

REIG  JOFRE

3Q

RESULTADOS  
Tercer Trimestre 2021

---





# DISCLAIMER

Esta presentación no contiene material confidencial y puede incluir información pública de mercado que no haya sido objeto de verificación independiente por parte de Reig Jofre.

Esta información se da de forma resumida y no pretende ser completa. La información contenida en esta presentación no debe ser considerada como consejo o recomendación para inversores o inversores potenciales en relación con la tenencia, compra o venta de acciones de Reig Jofre y no tiene en consideración sus objetivos particulares de inversión, situación financiera o necesidades.

Esta presentación puede contener declaraciones de proyecciones a futuro incluyendo declaraciones con respecto a la intención de Reig Jofre, creencias y expectativas con respecto a negocios y operaciones, condiciones del mercado, resultados operativos y situación financiera, suficiencia de capital, disposiciones específicas y prácticas de gestión de riesgos. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro.

Reig Jofre no asume ninguna obligación de divulgar públicamente el resultado de la revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar el acontecimiento de eventos no anticipados. Si bien se ha empleado el debido cuidado en la preparación de la información de pronóstico, los resultados reales pueden variar materialmente de manera positiva o negativa. Previsiones y ejemplos hipotéticos están sujetos a incertidumbre y contingencias fuera del control de Reig Jofre.

Rendimientos pasados no aseguran rendimientos futuros.





# TABLA DE CONTENIDOS

- 01. RESULTADOS 2021
- 02. EVOLUCIÓN DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO
- 03. CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE
- 04. PERSPECTIVAS 2021
- 05. EVOLUCION ACCION RJF





