



**ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN, S.A.**

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
27 de abril de 2022**

**Discurso del Sr. D. José Creuheras
Presidente del Consejo de Administración**

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Quiero darles la bienvenida a esta Junta General de Accionistas en mi nombre y en el del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir.

En primer lugar, quiero recordar a aquellas personas que se han visto afectadas por la crisis socio sanitaria de la Covid 19. En mi nombre, en el del Consejo de Administración y en el de todos los profesionales que integran este Grupo, nuestro apoyo y solidaridad con ellos, así como nuestro compromiso de seguir prestando toda la ayuda posible en estos momentos en que todo apunta a que nos dirigimos, con paso firme, hacia la tan deseada normalidad.

Mi recuerdo también desde aquí para las víctimas de la invasión de Ucrania. Un conflicto sangriento que se está cobrando muchas vidas cada día. Permítanme que exprese desde aquí nuestro deseo de un final lo más rápido posible.

Hablando ya de nuestra actividad, el Ejercicio 2021 y lo que llevamos de 2022 demuestran, con datos, lo que les venimos trasladando desde hace años: que la ruta trazada era la correcta. Que las decisiones que hemos tomado, y que ustedes han respaldado, eran las acertadas. Que hemos sido capaces de anticipar mejor que nadie los riesgos para aprovechar las oportunidades. Que nuestra manera de entender el negocio, en su más amplio sentido, se impondría finalmente como la más certera, enfocada y sostenible en el tiempo. Y, todo esto, siendo parte activa de un ecosistema de competencia y de mercado complejo, fluctuante y repleto de incertidumbres. Atresmedia ha vivido grandes momentos, pero es difícil encontrar uno mejor que este.



Estamos donde estamos por méritos propios, recogiendo los frutos de una estrategia que ha sido firme incluso cuando los resultados no llegaban con la inmediatez que nos hubiera gustado. Hemos tenido la paciencia del que sabe que está haciendo lo mejor para garantizar el éxito presente y, a la vez, el futuro. Decididos a demostrar, como hemos hecho, que nuestro modelo es el modelo por el que opta la mayoría social de nuestro país.

Ustedes saben que Atresmedia lleva mucho tiempo siendo el grupo de comunicación líder de nuestro país, una referencia incuestionable e indiscutida en el sector audiovisual en todas y cada una de sus áreas de actividad, refrendada ahora con el liderazgo continuado y absoluto de Antena 3 y de toda nuestra familia de canales, cada una en su segmento. Quiero, por tanto, reconocer el trabajo de los directivos y del conjunto de trabajadores que forman nuestra organización, del Consejo de Administración, cuyo apoyo ha sido absolutamente imprescindible para alcanzar nuestros objetivos. Y, por supuesto, de todos ustedes, nuestros accionistas, por su confianza durante todo este tiempo. Debemos sentirnos muy orgullosos de los éxitos que estamos obteniendo.

Me gustaría ahora analizar algunos de los aspectos más destacados de la actividad de Atresmedia durante el pasado Ejercicio. Más tarde, nuestro Consejero Delegado, Silvio González, ahondará en ellos con cifras.

Es importante resaltar que este buen momento de Atresmedia, del que les hablaba al inicio de mi intervención, no tiene lugar en el mejor contexto posible, y eso hace que tenga aún más valor. Desde hace años hemos tenido que enfrentarnos a poderosos competidores, mucho más grandes, con más recursos y libres de las pesadas obligaciones administrativas con las que nosotros, en cambio, sí tenemos que cargar. A este complejo escenario se han sumado en los últimos Ejercicios una pandemia mundial, la difícil situación económica derivada de la misma, y en las últimas semanas, la invasión de Ucrania, con las notables consecuencias que este conflicto está teniendo en la economía nacional e internacional y, por tanto, también en la de Atresmedia. Éste, señoras y señores accionistas, es el contexto en el que desarrollamos nuestra actividad. Si nuestra Compañía sigue creciendo, consolidando su posición y abriendo nuevas y prometedoras vías de negocio, queda sobradamente demostrada la fortaleza de nuestra Organización, su capacidad de adaptación y su habilidad para anticipar las decisiones y optimizar nuestras posibilidades de éxito a pesar del entorno que nos rodea.



