net profit	8,630	7,044	1,586	22.5%
<b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b>	<b>3,724</b>	<b>1,287</b>	<b>2,437</b>	<b>n.r.</b>
Changes in working capital & others	7,347	4,675	2,672	57.1%
Other payables	(663)	2,089	(2,752)	n.r.
Income tax paid	6	(0)	6	n.r.
Interests deduction for tax purposes	(804)	(693)	(111)	(16.1%)
<b>Net cash flow from operating activities (I)</b>	<b>9,609</b>	<b>7,357</b>	<b>2,251</b>	<b>30.6%</b>
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(7,673)	(2,866)	(4,807)	n.r.
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(408)	(347)	(60)	(17.4%)
Interests and dividends received	108	42	66	n.r.
Other receivables and payables (investing)	30	(428)	458	n.r.
<b>Net cash flow from investing activities (II)</b>	<b>(7,943)</b>	<b>(3,599)</b>	<b>(4,343)</b>	<b>n.r.</b>
Interests and dividends paid	(2,832)	(2,747)	(86)	(3.1%)
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(285)	16,993	(17,278)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(736)	3,632	(4,368)	n.r.
Equity related instruments without financial cost	0	0	0	n.a.
Equity related instruments with financial cost	0	0	0	n.a.
<b>Net cash flows from financing activities (III)</b>	<b>(3,854)</b>	<b>17,879</b>	<b>(21,732)</b>	<b>n.r.</b>
<b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>	<b>(2,188)</b>	<b>21,637</b>	<b>(23,825)</b>	<b>n.r.</b>
Cash and cash equivalents from acquired companies	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents of discounted operations	0	0	0	n.a.
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>	<b>25,175</b>	<b>17,696</b>	<b>7,479</b>	<b>42.3%</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of year</b>	<b>22,987</b>	<b>39,333</b>	<b>(16,346)</b>	<b>(41.6%)</b>

**CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)**

Thousand Euro

	IFRS								
	1Q21			1Q20			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	898	2,674	3,572	1,138	1,474	2,612	(240)	1,200	960
Audiovisual	0	5	5	0	22	22	(0)	(17)	(17)
Classified	48	8	56	81	28	108	(33)	(20)	(53)
Gastronomy & Others	3	1	4	0	28	28	3	(27)	(24)
Corporate	7	11	18	12	56	68	(5)	(45)	(50)
<b>TOTAL</b>	<b>956</b>	<b>2,699</b>	<b>3,655</b>	<b>1,231</b>	<b>1,608</b>	<b>2,838</b>	<b>(275)</b>	<b>1,091</b>	<b>816</b>

**LINE OF ACTIVITY**

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Newspapers	28,835	31,149	-2,314	-7.4%
Audiovisual	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	0	0	0	0.0%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>28,835</b>	<b>31,149</b>	<b>-2,314</b>	<b>-7.4%</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Newspapers	24,626	27,529	-2,903	-10.5%
Audiovisual	471	758	-287	-37.9%
Classified	5,607	6,302	-695	-11.0%
Gastronomy and Agencies	0	2	-2	-100.0%
Corporate and adjustments	-22	-10	-12	n.r.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>30,681</b>	<b>34,581</b>	<b>-3,899</b>	<b>-11.3%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Newspapers	9,531	10,533	-1,002	-9.5%
Audiovisual	7,006	7,789	-783	-10.0%
Classified	357	351	5	1.5%
Gastronomy and Agencies	2,921	5,968	-3,047	-51.1%
Corporate and adjustments	-939	-1,091	151	0.5%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>18,875</b>	<b>23,551</b>	<b>-4,675</b>	<b>-19.9%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Newspapers	62,992	69,211	-6,219	-9.0%
Audiovisual	7,477	8,546	-1,070	-12.5%
Classified	5,964	6,653	-689	-10.4%
Gastronomy and Agencies	2,921	5,970	-3,049	-51.1%
Corporate and adjustments	-962	-1,100	139	12.6%
<b>Total Revenues</b>	<b>78,392</b>	<b>89,280</b>	<b>-10,889</b>	<b>-12.2%</b>
<b>EBITDA</b>				
Newspapers	3,143	-1,014	4,157	n.r.
Audiovisual	2,270	2,339	-69	-3.0%
Classified	1,138	1,627	-489	-30.1%
Gastronomy and Agencies	-643	1,117	-1,760	n.r.
Corporate and adjustments	-2,871	-3,149	278	8.8%
<b>Total EBITDA</b>	<b>3,037</b>	<b>920</b>	<b>2,116</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Newspapers	5.0%	(1.5%)	6.5 p.p.	
Audiovisual	30.4%	27.4%	3.0 p.p.	
Classified	19.1%	24.5%	(5.4) p.p.	
Gastronomy and Agencies	(22.0%)	18.7%	(40.7) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>3.9%</b>	<b>1.0%</b>	<b>2.8 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
Newspapers	-848	-5,130	4,282	83.5%
Audiovisual	2,236	2,253	-17	-0.8%
Classified	753	1,224	-472	-38.5%
Gastronomy and Agencies	-886	1,094	-1,981	n.r.
Corporate and adjustments	-2,995	-3,247	252	7.7%
<b>Total EBIT</b>	<b>-1,741</b>	<b>-3,805</b>	<b>2,064</b>	<b>54.2%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Newspapers	(1.3%)	(7.4%)	6.1 p.p.	
Audiovisual	29.9%	26.4%	3.5 p.p.	
Classified	12.6%	18.4%	(5.8) p.p.	
Gastronomy and Agencies	(30.3%)	18.3%	(48.7) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>(2.2%)</b>	<b>(4.3%)</b>	<b>2.0 p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
Newspapers	3,150	2,465	685	27.8%
Audiovisual	2,270	2,340	-69	-3.0%
Classified	1,139	1,696	-557	-32.8%
Gastronomy and Agencies	-639	1,131	-1,770	n.r.
Corporate and adjustments	-2,871	-2,522	-349	-13.8%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>3,050</b>	<b>5,110</b>	<b>-2,061</b>	<b>-40.3%</b>

