

T3 2020

Resultados financieros

Información destacada

Los resultados de Amadeus mejoran ligeramente en el tercer trimestre gracias los viajes internos

Datos principales de los primeros nueve meses del año (periodo cerrado el 30 de septiembre de 2020)

- Los ingresos retrocedieron un 59,8%, hasta los 1.699,8 millones de euros.
- El EBITDA¹ descendió un 88,8%, hasta los 196,2 millones de euros.
- El beneficio ajustado² se contrajo un 121,7%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 214,2 millones de euros.
- En el negocio de distribución, el número de reservas realizadas a través de agencias de viajes descendió un 82,1%, hasta los 80,1 millones.
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados se redujo un 63,0%, hasta un total de 553,2 millones.
- El flujo de efectivo disponible³ descendió un 140,6%, lo que se tradujo en unas salidas de efectivo de 328,3 millones de euros.
- Los ingresos, el EBITDA¹ y la *evolución subyacente*⁴ del beneficio ajustado² (excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y la provisión por deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los costes relacionados con la implementación de los planes de ahorro de costes, así como las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con las nuevas líneas de financiación suscritas en 2020) descendieron un 50,2%, un 72,1% y un 99,5%, respectivamente.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Los viajes mantuvieron unos niveles anémicos en el tercer trimestre a causa de la pandemia de COVID-19, si bien observamos una tímida mejora en el tráfico aéreo mundial en las distintas regiones gracias al levantamiento de las restricciones a la movilidad en algunas partes del mundo. Esta mejora en el tráfico se apoyó principalmente en los viajes domésticos. Consecuentemente, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se mantuvieron en terreno positivo durante el trimestre, dado que las reservas

¹ Ajustado para excluir los gastos de ejecución relacionados con los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 75,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2020.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, y (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

³ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de implementación de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020. El beneficio ajustado definido como se describe en la nota 2.

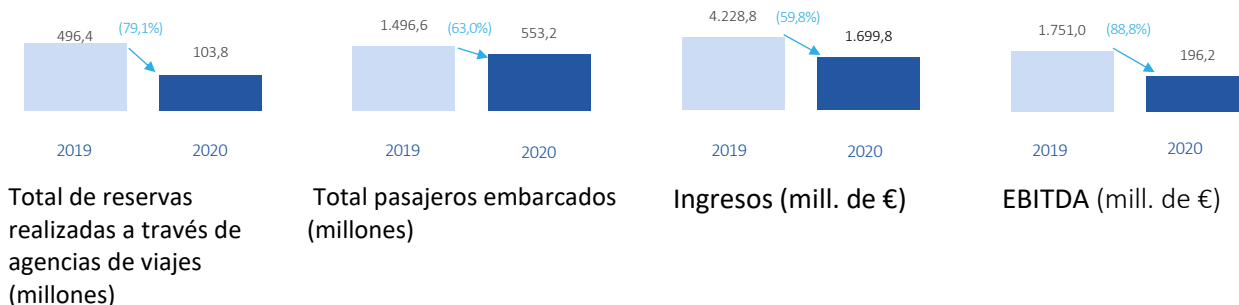
brutas compensaron las cancelaciones. Además, las transacciones en la división de hoteles siguieron siendo superiores a los volúmenes aéreos».

«A pesar de este complejo contexto, los esfuerzos comerciales de la compañía han permitido cerrar acuerdos interesantes durante el trimestre, con la firma de nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, actividades de venta incremental con compañías aéreas y aeropuertos y nuevos clientes en la división de hoteles».

«De cara al resto del año y el invierno, la situación sigue presentando una elevada incertidumbre ante la segunda ola de la pandemia. Hemos continuado haciendo progresos en nuestro programa de eficiencia de costes y a 30 de septiembre, contábamos con una liquidez disponible de más de 4.000 millones de euros, que debería ayudarnos a superar esta crisis y adaptar el negocio a la nueva realidad del sector».