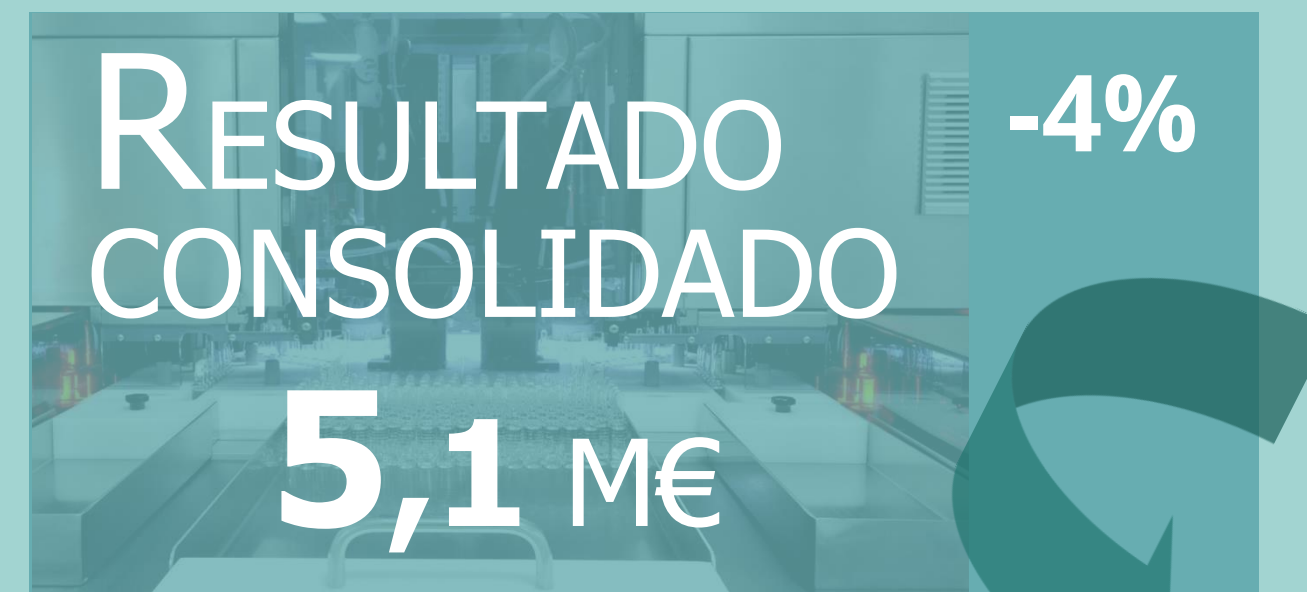
3Q 2021

**RESULTADOS**

**UNIDADES DE NEGOCIO**



# REIG JOFRE crece un 2% en ingresos hasta septiembre de 2021 y mejora un 4% el EBITDA



- La cifra de ventas acumulada a septiembre alcanza 173 M€, un 2% por encima del mismo período de 2020. La recuperación de la venta de productos de receta médica de la división de Specialty Pharmacare, y el buen comportamiento en las gamas Forté Pharma de complementos alimenticios en Francia y Benelux ha conseguido compensar el menor consumo de medicamentos esenciales y la caída del mercado de antibióticos.
- Los mercados europeos crecen un 7%, en especial Francia, Benelux, UK y Polonia. El mercado nacional se sitúa ligeramente por debajo del año anterior, retrocediendo un 3%. En el resto del mundo se mantiene un nivel de ingresos similar al año anterior.
- El tercer trimestre muestra una clara recuperación de la unidad de Consumer Healthcare, que logra ya un crecimiento anual del 6%, y la tendencia de incremento del primer semestre en productos de dermatología y osteoarticular, que siguen creciendo a ritmo del 9% acumulado en el año.
- En el 3Q el EBITDA acumulado logra alcanzar los 19,9 millones de €, con un crecimiento del 4% respecto al año anterior.
- Los gastos asociados a la puesta en marcha de la nueva planta de Barcelona y las mayores amortizaciones impactan en el resultado consolidado del trimestre, y el EBITDA acumulado se sitúa en 5,1 millones de €, lo que supone una disminución del 4% respecto a 2020.
- Las inversiones industriales alcanzan 10,9 millones de €, los mayores impactos asociados a la adaptación de la nueva planta de Barcelona para la fabricación de la vacuna Covid 19 y a la renovación integral de instalaciones acometida en la planta de Toledo.
- El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,8 lo que debería representar el pico anual de esta magnitud.

# Ingresos por Business Unit

**PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** 

Antibióticos  