El Mundo está cambiando muy rápidamente y de manera muy profunda y Atresmedia sabe que debe transformarse con él. Pero si algo nos define como Compañía, si algo puede explicar por qué hemos llegado donde hemos llegado es por lo que somos, por lo que se nos reconoce: apostar decididamente por la calidad, por la responsabilidad; favorecer un sistema audiovisual sostenible con la audiencia (especialmente con la más desprotegida, como los niños y jóvenes), con los anunciantes, con el tejido industrial y creativo y con la sociedad en su conjunto. Estar implicados con la ciudadanía, con sus preocupaciones y anhelos, ayudando a crear un relato común y vertebrador a través de nuestros contenidos, muchas veces a costa de renunciar al éxito inmediato. Y hacerlo con constancia y firmeza, sin dejarnos vencer por tentaciones cortoplacistas. Seguros de que este es el camino y no otro. Todo esto nos ha conducido hasta aquí y lo seguirá haciendo en el futuro.

La recompensa que estamos obteniendo es la posición de liderazgo que ostentamos en la actualidad. Esta manera de ser y estar como Compañía, unida a la suma de decisiones acertadas, ha hecho que nos ganemos la confianza del mercado nacional e internacional de los espectadores y oyentes a los que llegan nuestros contenidos. Poseer una oferta informativa creíble, confiable, profesional y de servicio, junto a unos productos de entretenimiento y ficción que destacan por su calidad allá donde van es consecuencia de la fidelidad a ese ADN. No es casualidad que cuando más se ha demandado el compromiso de los medios de comunicación por la complejidad de los cambios sociales, económicos y políticos que estamos viviendo, Antena 3 sea la cadena más vista y que el resto de nuestros canales, emisoras y contenidos digitales crezcan en audiencia y prestigio.

Quiero detenerme un momento en algunos de los reconocimientos que nuestra labor ha recibido en 2021: doble Premios Iris al Mejor Presentador de Informativos en 2020 y 2021 para Vicente Vallés; Premio Ondas al Mejor Presentador y Premio Iris al Mejor presentador a Roberto Leal; Premio Nacional de Televisión, otorgado por el Ministerio de Cultura y Deporte, a Karlos Arguiñano. Premio Iris a la Mejor Dirección por 'Veneno' para Javier Calvo y Javier Ambrossi, junto a los cantantes Aitana y Pablo López, 'coaches' de 'La Voz Kids', reconocidos como fenómenos mundiales 'ex aequo' por los Premios Ondas.

Otros reconocimientos muy importantes han sido el Premio Iris de la Academia de la Televisión a la Mejor realización gracias a la labor de David Fernández en 'El Hormiguero' o el galardón como Mejor Informativo a Antena 3 Noticias 2. Los Ondas también nos otorgaron el premio al Mejor Documental por 'Eso que tú me das', sobre Pau Donés y dirigido por Jordi Évole. La serie 'Cardo' fue galardonada como Mejor serie dramática por



los Premios Feroz, que también consideraron a su protagonista, Ana Rujas, como Mejor actriz. Igualmente, fuimos reconocidos en otros ámbitos, ya que el Grupo recibió el premio a la Excelencia de la Federación Internacional de Archivos de Televisión por el empleo de Inteligencia Artificial en su gestión documental. Una iniciativa que también fue valorada con el Premio Nacional a la Calidad e Innovación 'Carmen Rodríguez Guerrero', de la Sociedad Española de Información y Documentación. Enhorabuena a todos los profesionales de esta casa, tanto a los premiados como a los que, sin haber obtenido un reconocimiento explícito, lo merecen.

A estos galardones hay que unir los Informes de Reuters Institute y el Trust Barometer de Edelman. Ambos estudios situaron a Atresmedia TV como referente absoluto en credibilidad y confianza. En estos informes, Antena 3 y laSexta aparecen reflejadas asimismo como las favoritas para informarse. El informe Personality Media, por su parte, posicionó a Antena 3, por octavo año consecutivo, como la televisión mejor valorada de España y como la preferida por los ciudadanos, seguida a continuación por laSexta. Atresmedia TV copó en este estudio el ranking de programas de mejor calidad, con las marcas informativas mejor valoradas de la televisión.

También los anunciantes nos reconocen. El ranking del Estudio SCOPEN dedicado a las preferencias de anunciantes y agentes de medios valoró Atresmedia y Antena 3 como el grupo y la cadena con mayor calidad. Por su parte, laSexta se posicionó como la segunda cadena privada de mayor calidad. Antena 3 Noticias y 'El Hormiguero' fueron los programas con mayor índice de calidad según los consultados en dicho Estudio, que también situaron en el 'top ten' a otros espacios del grupo como 'Pasapalabra', 'Lo de Évole', 'El Intermedio', 'Salvados' y laSexta Noticias.