Datos operativos y financieros más destacados

(periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2020)



Evolución del negocio durante el trimestre

Distribución

En el tercer trimestre de 2020, los ingresos de distribución descendieron un 85,3% debido a la reducción de las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus y a un nivel de cancelaciones de reservas superior al habitual, así como, en menor medida, al descenso de los ingresos por reserva aérea. Esta contracción de los ingresos representa una mejora frente a la caída del 102,0% que registró la firma en el segundo trimestre. Esta ligera mejora en la evolución se vio apuntalada por unas mejores tasas de crecimiento de las reservas aéreas brutas a través de agencias de viajes y por la moderación de la ratio de cancelaciones frente a las reservas brutas. En el periodo de nueve meses, los ingresos de distribución descendieron un 76,9% frente al mismo periodo de 2019.

Excluyendo el efecto derivado del volumen de reservas canceladas superior al habitual y los movimientos relacionados en la provisión por cancelaciones, los

ingresos subyacentes de distribución se contrajeron un 75,0% en el tercer trimestre y un 59,9% en los primeros nueve meses de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019.

En el tercer trimestre de 2020, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 89,8%, lo que supone una leve recuperación frente al descenso del 113,2% experimentado por las reservas aéreas en el segundo trimestre. Después de marcar mínimos en abril y mayo, cuando las cancelaciones superaron a las reservas brutas, los volúmenes entraron en territorio positivo a partir de mediados de junio y mejoraron secuencialmente durante el tercer trimestre a raíz de las mayores tasas de crecimiento de las reservas brutas y la desaceleración del volumen de cancelaciones. Estas mejoras se observaron en todas las regiones. Las regiones con mejores cifras para Amadeus en el tercer trimestre fueron centro, este y sur de Europa, debido principalmente a Rusia (IATA comunicó un crecimiento positivo en el tráfico aéreo nacional de Rusia en agosto), y Norteamérica, sostenida también por la evolución del tráfico interno durante el periodo en Estados Unidos.

En los nueve primeros meses de 2020, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus cayeron un 82,1%.

Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus

	Variación Abril-junio 2020	Variación Julio- septiembre 2020	Variación Enero- septiembre 2020
● Europa occidental	(118,1%)	(95,3%)	(84,0%)
● Norteamérica	(115,0%)	(83,4%)	(79,3%)
● Oriente Medio y África	(106,6%)	(84,5%)	(76,7%)
● Centro, este y sur de Europa	(106,0%)	(78,0%)	(73,2%)
● Asia-Pacífico	(110,5%)	(96,7%)	(90,8%)
● Latinoamérica	(112,8%)	(89,9%)	(79,7%)
Total de reservas aéreas a través de agencias de viajes	(113,2%)	(89,8%)	(82,1%)

Al igual que en el segundo trimestre, adaptamos nuestros esfuerzos comerciales para hacer frente a esta compleja situación derivada de la pandemia de COVID-19. Durante el tercer trimestre del año, Amadeus firmó nuevos contratos o renovaciones de 24 acuerdos de distribución con aerolíneas, 56 en total en los primeros nueve meses del año.

Desde octubre y como resultado del acuerdo alcanzado con Southwest Airlines, la oferta completa para viajes de empresa de esta aerolínea está disponible a través de Amadeus Travel Platform. Quienes contratan viajes corporativos, las empresas de gestión de viajes y los responsables de viajes corporativos pueden

ahora reservar y gestionar reservas fácilmente en el sistema de distribución más grande del mundo.

Continuamos progresando en el programa NDC. En septiembre, anunciamos un estratégico e innovador acuerdo de distribución NDC con el Grupo Air France-KLM. Este acuerdo establece que las ofertas de Air France-KLM en formato NDC estarán a disposición de las agencias de viajes a través de Amadeus Travel Platform.

La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de agencias de viajes siguió creciendo. Durante el tercer trimestre, una aerolínea contrató Amadeus Fare Families y cuatro aerolíneas implantaron esta solución, mientras que tres aerolíneas contrataron Amadeus Ancillary Services para su canal indirecto y cuatro aerolíneas desplegaron esta solución. Al cierre del mes de septiembre, 111 aerolíneas habían contratado Amadeus Fare Families y 168 aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Ancillary Services.

Asimismo, seguimos ampliando nuestro contenido más allá de las reservas aéreas. En octubre, extendimos nuestra alianza con Deutsche Bahn para permitir a los viajeros reservar trayectos entre diferentes países y compañías reuniendo ofertas de diferentes sistemas de distribución e inventarios directamente en la estación de tren.

