



## **Borges Agricultural & Industrial Nuts acumula unas ventas al tercer trimestre de 107,6 millones €**



- **BAIN ha cerrado el tercer trimestre comercializando 24.469 toneladas de frutos secos.**
- **Las toneladas producidas en las fincas propiedad de BAIN han incrementado un 8,9% respecto al año anterior.**
- **BAIN continúa invirtiendo en el desarrollo de su proyecto agrícola con un claro enfoque a la sostenibilidad alcanzando un total de 953 ha certificadas con el Global GAP.**

**9 de abril de 2021.** Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN), una de las filiales de Borges International Group, ha **cerrado el tercer trimestre del ejercicio fiscal, a 28 de febrero de 2021, con un Importe Neto de la Cifra de Negocios acumulado de 107,6 millones de euros y 24.469 toneladas de frutos secos comercializadas.**

La cifra de negocios ha disminuido un 23,5% respecto al ejercicio anterior provocado principalmente por la reducción de precio de las principales materias primas que comercializa el Grupo tales como nueces y almendras y por el menor volumen comercializado de frutos secos disminuyendo en un 5,6% y un 33,1% en la comercialización de subproductos, respecto al mismo periodo del año anterior.

**Las toneladas producidas en las fincas propiedad de BAIN han incrementado un 8,9% respecto al año anterior**, principalmente por la obtención de las primeras cosechas de almendras de 672,5 nuevas hectáreas que han incrementado la producción en 85,4% y el 5,3% en la producción de nueces. En relación con los pistachos la producción ha disminuido un 50,4% debido a su vecería, siendo este un año OFF.

**El Resultado Consolidado se ha visto afectado principalmente por el impacto del sistema FIFO derivado de la caída de precios de las materias primas, tales como almendras, nueces y pistachos.** El precio de la almendra ha experimentado una fuerte caída disminuyendo el 38% desde mediados de enero de 2020 que ha pasado de los 6,00€ por kilo a 3,75€ al cierre del tercer trimestre. La aplicación del método FIFO en la comercialización de este producto supone que, a las ventas actuales, a precios de mercado del momento, se les asigne el coste del producto adquirido con mayor antigüedad, a precios más altos, para cubrir las ventas a medio y largo plazo realizadas en base a precios de aquel momento, provocando un traspaso de resultados en los próximos trimestres, cuando está previsto que se produzca el efecto contrario.

Este hecho, junto con una leve caída de las ventas, han situado el **Resultado Consolidado en 3,2 millones de € de resultado negativo.**

**Estas cifras no contemplan, en gran parte, aún los beneficios potenciales del plan de desarrollo agrícola PALM, iniciado por BAIN en 2016, que ha consistido en la plantación de 1.145,1 nuevas hectáreas para la producción de almendras, que han iniciado su producción gradualmente hasta alcanzar su máximo productivo en los próximos años.**

### **Presencia internacional**

BAIN en su apuesta por la internalización durante el tercer trimestre del ejercicio ha comercializado sus productos en 57 países. Las exportaciones han supuesto el 51,7% de su facturación, alcanzando los 40,3 millones de €, reafirmando el perfil internacional de la compañía. Las almendras son el producto más vendido por el Grupo BAIN, alcanzando el 59% en valor del total de sus ventas, seguidas por las nueces, con un 13% del total.

### **BAIN apuesta firmemente por el negocio agrícola**

BAIN gestiona un total de 2.628 hectáreas situadas en California, Portugal y España, de las cuales 1.520,7 hectáreas se encuentran en producción, y 403,6 que entrarán en producción gradualmente en los próximos años. El total de hectáreas incluye 295,9 hectáreas del Proyecto Pistacho BAIN, un 67% superior al trimestre anterior, fruto de la cooperación vertical con productores, ofreciendo una alternativa para la mejora de la renta agraria, proyecto que en 2022 se prevé alcanzará 500 has, con más de 50 productores adheridos procedentes de las provincias de Huesca, Lleida y Tarragona.

## **El proyecto empresarial de BAIN tiene un claro enfoque de Sostenibilidad**

Las nuevas plantaciones de BAIN se rigen bajo criterios de agricultura sostenible. Tras la adhesión a la plataforma EsAgua, cuyo objetivo es posicionar a las empresas españolas como referentes en la huella hídrica y en el ámbito de la sostenibilidad, BAIN ha iniciado el proceso de certificación GLOBAL GAP (Good Agricultural Practices), uno de los estándares internacionales en materia de buenas prácticas agrícolas y agricultura sostenible. A lo largo de este ejercicio se ha obtenido la certificación de 81,5 Has. en la finca Casarente en Badajoz, 36,1 Has. en la finca Cuartillo en Badajoz, 386,2 Has. en la finca Machados en Portugal y 167,2 Has. en la finca Benavides en Badajoz, con lo que BAIN alcanza 953 Has. certificadas, después de haber obtenido la certificación en 2019 de 69,4 Has. de la Finca Palheta en Portugal, en 2018 de 82,7 Has. de la finca Cantillana en Badajoz y en 2017 de 129,9 Has. de la finca El Carquí en Granada.

Adicionalmente, la Compañía dedica un total de 104,1 hectáreas a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

## **Sobre Borges Agricultural & Industrial Nuts**

*Borges Agricultural and Industrial Nuts, S.A. BAIN es una Compañía líder mundial con más 124 años de experiencia en la producción agrícola, procesado y comercialización de frutos secos a las empresas más relevantes de industria agroalimentaria, especialmente nueces, pistachos y almendras, y opera cinco plantas productivas con una cuota de mercado relevante sostenida históricamente, cuyas acciones cotizan en el Mercado Continuo de las Bolsas de Madrid y de Barcelona desde el pasado 24 de julio de 2017. El liderazgo de Borges está basado en un concepto del negocio focalizado en el cliente al que aporta valor añadido, combinado con un compromiso ineludible con la calidad y la innovación. En un mercado global estas herramientas equivalen a futuro y garantía de éxito.*