

Madrid, 4 de Marzo de 2024

## A la Comisión Nacional del Mercado de Valores

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

---

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, adjuntamos el plan de negocio aprobado por el Consejo de Administración de fecha 4 de Marzo de 2024.

Atentamente,

D. Francisco Roldán Santías

**Secretario del Consejo de Administración**



**squirrel**  
M E D I A

**Plan de  
negocio**

## EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

---

Este documento ha sido elaborado por Squirrel Media, S.A. únicamente para exponer el plan de negocio previsto para los próximos 2 años. En consecuencia, no podrá ser divulgado ni hecho público ni utilizado por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada sin el consentimiento expreso y por escrito de Squirrel Media, S.A.

Squirrel Media, S.A. no asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente.

La información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni Squirrel Media, S.A., ni sus filiales u otras compañías del grupo Vértice o sociedades participadas por Squirrel asumen responsabilidad de ningún tipo, con independencia de que concurra o no negligencia o cualquier otra circunstancia, respecto de los daños o pérdidas que puedan derivarse de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrán ser utilizados para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

## INFORMACIÓN IMPORTANTE

---

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

## AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIONES DE FUTURO

---

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Squirrel Media, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación con operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como "espera," "anticipa," "cree," "pretende," "estima" y expresiones similares.

En este sentido, si bien Squirrel Media, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Squirrel Media, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Squirrel Media, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Squirrel Media, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron, no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Squirrel Media, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Squirrel Media, S.A. o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de esta comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Squirrel Media, S.A. no asume obligación alguna aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

# ÍNDICE

01

---

Líneas de negocio

02

---

Plan de negocio



01

**Líneas de  
negocio**

# 01 LÍNEAS DE NEGOCIO

## 01.1. CUATRO GRANDES AREAS DE NEGOCIO

### Publicidad

#### BEST OPTION MEDIA

BEST OPTION PRODUCTS

#### SQUIRREL GLOBAL MEDIA

BEST OPTION GROUP BRASIL 

#### BRAND IN ACTION

### Contenidos

#### Distribución

#### VERTICE CINE

VERTICE CINE 

#### COMERCIAL TV

BF DISTRIBUTION LATAM (51%)

#### Producción

#### TELESPAN

DMD 

TACTIC (75%)

GRUPO GANGA (75%)


MONDO TV STUDIOS (98%)

### Medios de comunicación

#### BOM COMUNICACIÓN

NAUTICAL CHANNEL 

VB MEDIA 

MEDIA 360 

#### SQUIRREL GLOBAL MEDIA

RADIO TOTAL (75%)

NET TV (75%)

CANAL DEPORTE (64%)

### TMT

M- THREE SATCOM 

M- THREE SATCOM (75%)

ITESA (50%)

DESIGN THINKING SWEDEN

# 01 LÍNEAS DE NEGOCIO

## 01.2. NUESTRAS MARCAS

### PUBLICIDAD

SQUIRREL  
GLOBAL MEDIA

BOM

BOTCPRO Brandinaction

### CONTENIDOS

vertice  
Spain & Italy

ganga  
producciones

DMD  
MEDIA

xo  
TACTIC

bf  
DISTRIBUTION

comercial TV lanueva TV

MONDO TV  
STUDIOS

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NAUTICAL  
CHANNEL

HARSE TV

NET TV

CANALDEPORTE  
LUGAR DE LA COMPETICIÓN

BOM  
CINE

BOM  
CHANNEL

BOM  
RADIO

### TMT

M-Three  
SATCOM

ITESA  
producciones

DESIGN  
THINKING  
SWEDEN

A long, empty subway tunnel with a grid floor and overhead lights. The perspective is from the center of the tunnel, looking down a long, straight path. The floor is made of a grid of small, square tiles. The walls are smooth and light-colored. The ceiling is dark with a series of rectangular light fixtures. The overall atmosphere is clean, modern, and somewhat sterile.

02

**Plan de  
negocio**



## 02 PLAN DE NEGOCIO

### 02.1. HIPÓTESIS - NEGOCIO

#### PUBLICIDAD

Los ingresos incluyen principalmente las siguientes actividades:

- **Publicidad**  
Servicios de consultoría, planificación y compra de cualquier tipo de campaña publicitaria, de marketing y/o comunicación (a nivel global), así como su seguimiento, auditoría y evaluación
- **E-Commerce**  
Servicio de respuesta directa online y en anuncios - programas de televisión



# 02 PLAN DE NEGOCIO

## 02.1. HIPÓTESIS - NEGOCIO

### PUBLICIDAD

Constatamos un crecimiento orgánico motivado por:

- El encargo de nuestros clientes de:
  - Expandir los negocios a nuevos países
  - Lanzar nuevas marcas adicionales
- Recuperación de las inversiones en los sectores travel y entretenimiento - espectáculos (donde somos referencia) debido a la mitigación de la afectación pandémica.
- La captación de nuevos clientes



# 02 PLAN DE NEGOCIO

## 02.1. HIPÓTESIS - NEGOCIO

### CONTENIDOS – DISTRIBUCIÓN:

#### ESTRENOS

<b>ESPAÑA Y ANDORRA:</b> 23 (2024) y 20 (2025)	<b>PORTUGAL:</b> 14 (2024) y 10 (2025)
<b>ITALIA:</b> 16 (2024) y 20 (2025)	<b>LATAM:</b> 13 (2024) y 15 (2025)

#### CATÁLOGO

- Cesión de derechos del catálogo a todas las televisiones (en abierto, TDT, Pay TV...)
- Ventas de DVD y Blu-Ray (soporte físico)
- Ventas de VOD (Video bajo Demanda)
- Ventas de SVOD (plataformas por Suscripción de Video Bajo Demanda).