Durante ese mismo mes, lanzamos Amadeus Cruise Portal. Con esta herramienta, las agencias tendrán acceso al contenido de más de 30 líneas de cruceros, casi el doble comparado con lo que se ofrecía anteriormente. Las agencias pueden vender productos complementarios anteriores o posteriores al crucero, como billetes de avión, hoteles, traslados o seguros, y pueden ofrecer de forma ágil mejoras de categoría y servicios especiales para aumentar los ingresos y la eficiencia. Esta solución de ámbito mundial ya está disponible en EE. UU. y Canadá y posteriormente se extenderá al resto de mercados.

Soluciones tecnológicas

En el tercer trimestre de 2020, los ingresos de soluciones tecnológicas se redujeron un 52,4% frente al mismo periodo de 2019, lo que colocó la contracción de los primeros nueve meses en el 37,5%. Este descenso de los ingresos se debió principalmente a los bajos volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas, junto con una contracción de los ingresos procedentes de los nuevos negocios a un ritmo menor que los pasajeros embarcados de aerolíneas, debido en parte a los ingresos por suscripciones o licencias (que se ven menos afectados por las perturbaciones de la COVID-19), pero también debido al efecto positivo de las nuevas implantaciones en clientes en los nuevos negocios.

Soluciones tecnológicas - Aerolíneas

En el tercer trimestre de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus cayeron un 74,9%, lastrados por la pandemia de COVID-19. Las tasas de crecimiento orgánico de los pasajeros embarcados mejoraron levemente durante el trimestre: descendieron un 75,0% frente a la reducción del 93,9% registrada en el segundo trimestre. Se volvieron a registrar contracciones en las diferentes regiones, con centro, este y sur de Europa y Norteamérica como mejores regiones, apoyadas en ambos casos por el aumento de las tasas de crecimiento del tráfico interno.

Los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus en el tercer trimestre incluyeron los de los clientes migrados en 2019, como Philippine Airlines, Bangkok Airways, Air Canada, Air Europa y FlyOne, y en 2020, como Azerbaijan Airlines, Mauritania Airlines, STARLUX Airlines, Air Tahiti, JSX y TAAG Angola. Antes de la COVID-19, estas implantaciones en clientes habrían aportado alrededor de 114 millones de pasajeros embarcados al año. Por otro lado, los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus también acusaron el efecto negativo derivado del cese o suspensión de actividad de varias aerolíneas clientes en 2019, entre ellas Germania y bmi Regional, Avianca Brasil, Avianca Argentina y Thomas Cook UK, Aigle Azur, Adria Airways y XL Airways France, y en 2020, como Flybe y Tiger Airways Australia. Antes de la COVID-19, estos clientes habrían representado alrededor de 46 millones de pasajeros embarcados al año.

En los nueve primeros meses de 2020, los pasajeros embarcados de Amadeus se redujeron un 63,0%.

Total de pasajeros embarcados

	Variación Abril-junio 2020	Variación Julio-septiembre 2020	Variación Enero- septiembre 2020
● Asia-Pacífico	(94,0%)	(83,3%)	(65,9%)
● Europa occidental	(97,2%)	(75,7%)	(68,1%)
● Norteamérica	(85,8%)	(58,9%)	(47,4%)
● Oriente Medio y África	(96,0%)	(85,0%)	(65,8%)
● Latinoamérica	(93,1%)	(77,2%)	(60,5%)
● Centro, este y sur de Europa	(90,9%)	(53,1%)	(54,2%)
Total de pasajeros embarcados	(93,9%)	(74,9%)	(63,0%)

Al cierre del mes de septiembre, 209 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 199 habían migrado a una de ellas.

En cuanto a la actividad comercial de este segmento, seguimos realizando progresos y formalizando contratos con nuevos clientes, así como reforzando la relación con clientes existentes.

Mauritania Airlines (cliente de Altéa Inventory) contrató y desplegó Altéa DCS Flight Management. En agosto, firmamos un acuerdo con Turkish Airlines para mejorar su experiencia de compra digital. La aerolínea, que es cliente de Amadeus Flex Pricer, ha contratado nuevas soluciones de compra de Amadeus Offer Suite, como Amadeus Massive and Instant Search y Amadeus Ticket Changer Reissue, Shopper and Refund. La aerolínea de bandera de Turquía podrá realizar ofertas personalizadas a los viajeros en todas las plataformas y dispositivos. Estas soluciones también allanarán el camino para que Turkish Airlines pueda integrar contenido NDC en su infraestructura actual, lo que permitirá a la aerolínea distribuir su oferta en este formato en un futuro cercano.