Estos galardones y reconocimientos nos hacen sentir muy orgullosos, pero para nosotros son mucho más que eso. No son sólo la recompensa a un trabajo bien hecho, sino que suponen, junto a las cifras económicas y de audiencia que hoy les presentamos, la constatación de que estamos en el camino correcto y tomando las decisiones acertadas.

Una de ellas es la de entender hace años que debíamos dejar de ser un conjunto de medios de comunicación para convertirnos, como así hemos hecho, en una gran factoría de contenidos en lengua castellana, una de las mayores de todo el mundo. Lo supimos antes que cualquier otro operador español, tuvimos la visión de anticiparnos al mercado y gracias a ello hemos ganado una ventaja competitiva de valor incalculable. Tuvimos que transformarnos, pero hemos demostrado que nuestra estrategia de diversificar desde

los contenidos es la estrategia correcta. Gracias a ella contamos con un modelo sostenible y sólido que nos permite amortizar nuestra producción más allá de la emisión lineal a través de múltiples ventanas y sortear con éxito las fluctuaciones y complejidades del mercado publicitario. Los ingresos que no proceden del negocio tradicional siguen creciendo y ya suponen un porcentaje significativo de nuestro EBITDA.

Como ya he dicho, de las cifras de nuestra área audiovisual les dará a continuación cumplida cuenta nuestro Consejero Delegado con más detalle. Pero quiero hacer una breve referencia a uno de nuestros últimos grandes éxitos: Atresplayer Premium, por lo que representa dentro de la estrategia diversificadora de la que les estoy hablando. La plataforma de pago de Atresmedia cerró 2021 como la OTT local líder y reforzó de una manera contundente su carácter de séptimo canal de televisión del Grupo. Es la última ventana que hemos creado para seguir avanzando en nuestra política de diversificación desde los contenidos, encaja con precisión en nuestro sistema de creación y distribución y promueve los mismos valores que distinguen a nuestra Compañía. Desde Atresplayer no sólo generamos notables ingresos alternativos con el modelo de suscripción, sino que además nos permite crear contenidos y facturación extra en el resto de canales, viajar por todo el Mundo a través de la venta a otras plataformas o mediante nuestras señales internacionales, acoger el mejor talento, desarrollar producto alternativo y consolidar nuestro prestigio como creadores a nivel nacional e internacional.

Otro claro ejemplo de diversificación es Buendía Estudios, la productora de Atresmedia, en unión con Telefónica, y que viene produciendo desde su nacimiento con gran éxito para los principales operadores nacionales e internacionales. Su crecimiento es incuestionable como prueba el reciente acuerdo alcanzado con Universal International Studios con el objetivo de producir contenidos en español para todo el mundo.

Atresmedia Radio, con cerca de tres millones de oyentes en sus tres cadenas (Onda Cero, Europa FM y Melodía FM), ha demostrado, un ejercicio más, que se puede ser, al mismo tiempo, un referente en información y en el entretenimiento radiofónico, y se ha adaptado perfectamente a las nuevas formas de consumo audiovisual que demanda el consumidor. Nuestra División Radiofónica está preparando un proyecto ambicioso relacionado con las nuevas modalidades de consumo y que vendrá a sumar una actividad más a nuestra estrategia de diversificación.

Atresmedia Publicidad, la comercializadora del Grupo, volvió a realizar un gran esfuerzo para contribuir a los excelentes Resultados de Atresmedia. Desde aquí un reconocimiento

a su labor, que es más importante aún al tener que operar en el consabido contexto de incertidumbres económicas, cambios legislativos y aparición de nuevos actores en el sector audiovisual.

Enmarcado dentro de la estrategia general de diversificación merece destacarse la labor que lleva a cabo la Dirección General del área que lleva el mismo nombre, que ha seguido dando grandes alegrías a la Compañía aportando valor desde diferentes proyectos y en especial desde la política de 'media for equity' y 'venture capital', donde nuestros éxitos son una referencia para todo el mercado.

En materia regulatoria, continuaremos participando activamente en 2022 en la tramitación de iniciativas que afectarán a nuestra actividad y que afrontan el cambio producido por el desarrollo de las grandes plataformas de Internet.