Inyectables / Liofilizados

**44%** | **€76.2 million**  
-5%

- La división de Pharmaceutical Technologies retrocede un 5% en los nueve primeros meses de 2021, debido a la menor demanda de antibióticos y la estabilidad en la demanda de productos inyectables.
- El mercado de antibióticos ha sufrido una caída mayor al 20% respecto al nivel pre-covid, por las medidas de prevención del Covid. Esta tendencia comienza a revertirse en el último trimestre.
- La nueva planta de inyectables está en fase de inspección por la Autoridad Sanitaria.

% Sales International

**PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES**

**51%**  
International

**SPECIALTY PHARMACARE** 

Dermatología  
Osteoarticular

**31%** | **€54.0 million**  
+9%

- El área de Dermatología, que representa cerca del 40% de esta unidad, crece un 10%, confirmando su recuperación.
- El área de Producto Osteoarticular alcanza los 23 millones de € de ingresos dentro de esta división, lo que representa un 6% de crecimiento respecto a 2020.
- A nivel geográfico, se aprecia este crecimiento en los países en que Reig Jofre está presente con redes comerciales propias: España, Suecia, y Polonia especialmente.

**SPECIALTY PHARMACARE**

**30%**  
International

**CONSUMER HEALTHCARE** 

Energía  
Estrés y sueño  
Control de peso  
Belleza  
OTC

**25%** | **€43.0 million**  
+6%

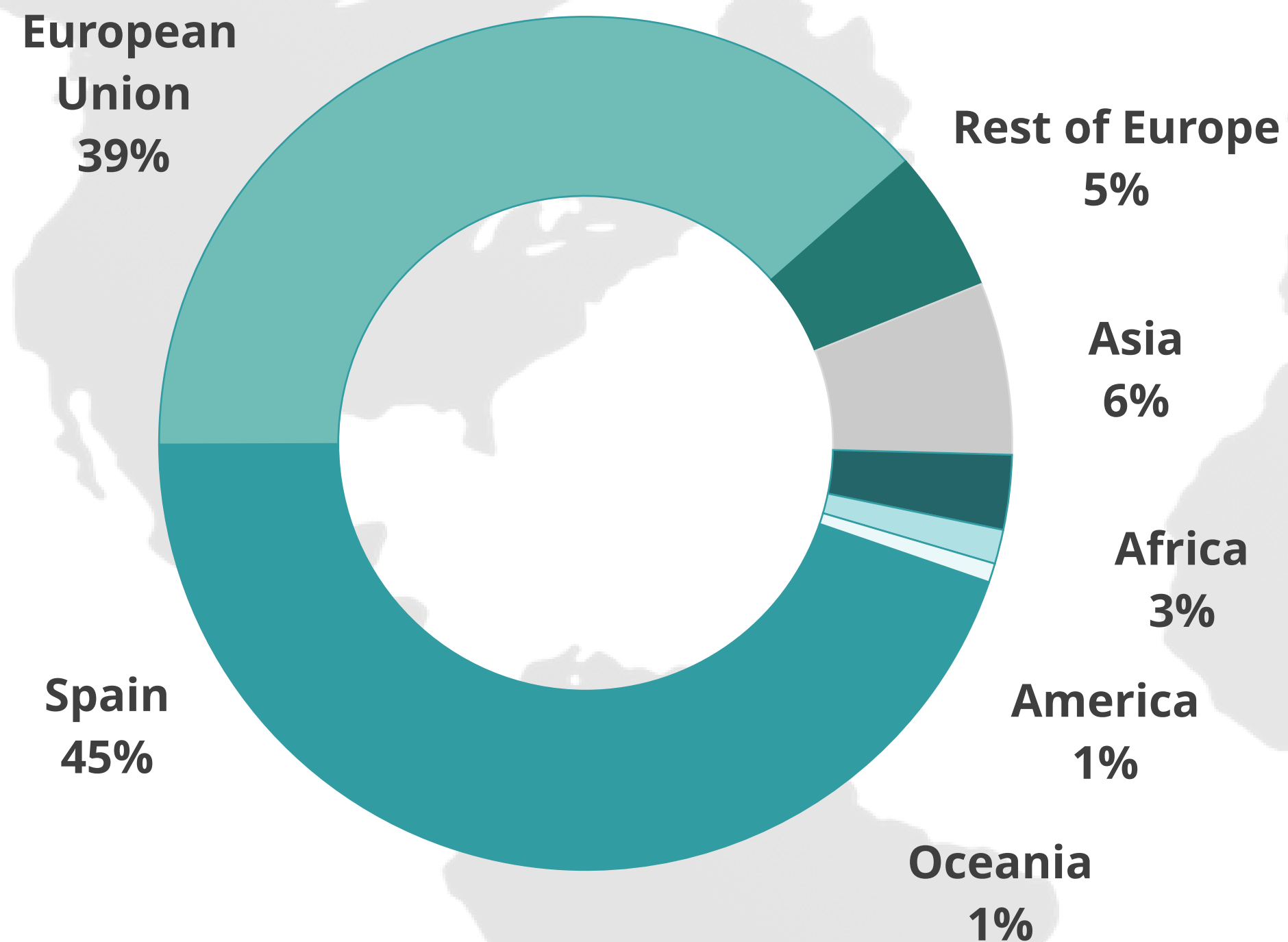
- La división de Consumer Healthcare mantiene el cambio de tendencia iniciado en el segundo trimestre y consigue alcanzar un claro crecimiento del 6% en el año (frente al 1% de crecimiento en el primer semestre).
- Los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio, ORL y desinfección no alcanzan todavía crecimiento.
- La Línea FORTE PHARMA de Complementos Alimenticios, crece un 10%, especialmente en las gamas de Vitaminas, Jaleas, fortalecimiento del Sistema Inmune, Sueño y Stress.