Además, Azores Airlines contrató Altéa NDC, la solución de nivel 4 certificada por IATA que permite a la compañía aplicar técnicas de comercialización avanzadas a sus ofertas. La aerolínea también contrató las soluciones Amadeus Payments Platform y Amadeus Metconnect.

Alaska Airlines se convirtió en la primera aerolínea del mundo que implanta Amadeus Revenue Management sin ser usuaria del sistema de gestión del pasaje Altéa. Amadeus Revenue Management permitirá a Alaska Airlines optimizar sus procesos de negocio y entender mejor el comportamiento de sus clientes, mejorando así la evolución de sus ingresos. Además, Alaska Airlines se encuentra entre las primeras aerolíneas del mundo en beneficiarse de un nuevo modelo de predicciones de ingresos creado por Amadeus: Active Forecast Adjustment (AFA). Este modelo ayuda a las aerolíneas a adaptar sus sistemas de gestión de ingresos a las fluctuaciones de la demanda de transporte aéreo, ya que ajusta las predicciones en todas las fechas de salida a partir de los últimos datos de ventas en tiempo real.

Hoteles

En el área de hoteles, Amadeus formalizó una serie de acuerdos durante el tercer trimestre, como el firmado con Sunway Hotels & Resorts, uno de los grupos hoteleros internacionales más destacados de Asia, que contrató iHotelier Central Reservation System, Guest Management Solutions y Website Management Solutions. Esta alianza permitirá a Sunway optimizar las reservas y los programas de fidelidad en sus 11 establecimientos independientes en Malasia, Camboya y Vietnam.

También ampliamos nuestra alianza estratégica con los hoteles Accor para incorporar el uso de Demand360. Esta solución ofrece los datos sobre demanda futura más exhaustivos del sector hotelero. Con este nuevo acuerdo, Accor recomendará el uso de Demand360 en sus establecimientos y trabajará con Amadeus para aumentar la adopción en toda la cartera de marcas del grupo, que comprende más de 5.000 hoteles y 39 marcas en 110 países.

En octubre, anunciamos la renovación y ampliación de nuestra alianza con Hilton en el área de *business intelligence*. La cadena hotelera seguirá recomendando Amadeus Demand360, Rate360 y Agency360 a sus establecimientos. Asimismo, en el marco de este nuevo acuerdo, Demand360 será el proveedor exclusivo de previsiones integradas en el sistema de gestión de ingresos de Hilton (GRO). El resultado que se ha observado en los establecimientos que han completado recientemente la fase de pruebas es una toma de decisiones más precisa que mejora los ingresos. Por último, esta cadena hotelera también instará a los hoteles de su cartera a que utilicen los servicios de Amadeus GDS Advertising para captar reservas de alto valor a través de GDS y dirigirse a las agencias de viajes en cualquiera de los principales sistemas de distribución mundial de reservas.

Nuevos negocios: soluciones tecnológicas para aeropuertos

En septiembre, el Aeropuerto de Stuttgart (Alemania) completó con éxito la migración a la plataforma Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS) en más de 200 mostradores de facturación y puertas de autoembarque, así como la instalación de 30 terminales de autofacturación de Amadeus para ofrecer una experiencia de facturación de vuelos más fluida. El aeropuerto también ha adoptado la tecnología de pagos de Amadeus para ayudar a los pasajeros a abonar fácilmente los servicios adicionales que contraten, como el exceso de equipaje o las mejoras de los asientos, usando métodos de pago sin contacto durante el proceso de facturación.

El Aeropuerto Internacional de Long Beach (EE. UU.) contrató Amadeus Extended Airline System Environment y los terminales de autoservicio de uso común. Esta implantación se desarrollará en paralelo al nuevo proyecto de renovación de terminales para facilitar el uso compartido por parte de las aerolíneas de los recursos en los mostradores de billetes y las puertas de embarque y la automatización del procesamiento de pasajeros.