## NEWSPAPERS

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Regionals	21,112	22,421	-1,309	-5.8%
ABC	6,873	7,774	-901	-11.6%
Supplements & Magazines	2,377	2,953	-575	-19.5%
Adjustments intersegment	-1,527	-1,998	471	23.6%
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>28,835</b>	<b>31,149</b>	<b>-2,314</b>	<b>-7.4%</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Regionals	16,876	18,570	-1,694	-9.1%
ABC	6,505	7,476	-971	-13.0%
Supplements & Magazines	1,244	1,482	-238	-16.1%
Adjustments intersegment	1	0	1	n.a.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>24,626</b>	<b>27,529</b>	<b>-2,903</b>	<b>-10.5%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Regionals	7,071	7,403	-332	-4.5%
ABC	4,022	4,205	-182	-4.3%
Supplements & Magazines	17	264	-248	-93.7%
Adjustments intersegment	-1,580	-1,339	-241	-18.0%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>9,531</b>	<b>10,533</b>	<b>-1,002</b>	<b>-9.5%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Regionals	45,059	48,394	-3,335	-6.9%
ABC	17,401	19,455	-2,054	-10.6%
Supplements & Magazines	3,638	4,699	-1,061	-22.6%
Adjustments intersegment	-3,106	-3,337	231	6.9%
<b>Total Revenues</b>	<b>62,992</b>	<b>69,211</b>	<b>-6,219</b>	<b>-9.0%</b>
<b>EBITDA</b>				
Regionals	4,157	181	3,976	n.r.
ABC	-1,042	-497	-545	n.r.
Supplements & Magazines	28	-697	726	n.r.
<b>Total EBITDA</b>	<b>3,143</b>	<b>-1,014</b>	<b>4,157</b>	<b>n.r.</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Regionals	9.2%	0.4%	8.9 p.p.	
ABC	-6.0%	-2.6%	-3.4 p.p.	
Supplements & Magazines	0.8%	-14.8%	15.6 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>5.0%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>6.5 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
Regionals	2,111	-1,901	4,012	n.r.
ABC	-2,882	-2,370	-513	-21.6%
Supplements & Magazines	-77	-860	783	91.1%
<b>Total EBIT</b>	<b>-848</b>	<b>-5,130</b>	<b>4,282</b>	<b>83.5%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Regionals	4.7%	-3.9%	8.6 p.p.	
ABC	-16.6%	-12.2%	-4.4 p.p.	
Supplements & Magazines	-2.1%	-18.3%	16.2 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>-1.3%</b>	<b>-7.4%</b>	<b>6.1 p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
Regionals	4,161	3,243	918	28.3%
ABC	-1,042	-497	-545	n.r.
Supplements & Magazines	31	-281	312	n.r.
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>3,150</b>	<b>2,465</b>	<b>685</b>	<b>27.8%</b>

## AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %
<b>Advertising Revenues</b>				
DTT	461	750	(289)	-38.5%
Radio	9	7	2	27.2%
Content	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	()		100.0%
<b>Adjustments intersegment</b>	<b>471</b>	<b>758</b>	<b>(287)</b>	<b>-37.9%</b>
<b>Other Revenues</b>				
DTT	5,890	6,640	(750)	-11.3%
Radio	759	834	(76)	-9.1%
Content	410	373	37	10.0%
Adjustments intersegment	(52)	(58)	6	10.2%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>7,006</b>	<b>7,789</b>	<b>(783)</b>	<b>-10.0%</b>
<b>Total Revenues</b>				
DTT	6,351	7,390	(1,039)	-14.1%
Radio	768	842	(74)	-8.7%
Content	410	373	37	10.0%
Adjustments intersegment	(52)	(58)	6	10.2%
<b>Total Revenues</b>	<b>7,477</b>	<b>8,546</b>	<b>(1,070)</b>	<b>-12.5%</b>
<b>EBITDA</b>				
DTT	1,307	1,438	(131)	-9.1%
Radio	651	655	(4)	-0.6%
Content	312	246	66	26.7%
<b>Total EBITDA</b>	<b>2,270</b>	<b>2,339</b>	<b>(69)</b>	<b>-3.0%</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
DTT	20.6%	19.5%	1.1 p.p.	
Radio	84.8%	77.8%	7.0 p.p.	
Content	76.0%	66.0%	10.0 p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>30.4%</b>	<b>27.4%</b>	<b>3.0 p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
DTT	1,320	1,406	(86)	-6.1%
Radio	649	652	(3)	-0.4%
Content	267	195	72	36.7%
<b>Total EBIT</b>	<b>2,236</b>	<b>2,253</b>	<b>(17)</b>	<b>-0.8%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
DTT	20.8%	19.0%	1.8 p.p.	
Radio	84.5%	77.5%	7.1 p.p.	
Content	65.1%	52.4%	12.8 p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>29.9%</b>	<b>26.4%</b>	<b>3.5 p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
DTT	1,307	1,439	(132)	-9.1%
Radio	651	655	(4)	-0.6%
Content	312	246	66	26.7%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>2,270</b>	<b>2,340</b>	<b>(69)</b>	<b>-3.0%</b>