**CONSUMER HEALTHCARE**

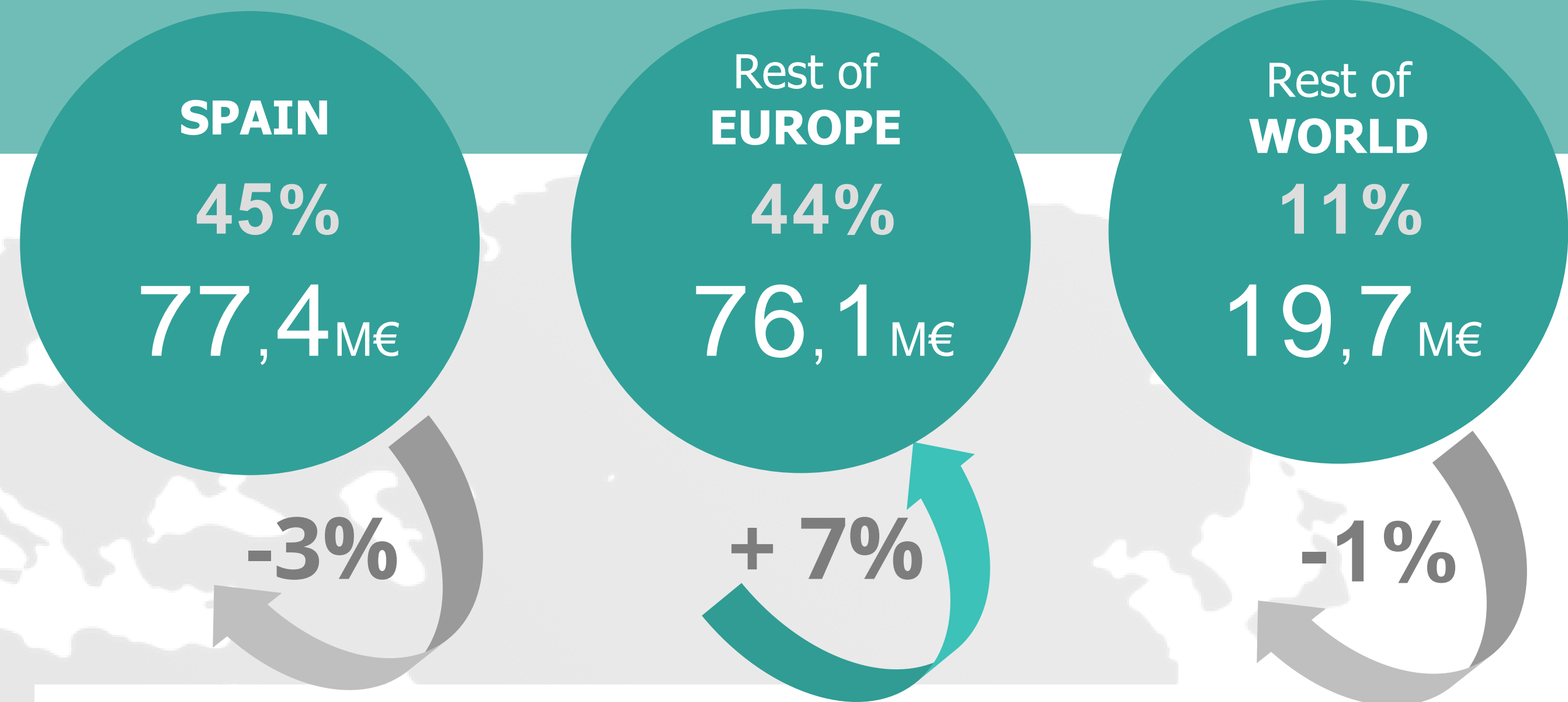
**76%**  
International



# Ventas por Área geográfica



14% CDMO



- El mercado español en conjunto resiste la fuerte caída en el consumo de antibióticos y productos OTC de desinfección y respiratorio, y se sitúa en un nivel de ingresos 3% por debajo del año anterior, por el buen comportamiento en Specialty Pharmacare, tanto en dermatología como en producto osteoarticular.
- El resto de mercados europeos crece un notable 7%. A ello contribuyen el buen comportamiento de las empresas del grupo en Francia y Benelux, en las gamas de Consumer Healthcare de la marca FORTE PHARMA, así como UK y la nueva filial en Polonia.
- Las Ventas en el Resto del Mundo retroceden un 1%, por efecto también de la reducción en el consumo de antibióticos y otros medicamentos esenciales.



3Q 2021

# **CUENTA DE RESULTADOS BALANCE**



# Cuenta de Resultados

3Q 2021

miles euros	30/09/2021	30/09/2020
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>173.174</b>	<b>170.406</b>
Aprovisionamientos	-63.226	-66.724
Var. exist. productos terminados y en curso	-2.162	-1.741
<b>Margen Bruto</b>	<b>107.787</b>	<b>101.940</b>
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.222	3.563
Otros ingresos de explotación	284	138
Gastos de Personal	-49.709	-48.756
Otros gastos de explotación	-41.618	-37.640
<b>EBITDA</b>	<b>19.965</b>	<b>19.246</b>
Amortización del inmovilizado	-13.221	-12.555
Imputación de subvenciones	17	17
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-2	3
<b>Resultado de explotación</b>	<b>6.760</b>	<b>6.711</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>-793</b>	<b>-433</b>
Rtdo. entidades valor. método participación	53	9
<b>Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas</b>	<b>6.020</b>	<b>6.287</b>
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-903	-943
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>5.117</b>	<b>5.344</b>

## Evolución 2021 / 2020

- Crecimiento del 2% de la cifra de ventas acumulado a septiembre, con un margen bruto que se mantiene por encima del 62% de las ventas, frente al 60% con el que se cerró el mismo período del año anterior, al bajar el peso de los medicamentos esenciales.
- Disminuye el ritmo de activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), aunque se recuperará en el cuarto trimestre, previsiblemente.
- Los Gastos de Personal aumentan un 2% respecto a 2020 y recogen la contratación de personal de operaciones y calidad en la nueva planta de Barcelona.
- Los otros gastos de explotación crecen un 11%, por gastos de puesta en marcha de la nueva planta de inyectables, y la recuperación de los gastos comerciales y de marketing vinculados a las redes comerciales y gastos de promoción en Consumer Healthcare.
- El EBITDA se sitúa en 19,9 millones de €, lo que representa un crecimiento del 4% sobre el año anterior y un 11,5% sobre las ventas, frente al 10,6% de cierre de 2020.
- El gasto por amortización crece un 5% y está previsto siga incrementándose al incorporar la nueva planta de Barcelona a los activos que entran en explotación.
- Los gastos financieros se sitúan en el nivel previsto, su crecimiento se debe sobre todo a diferencias de cambio positivas en 2020.
- El Resultado antes de impuestos alcanza así los 6,0 M€, un 4% por debajo de 2020.



# Balance

3Q 2021

miles euros	30/09/2021	30/09/2020
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	29.891	29.660
Otros activos intangibles	79.794	84.722
Inmovilizado material	92.885	84.451
Inversiones contab. método Participación	1.911	1.229
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.175	1.218
Otros activos financieros no corrientes	580	673
Activos por impuestos diferidos	13.507	14.574
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>219.743</b>	<b>216.528</b>
Existencias	46.601	40.854
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	43.111	44.779
Activos por impuestos corrientes	7.292	5.145
Otros activos financieros corrientes	771	1.277
Otros activos corrientes	3.427	1.986
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.586	7.481
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>106.788</b>	<b>101.522</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>326.531</b>	<b>318.050</b>