Otros

En septiembre, anunciamos el nombramiento de un nuevo director financiero en Amadeus. Till Streichert, exdirectivo de Vodafone y consultor en Boston Consulting Group, se incorporó a Amadeus para aportar sus más de 20 años de experiencia en puestos de alta dirección financiera y estratégica en todo el mundo. Ana de Pro, la directora financiera actual, dejará Amadeus a finales de año tras más de una década en la compañía. Till y Ana trabajarán en estrecha colaboración durante el resto del año preparando la transición. Ana se embarcará en la próxima etapa de su carrera en 2021 fuera de Amadeus, centrándose en puestos en consejos de administración y comisiones de auditoría como consejera no ejecutiva.

Mejora de la liquidez y planes para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

Seguimos centrados en garantizar el negocio y en prepararlo de cara al futuro. Además de las medidas ya anunciadas, en septiembre mejoramos nuestra liquidez y ampliamos los vencimientos de la deuda a través de una emisión de eurobonos por valor de 750 millones de euros con vencimiento en septiembre de 2028. Estos eurobonos ofrecen un cupón anual del 1,875% y presentan un precio de emisión del 99,194% de su valor nominal. Posteriormente, cancelamos el importe pendiente, de 500 millones de euros, del préstamo puente (*bridge to bond loan*) formalizado el 25 de marzo de 2020 y del que no se había realizado ninguna disposición.

A 30 de septiembre, la liquidez a disposición de Amadeus ascendía a cerca de 4.200 millones de euros, consistente en tesorería (2.952,4 millones de euros), una línea de crédito renovable no dispuesta (1.000 millones de euros) y un préstamo del BEI sin garantías no dispuesto (200 millones de euros). Durante el segundo y tercer trimestre, hemos podido refinanciar los vencimientos de nuestros pagarés. Además, los pagarés pueden acogerse a las compras del Banco Central Europeo en el marco de su Programa de Compras de Emergencia frente a la Pandemia. Si ajustamos por la amortización de la emisión de bonos de 500 millones de euros el 6 de octubre de 2020, la liquidez ascendía a alrededor de 3.700 millones de euros.

Seguimos progresando con nuestras medidas de reducción de costes. Hemos conseguido una reducción de los costes fijos (excluidas las deudas de dudoso cobro) con respecto a 2019 en la cuenta de resultados y en el estado de flujos de efectivo consolidado en conjunto que asciende a 144,2 millones de euros en el tercer trimestre de 2020 y a 310,3 millones de euros en el periodo de nueve meses. Los gastos de ejecución asumidos para conseguir estas reducciones de costes ascendieron a 75,8 millones de euros en el tercer trimestre y en el periodo de nueve meses.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)	Enero-septiembre 2020	Enero-septiembre 2019	Variación	Resultados financieros subyacentes ¹
Principales indicadores operativos				
Reservas aéreas a través de agencias de viajes	80,1	447,0	(82,1%)	
Reservas no aéreas (millones)	23,7	49,4	(52,0%)	
Reservas totales (millones)	103,8	496,4	(79,1%)	
Pasajeros embarcados (millones)	553,2	1.496,6	(63,0%)	
Resultados financieros²				
Ingresos de distribución	553,1	2.394,8	(76,9%)	(59,9%)
Ingresos de soluciones tecnológicas	1.146,6	1.834,0	(37,5%)	(37,5%)
Ingresos ordinarios	1.699,8	4.228,8	(59,8%)	(50,2%)
EBITDA	196,2	1.751,0	(88,8%)	(72,1%)
Beneficio (pérdida) del periodo	(356,4)	886,3	(140,2%)	(108,5%)
Beneficio ajustado ³	(214,2)	987,0	(121,7%)	(99,5%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) ⁴	(0,48)	2,29	(121,0%)	(99,4%)
Flujos de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	385,9	544,0	(29,1%)	
Flujo de efectivo disponible ⁵	(328,3)	820,0	(140,6%)	
Endeudamiento⁶				
	30 sep. 2020	31 dic. 2019	Variación	
Deuda financiera neta	2.787,6	2.758,4	29,2	
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos	4,6 veces	1,2 veces		

¹ Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020.

² Cifras de 2020 ajustadas para excluir los gastos de 75,8 millones de euros (54,5 millones de euros después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y otros efectos.

⁴ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁵ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁶ Según la definición de los contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía también forma parte del EuroStoxx50 y ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos ocho años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: alba.redondo@amadeus.com