**CLASSIFIED**

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Classified	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>n.a.</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Classified	5,607	6,302	(695)	-11.0%
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>5,607</b>	<b>6,302</b>	<b>(695)</b>	<b>-11.0%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Classified	357	351	5	1.5%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>357</b>	<b>351</b>	<b>5</b>	<b>1.5%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Classified	5,964	6,653	(689)	-10.4%
<b>Total Revenues</b>	<b>5,964</b>	<b>6,653</b>	<b>(689)</b>	<b>-10.4%</b>
<b>EBITDA</b>				
Classified	1,138	1,627	(489)	-30.1%
<b>Total EBITDA</b>	<b>1,138</b>	<b>1,627</b>	<b>(489)</b>	<b>-30.1%</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Classified	19.1%	24.5%	(5.4) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>19.1%</b>	<b>24.5%</b>	<b>(5.4) p.p.</b>	
<b>EBIT</b>				
Classified	753	1,224	(472)	-38.5%
<b>Total EBIT</b>	<b>753</b>	<b>1,224</b>	<b>(472)</b>	<b>-38.5%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Classified	12.6%	18.4%	(5.8) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>12.6%</b>	<b>18.4%</b>	<b>(5.8) p.p.</b>	
<b>Comparable EBITDA</b>				
Classified	1,139	1,696	(557)	-32.8%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>1,139</b>	<b>1,696</b>	<b>(557)</b>	<b>-32.8%</b>

## GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %
<b>Circulation Revenues</b>				
Gastronomy	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.
<b>Total Circulation Revenues</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>83.6%</b>
<b>Advertising Revenues</b>				
Gastronomy	0	2	(2)	-100.0%
Agencies	0	0	0	n.a.
<b>Total Advertising Revenues</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>(2)</b>	<b>-156.5%</b>
<b>Other Revenues</b>				
Gastronomy	349	3,097	(2,749)	-88.7%
Agencies	2,572	2,870	(298)	-10.4%
<b>Total Other Revenues</b>	<b>2,921</b>	<b>5,968</b>	<b>(3,047)</b>	<b>-156.5%</b>
<b>Total Revenues</b>				
Gastronomy	349	3,100	(2,751)	-88.7%
Agencies	2,572	2,870	(298)	-10.4%
<b>Total Revenues</b>	<b>2,921</b>	<b>5,970</b>	<b>(3,049)</b>	<b>-51.1%</b>
<b>EBITDA</b>				
Gastronomy	(345)	952	(1,297)	-136.3%
Agencies	(298)	165	(463)	-280.0%
<b>Total EBITDA</b>	<b>(643)</b>	<b>1,117</b>	<b>(1,760)</b>	<b>-157.6%</b>
<b>EBITDA Margin</b>				
Gastronomy	(99.1%)	30.7%	(129.8) p.p.	
Agencies	(11.6%)	5.8%	(17.3) p.p.	
<b>Total EBITDA Margin</b>	<b>(22.0%)</b>	<b>18.7%</b>	<b>(4,073.6%)</b>	
<b>EBIT</b>				
Gastronomy	(359)	949	(1,308)	-137.9%
Agencies	(527)	146	(673)	-461.5%
<b>Total EBIT</b>	<b>(886)</b>	<b>1,094</b>	<b>(1,981)</b>	<b>-181.0%</b>
<b>EBIT Margin</b>				
Gastronomy	(99.1%)	30.7%	(129.8) p.p.	
Agencies	(11.6%)	5.8%	(17.3) p.p.	
<b>Total EBIT Margin</b>	<b>(30.3%)</b>	<b>18.3%</b>		
<b>Comparable EBITDA</b>				
Gastronomy	(342)	953	(1,295)	-135.9%
Agencies	(297)	179	(475)	-266.0%
<b>Total comparable EBITDA</b>	<b>(639)</b>	<b>1,131</b>	<b>(1,770)</b>	<b>-156.5%</b>