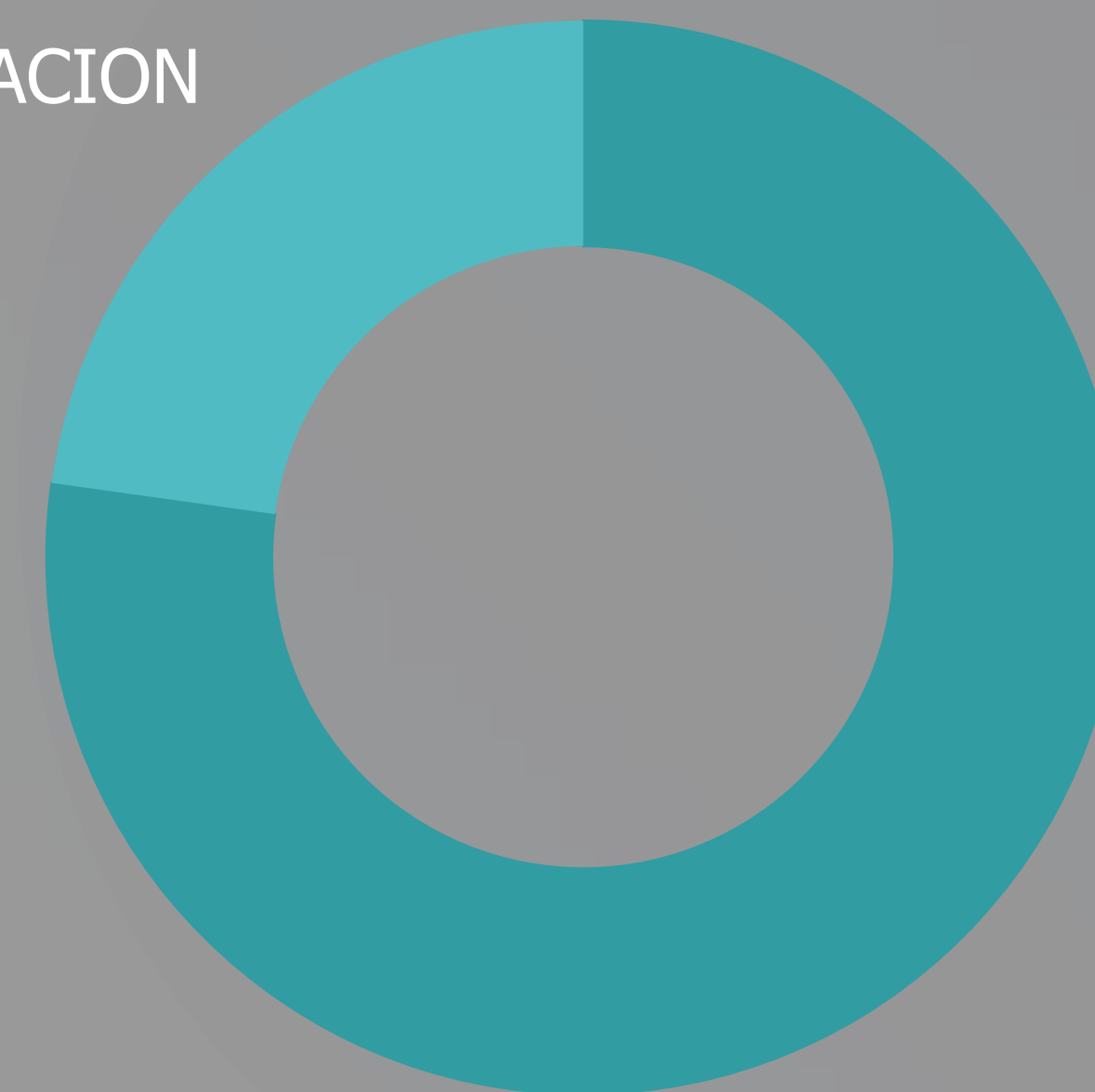
## INVERSION 2021

**14,1**  
millones €

ACTIVACION  
I+D

**3,2 M**

CAPEX  
INDUSTRIAL  
**10,9 M**



- Las inversiones industriales en tecnología y aumento de capacidad se sitúan en 10,9 M€. Los dos principales proyectos ya iniciados en períodos anteriores son: una amplia renovación de instalaciones e infraestructuras en la Planta de Antibióticos de Toledo, que ya vuelve a estar plenamente operativa; y la adecuación de la Planta de Barcelona para la fabricación de la vacuna contra el Covid 19.
- Se observa un aumento del nivel de existencias en 3Q 2021, debido principalmente al aprovisionamiento de materiales para la fabricación de la vacuna, efecto que se mantendrá en próximos trimestres. Por ello, la tesorería se reduce respecto al mismo período de 2020.