Por una parte, la trasposición de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual, que tras la aprobación del proyecto de ley por el Consejo de Ministros el pasado 30 de noviembre se encuentra actualmente en tramitación en el Parlamento, alumbrará este año una nueva Ley General de Comunicación Audiovisual que sustituirá a la actual de 2010. En paralelo, se está tramitando el Anteproyecto de Ley de Cine y de la Cultura Audiovisual que sustituirá la vigente Ley del Cine 2007. Y, por último, está en su fase final la tramitación por las instituciones comunitarias de los nuevos Reglamentos de Servicios Digitales y de Mercado Digitales.

Estos cambios regulatorios deben equiparar a los diferentes operadores que desarrollan su actividad en España en obligaciones y derechos, sea cual sea su forma de emisión. Como venimos reclamando desde hace tiempo, se debe terminar con las asimetrías regulatorias que penalizan especialmente a las televisiones comerciales nacionales en abierto.

En el ejercicio 2021 Atresmedia ha modificado los textos más importantes de su normativa interna (Reglamento del Consejo de Administración y otras políticas y protocolos) con el fin de adaptarlos a las recientes reformas de la Ley de Sociedades de Capital y del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas.

Esta iniciativa del Consejo de Administración ha permitido mejorar de forma significativa el grado de cumplimiento de las recomendaciones de ese Código que nos son aplicables, de modo que actualmente se cumplen 59 recomendaciones de un total de 60. La única

excepción se refiere a los conceptos incluidos en los contratos vigentes de los consejeros ejecutivos, que son previos a estas reformas normativas, en el supuesto de resolución unilateral del contrato, tal como se explica en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Además, se propone a esta Junta, con el mismo fin de recoger las novedades normativas e incorporar las mejores prácticas de buen gobierno, la modificación de los Estatutos Sociales y del Reglamento que regula el funcionamiento de la Junta General, cuyos nuevos textos han estado a su disposición desde la convocatoria de esta reunión.

Como grupo de medios de comunicación asumimos nuestra responsabilidad ante la sociedad. Va en nuestro ADN. Por ello, en 2021 hemos finalizado nuestro segundo Plan Director de Responsabilidad Corporativa, ejecutando sus últimas acciones y estableciendo nuevos objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (los conocidos como criterios ESG) que guiarán nuestra actuación durante 2022 y 2023. Primarán el refuerzo de la estrategia medioambiental, el impulso de la medición del impacto social de la Organización y el incremento en la respuesta a inversores sobre el desempeño en estos ámbitos.

El desarrollo de la actividad del Grupo sigue alineado con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que somos socios desde 2008, así como con los de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Somos conscientes de nuestro papel clave para su consecución y estamos centrados en el desarrollo continuo de iniciativas que impliquen tanto a nuestros públicos como al conjunto de la sociedad.

Al respecto, las iniciativas de Compromiso Atresmedia (Ponle Freno, Constantes y Vitales, Objetivo Bienestar, Crea Cultura, Tolerancia Cero, Levanta la Cabeza y Hazte Eco), así como las actividades de la Fundación Atresmedia (que en 2021 ha renovado su propósito y ha definido un nuevo ámbito de actuación, la alfabetización mediática de niños y jóvenes), son la respuesta de nuestra compañía a los retos sociales y medioambientales globales a los que nos enfrentamos. Desde aquí quiero señalar nuestro reconocimiento al trabajo de la Fundación Atresmedia.

Para finalizar, quiero expresar mi confianza en que estos largos y duros años que hemos tenido que afrontar con la pandemia estén llegando a su fin. También espero que el conflicto bélico que estamos viviendo en Europa se resuelva de la manera más rápida posible y termine el sufrimiento.



Los retos se siguen encadenando. Año tras año nos hemos visto obligados a reinventarnos y a anticiparnos para lograr los objetivos fijados. Y hemos sabido hacerlo. Con esfuerzo, experiencia, profesionalidad y talento. Con su apoyo, señoras y señores accionistas, con el del Consejo de Administración y con todos aquellos que integran Atresmedia. Y no tengo la menor duda que lo seguiremos haciendo y que en 2023, por estas fechas, les estaremos presentando otro ejercicio que nos consolide como el Grupo de referencia de este país y nos podamos seguir sintiendo orgullosos de hacer las cosas como las hacemos.

Gracias a todos por su atención. Cedo ahora la palabra al Consejero Delegado.