## 02 PLAN DE NEGOCIO

### 02.1. HIPÓTESIS - NEGOCIO

#### PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA:

Creación y desarrollo de cualquier tipo de contenido cinematográfico

#### PRODUCCIÓN TELEVISIVA:

Creación y desarrollo de programas de entretenimiento, ficción y animación



## 02 PLAN DE NEGOCIO

### 02.1. HIPÓTESIS - NEGOCIO

#### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Canales de TV en abierto en España e Italia
- Red internacional de canales de TV en Pay TV
- Emisora de Radio en España
- Circuito digital nacional de publicidad exterior



# 02 PLAN DE NEGOCIO

## 02.1. HIPÓTESIS - NEGOCIO

### TMT (Servicios Tecnológicos)\*

- **SERVICIO DE TELEPUERTOS**

Plataformas digitales, playout center (continuidades, red fibra con circuitos en todo el mundo)

- **TRASMISIONES Y DIFUSIÓN**

Soluciones para producciones y transmisiones de eventos en directo

- **SISTEMAS DE INTEGRACIÓN**

Diseño y suministro de elementos o sistemas completos en la cadena de difusión, asesoramiento en diseños de redes, telepuertos e integración de DSNG/OB y asesoramiento en gestión de radiofrecuencia (normativa, control de calidad, gestión de interferencias)

\*Distribuidores oficiales de Eutelsat y GTT



# 02 PLAN DE NEGOCIO

## 02.2. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

(cifra en miles de euros)

	2024	2025
Contenidos	84.170	145.432
Publicidad	46.059	92.452
Medios de Comunicación	34.324	42.946
Servicios TMT	14.264	15.335
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>178.816</b>	<b>296.165</b>
Costes Contenidos	(41.822)	(61.189)
Costes Publicidad	(39.298)	(76.387)
Costes Medios de Comunicación	(21.134)	(30.125)
Costes Servicios TMT	(9.648)	(9.397)
<b>COSTES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(111.901)</b>	<b>(177.098)</b>
Margen Bruto de Explotación (Contenidos)	42.349	84.243
Margen Bruto de Explotación (Publicidad)	6.761	16.065
Margen Bruto de Explotación (Medios de Comunicación)	13.190	12.822
Margen Bruto de Explotación (Servicios TMT)	4.616	5.938
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>66.915</b>	<b>119.067</b>
Gastos de Personal	(20.685)	(44.878)
Gastos Generales	(10.972)	(13.543)
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>(31.657)</b>	<b>(58.421)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>35.258</b>	<b>60.646</b>
Amortizaciones	(11.185)	(13.682)
<b>EBIT</b>	<b>24.072</b>	<b>46.964</b>
Resultados Financieros y extraordinarios	(1.050)	(1.450)
<b>Beneficio Antes de Impuestos (BAI)</b>	<b>23.022</b>	<b>45.514</b>
<b>CAPEX</b>		
Derechos Cine y TV	21.450	25.782

## 02 PLAN DE NEGOCIO

### **02.2. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.**

El área de Contenidos experimentará una variación positiva del 44% con respecto a la cifra del año anterior (84 millones de euros frente a los 58 millones de euros de 2023). La compañía ha invertido más de 57 millones en los últimos cuatro años para internacionalizar su negocio a todos los países de habla hispana, portuguesa e italiana, de manera que en el 2024 y 2025 se plasmará en los fundamentales de la compañía.

En el área de Publicidad se atribuye un aumento del 42% en los ingresos, concretamente, de 32 a 46 millones de euros, basados en las previsiones ya realizadas por los clientes de la compañía.

Los Servicios TMT contribuirán al crecimiento de los ingresos de explotación, al aumentar de 10 millones a 14 en 2024 (+38%), principalmente por el incremento del negocio internacional en el continente africano donde ya se han ganado varios concursos, como en Guinea y Argelia, que se reflejaron por primera vez en los fundamentales en el ejercicio 2023.

En el área de Medios de Comunicación se prevé un crecimiento del 12%, pasando de los 30 millones de 2023 a los 34 previstos para 2024, basado en los acuerdos ya suscritos con terceras comercializadoras publicitarias.



## 02 PLAN DE NEGOCIO

### **02.2. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.**

Los ingresos de explotación en 2024 crecerán en su conjunto un 36% respecto al 2023 (179 millones de euros en 2024 frente a los 131 millones de euros de 2023).

El EBITDA en el 2024 se situará en 35 millones de euros, lo que supondrá un aumento del 45% frente al 2023.

El EBIT previsto para 2024 experimentará un aumento del 51%, pasando de 16 a 24 millones de euros en el 2023.

El Capex se mantendrá estable respecto al ejercicio 2023.

Los mismos racionales aplicados para el 2024 han sido utilizados para el 2025, dónde la compañía reflejará en sus fundamentales la totalidad de sus “upsides” e inversiones ya efectuadas (incluyendo la totalidad de las compañías Grupo Ganga, BF Distribution y Mondo TV Studios).

**squirrel**  
M E D I A