# Balance

## 3Q 2021

miles euros	30/09/2021	30/09/2020
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>189.134</b>	<b>182.733</b>
Subvenciones	2.349	1.710
Provisiones	287	897
Pasivos financieros entidades de crédito	32.972	28.742
Pasivos financieros por arrendamientos	15.522	15.900
Otros pasivos financieros	6.226	8.785
Pasivo por impuestos diferidos	3.169	2.922
Otros pasivos no corrientes	0	0
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>60.525</b>	<b>58.956</b>
Provisiones	26	24
Pasivos financieros entidades de crédito	20.381	16.358
Pasivos financieros por arrendamientos	5.737	5.625
Otros pasivos financieros	544	480
Pasivos por contratos con clientes	7.623	
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	38.427	37.786
Pasivos por impuestos corrientes	3.942	2.934
Otros pasivos corrientes	192	13.154
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>76.872</b>	<b>76.362</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>326.531</b>	<b>318.050</b>

- El Pasivo no Corriente aumenta por efecto de la incorporación de deuda bancaria asociada al último pago por la compra del negocio osteoarticular.
- En el Pasivo Corriente, se reducen otros pasivos corrientes por el pago de la deuda al vendedor del negocio osteoarticular en 13M€, lo que se compensa con una mayor deuda financiera por la mayor disposición de crédito circulante y los pasivos con clientes.

### DEUDA FINANCIERA NETA

cierre 3Q21 **75,8** millones €

cierre 2020 **55,1** millones €

### Deuda | EBITDA

cierre 3Q21 **2,8**

cierre 2020 **2,1**

DEUDA FINANCIERA

**81,4M**

DEUDA ARRENDAMIENTOS APLICACION NIIF 16

**12,1M**

DEUDA ENTIDADES CREDITO Y OTROS

**69,3M**

- La deuda financiera neta aumenta, como estaba previsto, por la incorporación de deuda bancaria asociada a la compra del negocio osteoarticular y por la mayor utilización de crédito circulante vinculada al incremento de stocks. Del incremento total de 20,7 M€, aproximadamente 9 M€ corresponden al uso de crédito circulante que prácticamente no se estaba utilizando en 2020 al existir excedentes de tesorería.
- Este aumento de la Deuda combinado con el crecimiento del EBITDA sitúan el ratio Deuda/EBITDA en 2,8, por encima del 2,1 de cierre de 2020, como estaba previsto. Este ratio deberá tender a la baja en próximos trimestres.





3Q 2021

# PERSPECTIVAS 2021



**El tercer trimestre de 2021 se cierra con un crecimiento acumulado de los ingresos de un 2%**, lo que refuerza nuestra previsión de cerrar el año en esta tendencia de crecimiento de las ventas, si bien con distintos efectos en las tres unidades de negocio.

En la División de **PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** (44% de los ingresos) se ralentiza la tendencia de retroceso en ingresos. El 5% de caída en ventas a cierre de septiembre esperamos que pueda ser mejorado en el cuarto trimestre. La nueva planta de inyectables de Barcelona avanza en el proceso de Transferencia Tecnológica de la vacuna de Janssen contra el COVID 19. Una vez completado, REIG JOFRE pasará a integrarse en la red global de fabricantes de Janssen, quién determinará las necesidades de suministro de vacunas que requerirá de Reig Jofre. La capacidad de la planta permitirá satisfacer la demanda de Janssen para el suministro de su vacuna, así como cubrir la demanda existente por parte de otros clientes.

La División de **SPECIALTY PHARMACARE** (31% de los ingresos) continúa en una clara recuperación, tanto en Dermatología como en producto Osteoarticular, creciendo en global un 9%. Esto se produce de forma significativa en el mercado nacional y también en el resto de Europa, en especial en los países dónde contamos con redes comerciales propias. La nueva filial en Polonia contribuye también a este crecimiento, que esperamos mantener en el cierre del año.

En **CONSUMER HEALTHCARE** (25% de los ingresos) FORTE PHARMA alcanza crecimientos de doble dígito gracias a las gamas de vitaminas, jaleas, probióticos, y control de sueño, en especial en sus principales mercados, Francia y Benelux. Los productos OTC están todavía en retroceso, por la menor incidencia de afecciones respiratorias y el decreciente consumo de desinfectantes respecto al pico de 2020.

Para el **cierre de 2021** esperamos prosiga la recuperación de las divisiones de *Specialty Pharmacare* y *Consumer Healthcare*, mientras que *Pharmaceutical Technologies* estará condicionado por el aumento de la demanda mundial de antibióticos y el restablecimiento de la demanda de otros productos inyectables hospitalarios. En este momento, la nueva planta de inyectables de Barcelona se encuentra en proceso de inspección para lograr la autorización necesaria por parte de las Autoridades Sanitarias. Confiamos en que Reig Jofre en su conjunto pueda cerrar un ejercicio de crecimiento en Ventas y EBITDA, que será la base para un año 2022 en que la nueva planta de inyectables permitirá alcanzar mayores crecimientos del Grupo.





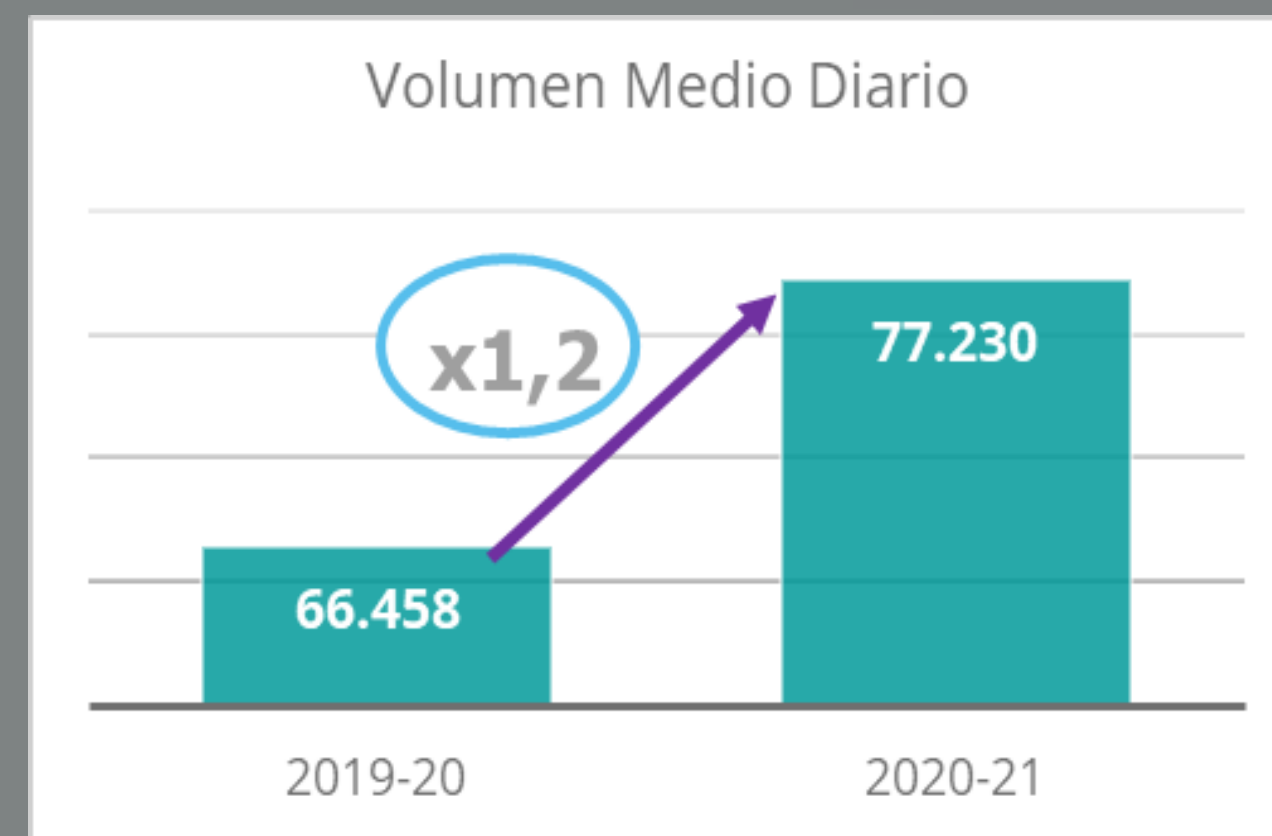
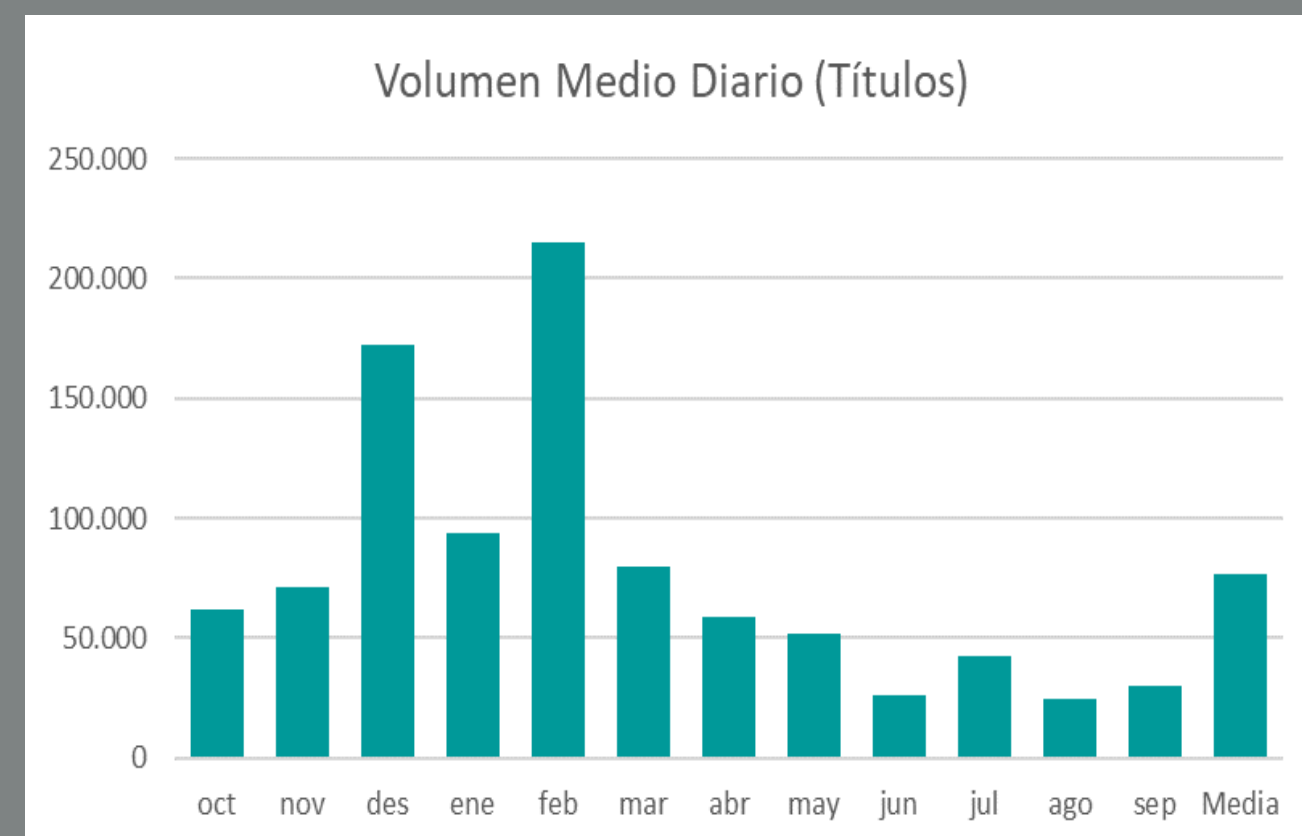
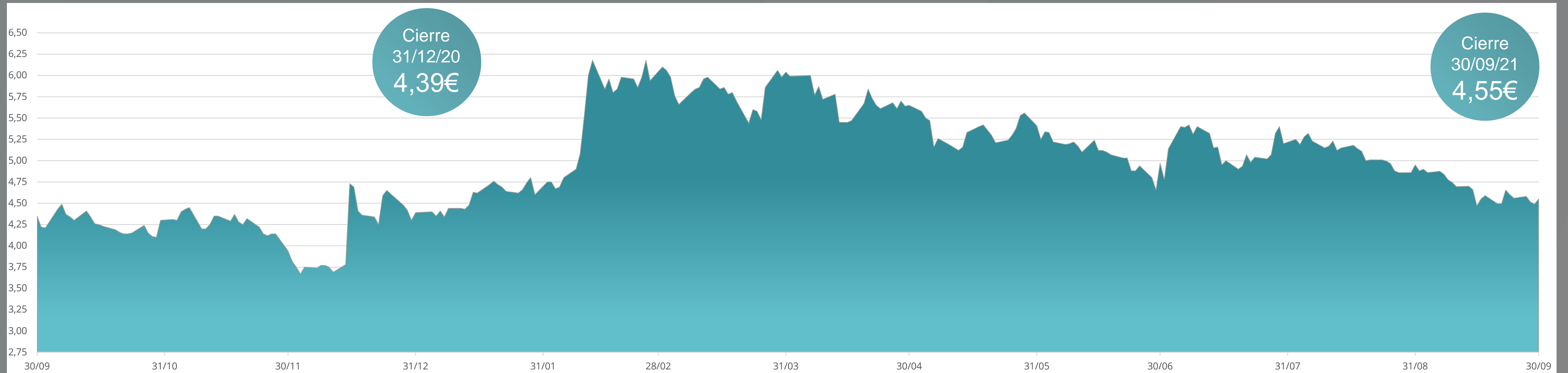
3Q 2021

## **EVOLUCION DE LA ACCION RJF**

# Evolución Acción RJF Oct'20 – Sept'21

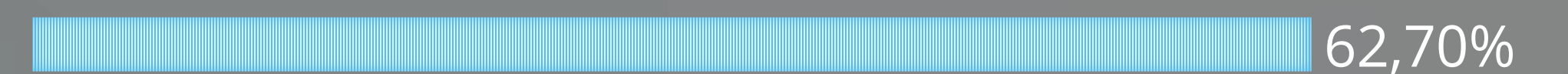
## Capitalización Bursátil 352M€

Datos a 30 de septiembre de 2021

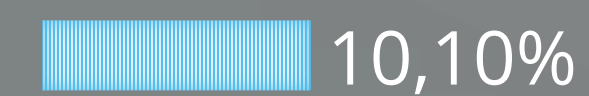


## Composición Accionarial

Reig Jofre Investments, S.L.



Kaizaharra Corporación Empresarial, S.L.



Onchena, S.L.





## ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### **ÚLTIMAS NOTICIAS**

[www.reigjofre.com/es/noticias](http://www.reigjofre.com/es/noticias)

### **CENTRO DE SUSCRIPCIÓN**

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>



# Gracias

Av. de les Flors  
08970 Sant Joan Despi Barcelona, Spain  
T. +34 93 480 67 10  
[www.reigjofre.com](http://www.reigjofre.com)

[Relación con Inversores](mailto:investors@reigjofre.com)  
[investors@reigjofre.com](mailto:investors@reigjofre.com)